

25 años de monovolúmenes Chrysler – una era repleta de innovaciones

Nueva formula monovolumen

En 1977, un reducido equipo de diseñadores e ingenieros de Chrysler comenzaron a trabajar en un proyecto que ellos denominaron «furgón mágico». Con la aprobación formal del programa en 1980, el «monovolumen», nombre por el que se acabaría conociendo este tipo de vehículos, era tan cómodo como cualquier furgón típico estadounidense, si bien contaba con un mayor espacio interior, mayor versatilidad y resultaba más económico, además de que podía aparcarse en cualquier garaje de tamaño medio.

La disposición del motor, situado en la parte delantera del vehículo, y su diseño de tracción frontal, permitieron que el primer monovolumen gozara de un interior con suelo plano. La facilidad de acceso al vehículo y a la carga fue también de gran importancia, lo que animó a los diseñadores a incluir una puerta corredera y una fila de asientos trasera de una sola pieza, abatible y extraíble. Finalmente, el Dodge Caravan y el Plymouth Voyager hicieron su aparición en 1983 como un tipo de vehículos al que los miembros de la familia y los amigos podían acceder fácilmente, del mismo modo que lo harían en un automóvil convencional, en vez de tener que «escalar» para acceder a su interior como ocurría en los voluminosos furgones.

1983-1984

Primer monovolumen introducido en el mercado (el primer furgón de pequeño tamaño con tracción delantera, el «T-115»)

El 2 de Noviembre de 1983, el Presidente de Chrysler Lee A. Iacocca designa como centro de producción del primer monovolumen a la planta de montaje de Windsor, en Ontario (Canadá)

El primer modelo en hacer su aparición fue el Plymouth Voyager

Durante el primer año completo de ventas se vendieron 210.000 vehículos de los modelos Voyager y Caravan. Dado que el umbral de rentabilidad de este proyecto se situaba en unas ventas anuales de 155.000 vehículos, el monovolumen jugó un papel fundamental para convertir de nuevo a Chrysler en una empresa rentable

El premio de excelencia en la protección frente a la corrosión otorgado por el Instituto del Zinc (Zinc Institute) en 1984 fue el primer galardón que recibiera un vehículo de este tipo (Plymouth Voyager)

1985

La revista *Car and Driver* selecciona al monovolumen Plymouth Voyager como uno de los «10 Best»

Chrysler introduce en sus monovolúmenes una opción de asientos con configuración flexible: el innovador pack de viaje «Convert-a-Bed»

Plymouth introduce su modelo SE, denominado «Pack Magic Camper»

1986

La compañía introduce un conjunto de remolque ligero opcional en sus monovolúmenes

1987

Se llega a la cifra clave de un millón de monovolúmenes vendidos

Primer monovolumen en ofrecer una gama de motores de gasolina entre los que escoger:

- Primer monovolumen con un motor de seis cilindros V6 (un motor 3.0)
- Un nuevo motor 2.5 de cuatro cilindros sustituye al motor original 2.2

Chrysler es la primera compañía en ofrecer, a finales de 1987, modelos con una mayor distancia entre ejes, a un tiempo que amplía el mercado del monovolumen introduciendo los modelos Plymouth Grand Voyager y Dodge Grand Caravan

La compañía comienza a exportar el Chrysler Voyager para su venta en el mercado europeo

Una configuración de asientos con ocho plazas aparece por primera vez, tanto para los vehículos con mayor distancia entre ejes como para los de menor distancia

1988

El Plymouth Voyager y el Grand Voyager reciben el premio «All-Star» de la revista *Automobile*

1989

El Plymouth Voyager recibe los premios «Top Ten New Car Buys» de la revista *Motor Trend* y «All-Star» de la revista *Automobile*

1990

Se alcanzan los dos millones de monovolúmenes vendidos

La compañía crea el concepto de monovolumen de lujo, dando lugar a un nuevo segmento en el mercado con la introducción del Chrysler Town & Country

El Plymouth Voyager recibe los premios «Top Ten New Car Buys» de la revista *Motor Trend* y «All-Star» de la revista *Automobile*

1991

La compañía introduce en el mercado la segunda generación de los monovolúmenes más vendidos en EE. UU. (plataforma «AS»), con un nuevo diseño exterior e interior que presenta varias novedades, entre las que se incluyen: airbag de serie para el conductor, cierres de seguridad infantiles en la puerta corredera, sistema de frenos antibloqueo opcional en todas las ruedas, asientos Quad Command opcionales y tracción a las cuatro ruedas opcional

