

Datos y Cifras Relevantes de los Monovolúmenes de Chrysler LLC

Chrysler inventó el monovolumen y fabricó la primera unidad de la historia el 2 de Noviembre de 1983.

En estos 25 años, Chrysler y Dodge han vendido más de 12 millones de unidades, más que cualquier otro fabricante de cualquier parte del mundo.

Durante la primera mitad de 2008, el Chrysler Grand Voyager fue el vehículo más vendido de la compañía en los mercados ajenos a EE. UU.

El Dodge Grand Caravan es el monovolumen número uno en ventas a nivel mundial, posición que mantiene desde hace ya más de 25 años.

El Dodge Grand Caravan y el Chrysler Town & Country suponen más del 40% del mercado de monovolúmenes en EE. UU.

El Dodge Grand Caravan es el monovolumen más vendido en Canadá.

Desde que produjo el primer ejemplar de monovolumen el 2 de Noviembre de 1983, Chrysler ha recibido más de 260 premios de la industria automovilística en todo el mundo.

Los monovolúmenes de Chrysler se venden en más de 80 países.

Chrysler comenzó a trabajar en el desarrollo inicial del monovolumen en 1977.

El programa original para la construcción de los «furgones mágicos» Dodge Caravan y Plymouth Voyager recibió fondos del Comité Federal de Garantía de Préstamos de Chrysler e hizo uso de 660 millones de los 1.500 que se otorgaron en préstamo.

En el primer anuncio del monovolumen emitido en los Estados Unidos se denominaba al vehículo «furgón mágico».

Chrysler expandió el segmento del monovolumen en 1987 con la introducción de nuevos monovolúmenes con una mayor distancia entre ejes: el Dodge Grand Caravan y el Plymouth Grand Voyager.

Los primeros modelos de monovolumen de 1984 disponían de un motor 2.2 de cuatro cilindros que ofrecía una potencia de 96 CV, con una transmisión automática de tres velocidades opcional. Los nuevos monovolúmenes Chrysler y Dodge de quinta generación ofrecen, para el mercado estadounidense, un motor 4.0 de seis cilindros capaz de 251 CV de potencia con transmisión automática de seis velocidades.

La longitud de monovolúmenes de primera generación era de 446,8 cm (175,9 pulgadas), en comparación con los 514,3 centímetros (202,5 pulgadas) de los monovolúmenes Chrysler y Dodge actuales de quinta generación.

Los monovolúmenes de primera generación de la Compañía disponían únicamente de dos portabebidas. Los monovolúmenes Chrysler y Dodge de quinta generación actuales cuentan con hasta 14 portabebidas.

El modelo Dodge Caravan original de la primera generación ofrecía un banco para tres pasajeros de serie. Los monovolúmenes Chrysler y Dodge actuales de quinta generación ofrecen tres exclusivos sistemas de asientos: con dos asientos para niños integrados (1992), Stow 'n Go[®] (2005) y Swivel 'n Go[™] (2008).

Los monovolúmenes Chrysler y Dodge gozan del novedoso sistema de asientos y almacenamiento Stow 'n Go. Ningún otro monovolumen ofrece una segunda y tercera fila de asientos plenamente abatible.

Los estudios iniciales realizados en el contexto del desarrollo del monovolumen revelaron que las personas querían poder ver el extremo más alejado del capó mientras conducían. Después de un considerable debate, los diseñadores decidieron situar un adorno con el a día de hoy de sobra conocido logotipo de Chrysler (la estrella de cinco puntas) en el extremo delantero del vehículo, a fin de conocer con total exactitud dónde terminaba el capó. Estudios posteriores relacionados con los monovolúmenes revelaron una pérdida de interés por este elemento. Chrysler dejó de incluir el adorno para el capó en sus monovolúmenes a partir de 1996.

La planta de montaje de Chrysler en Windsor continúa produciendo monovolúmenes Chrysler y Dodge para su distribución a escala mundial, tal y como lleva haciendo desde hace más de dos décadas.

Chrysler fabricó el primer monovolumen eléctrico del mundo en 1993 (el TEVan). Se fabricaron y vendieron 56 unidades de este modelo para usos específicos sin fines comerciales entre 1993 y 1995.