



Open Campus certifica que

# Allison Jossuany Álava Vásquez

Ha aprobado el curso

## Marketing

Un curso de formación abierta y en línea, con una duración de **40 horas**, ofertado por la **UTPL** a través de la iniciativa de Aprendizaje Abierto y Colaborativo **Open Campus**.

Loja, 30 de junio del 2021

Nelson Piedra R., PhD  
Fundador Open Campus

Ronald Kleiner Toledo M., Mgtr.  
Departamento de Ciencias Empresariales

Certificado de Aprobación



Open Campus cuenta con el soporte del  
Open Education Working Group,  
Open Knowledge International



OPEN  
EDUCATION



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: La autenticidad de este certificado puede ser verificado en  
<http://opencampus.utpl.edu.ec/certificados/cert/719b1e6f6a4345349ee86babd63b02d2/valid.html>  
Costo de emisión de certificado asumido 100% por la iniciativa Open Campus