

ESSENCIAIS DE PROPÓSITO

EQUIPAR LÍDERES SERVOS



P·E·A·C·E

Essenciais de Propósito

Rev. 20220512 (v1.0)

Copyright © 2020 por Saddleback Church, The PEACE Plan, 1 Saddleback Parkway, Lake Forest, CA 92630 USA

thepeaceplan.com

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou distribuída de qualquer forma ou por qualquer meio, ou armazenada em um banco de dados ou sistema de recuperação, sem a permissão prévia por escrito do autor.



SADDLEBACK CHURCH



P·E·A·C·E

Publicado por Saddleback Church

1 Saddleback Pkwy.

Lake Forest, CA 92630 USA

saddleback.com

As citações da escritura mencionadas NIV são tiradas da Bíblia Sagrada, New International Version®, NIV®. Copyright © 1973, 1978, 1984, 2011 pela Biblica, Inc.™ Usado com permissão da Zondervan. Todos os direitos reservados no mundo inteiro. www.zondervan.com “NIV” e “New International Version” são marcas registradas no Escritório de Marcas e Patentes dos Estados Unidos pela Biblica, Inc.™

As citações das escrituras mencionadas como ESV são tiradas da Bíblia Sagrada, English Standard Version.® Copyright © 2001 by Crossway, um ministério de publicações da Good News Publishers. Todos os direitos reservados.

As citações bíblicas mencionadas NASB são extraídas da New American Standard Bible®. Copyright © 1960, 1962, 1963, 1968, 1971, 1972, 1973, 1975, 1977, 1995 pela The Lockman Foundation. Usado por permissão. www.Lockman.org.

Bem vindos



Olá amigos!

Quero agradecer pessoalmente por você ter participado deste Treinamento do Líder da PEACE. Estou muito feliz que você esteja aqui e esteja considerando implementar esses conceitos-chave em sua igreja! É meu desejo de que sua vida e sua igreja sejam abençoadas por Deus enquanto trabalhamos juntos para fazer o inimaginável.

Juntos, vamos nos importar com o que Deus mais gosta, quais são seus filhos perdidos sendo encontrados, se preocupando com “o menor destes” e o crescimento de sua igreja; crescendo mais quente através da comunhão, mais profundo no discipulado, mais amplo através do ministério, e se estendendo por todo o mundo através do evangelismo. É isso que Deus quer.

Na Igreja de Saddleback, concentramos nossos esforços de divulgação para fazer as cinco coisas que Jesus fez durante seu tempo de ministério na Terra e que chamamos de Plano de Paz. É nosso desejo não apenas fazer o que Jesus fez, mas também nos concentrar em capacitar igrejas ao redor do mundo para fazer o mesmo.

Prepare-se para que Deus use as pessoas comuns em sua igreja de maneiras extraordinárias! Estou tão feliz que você esteja aqui na frente desta emocionante e mutável aventura mundial.

Rick Warren

Pastor Rick Warren

Conteúdo

Bem-vindo aos Fundamentos Da Igreja Com Propósitos

Nossos Objetivos	7
O Que Aprendemos.....	8

Edificando Uma Igreja Com Propósitos

Estabelecendo Uma Fundação Para o Crescimento.....	9
O Que Torna Uma Igreja Com Propósito?	10
Por Que É Importante Definir Os Propósitos Da Sua Igreja?.....	11
Cinco Propósitos para a Igreja	13
Como Levar Sua Igreja A Comprometer-se Com Os Propósitos De Deus.....	15
Como Equilibrar Os Cinco Propósitos Na Sua Igreja.....	20
O Que Significa Ser Uma Igreja Com Propósitos.....	21

Estabelecendo Sua “Comunidade” Como Alvo Para O Evangelismo

Aprendendo a Pescar Almas como Jesus	25
A Estratégia De Jesus Para Pescar Pessoas	25
Como Definir O Seu Alvo Evangelístico	26
Personalize Seu Alvo	27
Primeira Carta De Saddleback Para a Comunidade.....	29
A Estratégia Evangelística De Saddleback	31
Por Que Geralmente Usamos Só Um Anzol?	32
Financiando O Evangelismo Na Sua Igreja	33
O Que Fazer Primeiro.....	34
Perguntas De Aplicação.....	34

Atraindo Uma “Multidão” Para Adorar

Preparando Adoração Que Testemunha Aos Não Crentes.....	35
Fatos Acerca Da Multidão.....	35
Doze Convicções Sobre Adoração	36
Como Planejar Um Culto De Adoração Evangelístico.....	39
8 Fatores Que Criam Uma Atmosfera Amigável.....	40

Edificando Sua “Congregação”

Transformando Frequentadores em Membros	47
Sugestões Aos Líderes Para Criarem Uma Comunhão Mais Calorosa	48

Desenvolvendo Discípulos Comprometidos

Movendo Pessoas Da Congregação Para O Comprometimento.....	54
Por Que Muitos Crentes Não Crescem Em Maturidade?.....	59
Por Que Campanhas Funcionam?	61

Capacitando O Seu Nucleo Para O Ministério

Como Transformar Uma Audiência em Um Exército.....	62
--	----

Enviado Seus Comissionados Em Uma Missão

O Plano Global PEACE.....	67
O Plano PEACE	71

Soluções	76
-----------------------	----

BEM-VINDO AOS FUNDAMENTOS DA IGREJA COM PROPÓSITOS

Obrigado por se juntar a nós! Estamos imensamente honrados por sua presença hoje. Temos orado por você! Mais de 500.000 pastores e líderes eclesiais de 164 países e todas as denominações tem participado deste treinamento.

NOSSOS OBJETIVOS

1. ENCORAJAR SEU ESPÍRITO

“Por isso, exortem-se e edifiquem-se uns aos outros, como de fato vocês estão fazendo..”

1 Tessalonicenses 5:11

“E não nos cansemos de fazer o bem, pois no tempo próprio colheremos, se não desanimarmos.”

Gálatas 6:9

2. ESTICAR SUA MENTE (E ESTIMULAR SUA CRIATIVIDADE)

“Quem obtém sabedoria ama-se a si mesmo; quem acalenta o entendimento prospera.”

Provérbios 19:8

“E então? Você, que ensina os outros, não ensina a si mesmo? Você, que prega contra o furto, furta?”

Romanos 2:21

“O coração do que tem discernimento adquire conhecimento; os ouvidos dos sábios saem à sua procura.”

Provérbios 18:15

3. APRIMORAR SUAS HABILIDADES

“Se o machado está cego e sua lâmina não foi afiada, é preciso golpear com mais força; agir com sabedoria assegura o sucesso.”
Eclesiastes 10:10

“Quem pensa conhecer alguma coisa, ainda não conhece como deveria.”
1 Coríntios 8:2

“Pergunte às gerações anteriores e veja o que os seus pais aprenderam,

pois nós nascemos ontem e não sabemos nada. Nossos dias na terra não passam de uma sombra.”
Jó 8:8-9

4. FORTALECER A SUA IGREJA

“Dele todo o corpo, ajustado e unido pelo auxílio de todas as juntas, cresce e edifica-se a si mesmo em amor, na medida em que cada parte realiza a sua função.”
Efésios 4:16

5. CAPACITÁ-LO PARA ENSINAR ISSO A OUTRAS PESSOAS

“E as coisas que me ouviu dizer na presença de muitas testemunhas, confie a homens fiéis que sejam também capazes de ensinar a outros.”
2 Timóteo 2:2

O QUE APRENDEMOS

- 1) Não há correlação entre o tamanho e a força de uma igreja.
- 2) Há mais de uma maneira de fazer uma igreja crescer.
- 3) São necessários todos os tipos de igrejas para alcançar todos os tipos de pessoas.
- 4) Se um princípio é bíblico, vai funcionar em onde quer que seja.
- 5) Nunca confunda o método com a mensagem de Deus.

EDIFICANDO UMA IGREJA COM PROPÓSITOS

Estabelecendo Uma Fundação Para o Crescimento

A PERGUNTA CERTA: O que está _____ minha igreja de crescer?

O crescimento vem da _____

A saúde vem do _____

Toda igreja é dirigida (impulsionada) por algum tipo de força:

- Por tradição
- Por personalidades
- Pelas finanças
- Por edifícios
- Por programas
- Por eventos
- Pelos que não frequentam a igreja

*“Muitos são os planos no coração do homem, mas o que prevalece é o **propósito do Senhor.**”*

Provérbios 19:21

*Jesus disse, “... **edificarei a minha igreja,** e as portas do Hades não poderão vencê-la.”*

Mateus 16:18

*“Conforme a graça de Deus que me foi concedida, eu, como **sábio construtor, lancei o alicerce...** Contudo, veja cada um como constrói... sua obra será mostrada, pois será revelada pelo **fogo, que provará a qualidade** da obra de cada um. **Se o que alguém construiu permanecer, esse receberá recompensa.**”*

1 Coríntios 3:10-14

Quatro coisas que este versículo nos diz:

1. Deus usa pessoas qualificadas para construir sua igreja, "um sábio construtor."
2. Seu ministério será testado por Deus.
3. O teste do seu ministério será: ele vai _____?
4. "Construído para durar" requer o _____ correto.

O QUE TORNA UMA IGREJA COM PROPÓSITOS?

O QUE UMA IGREJA COM PROPÓSITOS _____ É:

NÃO É SOBRE SUA DOCTRINA OU DENOMINAÇÃO

Atualmente, existem Igrejas com Propósitos em praticamente todas as denominações e associações cristãs em todo o mundo - incluindo Pentecostal, Reformada, Católica, Evangélica, Protestante, Ortodoxa, Fundamental, Carismática, Tradicional e outras.

Nós trabalhamos COM as denominações para fortalecer suas igrejas, encorajando as congregações a manterem sua própria herança, singularidade e convicções. Em vez de focar em nossas diferenças, nos concentramos em ajudar as igrejas a fazer o que Jesus chamou todas as igrejas a fazer: adoração, companheirismo, discipulado, ministério e evangelismo. Todo mundo concorda com isso.

NÃO É SOBRE O SEU ESTILO DE ADORAÇÃO

As Igrejas com Propósitos adoram em milhares de estilos diferentes em todo o mundo - usando o formato litúrgico, carismático, tradicional, contemporâneo, sertanejo, multissensorial, casual e outros. O importante é que a adoração é oferecida a Deus "em espírito e verdade" (de maneira autêntica e precisa).

NÃO É SOBRE SER CONTEMPORÂNEO OU RELEVANTE

O que importa é ser bíblico e ser eficaz. Tudo feito pelo homem acaba saindo de moda. A única maneira de sempre ser relevante é se concentrar no que é eterno. Não se concentre no que está na moda. Qualquer igreja que falha em cumprir os propósitos que Jesus estabeleceu, não é realmente uma igreja!

NÃO É SOBRE QUEM VOCÊ ESTÁ TENTANDO ALCANÇAR

Há igrejas com Propósitos atingindo diferentes faixas etárias: (Geração dos Pioneiros, dos Baby Boomers, X e Y) ministrando a todos os tipos de grupos e seus estilos de vida: (como caubóis, ciclistas, profissionais, solteiros, artistas, surfistas, acadêmicos, barqueiros, pós-modernos), e usando centenas de idiomas diferentes.

NÃO É SOBRE SER “SENSÍVEL AOS INTERESSADOS”

As Igrejas com Propósitos estão comprometidas com o propósito de evangelismo, e não qualquer método particular de evangelismo.

NÃO É SOBRE O TAMANHO DA SUA IGREJA

As Igrejas com Propósitos existem em todos os tamanhos e formatos. A estratégia das Igrejas com Propósitos concentra-se em equilíbrio, saúde e força, não em tamanho. Não há correlação entre o tamanho e a força de uma igreja. Igreja com Propósitos é uma estratégia de saúde da igreja, não uma estratégia de mega- igreja.

NÃO É SOBRE A SUA LOCALIZAÇÃO!

As Igrejas com Propósitos estão estabelecidas em todo o mundo, e até mesmo com mais igrejas fora dos Estados Unidos. A Igreja com Propósitos não é uma estratégia americana - é uma estratégia bíblica, portanto, tem provado que funciona em qualquer lugar.

I. POR QUE É IMPORTANTE DEFINIR OS PROPÓSITOS DA SUA IGREJA?

1. Propósitos levantam o _____

“... Concordem uns com os outros no que falam, para que não haja divisões entre vocês, e, sim, que todos estejam unidos num só pensamento e num só parecer.”

1 Coríntios 1:10

“É bom sempre ser zeloso pelo bem, e não apenas quando estou presente.”

Gálatas 4:18

“Onde não há revelação divina, o povo se desvia;”

Provérbios 29:18

2. Propósitos reduzem a _____

“Tu guardarás em perfeita paz aquele cujo propósito está firme...”

Isaías 26:3

“é alguém que tem mente dividida e é instável em tudo o que faz.”

Tiago 1:8

“Tenho me afadigado sem qualquer propósito; tenho gasto minha força em vão e para nada.”

Isaías 49:4

3. Propósitos permitem _____

(Paulo) “mas uma coisa faço: esquecendo-me das coisas que ficaram para trás e avançando para as que estão.”

Filipenses 3:13

4. Propósitos atraem _____

“Levante-se! Esta questão está em suas mãos, mas nós o apoiaremos. Tenha coragem e mãos à obra!”

Esdra 10:4

“Por causa da cooperação que vocês têm dado ao evangelho, desde o primeiro dia até agora.”

Filipenses 1:5

“Quem procura o bem será respeitado; já o mal vai de encontro a quem o busca.”

Provérbios 11:27

5. Propósitos ajudam na _____

“Examinem-se para ver se vocês estão na fé; provem-se a si mesmos.”

2 Coríntios 13: 5

O GRANDE MANDAMENTO

*“**Ame o Senhor, o seu Deus** de todo o seu coração... alma e entendimento’. Este é o primeiro e maior mandamento. E o segundo é semelhante a ele: ‘**Ame o seu próximo** como a si mesmo’. Destes dois mandamentos dependem toda a Lei e os Profetas.”*

Mateus 22:36-40

A GRANDE COMISSÃO

*“Portanto, **VÃO E FAÇAM DISCÍPULOS** de todas as nações, **BATIZANDO-OS** em nome do Pai e do Filho e do Espírito Santo, **ENSINANDO-OS A OBEDECER** a tudo o que eu lhes ordenei..”*

Mateus 28:19-20

Cinco Propósitos para a Igreja

1. “Ame o Senhor com todo o seu coração.” _____ (conhecer e amar a Cristo)
2. “Ame o seu próximo como a si mesmo.” _____ (serviço)
3. “Vão... façam discípulos.” _____ (missão)
4. “Batize-os em nome do...” _____ (pertencer / membresia)
5. “Ensinando-os a OBEDECER...” _____ (crescer)

O ministério de Jesus demonstrou esses 5 propósitos: João 17:1-26

Vs. 4 “Eu te glorifiquei na terra.” (ADORANÇA)

Vs. 6 “Eu revelei teu nome àqueles que do mundo me deste.” (EVANGELISMO)

Vs. 8 “Pois eu lhes transmiti as palavras que me deste.” (DISCIPULADO)

Vs. 12 “Enquanto estava com eles, eu os protegi e os guardei.” (COMUNHÃO)

Vs.18 “Assim como me enviaste ao mundo, eu os enviei ao mundo.” (MINISTÉRIO)

A igreja primitiva cumpriu esses 5 propósitos em Atos 2:41-47

“Os que aceitaram a mensagem foram batizados... Eles se dedicavam ao ensino dos apóstolos e à comunhão, ao partir do pão e às orações... Os que criam mantinham-se unidos... distribuíam a cada um conforme a sua necessidade. Todos os dias, continuavam a reunir-se no pátio do templo. Partiam o pão em suas casas, e juntos participavam das refeições, com alegria e sinceridade de coração, louvando a Deus... E o Senhor lhes acrescentava diariamente os que iam sendo salvos.”

Paulo explicou esses 5 propósitos em Efésios 4:11-16

“E ele designou alguns para apóstolos, outros para profetas, outros para evangelistas, e outros para pastores e mestres, com o fim de preparar os santos para a obra do ministério, para que o corpo de Cristo seja edificado, até que todos alcancemos a unidade da fé e do conhecimento do Filho de Deus, e cheguemos à maturidade, atingindo a medida da plenitude de Cristo... Dele todo o corpo, ajustado e unido pelo auxílio de todas as juntas, cresce e edifica-se a si mesmo em amor, na medida em que cada parte realiza a sua função.”

A IGREJA EXISTE PARA...

