

CHRYSLER GROUP AUGMENTE SONT BÉNÉFICE NET AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2012 POUR ATTEINDRE 436 MILLIONS DE DOLLARS

**LE BÉNÉFICE D'EXPLOITATION MODIFIÉ DU DEUXIÈME TRIMESTRE A AUGMENTÉ DE 49 POUR CENT POUR ATTEINDRE 755 MILLIONS DE DOLLARS
AVEC UN FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 866 MILLIONS DE DOLLARS**

- Le bénéfice net de Chrysler Group LLC a atteint 436 millions de dollars au deuxième trimestre, soit une hausse de 141 pour cent par rapport au bénéfice net ajusté^(a) de 181 millions de dollars il y a un an.
- Le revenu net du trimestre a atteint 16,8 milliards de dollars, soit une hausse de 23 pour cent par rapport aux 13,7 milliards de dollars l'année dernière.
- Le bénéfice d'exploitation modifié^(b) a augmenté pour atteindre 755 millions de dollars pour le trimestre, soit une hausse de 49 pour cent par rapport à il y a un an.
- Le flux de trésorerie disponible^(e) pour le trimestre a totalisé 866 millions de dollars; les liquidités^(d) à la fin du trimestre se sont élevées à 12,1 milliards de dollars par rapport aux 10,2 milliards de dollars il y a un an et aux 11,3 milliards de dollars au 31 mars 2012.
- La dette industrielle nette^(f) a été réduite pour atteindre 432 millions de dollars au 30 juin 2012, par rapport aux 2,1 milliards de dollars il y a un an et aux 1,3 milliards de dollars au 31 mars 2012.
- Les expéditions mondiales de véhicules ont totalisé 630 000 pour le trimestre, soit une hausse de 22 pour cent par rapport aux 514 000 de l'année dernière, ce qui est conforme à l'objectif de l'année.
- Les ventes mondiales de véhicules du deuxième trimestre ont totalisé 582 000, une hausse de 20 pour cent par rapport l'année dernière.
- La part de marché américain a augmenté pour atteindre 11,2 pour cent au deuxième trimestre, en hausse par rapport à 10,6 pour cent il y a un an, principalement grâce à une augmentation des ventes au détail de 32 pour cent aux États-Unis. La part de marché au Canada a été de 14,5 pour cent.
- La production de la toute nouvelle Dodge Dodge Dart 2013 a débuté à Belvidere, en Illinois, et le véhicule arrive présentement dans les salles d'exposition des concessionnaires.

AUBURN HILLS, Michigan, le 30 juillet 2012 – Chrysler Group LLC a publié aujourd'hui ses résultats financiers préliminaires du deuxième trimestre, notamment un bénéfice net de 436 millions de dollars, soit une hausse de 806 millions de dollars par rapport à la perte nette de 370 millions de dollars du même trimestre l'année dernière, qui comprenait des frais de 551 millions de dollars liés au remboursement des prêts gouvernementaux. Excluant les frais, le bénéfice net a augmenté pour atteindre 255 millions de dollars, ou 141 pour cent, sur douze mois, tandis que l'entreprise continue à atteindre ses objectifs d'affaires et à améliorer les ventes de toutes ses marques.

CHRYSLER GROUP LLC (MILS \$)	T2 2012	T2 2011	T2 2012 B/(W) T2 2011	H1 2012	H1 2011	H1 2012 (B/W) H1 2011
Revenu net	16 795	13 661	3 134	33 154	26 785	6 369
Bénéfice d'exploitation modifiée	755	507	248	1 495	984	511
BAlIA modifié	1 424	1 293	131	2 808	2 464	344
Bénéfice net (Perte)	436	(370)	806	909	(254)	1163
Ajouter: Perte sur l'extinction de la dette	-	551	(551)	-	551	(551)
Bénéfice net ajusté	436	181	255	909	297	612
Encaisse	12 075	10 175	1 900			

« Nos résultats sont le reflet du désir constant du personnel de Chrysler Group d'offrir la meilleure qualité et le meilleur rapport qualité-prix pour toutes nos marques », a déclaré Sergio Marchionne, président-directeur général de Chrysler Group LLC. « Ensemble, nous aspirons toujours à accomplir plus, à apprendre du passé et à s'inspirer de nos réussites. Notre engagement ne peut être plus évident qu'avec la toute nouvelle Dodge Dart, avec une cote de consommation de carburant sur route de 4,8 L/100 km (59 mi.imp/gal) et un niveau de personnalisation qui ne se retrouve habituellement pas dans le segment de la voiture compacte. »

