

Le 4 janvier 2017

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin

519 973-2253 (bureau)

519 984-2600 (cellulaire)

louann.gosselin@fcagroup.com

Ventes FCA Canada de décembre et de l'ensemble de l'année 2016

- Les ventes de camions de la marque Ram ont augmenté de 10 % en décembre 2016
- Les ventes de véhicules de la marque Jeep ont augmenté de 4 % durant l'année civile 2016
- Taux de croissance à deux chiffres durant l'année civile pour les véhicules Jeep Grand Cherokee, Dodge Durango, Dodge Grand Caravan et Dodge Challenger

Le 4 janvier 2017 , Windsor, Ontario -

Aujourd'hui, FCA Canada a déclaré des ventes totales de 18 870 véhicules en décembre 2016, soit une diminution de 11 % par rapport aux 21 281 véhicules vendus en décembre 2015. Les ventes au détail s'élevaient à 14 445 unités, une baisse de 7 % par rapport au même mois l'année précédente. Les ventes de véhicules de parc en décembre s'élevaient à 4 425 unités, une baisse de 23 % par rapport aux résultats de décembre 2015. Les ventes au détail ont représenté 77 % des ventes totales de décembre, tandis que les ventes de véhicules de parc ont représenté 23 % des ventes.

Pour l'ensemble de l'année civile 2016, FCA Canada a vendu 278 729 unités, une baisse de 4 % par rapport aux résultats de l'ensemble de l'année civile 2015 (291 166). Les ventes au détail et les ventes de véhicules de parc représentent respectivement 74 % et 26 % des ventes totales de 2016.

Points saillants des ventes mensuelles :

En décembre 2016, la marque Camion Ram a connu une augmentation des ventes globales de 10 % par rapport aux résultats du même mois l'année précédente. Les ventes de camions Ram s'élevaient à 6 309 unités, soit une augmentation de 7 % par rapport aux 5 874 unités vendues en décembre 2015. Les ventes de ProMaster, la version commerciale du segment des grands fourgons Ram de classe 2, ont augmenté de 122 % en décembre 2016 par rapport au même mois l'année précédente.

En ce qui concerne la marque Dodge, l'ascension hors pair des ventes du Durango s'est poursuivie chaque mois pour atteindre 352 unités vendues, ce qui représente une croissance de 75 % par rapport aux ventes de décembre 2015. La Dodge Challenger, coupé de type « muscle car » fabriqué au Canada, a également connu une augmentation de 53 % de ses ventes en décembre 2016 comparativement à la même date l'année dernière.

Points saillants des ventes de l'année complète :

Les ventes de la marque Jeep ont connu une augmentation de 4 % en 2016, pour un total de 83 086

unités vendues. Les modèles ayant fait bonne figure incluent le Jeep Grand Cherokee, dont les ventes ont fait un bond impressionnant de 30 % par rapport à l'année 2015. Les ventes du Jeep Cherokee ont augmenté de 1 % et, lors de la première année de vente complète du Jeep Renegade, les ventes de ce dernier ont augmenté de 75 %.

Pour la marque Chrysler, le point fort de l'année 2016 fut le lancement de la toute nouvelle Chrysler Pacifica 2017 fabriquée au Canada. La mini-fourgonnette la plus primée de 2016 offre, en plus de son style audacieux, une fonctionnalité, une polyvalence et des technologies d'un niveau sans précédent. La Pacifica Hybrid est également la première mini-fourgonnette électrifiée de l'industrie et offre une consommation de carburant aussi avantageuse que 2,6 L/100 km (109 mi/gale) en ville. Entièrement fabriquées à l'usine de montage de Windsor, 2 560 Pacificas ont été vendues au Canada et 62 366 aux États-Unis en 2016.

Le camion Ram a connu une bonne année 2016; 89 666 camions se sont vendus (pratiquement le même nombre qu'en 2015). Membre de la gamme de camions la plus durable au pays, le Ram 1500 demeure le gros camion le plus écoénergétique au pays grâce à son moteur V6 EcoDiesel de 3 L exclusif consommant 8 L/100 km (35 mi/gal) sur route. Le fourgon commercial grande taille Ram ProMaster au système de traction avant exclusif à son segment a également connu une augmentation de 2 % de ses ventes annuelles.