1. Celebrar a _____ de Deus (Adoração)

“Exaltar nosso mestre”

*“**Proclamem** a grandeza do Senhor comigo; juntos exaltemos o seu nome.”*
Salmo 34:3

*“**Alegrei-me** com os que me disseram: ‘Vamos à casa do Senhor!’.”*
Salmo 122:1

2. Comunicar a _____ de Deus (Evangelismo)

“Evangelizar nosso campo missionário”

*“Todavia, não me importo, nem considero a minha vida de valor algum para mim mesmo, se tão somente puder terminar a corrida e completar o **ministério** que o Senhor Jesus me confiou, de **testemunhar do evangelho** da graça de Deus.”*
Atos 20:24

“... e serão minhas testemunhas...”

Atos 1:8

3. Incorporar a _____ de Deus (Comunhão)

“Encorajar nossos membros”

“Portanto, vocês já não são estrangeiros nem forasteiros, mas concidadãos dos santos e membros da família de Deus.”

Efésios 2:19

4. Educar o _____ de Deus (Discipulado)

“Educar para a maturidade”

“... para que o corpo de Cristo seja edificado... e cheguemos à **maturidade**, atingindo a medida da plenitude de Cristo.”

Efésios 4:12b-13

5. Demonstrar o _____ de Deus (Ministério)

“Equipar para o ministério”

“com o fim de preparar os santos para a obra do **ministério**.”

Efésios 4:12a

COMO LEVAR SUA IGREJA A COMPROMETER-SE COM OS PROPÓSITOS DE DEUS

CAMINHO LENTO / LONGO (6 meses)

1. Lidere os seus membros em um estudo das passagens bíblicas acerca da igreja.

Estude quatro coisas:

- O ministério de Cristo na terra - o que Jesus fez?
- As imagens da igreja (Família, Rebanho, Corpo, etc.)
- As igrejas do Novo Testamento
- Os mandamentos de Cristo

Versículos Importantes sobre os Propósitos da Igreja

Mateus 5: 13-16

Mateus 9:35

Mateus 11:28-30

Mateus 16:15-19

Mateus 18:19-20

Mateus 22:36-40

Mateus 24:14

Mateus 25:34-40

Mateus 28:18-20

Marcos 10:43-45

Lucas 4:18-19

Lucas 4:43-44

João 4:23

João 10:14-18

João 13:34-35

João 20:21

Atos 1:8

Atos 2:41-47

Atos 4:32-35

Atos 5:42

Atos 6:1-7

Romanos 12:1-8

Romanos 15:1-7

1 Coríntios 12:12-31

2 Coríntios 5:17-6:1

Gálatas 5:13-15

Gálatas 6:1-2

Efésios 1:22-23

Efésios 2:19-22

Efésios 3:6,14-21

Efésios 4:11-16

Efésios 5:23-24

Colossenses 1:24

Colossenses 3:15-16

1 Tessalonicenses 1: 3

1 Tessalonicenses. 5:11

Hebreus 10:24-25

Hebreus 13:7,17

1 Pedro 2:9-10

1 João 1:5-7

1 João 4:7-21

2. Faça duas perguntas ao estudar:

O que devemos **SER** como igreja?

O que devemos **FAZER** como igreja?

3. Escreva um resumo de suas respostas a essas duas perguntas.

Depois retire as palavras desnecessárias. Seja o mais breve possível.

4. Reduza seu resumo em UMA ÚNICA FRASE.

Isso se torna a declaração de propósito da sua igreja.

Quatro características de uma boa declaração de propósito:

1. É **BÍBLICA** - Jesus decide os propósitos de Sua igreja, não nós!
2. É **ESPECÍFICA** - Nada se torna dinâmico até se tornar específico.
3. É **MEMORÁVEL** - Curta o suficiente para lembrar e transmitir aos outros.
4. É **MENSURÁVEL** - Para que você possa avaliar sua igreja todos os anos.

O CAMINHO CURTO (40 dias) *Usado por dezenas de milhares de igrejas*

1. Leve sua igreja inteira (adultos, jovens e crianças) ao longo da **Jornada de 40 Dias de Propósitos** usando o Kit de 40 Dias, que inclui:

6 sermões para se adaptar e pregar

6 vídeos e currículo para Pequenos Grupos

40 dias de leituras diárias (livro **Uma Vida com Propósitos**)

6 etiquetas com versículos da Bíblia para memorização

Instruções para sua equipe de campanha e ANFITRIÕES de Pequenos Grupos

2. Adote um lema e uma declaração com propósitos para sua congregação:

LEMA DA IGREJA SADDLEBACK:
**“UM GRANDE COMPROMISSO
 COM O GRANDE MANDAMENTO
 E A GRANDE COMISSÃO
 FARÁ CRESCER UMA GRANDE IGREJA!”**

NOSSA DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO
**To Trazer as pessoas a Jesus e à membresia em Sua família,
 desenvolvê-los na maturidade cristã, e equipá-los para
 o seu ministério na igreja e sua missão de vida no mundo,
 a fim de magnificar o nome de Deus.**

Uma declaração de propósitos eficaz é formulada:

- A) Em termos de RESULTADOS, em vez de atividades
- B) Em um PROCESSO SEQUENCIAL

“Trazê-los... Edificar-los... Treinar-los... Enviar-los!”

3. Forme uma classe de orientação para cada propósito. (Classe 101, 201, 301, 401, 501)

4. Acompanhe com um estudo do livro e transmissão simultânea da Igreja com Propósitos

II. COMUNICANDO SEUS PROPÓSITOS

Não basta definir seus propósitos e criar uma declaração de propósitos. Sua tarefa nº 1 é esclarecer e comunicar continuamente o objetivo da organização.

5 maneiras de comunicar visão e finalidade

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Maneiras de comunicar nossos propósitos em Saddleback:

- Toda Classe 101 de Membresia
- Mensagem anual
- Ênfase mensal
- Impressa no boletim
- Artigos e brochuras
- Café mensal do pastor
- Sermões

EXPLICANDO OS PROPÓSITOS DA IGREJA								
Propósito	Tarefa	Atos 2.42-47	Objetivo	Alvo	Componente de vida	Necessidades básicas	A igreja proporciona	Benefício emocional
Evangelismo	Evangelizar	"E o Senhor lhes acrescentava diariamente os que iam sendo salvos."	Missão	Comunidade	Meu Testemunho	Propósito para a vida	Foco para a vida	Significado
Adoração	Exaltar	"Eles se dedicavam... ao partir o pão e às orações... louvando a Deus."	Magnificar	Multidão	Minha Adoração	Poder para depender	Força para depender	Estímulo
Comunhão	Encorajar	"... se dedicavam à comunhão... mantinham-se unidos... juntos participavam das refeições".	Membresia	Congregação	Meus Relacionamentos	Pessoas para conviver	Família para conviver	Apoio
Discipulado	Edificar	"Eles se dedicavam ao ensino dos apóstolos."	Maturidade	Comprometidos	Minha Caminhada	Princípios para viver	Fundamento para viver	Estabilidade
Serviço	Equipar	"Vendendo suas propriedades e bens, distribuíam a cada um conforme a sua necessidade."	Ministério	Núcleo	Meu Trabalho	Profissão para sobreviver	Função para viver	Auto-expressão

Não tenha medo de se repetir. Ninguém entende da primeira vez. Diga repetidamente de novas maneiras. Pratique "redundância criativa!".

III. APLICANDO SEUS PROPÓSITOS

Não basta apenas definir e comunicar seus propósitos. Você também deve aplicar os propósitos a todas as áreas da vida da sua igreja.

A chave para a aplicação é _____

ATENÇÃO!

A menos que você estabeleça um _____ intencional para equilibrar todos os cinco propósitos, sua igreja tenderá a enfatizar demais o único propósito pelo qual o pastor é mais apaixonado.

Somente uma **estratégia e estrutura com propósitos** manterão o equilíbrio em sua igreja!

A MAIORIA DAS IGREJAS TENDE A SE CONCENTRAR EM APENAS UM PROPÓSITO								
Modelo	Enfoque principal	Papel do pastor	Papel do povo	Alvo principal	Terminologia básica	Valor central	Recursos utilizados	Fonte de legitimidade
A igreja ganhadora de almas	Evangelismo	Evangelista	Testemunhas	Comunidade	Salvar	Decisões para Cristo	Visitação e apelo	Número de batismos
A igreja das experiências com Deus	Adoração	Líder de adoração	Adoradores	Multidão	Sentir	Experiência pessoal	Música e oração	"O Espírito"
A igreja "reunião familiar"	Comunhão	Capelão	Membros da família	Congregação	Pertencer	Lealdade e tradição	Sala de reuniões e encontros	Nossa herança
A igreja "sala de aula"	Discipulado	Professor	Alunos	Comprometidos	Saber	Conhecimento bíblico	Caderno de anotações e retroprojetores	Ensino versículo por versículo
A igreja "da consciência social"	Serviço	Reformador	Ativistas	Núcleo	Cuidar	Justiça e misericórdia	Protestos e faixas	Quantidade de necessidades supridas

A FILOSOFIA DE UMA IGREJA COM PROPÓSITOS ASSEGURA EQUILÍBRIO								
Modelo	Enfoque principal	Papel do pastor	Papel do povo	Alvo principal	Terminologia básica	Valor central	Recursos utilizados	Fonte de legitimidade
A igreja com propósitos	Equilibra todos os cinco	Capacitador	Ministros	Todos os cinco	Ser e fazer	Caráter semelhante ao de Cristo	Processo de desenvolvimento de vida	Vidas transformadas

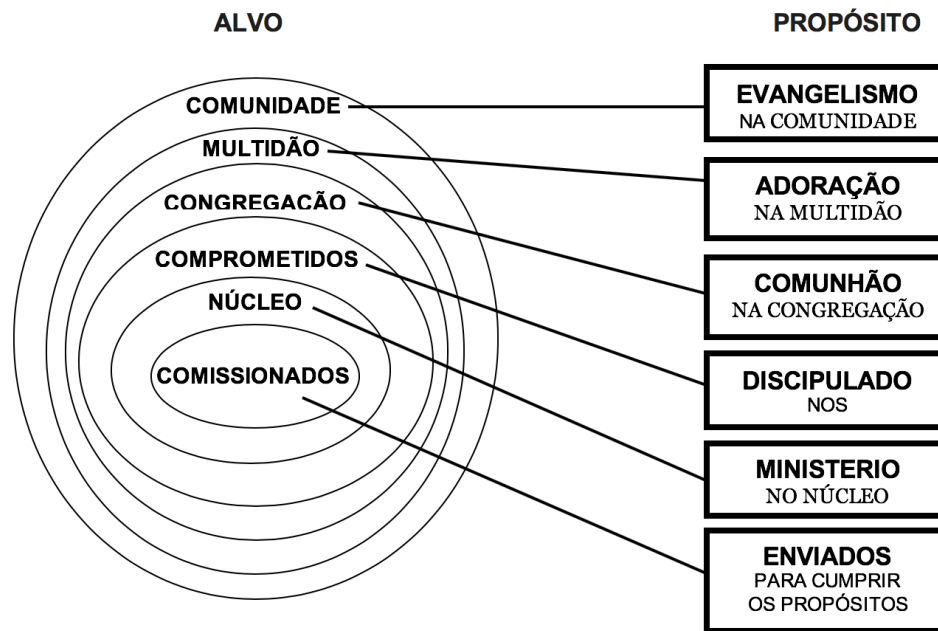
Only a **Purpose Driven strategy and structure** will maintain balance in your church!

COMO EQUILIBRAR OS CINCO PROPÓSITOS NA SUA IGREJA

Comece a ver os 5 grupos-alvo diferentes

Propósito = O que fazemos

Alvo = Com quem fazemos isso



Grupos

“*A Comunidade*” - Pessoas que frequentam ocasionalmente.

“*A Multidão*” - Frequência média semanal aos cultos.

“*A Congregação*” - Os que concluíram a Classe 101 de Membresia.

Assinaram o Pacto de Membresia, foram batizados e se afiliaram à nossa Comunhão.

“*Os Comprometidos*” - Os que concluíram a Classe 201 de Maturidade. Assinaram o Pacto de Maturidade para entregar o dízimo, participar de um pequeno grupo e ter um momento a sós com Deus diariamente.

“*Os Comissionados*” - Os que concluíram a Classe 301 Descobrimo Meu Ministério. Assinaram o Pacto do Ministério e estão servindo no Ministério em Saddleback.

O QUE SIGNIFICA SER UMA IGREJA COM PROPÓSITOS

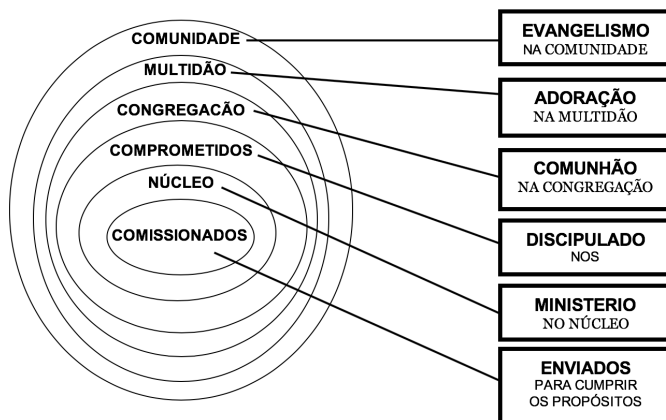
10 Maneiras de Cumprir os Propósitos de Deus

1. INTEGRE SEUS NOVOS MEMBROS EM TORNO DOS PROPÓSITOS

Você cultiva uma igreja saudável equilibrando todos os cinco propósitos.

Você cultiva uma igreja mais forte, aprofundando continuamente o compromisso.

Você cultiva uma igreja maior de **fora para dentro**, em vez de dentro para fora!



2. DESENVOLVA PROGRAMAS AO REDOR DE PROPÓSITOS

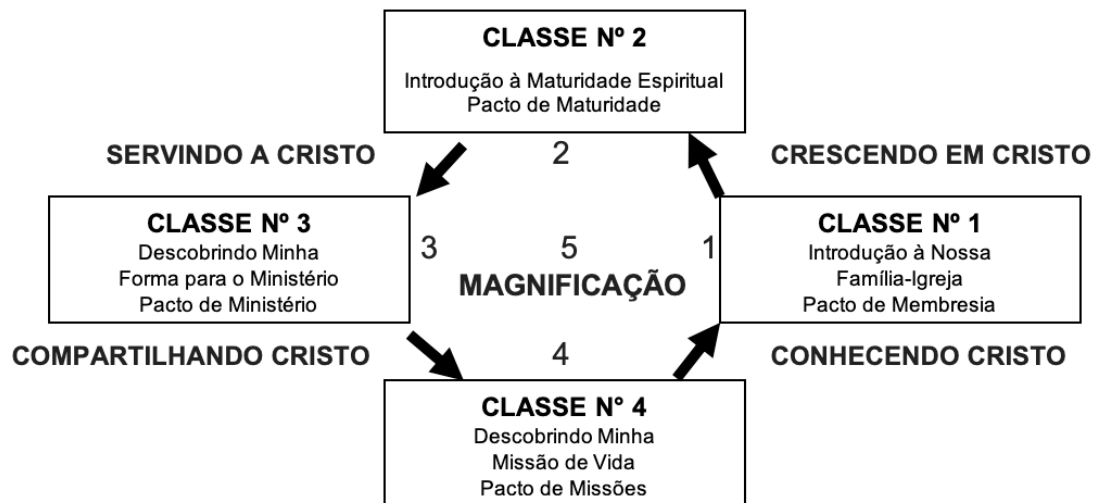
Crie ou escolha um programa para cumprir cada um dos cinco propósitos com cada um dos seus grupos-alvo. Em Saddleback, temos um programa principal para cada grupo.

QUEM é o nosso alvo? PESSOAS	QUAL é o nosso propósito? PROPÓSITO	COMO realizamos? PROGRAMA
Comunidade	Evangelismo	Eventos Ponte
Multidão	Adoração	Cultos de Fim de Semana
Congregação	Comunhão	Pequenos Grupos
Comprometidos	Discipulado	Classe de Fundamentos
Núcleo	Ministério	Ministérios com Leigos
Comissionados	Enviados para realizar todos os 5 propósitos	Plano PEACE

3. CAPACITE O SEU POVO ATRAVÉS DE CLASSES COM PROPÓSITOS

Crie seu programa em torno dos cinco propósitos

SISTEMA DE CLASSES COM PROPÓSITOS DE SADDLEBACK



Você não recebe crédito por pessoas abandonadas nas bases.

Faça discípulos de sucesso!

