



Open Campus certifica que

# Matías Morejón

Ha aprobado el curso

## Marketing

Un curso de formación abierta y en línea, con una duración de **40 horas**, ofertado por la **UTPL** a través de la iniciativa de Aprendizaje Abierto y Colaborativo **Open Campus**.

*Loja, 16 de junio del 2020*



Nelson Piedra R., PhD  
Fundador Open Campus



Ronald Kleiner Toledo M., Mgtr.  
Departamento de Ciencias Empresariales



Certificado de Aprobación



Open Campus cuenta con el soporte del  
Open Education Working Group,  
Open Knowledge International



OPEN  
EDUCATION



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: La autenticidad de este certificado puede ser verificado en  
<http://opencampus.utpl.edu.ec/certificados/cert/b75fb70e8376492780d6f67fce3ca15/valid.html>  
Costo de emisión de certificado asumido 100% por la iniciativa Open Campus