

25 ans de monospaces Chrysler – Une longue histoire d'innovations

La formule du monospace

En 1977, une petite équipe de designers et d'ingénieurs Chrysler commence à travailler sur ce qu'ils appellent le « Magic Wagon ». Le programme est approuvé officiellement en 1980 et le « minivan » - monospace - se devait d'être aussi confortable qu'un break américain traditionnel mais plus spacieux, modulable, économique et logeable dans un garage classique.

Une conception privilégiant le moteur à l'avant et une transmission de type traction permet au premier monospace de disposer d'un habitacle au plancher plat. La facilité d'accès et de chargement étant également des critères prioritaires, les designers optent pour une portière latérale coulissante, un hayon en une seule pièce et des sièges rabattables et amovibles. Le Dodge Caravan et le Plymouth Voyager font leur entrée en 1983 comme des véhicules conviviaux, dans lesquels amis et famille peuvent facilement prendre place, sans devoir se hisser comme dans une fourgonnette classique.

1983-1984

Premier monospace introduit sur le marché (le « T-115 », premier monospace à transmission de type traction)

2 novembre 1983 : Lee A. Iacocca, président de Chrysler, préside la cérémonie de mise en production du premier monospace à l'usine de Windsor, Ontario, au Canada

Les premiers modèles sont le Dodge Caravan, le Dodge Caravan C/V et le Plymouth Voyager

La première année complète de commercialisation, 210.000 véhicules Caravan et Voyager sont vendus. Avec un seuil de rentabilité à 155.000 par an, le monospace contribue largement au retour de Chrysler vers la rentabilité

Le Prix d'excellence de la protection contre la corrosion du Zinc Institute est la première récompense décernée au monospace en 1984 (Plymouth Voyager)

1985

Le magazine *Car and Driver* désigne le monospace Plymouth Voyager comme l'un de ses « *10Best* »

Chrysler propose pour ses monospaces un système de siège flexible et novateur, appelé « *Convert-a-Bed* »

Plymouth lance un modèle Voyager SE sous le nom de « *Magic Camper Package* », livré avec une tente en toile de 2,4 m x 3,0 m (8 x 10ft)

1986

Le groupe Chrysler propose en option un système d'attelage de remorque pour les monospaces

1987

Un million de monospaces vendus

Le premier monospace à offrir le choix entre plusieurs motorisations essence

- Premier monospace équipé d'un moteur V6 3 litres
- Un nouveau groupe motopropulseur de 2,5 litres quatre cylindres qui remplace les anciens 2,2 litres

À la fin de l'année-modèle 1987, Chrysler est le premier à proposer un véhicule à empattement long et élargit le marché du monospace avec le lancement du Dodge Grand Caravan et du Plymouth Grand Voyager

Le groupe Chrysler commence à exporter le monospace Chrysler Voyager en Europe

L'option d'une assise à 8 passagers est proposée pour la première fois sur les modèles haut de gamme pour les deux longueurs d'empattement

1988

Le Plymouth Voyager et le Grand Voyager reçoivent le titre de « *All-Star* » du magazine *Automobile*

1989

Le Plymouth Voyager reçoit les distinctions « *Top Ten New Car Buys* » du magazine *Motor Trend* et « *All-Star* » du magazine *Automobile*

1990

Deux millions de monospaces vendus

Pionnière de ce secteur, le groupe Chrysler crée le segment de marché des monospaces de luxe avec l'introduction du Chrysler Town & Country

Le Plymouth Voyager est classé parmi les « *Top Ten New Car Buys* » du magazine *Motor Trend* et reçoit le titre de « *All-Star* » du magazine *Automobile*

1991

Le groupe Chrysler lance la toute nouvelle seconde génération du monospace le plus vendu en Amérique du Nord (plate-forme « AS »), avec une esthétique intérieure et extérieure totalement repensée et supportée par plusieurs innovations : airbag côté conducteur et sécurité enfant sur la portière coulissante de série, et freinage ABS aux quatre roues, sièges Quad Command et transmission quatre roues motrices en option

Nouveau moteur à essence 3,3 litres ajouté à la gamme

Le Plymouth Voyager reçoit de nombreuses distinctions, notamment « *Top Ten New Car Buys* » du magazine *Motor Trend*, « *All-Star* » du magazine *Automobile* et « *Best Minivan* » de *MotorWeek*

1992

Trois millions de monospaces vendus

Le groupe Chrysler est la première à offrir des sièges de sécurité enfant intégrés

La production européenne des monospaces Chrysler à empattement long et empattement court débute dans une joint-venture avec Steyr-Daimler-Puch (Eurostar) à Graz, en Autriche

1993

Quatre millions de monospaces vendus

Le groupe Chrysler fête le 10ème anniversaire du monospace. Des modèles Chrysler et Dodge uniques sont commercialisés pour marquer cette étape

Chrysler prend une longueur d'avance avec le premier monospace entièrement électrique, le TEVan, et le construit sur la même ligne de production que les monospaces à moteur à essence à l'usine d'assemblage de Windsor, Ontario, au Canada. Près de 56 TEVans sortent des lignes de production et sont exclusivement réservés à des flottes automobiles

