

FCA Canada – Mopar : service après-vente, service des pièces et service à la clientèle pour les propriétaires de véhicules FCA à l'échelle mondiale

- Mopar continue d'améliorer l'expérience de propriété des clients de FCA dans plus de 160 marchés sur la planète.
- Chacun des portefeuilles croissants d'accessoires pour les tout nouveaux Jeep® Wrangler et Ram 1500 comprend plus de 200 produits.
- Les options du fabricant Mopar offrent des occasions de personnalisation avant que le véhicule ne quitte l'usine de production.
- Le service Voie express célèbre 10 années de service rapide et efficace de grande qualité avec plus de 1 850 emplacements dans 30 pays.
- Le réseau de centres de distribution de pièces Mopar poursuit sa croissance avec plus de 50 emplacements à la grandeur du monde.
- Les plans de protection de véhicule Mopar procurent une tranquillité d'esprit grâce à la vente de plus de 3,5 millions de plans en 2017.
- La marque demeure fidèle à ses racines de performance en participant continuellement aux courses d'accélération de la National Hot Rod Association (NHRA).
- Pour en savoir plus, visitez le www.mopar.ca.

Mopar remplit toujours la mission de la marque qui vise à améliorer l'expérience de propriété des propriétaires de véhicules de marque FCA à l'échelle mondiale. Grâce à un portefeuille croissant de pièces et d'accessoires, et à un engagement inébranlable envers le service à la clientèle, Mopar évolue dans plus de 160 marchés dans le monde pour réaliser sa vision : « Au service de tous les gens qui nous animent. »

« Chez Mopar, nous offrons un excellent service après-vente à nos véhicules et à nos clients », déclare Pietro Gorlier, directeur des pièces et services (Mopar), FCA. « Mopar évolue à la mesure du style de vie et des attentes de ses clients. Nous continuons d'évoluer en lançant des pièces et des accessoires uniques, en élargissant les options de service efficace de grande qualité et en mettant au point des solutions novatrices de service à la clientèle partout dans le monde. »

Mopar et rien d'autre : de nouveaux produits pour les tout nouveaux Jeep Wrangler et Ram 1500

Mopar est prêt grâce à un portefeuille de plus de 200 nouveaux accessoires et pièces chacun pour les tout nouveaux Jeep® Wrangler et Ram 1500, permettant aux clients de personnaliser leur véhicule peu importe leur style.

Les produits pour le tout nouveau Jeep Wrangler 2018, nouveaux ou redessinés, disponibles dès le lancement du véhicule, comprennent une trousse de levage Jeep Performance Parts (JPP) de 2 po, un premier porte-bagages de toit et tablette de hayon, des phares hors route à DEL, des portes tubulaires, des tapis protecteurs toutes saisons, des roues à anneau de retenue, des pare-pierres, une prise d'air, des toits bikini en flet et beaucoup plus.

Les nouvelles offres de produits pour le tout nouveau Ram 1500 2019 comprennent notamment des couvre-caisse, des boîtes à outils, des marchepieds hors route, divers choix de roues, des éléments graphiques, une barre protectrice de cabine, des phares hors route à DEL, un habitacle en cuir Katzkin, une trousse de levage de 2 po et une prise d'air frais.

La gamme de plus de 200 nouveaux produits pour le Jeep Wrangler et le Ram 1500 repose sur des milliers d'heures de mise à l'essai et de validation. L'ajustement, la finition et la performance de tous les pièces et accessoires Mopar sont mis au point et conçus pour s'harmoniser avec chaque véhicule. Les normes les plus rigoureuses de l'industrie et des données exclusives du fabricant (qui ne sont pas mises à la disposition du marché secondaire) servent à intégrer parfaitement les pièces et les accessoires Mopar jusqu'à la couleur, à la texture, à l'aspect et aux lignes de chaque produit.

Afin de mettre en vedette les nouveaux produits disponibles au lancement pour chacun des véhicules, Mopar a collaboré avec les marques Jeep et Camion Ram pour lancer certains véhicules personnalisés lors d'événements d'envergure. Deux Jeep Wrangler personnalisés ont été présentés durant les journées réservées à la presse du Salon de l'auto de Los Angeles en novembre, y compris un Jeep Wrangler Rubicon 2018 à thématique hors route. Un Ram 1500 2019 à thématique plein air-sport, modifié avec divers pièces et accessoires Mopar, a été présenté au Salon de l'auto de Chicago en février.

