

Il vantaggio competitivo Chrysler sotto un unico grande tetto

- In un complesso di circa 500.000 metri quadri, il Technology Center e la sede centrale Chrysler ospitano il management e le attività di ricerca, design, produzione e marketing.
- Il Campus offre le strutture più innovative e tecnologicamente avanzate dell'industria automobilistica.
- Quattro mense, negozi di vario genere, parrucchieri e percorsi naturalistici per il massimo benessere dei dipendenti.

Auburn Hills, Mich. – Unico esempio all'interno dell'industria automobilistica, la sede centrale Chrysler si trova all'interno di un enorme edificio che sorge ad Auburn Hills, nel Michigan. L'edificio è stato concepito per ospitare tutto ciò che è necessario per progettare, costruire, valutare e commercializzare un veicolo. Il complesso occupa una superficie totale di circa 500.000 metri quadri e comprende anche uno stabilimento di produzione sperimentale dove vengono assemblati in anteprima i nuovi modelli Chrysler, Jeep e Dodge. Prima della costruzione della nuova sede, i dipendenti Chrysler erano costretti a spostarsi ogni giorno tra circa 20 diversi luoghi di lavoro tutti situati nell'area di Detroit. Oggi, i dipendenti passano dal settore progettazione a quello sviluppo o produzione restando sempre all'interno dello stesso complesso e riducendo al minimo i tempi degli spostamenti.

Secondo per dimensioni negli Stati Uniti solo al Pentagono, l'enorme campus Chrysler ospita 9.646 tra dipendenti e fornitori e 15.541 posti auto. La struttura del Technology Center ospita i product teams, gruppi in cui i professionisti di reparti diversi collaborano per sviluppare veicoli che appartengono a vari segmenti di mercato. Il design innovativo dell'edificio contribuisce a creare sinergie senza precedenti tra progettisti, ingegneri, tecnici, esperti in sicurezza, esperti in finanza, acquirenti e fornitori.

L'enorme valore competitivo del Technology Center Chrysler si concretizza nei 16.000 metri quadrati dello stabilimento sperimentale situato all'interno del Campus. La disponibilità di un simile impianto dove vengono prodotti in anteprima i prototipi di ogni nuovo modello e dove vengono collaudate le attrezzature di assemblaggio, permette di ridefinire il concetto di produttività. Lo stabilimento sperimentale si trova a poca distanza dal luogo in cui operano i *product teams* e ciò permette agli ingegneri di ammirare il risultato del proprio lavoro non appena questo esce dalla catena di montaggio, a volte situata a pochissimi metri dalla loro postazione. All'interno dello stabilimento sperimentale è infatti possibile assemblare veicoli completamente equipaggiati e pronti al collaudo. Questo procedimento permette di identificare ed eliminare eventuali problemi nel processo produttivo e nell'attrezzatura di assemblaggio prima di dare avvio alla produzione su larga scala. I team addetti alla produzione negli impianti di assemblaggio Chrysler si recano presso lo Stabilimento Sperimentale per conoscere ed apprendere i nuovi processi di fabbricazione. Tutto questo migliora la qualità, aumenta la sicurezza dei lavoratori e riduce in maniera drastica i tempi di introduzione di nuovi prodotti sul mercato.

"In questo settore è necessario migliorare l'obiettivo ogni giorno, se si vuole avere un vantaggio sulla concorrenza," dichiara Eric Ridenour, Chief Operating Officer Chrysler. "Essere riusciti a riunire sotto lo stesso tetto tutte le aree funzionali all'interno della nostra azienda ci permette di prendere decisioni più velocemente e di sfruttare al meglio i nostri punti di forza."

L'ambiente di lavoro Chrysler incentiva la rapidità, l'efficienza e la qualità come dimostrano i seguenti esempi:

- All'inizio del processo creativo, i progettisti possono consultare gli ingegneri ed il personale addetto alla produzione e ricevere risposte rapide sulla fattibilità delle loro idee e dei loro progetti.
- Gli addetti ai servizi generali lavorano a stretto contatto con ingegneri meccanici e fornitori per identificare i componenti adatti a soddisfare gli altissimi standard qualitativi previsti per camion, minivan, SUV e vetture di ogni dimensione e stile.
- Matematici, fisici, esperti in ergonomia e specialisti della produzione lavorano insieme utilizzando modelli tridimensionali realizzati al computer che riproducono con precisione i movimenti degli operai sulla catena di montaggio.

I laboratori scientifici del Technology Center Chrysler dispongono di una serie di avanzate attrezzature per il collaudo che garantiscono la qualità e la sicurezza dei veicoli Chrysler, Dodge e Jeep. Il laboratorio scientifico assicura un altissimo livello di precisione che non potrebbe essere garantito durante i collaudi su strada.

Le vetture ed i truck vengono collaudati in condizioni diverse che, come nel caso delle simulazioni meteorologiche, possono essere attentamente controllate e ripetute. I tecnici che lavorano presso l'avanzatissimo laboratorio sulle emissioni, per esempio, conducono test ambientali per assicurarsi che i veicoli rispettino o superino i requisiti previsti dalle normative sulle emissioni dei gas di scarico.

I laboratori scientifici del Technology Center ospitano inoltre la nuova galleria del vento aerodinamica, dal valore di 37,5 milioni di dollari. Questa struttura offre probabilmente il miglior sistema per testare le caratteristiche aerodinamiche ed acustiche dei nuovi modelli all'interno dell'industria automobilistica. Si tratta di un aspetto molto importante perché la minore resistenza aerodinamica riduce notevolmente i consumi di carburante e la rumorosità, rendendo il viaggio più confortevole e diminuendo eventuali cause di distrazione del conducente.

La sede centrale Chrysler ospita inoltre un centro di formazione di circa 6.500 metri quadrati, un centro congressi, quattro mense, un centro medico, una stazione dei vigili del fuoco, una palestra, due negozi, due parrucchieri e sale per l'allattamento. L'ampio sistema di illuminazione garantisce la diffusione di luce naturale all'interno dell'edificio. Sentieri naturali si snodano nei boschi che circondano il complesso. Il campus comprende inoltre una pista di collaudo di circa 3 km, ulteriori spazi adibiti ad uffici, il *Quality Engineering Center* ed il Museo Walter P. Chrysler.

La sede centrale della Nuova Chrysler ad Auburn Hills, Mich., produce veicoli Chrysler, Jeep e Dodge e prodotti Mopar. Nel 2006, Chrysler ha venduto 2,7 milioni di veicoli in tutto il mondo. Le vendite al di fuori del Nord America hanno raggiunto il livello più elevato dell'ultimo decennio, con un incremento del 15% rispetto al 2005. Dopo un anno record in termini di introduzione di nuovi prodotti (nel 2006 Chrysler ha lanciato sul mercato 10 modelli totalmente nuovi), Chrysler prevede di ampliare l'offerta introducendo altri 8 nuovi modelli entro fine 2007. La gamma Chrysler comprende veicoli dalla grande personalità, tra cui Chrysler 300C, Jeep Commander e Dodge Charger. La Chrysler Foundation, il braccio filantropico della società, ha stanziato 23,6 milioni di dollari in donazioni nel 2006. Chrysler è una unità di Cerberus Capital Management.

