

Voorwaarden van Voetbalmedia B.V. met betrekking tot Club.Ads.

Club.Ads, ook wel genoemd SportsAds, is een digitale toepassing van Voetbalmedia waarmee advertenties geplaatst kunnen worden op digitale kanalen. Club.Ads wordt aan sportverenigingen aangeboden door een partner van Voetbalmedia, zijnde Sportlink. Voetbalmedia is voor wat betreft Club.Ads de contractpartij van de betreffende sportvereniging en deze voorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van Club.Ads.

Artikel 1. Definities.

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **VM:** Voetbalmedia BV, Grasweg 61, 1031 HX, Amsterdam (handelsregisternummer 3431985).
2. **Sportlink:** Sportlink Services BV, Grasweg 61, 1031 HX, Amsterdam (handelsregisternummer 09131012) welk bedrijf op verzoek van en namens VM een deel van de Overeenkomst uitvoert.
3. **Vereniging:** de bij een sportbond aangesloten vereniging wiens volledige naam, adres, en rechtsgeldige vertegenwoordigers zijn aangegeven op de Bestelpagina.
4. **Bestelpagina:** de door de Vereniging in te vullen en te versturen pagina als onderdeel van de online winkel van Sportlink.
5. **Overeenkomst:** de afspraak tussen VM en de Vereniging bestaande uit de ingevulde Bestelpagina indien en voor zover deze door Sportlink per mail is bevestigd van welke afspraak deze voorwaarden een exclusief en integraal onderdeel uit maken.
6. **Club.Ads:** de software applicatie die het mogelijk maakt om elektronische advertenties in te boeken, uit te serveren en te plaatsen op de Digitale Kanalen.
7. **Adverteerder:** commerciële onderneming die al dan niet met tussenkomst van een derde (reclame- of mediabureau) met wie VM de overeenkomst sluit dan wel onderhandelt over de totstandkoming daarvan, overgaat tot het plaatsen van Advertenties op Digitale Kanalen.
8. **Digitale Kanalen:** (mobiele) websites en (mobiele) applicaties, narrowcasting toepassingen en andere digitale communicatiekanalen die door Sportlink aan de Vereniging worden geleverd.
9. **Advertentie:** een digitale reclame-uiting die de Adverteerder wil vertonen op de Digitale Kanalen.
10. **Advertentieruimte:** de ruimte op het Digitale Kanaal en/of op iedere pagina waarop het product Club.Dataservice van Sportlink wordt getoond, waarbinnen Advertenties en Eigen Campagnes worden getoond en waarvan minimaal 50% Advertenties dienen te zijn. Een overzicht met (technische) specificaties ten aanzien van formaten per Digitaal Kanaal is te vinden op de productpagina van Sportlink (www.sportlink.nl).
11. **Dashboard:** een visuele weergave deel uitmakend van Club.Ads waarbij voor zover mogelijk de opgebouwde vergoeding, het aantal getoonde Advertenties (indien van toepassing), behaalde aantal pageviews/unique bezoekers (Google Analytics) etc. gerangschikt zijn. Er is ook een mogelijkheid om via het Dashboard Eigen Campagnes van lokale sponsors van Vereniging in te boeken.
12. **Eigen Campagnes:** het resterende percentage aan Advertentieruimte op de Digitale Kanalen dat niet voor vertoningen van Advertenties wordt gebruikt en derhalve door de Vereniging kan worden toegekend aan eigen (lokale) sponsors van Vereniging.
13. **Diensten:** de door VM direct of indirect via Sportlink aan Vereniging te leveren diensten onder de Overeenkomst, onder meer bestaande uit het werven en aanleveren van Advertenties voor de Digitale Kanalen, het ter beschikking stellen van Club.Ads, het verstrekken van inzage in de inkomsten van de Vereniging, support, etc.

Artikel 2. Scope.