Le Chrysler Voyager suscite un nouvel intérêt de la part des acheteurs européens avec une version turbo diesel économique vendue exclusivement sur les marchés hors d'Amérique du Nord. Le Chrysler Voyager et le Grand Voyager gagnent 23 % du marché des monospaces européens

Chrysler élargit la vente des monospaces au Moyen-Orient, en Amérique du Sud et sur la zone Pacifique

Après 10 ans, le taux de fidélisation aux Etats-Unis pour les monospaces Chrysler est le meilleur du marché dans son ensemble

1994

Chrysler améliore la sécurité en proposant pour la première fois sur un monospace un airbag côté passager et une protection latérale dynamique

Le groupe Chrysler produit les premiers monospaces répondant aux normes de la certification ULEV (*Ultra Low Emission Vehicle*) 1997 de Californie

Le R134A, fluide frigorigère pour climatisation sans danger pour l'ozone, s'introduit dans tous les monospaces du groupe Chrysler

Le Dodge Caravan et le Plymouth Voyager s'équipent d'amortisseurs fermes

Le groupe motopropulseur nouvelle version inclut un nouveau moteur à essence de 3,8 litres et un moteur à carburant de remplacement au gaz naturel comprimé (CNG)

1995

Cinq millions de monospaces vendus

Le 100.000^{ème} Chrysler Voyager est fabriqué à l'usine d'Eurostar de Graz, en Autriche, le 31 mars 1995

1996

Le groupe Chrysler lance les monospaces de troisième génération avec un habitacle semi-avancé (plate-forme « NS ») et plus d'une dizaine de nouveautés, parmi lesquelles : roues et pneus de 16" pour de meilleures performances, système de sièges Easy-Out Roller Seats[®], porte-gobelets réglables, siège enfant arrière inclinable et réglable avec coussin moulé et freins à tambour arrière à double action

La Chrysler Town & Country, la Dodge Grand Caravan et la Plymouth Grand Voyager améliorent leurs capacités de chargement avec une portière coulissante côté conducteur inédite pour les monospaces. Ce sont les premiers monospaces capables de transporter des charges de 1,2 x 2,4 m (4 x 8 ft) sans que l'on ait besoin de retirer les deuxième et troisième rangées de sièges

La Plymouth Voyager et le Grand Voyager remportent le titre de « *North American Car of the Year* » au Salon NAIAS 1996

La Dodge Caravan est élue « *Car of the Year* » par le magazine *Motor Trend*, une première pour la catégorie des monospaces

Les monospaces Chrysler, Dodge et Plymouth reçoivent de nombreuses distinctions, notamment « *Ten Best* » de *Car and Driver*, « *All-Star* » du magazine *Automobile* et « *North American Car of the Year* » de *AutoWeek*

Au Salon de Detroit, Chrysler présente un concept de monospace électrique nommé EPIC (*Electric Powered Interurban Commuter Vehicle*)

Un nouveau moteur 4 cylindres 2,4 litres avec double arbre à came en tête remplace le moteur 2,5 litres

1997

Six millions de monospaces vendus

Le groupe Chrysler construit EPIC, un monospace électrique sur la plate-forme « NS », doté de nouvelles batteries d'accumulateurs au plomb. Ce dernier, plus puissant que le TEVan, offre une autonomie de 120 miles (193 kilomètres). Les EPIC sont fabriqués et vendus exclusivement au gouvernement et aux parcs des services d'utilité publique

Le système perfectionné de réponse aux accidents EARS (*Enhanced Accident Response System*) n'est disponible que sur les monospaces Chrysler et le système d'antipatinage à l'accélération est disponible en option

Dans le cadre de l'expansion internationale, les premiers monospaces à conduite à droite sont fabriqués à l'usine Eurostar de Graz, en Autriche

Les ventes de la version conduite à droite du Chrysler Voyager débutent en mars et au Royaume-Uni, plus de 2.000 unités sont vendues le premier mois

1998

Sept millions de monospaces vendus

Le groupe Chrysler fête le 15ème anniversaire du monospace

Chrysler donne au monospace de luxe une autre dimension en lançant le 1999 Chrysler Town & Country Limited avec des caractéristiques inédites : roues et poignées de portières chromées, compartiment à bagages de la couleur de la carrosserie, insigne ailé sur le hayon, un siège arrière à accoudoir médian, assise et revêtements repensés et contrôles audio sur le volant

Les monospaces Chrysler sont les premiers à offrir l'option FFV (*Flex Fuel Vehicle*) et un système de crochets pour sacs à provisions montés sur le dossier des sièges arrière

EPIC, le monospace électrique de Chrysler, améliore ses performances en s'équipant de piles à hydrure métallique de nickel

1999

Huit millions de monospaces vendus

Les monospaces Chrysler et Dodge sont les premiers à fournir une boîte transversale Auto Stick ainsi que des roues et des pneus de 17" permettant de meilleures performances

