



Open Campus certifica que

Leonardo Alexander Soria Ubidia

Ha aprobado el curso

Marketing

Un curso de formación abierta y en línea, con una duración de **40 horas**, ofertado por la **UTPL** a través de la iniciativa de Aprendizaje Abierto y Colaborativo **Open Campus**.

Loja, 14 de diciembre del 2020

Nelson Piedra R., PhD
Fundador Open Campus

Ronald Kleiner Toledo M., Mgtr.
Departamento de Ciencias Empresariales



Certificado de Aprobación



Open Campus cuenta con el soporte del
Open Education Working Group,
Open Knowledge International



OPEN
EDUCATION



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: La autenticidad de este certificado puede ser verificado en
<http://open-campus.utpl.edu.ec/certificados/cert/fa6d4610967f4094b8e310f5a0eb4815/valid.html>
Costo de emisión de certificado asumido 100% por la iniciativa Open Campus