Het algemene doel van de Overeenkomst is het genereren van extra inkomsten voor de Vereniging door het exploiteren van Advertentieruimte. Om dit doel te bereiken, stelt de Vereniging VM aan om gedurende de looptijd van de Overeenkomst de Advertentieruimte op de Digitale Kanalen van Vereniging te exploiteren en verleent de Vereniging VM onder de Overeenkomst het recht om Advertenties te plaatsen op de Digitale Kanalen ten behoeve van de Adverteerder. Ondanks haar inzet kan VM niet garanderen dat de resultaten van de Diensten voldoen aan de doelstellingen die Vereniging heeft. VM spant zich in om zoveel mogelijk inkomsten te realiseren voor Vereniging middels het verkopen van de Advertentieruimte. VM zal de Diensten naar beste inzicht, vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren op een niet-exclusieve basis. VM

is gerechtigd derden in te schakelen ter uitvoering van de Diensten. VM heeft Sportlink als partner ingeschakeld om Club.Ads mee te leveren met producten en diensten van Sportlink en technische ondersteuning te leveren. VM draagt zorg voor werving van Advertenties. Gedurende de looptijd van de Overeenkomst is het de Vereniging niet toegestaan een derde partij de Diensten op de Digitale Kanalen, en/of op iedere pagina waarop het product Club.Dataservice van Sportlink wordt getoond, te laten uitvoeren anders dan via Eigen Campagnes.

Artikel 3 Techniek, verplichtingen en service door VM en Sportlink

3.1 Na totstandkoming van de Overeenkomst ontvangt de Vereniging de inloggegevens voor het Dashboard.

3.2 Indien Vereniging een Digitaal Kanaal afneemt bij Sportlink dan is Club.Ads volledig geïntegreerd en wordt feitelijk meegeleverd door Sportlink. In dat geval hoeven geen aanvullende technische maatregelen genomen te worden om Club.Ads in gebruik te nemen. Indien Vereniging bepaalde kanalen, zoals websites of apps via derden afneemt, waarin het product Club.Dataservice van Sportlink is geïntegreerd, dient deze Vereniging de relevant code (javascrpts) technisch in te (laten) bouwen binnen dertig (30) dagen na ontvangst van de inloggegevens voor het Dashboard. De posities waarop de relevante Advertenties getoond moeten worden, zijn aangegeven op de desbetreffende productpagina van Sportlink. De code (javascrpts) zijn via het Dashboard te vinden. Vereniging is zelf verantwoordelijk voor het correct inbouwen van de codes en draagt daarmee zorg voor het daadwerkelijk kunnen tonen van de Advertenties.

3.3 Het admanagement systeem van VM is leidend in geval van verschil van mening over eventuele meetresultaten.

3.4 Iedere aan Vereniging meegeedeelde (leverings)termijn(en) of andere data is/zijn slechts bedoeld als streefdata, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen. Door overschrijding van de leveringstermijnen komt VM niet in verzuim.

3.5 Voor technische ondersteuning kunt u gebruik maken van de informatie op de website van sportlink: <https://support.sportlink.nl>. De bij Sportlink geregistreerde technische beheerder van Vereniging heeft het recht om in geval van een nadere gebruikersvraag, vragen over implementeren van code in een Digitaal Kanaal en/of melding van een probleem met betrekking tot de Digitale Kanalen, contact op te nemen met de servicedesk van Sportlink door een support ticket aan te maken via <https://support.sportlink.nl> of telefonisch tijdens kantoor tijden op werkdagen. Sportlink zal daar waar nodig contact opnemen met VM en de vraag doorgeleiden.

Artikel 4 Advertentieruimte

4.1 De Vereniging is verplicht om op de Digitale Kanalen en bij afname van het product Club.Dataservice, de Advertentieruimte beschikbaar te stellen aan VM. Indien Vereniging de Advertentieruimte voor meer dan 50% voor Eigen Campagnes wil inzetten, dan is hiervoor een vergoeding verschuldigd aan VM als aangegeven in het Dashboard.

4.2 De Vereniging kan middels het Dashboard aangeven dat bepaalde Adverteerders niet mogen adverteren op de Digitale Kanalen. Advertenties worden uiterlijk binnen drie (3) werkdagen na ontvangst van dit verzoek door VM verwijderd. Vereniging behoudt de mogelijkheid om Eigen Campagnes te laten plaatsen op de Digitale Kanalen.

4.3 VM is gerechtigd geheel naar eigen inzicht plaatsing van een Advertentie en/of Eigen Campagnes te weigeren of de uitvoering daarvan te staken, zonder schadeplichtig te worden tegenover Vereniging.

4.4 VM is in geen geval verantwoordelijk voor de inhoud van de Advertenties. VM zal zich inspannen om Advertenties die strijdig zijn met de door Vereniging via het Dashboard kenbaar gemaakte exclusiviteitsafspraken en/of met wet- en overige regelgeving te weren. Ook zal VM naar eigen

redelijke inschatting Advertenties weigeren indien de Advertentie voor wat betreft vorm of inhoud strijdig is met de goede zeden of de openbare orde of waarbij sprake is van schending van religieuze of politieke waardigheid of welke expliciet of impliciet racistisch, discriminerend of seksistisch van aard zijn. Ook zullen Advertenties geweerd worden die inbreuk maken op de rechten van derden (waaronder intellectuele eigendomsrechten, privacy- en portretrechten) of anderszins onrechtmatig zijn jegens derden en/of jegens VM, Sportlink of een sportbond.