De plus, les marques Jeep et Mopar ont uni leurs forces pour créer sept nouveaux véhicules de concept personnalisés à l'occasion de l'événement Easter Jeep Safari à Moab, en Utah, Mopar prenant la tête d'un trio de véhicules.

Livrés personnalisés : les options du fabricant Mopar permettent de personnaliser un véhicule

Un propriétaire peut mettre sa propre touche à son véhicule FCA US, même avant de s'emparer des clés.

En 2017, plus de 300 000 véhicules ont été personnalisés à l'aide des options du fabricant Mopar. Les options du fabricant Mopar installées en usine au Brésil, au Canada, en Italie, au Mexique et aux États-Unis permettent aux propriétaires de construire leur propre véhicule avant la livraison, sachant de plus que les pièces et les accessoires de qualité Mopar ont été installés en usine.

Les options du fabricant Mopar sont couvertes par la garantie d'origine et les accessoires ajoutés figurent sur l'étiquette Monroney, ce qui permet de plus au client d'inclure la personnalisation dans le programme de financement.

Service rapide et efficace : les 10 ans du service Mopar Voie express

Mopar célèbre le dixième anniversaire du pratique et rapide service Voie express de la marque. Lancé en 2008, le service Voie express offre des vidanges d'huile, des pneus des inspections et plus. La marque a souligné le dixième anniversaire du service durant l'ouverture officielle d'une nouvelle succursale Voie express à Pulaski en Virginie à la fin avril.

Il existe plus de 1 850 succursales Voie express dans plus de 30 pays à l'échelle mondiale, y compris l'Argentine, le Brésil, le Canada, la France, l'Indonésie, l'Italie, le Japon, l'Arabie saoudite et l'Afrique du Sud.

Toutes les marques, tous les modèles — et non seulement les véhicules FCA — sont bienvenus dans les succursales Voie express, où deux techniciens travaillent simultanément sur chaque véhicule.

La célébration du dixième anniversaire lors de l'ouverture officielle de la succursale de Pulaski met l'accent sur le nombre croissant de succursales Voie express autonomes qui proposent aux clients des emplacements de service après-vente supplémentaires outre les concessionnaires FCA US classiques.

Une plus grande portée : Mopar agrandit son réseau mondial de distribution de pièces

La marque Mopar continue d'élargir son réseau mondial de distribution de pièces grâce à l'ouverture de deux nouveaux centres de distribution de pièces Mopar en 2017, à Romulus au Michigan et à Winchester en Virginie.

Les deux nouveaux centres de distribution de pièces Mopar représentent un investissement de 22,6 millions de dollars de la part de FCA US pour solidifier son réseau de distribution de pièces aux États-Unis, réseau qui compte 23 centres de distribution de pièces en Amérique du Nord. Ensemble, les deux centres ajoutent plus de 170 emplois.

Mopar a de plus récemment élargi son réseau international de distribution de pièces. En moins de cinq ans, Mopar a ajouté quatre nouveaux centres de distribution de pièces, y compris des coentreprises en Asie, en Europe et en Amérique du Sud. Mopar compte plus de 50 centres de distribution de pièces au monde, y compris en Amérique du Nord.

La marque a récemment récolté deux prix qui soulignent son engagement à offrir aux concessionnaires et aux clients les pièces requises à l'aide d'un réseau de distribution écologique et durable. Le centre de distribution de pièces Mopar de Romulus a obtenu le prestigieux prix Or du système LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), géré par l'organisme United States Green Building Council. La certification Or du système LEED a été accordée au centre de distribution de pièces Mopar après avoir satisfait à des normes strictes dans cinq secteurs clés : planification du chantier, gestion de l'eau, énergie, utilisation des matériaux et qualité environnementale intérieure.

De plus, le centre de distribution de pièces Mopar de Center Line au Michigan a obtenu la désignation Bronze de la méthodologie World Class Logistics (WCL) de FCA, ce qui en fait le premier centre de distribution FCA en Amérique du Nord à remporter un prix dans le cadre du programme. La méthodologie WCL permet aux centres de distribution de FCA US LLC de réduire systématiquement les déchets et d'améliorer la qualité en mettant l'accent sur 10 piliers techniques et 10 piliers de gestion. En octobre 2017, le centre de distribution de pièces de Volvra/None, près de Turin en Italie, – cœur du réseau de distribution de la marque Mopar pour les marques FCA dans la zone EMOA – a récolté le prestigieux prix Argent en vertu de la méthodologie WCL.

Tranquillité d'esprit : plans de protection de véhicule Mopar (MVP)

En 2017, la marque Mopar a procuré une tranquillité d'esprit à des clients partout dans le monde grâce à la vente de plus de 3,5 millions de plans de protection de véhicule Mopar (MVP).