Le revenu du trimestre a été de 16,8 milliards de dollars, une hausse de 23 pour cent par rapport aux 13,7 milliards de dollars du deuxième trimestre de 2011, et ce, principalement grâce à une augmentation de 22 pour cent sur douze mois des expéditions. Pour les six premiers mois de l'année, l'entreprise a déclaré un bénéfice net de 909 millions de dollars sur un revenu de 33,2 milliards de dollars.

L'entreprise a déclaré un bénéfice d'exploitation modifié de 755 millions de dollars, ou 4,5 pour cent de revenu, au deuxième trimestre, soit une hausse de 49 pour cent par rapport aux 507 millions de dollars de l'année précédente. L'amélioration est due à une forte augmentation du volume et une bonne fixation des prix, partiellement réduite par un assortiment de modèles défavorable créé par l'augmentation des ventes de voiture par rapport à celles de camions et de VUS, par les améliorations apportées au contenu des véhicules et par l'augmentation des dépenses de recherche et développement pour les nouveaux modèles. Le bénéfice d'exploitation modifié de la première moitié de l'année s'est élevé à 1,5 milliards de dollars.

Le BAlIA modifié^(c) s'est élevé à 1,4 milliards de dollars pour le deuxième trimestre, ou 8,5 pour cent du revenu net, soit une augmentation de 10 pour cent par rapport à l'année précédente. Le BAlIA modifié s'est élevé à 2,8 milliards de dollars pour les six premiers mois de 2012.

Les frais d'intérêts pour le trimestre ont totalisé 278 millions de dollars, incluant les intérêts hors trésorerie de 31 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation, par rapport à 328 millions de dollars au deuxième trimestre de 2011, incluant les intérêts hors trésorerie de 51 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation. La réduction de 50 millions de dollars représente principalement les économies réalisées grâce à l'opération de refinancement achevée en mai 2011. Pour les six premiers mois, les frais d'intérêts ont atteint 555 millions de dollars, incluant les intérêts hors trésorerie de 62 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation.

L'encaisse au 30 juin 2012 a augmenté de 12,1 milliards de dollars par rapport aux 11,3 milliards de dollars au 31 mars 2012 et 10,2 milliards de dollars au 30 juin 2011. Les liquidités disponibles totales au 30 juin 2012

totalisaient 13,4 milliards de dollars, y compris 1,3 milliards de dollars disponibles dans le cadre d'une facilité de crédit renouvelable. Le flux de trésorerie disponible pour le deuxième trimestre de 2012 a totalisé 866 millions de dollars, principalement grâce à l'amélioration du rendement d'exploitation et à un fonds de roulement favorable.

La dette industrielle brute^(f) au 30 juin 2012 totalisait 12,5 milliards de dollars, ce qui est essentiellement comparable à la dette industrielle brute de 12,6 milliards de dollars au 31 mars 2012 et de 12,3 milliards de dollars au 30 juin 2011. L'augmentation des liquidités a permis de réduire la dette industrielle nette à 432 millions de dollars à la fin du trimestre, ce qui représente un niveau de dette bien inférieur au 1,3 milliards de dollars au 31 mars 2012 et au 2,1 milliards de dollars au 30 juin 2011.

Les expéditions mondiales de véhicules du trimestre ont atteint 630 000, incluant 23 000 véhicules fabriqués sous contrat, représentant une hausse de 22 pour cent par rapport au deuxième trimestre de 2011 lorsque 514 000 véhicules avaient été expédiés (y compris 11 000 véhicules fabriqués sous contrat). Pour la première moitié de l'année, les expéditions mondiales de véhicules ont atteint 1,2 millions, une hausse de 24 pour cent par rapport aux 1,0 millions de la première moitié de l'année 2011 et conformément à l'objectif établi pour l'année complète.

