



**oyatego**

## Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort .....	3
2. Das Yatego-Standardformat .....	4
3. Feldbezeichnungen.....	5
3.1 Artikel-CSV .....	5
3.2 Variantensatz-CSV – Variantensätze .....	8
3.3 Variantensatz-CSV – Varianten.....	9
3.4 Lager-CSV.....	10
3.5 Eigene Kategorien-CSV .....	12
4. Das alternative Master-/Slave-Format.....	13
4.1 Master-/Slave-Format-CSV.....	14
5. Das vordefinierte kompatible Importformat.....	19
6. Das eigene Importformat .....	20
7. Varianten.....	20

## 1. Vorwort

Das Yatego-Importsystem ist variabel. Neben einem Standardformat mit vorgegebenen Eigenschaften können auch CSV-Dateien in anderen Formaten importiert werden. In diesem Dokument sind die verschiedenen Möglichkeiten aufgeführt:

### 1.) Das Yatego-Standardformat

Umfasst bei Artikel mit Varianten mehrere Dateien. Es können mehrere Variantensätze pro Artikel angelegt werden.

### 2.) Das alternative Master-/Slave-Format

Umfasst auch bei Vorkommen von Varianten nur eine Datei. Mehrere Variantensätze werden zu einem zusammengefasst.

### 3.) Das vordefinierte kompatible Importformat

Vordefinierte Importformate die kompatibel zu ganz bestimmten Dateien sind.

### 4.) Das eigene Importformat

Ausgehend von Ihrer CSV-Datei ist der Yatego-Support in der Lage, die Feldbezeichnungen, Feldtrennzeichen, Feldmaskierungen und noch einige weitere Anpassungen in einem eigens für Sie angelegten Importformat zu hinterlegen. Ihre CSV-Datei wird somit durch dieses Importformat in das Yatego-Format umgewandelt.

Alle diese Formate können gezippt importiert werden. Ist Ihre Datei mehrere MB groß, empfiehlt sich das Zip-Format unbedingt, um eine schnellere Annahme zu bewirken! Versuchen Sie bitte auch bei der automatischen Übertragung bzw. Abholung durch Yatego die Daten im Zip-Format bereitzustellen.

## 2. Das Yatego-Standardformat

Beim Yatego-Standardformat gibt es bis zu vier Dateien:

- 1.) Artikel
- 2.) Varianten (Größen, Farben, Abmessungen etc.)
- 3.) Lagerdaten
- 4.) Kategorien (eigene)

In den seltensten Fällen werden alle Dateitypen benötigt. Varianten- und Lagerdaten werden beispielsweise nur benötigt, wenn Varianten übergeben werden sollen. Die eigenen Kategorien können wir auch übernehmen, wenn sie in der Artikeldatei als hierarchischen Kategorienpfad stehen. Dann wird keine Datei mit eigenen Kategorien benötigt.

Damit die Dateien verarbeitet werden können, beachten Sie bitte folgende Grundsätze:

- 1.) Das Feldtrennzeichen ist der Strichpunkt (;)
- 2.) Sollten Strichpunkte vorkommen, die keine Trennzeichen sind, setzen Sie zur Textbegrenzung am Anfang und am Ende des Feldes ein Anführungszeichen (")
- 3.) Anführungszeichen die nicht der Textbegrenzung dienen sind zu verdoppeln (""")
- 4.) Zeilenumbrüche sind nur dort einzufügen, wo ein neuer Datensatz beginnt

Bei zwei oder mehr Dateien muss sich an folgender Import-Reihenfolge orientiert werden:

- 1.) Kategorien
- 2.) Varianten
- 3.) Artikel
- 4.) Lager

Sie können alle benötigten Dateitypen auch in eine CSV integrieren. Nachfolgend ist eine solche Datei vom Aufbau her veranschaulicht. Es gilt die gleiche Reihenfolge wie beim separaten Import. Sie können hier auch die verschiedenen ID-Verbindungen anhand farblicher Kennzeichnungen erkennen.

foreign_id	vs_title	variant_set_name	delitem											
v1	Farben	Farben			VARIANTENSÄTZE									
v2	Größe	Größe												
variant_set_id	foreign_id	description	price	delitem										
v1	f1	rot												
v1	f2	blau												
v2	g1	S			VARIANTEN									
v2	g2	M												
v2	g3	L												
foreign_id	article_nr	title	tax	price	price_uvp	units	basic_price	delivery_surcharge	delivery_cal	short_desc	long_desc	...	variants	
1	1	T-Shirt 1		12						T-Shirt	T-Shirt			
2	2	T-Shirt 2		12						T-Shirt	T-Shirt		v1	
3	3	T-Shirt 3		12						T-Shirt	T-Shirt			
4	4	T-Shirt 4		12						T-Shirt	T-Shirt		v2	
5	5	T-Shirt 5		12						T-Shirt	T-Shirt			
foreign_id	article_id	variant_ids	stock_value	delivery_date	active	article_nr	price	info_v_title	info_vs_id	info_p_title	delitem			
1	2	f1	-1		1									
3	4	g1	-1		1									
4	4	g2	-1		1									
5	4	g3	-1		1									
Hinweise:														
T-Shirt 2 gibt es nur in Farbe rot. Es gibt daher keinen Lagerdatensatz für das blaue T-Shirt 2														
T-Shirt 4 gibt es in S, M und L														