Se añade un nuevo motor 3.3 de gasolina a la gama de motores disponibles

El Plymouth Voyager recibe numerosos galardones, entre los que se incluyen los siguientes: «» de la revista *Motor Trend*, «All-Star» de la revista *Automobile* y «Best Minivan» de la revista *MotorWeek*

1992

Se alcanzan los tres millones de monovolúmenes vendidos

La compañía es la primera en ofrecer asientos de seguridad infantiles integrados en sus vehículos

La producción de los monovolúmenes de Chrysler con distancias entre ejes largas y cortas comienza en Europa, junto a Steyr-Daimler-Puch (Eurostar) en Graz (Austria)

1993

Se alcanzan los cuatro millones de monovolúmenes vendidos

La compañía celebra el 10º aniversario del monovolumen. Se crean modelos especiales de Chrysler y Dodge para conmemorar el aniversario y celebrar esta fecha

Chrysler da un importante paso hacia adelante con la invención del primer monovolumen que usaba como fuente exclusiva de energía la electricidad, el TEVan, y su producción en la misma línea de ensamblaje que los monovolúmenes con motor de gasolina en la planta de montaje de Windsor, en Ontario (Canadá). Se producen aproximadamente 56 TEVan para su uso exclusivo como vehículos de flota

El Chrysler Voyager aumenta su atractivo para los compradores europeos gracias a su versión económica con motor turbo diésel, de venta exclusivamente en los mercados ajenos a EE. UU. El Chrysler Voyager y el Grand Voyager acaparan el 23% de las ventas de monovolúmenes en Europa

Chrysler realiza una expansión comercial con el objeto de introducir sus monovolúmenes en los mercados de Oriente Próximo, Sudamérica y los países del Pacífico

Después de 10 años de existencia, se consigue el mayor índice de confianza por parte de los usuarios de todos los vehículos disponibles en EE. UU.

1994

Chrysler mejora la seguridad de sus monovolúmenes introduciendo por primera vez los airbags para el acompañante y el sistema de protección dinámica frente a impactos laterales

La compañía produce los primeros monovolúmenes que cumplen los requisitos de la certificación de vehículos con emisiones ultrareducidas (ULEV) California 1997

El R134A, un refrigerante para el sistema de aire acondicionado totalmente respetuoso con la capa de ozono, se introduce en todos los monovolúmenes de la Compañía. Los modelos Caravan y Voyager incluyen nuevas suspensiones deportivas

Las mejoras en el grupo motor incluyen un nuevo motor 3.8 de gasolina y un motor 3.3 alternativo que utiliza gas natural comprimido (CNG) como combustible

1995

Se alcanzan los cinco millones de monovolúmenes vendidos

El 31 de marzo de 1995 se fabrica el Chrysler Voyager nº 100.000 en Eurostar

1996

La compañía introduce en el mercado la tercera generación de monovolúmenes (plataforma «NS»), incluyendo un novedoso diseño con la cabina desplazada hacia la parte delantera del vehículo («cab-forward»), con más de una docena de modelos que incluían las siguientes novedades: llantas y neumáticos de 16 pulgadas para obtener un mayor rendimiento, Asientos Easy-Out Roller Seats®, portabebidas regulables, asiento trasero infantil acolchado regulable y reclinable y frenos de tambor de doble acción

El Dodge Grand Caravan, el Plymouth Grand Voyager y el Chrysler Town & Country aumentan sus posibilidades de carga introduciendo por primera vez en el mercado estadounidense una puerta corredera en el lado del conductor y convirtiéndose en los primeros monovolúmenes capaces de transportar una carga de 1,2 x 2,4 metros (4 x 8 pies) sin necesidad de retirar la segunda y la tercera fila de asientos

El Plymouth Voyager y Grand Voyager reciben el premio «North American Car of the Year» en la Exposición Automovilística Internacional de EE. UU. de 1996

El Dodge Caravan recibe el premio «Car of the Year» de la revista *Motor Trend*, la primera vez que un monovolumen conquistaba dicho galardón

Los monovolúmenes Dodge, Plymouth y Chrysler reciben numerosos premios, entre los que se incluyen los que se indican a continuación: «Ten Best» de la revista *Car and Driver*, «All-Star» de la revista *Automobile* y «North American Car of the Year» de la revista *AutoWeek*

Chrysler presenta un prototipo de monovolumen totalmente eléctrico denominado «Vehículo Eléctrico Interurbano para Trayectos Cortos» (EPIC) en la Exposición Automovilística Internacional de EE. UU.