4.5 VM is eveneens in geen enkele zin verantwoordelijk voor de sites/pagina's welke via de Advertentie worden bereikt. Iedere verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid van VM of door haar ingeschakelde derden, waaronder Sportlink voor de inhoud van Advertenties, Eigen Campagnes en/of sites/pagina's die via Advertenties direct of indirect worden bereikt, wordt uitdrukkelijk afgewezen. De Vereniging vrijwaart VM en Sportlink voor eventuele schade/kosten en schadevorderingen van derden die verband houden met (de inhoud van) de Advertenties, Eigen Campagnes en/of de sites/pagina's waar deze naar verwijzen.

4.6 Indien na constatering door VM, de Vereniging niet de Advertentieruimte beschikbaar heeft gesteld aan VM, zal VM de Vereniging hiervan op de hoogte stellen. Vereniging zal binnen veertien (14) kalenderdagen na datum van dit bericht aan VM kenbaar maken de Advertentieruimte alsnog beschikbaar te hebben gesteld. Indien Vereniging in gebreke blijft, heeft VM het recht een sanctie op te leggen ten bedrage van maximaal € 200 per overtreding. Indien Vereniging alsnog in gebreke blijft, heeft VM het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder op enigerlei wijze schadeplichtig te zijn.

4.7 Zowel VM als Vereniging zullen zich houden aan de Reclamecode zoals opgesteld door de Nederlandse Reclamecode Commissie en het College van Beroep. Nadere uitleg en toetsing via <http://www.reclamecode.nl>.

Artikel 5 Tarieven en betaling

5.1 VM brengt de met de Adverteerders overeengekomen tarieven in rekening bij de Adverteerders behorende bij de verschillende Advertenties.

5.2 De Advertenties worden tegen een vergoeding geplaatst op één of meerdere Digitale Kanalen. De Vereniging ontvangt een percentage (50%) van de advertentieopbrengsten (zijn de ontvangen opbrengsten minus BTW en handlingkosten); de resterende 50% is de vergoeding voor VM voor het uitvoeren van de Diensten. De vergoeding start vanaf het moment dat de eerste door Adverteerder ingekochte Advertentie door VM is geplaatst op de Digitale Kanalen.

5.3 De Vereniging krijgt, middels inloggegevens op het Dashboard, inzicht in de totale inkomsten en het aandeel in deze inkomsten, uitgesplitst naar Digitaal Kanaal. VM is niet verantwoordelijk voor een mogelijke vergissing of verschrijving die het Dashboard laat zien ten aanzien van de opgebouwde vergoedingen.

5.4 Tenzij anders schriftelijk is overeengekomen, ontvangt de Vereniging binnen twee (2) maanden na het eind van elk seizoen een jaaroverzicht van de inkomsten voor de Vereniging. De einddatum van een seizoen verschilt per sport. Sportlink heeft een lijst opgesteld met peildatums. Zie voor de relevante datums <https://support.sportlink.nl/voorwaarden>. Op basis van het ontvangen jaaroverzicht stuurt Vereniging aan VM een factuur voor het vermelde bedrag exclusief btw. VM zal deze factuur binnen dertig (30) kalenderdagen na ontvangst van de betreffende factuur betalen op het in de factuur genoemde rekening nummer. De op de afschriften van VM aangegeven valutadatum geldt als betaaldatum.

Artikel 6 Wijzigingen

VM is gerechtigd bepalingen in de Overeenkomst te wijzigen, mits de wijziging(en) schriftelijk vier (4) maanden voor datum van ingang aan Vereniging wordt (worden) medegedeeld. De wijziging(en) zal (zullen) niet eerder dan op de volgende peildatum Vereniging in werking treden. Gedurende een periode van één (1) maand is Vereniging gerechtigd de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen waarmee de Overeenkomst zal eindigen op de peildatum.

