

Le 3 avril 2017

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin

519 973-2253 (bureau)

519 984-2600 (cellulaire)

louann.gosselin@fcagroup.com

Bradley Horn

905 821-6156 (bureau)

416 702-6022 (cellulaire)

brad.horn@fcagroup.com

FCA Canada présente ses ventes de mars 2017

Le 3 avril 2017, Windsor (Ontario) – Aujourd’hui, FCA Canada a déclaré des ventes de 26 531 véhicules pour le mois de mars 2017, soit une légère augmentation par rapport aux 26 469 véhicules vendus en mars 2016.

Les ventes au détail se sont élevées à 17 949 unités en mars 2017, marquant une baisse de 362 unités par rapport à celles de mars 2016. Les ventes de parc de FCA Canada ont quant à elles connu une hausse de 5 % par rapport à celles de mars 2016 avec 8 582 unités vendues.

Points saillants des ventes :

Dans l’ensemble, les ventes de la marque Dodge ont connu une hausse de 27 % au cours du mois de mars 2017 pour atteindre les 9 362 unités vendues, alors qu’elles se chiffraient à 7 392 unités au même mois l’année dernière. Les véhicules Dodge continuent de plaire aux Canadiens, notamment la Dodge Grand Caravan construite au Canada, dont les ventes ont connu une hausse de 47 % par rapport à celles de mars 2016, et le Dodge Journey, avec des ventes en hausse de 40 %. La Dodge Challenger, construite à Brampton, en Ontario, a vu ses ventes augmenter tout au long du premier trimestre de 2017. Les ventes de mars ont d’ailleurs augmenté de 102 % par rapport à celles du même mois l’année dernière.

La toute nouvelle Chrysler Pacifica construite au Canada, la mini-fourgonnette la plus primée de l’année, poursuit sur sa lancée. Les ventes de mars 2017 se sont élevées à 648 unités, une augmentation de 159 unités par rapport au mois précédent.

Dans l’ensemble, les ventes de la marque FIAT ont augmenté de 103 % en mars 2017 par rapport à mars 2016. Grâce à son style italien caractéristique jumelé à ses fonctionnalités, à son design efficace et à ses technologies novatrices, l’emblématique FIAT 500 a vu ses ventes augmenter de 59 % par rapport à celles du même mois l’année dernière. Pour sa part, le petit multisegment de la marque, la FIAT 500X, a vu ses ventes augmenter de 167 %.

Tableau des ventes :

Sommaire des ventes de FCA CANADA pour mars 2017

*** Selon la nouvelle méthodologie**

Modèle	Ventes du mois		Vol %	Ventes		Vol %
	Exerc.	cour.		Exerc.	cour.	
Compass	112	490	-77 %	242	920	-74 %
Patriot	326	982	-67 %	984	1 777	-45 %
Wrangler	1 211	1 657	-27 %	3 533	4 113	-14 %
Cherokee	2 475	3 021	-18 %	6 594	7 202	-8 %
Grand Cherokee	1 384	1 353	2 %	3 523	3 495	1 %
Renegade	409	554	-26 %	1 122	1 115	1 %
MARQUE JEEP	5 917	8 057	-27 %	15 998	18 622	-14 %
200	639	405	58 %	1 701	1 029	65 %
300	555	621	-11 %	1 069	928	15 %
Town & Country	0	653	-100 %	5	2 057	-100 %
Pacifica	648	5	Nouveau	1 344	5	Nouveau
MARQUE CHRYSLER	1 842	1 684	9 %	4 119	4 019	2 %
Dart	27	232	-88 %	262	457	-43 %
Charger	426	671	-37 %	911	1 102	-17 %
Challenger	575	284	102 %	978	526	86 %
Viper	4	6	-33 %	10	12	-17 %
Journey	2 027	1 449	40 %	4 513	3 554	27 %
Caravan	5 459	3 702	47 %	11 226	8 910	26 %
Durango	844	1 048	-19 %	1 899	1 660	14 %
MARQUE DODGE	9 362	7 392	27 %	19 799	16 221	22 %
Camion Ram	8 347	8 841	-6 %	21 802	22 708	-4 %
Fourgonnette ProMaster	449	227	98 %	1 108	527	110 %
ProMaster City	120	23	422 %	286	797	-64 %
MARQUE RAM	8 916	9 091	-2 %	23 196	24 032	-3 %
Giulia	22	0	Nouveau	25	0	Nouveau
Alfa 4C	4	15	-73 %	5	23	-78 %

MARQUE ALFA	26	15	73 %	30	23	30 %
500	180	113	59 %	453	232	95 %
500L	4	38	-89 %	22	90	-76 %
500X	211	79	167 %	336	125	169 %
Spider	73	0	Nouveau	136	0	Nouveau
MARQUE FIAT	468	230	103 %	947	447	112 %
TOTAL FCA CANADA	26 531	26 469	0 %	64 089	63 364	1 %
Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples	8 594	6 745	27 %	18 122	15 371	18 %
Total véhicules utilitaires	8 999	10 633	-15 %	22 746	23 961	-5 %
Total camions et véhicules légers à vocation commerciale	8 916	9 091	-2 %	23 196	24 032	-3 %

* Méthode de détermination des ventes mensuelles

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de véhicules de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA US à l'adresse www.media.fcanorthamerica.com.

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et un centre de recherche et de développement à Windsor. Elle possède des bureaux de vente et des centres de distribution de pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde sur le plan des ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté au New York Stock Exchange sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».

-# # #-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC au <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).