CLASSE - Seminários de Vida e Serviço Cristãos

Classe Nº 1: Levar as pessoas a Cristo e à **membresia**

Classe Nº 2: Edificar as pessoas em **maturidade** espiritual

Classe Nº 3: Equipar as pessoas com as habilidades necessárias para o **ministério**

Classe Nº 4: Alistar pessoas para a **missão** mundial de compartilhar Cristo

Classe Nº 5: Capacitar as pessoas para uma vida de **adoração** para a glória de Deus (**magnificar**)

4. COMECE PEQUENOS GRUPOS COM BASE NOS PROPÓSITOS

- Coloque o DNA da Igreja com Propósitos no coração de cada pequeno grupo.
- Descubra um membro do grupo para cuidar de cada um dos cinco propósitos.
- Faça um revezamento da liderança para o desenvolvimento máximo.

5. FORME UMA EQUIPE DE OBREIROS EM TORNO DOS PROPÓSITOS

Diretor / Pastor de Membresia (Treinador da 1ª. base)
 Diretor / Pastor de Maturidade (Treinador da 2ª. base)
 Diretor / Pastor de Ministérios (Treinador da 3ª. base)
 Diretor / Pastor de Missões (Treinador da base de lançamento)
 Diretor / Pastor de Magnificação – Música (Líder de adoração)

Qualquer igreja pode ser guiada por propósitos, independentemente do tamanho!

Comece com voluntários, depois os amadureça para posições remuneradas.

6. ORGANIZE A ESTRUTURA A PARTIR DOS PROPÓSITOS

Estabeleça seu pessoal e líderes leigos em equipes baseadas em propósitos, com uma tarefa e um grupo-alvo definidos.

EQUIPES

A equipe de Alcance Comunitário

A Equipe de MAGNIFICAÇÃO

A Equipe de MEMBRESIA

A Equipe de MATURIDADE

A Equipe de MINISTÉRIO

A Equipe de MISSÕES

TAREFA & ALVO

Alista a comunidade à multidão (evangelismo)

Exalta a Cristo na Multidão (Adoração)

Encoraja a Congregação (Comunhão)

Educa os Comprometidos (Discipulado)

Equipa o Núcleo (Ministério)

Evangeliza o Mundo (Atos 1:8)

Equipes de SUPORTE - Contabilidade, Instalações, Operações, etc.

Equipes de ETAPAS da Vida - Crianças, Jovens, Casais, etc.

7. PREGUE COM BASE NOS PROPÓSITOS

Equilibre o seu plano anual de pregação com pelo menos uma série relacionada com cada um dos propósitos. Existem muitos exemplos online no site www.pastors.com.

www.pastors.com

““Você Foi Feito para Ser Importante” (série sobre o ministério)

“As Seis Fases da Fé” (série sobre maturidade)

“Aprendendo a Ouvir a Voz de Deus” (série sobre adoração)

“Edificando Grandes Relacionamentos” (série sobre aprofundar nossa comunhão)

“Respondendo as Perguntas Mais Difíceis da Vida” (série evangelística)

8. ELABORE O ORÇAMENTO DE ACORDO COM OS PROPÓSITOS

Categorize cada item do seu orçamento de acordo com o propósito relacionado.

9. ORGANIZE A AGENDA CONFORME OS PROPÓSITOS

Separe dois meses de cada ano para dar uma ênfase especial a cada propósito. Cada equipe fica responsável pelos eventos e programas especiais durante os seus meses.

10. AVALIE BASEADO NOS PROPÓSITOS

Permaneça efetivo. Pergunte sempre: “Estamos no caminho certo?”

11. CONSTRUA COM PROPÓSITO

Um lugar para cada propósito

12. EDIFIQUE BASEADO NOS PROPÓSITOS

Através de múltiplos lugares

Purpose Driven Church Priorities

Priority #1: God's Purposes

Priority #2: People

Priority #3: Programs

Priority #4: Property

APPLICATION QUESTIONS

1. What has been the driving force of your church?
2. Which of the 5 New Testament purposes has your church emphasized most?
3. Which purpose has your church emphasized least?
4. Which purpose do you personally feel most passionate about?
5. When could your church do 40 Days of Purpose, Community, or Year of Hope?

ESTABELECENDO SUA “COMUNIDADE” COMO ALVO PARA O EVANGELISMO

Aprendendo a Pescar Almas como Jesus

*“E disse Jesus: “Sigam-me, e eu os farei pescadores de homens”.
Mateus 4:19*

A ESTRATÉGIA DE JESUS PARA PESCAR PESSOAS: MATEUS 10 E LUCAS 10

I. SAIBA O QUE VOCE ESTÁ _____

Voce deve identificar quem você está desejando alcançar. Conheça o seu alvo.

- **Jesus** tinha um alvo evangelístico específico.

*“Eu fui enviado apenas às ovelhas perdidas de Israel.”
Mateus 15:24*

- **Paulo quanto Pedro** tinham um alvo evangelístico específico.

*“Ao contrário, reconheceram que a mim havia sido confiada a pregação do evangelho aos incircuncisos, assim como a Pedro, aos circuncisos” **Gálatas 2:7***

- **Os discípulos** receberam um alvo evangelístico específico.

*“Não se dirijam aos gentios, nem entrem em cidade alguma dos samaritanos. Antes, dirijam-se às ovelhas perdidas de Israel.”
Mateus 10:5-6*

COMO DEFINIR O SEU ALVO EVANGELÍSTICO

1. PERGUNTE: _____ PESSOAS VIVEM NA SUA ÁREA?

(Definindo o seu alvo geográfico)

- 1) Em um mapa de sua área faça 3 círculos representando 1,5 km, 4,5 km e 7,5 km ao redor da sua igreja.
- 2) Calcule o número de pessoas que vivem dentro de um tempo de locomoção médio para a sua igreja.
- 3) Calcule se pelo menos 50% daquela população não vão à igreja. Essa é a sua lagoa de pesca!

2. PERGUNTE: _____ DE PESSOAS VIVE EM NOSSA ÁREA?

(Definindo o seu alvo demográfico)

- Faixa Etária – Quantas pessoas em cada grupo etário?
- Estado Civil – Quantos solteiros / casados?
- Distribuição de Rendimentos – Quanto eles ganham?

Recursos: Censo do governo, Biblioteca pública, departamento de planejamento da cidade / município, escritórios dos jornais da cidade, câmara de comércio, construtores / agentes imobiliários / setor de utilidade pública.

3. PERGUNTE: QUAIS SÃO OS SEUS _____ ?

(Defina o seu alvo cultural)

A MELHOR FONTE: _____

Vá de porta em porta. Converse com as pessoas pessoalmente!

4. PERGUNTE: O QUE ELES _____ SOBRE O EVANGELHO?

(Defina e o seu alvo espiritual)

Descubra o seu histórico religioso.

Fato: Os não crentes _____ !

PERSONALIZE SEU ALVO

Desenvolva um perfil do seu alvo evangelístico típico

Saddleback Sam – O morador típico do Condado do Sul de Orange

Somos _____

“A minha casa será chamada casa de oração para todos os povos.”

Marcos 11:17

“Todos os confins da terra se lembrarão e se voltarão para o Senhor, e todas as famílias das nações se prostrarão diante dele.”

Salmo 22:27

II. APRENDA A _____

“Jesus, sabendo o que eles estavam pensando...”

Mateus 9:4, 12:25; Marcos 2:8; Lucas 5:22, 9:47, 11:17.

“Eu os estou enviando como ovelhas entre lobos. Portanto, sejam astutos como as serpentes e sem malícia como as pombas.”

Mateus 10:16.

“Sejam sábios no procedimento para com os de fora.”

Colossenses 4:5.

- O problema: Quanto mais tempo eu sou um crente, _____ eu penso como um não crente.

“Resistência” é geralmente apenas o resultado de uma comunicação ruim.

- Como descobrir a “mentalidade” dos não crentes? _____!

Se você não fizer as perguntas certas, não receberá as respostas certas.

Se você não recebe as respostas certas, você não desenvolverá a estratégia certa.

Se você não desenvolve a estratégia certa, você não terá os resultados certos.

SADDLEBACK COMEÇOU COM UMA “PESQUISA DE OPINIÃO PESSOAL”

(Cinco perguntas para fazer)

1. Você está frequentando alguma igreja local?
2. Em sua opinião, qual a maior necessidade nesta área?
3. Porque você acha que a maioria das pessoas não vai à igreja?
4. Se você estivesse uma igreja onde frequentar, que tipo de coisas você gostaria de encontrar nela?
5. Que conselho você me daria? Como posso ajudá-lo?

AS QUATRO RAZÕES MAIS COMUNS PELAS QUAIS AS PESSOAS EVITAM A IGREJA

1. “Os sermões são chatos e irrelevantes.”
2. “Os membros não são cordiais com os visitantes.”
3. “Existe muita ênfase no seu dinheiro.”
4. “Os programas e cuidados infantis são fracos.”

APRENDEMOS: A maior parte das pessoas que não frequenta a igreja não são ateus.

Elas simplesmente estão _____.

PRIMEIRA CARTA DE SADDLEBACK PARA A COMUNIDADE

Olá, Vizinho!

20 de março de 1980

ATÉ QUE ENFIM!

Está nascendo uma nova igreja, planejada para aqueles que desistiram dos cultos tradicionais. Vamos encarar a verdade: muitas pessoas hoje não têm mais participação ativa na igreja.

POR QUÊ?

Frequentemente...

- os sermões são chatos e não se aplicam à vida diária
- muitas igrejas se interessam mais pela sua carteira que por você
- os membros não são amigáveis com os visitantes
- a qualidade do cuidado infantil no berçário deixa a desejar

Você acha que frequentar uma igreja deveria ser algo agradável?|

TEMOS BOAS NOTÍCIAS PARA VOCÊ!

A IGREJA SADDLEBACK é uma nova igreja, planejada para preencher as suas necessidades nos anos de 1980. Somos um grupo de pessoas amigáveis que descobriu a alegria da vida cristã.

Na Igreja Saddleback você...

- fará novos amigos e conhecerá seus vizinhos
- desfrutará uma música vibrante com um sabor contemporâneo
- ouvirá mensagens positivas e práticas que o deixarão encorajado durante a semana
- pode confiar os seus filhos aos cuidados dos dedicados colaboradores do berçário

Por que não receber uma dose de encorajamento ao invés de uma dose de desânimo neste domingo?

Você é meu convidado especial em nosso primeiro culto público de CELEBRAÇÃO DA PÁSCOA, neste domingo, dia 6 de abril às 11 horas. Estamos nos reunindo no teatro da Laguna Hills High School.

Se você não frequenta nenhuma igreja, tente a nossa. **DESCUBRA A DIFERENÇA!**

Atenciosamente,

Pastor Rick Warren

Obs.: Se você não tem uma Bíblia, gostaríamos de presenteá-lo com uma. Simplesmente retorne o cartão anexado à esta carta.

III. VÁ _____

“Se alguém não os receber nem ouvir suas palavras, sacudam a poeira dos pés quando saírem daquela casa ou cidade.”

Mateus 10:14.

Algumas pessoas são mais receptivas do que outras para receber a Cristo.

“Jesus lhe disse: Você não está longe do Reino de Deus.”

Marcos 12:34

- As igrejas que crescem concentram-se em _____
- As igrejas que não crescem concentram-se em _____

Quem são as pessoas mais receptivas? _____

Aquelas que estão _____

Aquelas que estão _____

IV. USE _____

Peixes diferentes gostam de tipos diferentes de comida.

Permita que o seu _____

Comece _____ e não onde você gostaria que eles estivessem.

Qual era a estratégia de evangelismo de Paulo?

“Tornei-me judeu para os judeus, a fim de ganhar os judeus. Para os que estão debaixo da Lei, tornei-me como se estivesse sujeito à Lei... a fim de ganhar os que estão debaixo da Lei... Tornei-me tudo para com todos, para de alguma forma salvar alguns.”

1 Coríntios 9:20-22

Qual era a abordagem padrão de Jesus? _____

Comece onde as pessoas estão. Seja flexível.

“Quando entrarem numa cidade e forem bem recebidos, comam o que for posto diante de vocês.”

Lucas 10:8.

A ESTRATÉGIA EVANGELÍSTICA DE SADDLEBACK

- AS _____ DOS NÃO CRENTES DETERMINA OS NOSSOS _____ EVANGELÍSTICOS.

“Ele não fez distinção alguma entre nós e eles, visto que purificou os seus corações pela fé.”

Atos 15:9.

Ouvindo isso, Jesus lhes disse: “Não são os que têm saúde que precisam de médico, mas sim os doentes. Eu não vim para chamar justos, mas pecadores”.

Marcos 2:17.

“O que você quer que eu lhe faça?”, perguntou-lhe Jesus. Ateus 20:32; Marcos 10:51:

Lucas 18:41.

Pegue o peixe antes de limpá-lo!

NÓS APRENDEMOS

Qualquer um pode ser ganho para Cristo se você _____

ESSA CHAVE É: Suas _____

As necessidades sentidas pelos americanos sem igreja são primariamente:

_____ & _____

- A _____ DOS NÃO CRENTES DETERMINA A NOSSA _____

“As armas com as quais lutamos não são humana; ao contrário, são poderosas em Deus para destruir fortalezas.”

2 Corinthians 10:4

“Portanto, sejam astutos como as serpentes e sem malícia como as pombas.”

Mateus 10:16

“Pois os filhos deste mundo são mais astutos no trato entre si do que os filhos da luz.”

Lucas 16:8.

● **A _____ DOS NÃO CRENTES DETERMINA O NOSSO _____ EVANGELÍSTICO.**

“Para com os fracos tornei-me fraco, para ganhar os fracos. Tornei-me tudo para com todos, para de alguma forma salvar alguns.”

1 Corinthians 9:22

Uma pergunta-chave: Quem você está tentando impressionar?

Fato: Toda igreja atende algum tipo de cultura

A questão é: Corresponde à sua comunidade?

V. USE _____.

Ofereça opções e escolhas às pessoas.

PESCA DE ESPINHEL (múltiplos anzóis): Quanto mais anzóis você usa,

“Para com os fracos tornei-me fraco, para ganhar os fracos. Tornei-me tudo para com todos, para de alguma forma salvar alguns.”

1 Coríntios 9:22

Vivemos em um mundo cheio de opções! (refrigerante, café, roupa, supermercado, revistas, TV)

As igrejas que crescem praticam “Evangelismo por Saturação” = Usando todos os meios disponíveis, para alcançar todas as pessoas disponíveis, em qualquer oportunidade disponível.

Por que geralmente usamos só um anzol?

A pergunta errada: _____?

A pergunta certa: _____?

Seja guiado pela fé, não pelas finanças!

FINANCIANDO O EVANGELISMO NA SUA IGREJA

1. O dinheiro gasto em evangelismo nunca é uma “despesa”.
É um _____.
2. As igrejas nunca têm “problema com dinheiro”.
Elas têm problemas com _____.
3. Hudson Taylor: “a obra de Deus feita da maneira de Deus nunca terá falta do _____”.

“Mas, para não escandalizá-los, vá ao mar e jogue o anzol. Tire o primeiro peixe que você pegar, abra-lhe a boca, e você encontrará uma moeda de quatro dracmas. Pegue-a e entregue-a a eles, para pagar o meu imposto e o seu”.

Mateus 17:27

4. Se você concentrar-se na pescaria _____.

VI. PESQUE O TIPO DE PEIXE _____

Vá atrás daqueles que você tem maior probabilidade de alcançar.

Duas perguntas que determinam o seu público alvo mais receptivo:

Qual é o tipo de pessoa _____?

Que tipo de pessoa _____?

FATOS:

- Eu posso alcançar melhor as pessoas com quem _____.
- Você vai atrair o que _____ não o que _____.

Três opções quando a sua igreja não combina com a comunidade

1. _____.
2. _____.
3. Comece _____ para alcançar novos grupos.

O QUE FAZER PRIMEIRO

Seus primeiros passos na definição da sua comunidade como público alvo para Cristo

- 1) **Investigue:** Aprenda tudo o que você pode acerca de sua área. Faça perguntas!
- 2) **Fracione:** Divida a sua comunidade em grupos de pessoas.
- 3) **Priorize:** Escolha o grupo que você vai alcançar primeiro.
- 4) **Posicione:** Desenvolva o tipo de igreja baseado nesse grupo.

PERGUNTAS DE APLICAÇÃO

1. Descreva o tipo de pessoas que já frequentam sua igreja:
2. Descreva o tipo de pessoas que vice na sua comunidade:
3. Descreva o tipo de pessoa que você é:
4. Com base nas informações acima, quem deve ser o alvo principal da sua igreja?
5. Quais são as desculpas comuns que as pessoas da sua região dão para não frequentar a igreja?