## 3. Feldbezeichnungen

### 3.1 Artikel-CSV

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>foreign_id</b>	ID des Artikels – ist eine frei wählbare, alphanumerische Kombination (max. 30 Zeichen) die eindeutig sein muss. Ist die Artikelnummer eindeutig, kann diese hier verwendet werden. Falls die Daten aus einer Datenbank erzeugt werden, nehmen Sie hier einfach die interne ID des Artikels. Die foreign_id kommt immer an erster Stelle der Artikel-CSV. Diese Spalte muss zwar nicht zwingend mit Werten gefüllt sein, jedoch MUSS die Spalte vorhanden sein, ansonsten wird die CSV-Datei abgelehnt und nicht importiert.
article_nr	Artikelnummer (max. 30 Zeichen). Die Artikelnummer kann insbesondere für die Bestellabwicklung wichtig sein. Für die Kaufinteressenten ist die Artikelnummer relevant, wenn bei Ihnen häufiger Rückfragen auftauchen und hierbei dann Artikelnummer genannt werden kann.  Wenn Sie mit Varianten arbeiten und je Variante unterschiedliche Artikelnummern geführt werden, hinterlegen Sie diese in der Lagerdatei.
<b>title</b>	Artikelname (max. 255 Zeichen)
tax	MwSt.-Satz für diesen Artikel (ohne %-Zeichen angeben). Wenn das Feld leer importiert wird, werden 19% berechnet
<b>price</b>	Preis des Artikels (brutto). Wenn der Artikel Varianten mit unterschiedlichen Preisen hat, empfehlen wir hier am Stammartikel den Preis auf 0 zu setzen und die Preise über die Varianten-CSV oder die Lager-CSV einzupflegen.
price_uvp	UVP-Preis – falls vorhanden (brutto). Der UVP wird immer importiert, aber nur im Frontend angezeigt, wenn er größer ist als der Preis.
tax_differtial	Differenzbesteuerung aktivieren (1), kann beim Handel mit bereits gebrauchten beweglichen körperlichen Gegenständen verwendet werden

units	<p>Einheitenwert (z.B. 0,75 oder 1 ) wird für den Versand nach Einheiten benötigt. Beispielsweise für Versandkosten nach Gewicht. Tragen Sie hier einfach die Anzahl an Einheiten ein, die der Artikel hat. Wenn die Versandkosten beispielsweise nach Gewicht gehen und der Artikel 0,5 kg wiegt, tragen Sie 0,5 ein.</p> <p>Die entsprechende Versandkostenstaffelung können in Ihrer Yatego-Administration unter Einstellungen &gt; Versandkosten hinterlegt werden.</p>
delivery_surcharge	Versandkostenaufschlag, falls vorhanden (netto) - Wird auf die normalen Versandkosten aufgeschlagen.
delivery_calc_once	Über dieses Feld wird festgelegt, ob der Versandkostenaufschlag (Feld delivery_surcharge) bei Mehrfachbestellung des gleichen Artikel mehrmals berechnet werden soll (1) oder nur einmalig (0)
short_desc	Die Kurzbeschreibung wird u.a. in der Suche und in den META-Daten für Suchmaschinen verwendet. (max. 130 Zeichen).
long_desc	<p>Die Langbeschreibung des Artikels. Diese erscheint beim Aufruf der Artikeldetailseite. HTML-Formatierung ist unbedingt empfehlenswert.</p> <p>Erlaubte HTML-Tags: &lt;a&gt;, &lt;b&gt;, &lt;sup&gt;, &lt;sub&gt;, &lt;em&gt;, &lt;strong&gt;, &lt;p&gt;, &lt;br&gt;, &lt;hr&gt;, &lt;h1&gt;, &lt;h2&gt;, &lt;h3&gt;, &lt;h4&gt;, &lt;h5&gt;, &lt;h6&gt;, &lt;ul&gt;, &lt;ol&gt;, &lt;li&gt;, &lt;div&gt;, &lt;table&gt;, &lt;thead&gt;, &lt;tbody&gt;, &lt;tfoot&gt;, &lt;tr&gt;, &lt;th&gt;, &lt;td&gt;, &lt;colgroup&gt;, &lt;blockquote&gt;, &lt;href&gt;, &lt;target&gt;</p> <p>Verlinkte Bilder werden herausgefiltert, können jedoch gegebenenfalls per Importoption an freie Produktbildplätze gelegt werden.</p> <p>Für URLs zu externen Seiten innerhalb der Beschreibung muss diese Funktion erst gebucht werden.</p>
url	Link zu einer externer Seite. Diese Funktion muss erst gebucht werden. Dies gilt auch für URLs, die in der Langbeschreibung vorkommen.
picture	Link auf das Produktbild. Das Format der Bilder sollte jpg sein. Wir empfehlen einen klein geschriebenen Dateinamen mit einer Endung (wie z.B.: beispiel.jpg). Generell raten wir Sonderzeichen und Umlaute per URL- Encoding zu übermitteln. Verwenden Sie bitte für unterschiedliche Bilder unterschiedliche Dateinamen, damit alle Dateien im Yatego-System abgelegt werden können.
picture2	Das zweite Produktbild
picture3	Das dritte Produktbild
picture4	Das vierte Produktbild
picture5	Das fünfte Produktbild
categories	Am besten die jeweiligen Ids zur Yatego-Kategorie und Eigenen Kategorien kommagetrennt ohne Leerzeichen angeben. Alternativ den hierarchischen Kategorienpfad der eigenen Kategorien verwenden (z.B. „Audio + HIFI>Heimkino>Heimkino-Receiver“) und beim Yatego-Support ein Kategorien-Mapping anfragen.