Artikel 7 Aansprakelijkheid partijen

7.1 VM besteedt constante zorg en aandacht aan de samenstelling van de via haar aangeboden Advertenties. Niettemin is de Vereniging verantwoordelijk voor de Digitale Kanalen en is VM in geen enkele zin verantwoordelijk voor de inhoud. VM en haar uitvoerend partner Sportlink aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook, die voortvloeit uit of verband houdt met het gebruik van de Digitale Kanalen en de - al dan niet tijdelijke - onmogelijkheid tot gebruik van de Digitale Kanalen.

7.2 De Vereniging is zelf volledig aansprakelijk voor (de gevolgen van) het gebruik van de Digitale Kanalen en vrijwaart VM en haar uitvoerend partner Sportlink voor alle aanspraken van derden in verband daarmee. De Vereniging is verplicht om er op toe te zien dat de Vereniging en de gebruikers van de Digitale Kanalen, de geldende gebruiksvoorwaarden naleven.

7.3 VM is voor het leveren van de Diensten (gedeeltelijk) afhankelijk van overeenkomsten met derde partijen. Indien zulke overeenkomsten met derden geheel of gedeeltelijk om welke reden dan ook worden beëindigd en VM niet in staat blijkt op redelijke voorwaarden gelijkwaardige overeenkomsten te sluiten, kan VM de levering van de Diensten of het betreffende gedeelte daarvan onmiddellijk beëindigen, zonder dat VM tot enige schadevergoeding gehouden is.

7.4 VM stelt de Diensten onder eigen verantwoordelijkheid samen. Het is Vereniging niet toegestaan om wijzigingen aan te brengen aan de Digitale Kanalen op zodanige wijze dat aan inhoud of strekking van de geleverde Diensten afbreuk wordt gedaan en/of de reputatie van VM, Sportlink en/of andere sportverenigingen of bonden in het geding komt.

7.5 Ingeval van overtreding van artikel 7.4 is VM gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang op te schorten of buitengerechtelijk te beëindigen zonder Vereniging vooraf eerst te sommeren onverminderd het recht van VM tot het vorderen van schadevergoeding.

7.6 VM dan wel Sportlink worden gevrijwaard en zijn niet aansprakelijk voor door Vereniging dan wel enige derde geleden schade die het gevolg is van onjuist en/of ondeskundig gebruik van de Diensten door Vereniging dan wel door de Vereniging ingeschakelde derden.

7.7 Indien VM haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk kan nakomen ten gevolge van enige aan haar niet toerekenbare oorzaak (overmacht), worden deze verplichtingen opgeschort. In dat geval verplicht VM zich haar verplichtingen alsnog op de overeengekomen wijze na te komen tenzij nakoming blijvend onmogelijk is. Van overmacht is sprake bij buitengewone omstandigheden zoals onder andere virussen, brand, diefstal, onlusten, aanhoudende slechte weersomstandigheden, stremmingen in het vervoer, overmacht van toeleveranciers, stagnatie in respectievelijk beperking of stopzetting van levering energiebedrijven, stakingen en/of acties van vakbonden, maatregelen van overheidswege, grove schuld van hulppersonen of falende internetverbinding. Nimmer is VM in geval van overmacht gehouden enige schade aan de Vereniging te vergoeden. VM zal zich maximaal inspannen voor het beschikbaar zijn van haar Diensten, maar garandeert niet de permanente, ononderbroken en ongestoorde beschikbaarheid respectievelijk het gebruik daarvan.

7.8 De totale aansprakelijkheid van VM wegens toerekenbare tekortkomingen in de nakoming van de Overeenkomst is beperkt tot de vergoeding van directe schade/kosten (met uitsluiting van gevolg/

indirecte schade/kosten). Partijen erkennen dat de totale vergoeding voor directe schade/kosten per contractjaar nimmer meer zal bedragen dan € 5.000,-. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van de Overeenkomst;
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Vereniging aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade.

VM is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade/kosten, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, verloren gegevens of data, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

7.9 Het bepaalde in dit artikel alsmede alle andere beperkingen en uitsluitingen van aansprakelijkheid genoemd in deze voorwaarden gelden mede ten gunste van alle (rechts-)personen waarvan VM zich bij de uitvoering van de Overeenkomst bedient.