ATRAINDO UMA “MULTIDÃO” PARA ADORAR

Preparando Adoração que testemunha aos Não crentes

*“Assim mesmo, muitos dentre a multidão creram nele!”
João 7:31*

FATOS ACERCA DA MULTIDÃO

1) _____ atraiu grandes multidões. “Multidões”

1. Ele _____.

*“Grandes multidões o seguiam...”
Mateus 4:25*

2. Ele _____.

*“Ao ver as **multidões**, **teve compaixão** delas, porque estavam aflitas e desamparadas, como ovelhas sem pastor.”
Mateus 9:36*

3. Ele _____.

*“E a grande multidão o ouvia com prazer.”
Marcos 12:37*

2) Uma multidão _____

Mas uma multidão pode se tornar uma igreja usando uma estratégia focada nos Propósitos!

3) Nenhuma igreja cresce sem _____

4) Deus quer sua casa _____!

*“Então o senhor disse ao servo: ‘Vá pelos caminhos e valados e obrigue-os a entrar, para que a minha casa fique **cheia**.”
Lucas 14:23*

Jesus ensinou AMBOS:

1. “Venha e veja” (Evangelismo Atrativo)
2. “Vá e fale” (Evangelismo Missional)

5) A primeira igreja (em Jerusalém) _____ em seu primeiro dia!

“... e naquele dia houve um acréscimo de cerca de três mil pessoas.”

Atos 2:41

DOZE CONVICÇÕES SOBRE ADORAÇÃO

1. _____ podem verdadeiramente adorar a Deus.

“Deus é espírito, e é necessário que os seus adoradores o adorem em espírito e em verdade”.

João 4:24

Definição de adoração: Expressar meu amor a Deus por quem Ele é, pelo que Ele tem feito.

2. Você não precisa _____ para adorar a Deus!

*“O Deus que fez o mundo e tudo o que nele há é o Senhor do céu e da terra, e **não habita em santuários feitos por mãos humanas.**”*

Atos 17:24

3. Não existe um _____ de adoração apenas, um _____

“Há diferentes tipos de ministérios, mas o Senhor é o mesmo. Há diferentes formas de atuação, mas é o mesmo Deus quem efetua tudo em todos.”

1 Coríntios 12:5,6.

*“No entanto, está chegando a hora, e de fato já chegou, em que os verdadeiros adoradores adorarão o Pai **em espírito e em verdade.***

São estes os adoradores que o Pai procura.”

João 4:23

4. Não crentes **PODEM** _____ adorar.

“Louvando a Deus e tendo a simpatia de todo o povo. E o Senhor lhes acrescentava todos os dias os que iam sendo salvos.”

Atos 2:47

5. Adoração é uma testemunha poderosa para não crentes SE _____
_____ e _____

(O anjo disse) “Não faça isso!... Adore a Deus! O **testemunho de Jesus** é o espírito de profecia”. **Apocalipse 19:10**

“Vendo isso, a multidão ficou cheia de temor...”
Mateus 9:8

“Pôs um novo cântico na minha boca, um hino de louvor ao nosso Deus. Muitos verão **isso e temerão, e confiarão no Senhor.**”
Salmos 40:3

6. Deus espera que nós sejamos sensíveis _____ dos não crentes quando eles estão presentes nos cultos de adoração.

“**Sejam sábios** no procedimento **para com os de fora; aproveitem ao máximo todas as oportunidades.** O seu falar seja sempre agradável e temperado com sal...”
Colossenses 4:5,6

“**Sejam sábios** no procedimento para com os de fora ...”
Colossenses 4:5

“Assim, se toda a igreja se reunir e todos falarem em línguas, e **entrarem alguns não instruídos** ou descrentes não dirão que vocês estão loucos?”
1 Coríntios 14:23

“Não se tornem motivo de tropeço, nem para judeus, nem para gregos, nem para a igreja de Deus.”
1 Coríntios 10:32

7. Um culto de adoração não tem que ser superficial para ser evangelístico. A mensagem não tem que ser comprometida - apenas _____!

“Portanto, se eu não entender o significado do que alguém está falando, serei estrangeiro para quem fala, e ele, estrangeiro para mim.” **1 Coríntios 14:11**

O milagre de uma mensagem compreensível trouxe 3.000 a Cristo no dia de Pentecoste: “Então, como os ouvimos, cada um de nós, em nossa própria língua materna?” **Atos 2:8**

O termo não é tão importante quanto o conceito.

8. As necessidades dos crentes e dos não crentes geralmente _____. Elas são diferentes em algumas áreas, mas bem similar em muitas áreas.

“Pôs um novo cântico na minha boca, um hino de louvor ao nosso Deus. Muitos verão isso e temerão, e confiarão no Senhor.”
Salmos 40:3

9. É melhor especializar o seu culto de acordo com o _____.

Se nós enviamos sinais confusos, nós receberemos resultados confusos!

Na Igreja Saddleback:

- Cultos do final de semana são planejados com **não crentes** em mente.
- As Noites de Adoração são planejadas com **crentes** em mente.
- A adoração nos Pequenos Grupos é planejada para **adoração íntima entre crentes**.

10. Um culto que dá testemunho a não crentes tem o objetivo de _____ o evangelismo pessoal, _____.

11. Diferentes tipos de culto alcançarão diferentes tipos de _____

Universalmente, independentemente da cultura:

- 1) Trate-os com respeito
- 2) Relacione o texto com a necessidade deles
- 3) Mensagem interessante

O que realmente atrai um grande número de não crentes para a igreja é

_____.

12. É preciso _____ para compartilhar seus serviços de adoração com não crentes.

Toda Igreja enfrenta a tensão entre “serviço” e “ser servir-nos”.

“Mas nós nunca usamos desse direito. Pelo contrário, suportamos tudo para não colocar obstáculo algum ao evangelho de Cristo.”
1 Coríntios 9:12

*“como o Filho do homem, que não veio para ser servido, mas para servir e dar a sua vida em resgate por muitos”. **Mateus 20:28***

COMO PLANEJAR UM CULTO DE ADORAÇÃO EVANGELÍSTICO

I. PLANEJE O CULTO _____

Leia as anotações do módulo 2 sobre o alvo)

II. FAÇA _____ PARA O NÃO CRENTE PARTICIPAR.

1. Ofereça vários cultos e lugares!
2. Ofereça espaço de sobra para estacionamento.
3. Ofereça aulas para crianças durante o culto.
4. Coloque um mapa em todos os anúncios.

III. MELHORE O _____ DO SEU CULTO

1. Acelere!
2. Procure maneiras de economizar tempo.
3. Minimize os tempos de transição.
4. Mantenha as orações pastorais compreensíveis.

IV. FOCHE EM FAZER O VISITANTE SE _____

In the first 12 minutes, visitors decide if they'll come back.

- Nos primeiros 12 minutos, os visitantes decidem se voltarão.
- Você nunca terá uma _____ para causar uma primeira impressão!
- Primeiro objetivo, então: _____

COMO REDUZIR O MEDO & ANSIEDADE DO VISITANTE:

1. Reserve _____
2. Recepcionistas devem cumprimentar _____

O que esperar do recepcionista que cumprimenta os visitantes (atributos)

1. Pessoas que demonstram calor humano!
 2. Pessoas que correspondem ao seu grupo alvo!
 3. Espalhe-os! Não agrupe todos em um só lugar
 4. Peça-lhes que digam "Bem-vindos de volta!"
3. Organize um local ou vários com mesa para informações.
 4. Coloque sinais e mapas direcionais em todos os lugares.

5. Tenha música tocando quando as pessoas entram. Isso relaxa as pessoas.
6. Permita que os visitantes permaneçam anônimos no culto. Chame-os de “convidados”. Ajude-os a se sentirem “bem-vindos e queridos”, sem se sentirem observados!
7. Ofereça lugares externos, se possível.
8. Incentive todos a preencher um cartão de boas-vindas.
9. Ofereça uma recepção calorosa e casual que relaxe as pessoas.
10. Comece e termine cada culto pedindo as pessoas para se cumprimentarem. Peça às pessoas que se virem e digam “bom dia!”, assim todo mundo está incluído.
11. Tenha crachás disponíveis para todos. (igrejas menores)
12. Ofereça uma mesa com lanche em cada culto.

V. ILUMINE O SEU _____.

Olhe o seu prédio com os olhos de um visitante.

Pergunte: _____?

Problema: Temos a tendência de negligenciar as coisas depois de apenas _____

8 FATORES QUE CRIAM UMA ATMOSFERA AMIGÁVEL

Uma lista de verificação semanal

1. _____?
“Deus é luz; nele não há treva alguma.! 1 João 1:5
2. _____: quente demais ou frio demais acaba com o culto
3. _____: Compre o melhor que tiver condições
4. _____
 - Forneça espaço suficiente entre os assentos.
 - Deixe as pessoas verem os rostos umas das outras.
 - Coloque menos cadeiras do que você precisa.

5. _____. Não demais, nem de menos.
 - Ajuste ao tamanho do público.
 - Distância do púlpito para as cadeiras. Quanto menor a multidão, mais próximo o orador precisa estar das pessoas.
6. _____. Plantas naturais dão vida.
7. _____. Tenha certeza que está limpo e seguro.
8. _____. Limpo e sem odores!

Objetivo: “... para que assim tornem atraente, em tudo, o ensino de Deus, nosso Salvador.” Tito 2:10

VI. IMPRIMA UMA _____ SIMPLES

A razão: relaxa os visitantes de primeira vez. Eles podem saber o que está acontecendo de antemão.

Sugestões:

- Descreva seu culto em termos não técnicos.
- Inclua notas no programa que expliquem o que está acontecendo.
- Evite símbolos religiosos místicos.
- Use capas de boletim com cenas brilhantes da natureza.
- Use uma fonte moderna e legível.
- Sempre revise os erros tipográficos.

VII. MINIMIZE _____

Problema: Quanto maior a igreja, mais comunicações você tem!

1. Treine seu pessoal para ler o boletim.
2. Anuncie apenas os eventos que se aplicam a todos.
3. Evite a terminologia “interna”.
4. Evite apelos por ajuda.
5. Não conduza negócios internos da igreja nos cultos que os visitantes frequentam.

VIII. AJUDE AQUELES QUE NÃO TÊM FAMILIARIDADE COM A BÍBLIA

Sugestões sobre o uso da Bíblia quando não crentes estão presentes.

1. Forneça um esboço com os versos impressos.
2. Selecione as leituras das escrituras apropriadas para o seu alvo.
3. Deixe Bíblias nos assentos para que eles possam encontrar o texto pelo número da página.

IX. PREGUE COM O SEU ALVO E PROPÓSITO EM MENTE

Ouçã o Seminário sobre Pregação com Propósitos

X. SEMPRE OFEREÇA UMA OPORTUNIDADE PARA RECEBER CRISTO E TENHA _____ QUE AS PESSOAS VÃO RESPONDER (FATOR FÉ)

Isso também é abordado em detalhes na pregação do seminário.

Saddleback usa o cartão de registro como um cartão de decisão.

XI. SEMPRE _____ Pergunte: O que podemos melhorar no próximo domingo?**3 FERRAMENTAS SADDLEBACK TEM USADO AO LONGO DOS ANOS**

- Cartão-resposta comercial de primeira impressão (enviado com carta para convidados da primeira vez)
- Cartão de comunicação de fim de semana
- Formulário de Avaliação Semanal do Culto (para a equipe)

CARTÃO SOBRE PRIMEIRA IMPRESSÃO

**Nossa igreja quer servi-lo melhor.
Você poderia dar sua opinião, por favor? Obrigado!**

Isto é o que eu observei primeiro: _____

Isto é o que eu gostei mais: _____

Isto é o que eu menos gostei? _____

Idade: 16-29, 30-44, 45-59, 60+ **Data da Participação:** _____

CARTÃO RESPOSTA DE SADDLEBACK

Data: _____ Email: _____ Novo Email

POR FAVOR, ESCREVER COM LETRA DE FORMA:

Sr./Sra./Srta. Endereço novo
 Nome _____
 Endereço _____
 Cidade _____ Estado ____ CP _____
 Telefone residencial (____) _____
 Telefone de trabalho (____) _____
 Esta é a sua... 1.ª vez? 2.ª vez? 3.ª vez?
 Eu sou: Freqüentador Membro
 A B C D Registro

Faixa Etária:

18 - 23 24-20 30's
 40's 50's 60's
 70's 80's

(Se é estudante) Seu Grau de Escolaridade:

1 - 2 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 – Universidade
 Indique se você é: Solteiro Casado

Names dos filhos morando em casa & Data de Nascimento:

MINHA DECISÃO HOJE:

Estou entregando a minha vida a Cristo
 Quero ser batizado
 Estou renovando meu compromisso com Cristo
 Quero matricular-me na próxima:
 Classe N°1: Introdução á nossa Família-Igreja
 Classe N°2: Introdução à Maturidade Espiritual
 Classe N°3: Descobrindo minha Forma Ministerial
 Classe N°4: Descobrindo minha Missão na Vida

ESTOU INTERESSADO EM:

Saber como entregar minha vida a Cristo
 Crescer no meu relacionamento com Cristo
 Informação sobre fazer parte desta família- igreja
 Um pequeno grupo
 Aconselhamento Pré-nupcial Casamento
 Financeiro Pessoal

ATIVIDADES:

Crianças Homens Estudos Bíblicos
 Ensino fundamental Mulheres Grupos de Apoio
 Ensino médio Idosos Grupo 12 Passos
 Universitário Pais Negócios & Profissionais
 Adultos solteiros Pais solteiros Música
 Casais Dedicção de Crianças Recreação / Esporte

COMENTÁRIOS, PEDIDOS OU ORAÇÃO: Para a Equipe de Oração Confidencial

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CULTO

"Avalie para Excelência"

Data: _____ Horário do Culto: _____

AREA EXTERNA

Fluxo do Tráfego: _____

Estacionamento: _____

Placas de Sinalização: _____

Recepção Adequada: _____

Limpeza dos banheiros: _____

Limpeza da área externa: _____

Pontos de informação: _____

Área de alimentação: _____

Outros fatores: _____

CRIANÇAS DA SADDLEBACK (Escola Dominical Infantil):

Fácil de encontrar: _____

Comentários: _____

Outros Fatores: _____

SANTUÁRIO (Aparência Física & Atmosfera)

Limpeza: _____

Plataforma & Decoração: _____

Disposição dos assentos: _____

Sistema de Som: _____

Iluminação _____

Boletim: _____

Porteiros: _____

Outros fatores: _____

CULTO DE ADORAÇÃO

Comentários sobre o culto _____

Outros Fatores: _____

XII. ESCOLHA SUA MÚSICA DE ACORDO COM O _____

A música é o fator número #1 no posicionamento da sua igreja

Nossos dois maiores erros envolvem a música:

* Nós subestimamos _____

“Pôs um novo cântico na minha boca, um hino de louvor ao nosso Deus. Muitos verão isso e temerão, e confiarão no Senhor.”

Salmos 40:3

* Nós tentamos agradar a _____

Não existe tal coisa como “Música Cristã”. Apenas existe letras Cristãs.

Sugestões para planejar música para um culto evangelístico

1. _____.

Esta música é doutrinariamente sadia?

É compreensível para os sem-igreja?

Ela usa termos ou metáforas que os não crentes não entenderiam?

Qual é o propósito dessa música? Quem é o alvo?

Como ela me faz sentir?

2. _____.

*“Prestem culto ao Senhor com alegria; entrem na sua presença com cânticos alegres.” **Salmos 100:2.***

*“Davi também ordenou aos líderes dos levitas que encarregassem aos músicos que havia entre eles de cantar músicas alegres, acompanhados por instrumentos musicais: liras, harpas e címbalos sonoros. **1 Crônicas 15:16***

3. Evite os _____ das suas músicas.

4. Descubra o equilíbrio quanto à quantidade de música.

5. Em igrejas menores: use mais música executada do que canto congregacional em seu serviço para alcançar não crentes.

6. Use música _____ e não para a “arte”.

A música é um presente de Deus para a comunicação de emoções

7. Incentive seus membros a _____

*“Cantem ao Senhor um novo cântico...” **Salmos 96:1***

NOSSO OBJETIVO:

"Assim mesmo, muitos dentre a multidão creram nele..." João 7:31

Coisas que os Pastores deveriam dizer aos seus Líderes de Adoração

1. Obrigado.
2. Aqueça seu coração, corpo e voz antes da celebração.
3. Ame as pessoas que você quer liderar.
4. Cante canções no tom da congregação.
5. Faça uma Adoração modelo. Não seja um animador de torcida.
6. Memorize as canções.
7. Relacione a canção com seu objetivo.
8. Passe tempo com os participantes antes e depois da celebração.
9. Não cante mais do que uma canção nova na celebração.
10. Pergunte: Como essa canção me faz sentir?
11. Pergunte: Um homem poderia cantar essa canção?
12. Seja flexível com mudanças.
13. Lembre-se que se conectar com as pessoas é mais importante do que a excelência no desempenho.
14. Lembre-se que o rápido pode ser leve e o lento pode ser alto.
15. Sente-se durante o ensino pelo menos em uma das celebrações.
16. Não pregue. Deixe as canções pregarem.
17. Cuide de sua saúde.
18. Seja você mesmo.

