

Checklista inför butiksöppning – Del 1

Det finns en hel del att tänka på inför en butiksöppning och ofta så glömmar man lätt bort att aktivera eller sätta upp vissa delar innan man öppnar shopen publikt för kunder. Denna guide innehåller en checklista med de viktigaste delarna som bör aktiveras eller sättas upp innan ni går live.

✓ Betalmoduler

Se till att ni har satt upp och aktiverat de olika betalningssätten ni tänkt använda er utav i shoppen. Dubbelkolla så att de är rätt uppsatta efter de avtal ni har med parten ifråga och det är viktigt att ni även testar att lägga olika typer av order (till exempel för både privatkund och företagskund) för varje uppsatt modul för att se att de fungerar som det skall.

Glöm inte heller att se till att geozonerna för de olika betalningssätten är rätt inställda om ni tänkt rikta er försäljning till olika länder.

Observera att vissa betalmoduler kan ställas i testläge för att testa funktionaliteten och om man ställt in dem för detta så måste detta ändras innan ni går live för att det skall registreras rätt.

✓ Fraktmoduler

Se till att ni har satt upp de olika val av frakt som ni skall använda och att modulerna för dessa fungerar korrekt och att fraktkostnaderna är rätt inställda. Om ni skall sälja till olika länder eller har frakttypen efter olika zoner/områden, vikt eller inställda efter ordervärde så är det viktigt att ni även testar med olika typer av postnummer/länder, vikter eller ordervärden i kassan för att se så att rätt fraktval visas för rätt typ av land eller ordertyp.

Se till att ni även har skapat en separat modul för de olika transportörerna som ni skall använda under fliken 'Inställning' → 'Moduler'. Till exempel Posten, Schenker, DHL, och så vidare.

Vill ni använda er utav funktionen med val av utlämningsställe i kassan så måste ni ha registrerat detta hos varje speditör för att få tillgång till deras val av utlämningstjänst. För Posten så kontaktar du Kodmyran Commerce support, Schenker kontaktar du via den adress som står inne i modulen i administrationsgränssnittets inställningar för modulen och för DHL krävs det i dagens läge ingen speciell login information. Se alltid till undersöka hur ni går tillväga för denna funktion för varje speditör i god tid innan ni går live.

Vill ni använda er utav Unifaun/Pacsoft så bör ni kontrollera så att alla inställningarna i ert konto där är rätt inställda och sedan prova lägga testordrar för att se så att adressinformationen överförs korrekt och att kollinummer och så vidare kommer in som de skall.

Glöm inte heller att se till att geozonerna för de olika betalningssätten är rätt inställda om ni tänk rikta er försäljning till olika länder.

Observera att Unifaun/Pacsoft kräver en extra licens och även ett avtal med dem för att få tillgång till denna koppling.

✓ Feed moduler

Om ni skall skicka dynamiska prisfiler mot till exempel Pricerunner, Google, Facebook, med mera så skall dessa skapas och för inställas i god tid innan ni går live, men att ni inte börjar skicka informationen till diverse tredjepart förrän ni går live.

✓ Frontend

Kontrollera att allt i frontend fungerar korrekt, att designen och funktionerna ni valt att använda, kassan, kategorier, produkter, informationssidor – ja, allt – fungerar och ser ut som de skall. Detta är tidskrävande men värt det i slutänden då det oftast är någonting man missar att se över innan man går live och märker av fel i och med att kunder påpekar dem. Detta kan gälla till exempel att rabatter inte syns, informationssidor och länkar är felande, tokiga radbrytningar i kategori- eller produkttexter, med mera.

✓ Google Analytics / Statistik

De flesta vill ha Google Analytics påslaget och kopplat mot sin butik för att kunna följa dess statistik från start. Detta går enkelt att sätta upp en modul för i administrationsgränssnittet men för att få maximal nytta krävs det även att några inställningar görs i Google Analytics. Viktigt är att ni undersöker så att alla inställningar är rätt innan ni går live och guide för detta hittar ni på vår supportwebb i guiden 'Google Analytics'.

✓ Företagsinformation & Grundinställningar

Fliken 'Inställning' → 'Allmänt' är otroligt viktig att se över en extra gång innan ni går live för att säkerhetsställa att alla uppgifter är rätt inställda kring företagsinformationen som till exempel adress, telefonnummer, bankgiro, med mera är fullständiga och korrekt ifyllda.