variants	<p>Variantensatz-ID (falls vorhanden). Mehrere Variantensatz-IDs werden kommagetrennt ohne Leerzeichen eingetragen.</p>
stock	<p>Konkrete Lagermenge für den Artikel.</p> <p>Sonderwerte:</p> <p>0 = ausverkauft (Artikel ist nicht käuflich!)</p> <p>-1 = unendlich (Artikel kann in beliebiger Stückzahl bestellt werden)</p> <p>Bei Varianten muss die CSV-Datei für Lagerdaten genutzt werden.</p>
delivery_date	<p>Lieferdatum oder Zeitraum für den Artikel, z.B.: "14.10.2012" oder "2-4 Tage".</p> <p>Wenn alle Artikel die gleiche Lieferzeit haben, kann diese auch über die Yatego-Administration festgelegt werden. Diese globale Lieferzeit wird unter Einstellungen &gt; Grundeinstellungen definiert und greift immer wenn am Artikel bzw. an der Variante keine Lieferzeit hinterlegt ist.</p> <p>Falls Varianten verwendet werden -&gt; CSV für Lagerdaten nutzen.</p>
quantity_unit	<p>Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisanzeige benötigt, die für manche Artikel gesetzlich vorgeschrieben ist. Es handelt sich um die Mengeneinheit. Gültige Werte sind Kilogramm, Gramm, Liter, Milliliter, Meter, Quadratmeter, Kubikmeter und Stück.</p> <p>Beinhaltet der Artikel 0,75 l, dann wird dieses Feld mit l belegt. Falls Varianten verwendet werden -&gt; CSV für Lagerdaten nutzen.</p>
package_size	<p>Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisberechnung benötigt. Gemeint ist die Packungsgröße. Das heißt, wie viel der Artikel von der angegebenen Mengeneinheit hat.</p> <p>Beinhaltet der Artikel 0,75 l, dann wird dieses Feld mit 0,75 belegt. Falls Varianten verwendet werden -&gt; CSV für Lagerdaten nutzen</p>
cross_selling	<p>foreign_id der Produkte, die auf der Detailseite des Artikels als zusätzliche Angebote angezeigt werden sollen. Es sind maximal 5 Produkte zulässig.</p> <p>Mehrere Ids können kommagetrennt ohne Leerzeichen hinterlegt werden. Wenn Sie dieses Feld nicht selbst belegen können, wenden Sie sich an den Yatego-Support. Wir können das Cross-Selling ggf. per Automatismus, das heißt durch eine zufällige Zuordnung im Import, aktivieren.</p>
delitem	<p>Ein x löscht diesen Eintrag. Wesentlich einfacher ist es, nicht mehr vorhandene Einträge ganz weg zu lassen und per Importoption alle nicht in der Datei befindlichen Einträge zu löschen. Diese Importoption ist auch obligatorisch beim Autoimport, sofern Importmode 0 verwendet wird.</p>

status	Das Datenfeld setzt den Artikel auf aktiv (1) oder inaktiv (0). Ein aktiver Status kann vom Importsystem ignoriert werden, falls die maximale Anzahl an aktiven Artikeln erreicht ist oder rechtliche Auffälligkeiten auftreten.
top_offer	top_offer steht für Top-Angebote. Auf der Yategoshop-Startseite werden Topangebote besonders hervorgehoben. Zulässige Werte: 1 (= ja), 0 (= nein)
ean	Das Feld ist für die European Article Number bzw. globale Artikelidentnummer vorgesehen. Zulässig ist auch der Universal Product Code, wenn dieser durch führende Nullen aufgefüllt. Die Nummer besteht entweder aus 8 oder aus 13 Ziffern.  Bei Verwendung von Varianten mit unterschiedlichen EAN werden diese über die Lager-CSV gepflegt.
isbn	Das Feld ist für internationale Standardbuchnummer zur eindeutigen Kennzeichnung von Büchern und anderen selbstständigen Veröffentlichungen mit redaktionellem Anteil vorgesehen.
manufacturer	Hier wird der Herstellername bzw. die Marke angegeben.
mpn	Ist die Herstellernummer (oder Teilenummer) für ein Produkt.
legal_advice	Freitextfeld für artikelbezogene, insbesondere aus rechtlichen Gründen wichtige Hinweise (Beispielsweise Warnhinweise Ein hinterlegter Text wird im Yatego-Bestellprozess unterhalb der jeweiligen Artikelbezeichnung angezeigt.

Falls Sie für einige der Felder keine Verwendung haben, können Sie sie aus der Importdatei weglassen. Für eine Lagerbestandsaktualisierung reichen beispielsweise die Datenfelder foreign\_id und stock aus.

### 3.2 Variantensatz-CSV – Variantensätze

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>foreign_id</b>	ID des Variantensatzes - ist eine frei wählbare , alphanumerische Kombination (max. 30 Zeichen) die eindeutig sein muss. Wird in der Artikeldatei einem Artikel zugeordnet.
<b>vs_title</b>	Name des Variantensatzes der im Adminbereich angezeigt wird - Falls kein variant_set_name angegeben ist wird dieser Titel auch im Verkaufsbereich angezeigt



variant_set_name	optional Name, der den Titel im Verkaufsbereich überschreibt. Z.B: "Bitte wählen Sie die Farbe:"
delitem	Ein x löscht diesen Eintrag. Wesentlich einfacher ist es, nicht mehr vorhandene Einträge ganz weg zu lassen und per Importoption alle nicht in der Datei befindlichen Einträge zu löschen. Diese Importoption ist auch obligatorisch beim Autoimport, sofern Importmode 0 verwendet wird.