O PROPÓSITO DA COMUNHÃO EDIFICANDO SUA “CONGREGAÇÃO” *Transformando Frequentadores em Membros*

*“Portanto, vocês já não são estrangeiros nem forasteiros, mas concidadãos dos santos e membros da família de Deus.”
Efésios 2:19.*

*“assim também em Cristo nós, que somos muitos, formamos um corpo, e cada membro está ligado a todos os outros.”
Romanos 12:5.*

1. _____ ONDE AS PESSOAS DESEJEM FAZER PARTE DA IGREJA!

As duas coisas que as pessoas mais desejam: Amor e Aceitação.

*“Com isso todos saberão que vocês são meus discípulos, se vocês se amarem uns aos outros.”
João 13:35.*

*“Portanto, aceitem-se uns aos outros, da mesma forma que Cristo os aceitou, a fim de que vocês glorifiquem a Deus.”
Romanos 15:7.*

Fato: Igrejas que crescem amam e igrejas que amam crescem!

Posicione a sua igreja como uma família, não uma instituição!

SUGESTÕES AOS LÍDERES PARA CRIAREM UMA COMUNHÃO MAIS CALOROSA

Pastores do Campus... Pastores de Serviço... Equipe

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

“Por isso, esforcemo-nos em promover tudo quanto conduz à paz e à edificação mútua.”

Romanos 14:19.

II. ESCLAREÇA _____.

As Três Partes de Seguir a Jesus

1. CRER

“CREIA no Senhor Jesus, e serão salvos, você e os de sua casa”.

Atos 16:31.

2. PERTENCER

“Portanto, vocês já não são estrangeiros nem forasteiros, mas concidadãos dos santos e MEMBROS da família de Deus.”

Efésios 2:19.

3. TORNAR-SE

“Pois aqueles que de antemão conheceu, também os predestinou para SEREM conformes à imagem de seu Filho...”

Romanos 8:29.

BENEFÍCIOS DE SER MEMBRO

- Identifica-me como um crente genuíno. *Efésios 2:19; Romanos 12:5*
- Proporciona-me uma família espiritual para apoio. *Gálatas 6:1-2; Hebreus 10:24-25*

- Provê-me de um lugar para descobrir e usar os meus dons espirituais no ministério. *1 Coríntios 12:4-27*
- Coloca-me sob a proteção espiritual de líderes tementes a Deus. *Hebreus.13:17; Atos 20:28-29.*
- Oferece-me a oportunidade de prestação de contas necessária para o meu crescimento *Efésios 5:21*

Ajude as pessoas a ver a “membrosia” como um passo para o crescimento espiritual, e não como um ritual de uma organização.

III. DESENVOLVA _____.

PERGUNTAS QUE VOCÊ PRECISA FAZER:

1. O que é que Deus espera dos membros de sua igreja?
2. O que nós esperamos de nossos membros nesse instante?
3. Que tipos de pessoas já fazem parte de nossa congregação?
4. Como isso mudará nos próximos 5 a 10 anos?
5. O que é que os nossos membros valorizam?
6. Quais são as maiores necessidades dos novos membros?
7. Quais as maiores necessidades dos nossos membros mais antigos?
8. Como podemos tornar a membrosia mais significativa?
9. Como podemos garantir que os membros se sintam amados e cuidados?
10. Quais são as nossas obrigações para com os nossos membros?
11. Quais são os recursos ou serviços que poderíamos oferecer aos nossos membros
12. Como poderíamos agregar valor ao que já oferecemos

PERGUNTAS QUE OS MEMBROS EM POTENCIAL FAZEM E QUE VOCÊ PRECISA RESPONDER!

1. Será que eu me encaixo aqui? (aceitação)
2. Será que alguém quer me conhecer? (amizade)
3. Será que sou necessário? (valor)
4. Qual a vantagem de me tornar membro? (benefício)
5. O que se exige dos membros? (expectativas)

IV. ESTABELEÇA UMA _____.

A maneira pela qual as pessoas se unem à igreja irá determinar a sua continuidade como membros por muitos anos.

Um curso de membrosia sólido fará crescer uma igreja sólida.

Esboço da Classe Nº. 1: DESCOBRINDO A NOSSA FAMÍLIA - IGREJA

Parte 1: Os Propósitos de Deus para sua vida

“Nele fomos também escolhidos, tendo sido predestinados conforme o plano daquele que faz todas as coisas segundo o propósito da sua vontade.”

Efésios 1:11

“pois nele foram criadas todas as coisas... todas as coisas foram criadas por ele e para ele.”

Colossenses 1:16

Parte 2: Por que você precisa de uma Família - Igreja

“Em amor nos predestinou para sermos adotados como filhos, por meio de Jesus Cristo, conforme o bom propósito da sua vontade.”

Efésios 1:5

“Portanto, vocês já não são estrangeiros nem forasteiros, mas concidadãos dos santos e membros da família de Deus.”

Efésios 2:19

“... Amem os irmãos...”

1 Pedro 2:17b

Parte 3: Nossas Declarações / O que acreditamos

*“Tenham cuidado para que ninguém os escravize a filosofias vãs e enganosas, que se fundamentam nas tradições humanas e nos princípios elementares deste mundo, e não em Cristo.” **Colossenses 2:8.***

“Que concordem uns com os outros no que falam, para que não haja divisões entre vocês; antes, que todos estejam unidos num só pensamento e num só parecer.”

1 Coríntios 1:10

4 Declarações que cobrimos em nosso Curso de Membresia

- Nossa Declaração de Propósito
- Nossa Declaração de Fé
- Nossa Declaração de Valores
- Nossos Círculos de Compromisso & Pactos

Parte 4: O que significa ser um Membro

“Que a paz de Cristo seja o juiz em seu coração, visto que vocês foram chamados para viver em paz, como membros de um só corpo. E sejam agradecidos.”

Colossenses 3:15

- How God Wants His Church Organized
- The Two Ordinances of the Church: Baptism & Lord’s Supper
- What it Means to be a Member • Our Membership Covenant
- What’s my Next Step?

Ofereça três versões da Classe nº1 de Membresia: Crianças, Jovens e Adultos. Os esboços e recursos da Classe N°1 estão disponíveis no web site www.pastors.com.

V. CRIE UM _____ DE MEMBRESIA

A diferença entre “frequentadores” & “membros” se resume em uma só palavra:

_____.

FATO: As pessoas vão sair da sua igreja não importa a razão.

Quando a sua igreja adota um pacto de membresia, você está escolhendo quem fica!

O Pacto de Membresia de Saddleback

Tendo recebido a Cristo como meu Senhor e Salvador e sido batizado, e estando de acordo com as declarações, estratégia e estrutura de Saddleback, agora me sinto guiado pelo Espírito Santo a se unir à família-igreja de Saddleback. Ao fazer isso, comprometo-me a Deus e aos outros membros a fazer o seguinte:

1. PROTEGEREI A UNIDADE DA MINHA IGREJA

Agindo em amor com os outros membros
Recusando a fofocar
Seguindo os líderes

2. COMPARTILHAREI A RESPONSABILIDADE DA MINHA IGREJA

Orando por seu crescimento
Convidando os sem igreja a participar
Acolhendo calorosamente os visitantes

3 SERVIREI EM UM MINISTERIO DE MINHA IGREJA

Descobrendo meus dons e talentos
Sendo equipado pelos meus pastores para servir
Desenvolvendo um coração de servo

4. APOIAREI O TESTEMUNHO DA MINHA IGREJA

- Frequentando assiduamente
- Vivendo de modo exemplar
- Contribuindo regularmente

VI. CRIE OPORTUNIDADES PARA _____.

Os retiros são o modo mais rápido para se construir relacionamentos.

VII. ENCORAJE CADA MEMBRO A SE UNIR A UM _____

IGREJAS SAUDÁVEIS CRESCEM _____.

VIII. USE _____.

Crie redundância. As pessoas precisam ser informadas muitas vezes.

“Esforce-se para saber bem como suas ovelhas estão, dê cuidadosa atenção aos seus rebanhos.”

Provérbios 27:23.

CHANNELS USED TO COMMUNICATE A MESSAGE TO THE CONGREGATION

1. Cartão de comunicação de fim de semana
2. Email
3. Relatórios dos Líderes de Pequenos Grupos
4. Correntes de Oração
5. Relatórios de Atendimentos de Cuidado Pessoal (quando éramos menores)

CHANNELS USED TO COMMUNICATE A MESSAGE TO THE CONGREGATION

- Chamadas telefônicas (ainda a forma mais pessoal)
- Email
- Mensagens de Texto
- Vídeos de Notícias da Igreja
- Notícias & Visualizações
- Blog de Saddleback
- Vídeos para os Pequenos Grupos
- Boletins & Informativos
- Os nossos Websites
- Mídia Social
- Aplicativos
- Cartões Postais

As pessoas têm a tendência de rejeitar aquilo com o qual não estão familiarizadas!

IX. FAÇA SEUS MEMBROS _____.

1. Imprima um bonito certificado de batismo e membresia.
2. Tire uma foto deles!
3. Comemore os novos membros com banquetes ou recepções.
4. Use testemunhos públicos para criar heróis na igreja.
5. Leve a sério os pedidos de oração.
6. Convide pequenos grupos para um Café ou Reunião do pastor.
7. Envie cartões em dias especiais.
8. Dê a eles um papel significativo no ministério e a liberdade de fazê-lo.
9. Desafie-os com uma visão eterna.

DESENVOLVENDO DISCÍPULOS COMPROMETIDOS

Movendo Pessoas Da Congregação Para O Comprometimento

“Nossa oração é que vocês sejam aperfeiçoados.”

2 Coríntios 13.9b

“Com o fim de preparar os santos para a obra do ministério, para que o corpo de Cristo seja edificado.” Efésios 4:12

*“Até que todos alcancemos a unidade da fé e do conhecimento do Filho de Deus, e **cheguemos à maturidade, atingindo a medida da plenitude de Cristo.**” Efésios 4:13*

5 FERRAMENTAS PODEROSAS QUE IGREJAS COM PROPÓSITOS USAM PARA CULTIVAR CRESCIMENTO ESPIRITUAL

1. Nós utilizamos _____
2. Nós utilizamos _____
3. Nós utilizamos _____
4. Nós utilizamos _____
5. Nós utilizamos _____

I. CARTÕES DE COMPROMETIMENTO: AJUDE PESSOAS A RESPONDER

Uma das mais poderosas ferramentas, ainda sendo negligenciada, para construção de profundidade espiritual.

FATO: Você deve _____ compromisso das pessoas ou você não obterá!

COMO?

- PEÇA _____!

“Que seja feito segundo a fé que vocês têm!”

Mateus 9:29

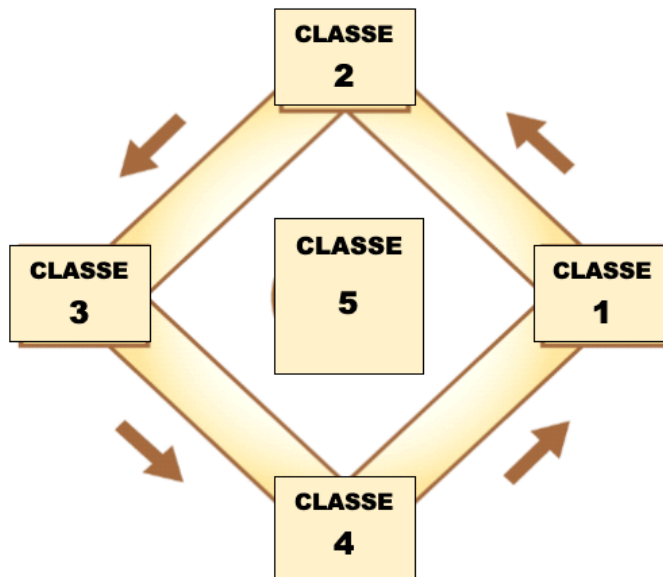
- PEÇA _____
- EXPLIQUE _____
- PERMITA _____

II. CURSOS: ESTABELEÇA UM SISTEMA DE CLASSES COM PROPÓSITOS QUE APRESENTE CADA UM DOS CINCO PROPÓSITOS DE DEUS.

CLASSES MENSAIS PRINCIPAIS EM QUE SADDLEBACK FOI CONSTRUÍDA

Os 5 Blocos Essenciais de Construção (DNA) de uma Igreja | com Propósitos

CLASSE 1 - Descobrindo Minha Família-Igreja	(Membresia/Comunhão)
CLASSE 2 - Descobrindo a Maturidade Espiritual	(Discipulado)
CLASSE 3 - Descobrindo Minha Forma para o Ministério	(Serviço)
CLASSE 4 - Descobrindo Minha Missão de Vida	(Evangélico)
CLASSE 5 - Vivendo Para a Glória de Deus	(Adoração)



- Objetivo: Para começar a viver cada propósito
- Quanto tempo? 4 horas com uma refeição
- Com que frequência? Todo mês
- Quem ensina? Voluntários & Equipe
- Aonde eu posso conseguir esses materiais para a minha igreja?
www.pastors.com

QUAL O RESULTADO? CRESCIMENTO MÊS A MÊS CONSISTENTE!

Uma vez que o sistema de classes esteja estabelecido, você só vai melhorá-lo a cada ano. O que você fará no próximo ano? “A mesma coisa... só que melhor!”

III. PACTOS DE COMPROMISSO: DESENVOLVA ALIANÇAS QUE EXPRESSEM COMPROMETIMENTO PESSOAL COM CADA UM DOS CINCO PROPÓSITOS DE DEUS.

A parte MAIS IMPORTANTE de classe é o pacto de compromisso.

As classes 1 a 5 existem para gerar comprometimento (aumentar lentamente a temperatura!).

Um Pacto de Compromisso com a Membresia

Um Pacto de Compromisso com a Maturidade

Um Pacto de Compromisso com o Ministério

Um Pacto de Compromisso com Missões

Um Pacto de Compromisso com a Magnificação

Um exemplo bíblico de pessoas assinando um pacto espiritual: (nos tempos de Neemias).

“Em vista disso tudo, estamos fazendo um acordo, por escrito, e assinado por nossos líderes, nossos levitas e nossos sacerdotes”.

Neemias 9:38.

- QUANDO as pessoas assinam esses acordos? Ao final de cada classe.
- QUAL é o propósito? Aumentar o nível de maturidade e comprometimento
- POR QUE os pactos de compromisso são importantes para a saúde da igreja?

1. Nós nos transformamos naquilo com que estamos _____.

“Um grande compromisso com o Grande Mandamento e a Grande Comissão produzirá uma Grande Igreja!”

2. Toda igreja é _____ por aquilo a que se compromete.

“... por toda parte tornou-se conhecida a fé que vocês têm em Deus.”

1 Tessalonicenses. 1:8

3. As pessoas querem estar comprometidas com algo que lhes dê _____.

“E disse Jesus: “Sigam-me, e eu os farei pescadores de homens.” **Mateus 4:19**

4. Se a sua igreja não pede às pessoas por compromisso _____.

5. Quanto maior o comprometimento que você pede, maior será a resposta que você terá.

*“Da mesma forma, qualquer de vocês que não renunciar a tudo o que possui não pode ser meu discípulo.” **Lucas 14:33***

IV. PEQUENOS GRUPOS:

Estruture seus pequenos grupos em torno dos _____ e _____ que produzem crescimento espiritual.

Papel + Relacionamento = Um membro que vai permanecer

Cada igreja deve crescer maior e menor ao mesmo tempo.

2 tipos de encontros necessários para o crescimento espiritual:

*“Todos os dias, no **templo** e de **casa em casa...**” Atos 5:42*

- Grupo grande - _____
- Pequeno grupo - _____

“Saúdem também a igreja que se reúne na casa deles”.