Det är här även viktigt att fylla i vilka e-postadresser som skall vara kopplade till till exempel upplysning kring orderbekräftelser, lagersaldo, med mera, göra val av visningsalternativ, sökmotorinställningar, leveranstider, med mera.

✓ Inställningsfliken

Denna flik är viktig att dubbelkolla inställningarna i för till exempel språk, geozoner, valuta, med mera då även små missar här kan ställa till stora problem. Se till att ni verkligen förstått hur dessa skall ställas in för just er och rådfråga om ni känner er osäkra.

✓ Utskrifter & E-post meddelanden

Dessa inställningar hittar ni i fliken 'Design' och det är viktigt att ni dubbelkollar så att ni här fyllt i information för de utskrifter (till exempel kvitto eller plocksedel) eller e-postmeddelanden (till exempel orderbekräftelse eller aviseringsbekräftelse) ni vill använda er utav.

På kvittoutskrifterna vill ni kanske till exempel lägga till er logga, redigera radbrytning, filformat, med mera. Testa att skriva ut kvitto eller plocklista för att se hur dessa ser ut jämt efter de att ni redigeras dess information.

För inställningarna av e-post meddelande och vilka variabler ni kan använda er utav för att göra de mer personliga eller informativa för kunderna så finns det guider för detta. Dessa guider hittar ni på vår supportwebb under fliken 'Design'.

✓ Produkter & Kategorier

Undersök så att alla produkterna ligger som aktiva i butiken, att de är kopplade till en kategori, att inköpspris och att leverantörens artikelnummer är inlagt, med mera och undersök hur produktvyn för dessa ser ut så att produktbilderna och så vidare syns som de skall i både produkt- och kategorivyn.

Undersök så att alla huvudkategorier och underkategorier syns och ligger på rätt plats i navigatormenyn i frontend, dubbelkolla kategoribeskrivningarna, sorteringsvikt och så vidare.

✓ Leverantör & Tillverkare

Glöm inte bort att lägga upp de olika leverantörer och tillverkare som ni använder er utav för att enkelt kunna hålla koll på inköp med mera.

✓ SSL Certifikat & SEO

I dagens läge så gör det stor skillnad för kundernas trygghetskänsla om butikerna har ett SSL certifikat eller inte och vissa webbläsare har även inställt som default att varna kunder om att sidan kanske inte är säker att handla på om ett SSL certifikat inte finns. Därför rekommenderar vi er till att införskaffa ett sådant certifikat. På vår support sida hittar ni guiden för hur ni sätter upp ett SSL certifikat.

SEO – eller sökmotoroptimering – är viktigare än vad man kan tro för att kunna öka i synlighet på till exempel Google. Se därför till att ni lär er hur ni optimerar er sida på bästa möjliga sätt och vad ni skall passa er för, som till exempel textkopior, för att kunna höja era rankningar på Google via sökord eller annonser. Ni kan även lägga till unika meta-taggar eller alt-taggar på produkter och kategorier och så vidare eller välja att lägga in generella taggar som då ligger övergripande på till exempel alla produkter som inte har unika taggar. På vår support sida hittar ni guiden för sökmotorinställningarna, meta-taggar och alt-taggar.

✓ Sista stegen

När ni har gått igenom alla dessa stegen och dubbelkollat att allt fungerar som det skall så börjar det nu bli dags för er att gå live med er butik. Det som kvarstår för er att göra i detta skede är att peka om er domän.

Observera att detta alltid skall göras i samråd med Kodmyran Commerce support och detta skall det då bokas ett möte för i förväg.

I och med att ompekningen görs så skall ni:

- Ring Kodmyran Commerce support och be oss justera/kontrollera att er licens överensstämmer med ert riktiga domännamn och att de domännamn som ni vill använda er utav är tillagda från vår sida.
- Be oss justera/kontrollera så att webbadressen pekar korrekt på våra servrar.
- Slutligen ändra i er DNS för att peka ut den nya servern, vilken IP-adress ni skall använda får ni av vår support i samband med ompekningen.

Som sista steg skall ni informera era eventuella mottagare om var de kan hitta era prisfiler.