### 3.3 Variantensatz-CSV – Varianten

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>variant_set_id</b>	ID des Variantensatzes, dem die Variante zugeordnet werden soll.
<b>foreign_id</b>	ID der Varianten - ist eine frei wählbar , alphanumerische Kombination (max. 30Zeichen) die eindeutig sein muss.
<b>title</b>	Konkrete Bezeichnung der Variante, welche auch dem Kunden angezeigt wird (Beispiel:blau).
short_desc	Geben Sie hier nur etwas an wenn sich die Variante vom Stammartikel noch durch etwas anderes als den Variantennamen unterscheidet (max. 255 Zeichen).
long_desc	Geben Sie hier nur etwas an wenn sich die Variante vom Stammartikel noch durch etwas anderes als den Variantennamen und die Variantenkurzbeschreibung unterscheidet. Erlaubte HTML-Tags: <a>, <b>, <sup>, <sub>, <em>, <strong>, <p>,  , <hr>, <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>, <ul>, <ol>, <li>, <div>, <table>, <thead>, <tbody>, <tfoot>, <tr>, <th>, <td>, <colgroup>, <blockquote>, <href>, <target>
picture	Link auf das Produktbild der Variante. Das Format der Bilder sollte jpg sein. Wir empfehlen einen klein geschriebenen Dateinamen mit einer Endung (wie z.B.: beispiel.jpg). Generell raten wir Sonderzeichen und Umlaute per URL-Encoding zu übermitteln. Verwenden Sie bitte für unterschiedliche Bilder unterschiedliche Dateinamen, damit alle Dateien im Yatego-System abgelegt werden können. Dieses Bild wird auch im Warenkorb angezeigt, damit der Käufer sieht, welche Variante er im Warenkorb hat.

price	Aufpreis für diese Variante in netto. Der Wert in diesem Feld wird auf den Aufpreis im Lager sowie auf den Preis des Stammartikels aufaddiert. Wir empfehlen den Preis am Stammartikel auf 0 zu setzen und die Preise über die Varianten-CSV oder die Lager-CSV einzupflegen.
sorting_number	Hiermit wird die Sortierung bei manueller Sortierung („man“ im Feld set_sorting) fest.
delitem	Ein x löscht diesen Eintrag. Wesentlich einfacher ist es, nicht mehr vorhandene Einträge ganz weg zu lassen und per Importoption alle nicht in der Datei befindlichen Einträge zu löschen. Diese Importoption ist auch obligatorisch beim Autoimport, sofern

### 3.4 Lager-CSV

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>foreign_id</b>	Interne Id zur Lagerverwaltung - wird benötigt wenn Lager gepflegt werden soll - kann auch frei gelassen werden. Es sind nur alphanumerische Kombinationen zulässig.
<b>article_id</b>	foreign_id des Artikels aus der Artikeldatei, von dem Lagerdaten gesetzt werden sollen
variant_ids	Geben Sie die konkrete ID der Variante oder die konkreten IDs der Variantenkombination ein - kommasetrennt ohne Leerzeichen - Hat der Artikel keine Varianten bleibt dieses Feld leer.
<b>stock_value</b>	Konkrete Lagermenge für die Variante/Variantenkombination. Sonderwerte: 0 = ausverkauft (Variante ist nicht käuflich!) -1 = unendlich (Artikel kann in beliebiger Stückzahl bestellt werden)
delivery_date	Lieferdatum oder Zeitraum für die Variante ,z.B.: "14.10.2012" oder "2-4 Tage". Wenn alle Artikel die gleiche Lieferzeit haben, kann diese auch über die Yatego-Administration festgelegt werden. Diese globale Lieferzeit wird unter Einstellungen > Grundeinstellungen definiert und greift immer wenn am Artikel bzw. an der Variante keine Lieferzeit hinterlegt ist.
active	Setzt diese Variante/ Kombination oder Stammartikel aktiv (1) / inaktiv (0)
article_nr	Artikelnummer für die einzelne Variante bzw. Varianten-Kombination. Die Varianten-Artikelnummer kann insbesondere für die Bestellabwicklung wichtig sein.

price	Aufpreis für diese Variante in netto. Der Wert in diesem Feld wird auf den Aufpreis in den Varianten sowie auf den Preis des Stammartikels aufaddiert. Wir empfehlen den Preis am Stammartikel auf 0 zu setzen und die Preise über die Varianten-CSV oder die Lager-CSV einzupflegen.
quantity_unit	Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisanzeige benötigt, die für manche Artikel gesetzlich vorgeschrieben ist. Es handelt sich um die Mengeneinheit. Gültige Werte sind Kilogramm, Gramm, Liter, Milliliter, Meter, Quadratmeter, Kubikmeter und Stück.  Beinhaltet die Variante 0,75 l, dann wird dieses Feld mit l belegt.
package_size	Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisberechnung benötigt. Gemeint ist die Packungsgröße. Das heißt, wie viel der Artikel von der angegebenen Mengeneinheit hat.
info_v_title	Freitextfeld, hier kann informationshalber der Variantename (Datenfeld title in Variantensatz-CSV) hinterlegt werden, um beim Export der Lagerdaten die Varianten schneller identifizieren zu können. Kann beim Import frei bleiben. Wird nicht im Yatego-Backend oder im Yatego-Frontend angezeigt.
info_vs_id	Freitextfeld, hier können informationshalber die Variantensatz-Ids (variant_set_id in Variantensatz-CSV) hinterlegt werden, um beim Export der Lagerdaten die Variantensätze schneller identifizieren zu können. Kann beim Import frei bleiben. Wird nicht im Yatego-Backend oder im Yatego-Frontend angezeigt.
info_p_title	Freitextfeld, hier kann informationshalber der Artikelname (Datenfeld title in Artikel-CSV) hinterlegt werden, um beim Export der Lagerdaten die Artikel schneller identifizieren zu können. Kann beim Import frei bleiben. Wird nicht im Yatego-Backend oder im Yatego-Frontend angezeigt.
ean	Wenn Sie mit Varianten arbeiten und je Variante unterschiedliche EAN geführt werden, hinterlegen Sie diese in der Lagerdatei.
isbn	Wenn Sie mit Varianten arbeiten und je Variante unterschiedliche ISBN geführt werden, hinterlegen Sie diese in der Lagerdatei.
mpn	Wenn Sie mit Varianten arbeiten und je Variante unterschiedliche MPN geführt werden, hinterlegen Sie diese in der Lagerdatei.
delitem	Ein x löscht diesen Eintrag. Wesentlich einfacher ist es, nicht mehr orhandene Einträge ganz weg zu lassen und per Importoption alle nicht in der Datei befindlichen Einträge zu löschen. Diese Importoption ist auch obligatorisch beim Autoimport, sofern Importmode 0 verwendet wird.