Les plans MVP offrent un service à la clientèle grâce à un vaste éventail de plans qui proposent des ensembles de protection comblant les besoins de chacun des clients, durant quelques années ou l'entière durée utile du véhicule.

Les plans MVP s'ajoutent à la garantie du véhicule et offrent aux clients la confiance que procurent des techniciens formés par l'usine qui utilisent des pièces Mopar authentiques pour les réparations.

L'héritage de la performance : Mopar et la course d'accélération

Mopar s'est illustré sur la piste d'accélération à l'époque des « muscle cars » des années 1960 et continue de miser sur cet héritage de performance en vertu de son engagement envers la National Hot Rod Association (NHRA) dans le domaine de la course d'accélération. En 2018, la marque a de nouveau fait équipe avec Dodge//SRT en visant les titres mondiaux de la série de courses d'accélération Mello Yello de la NHRA.

L'étoile Mopar Dodge Top Fuel, Leah Pritchett, et le pilote du « Funny Car » Dodge Charger R/T Mopar Voie express et double champion du monde, Matt Hagan, de concert avec ses collègues pilotes de « Funny Car » Mopar Dodge de l'écurie Don Schumacher Racing, Jack Beckman, Ron Capps et Tommy Johnson, pilotent les véhicules de la marque. Pritchett participe aussi au championnat Sportsman de la NHRA au volant de la voiture d'accélération Mopar moderne, la Mopar Dodge Challenger Drag Pak.

Nouveauté en 2018, Mopar et Dodge//SRT ont lancé une gigantesque exposition de 4 800 pieds carrés qui combine l'équipement de chaque marque pour former un des plus grands kiosques de l'événement des constructeurs de la NHRA. Mopar continue aussi de récompenser les pilotes de la série Sportsman de la NHRA grâce aux bourses de contingence Mopar bien établies qui offrent des récompenses en argent aux pilotes qui terminent aux premier et deuxième rangs en misant sur des couvre-culasses, des tubulures d'admission et des culasses de la marque.

Premières de Mopar

Pendant ses 80 ans d'existence et plus, Mopar a lancé nombre de caractéristiques en primeur dans l'industrie, notamment :

- Les applications de renseignements sur le véhicule : les applications d'information sur les véhicules pour téléphones intelligents, une nouvelle façon de communiquer avec les consommateurs
- wiADVISOR : outil de service après-vente sur tablette
- Le système électronique de localisation de véhicule (EVTS) : un nouveau dispositif de localisation interactif qui transmet au propriétaire un message texte lorsque la vitesse est trop élevée ou que le véhicule est trop éloigné par rapport à des paramètres préétablis
- Le Wi-Fi : la capacité de faire d'un véhicule une zone sans fil
- guides de l'automobiliste électroniques : des guides de l'automobiliste classiques dans une application pour téléphone intelligent

À propos de Mopar

Mopar (simple contraction des termes anglais MOtor et PARts) est la marque du service après-vente, du service des pièces et du service à la clientèle pour les propriétaires de véhicules FCA partout dans le monde. Créée en 1937 comme nom d'une gamme de produits antigel, la marque Mopar a évolué depuis plus de 80 ans pour signifier entretien complet et performance incontestable aux yeux des propriétaires et des admirateurs à la grandeur du monde.

Mopar a établi sa présence dans les années 1960, pendant l'époque des « muscle cars », grâce aux pièces de performance Mopar qui visaient à améliorer les performances et le comportement sur route et sur piste, puis s'est étendue pour intégrer le service technique et le service à la clientèle. Aujourd'hui, la marque mondiale Mopar distribue plus de 500 000 pièces et accessoires Mopar dans plus de 150 marchés dans le monde. Comptant plus de 50 centres de distribution de pièces et 25 centres de communication avec la clientèle dans le monde, Mopar intègre le service après-vente, le service des pièces et le service à la clientèle pour mieux soutenir les clients et les concessionnaires à l'échelle mondiale.

Mopar est le fournisseur de pièces et d'accessoires d'origine pour toutes les marques de véhicules FCA US LLC. Les pièces Mopar sont conçues par les mêmes équipes qui créent les caractéristiques techniques autorisées par le fabricant pour les véhicules FCA. Il s'agit là d'un lien direct qu'aucune autre entreprise de pièce de rechange ne peut assurer. Les renseignements complets sur la marque Mopar figurent à l'adresse www.mopar.ca/fr.