Romanos 16:5b Veja também Atos 2:46, 8:3, 16:40, 20:20; 1

Coríntios 16:19; Colossenses. 4:15

OS BENEFÍCIOS PESSOAIS DE ESTAR EM UM PEQUENO GRUPO

1. Esse é o melhor lugar para _____
2. Ajuda-me a _____ pois eu posso fazer perguntas.
3. Provê a _____ que eu preciso para crescer.
4. Oferece _____ quando estou estressado.
5. É um lugar seguro para _____
6. É uma forma natural e descontraída de _____

AS VANTAGENS DOS GRUPOS FAMILIARES SOBRE A ESCOLA DOMINICAL

1. Você tem _____ para cumprir seus propósitos
2. Há uma _____ para uma comunhão autêntica acontecer
3. Grupos familiares são _____
4. Grupos familiares são _____ ilimitados.
5. Grupos familiares são reproduzíveis _____.
6. Grupos familiares são uma boa _____.

Três pontos fracos:

1. A Escola Dominical precisa de _____ para abrigá-los.
2. A Escola Dominical usa o _____.
3. Algumas pessoas não irão trazer _____ se elas também planejam participar da Escola Bíblica Dominical.

NOTA: Nem todos os tipos de pequenos grupos produzem crescimento espiritual!

Apenas certos tipos!

CERTIFIQUE-SE DE QUE SEUS PEQUENOS GRUPOS SÃO GRUPOS COM PROPÓSITOS COMO NA IGREJA PRIMITIVA: ATOS 2:42-47

1. Eles _____. (Maturidade)
"Eles se dedicavam ao ensino dos apóstolos..."
2. Eles tinham _____.(Membresia)
"... continuavam a reunir-se... e juntos participavam das refeições, com alegria e sinceridade de coração..."
3. Eles _____. (Magnificação)
"... Eles se dedicavam ao... partir do pão e às orações..."
"... louvando a Deus..."
4. Eles _____. (Ministério)
"... distribuía a cada um conforme a sua necessidade..."
5. Eles _____. (Missão)
"E o Senhor lhes acrescentava diariamente os que iam sendo salvos."

O segredo: Nomeie um _____ para cada grupo para cada propósito!

COLOQUE O DIAMANTE NO CENTRO DE CADA GRUPO.

CADA GRUPO REALIZA TODOS OS 5 PROPÓSITOS!

CONSTRUA _____ NO SEU TEMPO COM O GRUPO.

- Ajudar as pessoas a se desenvolver espiritualmente é uma das melhores coisas que você pode fazer por eles.
- O termo "hábitos espirituais" é menos ameaçador para os novos crentes do que "disciplinas espirituais".
- Dostoievski: "A segunda metade da vida de um homem é determinada pelos hábitos que ele adquire na primeira metade."
- Em cada Classe (1 a 5) nós ensinamos os hábitos que correspondem a aquele propósito particular.

CLASSE 2 HÁBITOS

Colocando Cristo primeiro no meu Tempo, Meu Dinheiro e Meus Relacionamentos

- UM _____ DIÁRIO COM DEUS. Marcos 1:35
- UM _____ SEMANAL PARA DEUS. 1 Coríntios 16:2
- UM _____ COMPROMETIDO (Pequeno grupo) PARA DEUS. Hebreus 10:25

POR QUE MUITOS CRENTES NÃO CRESCEM EM MATURIDADE?

1. Eles não _____ a direção de suas vidas regularmente.

"Examinemos e coloquemos à prova os nossos caminhos e depois voltemos ao Senhor."

Lamentações 3:40

"Mas, se nós tivéssemos o cuidado de examinar a nós mesmos, não receberíamos juízo."

1 Coríntios 11:31

"Examinem-se para ver se vocês estão na fé; provem a vocês mesmos."

2 Coríntios 13:5

2. Eles não se _____ diariamente da Palavra de Deus.

"nem só de pão viverá o homem, mas de toda palavra que procede da boca do Senhor."

Deuteronômio. 8:3

"... a fé vem por se OUVIR A MENSAGEM..."

Romanos 10:17

3. Eles não _____ o que aprendem.

"Eu realmente não conheço algo até que o pratique."

"Por isso mesmo, empenhem-se para acrescentar à sua fé a virtude; à virtude o conhecimento; "

2 Pedro 1:5

"Aquele que ouve a palavra, mas não a põe em prática, é semelhante a um homem que olha a sua face num espelho e, depois de olhar para si mesmo, sai e logo esquece a sua aparência. Mas o homem que observa atentamente a lei perfeita, que traz a liberdade, e persevera na prática dessa lei, não esquecendo o que ouviu mas praticando-o, será feliz naquilo que fizer. "

Tiago 1:23-25

"Sejam praticantes da palavra, e não apenas ouvintes, enganando vocês mesmos."

Tiago 1:22

Jesus lhe respondeu: “Minha mãe e meus irmãos são aqueles que ouvem a palavra de Deus e a **PRATICAM**”. **Lucas 8:21**

4. Eles não _____ aos outros o que sabem.

“Antes, seguindo a verdade em amor, crescamos em tudo naquele que é a cabeça, Cristo.”

Efésios 4:15a

“... cada dia proclamem a sua salvação!”

Salmo 96:2

V.CAMPANHAS: USE UMA CAMPANHA ANUAL DE CRESCIMENTO ESPIRITUAL PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO DO SEU POVO.

- O QUE É UMA CAMPANHA DE CRESCIMENTO?

Uma ênfase *intensiva, extensiva*, para toda a igreja, envolvendo todas as faixas etárias, enfocando um aspecto particular do crescimento espiritual.

ALGUMAS CAMPANHAS REALIZADAS NA SADDLEBACK

- Eu Quero Crescer (1980)
- Eu Amo Minha Igreja (1983)
- Construindo Para Vida (1998)
- Membros da Geração Milenar (1999)
- 50 Dias de Fé (2000)
- 50 Dias de Amor (2001)

DISPONÍVEL PARA A SUA IGREJA

- 40 Dias de Propósito (6 semanas)
- 40 Dias de Comunidade (6 semanas)
- 40 Dias de Paz (6 semanas)
- 40 Dias na Palavra (6 semanas)
- Viva seu Chamado (6 semanas)
- 50 Dias de Transformação (8 semanas)
- Fé Ousada (10 semanas)
- O Milagre da Misericórdia (8 semanas)
- 40 Dias de Oração (6 semanas)

Na história da Saddleback, nada produziu mais mudanças e crescimento em seus membros do que as campanhas!

EXEMPLO: 40 DIAS DE PROPÓSITO (2002)

Em 40 dias... 6671 novos crentes foram batizados
1.200 novos membros participaram da Classe 1 e se tornaram membros
2.000 frequentadores a mais nos cultos
1,400 novos pequenos grupos foram iniciados
2.200 mais pessoas começaram a servir em ministérios,
3.700 comprometidos com um projeto de missões mundiais

POR QUE CAMPANHAS FUNCIONAM? 5 COMPONENTES DA TRANSFORMAÇÃO

1. _____

A Bíblia diz, "Se não for o Senhor o construtor da casa, será inútil trabalhar na construção.". Meses de preparação em oração precederam cada campanha. Muitas igrejas programam dias de jejum para preparar seus corações para um despertamento. Há um poder que move montanhas na oração unificada.

2. _____

A igreja toda – cada pequeno grupo (ou classe de escola dominical), todos os grupos etários da igreja, e cada culto de adoração se concentram no mesmo tema durante 40 dias. Na maior parte do tempo, as programações da igreja conduzem os membros em vinte diferentes direções, mas o poder do foco é impressionante.

3. _____

As campanhas são criadas ao redor de quatro hábitos em que todos precisam crescer: frequentar semanalmente os cultos, um tempo diário a sós, participação semanal no estudo bíblico de um pequeno grupo, e a memorização de um verso bíblico semanal. Esses hábitos mantêm as pessoas crescendo muito tempo após a finalização da campanha.

4. _____

Cada mensagem do fim de semana é projetada para levar as pessoas a tornarem-se "praticantes da Palavra, e não apenas ouvintes." Cada sermão introduz também uma tarefa de casa, ou um evento após o culto, como a Feira de Ministério ou a Feira de Missões, aonde as pessoas podem atuar naquilo que aprenderam.

5. _____

Esse tipo de pensamento aumenta a sua fé, acrescentando um zero a qualquer que seja a sua meta. Por exemplo, se você tem 4 pequenos grupos, você pergunta, "E se nós orarmos e trabalharmos para iniciar 40 classes ou grupos?" É um pensamento tão grande que você é forçado a depender completamente de Deus pois você sabe que não pode alcançar a sua meta por si próprio. Esse "fator de fé" é o que leva a campanha fora do reino do "O que nós sempre fizemos" ou "O que pensamos que poderíamos fazer", e em vez disso esperar que Deus faça algo que nunca foi feito antes na sua igreja. Temos ouvido milhares de testemunhos de igrejas sobre isto.

CAPACITANDO O SEU NUCLEO PARA O MINISTÉRIO

Como transformar uma audiência em um exército

PESQUISA DO GALLUP:

- Apenas ____% de todos os membros estão ativos em algum ministério.
- Outros 50% não tem interesse algum no ministério.
- MAS ____ % disseram que gostariam de se envolver, porém nunca foram convocados ou não sabem como fazê-lo.

I. ENSINE AS _____ PARA O MINISTÉRIO LEIGO.

4 Pilares do Ministério Leigo: Romanos 12:1-8

1. Todo crente é um _____.
2. Todo ministério é _____.
3. Dependemos _____.
4. O Ministério é uma expressão da minha _____.

- F.** _____ (1 Co. 12; Rm. 8; Ef. 4)
- O.** _____ (Mt. 12:34; Pv. 4:23; Sl. 37.4)
- R.** _____ (Ex. 31:3; 1 Co. 12:5)
- M.** _____ (1 Co. 2:11)
- A.** _____ (Rm. 8:28; 2 Co. 1)

Série de Sermões: "Você foi formado para algo significativo" www.pastors.com

II. ESTABELEÇA UM _____ DE INCLUSÃO MINISTERIAL.

O PROCESSO DE SADDLEBACK



III. SIMPLIFIQUE SUA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL PARA MAXIMIZAR O MINISTÉRIO E MINIMIZAR A

_____.

O bem mais valioso que as pessoas lhe dão é o tempo delas.

Uma maneira de minimizar a manutenção é: _____.

IV. FORNEÇA TREINAMENTO PRÁTICO _____

Advertência: Não desgaste as pessoas com _____

V. NUNCA COMECE UM MINISTÉRIO SEM UM

O fator mais crítico no lançamento de um novo ministério:

Não é a _____, mas a _____.

Tudo depende da habilidade da liderança! Confie no tempo de Deus!
Nunca force as pessoas para o ministério.

FATO: A maioria das pequenas igrejas tenta fazer _____
e _____

VI. ESTABELEÇA O MÍNIMO DE _____

Mas não os sufoque com _____ ou _____

Na Igreja de Saddleback, qualquer graduado da classe N° 3 pode iniciar um novo ministério, desde que siga as **QUATRO DIRETRIZES SOBRE O MINISTÉRIO**:

1. Não espere que a _____ em seu lugar.
2. O ministério deve ser compatível com a _____ e _____ da nossa igreja.
3. O ministério não vai prejudicar o _____ da igreja.
4. Não faça nenhuma _____.

VII. PERMITA QUE AS PESSOAS _____ AMAVELMENTE, SEM SENTIMENTO DE CULPA.

DÊ ÀS PESSOAS LIBERDADE PARA FAZER TRES COISAS:

1. _____
2. _____
3. _____

VIII. PROVIDENCIE O _____ NECESSÁRIO.

1. APOIO _____

Acesso a copiadoras, telefones, internet, espaço para encontros

2. SUPORTE DE _____

Desenvolva vários canais de comunicação para manter contato com seu núcleo de líderes e ministros leigos

- Caixa de correio de voz para eventos
- Página da Web: www.saddleback.com
- Rede do Grupo na Internet
- Rede do Líder na Internet

3. SUPORTE _____

Mantenha seus ministérios visíveis!

- Monte mesas com informações dos ministérios, fora do seu prédio.
- Dê um crachá a cada ministro.
- Realize uma feira de ministérios pelo menos duas vezes por ano.
- Imprima uma brochura para cada ministério.
- Mencione os ministérios publicamente do púlpito.
- Planeje eventos especiais para homenagear seus ministros leigos

4. SUPORTE DE _____

IX. DELEGUE _____ COM RESPONSABILIDADE.

Confie no seu povo!

A igreja não é uma organização; é um organismo. Não é um negócio; é um corpo. Crie um clima de confiança.

A chave para motivar os ministérios leigos a longo prazo: _____

Descentralize o controle. Deixe crescer. Não seja um gargalo!

A pessoas respondem à _____!

Como despertar o que há de melhor nas pessoas:

- 1) Dê-lhes um _____.
- 2) Dê-lhes o _____.
- 3) Dê-lhes o _____.

As pessoas serão tão criativas quanto as estruturas permitirem!

X. MANTENHA SEMPRE _____ DIANTE DELAS.

Ajude as pessoas a ver que estão investindo para a eternidade!

Não há CAUSA MAIOR do que o Reino de Deus!

O PRINCÍPIO DE NEEMIAS:

A visão deve ser renovada a cada _____!

Relance a visão. Reafirme a visão mensalmente.

ENVIANDO SEUS COMISSIONADOS EM UMA MISSÃO

O Plano Global PEACE

EM SEUS ÚLTIMOS DIAS, JESUS ESTAVA MAIS PREOCUPADO COM NOSSA MISSÃO

Na noite anterior à sua crucificação:

Jesus orou: “Assim como me enviaste ao mundo, eu os enviei ao mundo.” João 17:18

Após a sua ressurreição:

“Portanto, vão e façam discípulos DE TODAS AS NAÇÕES, batizando-os em nome do Pai e do Filho e do Espírito Santo, ensinando-os a obedecer a tudo o que eu lhes ordenei. E eu estarei sempre com vocês, até o fim dos tempos”. Mateus 28.19-20

Antes de sua ascensão:

“Então os que estavam reunidos lhe perguntaram: Senhor, é neste tempo que vais restaurar o reino a Israel? Ele lhes respondeu: Não lhes compete saber os tempos ou as datas que o Pai estabeleceu pela sua própria autoridade. Mas receberão poder quando o Espírito Santo descer sobre vocês, e serão minhas testemunhas em Jerusalém, EM toda a Judéia E Samaria, E até os confins da terra”. Atos 1:6-8

Nossa missão para todo o mundo deve ser SIMULTÂNEA, não sequencial!

ISAÍAS 49.1-6 DEUS TEVE QUE AMPLIAR A VISÃO QUE ISAÍAS QUANTO À SUA MISSÃO

*“Ele me disse: Você é meu servo, Israel, em quem mostrarei o meu esplendor. Mas eu disse: ‘Tenho me afadigado sem qualquer propósito; tenho gasto minha força em vão e para nada.’”
Isaías 49:3,4*

“ele diz: ‘Para você é COISA PEQUENA DEMAIS ser meu servo para restaurar as tribos de Jacó e trazer de volta aqueles de Israel que eu guardei. TAMBÉM farei de você uma luz para os gentios, para que você leve a minha salvação ATÉ OS CONFINS DA TERRA.’”

Isaías 49:6

NOSSA MISSÃO É: _____ !

1. QUAIS SÃO OS MAIORES PROBLEMAS DO MUNDO? “5 GIGANTES GLOBAIS”

1. _____ ESPIRITUAL.

“‘Que grande inutilidade!’, diz o Mestre. ‘Que grande inutilidade! Nada faz sentido!’ O que o homem ganha com todo o seu trabalho em que tanto se esforça debaixo do sol? Gerações vêm e gerações vão, mas a terra permanece para sempre... Todas as coisas trazem canseira. O homem não é capaz de descrevê-las; os olhos nunca se saciam de ver, nem os ouvidos de ouvir.”

Eclesiastes 1:2-11

2. _____ EGOÍSTA.

“Jesus os chamou e disse: Vocês sabem que aqueles que são considerados governantes das nações as dominam, e as pessoas importantes exercem poder sobre elas.”

Marcos 10:42

“Sem diretrizes a nação cai; o que a salva é ter muitos conselheiros.”

Provérbios 11:14

“Juro pela minha vida, palavra do Soberano Senhor, que visto que o meu rebanho ficou sem pastor, foi saqueado e se tornou comida de todos os animais selvagens, e uma vez que os meus pastores não se preocuparam com o meu rebanho, mas cuidaram de si mesmos em vez de cuidarem do rebanho.”