### 3.5 Eigene Kategorien-CSV

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>foreign_id_h</b>	foreign_id der Oberkategorie. Geben Sie hier die ID der Ober-Kategorie an. Jede ID muss unterschiedlich sein.
<b>foreign_id_m</b>	foreign_id der Mittelkategorie. Geben Sie hier die ID der Mittel-Kategorie an. Jede ID muss unterschiedlich sein.
<b>foreign_id_l</b>	foreign_id der Unterkategorie. Geben Sie hier die ID der Unter-Kategorie an. Jede ID muss unterschiedlich sein.
<b>title_h</b>	Geben Sie hier den Titel der Ober-Kategorie an.
<b>title_m</b>	Geben Sie hier den Titel der Mittel-Kategorie an.
<b>title_l</b>	Geben Sie hier den Titel der Unter-Kategorie an.
sorting	Hier können Sie die Sortierung, der in dieser Zeile tiefsten Kategorienebene angeben.

## 4. Das alternative Master-/Slave-Format

Dieses Importformat eignet sich dann, wenn es Artikel mit Varianten gibt und eine Pflege mit nur einer Datei gewünscht ist. Beachten Sie bitte, dass bei diesem Format mehrere Variantensätze zu einem zusammengefasst werden. So wird der Kaufinteressent nur ein Auswahlmenü vorfinden. Wenn es also beispielsweise einen Artikel in Größe 38 und in Farbe Rot gibt, wird im Auswahlmenü auf der Artikeldetailseite „Größe 38 Farbe Rot“ zur Auswahl stehen. Insbesondere wenn es Artikel mit mehreren zugeordneten Variantensätzen gibt, greifen Sie bitte auf eines der anderen Importformat zurück.

Für die hier beschriebene Importdatei werden vorgegebene Feldbezeichnungen erwartet. Damit die Datei einwandfrei verarbeitet werden kann, beachten Sie bitte folgende Grundsätze:

- das Feldtrennzeichen ist das Pipe-Symbol ( | )
- sollten Pipes innerhalb von Feldinhalten vorkommen und damit keine Trennzeichen sein, setzen Sie als Texterkennungszeichen (Maskierung) am Anfang und am Ende des Feldes ein Anführungszeichen ( " )
- Strichpunkte ( ; ) sind in der Datei nicht zulässig
- Anführungszeichen die nicht der Texterkennung dienen sind zu verdoppeln ( "" )
- Zeilenumbrüche sind nur dort einzufügen, wo ein neuer Datensatz beginnt

Es gibt drei Datensatz-Typen:

- **Masterartikel**  
Dieser ist den Slaveartikeln übergeordnet und legt varianten-übergreifende Daten fest
- **Slaveartikel** (Varianten- bzw. Variantenkombinations-Artikel)  
Der Datensatz ist beispielsweise für den Artikel in der Farbvariante blau oder, bei Variantenkombinationen, in der Farbe Blau und in der Größe 38)
- **variantenlose Artikel** (Artikel, die nicht in Varianten angeboten werden)  
Die Importdatei kann in der Yatego-Administration unter „Sortiment“ > „Import/Export“ > „Import“ unter Auswahl des Importformats „Yatego (Varianten per Master-/Slave-System)“ importiert werden. Für einen automatischen Import senden Sie uns die URL zur Datei per Email an die Adresse [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com) zu.

Datei    
 von URL

Format:   
 Bilder-Url:   
 Optionen:

Hinweis:

Yatego

Yatego

Eigenes Format anlegen

---

Yatego (Varianten per Master-/Slave-System)

1und1

Afterbuy

Amazon (clothing-Template)

Amazon (Home-Template)

Amazon (Sport Template)

Billiger.de

Dreamrobot (Lagerexport)

Ebay Turbolister

ePages

Google Produktsuche DE

Google Produktsuche EN

GS-Shop

Hood - Artikelimport

Hood - Bilderimport

Kelkoo

Mallux

Frage aus dem Shop löschen?   
 Artikelbilder verwenden?   
 Shop löschen?   
  
 Hilfe.

## 4.1 Master-/Slave-Format-CSV

*\* Bei Rot markierten Feldbezeichnungen handelt es sich um Pflichtfelder, diese müssen zwingend ausgefüllt sein damit der Artikel korrekt importiert werden kann. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um die technisch notwendigen Pflichtfelder handelt. Für eine optimale Produktdarstellung sollten alle Felder nach Möglichkeit mit passenden Inhalten gefüllt sein!*

