

Faits et chiffres sur les monospaces Chrysler LLC

Le 2 novembre 1983, Chrysler invente et fabrique le premier monospace

En 25 ans, Chrysler et Dodge ont vendu plus de 12 millions de monospaces, plus qu'aucun autre constructeur du monde entier

Le premier semestre 2008, le Chrysler Grand Voyager enregistre les meilleures ventes de la société hors d'Amérique du Nord

La Dodge Grand Caravan est le monospace qui enregistre le record mondial de ventes depuis plus de 25 ans

La Dodge Grand Caravan et la Chrysler Town & Country représentent plus de 40 % du marché du monospace nord-américain

La Dodge Grand Caravan est le numéro un des ventes de monospaces au Canada

Depuis le lancement du premier monospace le 2 novembre 1983, Chrysler a été primé plus de 260 fois dans l'industrie du monde entier

Chrysler vend ses monospaces dans plus de 80 pays

Chrysler se lance dans le développement du monospace dès 1977

Le programme initial du « Magic Wagon » Dodge Caravan et Plymouth Voyager est doté en 1980 d'une subvention du *Chrysler Loan Guarantee Board* fédéral, les capitaux utilisés s'élevant à 660 millions de dollars US sur un total de 1,5 milliard de dollars US

Aux Etats-Unis, le premier monospace apparaissait dans les annonces publicitaires sous le nom de « Magic Wagon »

En 1987, Chrysler élargit le segment du monospace avec l'introduction de véhicules à empattement long avec les Dodge Grand Caravan et Plymouth Grand Voyager

Le véhicule d'origine de l'année-modèle 1984 est équipé d'un moteur 2,2 litres à 4 cylindres d'une puissance de 96 CV en série et d'une transmission automatique à trois vitesses en option; en Amérique du Nord, la cinquième génération de monospaces Chrysler et Dodge est équipée en série d'un moteur 4,0 litres à 6 cylindres d'une puissance de 251 CV et d'une boîte automatique à 6 vitesses

Les monospaces première génération mesurent 4,468 m de longueur, à comparer avec les modèles Chrysler et Dodge cinquième génération qui mesurent 5,141 m de longueur

De deux porte-gobelets pour les monospaces première génération du Groupe Chrysler, la cinquième génération de Chrysler et Dodge est passée à quatorze

Le monospace première génération Dodge Caravan est équipé en série d'une banquette à trois places. Aujourd'hui, les véhicules cinquième génération Chrysler et Dodge offrent trois systèmes d'assise exclusifs : deux sièges enfant intégrés (1992), Stow 'n Go[®] (2005) et Swivel 'n Go[™] (2008)

Les monospaces Chrysler et Dodge offrent un système d'assise et de rangement unique dans toute l'industrie, le Stow 'n Go. Ce sont les seuls qui disposent de sièges escamotables dans le plancher au niveau de la deuxième et troisième rangée

Des études menées initialement avaient montré que les passagers souhaitaient voir l'extrémité du capot pendant la conduite du véhicule. Après un débat considérable, les designers décident de fixer l'insigne en étoile de Chrysler sur l'avant du véhicule afin de délimiter l'extrémité du capot. Ultérieurement, compte tenu des résultats d'autres enquêtes qui mettaient en évidence une baisse d'intérêt pour cet accessoire, Chrysler l'abandonne en 1996

Tout comme elle le faisait voici plus de deux décennies, l'usine d'assemblage Chrysler de Windsor continue de produire les monospaces Chrysler et Dodge pour la distribution internationale

Chrysler construit le premier monospace électrique du monde en 1993. Entre 1993 et 1995, 56 TEVans sortent des lignes de production et sont vendus uniquement pour une utilisation dans les parcs automobiles