

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin
519 973-2253
519 984-2600
louann.gosselin@fcagroup.com

Bradley Horn
905 821-6156
416 702-6022
brad.horn@fcagroup.com

FCA Canada : la Chrysler Pacifica nommée « Véhicule utilitaire canadien de l'année 2018 » par l'Association des Journalistes Automobile du Canada

- *Ce titre a été décerné à l'issue d'une année entière de votes et d'essais en situation réelle effectués par des critiques automobiles chevronnés qui ont évalué tous les véhicules offerts aux acheteurs canadiens*
- *Le titre de « Véhicule utilitaire canadien de l'année 2018 » vient s'ajouter à une liste de distinctions qui font de la Chrysler Pacifica la mini-fourgonnette la plus primée des deux dernières années*
- *La Chrysler Pacifica est fabriquée au pays à l'usine de montage primée de Windsor et comprend le modèle Pacifica Hybrid, une exclusivité dans le segment, qui a pu participer au concours pour la première fois*
- *La Chrysler Pacifica réinvente le segment des mini-fourgonnettes grâce à un style audacieux et un niveau sans précédent de fonctionnalités, de polyvalence et de technologies*

Le 15 février 2018, Windsor (Ontario) – La mini-fourgonnette Chrysler Pacifica 2018 construite au pays a été nommée « Véhicule utilitaire canadien de l'année 2018 » par l'Association des Journalistes Automobile du Canada (AJAC). Cette grande nouvelle a été annoncée aujourd'hui lors d'une conférence de presse dans le cadre du Salon international de l'auto du Canada tenu à Toronto, en Ontario.

Considéré comme l'un des prix de l'industrie automobile les plus prestigieux du Canada, ce titre est décerné par vote à la suite d'essais en situation réelle effectués par près de 100 critiques automobiles chevronnés de partout au pays.

Cette année, la procédure de vote pour le prix de la voiture canadienne et du véhicule utilitaire canadien de l'année de l'AJAC était sensiblement différente. Pour la première fois, au lieu de se limiter aux nouveaux véhicules arrivant sur le marché, le vote a tenu compte de tous les véhicules offerts aux acheteurs canadiens. Les journalistes de l'AJAC ont pu comparer les véhicules avec ceux de tous leurs concurrents, qu'il s'agisse de tout nouveaux modèles 2018 ou de modèles de retour sur le marché. Près de 3 000 bulletins de vote ont été remplis pour 182 véhicules, notamment dans le cadre du Festival des essais, un événement se déroulant sur plusieurs jours pendant le mois d'octobre et auquel participent plus de 60 journalistes de tout le pays.

« Le fait pour un produit bien de chez nous de remporter un prix d'ici revêt encore plus d'importance, indique Reid Bigland, président-directeur général de FCA Canada. Ce titre de "Véhicule utilitaire canadien de l'année 2018" remporté par la Chrysler Pacifica ne fait que consolider la position de celle-ci en tant que mini-fourgonnette la plus primée des deux dernières années et vient valider les caractéristiques exclusives en matière de polyvalence, de style, de sécurité et de technologies que le véhicule apporte aux Canadiens. »

L'AJAC est une association fort respectée, composée de journalistes automobiles qui effectuent des essais routiers et livrent leurs impressions sur les nouveaux véhicules dans différents médias partout au pays. Le programme de récompenses annuel « Voiture canadienne et véhicule utilitaire canadien de l'année » fait partie intégrante de cette association et fournit un avis d'expert et des renseignements au sujet des véhicules qui permettent d'éclairer la décision d'achat des consommateurs.

Plus tôt cette année, la Chrysler Pacifica a été nommée « Meilleure mini-fourgonnette » par l’AJAC. Il s’agit d’une deuxième victoire annuelle consécutive remise par l’AJAC à ce véhicule construit à Windsor, en Ontario, et qui avait déjà été nommé « Meilleur nouveau gros véhicule utilitaire » en 2017. La Chrysler Pacifica Hybrid, une exclusivité dans le segment, a pu participer au concours pour la première fois. Première mini-fourgonnette électrifiée de l’industrie, elle affiche une consommation de 2,6 L/100 km (109 mi/gale) et une autonomie de 53 km (33 mi) en mode tout électrique zéro émission avec une batterie lithium-ion (Li-ion) de 16 kWh, et une autonomie estimée à 911 km en mode à essence et électrique.

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 93e anniversaire en 2018. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d’entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d’entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT et Alfa Romeo, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L’entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d’aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.