

Personne-ressource :

LouAnn Gosselin

519 973-2253 (bureau)

519 984-2600 (cellulaire)

louann.gosselin@fcagroup.com

Rapport de FCA Canada sur les ventes de février 2019

- **Les ventes de Jeep® Grand Cherokee ont connu une hausse de 26 %, ce qui marque un record de ventes pour février.**
- **Les ventes de Ram 1500 ont bondi de 10 %.**
- **Les ventes de Dodge Grand Caravan ont enregistré une hausse de 12 %.**

Le 1er mars 2019, Windsor (Ontario) – FCA Canada a déclaré aujourd’hui que les ventes de février 2019 ont diminué de 2 %, soit 18 461 véhicules, par rapport aux 18 831 véhicules vendus en février 2018.

« En se concentrant de façon stratégique sur les véhicules Ram et Jeep® ainsi que sur les mini-fourgonnettes construites au Canada, nous gagnons du terrain sur le marché avec les produits qui retiennent le plus l’attention des consommateurs, » a affirmé Reid Bigland, président-directeur général de FCA Canada.

Pleins feux sur les ventes

Les ventes de Ram 1500 ont connu une hausse de 10 % par rapport à la même période en 2018, ce qui correspond à 5 763 camions vendus. Le Ram 1500 demeure le deuxième véhicule le plus vendu au pays. Plus tôt ce mois-ci, le camion Ram 1500 Warlock, qui rend hommage aux premiers modèles de camions Warlock des années 1970, était dévoilé pour la première fois en Amérique du Nord au Salon international de l’auto du Canada à Toronto.

Avec 1 689 véhicules vendus, les ventes de Jeep Grand Cherokee ont bondi de 26 % par rapport au même mois en 2018. Ces résultats permettent au Grand Cherokee d’enregistrer un record de ventes pour le mois de février.

Les ventes de la Dodge Grand Caravan construite à Windsor ont connu une hausse de 12 %, avec 2 889 véhicules vendus en février 2019.

Perspectives de l’industrie :

Au cours des mois de janvier et de février, les efforts au sein de l’industrie sont généralement concentrés sur les véhicules 4x4 et à transmission intégrale populaires pour correspondre aux habitudes d’achat hivernales des consommateurs. Dès le mois de mars, les efforts sont aussi concentrés sur l’important segment des mini-fourgonnettes. Ensemble, les Chrysler Pacifica, Chrysler Pacifica Hybrid et Dodge Grand Caravan construites à Windsor représentent plus de la moitié du segment des mini-fourgonnettes au pays (58,5 %). Avec 14,6 millions de mini-fourgonnettes vendues à l’échelle mondiale depuis 1983, FCA a vendu deux fois plus de mini-fourgonnettes que tout autre constructeur au cours des 35 dernières années.

Pour souligner cette étape importante, FCA Canada offrira cet été une édition 35e anniversaire livrable en option des modèles de mini-fourgonnettes Chrysler Pacifica, Pacifica Hybrid et Dodge Grand Caravan 2019. Cette édition comporte de nouveaux emblèmes, un habitacle entièrement noir avec coutures contrastantes vin canneberge et de l'équipement mis à niveau.

De plus, afin de mieux faire connaître les mini-fourgonnettes Chrysler et Dodge, FCA Canada a repositionné les salles d'exposition de ses concessionnaires qui portent maintenant la mention « Les spécialistes de la mini-fourgonnette ».

Tableau Des Ventes:

Modèle	Ventes du mois		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Modification	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Modification
Compass	716	823	-13 %	1 532	1 365	12 %
Patriot	0	1	-100 %	0	1	-100 %
Wrangler	2 224	2 898	-23 %	3 863	6 653	-42 %
Gladiator	2	0	Nouveau	2	0	Nouveau
Cherokee	1 152	1 395	-17 %	2 155	3 122	-31 %
Grand Cherokee	1 689	1 337	26 %	2 844	2 363	20 %
Renegade	52	109	-52 %	103	204	-50 %
MARQUE JEEP	5 835	6 563	-11 %	10 499	13 708	-23 %
300	278	363	-23 %	390	560	-30 %
Pacifica	235	604	-61 %	512	1 126	-55 %
MARQUE CHRYSLER	513	967	-47 %	902	1 686	-47 %
Dart	0	1	-100 %	1	2	-50 %
Charger	872	612	42 %	920	668	38 %
Challenger	183	140	31 %	453	235	93 %
Viper	0	0	NA	0	1	-100 %
Journey	272	361	-25 %	489	714	-32 %
Caravan	2 889	2 577	12 %	4 836	6 021	-20 %
Durango	958	500	92 %	1 658	903	84 %
MARQUE DODGE	5 174	4 191	23 %	8 357	8 544	-2 %
Ram P/U	6 394	6 649	-4 %	11 890	11 695	2 %

ProMaster Van	454	297	53 %	723	631	15 %
ProMaster City	34	31	10 %	149	57	161 %
MARQUE RAM	6 882	6 977	-1 %	12 762	12 383	3 %
Giulia	29	34	-15 %	41	63	-35 %
Alfa 4C	2	4	-50 %	4	6	-33 %
Alfa Stelvio	17	67	-75 %	42	132	-68 %
MARQUE ALFA	48	105	-54 %	87	201	-57 %
500	3	10	-70 %	15	28	-46 %
500L	1	1	0 %	2	1	100 %
500X	3	1	200 %	10	12	-17 %
Spider	2	16	-88 %	18	29	-38 %
MARQUE FIAT	9	28	-68 %	45	70	-36 %
TOTAL FCA CANADA	18 461	18 831	-2 %	32 652	36 592	-11 %

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 93e anniversaire en 2018. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d'entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT et Alfa Romeo, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

-###-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC à <http://media.fcanorthamerica.com>