

## Rapport de FCA Canada sur les ventes d'août 2016

1<sup>er</sup> septembre 2016, Windsor, Ontario Aujourd'hui, FCA Canada a enregistré des ventes de 21 627 unités, soit une diminution de 20 % par rapport aux 26 995 unités vendues en août 2015. Les ventes annuelles totales s'élèvent à 199 693 unités, soit une diminution de 2 % comparativement aux 202 963 unités vendues pendant la même période l'année dernière.

La vente au détail de 18 015 unités réalisée en août par FCA Canada représente une baisse de 19 %, tandis que les ventes de parc ont diminué de 22 % avec 3 612 unités vendues par rapport à l'exercice précédent.

### Points saillants des ventes :

Les ventes de Jeep Grand Cherokee ont augmenté de 33 pour cent en août 2016 avec 1 335 véhicules vendus en comparaison à 1 001 véhicules vendus en août 2015. Le VUS le plus primé au pays enrichit sa gamme avec un tout nouveau modèle Trailhawk, le Grand Cherokee le plus compétent à ce jour, regorgeant de caractéristiques hors route de série, y compris une unique suspension pneumatique Quadra-Lift, la commande Selec-Speed avec limiteur de vitesse en montée et en descente, des plaques de protection, des pneus hors route renforcés de Kevlar, des crochets de remorquage rouge et un autocollant antireflet sur le capot.

La toute nouvelle Chrysler Pacifica, construite au Canada, poursuit son élan cumulant 401 ventes en août 2016, gain de 129 véhicules d'un mois à l'autre par rapport à juillet 2016. Construite à l'usine de montage de Windsor de concert avec la Dodge Grand Caravan fort primée, la Pacifica affirme le leadership de FCA dans le segment des mini-fourgonnettes. Sept mini-fourgonnettes sur dix vendues au Canada en 2015 ont été construites à l'usine de montage de Windsor. La Pacifica apporte à son segment près de 40 primeurs, y compris un modèle hybride à venir.

Deux des membres de la famille Dodge primée ont profité d'une augmentation de leurs ventes en août 2016 par rapport à l'exercice précédent. D'abord, le Dodge Challenger fabriqué à Brampton, en Ontario, a vu ses ventes augmenter de 18 pour cent par rapport à août 2015 avec 225 unités vendues. En 2017, le Challenger ajoute un tout nouveau système Uconnect de quatrième génération qui offre pour la première fois l'intégration de téléphone intelligent pour Apple CarPlay, Android Auto et la nouvelle prise en charge de plusieurs gestes, comme le pincement, le toucher et le balayage. Le Dodge Durango a aussi dépassé ses ventes d'août 2015 avec 501 unités vendues en août 2016, une augmentation de 24 pour cent. Les nouvelles options livrables en 2017 sur le modèle Durango R/T comprennent un nouveau tableau de bord doux au toucher et gainé à la main avec coutures contrastantes rouges (livrable ultérieurement) pour une allure améliorée et des longerons de toit noirs pour une capacité utilitaire optimale.

### Tableau des ventes :

## Sommaire des ventes de FCA Canada pour août 2016

## Reflète les ventes redressées

Modèle	Ventes du mois		Vol % Modification	Ventes CYTD		Vol % Modification
	Exc. cour.	Exc. préc.		Exc. cour.	Exc. préc.	
Compass	173	247	-30 %	3 348	2 419	38 %
Patriot	719	1 007	-29 %	6 187	7 393	-16 %
Wrangler	1 332	1 785	-25 %	13 804	14 913	-7 %
Cherokee	2 628	3 464	-24 %	22 340	20 335	10 %
Grand Cherokee	1 335	1 001	33 %	11 061	7 973	39 %
Renegade	229	306	-25 %	2 859	1 035	176 %
<b>MARQUE JEEP</b>	<b>6 416</b>	<b>7 810</b>	<b>-18 %</b>	<b>59 599</b>	<b>54 068</b>	<b>10 %</b>
200	1 000	1 136	-12 %	5 490	8 331	-34 %
300	142	44	223 %	3 078	3 404	-10 %
Town & Country	37	1 748	-98 %	2 735	6 615	-59 %
Pacifica	401	0	Nouvelles pièces	923	0	Nouvelles pièces
<b>MARQUE CHRYSLER</b>	<b>1 580</b>	<b>2 928</b>	<b>-46 %</b>	<b>12 226</b>	<b>18 350</b>	<b>-33 %</b>
Dart	81	199	-59 %	1 019	2 392	-57 %
Avenger	0	0		0	5	-100 %
Charger	132	142	-7 %	2 883	3 641	-21 %
Challenger	225	190	18 %	2 571	2 297	12 %
Viper	1	4	-75 %	40	105	-62 %
Journey	1 852	2 997	-38 %	11 469	17 197	-33 %
Caravan	4 044	4 560	-11 %	36 817	30 604	20 %
Durango	501	404	24 %	4 789	2 768	73 %
<b>MARQUE DODGE</b>	<b>6 836</b>	<b>8 496</b>	<b>-20 %</b>	<b>59 588</b>	<b>59 009</b>	<b>1 %</b>
Camion Ram	6 399	6 949	-8 %	63 694	62 893	1 %
Fourgon utilitaire	0	14	-100 %	0	830	-100 %
Fourgonnette ProMaster	160	132	21 %	1 702	1 925	-12 %
ProMaster City	56	193	-71 %	1 209	1 464	-17 %
<b>MARQUE RAM</b>	<b>6 615</b>	<b>7 288</b>	<b>-9 %</b>	<b>66 605</b>	<b>67 112</b>	<b>-1 %</b>
Alfa 4C	9	27	-67 %	53	74	-28 %
<b>MARQUE ALFA</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>-67 %</b>	<b>53</b>	<b>74</b>	<b>-28 %</b>
500	88	315	-72 %	696	2 211	-69 %
500L	12	33	-64 %	222	1 767	-87 %
500X	37	98	-62 %	598	372	61 %
Spider	34	0	Nouvelles pièces	106	0	Nouvelles pièces
<b>MARQUE FIAT</b>	<b>171</b>	<b>446</b>	<b>-62 %</b>	<b>1 622</b>	<b>4 350</b>	<b>-63 %</b>
<b>TOTAL FCA CANADA</b>	<b>21 627</b>	<b>26 995</b>	<b>-20 %</b>	<b>199 693</b>	<b>202 963</b>	<b>-2 %</b>
Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples	6 206	8 398	-26 %	56 633	61 446	-8 %
Total VU	8 806	11 309	-22 %	76 455	74 405	3 %
Total camions et véhicules légers à vocation commerciale	6 615	7 288	-9 %	66 605	67 112	-1 %

Le chiffre d'affaires de FCA Canada pour le mois d'août 2016 a été calculé à l'aide d'une nouvelle méthodologie de déclaration des ventes semblable à celle mise en œuvre par FCA US LLC et décrite dans une note explicative publiée le 26 juillet 2016. Cette méthodologie a été modifiée de façon à refléter les différences entre les processus canadiens de déclaration des ventes. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicule neuf et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf, puisque le système utilisé par les concessionnaires FCA Canada ne peut enregistrer automatiquement les ventes « dénouées ». Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final.

#### **À propos de FCA Canada :**

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 91<sup>e</sup> anniversaire en 2016. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d'entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo 4C et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et un centre de recherche et de développement à Windsor. Elle possède des bureaux de vente et des centres de distribution de pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde sur le plan des ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté au New York Stock Exchange sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».

-###-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC au <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).