Les ventes mondiales de véhicules ont atteint 582 000 au deuxième trimestre, représentant une augmentation de 20 pour cent par rapport aux 486 000 véhicules vendus au deuxième trimestre de 2011. La hausse se justifie par une augmentation de 24 pour cent des ventes américaines totales de l'entreprise, qui incluait une augmentation de 32 pour cent des ventes au détail aux États-Unis. Les ventes mondiales de véhicules ont atteint 1,1 millions pour la première moitié de l'année, une hausse de 880 000 par rapport à l'année dernière. Les ventes de juin 2012 de Chrysler Group sont le reflet de 27 mois consécutifs de croissance des ventes en glissement annuel. L'amélioration continue se justifie par la hausse de la confiance des clients envers nos produits, comme l'indiquent les ventes de Jeep Wrangler qui ont établi un autre record de vente historique aux États-Unis en juin 2012, ainsi que celles de la Chrysler 300 qui ont affiché une hausse de 151 pour cent aux États-Unis au deuxième trimestre. La part de marché américain de Chrysler Group a augmenté à 11,2 pour cent au deuxième trimestre par rapport aux 10,6 pour cent il y a un an. La part de marché canadien a atteint 14,5 pour cent au deuxième trimestre.

Le nombre de jours dans les stocks des concessionnaires américains à la fin de juin 2012 était de 67 jours, représentant une baisse par rapport aux 68 jours à la fin de juin 2011.

Pour le trimestre, les ventes mondiales de véhicules (à l'extérieur de l'Amérique du Nord) ont augmenté de 58 pour cent (jusqu'à 70 000) par rapport au même trimestre de 2011, dont 19 000 véhicules fabriqués par Chrysler Group et vendus par Fiat.

La toute nouvelle Dodge Dart a commencé à arriver dans les salles d'exposition et les premiers éloges concernant son habitacle, ses nouvelles technologies et son rapport qualité-prix général continuent de s'accumuler.

Perspectives pour 2012

Les objectifs pour l'année 2012 sont confirmés comme suit :

- Expéditions mondiales de 2,3 millions à 2,4 millions
- Revenus nets de ~ 65 milliards de dollars
- Bénéfice d'exploitation modifié \geq 3 milliards de dollars
- Bénéfice net de ~1,5 milliard de dollars
- Flux de trésorerie disponible \geq 1 milliard de dollars

Événements marquants du deuxième trimestre et ultérieurs

Le 9 avril : Chrysler Group a annoncé que ses usines de montage de moteur de Dundee au Michigan et de Windsor en Ontario avaient obtenu le statut bronze pour souligner leurs efforts pour la mise en œuvre du programme de construction de calibre mondial (WCM), ce qui représente le niveau le plus élevé de toutes les installations de l'entreprise en Amérique du Nord. **En juillet**, le complexe de montage de Toledo a obtenu le statut bronze.

Le 25 avril : Chrysler Group a avisé Ally Financial Inc. (Ally) de sa décision de ne pas renouveler son « accord d'exploitation en matière de financement automobile » après son expiration le 30 avril 2013. Chrysler Group est en discussions avec Ally et d'autres institutions financières concernant les diverses options qui pourraient satisfaire les besoins financiers des concessionnaires et des clients de Chrysler Group.

Le 30 avril : Chrysler Group a annoncé que, pour la première fois de son histoire, l'entreprise ouvrira un bureau dans le centre-ville de Détroit. Chrysler Group occupera les deux étages supérieurs de l'immeuble historique Dime. L'immeuble, qui se nommera « Chrysler House », hébergera le Centre d'affaires des Grands Lacs de Chrysler Group et plusieurs fonctions intégrées.

Le 14 juin : Chrysler Group a annoncé la nomination de Ruth J. Simmons et Erickson N. Perkins comme administrateurs indépendants sur son conseil d'administration.