Le Durango a été le véhicule le plus vendu de l'année civile 2016 pour la marque Dodge, avec des ventes en hausse de 73 % par rapport à 2015. D'autres véhicules Dodge construits au Canada ont connu une augmentation des ventes en 2016 : bénéficiant d'un rapport qualité-prix inégalé, la Dodge Grand Caravan construite à Windsor a connu des ventes de 51 513 unités, soit une augmentation de 10 %. Pour sa part, la Dodge Challenger, le coupé type « muscle car » construit à Brampton, en Ontario, a montré des ventes de 3 158 unités, soit une augmentation de 18 %.

Sommaire des ventes de FCA CANADA pour décembre 2016

* Selon la nouvelle méthodologie

Modèle	Ventes du mois		Vol %	Ventes		Vol %
	Exerc. cour.	Exerc. préc.		Exerc. cour.	Exerc. préc.	
Compass	482	243	98 %	4 252	3 715	14 %
Patriot	1 042	516	102 %	9 026	9 359	-4 %
Wrangler	770	1 338	-42 %	18 505	20 751	-11 %
Cherokee	2 115	2 906	-27 %	32 250	31 856	1 %
Grand Cherokee	860	954	-10 %	15 091	11 573	30 %
Renegade	258	309	-17 %	3 962	2 266	75 %

MARQUE JEEP	5 527	6 266	-12 %	83 086	79 520	4 %
200	330	616	-46 %	6 919	11 059	-37 %
300	173	426	-59 %	3 662	4 428	-17 %
Town & Country	10	543	-98 %	2 910	8 997	-68 %
Pacifica	261	0	Nouveau	2 560	0	Nouveau
MARQUE CHRYSLER	774	1 585	-51 %	16 051	24 484	-34 %
Dart	93	168	-45 %	1 424	3 103	-54 %
Avenger	0	0		0	8	-100 %
Charger	212	225	-6 %	3 738	4 505	-17 %
Challenger	135	88	53 %	3 158	2 671	18 %
Viper	8	2	300 %	62	107	-42 %
Journey	1 303	2 175	-40 %	16 883	25 530	-34 %
Caravan	3 480	4 069	-14 %	51 513	46 729	10 %
Durango	352	201	75 %	6 266	3 620	73 %
MARQUE DODGE	5 583	6 928	-19 %	83 044	86 273	-4 %
Camion Ram	6 309	5 874	7 %	89 666	89 908	0 %
Fourgon utilitaire	0	1	-100 %	0	837	-100 %
Fourgonnette ProMaster	317	143	122 %	2 623	2 564	2 %
ProMaster City	210	210	0 %	1 819	1 986	-8 %
MARQUE RAM	6 836	6 228	10 %	94 108	95 295	-1 %
Alfa 4C	2	4	-50 %	85	93	-9 %
MARQUE ALFA	2	4	-50 %	85	93	-9 %
500	81	131	-38 %	1 028	2 965	-65 %
500L	18	84	-79 %	303	1 927	-84 %
500X	29	55	-47 %	766	609	26 %
Spider	20	0	Nouveau	258	0	Nouveau
MARQUE FIAT	148	270	-45 %	2 355	5 501	-57 %
TOTAL FCA CANADA	18 870	21 281	-11 %	278 729	291 166	-4 %
Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples	4 823	6 356	-24 %	77 620	86 592	-10 %
Total véhicules utilitaires	7 211	8 697	-17 %	107 001	109 279	-2 %
Total camions et véhicules légers à vocation commerciale	6 836	6 228	10 %	94 108	95 295	-1 %

*** Méthode de détermination des ventes mensuelles :**

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de véhicules parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA aux États-Unis au www.media.fcanorthamerica.com,

À propos de FCA Canada :

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et de développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde en matière de ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté au New York Stock Exchange sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».

-###-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC au <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).