



Open Campus certifica que

Kimberly Melina Gencón Medina

Ha aprobado el curso

Marketing

Un curso de formación abierta y en línea, con una duración de **40 horas**, ofertado por la **UTPL** a través de la iniciativa de Aprendizaje Abierto y Colaborativo **Open Campus**.

Loja, 30 de junio del 2021

Nelson Piedra R., PhD
Fundador Open Campus

Ronald Kleiner Toledo M., Mgtr.
Departamento de Ciencias Empresariales

Certificado de Aprobación



Open Campus cuenta con el soporte del
Open Education Working Group,
Open Knowledge International.



OPEN
EDUCATION



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: La autenticidad de este certificado puede ser verificado en
<http://opencampus.utpl.edu.ec/certificados/cert/12917086cd554c699c5456ab33dd0cf9/valid.html>
Costo de emisión de certificado asumido 100% por la iniciativa Open Campus