

Chrysler Canada annonce son meilleur mois septembre en matière de ventes depuis 2001

- 22 mois consécutifs de croissance des ventes
- Les ventes totales ont augmenté de 19 pour cent
- Le camion Ram et la Dodge Grand Caravan sont respectivement le deuxième véhicule et le troisième véhicule les plus vendus au pays.
- Ventes records en septembre pour le camion Ram et la Chrysler Town & Country
- Augmentation de la part de marché la plus importante de tous les fabricants au pays
- La Chrysler 300 a été cotée « excellente » par *Consumer Reports* – augmentation des ventes de 76 %
- Les ventes des voitures de tourisme ont doublé

Chrysler Canada a annoncé aujourd'hui son 22<sup>e</sup> mois consécutif de croissance des ventes, en déclarant la vente de 19 255 unités au mois de septembre 2011, comparativement aux 16 135 unités vendues en septembre 2010. Les ventes de septembre ont augmenté de 19 pour cent par rapport à l'année dernière, ce qui correspond au meilleur mois de septembre en matière de ventes depuis 2001.

« Juillet 2011 a été notre meilleur mois de juillet de tous les temps et nous avons maintenant connu le mois de septembre le plus fort en matière de ventes depuis 10 ans. Que puis-je dire, les affaires vont bien », a déclaré Reid Bigland, président-directeur général de Chrysler Canada. « Les Canadiens découvrent rapidement que nous avons énormément amélioré le rendement énergétique et l'habitacle de nos véhicules ainsi que nos nouveaux produits, ce qui se traduit par de fortes ventes. De fait, pour une deuxième année de suite, Chrysler est à nouveau le constructeur qui connaît la plus forte croissance de ventes au pays. Ce n'est pas mal, non! »

Points saillants des ventes :

Les ventes de voitures de tourisme ont doublé en septembre, avec en tête la toute nouvelle Chrysler 200, qui a bénéficié du niveau de ventes le plus haut de l'année avec 866 ventes déclarées ce mois-ci comparativement à 484 en août 2011. La Chrysler 300 a récemment reçu la cote la plus élevée de toutes les berlines de luxe nord-américaines décernée par *Consumer Reports*. Ces ventes ont augmenté de 76 pour cent avec 346 unités vendues, par rapport à 197 à la même période il y a un an. Éconergétique et agréable à conduire, la FIAT 500 continue d'impressionner grâce à ses 508 unités vendues en septembre.

Le Jeep Wrangler a également connu une excellente année affichant deux fois plus de ventes en septembre 2011 par rapport à 2010. Les améliorations des produits lancés en 2012, notamment le moteur V6 Pentastar de 3,6 L, une transmission automatique à 5 vitesses, et un habitacle de catégorie supérieure garni de surfaces au toucher doux, ne sont que quelques-unes des caractéristiques qui sont très bien reçues par les clients et qui se traduisent par une hausse des ventes.

Les ventes de camions Ram continuent de croître à un rythme effréné avec 6 047 unités vendues ce mois-ci, ce qui correspond à des ventes records en septembre et à une augmentation de 35 % par rapport à 2010.

« Ram est la gamme de camions la plus durable au pays, puisque nous avons le plus élevé pourcentage de camions encore en service. Nous continuons d'augmenter notre part du marché des camions à mesure que les acheteurs de camions optent pour le Ram, le camion le plus durable au pays », a déclaré Dave Buckingham, chef de l'exploitation de Chrysler Canada. « Alors que nous avons encore un trimestre à faire cette année, nous ne doutons pas que nous vendrons plus de Ram cette année que n'importe quelle autre année précédente depuis que nous avons commencé à vendre des camions. »

Il n'y a rien d'étonnant à ce que la Chrysler Town & Country soit la mini-fourgonnette de luxe par excellence au pays, avec ses sièges Super Stow 'n Go<sup>MC</sup> exclusifs dans l'industrie et une puissance la plus élevée de la catégorie qui développe 283 ch et qui affiche une consommation de carburant de 7,9 L/100 km. Les ventes de la Chrysler Town & Country en septembre 2011 se sont élevées à 362 unités, soit une croissance de 42 pour cent par rapport à la même période en 2010.

À propos de Chrysler Canada

Fondé en 1925 sous le nom Chrysler Corporation, Chrysler Canada Inc. est basée à Windsor, Ontario, et célèbre ses 86 ans en 2011. Chrysler Canada est une filiale à part entière de Chrysler Group LLC, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde. Formé en 2009 dans le cadre d'une alliance stratégique mondiale avec Fiat, S.p.A., Chrysler Group LLC fabrique des véhicules et des produits de marque Chrysler, Jeep<sup>MD</sup>, Dodge, Camions Ram, Mopar<sup>MD</sup>. Dans la gamme de produits de Chrysler Canada figurent certains des modèles les plus reconnus au monde, dont la Dodge Grand Caravan, le Jeep<sup>MD</sup> Wrangler, la Chrysler 300 et le Ram 1500.