

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin
519 973-2253 (bureau)
519 984-2600 (cellulaire)
louann.gosselin@fcagroup.com

FCA Canada présente ses ventes au quatrième trimestre et ses ventes annuelles

- La marque Ram a connu sa 2e meilleure année à ce jour avec des ventes dépassant les 100 000 unités
- Les modèles Jeep® Grand Cherokee et Wrangler ont établi de nouveaux records de ventes annuelles
- Le Jeep Wrangler a enregistré un nouveau record de ventes pour le quatrième trimestre
- Ventes totales au quatrième trimestre de 44 427, en hausse de 14 %

Le 3 janvier 2020, Windsor, Ontario - FCA Canada termine le quatrième trimestre 2019 en enregistrant une hausse importante des ventes de 14 %. Dans l'ensemble de l'année, 223 101 véhicules ont été vendus. La marque Ram a mené la charge, réalisant des ventes à six chiffres.

« Les résultats des ventes du quatrième trimestre et de l'exercice 2019 confirment les atouts particuliers de nos marques Ram et Jeep », a déclaré Reid Bigland, président-directeur général de FCA Canada. « C'est l'importance que nous accordons à la création d'excellents produits qui nous a permis non seulement d'enregistrer la deuxième performance annuelle de ventes de la marque Ram, mais aussi la meilleure année de tous les temps pour des produits Jeep, comme les légendaires Wrangler et Grand Cherokee. »

Points saillants des ventes :

Le quatrième trimestre de 2019 a vu une augmentation de 27 % de la marque Ram. Les ventes se sont élevées à 22 452, par rapport 17 702 pour la même période en 2018.

Au sein de la marque, les ventes totales de camions Ram se sont élevées à 21 439, une augmentation de 28 % par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente.

Pour l'année civile 2019, les ventes totales de la marque Ram ont augmenté de 14 %, atteignant 101 000 unités, ce qui a mené à la deuxième performance annuelle de ventes à ce jour, comme on l'a mentionné ci-dessus.

Pour la marque Jeep, les trois derniers mois de 2019 ont été marqués par une augmentation des

ventes de 10 %, totalisant 13 767 unités. Au premier chef, l'emblématique Jeep Wrangler a enregistré une hausse des ventes de 57 %, ce qui représente un nouveau record pour le quatrième trimestre.

Deux produits Jeep primés à de nombreuses reprises ont également établi des ventes record pour l'année civile : Le Jeep Grand Cherokee a vu ses ventes augmenter de 38 % pour atteindre 19 459 unités, contre 14 104 en 2018, et les ventes annuelles de l'emblématique Jeep Wrangler ont progressé de 4 % et s'élèvent à 25 659 unités.

TABLEAU DES VENTES

Sommaire des ventes pour le Canada OCTOBRE-DÉCEMBRE 2019

Modèle	Ventes Q4		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Variation	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Variation
Compass	1 218	1 483	-18 %	7 652	9 433	-19 %
Patriot	0	0	#DIV/0!	0	2	-100 %
Wrangler	5 205	3 307	57 %	25 659	24 616	4 %
Gladiator	770	0	#DIV/0!	1 950	0	#DIV/0!
Cherokee	2 375	3 615	-34 %	14 687	22 246	-34 %
Grand Cherokee	4 092	3 942	4 %	19 459	14 104	38 %
Renegade	107	193	-45 %	664	1 193	-44 %
MARQUE JEEP	13 767	12 540	10 %	70 071	71 594	-2 %
300	123	262	-53 %	1 949	3 512	-45 %
200	0	0	#DIV/0!	1	0	#DIV/0!
Pacifica	609	670	-9 %	3 731	5 997	-38 %
MARQUE CHRYSLER	732	932	-21 %	5 681	9 509	-40 %
Dart	0	0	#DIV/0!	1	4	-75 %
Charger	164	560	-71 %	3 425	4 918	-30 %
Challenger	182	308	-41 %	2 041	2 274	-10 %
Viper	1	3	-67 %	2	9	-78 %
Journey	201	766	-74 %	2 184	5 779	-62 %
Caravan	5 166	4 802	8 %	27 382	32 266	-15 %
Durango	1 538	1 082	42 %	9 220	6 950	33 %

MARQUE DODGE	7 252	7 521	-4 %	44 255	52 200	-15 %
Camion Ram	21 439	16 755	28 %	96 763	84 876	14 %
Fourgonnette ProMaster	969	805	20 %	4 483	4 165	8 %
ProMaster City	44	142	-69 %	725	543	34 %
MARQUE RAM	22 452	17 702	27 %	101 971	89 584	14 %
Giulia	44	77	-43 %	242	510	-53 %
Alfa 4C	3	7	-57 %	39	50	-22 %
Alfa Stelvio	114	127	-10 %	458	843	-46 %
MARQUE ALFA	161	211	-24 %	739	1 403	-47 %
500	20	38	-47 %	117	270	-57 %
500L	0	1	-100 %	12	13	-8 %
500X	13	10	30 %	50	79	-37 %
Spider	30	50	-40 %	205	285	-28 %
MARQUE FIAT	63	99	-36 %	384	647	-41 %
TOTAL	44 427	39 005	14 %	223 101	224 937	-1 %
FCA CANADA						

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 94e anniversaire en 2019. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, FIAT et Alfa Romeo ainsi que la désignation des véhicules de performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC à <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).