

# GDPR - Wat kan jij doen?



## Wat jij kan doen

1. Deze mail aandachtig lezen is de eerste stap. Maak jezelf (en je mogelijke collega's) **bewust** van deze nieuwe wetgeving. Deel bijvoorbeeld deze pdf, be our guest!
2. Breng in kaart **welke gegevens** je verzamelt van (ex-)klanten, (ex-)werknemers, sollicitanten, leveranciers, ... Denk na waarom je bepaalde gegevens nodig hebt.
3. Ga na hoe je de gegevens **bewaart en voor hoelang**. Werk je met online platformen zoals Google, dan kijk je best je mails even na. Zij hebben je hierover sowieso recent nog gemaïld. Ook giganten als Google moeten natuurlijk in orde zijn.
4. Stel eventueel een **dataregister** op. Dat is verplicht voor grote bedrijven en wordt sterk aangeraden door de Privacy Commissie. Een template vind je op [hun website](#) of via [deze website](#). Een gouden tip: gebruik je logisch verstand en staar je niet blind op de omvangrijke administratie.
5. Stuur je regelmatig **nieuwsbrieven**, controleer dan even of de ontvangers jou actieve toestemming gaven om hen te mailen. In principe moet je kunnen bewijzen dat ze zich actief hebben ingeschreven. Een vooraf aangevinkt kadertje op je website volstaat dus binnenkort niet meer.
6. Denk na hoe jouw klanten hun **rechten** kunnen uitoefenen en wat je eventueel zal ondernemen in geval van een datalek, better safe than sorry.
7. Pas je **privacyverklaring** aan op je website, of voeg er één toe (lees verder).
8. Hou jij ook van transparante **communicatie**? Communiceer dan eventueel met jouw klanten over de stappen die je ondernomen hebt.

## Wat jouw website nodig heeft

Het belangrijkste element dat je op jouw website zal moeten updaten is de **privacyverklaring**.

Wij hebben daarom naar goed vermogen een [template](#) opgesteld, die je vrij kan gebruiken als basis. We raden je uiteraard aan om deze template even na te lezen en aan te passen aan jouw specifieke situatie (webshop, Google Analytics, ...). Een alternatief is <https://veiliginternetten.nl/privacyverklaring>, waar je een eigen privacy verklaring gratis kan laten genereren op basis van enkele vragen. Wil je 100% zeker zijn dat je in orde bent? Laat je dan adviseren door een externe GDPR-expert.

Goede tip: laat een SSL-certificaat op je website installeren zodat je website een extra beveiliging krijgt tegen hacking, je website voorrang krijgt op Google én je website extra betrouwbaarheid uitstraalt voor je bezoekers. Contacteer ons gerust voor meer info.



## Hoe pas je je privacy policy aan op je website?

### A. Doe het zelf

1. Heb je al een disclaimer in de footer, dan vind je deze terug in je pagina-overzicht, waar je de tekst eenvoudig kan aanpassen. Inhoudelijk mag je gerust even [de onze nalezen](#) en die als inspiratiebron gebruiken.
2. In principe staat er nergens gespecificeerd waar je deze privacy policy op je website moet plaatsen. Deze kan dus op je contactpagina in de vorm van een pdf. [Lino legt je in dit filmpje uit hoe je dit kan doen.](#)

### B. Laat Yools je helpen

1. Het is best practice om de privacy policy in je footer op te nemen, zodat deze op elk moment consulteerbaar is voor je bezoeker.
2. Aangezien je zoiets zelf niet kan toevoegen, plaatst Yools een voorbeeld-disclaimer op je website zodat je deze zelf kan aanpassen indien nodig.
3. Voor deze aanpassing in de footer, volstaat het om ons te contacteren via mail of per telefoon. Wij passen binnen de 2 weken na je aanvraag je website aan en vragen hiervoor **éénmalig €60 (excl. BTW)**.

## Wat heeft Yools gedaan?

- Yools is gegevensbeheerder en beheert gegevens van z'n werknemers, klanten, leveranciers, sollicitanten, ... We houden je gegevens **goed en veilig bij**, dat is een evidentie.
- We zijn het advies van de Privacy Commissie gevolgd en hebben een **dataregister** opgemaakt.
- We hebben een **eenvoudige procedure** opgesteld die bepaalt welke acties we zullen ondernemen ( binnen de 72 uur) van zodra er een datalek zou optreden. Bovendien hebben we ook intern bekeken hoe we jouw rechten praktisch kunnen respecteren.
- Onze **privacy policy** (inclusief cookie policy) is aangepast en [vind je hier terug](#).
- Alle yoolsies kregen een **interne GDPR infosessie**, hoera!