Nouvelles sur les produits

- *Kelly Blue Book* kbb.com et *Consumer Guide Automotive* ont tous deux nommé la Dodge Dart 2013 et la FIAT 500 2012 sur leurs listes respectives des « 10 voitures les plus tendances à moins de 18 000 \$ ». kbb.com a également nommé la Chrysler 300 parmi ses « 10 voitures les plus confortables à moins de 30 000 \$ ».
- La toute nouvelle Dodge Dart et la Chrysler 300 luxury series figurent sur la liste des « 10 meilleurs intérieurs » 2012 de *Ward's Auto Magazine*.
- Le Jeep Grand Cherokee SRT8 2012 a pris la neuvième position de la liste des « Meilleures voitures de l'année » et des « Meilleurs des meilleurs VUS 2012 » selon *Robb Report*. La Chrysler 300 SRT8 2012 figure également parmi les « Meilleures des meilleures berlines 2012 ».
- La *Texas Auto Writers Association* a honoré la Dodge Dart 2013 en tant que « Voiture compacte du Texas », et que « Véhicule offrant le meilleur rapport qualité-prix ». Son écran à matrice active a été reconnu comme « Meilleure nouvelle caractéristique »; l'Association a également nommé la Chrysler Town & Country 2012 « Véhicule familial du Texas » et « Mini-fourgonnette du Texas ». La Chrysler 300 2012 Luxury



Series a été élu « Grande voiture du Texas». Le Jeep Grand Cherokee SRT8 2012 a été nommé «VUS de performance du Texas et la FIAT 500 2012 a été déclarée « Voiture sous-compacte du Texas ».

- *AutoPacific Vehicle Satisfaction Awards* a nommé le Jeep Grand Cherokee 2012 « Meilleur véhicule de sa catégorie pour la satisfaction/VUS intermédiaire de catégorie supérieure».
- Le Dodge Durango 2012 a été nommé sur la liste des «meilleures voitures familiales 2012» de *Edmunds.com/Parenting Magazine*.
- La *Southern Automotive Media Association* a nommé la FIAT 500 Cabrio 2012 par Gucci « Meilleur petit cabriolet de l'année ».

Renseignements supplémentaires

L'entreprise présentera ses résultats financiers préliminaires du deuxième trimestre 2012 pendant une webémission et une téléconférence le 31 juillet 2012 à 10 h sur le site www.chryslergroupllc.com. Un enregistrement de l'appel sera mis en ligne sur le même site Web de Chrysler Group environ 90 minutes après la conclusion de l'appel.

L'entreprise prévoit publier les états financiers du trimestre en date du 30 juin 2012, préparés en vertu des principes comptables généralement reconnus aux États-Unis, en août 2012, au moment où elle prévoit déposer son rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (U.S. Securities and Exchange Commission (SEC)).

En vigueur le 24 mai 2011, et en vertu des Normes internationales d'information financière, Fiat S.p.A. devait consolider les résultats financiers conformément aux Normes internationales d'information financière de Chrysler Group dans ses états financiers consolidés. Certains résultats financiers préliminaires de Chrysler Group préparés en vertu des Normes internationales d'information financière seront compris dans le communiqué sur les résultats de Fiat S.p.A. qui sera disponible sous l'onglet des relations avec les investisseurs du site Web de Fiat S.p.A. dès le 31 juillet 2012 (http://www.fiatspa.com/en-US/investor_relations/investors/Pages/investors.aspx).

Données financières non conformes aux PCGR américains et autres points

- (a) Le bénéfice net ajusté (perte) est défini comme le bénéfice net (perte) excluant l'impact des frais rares qui comprennent les pertes sur l'extinction de la dette. La conciliation entre le bénéfice net (perte) par rapport au bénéfice net ajusté, le bénéfice d'exploitation modifié (défini ci-dessous) et le BAIIIDA modifié (défini ci-dessous) pour les trois et six mois se terminant le 30 juin 2012 et 2011 est détaillée au tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (b) Le bénéfice d'exploitation modifié (perte) est calculé à partir du bénéfice net (perte) et ajusté (i) en ajoutant la charge fiscale et en excluant les économies d'impôt, (ii) en ajoutant les frais nets d'intérêt (à l'exception de l'intérêt relatif aux activités financières associées au portefeuille de location de véhicules que l'on appelle la Location Clé dor), (iii) en réintégrant toutes les dépenses relatives aux charges de retraite, autres charges relatives à l'après-retraite (OPEB) et autres avantages sociaux des employés autres que les coûts de service, (iv) en réintégrant les frais de restructuration et en excluant les revenus de restructuration, (v) en

réintégrant d'autres dépenses financières, (vi) en réintégrant les pertes et en excluant les gains dus aux changements cumulatifs dans les principes comptables et (vii) en réintégrant certains autres coûts, frais et dépenses qui comprennent les frais pondérés dans le calcul du bénéfice net ajusté (perte). La conciliation du bénéfice net (perte) par rapport au revenu net rajusté, au bénéfice d'exploitation modifié et au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié (défini ci-dessous) pour trois et six mois se terminant le 30 juin 2012 et 2011 est détaillée dans le tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.