Ezequiel 34.8

3. _____ EXTREMA.

“Sua pele enrugou-se sobre os seus ossos; parecem agora madeira seca. Os que foram mortos pela espada estão melhor do que os que morrem de fome, os quais, torturados pela fome, definham pela falta de produção das lavouras.”

Lamentações 4:8,9

4. _____ PANDÊMICAS.

“Os profetas que precederam a você e a mim, desde os tempos antigos, profetizaram guerra, desgraça e peste contra muitas nações e grandes reinos.”

Jeremias 28:8

5. CARÊNCIA DE _____.

“Meu povo foi destruído por falta de conhecimento.”

Oséias 4:6

SOMENTE 1 GRUPO É GRANDE O SUFICIENTE PARA LIDAR COM ESTES GIGANTES: _____

“Eu sou o Senhor, o Deus de toda a humanidade. Há alguma coisa difícil demais para mim?”

Jeremias 32:27

“Àquele que é capaz de fazer infinitamente mais do que tudo o que pedimos ou pensamos.”

Efésios 3:20

2. O QUE JESUS FEZ?

P _____

“Edificarei a minha igreja, e as portas do Hades não poderão vencê-la.” Mateus 16:18

2 TIPOS DE RECONCILIAÇÃO SÃO POSSÍVEIS ATRAVÉS DE JESUS

- Jesus encerra nossos conflitos com Deus e traz a paz.

“Tudo isso provém de Deus, que nos reconciliou consigo mesmo por meio de Cristo e nos deu o ministério da reconciliação.” 2 Coríntios 5:18

- Jesus encerra nossos conflitos com o próximo e traz a paz.
“E reconciliar com Deus os dois em um corpo, por meio da cruz, pela qual ele destruiu a inimizade.” Efésios 2:16

E _____

“Escolheu doze, designando-os como apóstolos, para que estivessem com ele, os enviasse a pregar.” Marcos 3:14

Passos para o discípulo:

1. Eu faço (modelo)
2. Você me observa enquanto eu faço
3. Você faz. Eu observo
4. Você faz sozinho

*“Eu lhes dei o exemplo, para que vocês façam como lhes fiz.”
João 13:15*

A _____

“O Espírito do Senhor está sobre mim, porque ele me ungiu para pregar boas novas aos pobres.” Lucas 4:18

Deus ama os pobres!

C _____

“Jesus ia passando por todas as cidades e povoados, ensinando nas sinagogas, pregando as boas novas do Reino e curando todas as enfermidades e doenças.” Mateus 9:35

Temos uma fé para pregação, ensino e cura!

E _____

“Novamente uma multidão veio a ele e, segundo o seu costume, ele a ensinava.” Marcos 10:1

“Deixem vir a mim as crianças, não as impeçam; pois o Reino de Deus pertence aos que são semelhantes a elas.” Marcos 10:14

O modelo do ministério de Jesus é o antídoto para os maiores problemas do mundo!

O que Jesus fez em seu corpo físico enquanto esteve na Terra, Ele espera que o seu corpo espiritual (a igreja) continue!

3. COMO PODEMOS CONTINUAR A MISSÃO DE JESUS?

“Quando entrarem numa casa, digam primeiro: Paz a esta casa. Se houver ali um homem de paz, a paz de vocês repousará sobre ele; se não, ela voltará para vocês.” Lucas 10:5-6

O PLANO PEACE

Definição: Pessoas comuns empoderadas por Deus, fazendo a diferença juntos onde quer que estejam.

- 1) **Peace PESSOAL** – Seu ministério pessoal para as pessoas que fazem parte da sua vida.
- 2) **Peace LOCAL** – Seu ministério em um pequeno grupo para outros em sua área.
- 3) **Peace GLOBAL** – O ministério da sua igreja para o mundo inteiro.

P _____

Faça da igreja local o herói!

“Sempre fiz questão de pregar o evangelho onde Cristo ainda não era conhecido, de forma que não estivesse edificando sobre alicerces de outro.” Romanos 15:20

“O que planta e o que rega têm um só propósito, e cada um será recompensado de acordo com o seu próprio trabalho.” 1 Coríntios 3.8

E _____

Passa adiante!

“Então eu lhes darei governantes conforme a minha vontade, que os dirigirão com sabedoria e com entendimento.” Jeremias 3:15

“E as coisas que me ouviu dizer na presença de muitas testemunhas, confie a homens fiéis que sejam também capazes de ensinar a outros.” 2 Timóteo 2:2

A _____

Ajude, não dê esmolas!

“Se alguém tiver recursos materiais e, vendo seu irmão em necessidade, não se compadecer dele, como pode permanecer nele o amor de Deus?”

1 João 3:17

“A religião que Deus, o nosso Pai aceita como pura e imaculada é esta: cuidar dos órfãos e das viúvas em suas dificuldades...”

Tiago 1:27

“Quem trata bem os pobres empresta ao Senhor, e ele o recompensará.”

Provérbios 19:17

C _____

“Sejam misericordiosos, assim como o Pai de vocês é misericordioso”.

Lucas 6:36

“e vivam em amor, como também Cristo nos amou e se entregou por nós.”

Efésios 5:2

E _____

“De modo que a geração seguinte a conhecesse, e também os filhos que ainda nasceriam, e eles, por sua vez, contassem aos seus próprios filhos.”

Salmo 78:6-7.

“Instrua a criança segundo os objetivos que você tem para ela, e mesmo com o passar dos anos não se desviará deles.”

Provérbios 22:6

IV. PORQUE O PLANO PEACE É DIFERENTE DE OUTRAS ESTRATÉGIAS?

SETE PILARES DO PLANO PEACE CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

P _____ – O Plano PEACE é uma estratégia com propósito, fundamentada nos cinco propósitos dados no Grande Mandamento e na Grande Comissão E nas instruções específicas que Jesus deu às equipes de missões que Ele enviou em Mateus 10 e Lucas 10.

I _____ – O Plano PEACE é um movimento de leigos, projetado para mobilizar os membros da igreja a fazerem tarefas normais que podem mudar o mundo. Não existem médicos, professores, missionários e outros profissionais suficientes para derrotar os gigantes globais. Todos podem participar de forma pessoal, local e global nos projetos PEACE.

L _____ – O Plano PEACE é uma estratégia de base entre as igrejas, ligando congregações ao redor do mundo para, juntas, fazerem a diferença.

L _____ – O Plano PEACE é uma estratégia de pequenos grupos que utiliza dinâmicas de grupo para apoio e prestação de contas. Ninguém nunca foi enviado sozinho. Jesus sempre enviou seus seguidores em equipes.

“É melhor ter companhia do que estar sozinho.” Eclesiastes 4:9.

A _____ – O Plano PEACE é uma estratégia abrangente que ataca todos os cinco problemas porque eles estão entrelaçados. ONGs se especializam, e governos ignoram a dimensão espiritual, mas as igrejas são chamadas para cuidarem de todos os problemas.

R _____ – O Plano PEACE é uma estratégia baseada na igreja que torna as congregações locais os heróis, ao invés do governo ou as ONGs. Honra e valoriza seu papel nas suas comunidades. Cremos que os líderes da igreja local entendem as necessidades locais melhor do que os de fora, e essas igrejas, por

causa de sua localização, motivação, longevidade e credibilidade, são as melhores organizações para enfrentar os cinco gigantes.

S _____ - O Plano PEACE é uma estratégia global. Nosso objetivo é mobilizar as igrejas de cada nação para alcançar as últimas 3,000 tribos não alcançadas e não engajadas.

IV. O QUE SERÁ PRECISO?

1. TEMOS QUE _____.

“Busquem, pois, em primeiro lugar o Reino de Deus e a sua justiça, e todas essas coisas lhes serão acrescentadas.”

Mateus 6:33

- O QUE Deus está fazendo no mundo? _____
- ONDE está o Reino de Deus? _____
- O QUE É o Reino de Deus?

O _____ DE DEUS CUMPRINDO OS _____ DE DEUS NO _____ DE DEUS.

4 Características do Reino de Deus

1. ELE É _____
“Pessoas virão do oriente e do ocidente, do norte e do sul, e ocuparão os seus lugares à mesa no Reino de Deus.” Lucas 13:29
2. ELE É _____
“Pois o Reino de Deus não consiste de palavras, mas de poder.” 1 Coríntios 4:20
3. ELE É _____
“... Portanto, já que estamos recebendo um Reino inabalável.” Hebreus 12:28
4. ELE É _____
“E este evangelho do Reino SERÁ pregado em todo o mundo como testemunho a todas as nações, e então virá o fim.” Mateus 24:14

“Todos os confins da terra se lembrarão e se voltarão para o Senhor, e todas as famílias das nações se prostrarão diante dele.” Salmo 22:27-30

2. TEMOS QUE _____

“... não para lhes impor restrições, mas para que vocês possam viver de maneira correta, em plena consagração ao Senhor.”

1 Coríntios 7:35

3. TEMOS QUE _____.

“Não que possamos reivindicar qualquer coisa com base em nossos próprios méritos, mas a nossa capacidade vem de Deus..”

2 Coríntios 3:5

“Àquele que é capaz de fazer infinitamente mais do que tudo o que pedimos ou pensamos.”

Efésios 3:20

4. TEMOS QUE _____.

“Então ouvi a voz do Senhor, conclamando: Quem enviarei? Quem irá por nós? E eu respondi: ‘Eis-me aqui. Envia-me!’” **Isaías 6:8**

“Esse é o plano estabelecido para toda a terra; essa é a mão estendida sobre todas as nações. Pois esse é o propósito do Senhor dos Exércitos; quem pode impedi-lo?” **Isaías 14:26,27**

“E a terra se encherá do conhecimento da glória do Senhor, como as águas enchem o mar.” **Habacuque 2:14**

“Todos os confins da terra se lembrarão e se voltarão para o Senhor, e todas as famílias das nações se prostrarão diante dele. A posteridade o servirá” **Salmo 22:27-30**

“Pede-me, e te darei as nações como herança e os confins da terra como tua propriedade.” **Salmo 2:8**

Soluções

EDIFICANDO UMA IGREJA COM PROPÓSITOS

- pag. 9 A PERGUNTA CERTA: O que está **impedindo** minha igreja de crescer?
O crescimento vem da **saúde**
A saúde vem do **equilíbrio**
- pag. 10 **Quatro coisas que este versículo nos diz:**
1. Deus usa pessoas qualificadas para construir sua igreja, "um sábio construtor."
 2. Seu ministério será testado por Deus.
 3. O teste do seu ministério será: ele vai **perdurar**?
 4. "Construído para durar" requer o **alicerce** correto.
- pag. 11-12 **POR QUE É IMPORTANTE DEFINIR OS PROPÓSITOS DA SUA IGREJA?**
1. Propósitos levantam o **ânimo**
 2. Propósitos reduzem a **frustração**
 3. Propósitos permitem **concentração**
 4. Propósitos atraem **cooperação**
 5. Propósitos ajudam na **avaliação**
- pag. 13 **Cinco Propósitos para a Igreja**
1. "Ame o Senhor com todo o seu coração." **adoração** (conhecer e amar a Cristo)
 2. "Ame o seu próximo como a si mesmo." **ministério** (serviço)
 3. "Vão... façam discípulos." **evangelismo** (missão)
 4. "Batize-os em nome do..." **comunhão** (pertencer / membresia)
 5. "Ensinando-os a OBEDECER..." **discipulado** (crescer)
- pag. 14-15 **A IGREJA EXISTE PARA...**
1. Celebrar a **presença** de Deus (Adoração)
 2. Comunicar a **Palavra** de Deus (Evangelismo)
 3. Incorporar a **família** de Deus (Comunhão)
 4. Educar o **povo** de Deus (Discipulado)
 5. Demonstrar o **amor** de Deus (Ministério)

pag. 18 5 maneiras de comunicar visão e finalidade

1. **Lemas / Slogans**
2. **Símbolos**
3. **Escrituras**
4. **Histórias**
5. **Específicos**

pag. 19 III. APLICANDO SEUS PROPÓSITOS

A chave para a aplicação é **equilíbrio**.

ATENÇÃO!

A menos que você estabeleça um **processo e um plano** intencional para equilibrar todos os cinco propósitos, sua igreja tenderá a enfatizar demais o único propósito pelo qual o pastor é mais apaixonado.

ESTABELECENDO SUA “COMUNIDADE” COMO ALVO PARA O EVANGELISMO

pag. 25 I. SAIBA O QUE VOCE ESTÁ **PESCANDO**

pag. 26 COMO DEFINIR O SEU ALVO EVANGELÍSTICO

1. PERGUNTE: **QUANTAS** PESSOAS VIVEM NA SUA ÁREA?
(Definindo o seu alvo geográfico)
2. PERGUNTE: **QUE TIPO** DE PESSOAS VIVE EM NOSSA ÁREA?
(Definindo o seu alvo demográfico)
3. PERGUNTE: QUAIS SÃO OS SEUS **VALORES, INTERESSES E MEDOS**? (Defina o seu alvo cultural)

A MELHOR FONTE: **Uma pesquisa comunitária pessoal**.

4. PERGUNTE: O QUE ELES **JÁ SABEM** SOBRE O EVANGELHO?

Fato: Os não crentes **NÃO SÃO TODOS IGUAIS!**

pag. 27 Somos **uma congregação de todas as nações**

- pag. 27 II. APRENDA A **PENSAR COMO UM PEIXE**
- O problema: Quanto mais tempo eu sou um crente, **menos** eu penso como um não crente.
 - Como descobrir a “mentalidade” dos não crentes? **Converse com eles!**
- pag. 28 APRENDEMOS: A maior parte das pessoas que não frequenta a igreja não são ateus. Elas simplesmente estão **desinteressadas ou muito ocupadas.**
- pag. 30 III. VÁ **ONDE OS PEIXES ESTÃO MORDENDO**
- As igrejas que crescem concentram-se em **alcançar pessoas receptivas.**
As igrejas que não crescem concentram-se em **realistar pessoas inativas.**
- Quem são as pessoas mais receptivas? **Pessoas passando por uma mudança.**
- Aquelas que estão **em transição.**
Aquelas que estão **sob pressão.**
- pag. 30 IV. USE **O ANZOL MAIS APROPRIADO**
- Permita que o seu **alvo determine a sua abordagem.**
Comece **onde eles estão** e não onde você gostaria que eles estivessem.
Qual era a abordagem padrão de Jesus? **Ele não tinha uma.**
- pag. 31 AS **NECESSIDADES** DOS NÃO CRENTES DETERMINA OS NOSSOS **PROGRAMAS** EVANGELÍSTICOS.
- pag. 31 NÓS APRENDEMOS
- Qualquer um pode ser ganho para Cristo se você **descobrir a chave do coração.**
- ESSA CHAVE É: Suas **mágoas, necessidades, interrogações e interesses.**
- As necessidades sentidas pelos americanos sem igreja são primariamente: **Emocionais** & Relacionais
- pag. 31-32 A **MENTALIDADE** DOS NÃO CRENTES DETERMINA A NOSSA **ESTRATÉGIA**
- A **CULTURA** DOS NÃO CRENTES DETERMINA O NOSSO **ESTILO** EVANGELÍSTICO.

pag. 32 V. USE **MAIS DE UM ANZOL**

PESCA DE ESPINHEL (múltiplos anzóis): Quanto mais anzóis você usa, **mais peixes você pesca!**

A pergunta errada: **Quanto vai custar?**

A pergunta certa: **A quem vai alcançar?**

Seja guiado pela fé, não pelas finanças!

pag. 33 FINANCIANDO O EVANGELISMO NA SUA IGREJA

1. O dinheiro gasto em evangelismo nunca é uma “despesa”. É um **investimento**.

2. As igrejas nunca têm “problema com dinheiro”. Elas têm problemas com **ideias**.

3. Hudson Taylor: “a obra de Deus feita da maneira de Deus nunca terá falta do **suprimento de Deus**”.

4. Se você se concentrar na pescaria **Deus pagará as suas contas**

pag. 33 VI. PESQUE O TIPO DE PEIXE **QUE VOCÊ CONSEGUE PEGAR MELHOR**

Qual é o tipo de pessoa **que frequenta a sua igreja?**

Que tipo de pessoa **sou eu?**

pag. 33 FATOS:

Eu posso alcançar melhor as pessoas com quem **eu me identifico**.

Você vai atrair o que **você é** não o **que você quer**.

pag. 33 Três opções quando a sua igreja não combina com a comunidade

1. **Invista nos seus pontos fortes**.

2. **Reinvente a sua congregação**.

