



Ressource: LouAnn Gosselin

519-973-2253 (bureau)

519-984-2600 (cell)

[Louann.gosselin@chrysler.com](mailto:Louann.gosselin@chrysler.com)

## **Chrysler Canada enregistre les meilleures ventes de tous les temps pour l'année en cours**

- **Ventes de 23 742 véhicules, soit une augmentation de 20 p. 100 par rapport aux ventes de septembre 2013**
- **Une séquence de 58 mois consécutifs de croissance des ventes en glissement annuel**
- **Les Chrysler Town & Country, Jeep Wrangler et camions Ram enregistrent des ventes record pour un mois de septembre**
- **Les marques Ram et Jeep enregistrent des ventes record pour un mois de septembre**
- **Meilleurs résultats de ventes depuis de début de l'année en 89 ans d'histoire**

Le 1<sup>er</sup> octobre 2014; Windsor, Ontario: Chrysler Canada a annoncé aujourd'hui son 58<sup>e</sup> mois consécutif de croissance des ventes en glissement annuel, ce qui représente la séquence de croissance la plus longue dans l'histoire de la compagnie. En septembre 2014, il s'est vendu 23 742 unités par rapport à 19 858 en septembre 2013, soit une augmentation de 20 p. 100. Les résultats de septembre 2014 marquent aussi un record de tous les temps pour un mois de septembre et contribuent à réaliser les meilleures ventes pour l'année en cours de l'histoire de la compagnie.

« Chrysler Canada est sur un rythme pour avoir la meilleure année de l'histoire de l'entreprise », a précisé David Buckingham, chef de l'exploitation, Chrysler Canada. « Les clients sont particulièrement séduits par nos modèles Jeep et Ram, reconnus partout au monde pour leurs compétences, leurs performances, leur design distinctif et leur caractère éconergétique. »

### **Faits saillants des ventes**

Les Canadiens adorent leur mini-fourgonnette. Au cours des 30 dernières années, plus de 13,5 millions de clients ont choisi une mini-fourgonnette pour une foule de raisons allant de l'aménagement 7 places, des solutions de rangement pratiques et des systèmes de divertissement en passant par la gamme de prix et les ensembles d'options variés qui répondent aux besoins des clients. En septembre 2014, les ventes de la Chrysler Town & Country ont plus que doublé avec 932 unités vendues par rapport à 454 unités vendues en septembre 2013. Collectivement, les mini-fourgonnettes Chrysler et Dodge représentent 70 p. 100 des mini-fourgonnettes vendues au Canada.

La légendaire marque Jeep continue d'atteindre de nouveaux sommets avec des modèles qui séduisent les consommateurs sur un plan émotionnel unique. En septembre 2014, la marque a

vu ses ventes passer de 2 821 à 6 782 unités, soit une augmentation de 140 p. 100. À la tête de cette croissance se trouve le Jeep Wrangler, un modèle emblématique ayant résisté à l'épreuve du temps grâce à la liberté qu'il procure de rouler cheveux au vent, à ses capacités 4x4 au sommet de la catégorie et à sa capacité reconnue dans le monde entier de pouvoir aller n'importe où. En septembre 2014, il s'est vendu 1 790 Jeep Wrangler, une augmentation de 34 p. 100 par rapport aux 1 340 unités vendues en septembre 2013. Ces résultats marquent aussi un record de ventes de Jeep Wrangler pour un mois de septembre.

Pour répondre à la demande croissante de camions Ram, des effectifs supplémentaires ont été ajoutés à l'usine de montage de camions Warren du Chrysler Group, là où sont construits les Ram 1500 Quad et à cabine d'équipe. Cette usine, d'où est issu le gagnant du titre Camion de l'année selon *Motor Trend* sur deux années de suite, construira maintenant 100 camions de plus par jour, ce qui se traduira par près de 29 000 camions de plus par année. Au Canada, les ventes de la marque Camion Ram ont réalisé un mois de septembre record avec 7 133 camions vendus, une augmentation de 9 p. 100 par rapport aux 6 547 camions vendus en septembre 2013. Quant aux camions Ram 1500, ils ont établi un mois de septembre record avec des ventes de 6 592 camions légers, une augmentation de 5 p. 100 par rapport aux 6 285 vendus en septembre 2013.

#### Tableaux des ventes:

Ventes de septembre	Sept. 2014	Sept. 2013	Evolution en %
Volume total	23 742	19 858	20 %

Faits saillants des modèles	Sept. 2014	Sept. 2013	Evolution en %	
Camions Ram	6 592	6 285	5 %	Record historique - ventes de sept.
Jeep Wrangler	1 790	1 340	34 %	Record historique - ventes de sept.
Chrysler Town & Country	932	454	105 %	Record historique - ventes de sept.
Marque Ram	7 133	6 547	9 %	Record historique - ventes de sept.
Marque Jeep	6 782	2 821	140 %	Record historique – ventes de sept.

Ventes (AAJ)	Sept. 2014	Sept. 2013	Evolution en %
Volume total	225 166	207 233	9 %

Faits saillants des modèles	Sept. 2014	Sept. 2013	Evolution en %	
Camions Ram	65 209	62 128	5 %	#2 véhicule le plus vendu au pays
Dodge Grand Caravan	41 220	36 697	12 %	

Jeep Wrangler	18 627	15 481	20 %
Marque Ram	70 258	64 386	9 %
Marque Jeep	54 167	33 823	60 %

### **À propos de Chrysler Canada :**

Fondée en 1925 sous le nom de Chrysler Corporation, Chrysler Canada Inc. est basée à Windsor, en Ontario, et célèbre son 88e anniversaire en 2013. Chrysler Canada est une filiale à part entière de Chrysler Group LLC, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde. Formé en 2009 dans le cadre d'une alliance stratégique mondiale avec Fiat, S.p.A., Chrysler Group LLC fabrique des véhicules et des produits de marque Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, SRT, FIAT et Mopar. Dans la gamme de produits de Chrysler Canada figurent certains des modèles les plus reconnus au monde, dont la Chrysler 300, la Dodge Grand Caravan, le Jeep Wrangler, le Dodge Durango, le Ram 1500, le Jeep Grand Cherokee SRT8 et la FIAT 500.

-# #-

Pour obtenir des renseignements supplémentaires et les dernières nouvelles de Chrysler Group LLC, consultez le site <http://www.media.chrysler.com>.