Feldbezeichnung	Beschreibung
<b>foreign_id</b>	ID des Artikels oder der Variante - ist eine frei wählbare, alphanumerische Kombination (max. 30 Zeichen) die eindeutig sein muss. Ist die Artikelnummer eindeutig, kann diese hier verwendet werden. Falls die Daten aus einer Datenbank erzeugt werden, nehmen Sie hier einfach die interne ID des Artikels bzw. der Variante.
article_nr	<p>Artikelnummer (max. 30 Zeichen). Die Artikelnummer kann insbesondere für die Bestellabwicklung wichtig sein. Für die Kaufinteressenten ist die Artikelnummer relevant, wenn bei Ihnen häufiger Rückfragen auftauchen und hierbei dann Artikelnummer genannt werden kann.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Variantenbezogene Artikelnummern werden im System in den Lagerdaten gespeichert, bei Bestellungen übermittelt und für Bestellanbindungen verwendet.</p>
<b>title</b>	Artikelname (max. 255 Zeichen)- Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.
tax	<p>MwSt.-Satz für diesen Artikel (ohne %-Zeichen angeben). Wenn das Feld leer importiert wird, werden 19% berechnet.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Es kann pro Artikel nur einen einheitlichen Mehrwertsteuersatz geben. Dieser einheitliche Mehrwertsteuersatz ist auch bei Slaveartikeln einzutragen.</p>
<b>price</b>	Preis des Artikels (brutto). Bei Masterartikel wird der hinterlegte Preis ignoriert und immer auf 0 gesetzt.
price_uvp	UVP-Preis - falls vorhanden (brutto). Der UVP wird immer importiert, aber nur im Frontend angezeigt, wenn er größer ist als der Preis.
tax_differtial	Differenzbesteuerung aktivieren (1), kann beim Handel mit bereits gebrauchten beweglichen körperlichen Gegenständen verwendet werden. Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.

<p>units</p>	<p>Einheitenwert (z.B. 0,75 oder 1 ) wird für den Versand nach Einheiten benötigt. Tragen Sie hier einfach die Anzahl an Einheiten ein, die der Artikel hat. Wenn die Versandkosten beispielsweise nach Gewicht gehen und der Artikel 0,5 kg wiegt, tragen Sie 0,5 ein. Die entsprechende Versandkostenstaffelung können in Ihrer Yatego- Administration unter Einstellungen &gt; Versandkosten hinterlegt werden.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Es gibt pro Artikel nur einmal Versandeinheiten. Diese werden am Masterartikel hinterlegt und gelten für alle Varianten des Artikels.</p>
<p>delivery_surcharge</p>	<p>Versandkostenaufschlag, falls vorhanden - Wird auf die normalen Versandkosten aufgeschlagen.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Es gibt pro Artikel nur einen Versandkostenaufschlag. Dieser wird am Masterartikel hinterlegt und gilt für alle dem Masterartikel zugeordneten Slaveartikel.</p>
<p>delivery_calc_once</p>	<p>Über dieses Feld wird festgelegt, ob der Versandkostenaufschlag (Feld delivery_surcharge) bei Mehrfachbestellung des gleichen Artikel mehrmals berechnet werden soll (1) oder nur einmalig (0). Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Es gibt pro Artikel nur einen Versandkostenaufschlag. Dieser wird am Masterartikel hinterlegt und gilt für alle dem Masterartikel zugeordneten Slaveartikel.</p>
	<p>Die Kurzbeschreibung wird u.a. in Suchergebnislisten und auf den Artikelübersichtsseiten Ihres Shops angezeigt. (max. 130 Zeichen).</p>
<p>long_desc</p>	<p>Die Langbeschreibung des Artikels. Diese erscheint beim Aufruf der Artikeldetailseite. HTML-Formatierung ist unbedingt empfehlenswert.</p> <p>Erlaubte HTML-Tags: &lt;a&gt;, &lt;b&gt;, &lt;sup&gt;, &lt;sub&gt;, &lt;em&gt;, &lt;strong&gt;, &lt;p&gt;, &lt;br&gt;, &lt;hr&gt;, &lt;h1&gt;, &lt;h2&gt;, &lt;h3&gt;, &lt;h4&gt;, &lt;h5&gt;, &lt;h6&gt;, &lt;ul&gt;, &lt;ol&gt;, &lt;li&gt;, &lt;div&gt;, &lt;table&gt;, &lt;thead&gt;, &lt;tbody&gt;, &lt;tfoot&gt;, &lt;tr&gt;, &lt;th&gt;, &lt;td&gt;, &lt;colgroup&gt;, &lt;blockquote&gt;, &lt;href&gt;, &lt;target&gt;</p> <p>Verlinkte Bilder werden herausgefiltert, können jedoch gegebenenfalls per Importoption an freie Produktbildplätze gelegt werden. Für URL zu externen Seiten innerhalb der Beschreibung muss diese Funktion erst gebucht werden.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Das Datenfeld wird auch für Langbeschreibung des Slaveartikels verwendet. Geben Sie hier nur etwas an wenn sich die Variante vom Stammartikel noch durch etwas anderes als den Variantennamen und die Variantenkurzbeschreibung unterscheidet.</p>
<p>url</p>	<p>Link zu einer externen Seite. Je nach Vertragsmodell muss diese Funktion ggf. erst gebucht werden. Dies gilt auch für URL, die in der Langbeschreibung vorkommen.</p> <p>Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.</p>