2000

Battant un nouveau record mondial en matière d'économie de carburant, un Chrysler Voyager SE doté d'un moteur turbo diesel 2,5 litres à injection directe à rampe commune (CRD) parcourt 1.724 kilomètres (1.077 miles) avec un seul plein

Les monospaces Chrysler sont les premiers à offrir un écran LCD de 6,4" (16,2 cm) et des casques sans fil adaptés à l'équipement multimédia intégré

Le moteur de 3,8 litres avec transmission intégrale répond aux normes LEV (*Low Emission Vehicle*) des États du nord-est

2001

Le neuf millionième monospace est produit à l'usine Eurostar de Graz, en Autriche

Le groupe Chrysler introduit la quatrième génération du monospace (plate-forme « RS »), décrit par le magazine *Road & Track* comme « le véhicule le plus novateur qui ait été construit à Detroit depuis des dizaines d'années. » Cette nouvelle génération présente un nombre record d'innovations : hayon à commande électrique, portières coulissantes à double commande électrique, détection d'un obstacle à l'ouverture/fermeture des portes coulissantes, console centrale amovible à commande électrique, système de rangement à séparations mobiles, système de climatisation tri-zone et banquette arrière Easy-Out Roller fractionnable 50/50

Un nouveau moteur 3,8 litres six cylindres fournit près de 50 % de plus de puissance que celui de la génération précédente. Les monospaces Chrysler sont les premiers à offrir plus de 210CV

MotorWeek décerne aux monospaces le titre « *Best Minivan* »

Le Dodge Caravan est le véhicule qui affiche le volume de ventes record au Canada

2002

Introduction sur Internet des modèles e-minivan pour les clients adeptes des achats sur la toile

2003

Dix millions de monospaces vendus

Le groupe Chrysler fête le 20^{ème} anniversaire du monospace. Des séries spéciales Chrysler et Dodge sont spécialement conçus pour marquer cette étape importante

2004

Le groupe Chrysler présente le monospace de l'année-modèle 2005 avec davantage de caractéristiques inédites, notamment le système d'assise et de rangement Stow 'n Go®

La quatrième génération bénéficie d'un relooking extérieur et intérieur

La radio satellite SIRIUS installée en usine est disponible pour les clients nord-américains

Les véhicules offrent l'option d'airbags rideaux pour les trois rangées ainsi que l'option *Occupant Classification System (OCS)*

Parmi les nombreuses innovations figure le système de télécommunications « uconnect phone » avec la technologie sans fil Bluetooth qui commence à équiper les monospaces

Le Chrysler Grand Voyager lance les ventes de la marque Chrysler en Chine

2005

11 millions de monospaces vendus

Les monospaces Chrysler et Dodge continuent de recevoir les éloges de l'industrie avec 35 titres de plus

2006

Le Chrysler Voyager et le Grand Voyager figurent régulièrement parmi les trois véhicules du groupe Chrysler qui enregistrent des ventes record hors d'Amérique du Nord

Le chargeur DVD évolue et peut recevoir tout type de CD ou DVD, y compris les MP3, les DVD audio, DVD-R et DVD-RW

2007

12 millions de monospaces vendus

Le Groupe Chrysler présente le monospace cinquième génération de l'année-modèle 2008 version longue (plate-forme « RT ») doté d'une identité de marque distincte pour Chrysler et Dodge, avec 35 nouvelles caractéristiques ou améliorations par rapport à la génération précédente

Les accessoires inédits du monospace cinquième génération comportent une console frontale coulissante et amovible en deux parties dotée d'une prise de courant, un porte-parapluie, un double lecteur DVD capable de lire différentes sources audio/vidéo simultanément, des adaptateurs jacks A/V doubles, un convertisseur de courant 115V et une prise 12V sur le montant arrière de pavillon, un éclairage ambiant à halogène avec lampes de lecture à LED, un siège rehausseur intégré, une lampe de poche DEL amovible et rechargeable et en option des sièges chauffants en tissu ou en cuir pour la première et la deuxième rangée

Le concept de « salon familial sur roues » prend encore une autre envergure avec le système d'assise novateur Swivel 'n Go™

Premier monospace à offrir des sièges en tissu Stain Repel

Premier monospace en Amérique du Nord à offrir une boîte 6 rapports transversale

Le Dodge Caravan est le premier véhicule de la marque Dodge construit et vendu en Chine

2008

Le groupe Chrysler fête le 25^{ème} anniversaire du monospace, soit un quart de siècle d'innovation et de leadership dans le segment qu'elle a créé

Des modèles Chrysler et Dodge sont spécifiquement conçus et commercialisés pour marquer cette étape

Quatre innovations supplémentaires sont intégrées aux monospaces de l'année-modèle 2009, le *Blind Spot Monitoring System*, système de surveillance des angles morts, le *Rear Cross Path System*, système de détection des véhicules arrivant sur la trajectoire arrière, les phares SmartBeam® et la commande des sièges pivotants au niveau de la troisième rangée

En optimisant leur consommation grâce au nouveau 4,0 litres, les monospaces Chrysler et Dodge conservent une place de choix dans le domaine de l'économie de carburant sans pour autant renoncer à leur puissance (25 m.p.g. sur autoroute US)