Un nuevo motor 2.4 de cuatro cilindros con doble árbol de levas en cabeza sustituye al antiguo motor 2.5

1997

Se alcanzan los seis millones de monovolúmenes vendidos

La compañía comienza a producir el EPIC, un monovolumen totalmente eléctrico tomando como base la plataforma «NS», en el cual se incorporan baterías de ácidos de plomo de última generación. El EPIC posee mayor autonomía que el TEVan, con un alcance de 193 kilómetros (120 millas). Los vehículos EPIC se fabricaron y vendieron exclusivamente al gobierno y a flotas de vehículos de servicio

Los monovolúmenes Chrysler son los únicos que ofrecen el Sistema Avanzado de Respuesta ante Accidentes System (EARS), ofreciéndose también como función opcional el control de la tracción

En pleno proceso de expansión internacional, se fabrican los primeros monovolúmenes con el volante situado a la derecha en Eurostar, Graz (Austria)

Las ventas del Chrysler Voyager con el volante situado a la derecha comienzan en marzo. Durante su primer mes en el mercado en el Reino Unido se vendieron más de 2.000 unidades

1998

Se alcanzan los siete millones de monovolúmenes vendidos

La compañía celebra el 15º aniversario del monovolumen

Chrysler lleva el concepto de monovolumen de lujo a nuevas cotas gracias a la introducción en el mercado del modelo Chrysler Town & Country Limited de 1999. Éste incluye como novedades: llantas y manillas de las puertas cromadas, portaequipajes del color de la

carrocería, insignia alada en el portón trasero, reposabrazos central en los asientos traseros, materiales de aún mayor calidad en los asientos y la moqueta y controles de sonido integrados en el volante

Los monovolúmenes Chrysler son los primeros vehículos que ofrecen flexibilidad de combustible (FFV) y ganchos para las bolsas de la compra integrados en la parte trasera de los respaldos de los asientos

Los monovolúmenes eléctricos EPIC de Chrysler varían el tipo de batería, pasando a utilizar baterías de níquel-metal hidruro de mayor rendimiento

1999

Se alcanzan los ocho millones de monovolúmenes vendidos

Los monovolúmenes Chrysler y Dodge son los primeros en ofrecer una transmisión automática Auto Stick y llantas y neumáticos de 17 pulgadas para obtener un mayor rendimiento

2000

Se fabrica el monovolumen número cinco millones en la planta de montaje de Chrysler en Windsor

El Chrysler Voyager SE, equipado con un motor 2.5 turbo-diésel de raíl común (CRD), establece un nuevo récord mundial de economía de combustible, recorriendo 1.724 kilómetros (1.077 millas) con un único depósito de combustible

Los monovolúmenes de Chrysler son los primeros en ofrecer una pantalla LCD de 6,4 pulgadas (16,2 centímetros) y auriculares inalámbricos en el sistema de entretenimiento de a bordo

El motor 3.8 con tracción a las cuatro ruedas cumple todos los requisitos como vehículo de bajas emisiones (LEV) de los Estados incluidos en la región comercial noroccidental de los Estados Unidos

2001

Se produce el monovolumen número nueve millones en la planta Eurostar, Graz (Austria)

La Compañía introduce en el mercado la cuarta generación de monovolúmenes (plataforma «RS»), descrita por la revista *Road & Track* como «el vehículo más innovador producido en Detroit en décadas». Esta nueva generación de monovolúmenes incluye un número todavía mayor de innovaciones: portón trasero eléctrico, puertas correderas eléctricas, sistema de detección de obstáculos en las puertas correderas eléctricas, consola central eléctrica extraíble, organizador compartimentado del área trasero de carga, control automático de temperatura trizona y asientos traseros abatibles asimétricamente 50/50 «Easy-Out Roller»

Una nueva versión de motor 3.8 de seis cilindros ofrece casi 50 CV más de potencia que el motor de la generación anterior. Los monovolúmenes de Chrysler se convierten en los primeros en superar los 210 CV