- (c) Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié est calculé à partir du bénéfice net (perte) puis ajusté en fonction du d'exploitation modifié (perte) tel que décrit ci-dessus, et en réintégrant les frais de dépréciation et d'amortissement (excluant les frais de dépréciation et d'amortissement pour les véhicules loués). La conciliation du bénéfice net (perte) par rapport au revenu net rajusté, au bénéfice d'exploitation modifié et au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié pour trois et six mois se terminant le 30 juin 2012 et 2011 est détaillée dans le tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (d) L'encaisse est définie comme liquidités et quasi-espèces.
- e) On entend par flux de trésorerie disponible le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et d'investissement, à l'exclusion des activités d'investissement relatives à la dette, en déduisant les activités de financement de la location Clé d'or. Une conciliation du flux de trésorerie généré par (utilisé dans) les activités d'exploitation et d'investissement par rapport au flux de trésorerie disponible pour trois et six mois se terminant le 30 juin 2012 et 2011 est détaillée dans le tableau 2 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (f) Une conciliation entre les passifs financiers et la dette industrielle brute et la dette industrielle nette au 30 juin 2012, au 31 mars 2012 et au 31 décembre 2011 est détaillée dans le tableau 3 de la pièce jointe au communiqué de presse.

Énoncés prévisionnels

Le présent document contient des énoncés prévisionnels qui reflètent l'opinion actuelle de la direction à l'égard d'événements futurs. Les mots « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « prévoir », « pourrait », « planifier », « projeter », « devoir » et « devrait » ainsi que des expressions semblables se rapportent à des énoncés portant sur l'avenir. Ces énoncés sont assujettis à une certaine part de risque et d'incertitude liée, sans s'y restreindre, à la mise en œuvre réussie du Plan d'affaires Chrysler 2010 - 2014 présenté le 4 novembre 2009, et au lancement réussi des modèles, aux taux annuels désaisonnalisés de l'industrie, à une faiblesse persistante de l'économie, surtout en Amérique du Nord, avec, notamment le maintien du chômage à un taux élevé et une accessibilité limitée à des produits de financement abordables pour nos concessionnaires et nos clients; à l'arrivée de produits concurrents et à des pressions de la concurrence qui pourraient limiter notre aptitude à réduire les incitatifs à la vente; aux perturbations chez les fournisseurs provenant des catastrophes naturelles et autres événements qui auraient un impact sur notre chaîne d'approvisionnement et à notre capacité à réaliser des bénéfices provenant de notre alliance industrielle avec Fiat, surtout avec la crise économique qui affecte présentement plusieurs pays européens. Si l'un de ces risques ou l'une de ces incertitudes se réalisait ou si les postulats qui sous-tendent n'importe lequel de ces énoncés s'avéraient inexacts, les résultats obtenus pourraient être substantiellement différents de ceux exprimés ou sous-entendus par lesdits énoncés. Nous n'avons pas l'intention de mettre à jour les énoncés prévisionnels qui ne sont valides qu'à la date à laquelle ils



ont été prononcés. D'autres détails sur les risques potentiels qui pourraient toucher le Chrysler Group sont décrits dans le formulaire 10 du Chrysler Group, tel que modifié, et ses rapports périodiques subséquents transmis à la Commission des valeurs mobilières des États-Unis.

À propos de Chrysler Group LLC

Formé en 2009 dans le cadre d'une alliance stratégique mondiale avec Fiat S.p.A., Chrysler Group LLC fabrique des véhicules et des produits de marque Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, Mopar, SRT et FIAT. Bénéficiant des ressources, de la technologie et des réseaux de distribution mondiaux nécessaires à la commercialisation à l'échelle mondiale, cette alliance se fonde sur la culture d'innovation de Chrysler créée par Walter P. Chrysler en 1925 et sur la technologie complémentaire de FIAT, une entreprise dont les origines remontent à 1899.