3. Comece **novas congregações** para alcançar novos grupos.

ATRAINDO UMA MULTIDÃO PARA ADORAR

- pag. 35 1) **O ministério de Jesus** atraiu grandes multidões. “Multidões”
1. Ele **atendia suas necessidades**.
 2. Ele **os amava**.
 3. Ele **os ensinava de maneira interessante e prática**.
- pag. 35-36 2) Uma multidão **não é uma igreja**.
- 3) Nenhuma igreja cresce sem **atrair visitantes**.
- 4) Deus quer sua casa **cheia!**
- 5) A primeira igreja (em Jerusalém) **tornou-se uma megaigreja** em seu primeiro dia!
- pag. 36-38 DOZE CONVICÇÕES SOBRE ADORAÇÃO
1. **Somente crentes** podem verdadeiramente adorar a Deus.
 2. Você não precisa **de um prédio** para adorar a Deus!
 3. Não existe um **“estilo” correto** de adoração apenas, um **“espírito” correto**.
 4. Não crentes **PODEM observar crentes** adorar.
 5. Adoração é uma testemunha poderosa para não crentes **SE a presença de Deus é sentida e a mensagem é compreensível**.
 6. Deus espera que nós sejamos sensíveis **aos medos, complexos e necessidades** dos não crentes quando eles estão presentes nos cultos de adoração.
 7. Um culto de adoração não tem que ser superficial para ser evangelístico. A mensagem não tem que ser comprometida - apenas **compreensível!**
 8. As necessidades dos crentes e dos não crentes geralmente **coincidem**. Elas são diferentes em algumas áreas, mas bem similar em muitas áreas.
 9. É melhor especializar o seu culto de acordo com o **propósito das pessoas**.
 10. Um culto que dá testemunho a não crentes tem o objetivo de **complementar** o evangelismo pessoal, **não o substituir**.
 11. Diferentes tipos de culto alcançarão diferentes tipos de **não crentes**. O que realmente atrai um grande número de não crentes para a igreja é **vidas transformadas!**
 12. É preciso **crentes abnegados e maduros** para compartilhar seus serviços de adoração com não crentes.

- pag. 39 COMO PLANEJAR UM CULTO DE ADORAÇÃO EVANGELÍSTICO
- I. PLANEJE O CULTO **COM O SEU ALVO EM MENTE**
 - II. FAÇA **O MAIS FÁCIL POSSÍVEL** PARA O NÃO CRENTE PARTICIPAR
 - III. MELHORE O **RITMO E O FLUXO** DO SEU CULTO
 - IV. FOCHE EM FAZER O VISITANTE SE **SENTIR À VONTADE**
 - Nos primeiros 12 minutos, os visitantes decidem se voltarão.
 - Você nunca terá uma **segunda chance** para causar uma primeira impressão!
 - Primeiro objetivo, então: **Faça com que relaxem!**
- pag. 39 COMO REDUZIR O MEDO & ANSIEDADE DO VISITANTE:
1. Reserve **a melhor área do relacionamento para os visitantes.**
 2. Recepcionistas devem cumprimentar **fora do prédio.**
- pag. 40 V. ILUMINE O SEU **AMBIENTE**
- Pergunte: **Que mensagem o nosso prédio está passando?**
- Problema: Temos a tendência de negligenciar as coisas depois de apenas **quatro semanas.**
- pag. 40-41 8 FATORES QUE CRIAM UMA ATMOSFERA AMIGÁVEL
1. **Iluminação: É claro o suficiente?**
 2. **Temperatura:** quente demais ou frio demais acaba com o culto
 3. **Som:** Compre o melhor que tiver condições
 4. **Disposição dos assentos**
 5. **Espaço:** Não demais, nem de menos.
 6. **Decoração:** Plantas naturais dão vida.
 7. **Bercário:** Tenha certeza que está limpo e seguro.
 8. **Banheiros:** Limpo e sem odores!
- pag. 41 VI. IMPRIMA UMA **PROGRAMAÇÃO DO CULTO** SIMPLES
- pag. 41-42 VII. MINIMIZE **COMUNICAÇÕES INTERNAS DA IGREJA**
- X. SEMPRE OFEREÇA UMA OPORTUNIDADE PARA RECEBER CRISTO E TENHA **EXPECTATIVA** QUE AS PESSOAS VÃO RESPONDER (FATOR FÉ)
- XI. SEMPRE **AVALIE E MELHORE!**

- pag. 45 XII. ESCOLHA SUA MÚSICA DE ACORDO COM O **SEU PÚBLICO ALVO**
 Nós subestimamos **a importância e o poder da música para persuadir.**
 Nós tentamos agradar a **todos os gostos.**
- pag. 45 Sugestões para planejar música para um culto evangelístico
1. **AVALIE PRÉVIAMENTE A SUA MÚSICA!**
 2. **ACELERE O RITMO DAS MÚSICAS DE ABERTURA!**
 3. Evite os **termos antigos** das suas músicas.
 6. Use música **para o coração** e não para a “arte”.
 7. Incentive seus membros a **escrever novas músicas.**

EDIFICANDO SUA “CONGREGAÇÃO”

- pag. 47-48 1. **CRIE UM AMBIENTE ONDE AS PESSOAS DESEJEM FAZER PARTE DA IGREJA!**
- 1. Seja acessível e autêntico.**
 - 2. Memorize os nomes.**
 - 3. Cumprimente as pessoas pessoalmente antes e após o culto.**
 - 4. Dê uma olhada, umas palavras e um toque.**
 - 5. Escreva cartas informais.**
 - 6. Use humor com as pessoas.**
 - 7. Celebre a diversidade entre os seus membros**
- pag. 48-49 II. ESCLAREÇA **O VALOR DE TORNAR-SE MEMBRO.**
- III. DESENVOLVA **UM PLANO DE INTEGRAÇÃO DOS NOVOS MEMBROS.**
- pag. 49 IV. ESTABELEÇA UMA **CLASSE DE MEMBRESIA OBRIGATÓRIA.**
- pag. 51 V. CRIE UM **PACTO** DE MEMBRESIA
- A diferença entre “frequentadores” & “membros” se resume em uma só palavra: **compromisso.**

- pag. 52 VI. CRIE OPORTUNIDADES PARA **DESENVOLVER RELACIONAMENTOS**.
- VII. ENCORAJE CADA MEMBRO A SE UNIR A UM **PEQUENO GRUPO**.
IGREJAS SAUDÁVEIS CRESCEM **MAIORES E MENORES AO MESMO TEMPO**.
- VIII. USE **MEIOS DE COMUNICAÇÃO MÚLTIPLOS**.
- pag. 53 IX. FAÇA SEUS MEMBROS **SE SENTIREM ESPECIAIS E VALORIZADOS**.

DESENVOLVENDO DISCÍPULOS COMPROMETIDOS

- pag. 54 5 FERRAMENTAS PODEROSAS QUE IGREJAS COM PROPÓSITOS USAM PARA CULTIVAR CRESCIMENTO ESPIRITUAL
1. Nós utilizamos **cartões de comprometimento**.
 2. Nós utilizamos **classes**.
 3. Nós utilizamos **pactos**.
 4. Nós utilizamos **pequenos grupos**.
 5. Nós utilizamos **campanhas**.
- pag. 54 FATO: Você deve **solicitar** compromisso das pessoas ou você não obterá!
PEÇA **COM CONFIANÇA!**
PEÇA **ESPECÍFICAMENTE**.
EXPLIQUE **OS BENEFÍCIOS**.
PERMITA **PASSOS DE BEBÊ**.
- pag. 56
1. Nós nos transformamos naquilo com que estamos **comprometidos**.
 2. Toda igreja é **definida** por aquilo a que se compromete.
 3. As pessoas querem estar comprometidas com algo que lhes dê **significado**.
 4. Se a sua igreja não pede às pessoas por compromisso **outros irão pedir**.
 5. Quanto maior o comprometimento que você pede, maior será a **resposta que você terá**.

pag. 57 PEQUENOS GRUPOS:

Estruture seus pequenos grupos em torno dos **propósitos** e **hábitos** que produzem crescimento espiritual.

Grupo grande – **culto / celebração - “templo”**.

Pequeno grupo – **comunhão - “de casa em casa.”**

pag. 57 OS BENEFÍCIOS PESSOAIS DE ESTAR EM UM PEQUENO GRUPO

1. Esse é o melhor lugar para **praticar comunhão verdadeira**.
2. Ajuda-me a **aplicar melhor a Palavra de Deus**, pois eu posso fazer perguntas.
3. Provê a **responsabilidade pessoal** que eu preciso para crescer.
4. Oferece **suporte** quando estou estressado.
5. É um lugar seguro para **desenvolver minha forma no ministério**.
6. É uma forma natural e descontraída de **compartilhar minha fé com os não crentes**.

pag. 57 AS VANTAGENS DOS GRUPOS FAMILIARES SOBRE A ESCOLA DOMINICAL

1. Você tem **mais tempo** para cumprir seus propósitos
2. Há uma **atmosfera melhor** para uma comunhão autêntica acontecer
3. Grupos familiares são **infinitamente expansíveis**.
4. Grupos familiares são **geograficamente** ilimitados.
5. Grupos familiares são reproduzíveis **mundialmente**.
6. Grupos familiares são uma boa **mordomia cristã**.

pag. 57 Três pontos fracos:

1. A Escola Dominical precisa de **construir prédios** para abrigá-los.
2. A Escola Dominical usa o **estacionamento cerca de duas horas**.
3. Algumas pessoas não irão trazer **não crentes a um culto**, se elas também planejam participar da Escola Bíblica Dominical.

- pag. 58
1. Eles **cresciam espiritualmente**. (Maturidade)
 2. Eles tinham **comunhão**. (Membresia)
 3. Eles **adoravam**. (Magnificação)
 4. Eles **ministravam uns aos outros**. (Ministério)
 5. Eles **evangelizaram suas comunidades**. (Missão)
- O segredo: Nomeie um **campeão ou líder mobilizador** para cada grupo para cada propósito!
- pag. 58
- CONSTRUA **HÁBITOS ESPIRITUAIS** NO SEU TEMPO COM O GRUPO.
UM **TEMPO** DIÁRIO COM DEUS.
UM **DÍZIMO** SEMANAL PARA DEUS.
UM **TIME** COMPROMETIDO (Pequeno grupo) PARA DEUS.
- pag. 59-60
- POR QUE MUITOS CRENTES NÃO CRESCEM EM MATURIDADE?
1. Eles não **examinam** a direção de suas vidas regularmente.
 2. Eles não se **alimentam** diariamente da Palavra de Deus.
 3. Eles não **aplicam e praticam** o que aprendem.
 4. Eles não **transmitem** aos outros o que sabem.
- pag. 61
- 5 COMPONENTES DA TRANSFORMAÇÃO
- 1. ORAÇÃO UNIFICADA**
 - 2. FOCO CONCENTRADO**
 - 3. REFORÇOS MÚLTIPLOS**
 - 4. ENSINO COMPORTAMENTAL**
 - 5. PENSAMENTO EXPONENCIAL**

CAPACITANDO O SEU NUCLEO PARA O MINISTÉRIO

pag. 62 PESQUISA DO GALLUP:

Apenas **10%** de todos os membros estão ativos em algum ministério.

Mas **40%** disseram que gostariam de se envolver, porém nunca foram convocados ou não sabem como fazê-lo.

pag. 62 I. ENSINE AS **BASES BÍBLICAS** PARA O MINISTÉRIO LEIGO.

1. Todo crente é um **ministro**.

2. Todo ministério **é importante**.

3. Dependemos **uns dos outros**.

4. O Ministério é uma expressão da minha **F.O.R.M.A.**

F. Formação Espiritual

O. Opções do Coração

R. Recursos Pessoais

M. Modo de Ser

A. Áreas de Experiência

pag. 63 II. ESTABELEÇA UM **PROCESSO** DE INCLUSÃO MINISTERIAL.

pag. 64 III. SIMPLIFIQUE SUA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL PARA MAXIMIZAR O MINISTÉRIO E MINIMIZAR A **MANUTENÇÃO**.

Uma maneira de minimizar a manutenção é: **reduzir a quantidade de reuniões**.

IV. FORNEÇA TREINAMENTO PRÁTICO **NO LOCAL DE TRABALHO**.

Advertência: Não desgaste as pessoas com **treinamento anterior ao serviço**.

V. NUNCA COMECE UM MINISTÉRIO SEM UM **MINISTRO**.

O fator mais crítico no lançamento de um novo ministério: Não é a **ideia**, mas a **liderança**.

FATO: A maioria das pequenas igrejas tenta fazer **demasiado** e **cedo demais**.

VI. ESTABELEÇA O MÍNIMO DE **PADRÕES E DIRETRIZES**.

Mas não os sufoque com **procedimentos** ou **comissões**.

1. Não espere que a **equipe trabalhe** em seu lugar.

2. O ministério deve ser compatível com a **estratégia** e **filosofia** da nossa igreja.

- pag. 64-65 3. O ministério não vai prejudicar o **testemunho** da igreja.
4. Não faça nenhuma **captação de recursos**.
- VII. PERMITA QUE AS PESSOAS **DEIXEM OU MUDEM** AMAVELMENTE, SEM SENTIMENTO DE CULPA.
- 1. Examinar.**
2. Experimentar.
3. Praticar.
- VIII. PROVIDENCIE O **APOIO** NECESSÁRIO.
1. APOIO **MATERIAL**.
2. SUPORTE DE **COMUNICAÇÃO**.
3. SUPORTE **PROMOCIONAL**
4. SUPORTE DE **TREINAMENTO**
- pag. 65 IX. DELEGUE **AUTORIDADE** COM RESPONSABILIDADE.
A chave para motivar os ministérios leigos a longo prazo: **apropriação**.
As pessoas respondem à **responsabilidade!**
- 1) Dê-lhes um **desafio**.
2) Dê-lhes o **controle**.
3) Dê-lhes o **crédito**.
- pag. 65-66 X. MANTENHA SEMPRE **A VISÃO** DIANTE DELAS.
A visão deve ser renovada a cada **26 dias!**

ENVIANDO SEUS COMISSIONADOS EM UMA MISSÃO

- pag. 68 NOSSA MISSÃO É: **A GLÓRIA GLOBAL DE DEUS!**
- pag. 68-69 QUAIS SÃO OS MAIORES PROBLEMAS DO MUNDO?
1. **VAZIO** ESPIRITUAL.
2. **LIDERANÇA** EGOÍSTA.
3. **POBREZA** EXTREMA.
4. **DOENÇAS** PANDÊMICAS.
5. CARÊNCIA DE **EDUCAÇÃO**.
- SOMENTE 1 GRUPO É GRANDE O SUFICIENTE PARA LIDAR COM ESTES GIGANTES: **A IGREJA**.

pag. 2. O QUE JESUS FEZ?
69-70

P PLANTOU UMA IGREJA E PROMOVEU A RECONCILIAÇÃO.
E EQUIPOU LÍDERES SERVOS.
A ASSITIU AOS POBRES.
C CUIDOU DOS ENFERMOS.
E EDUCOU A PRÓXIMA GERAÇÃO.

pag. O PLANO PEACE
71-72

P PLANTAÇÃO E PARCERIA COM IGREJAS.
E EQUIPANDO LÍDERES SERVOS.
A ASSITINDO AOS POBRES.
C CUIDANDO DOS DOENTES.
E EDUCANDO A PRÓXIMA GERAÇÃO.

pag. SETE PILARES DO PLANO PEACE
73-74

P PROPÓSITOS DEFINIDOS
I INCLUIDA MEMBRO
L LIGA AS CONGREGAÇÕES
L LIDERADA POR GRUPOS
A ATACA OS CINCO GIGANTES
R RESPEITA A IGREJA LOCAL
S SEMPRE ENVIA PARA TODO O MUNDO

pag. 74 1. TEMOS QUE **ADOTAR A AGENDA DE DEUS.**

O QUE Deus está fazendo no mundo? **Edificando um Reino.**

ONDE está o Reino de Deus? **Onde quer que Jesus seja Rei.**

O QUE É o Reino de Deus?

O **POVO** DE DEUS CUMPRINDO OS **PROPÓSITOS** DE DEUS NO **PLANETA** DE DEUS.

pag. 74 4 Características do Reino de Deus

1) ELE É **MULTINACIONAL**

2) ELE É **PODEROSO**

3) ELE É **ETERNO**

4) ELE É **INEVITÁVEL**

pag. 75 2. TEMOS QUE **ABANDONAR TODAS AS TRADIÇÕES**

3. TEMOS QUE **TOMAR POSSE DO PODE DE DEUS**

4. TEMOS QUE **RESPONDER AO CHAMADO DE DEUS**