Artikel 8 Geheimhouding/Intellectueel eigendom

8.1 Openbaarmaking of verveelvoudiging van de door VM ter beschikking gestelde materialen waaronder Club.Ads, is zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van VM niet toegestaan. Al deze materialen dienen op eerste verzoek van VM onverwijld te worden vernietigd of teruggegeven, onverminderd andere aan VM ten dienste staande maatregelen tot waarborging van haar rechten. VM en Vereniging zijn beiden verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst of anderszins van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

8.2 Alle rechten van de intellectuele eigendom, in het bijzonder auteursrecht, beeld- en merkenrechten, databankrechten, informatie en/of prestaties op de door VM aan Vereniging ter beschikking gestelde materialen respectievelijk Diensten berusten bij VM, Sportlink, Adverteerder en/of bij daarbij ingeschakelde derden en/of vertegenwoordigde rechtspersonen tenzij anders aangegeven.

Artikel 9 Duur en beëindiging

9.1 De Overeenkomst is aangegaan vanaf de ingangsdatum – als aangegeven in de bevestiging van Sportlink naar aanleiding van de Bestelpagina – en is – behoudens beëindiging conform de Overeenkomst – aangegaan voor dezelfde duur als de duur van de overeenkomst van Sportlink waarin Club.Ads is opgenomen.

9.2 Partijen kunnen de Overeenkomst na afloop van de initiële periode van schriftelijk opzeggen tegen de betreffende eerstvolgende peildatum met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden. Het uitleveren van Advertenties zal uiterlijk binnen veertien (14) dagen na peildatum door VM worden stopgezet. Het verwijderen van het javascript - indien en voor zover door VM geleverd - op de Digitale Kanalen van de Vereniging is de verantwoordelijkheid van de Vereniging. De vergoeding voor de Vereniging loopt door totdat de Advertentieruimte op de Digitale Kanalen niet meer door VM gevuld wordt.

9.3 VM is gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst, geheel of gedeeltelijk, op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens haar, als dan geldende, gebruikelijke tarieven aan Vereniging in rekening te brengen indien Vereniging tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, dan wel indien VM gegronde vrees heeft om aan te nemen dat Vereniging niet (volledig) aan zijn verplichtingen zal kunnen voldoen, onverminderd enig ander aan VM toekomend recht. Zodra Vereniging alsnog de Overeenkomst nakomt en/of voldoende zekerheid stelt ter voldoening van zijn verplichtingen, zal VM de opschorting opheffen.

9.4 Iedere partij is gerechtigd zonder enige aanmaning of ingebrekestelling buiten rechte de Overeenkomst door middel van een aangetekende brief te ontbinden indien:
- de andere partij (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt of haar (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;

- de andere partij haar faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard;
- de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd;
- op een aanmerkelijk deel van het vermogen van een partij beslag wordt gelegd waardoor deze partij niet langer in staat is om de onderneming te drijven;
- een partij anderszins niet langer in staat is de verplichtingen uit de Overeenkomst na te komen.

Artikel 10 Klachten, Verzuim en Overige verplichtingen van partijen

10.1 VM heeft een klachtenregeling. De procedure hiervoor is dat Vereniging zo spoedig mogelijk na constatering van een tekortkoming in de levering van de Diensten dit kenbaar maakt aan de servicedesk van Sportlink door een support ticket aan te maken via <https://support.sportlink.nl> of telefonisch tijdens kantooruren op werkdagen. Sportlink zal de klacht zo snel mogelijk doorgeleiden naar VM.

VM zal de klacht onmiddellijk althans binnen een termijn van drie (3) werkdagen in behandeling nemen en Vereniging hierover per ommekeer informeren althans zo spoedig als mogelijk.

10.2 De Vereniging kan eventuele bezwaren tegen een door VM bepaalde vergoeding binnen veertien (14) kalenderdagen na bekendmaking van de vergoeding via de servicedesk van Sportlink kenbaar maken aan VM. Na het verstrijken van deze termijn stemt de Vereniging in met de aangegeven vergoeding. Klachten over de verrichte dienstverlening of geleverde producten, dienen door Vereniging eveneens binnen veertien (14) kalenderdagen na ontdekking, via de servicedesk van Sportlink te worden gemeld aan VM. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat VM in staat is adequaat te reageren.

Artikel 11 Algemeen

11.1 Het is een Vereniging nadrukkelijk niet toegestaan om rechten en verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan (een) derde(n).

11.2 Partijen spannen zich in om geschillen al dan niet samenhangend met de uitvoering van de Overeenkomst in goed onderling overleg vooreerst onderling op te lossen. Indien zulks niet tot resultaat leidt, zijn partijen gerechtigd om het geschil onder de aandacht te brengen van uitsluitend de Rechtbank Midden Nederland (locatie Utrecht) onder toepassing van Nederlands recht.