

Chrysler Canada annonce ses résultats des ventes pour l'année civile 2008

- Solides ventes de 222 996 unités en cumul annuel; deuxième meilleur résultat au cours des cinq dernières années
- Le Dodge Ram a établi un record annuel de 42 736 unités
- Les ventes de la Dodge Grand Caravan ont augmenté de 30 pour cent durant l'année du 25e anniversaire

WINDSOR, ON, le 5 janv. /CNW/ - Chrysler Canada a annoncé aujourd'hui des ventes de 222 996 unités pour l'année civile 2008 par rapport à 232 859 unités en 2007. Pour le mois de décembre, Chrysler Canada a vendu 12 294 unités (décembre 2007 : 19 130).

"Chrysler Canada a terminé 23 mois consécutifs avec une hausse des ventes d'une année à l'autre jusqu'à ce que la crise du crédit élimine les diverses options de financement offertes aux consommateurs dès juillet", a déclaré Reid Bigland, président et chef de la direction de Chrysler Canada. "Malgré les difficultés que nous avons connues dans la seconde moitié de l'année, nous sommes fiers des résultats des ventes solides que nous avons générés. Notre gamme de produits axée sur la qualité est bien adaptée au contexte actuel et guidera la réponse du marché en même temps que le retour de la confiance des consommateurs".

Chrysler Canada a lancé trois nouveaux véhicules en 2008 et détient l'un des portefeuilles les plus récents de produits au pays. Le lancement de la Dodge Ram 1500, de la Dodge Challenger et de la Dodge Journey a retenu de façon importante l'intérêt du consommateur et généré de fortes ventes. La gamme de produits 2009 de Chrysler Canada est l'une des plus faibles en consommation d'essence, laquelle comprend six véhicules réalisant 40 milles au gallon (mpg) ou plus et 20 véhicules atteignant plus de 30 milles au gallon.

Faits saillants des ventes pour l'année civile 2008

La camionnette Dodge Ram, récipiendaire d'un prix, a enregistré des ventes annuelles records avec 42 736 unités (y compris le châssis-cabine Ram) comparativement à 42 467 unités l'an dernier. Les ventes de la Dodge Ram 1500 ont augmenté de 13 pour cent en 2007, atteignant 25 268 unités (2007 : 22 363).

Les fourgonnettes Chrysler ont célébré leur 25e anniversaire en 2008 et les ventes combinées de la Dodge Grand Caravan et de la Chrysler Town & Country ont augmenté de 39 pour cent au cours de l'an dernier. Les ventes de la Dodge Grand Caravan ont augmenté de 30 pour cent comparativement à 2007, atteignant un total de 39 396 (2007 : 30 258). Les ventes de la Chrysler Town & Country ont plus que triplé en 2008 comparativement à l'an dernier, passant de 1 531 à 4 865.

Les ventes totales de véhicules de marque Jeep^{MD} ont augmenté de six pour cent au cours de l'année 2007, atteignant 50 710 unités (2007 : 47 693). La légendaire Jeep Wrangler a contribué de façon importante à ce succès avec des ventes de 12 137 unités totalisant une hausse de 23 pour cent comparativement aux résultats de 2007 avec 9 834 unités.

Les ventes des véhicules de Chrysler Canada équipés du moteur World Engine à quatre cylindres, à faible consommation d'essence, ont enregistré d'importantes ventes comparativement à 2007. La Dodge Caliber, la Jeep Compass et la Jeep Patriot "trio" et ont bénéficié d'un gain de 11 pour cent au cours de l'année 2007, affichant des ventes records de 42 803 (2007 : 38 411). Les ventes de la Dodge Avenger ont également enregistré une hausse de 11 pour cent en 2008 et les ventes du cabriolet Chrysler Sebring ont augmenté de 81 pour cent. La toute nouvelle Dodge Journey, lancée en 2008, a généré des

ventes de 11 817 unités, se classant le meilleur vendeur partout au Canada pendant six des huit derniers mois.

Programme incitatif du mois de janvier

Chrysler Canada a annoncé un nouveau plan incitatif pour stimuler les ventes au cours de la nouvelle année. Ce programme offre aux consommateurs de ne faire aucun paiement pendant 90 jours ainsi qu'un taux de financement à l'achat de 0 % jusqu'à 60 mois sur presque tous les véhicules de la salle d'exposition Chrysler Canada.

"Ce programme "Aucun paiement pendant 90 jours" ne pouvait arriver à un meilleur moment", a déclaré Dave Buckingham, vice-président aux ventes. "Les dépenses du temps des Fêtes resserrent généralement le portefeuille de tout le monde et notre programme incitatif permet aux consommateurs de remettre leur budget sur pied, tout en commençant la nouvelle année avec un tout nouveau véhicule."

Les rabais en argent sont également disponibles sur la plupart des modèles, y compris des rabais pouvant aller jusqu'à 12 250 \$ sur la Jeep Grand Cherokee diesel 2008, 10 000 \$ sur la Chrysler 300 2009, 9 000 \$ sur la Dodge Dakota 2008 et 6 700 \$ sur l'édition 25e anniversaire de la Dodge Grand Caravan 2009, offrant 1 400 \$ d'équipement sans frais additionnel.

Chrysler Canada offre aux Canadiens un choix de 12 véhicules à moins de 20 000 \$, y compris la Dodge Caliber 2009, proposée pour aussi peu que 12 995 \$. Les autres véhicules offerts à moins de 20 000 \$ sont la Dodge Dakota, la Dodge Charger, la Dodge Avenger, la Dodge Journey, la Dodge Grand Caravan, la Jeep Compass, la Jeep Patriot, la Jeep Wrangler, le Chrysler PT Cruiser, la berline Chrysler Sebring et le cabriolet Chrysler Sebring.

Pour obtenir de plus amples renseignements et des nouvelles de Chrysler, veuillez consulter le site Web www.media.chrysler.com.

Renseignements: Mary Gauthier, (519) 973-2253 (bureau), (519) 984-1396 (cell.), meg4@chrysler.com