



Open Campus certifica que

ORANGEL JOSÉ ROMERO ACOSTA

Ha aprobado el curso

Marketing

Un curso de formación abierta y en línea, con una duración de **40 horas**, ofertado por la **UTPL** a través de la iniciativa de Aprendizaje Abierto y Colaborativo **Open Campus**.

Loja, 16 de junio del 2020


Nelson Piedra R., PhD
Fundador Open Campus


Ronald Kleiner Toledo M., Mgtr.
Departamento de Ciencias Empresariales

Certificado de Aprobación



Open Campus cuenta con el soporte del
Open Education Working Group,
Open Knowledge International



OPEN
EDUCATION



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: La autenticidad de este certificado puede ser verificado en
<http://opencampus.utpl.edu.ec/certificados/cert/fb6a61decd8d4238a68aa0097bc4fd90/valid.html>
Costo de emisión de certificado asumido 100% por la iniciativa Open Campus