Chrysler recibe de *MotorWeek* el premio «Best Minivan»

El Dodge Caravan se convierte en el vehículo número uno en ventas en Canadá

2002

Se introducen modelos de monovolumen para los clientes que buscan mejores precios a través de Internet

2003

Se alcanzan los diez millones de monovolúmenes vendidos

La compañía celebra el 20º aniversario del monovolumen. Se crean modelos especiales de Chrysler y Dodge para conmemorar el aniversario y celebrar esta fecha

2004

La compañía introduce en los monovolúmenes de 2005 el mayor número de novedades de la historia, incluyendo el innovador sistema de asientos y almacenamiento Stow 'n Go®

Los modelos de la cuarta generación reciben un rediseño exterior e interior

Los clientes estadounidenses pueden disfrutar de receptores de radio por satélite SIRIUS instalados de fábrica en el vehículo

Pasan a estar disponibles las opciones de tres hileras de airbags laterales de cortina y el sistema de clasificación de ocupantes (OCS)

Los monovolúmenes Chrysler comienzan a ofrecer el sistema de comunicación manos libres uconnect® con tecnología inalámbrica Bluetooth, una de las muchas y exclusivas novedades de la compañía

El lanzamiento del Chrysler Grand Voyager inaugura la aventura de la marca Chrysler en China

2005

Se alcanzan los 11 millones de monovolúmenes vendidos

Los monovolúmenes Chrysler y Dodge continúan acaparando los galardones del sector automovilístico, recibiendo 35 distinciones a lo largo del año

2006

El Chrysler Voyager y el Grand Voyager se mantienen una sólida forma al permanecer entre los tres vehículos de la compañía con mejores ventas fuera del mercado estadounidense

Se actualiza el reproductor de DVD, permitiendo reproducir cualquier formato de CD o DVD, incluyendo archivos MP3 y discos de DVD audio, DVD-R y DVD-RW

2007

Se alcanzan los 12 millones de monovolúmenes vendidos

La compañía lanza la quinta generación de monovolúmenes de larga distancia entre ejes (plataforma «RT»), con identidad distintiva para las marcas Chrysler y Dodge, junto con 35 novedades o mejoras con respecto a la generación anterior

Los monovolúmenes de quinta generación incluyen consola frontal extraíble de dos piezas con toma de corriente, soporte para los paraguas, sistema de entretenimiento con doble DVD (capaz de reproducir dos fuentes distintas al mismo tiempo), doble conector de imagen/sonido (A/V), inversor de 115 V y toma de corriente de 12 V en el pilar C, conjunto interior de luces halógenas, incluyendo pequeños focos LED orientables, asiento infantil integrado con

desplazamiento horizontal, linterna LED extraíble y recargable y asientos calefactados opcionales, así como tapizados en cuero o en tela

El concepto de «espacio familiar sobre ruedas» alcanza una nueva dimensión gracias al innovador sistema de asientos Swivel 'n Go™

Primer monovolumen en ofrecer asientos con tapicería de tela YES Essentials, antiestática y resistente a manchas y olores

Primer monovolumen en el mercado estadounidense en ofrecer transmisión automática de seis velocidades

El Dodge Caravan se convierte en el primer vehículo de la marca Dodge construido y vendido en China

2008

La compañía celebra los 25 Años del monovolumen: un cuarto de siglo de liderazgo e innovación en un segmento de mercado creado por Chrysler

Se fabrican modelos exclusivos Edición 25º Aniversario para las marcas Chrysler y Dodge a fin de conmemorar esta fecha

Los monovolúmenes de quinta generación comienzan a venderse en la mayor parte de los mercados ajenos a EE. UU.

Se añaden cuatro innovaciones en la gama de modelos de monovolúmenes de 2009: Sistema de Control de Ángulos Muertos, Sistema Trasero de Detección de Trayectorias de Choque, juego de faros SmartBeam® y sistema de entretenimiento con monitor giratorio para la tercera fila de asientos

Los monovolúmenes Chrysler y Dodge, con un nuevo motor 4.0 con eficiencia de consumo de combustible optimizada, ofrecen un nivel de ahorro de combustible sin rival en su segmento y sin necesidad de sacrificar ni un ápice de potencia (aprox. 9,4 l/100 km en autopista)