Dans la gamme de produits de Chrysler Group LLC, dont le siège social est situé à Auburn Hills, au Michigan, figurent certains des modèles les plus reconnus au monde, dont la Chrysler 300, la Town & Country, le Jeep Wrangler, la toute nouvelle Dodge Dart, le Ram 1500, le Jeep Grand Cherokee SRT8 et la FIAT 500. La contribution de Fiat portera sur la technologie, les plates-formes et les groupes motopropulseurs destinés aux petites voitures et aux voitures intermédiaires, permettant ainsi à Chrysler d'élargir sa gamme de produits et d'inclure des véhicules éconergétiques.

Contacts :

Médias

Gualberto Ranieri
248.512.2226

Shawn Morgan
248.512.2692

Relations avec les investisseurs

Tim Krause
248.512.2923

###

Pièces jointes

Ces résultats financiers sont présentés sur une base provisoire et seront remplacés par les résultats financiers finaux qui figureront dans le Rapport trimestriel de Chrysler Group présenté sur le formulaire « 10-Q » qui sera publié pour la période se terminant le 30 juin 2012.

Tableau 1 : Conciliation du bénéfice net (perte) par rapport au bénéfice net ajusté, au bénéfice d'exploitation modifié et au BAIIA modifié

CHRYSLER GROUP LLC (MILS \$)	T2 2012	T2 2011	T2 2012 B/(W) T2 2011	H1 2012	H1 2011	H1 2012 (B/W) H1 2011
Bénéfice net (Perte)	436	(370)	806	909	(254)	1 163
<i>Ajouter :</i>						
Perte sur l'extinction de la dette	-	551	(551)	-	551	(551)
Bénéfice net ajusté	436	181	255	909	297	612
<i>Ajouter (déduire) :</i>						
Charges fiscales	105	57	48	138	101	37
Frais nets d'intérêt	266	317	(51)	533	654	(121)
Autres profits d'avantages sociaux ^{\1}	(21)	(51)	30	(42)	(88)	46
Autres, y compris dépenses nettes de restructuration (produits)	(31)	3	(34)	(43)	20	(63)
Bénéfices d'exploitation modifié	755	507	248	1 495	984	511
<i>Ajouter :</i>						
Dépréciation et amortissement ^{\2}	669	786	(117)	1 313	1 480	(167)
BAIIA modifié	1 424	1 293	131	2 808	2 464	344

^{\1} Représente les charges d'intérêt et le rendement de l'actif prévu

^{\2} Exclu la dépréciation et l'amortissement des véhicules retenus pour la location

Tableau 2 : Conciliation du flux de trésorerie lié à l'exploitation et à l'investissement et du flux de trésorerie disponible

CHRYSLER GROUP LLC (MILS \$)	T2 2012	T2 2011	T2 2012 B/(W) T2 2011	H1 2012	H1 2011	H1 2012 (B/W) H1 2011
Encaisse provenant des activités d'exploitation	1 738	591	1 147	4 342	3 708	634
Encaisse nette utilisée pour les activités d'investissement	(850)	(239)	(611)	(1 734)	(393)	(1 341)
<i>Les activités d'investissement exclues du flux de trésorerie disponible :</i>						
Modifications des prêts et effets à recevoir	(1)	(1)	-	(1)	(4)	3
Produits de USDART ^{\3}	-	(96)	96	-	(96)	96
<i>Les activités de financement comprises dans le flux de trésorerie disponible :</i>						
Remboursement du financement de location Clé d'Or	(21)	(81)	60	(41)	(515)	474
Flux de trésorerie disponible	866	174	692	2 566	2 700	(134)

^{\3} Transitions des comptes à recevoir des concessionnaires automobiles américaine (LLC)

Tableau 3 : Conciliation des passifs financiers par rapport à la dette industrielle brute et à la dette industrielle nette

CHRYSLER GROUP LLC (MILS \$)	30 juin 2012	31 mars 2012	31 déc. 2011
Responsabilités financières	12 507	12 613	12 574
<i>Moins : obligations de location Clé d'Or</i>	-	(21)	(41)
Dette industrielle brute	12 507	12 592	12 533
<i>Moins : encaisse</i>	(12 075)	(11 256)	(9 601)
Dette industrielle nette	432	1 336	2 932