

Personne-ressource : LouAnn Gosselin
519 973-2253 (bureau)
519 984-2600 (cellulaire)
louann.gosselin@fcagroup.com

FCA Canada présente ses résultats des ventes du deuxième trimestre de 2020

2 juillet 2020, Windsor, Ontario – Aujourd’hui, FCA Canada a déclaré des ventes de 33 718 véhicules pour le deuxième trimestre de 2020, une diminution par rapport aux 63 410 véhicules vendus au deuxième trimestre de 2019.

« À la suite de la pandémie de coronavirus, ces mois ont été difficiles. Pourtant, l’entreprise a augmenté sa part de marché des ventes au détail pour le dernier trimestre et l’année civile à ce jour, a déclaré David Buckingham, Président-directeur général, FCA Canada. De plus, les ventes de mai et de juin ont connu une amélioration constante. »

La marque Jeep® a constitué un point saillant du trimestre grâce au camion intermédiaire Gladiator, qui continue à gagner du terrain dans le marché malgré des conditions difficiles. À titre du camion Jeep le plus compétent à ce jour, le Gladiator a enregistré une hausse de 157 % de ses ventes, un record pour le deuxième trimestre.

Tableau des ventes :

Modèle	Ventes Q2		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Variation	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Variation
Compass	758	2 090	-64 %	1 747	4 504	-61 %
Patriot	0	0	S. O.	0	0	S. O.
Wrangler	4 283	7 119	-40 %	7 960	13 550	-41 %
Gladiator	1 161	451	157 %	1 884	453	316 %
Cherokee	1 399	3 791	-63 %	3 088	7 291	-58 %
Grand Cherokee	2 752	4 885	-44 %	6 839	9 662	-29 %
Renegade	102	165	-38 %	187	338	-45 %
MARQUE JEEP	10 455	18 501	-43 %	21 705	35 798	-39 %
300	80	621	-87 %	280	1 749	-84 %
200	0	1	S. O.	0	1	S. O.
Pacifica	391	1 400	-72 %	1 065	2 216	-52 %
MARQUE CHRYSLER	471	2 022	-77 %	1 345	3 966	-66 %

Dart	0	0	S. O.	0	1	S. O.
Charger	132	1 014	-87 %	631	2 955	-79 %
Challenger	343	712	-52 %	626	1 363	-54 %
Viper	0	1	S. O.	0	1	S. O.
Journey	115	897	-87 %	217	1 657	-87 %
Caravan	3 900	7 737	-50 %	12 308	15 943	-23 %
Durango	360	2 962	-88 %	2 375	5 577	-57 %
MARQUE DODGE	4 850	13 323	-64 %	16 157	27 497	-41 %
Camion Ram	16 993	27 595	-38 %	36 172	46 715	-23 %
Fourgonnette ProMaster	566	1 354	-58 %	1 833	2 669	-31 %
ProMaster City	172	270	-36 %	256	517	-50 %
MARQUE RAM	17 731	29 219	-39 %	38 261	49 901	-23 %
Giulia	46	78	-41 %	84	141	-40 %
Alfa 4C	9	21	-57 %	14	30	-53 %
Alfa Stelvio	89	122	-27 %	161	204	-21 %
MARQUE ALFA	144	221	-35 %	259	375	-31 %
500	2	38	-95 %	14	69	-80 %
500L	3	8	-63 %	8	10	-20 %
500X	6	10	-40 %	22	23	-4 %
Spider	56	68	-18 %	87	107	-19 %
MARQUE FIAT	67	124	-46 %	131	209	-37 %
TOTAL FCA CANADA	33 718	63 410	-47 %	77 858	117 746	-34 %

FCA Canada

Fondée en 1925 sous le nom de Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 95e anniversaire en 2020. FCA Canada est une filiale

en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT et Alfa Romeo, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

- # # # -

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC à <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).