<p><b>picture</b></p>	<p>Link auf das Produktbild. Das Format der Bilder sollte jpg sein. Wir empfehlen einen klein geschriebenen Dateinamen mit einer Endung (wie z.B.: beispiel.jpg). Generell raten wir Sonderzeichen und Umlaute per URL- Encoding zu übermitteln. Verwenden Sie bitte für unterschiedliche Bilder unterschiedliche Dateinamen, damit alle Dateien im Yatego-System abgelegt werden können.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Das Datenfeld wird auch für das Produktbild des Slaveartikels verwendet. Verwenden Sie es bei Varianten jedoch nur, wenn sich das Produktbild vom Stammartikel-Bild unterscheidet.</p>
<p>picture2</p>	<p>Das zweite Produktbild</p>
<p>picture3</p>	<p>Das dritte Produktbild</p>
<p>picture4</p>	<p>Das vierte Produktbild</p>
<p>picture5</p>	<p>Das fünfte Produktbild</p>
<p>categories</p>	<p>Am besten die jeweiligen Ids zur Yatego-Kategorie und Eigenen Kategorien kommagetrennt ohne Leerzeichen angeben. Alternativ den hierarchischen Kategorienpfad der eigenen Kategorien verwenden (z.B. „Audio + HIFI&gt;Heimkino&gt;Heimkino-Receiver“) und beim Yatego-Support ein Kategorien-Mapping anfragen.</p> <p>Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.</p>
<p><b>stock</b></p>	<p>Konkrete Lagermenge für den Artikel. Bei Masterartikeln werden hinterlegte Werte ignoriert.</p> <p>Sonderwerte: 0 = ausverkauft (Artikel ist nicht käuflich!) -1 = unendlich (Artikel kann in beliebiger Stückzahl bestellt werden)</p>
<p>delivery_date</p>	<p>Lieferdatum oder Zeitraum für den Artikel, z.B.: "14.10.2012" oder "2-4 Tage".</p> <p>Wenn alle Artikel die gleiche Lieferzeit haben, kann diese auch über die Yatego-Administration festgelegt werden. Diese globale Lieferzeit wird unter Einstellungen &gt; Grundeinstellungen definiert und greift immer wenn am Artikel bzw. an der Variante keine Lieferzeit hinterlegt ist.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Das Datenfeld wird auch für die Lieferzeit des Slaveartikels verwendet.</p>
<p>quantity_unit</p>	<p>Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisanzeige benötigt, die für manche Artikel gesetzlich vorgeschrieben ist. Es handelt sich um die Mengeneinheit. Gültige Werte sind Kilogramm, Gramm, Liter, Milliliter, Meter, Quadratmeter, Kubikmeter und Stück. Beinhaltet der Artikel 0,75 l, dann wird dieses Feld mit l belegt.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Das Datenfeld wird auch für die Mengeneinheit des Slaveartikels verwendet.</p>



package_size	<p>Dieses Feld wird ausschließlich für die Grundpreisberechnung benötigt. Gemeint ist die Packungsgröße. Das heißt, wie viel der Artikel von der angegebenen Mengeneinheit hat. Beinhaltet der Artikel 0,75 l, dann wird dieses Feld mit 0,75 belegt. Spezielle Hinweise für Slaveartikel:</p> <p>Das Datenfeld wird auch für die Packungsgröße des Slaveartikels verwendet.</p>
cross_selling	<p>foreign_id der Produkte, die auf der Detailseite des Artikels als zusätzliche Angebote angezeigt werden sollen. Mehrere Ids können kommagetrennt ohne Leerzeichen hinterlegt werden. Wenn Sie dieses Feld nicht selbst belegen können, wenden Sie sich an den Yatego-Support. Wir können das Cross-Selling ggf. per Automatismus, das heißt durch eine zufällige Zuordnung im Import, aktivieren.</p>
delitem	<p>Ein x löscht diesen Eintrag. Wesentlich einfacher ist es, nicht mehr vorhandene Einträge ganz weg zu lassen und per Importoption alle nicht in der Datei befindlichen Einträge zu löschen. Diese Importoption ist auch obligatorisch beim Autoimport, sofern Importmode 0 verwendet wird.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel:</p> <p>Das Datenfeld kann auch zum Löschen von Slaveartikeln verwendet werden.</p>
status	<p>Das Datenfeld setzt den Artikel auf aktiv (1) oder inaktiv (0). Ein aktiver Status kann vom Importsystem ignoriert werden, falls die maximale Anzahl an aktiven Artikeln erreicht ist oder rechtliche Auffälligkeiten auftreten.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel:</p> <p>Das Datenfeld kann auch zum Änderung des Status von Slaveartikeln verwendet werden.</p>
top_offer	<p>top_offer steht für Top-Angebote. Auf der Shop-Startseite werden Topangebote besonders hervorgehoben.</p> <p>Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.</p>
ean	<p>Das Feld ist für die European Article Number bzw. globale Artikelidentnummer vorgesehen. Zulässig ist auch der Universal Product Code, wenn dieser durch führende Nullen aufgefüllt. Die Nummer besteht entweder aus 8 oder aus 13 Ziffern.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel:</p> <p>Haben Ihre Varianten eigene EAN, können diese über dieses Feld eingepflegt werden.</p>
isbn	<p>Das Feld ist für internationale Standardbuchnummer zur eindeutigen Kennzeichnung von Büchern und anderen selbstständigen Veröffentlichungen mit redaktionellem Anteil vorgesehen.</p> <p>Spezielle Hinweise für Slaveartikel:</p> <p>Haben Ihre Varianten eigene EAN, können diese über dieses Feld eingepflegt werden.</p>
manufacturer	<p>Hier wird der Herstellername bzw. die Marke angegeben.</p> <p>Dieses Datenfeld ist nur für Masterartikel und variantenlose Artikel relevant.</p>

mpn	Ist die Herstellernummer (oder Teilenummer) für ein Produkt.  Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Haben Ihre Varianten eigene Herstellernummern, können diese über dieses Feld eingepflegt werden.
master_flag	Der Wert (1) kennzeichnet den Artikel als Masterartikel. Bei Slaveartikel-Datensätzen (sowie bei variantenlosen Artikeln) bleibt das Feld leer.
master_article_id	Wird nicht für Masterartikel-Datensätze und auch nicht für Datensätze von variantenlosen Artikeln benötigt und bleibt in diesen Fällen leer.  Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Rückbeziehung des Slaveartikels auf die foreign_id des Masterartikels. Das Feld enthält die foreign_id des Masterartikels, dem der Slaveartikel untergeordnet ist.
variant_set_name	Variantensatz-Bezeichnung für den ersten Variantensatz (z.B. „Farbe“).  Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Die Variantensatz-Bezeichnung wird auch für alle Slaveartikel benötigt.
variant_title	Varianten-Bezeichnung (z.B. „rot“), nur für Slaveartikel relevant.
variant_set_name2	Variantensatz-Bezeichnung für den zweiten Variantensatz (z.B. „Länge“).  Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Die Variantensatz-Bezeichnung wird auch für alle Slaveartikel benötigt.
variant_title2	Varianten-Bezeichnung (z.B. „130 cm“), nur für Slaveartikel relevant.
variant_set_name3	Variantensatz-Bezeichnung für den dritten Variantensatz (z.B. „Modell“).  Spezielle Hinweise für Slaveartikel: Die Variantensatz-Bezeichnung wird auch für alle Slaveartikel benötigt.
variant_title3	Varianten-Bezeichnung (z.B. „1“), nur für Slaveartikel relevant.

## 5. Das vordefinierte kompatible Importformat

Es gibt bestimmte Formate, die häufiger vorkommen. Wir haben daher für diese Dateien vordefinierte Importformate angelegt. Diese sind in der Yatego-Administration unter „Sortiment“ > „Import/Export“ > „Import“ im DropDown-Auswahlmenü verfügbar.

Aktuell sind folgende Importformate verfügbar:

- ✓ Yatego (Varianten per Master-/Slave-System)
- ✓ Amazon (clothing-Template)<sup>1</sup>
- ✓ Amazon (Home-Template)<sup>1</sup>
- ✓ Amazon (Sport Template)<sup>1</sup>
- ✓ Ebay Turbolister<sup>2</sup>
- ✓ ePages<sup>3</sup>
- ✓ Google Produktsuche DE
- ✓ Google Produktsuche EN
- ✓ Rakuten (Exportformat)<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> siehe <http://support.yatego.com/solution/articles/3000025511-wie-bekomme-ich-meine-artikel-von-amazon-zu-yatego->

<sup>2</sup> wenden Sie sich bei Problemen beim Import der Turbolister-Datei bitte an [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com)

<sup>3</sup> wenn Sie das Strato-Paket Strato Ultimate (früher Professional, Enterprise u.ä.) haben, können Sie einen passenden Datenfeed für Yatego erstellen, über das auch ein automatischer Import möglich ist. Wenn Sie wünschen, richten wir für Sie den Datenfeed ein. Für ein unverbindliches Angebot senden Sie bitte eine Email an [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com).

<sup>4</sup> siehe <http://support.yatego.com/solution/articles/3000008292-wie-bekomme-ich-meine-artikel-von-rakuten-zu-yatego->

Die hinterlegten Spezifikationen je Format sind zur Sicherheit sehr starr gehalten. Selbst recht kleine Abweichungen können zur Folge haben, dass die Datei nicht zum Import angenommen wird. Senden Sie uns in diesem Fall die Importdatei oder die URL zur Datei per Email an [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com) zu. Wir werden für die Datei nach erfolgreicher Prüfung ein passendes Format anlegen, über das künftig importiert werden kann.

## 6. Das eigene Importformat

Sollte es Ihnen nicht möglich sein, eine Datei im Yatego-Format bereit zu stellen, ist die Einrichtung eines auf Ihre Datei angepasstes Importformat notwendig. Das eigene Importformat wird auf Anfrage durch den technischen Support eingerichtet. Die Grundlage bildet eine CSV-Datei mit Ihren Artikeldaten. Durch funktionsstarke Importtools kann nahezu jede CSV-Datei in das Yatego-Format gewandelt und importiert werden. Hierzu senden Sie die Importdatei oder die URL zur Datei per Email an [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com). Nach der Prüfung teilen wir Ihnen mit ob und in welchen Umfang wir die Artikeldaten aus der CSV-Datei übernehmen können. Auch eine regelmäßige automatische Abholung ist über das eigene Format möglich. Hierzu ist es ungehinderter Zugriff auf den Datenfeed per URL nötig.

Sollten an den in der CSV-Datei hinterlegten Daten Änderungen gewünscht sein, teilen Sie uns diese bitte mit. Der technische Support kann auf Ihre Datei angepasste, umfangreiche Importfilter hinterlegen, die bei jedem Import Ihrer CSV-Datei angewendet werden. Nachfolgend sehen Sie einige Anwendungsmöglichkeiten:

- Entfernen oder Hinzufügen von Textpassagen aus Beschreibungen
- Entfernen oder Hinzufügen von Textbausteinen aus dem Produkttitel
- Änderungen am Lagerbestand
- uvm...

## 7. Varianten

Gibt es in Ihrem Sortiment Artikel mit Varianten (Größen, Farben, Abmessungen, Optionen)? Es ist unbedingt empfehlenswert, den Kaufinteressenten die Variantenauswahl im Yatego-Shop auf der jeweiligen Artikel-Detailseite zu ermöglichen. Sofern Sie die Varianten nicht bereits über das Yatego- Standardformat oder das alternative Master-/Slave-Format umsetzen, können wir durch eine Importmodifikation die Varianten eventuell trotzdem umsetzen. Es hängt vom Aufbau und Inhalt der Daten ab, ob dies möglich ist. Senden Sie uns zur Prüfung die Importdatei oder die URL zur Datei per Email an [support@yatego.com](mailto:support@yatego.com) zu.