

Reporte de Publicidad Online



Uruguay
2016



Características del reporte



Reporte de publicidad online elaborado por adCuality, herramienta de monitoreo de publicidad en tiempo real. El monitoreo y la actualización de la información en la plataforma se realiza las 24 hs del día, los 365 días del año.

Metodología

Monitoreo de sitios mediante el empleo de un motor de trackeo y descarga de anuncios. Proceso de clasificación por medio del uso de un algoritmo predictivo con control humano al final del proceso.

La tecnología empleada por adCuality para el monitoreo no realiza click sobre los banners (tecnología limpia).

Alcance

Pautas publicitarias en sitios locales, regionales y en adnetworks orientadas con IP local (Publicidad en red de Display).

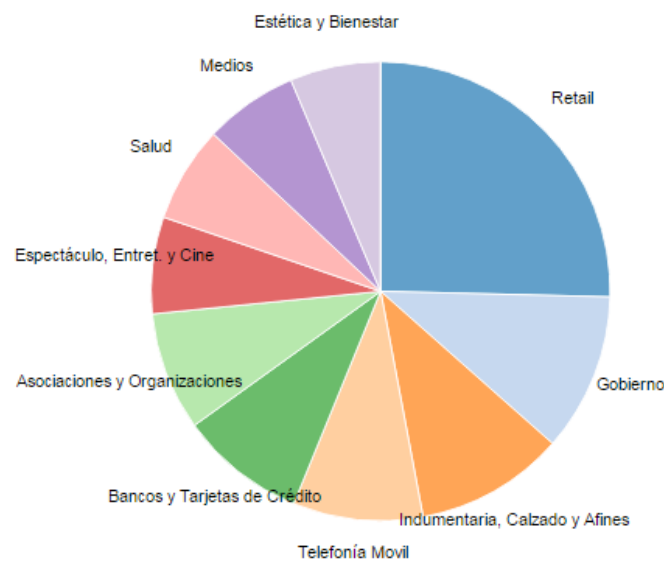
Para conocer más acerca del método de adCuality, ingresar a <https://customer.adCuality.com>.

Algunas consideraciones

Todas las estadísticas expuestas en el presente informe están expresadas en porcentajes (%).

Dichos porcentajes son proporcionales a la cantidad de anuncios que adCuality ha encontrado y clasificado.

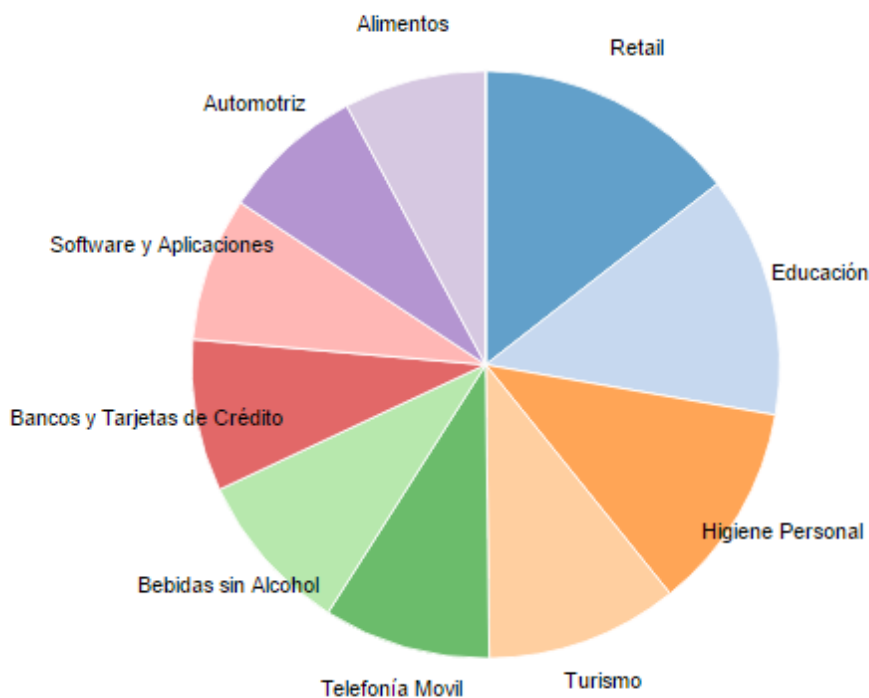
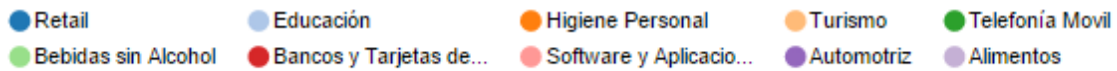
Por ejemplo: Si el 25% corresponde a la Industria «Alimentos», es porque el 25% de todos los anuncios encontrados, pertenecían a anunciantes de dicha Industria.



adCuality brinda métricas de cobertura, de share of voice. El SOV expresa, en términos porcentuales, la participación de un anunciante (medio, industria, etc) en relación con sus competidores, con el total de su sector o en relación con el mercado en su totalidad.

Share de Industrias

Porcentaje de participación de las 10 principales industrias en publicidad online.

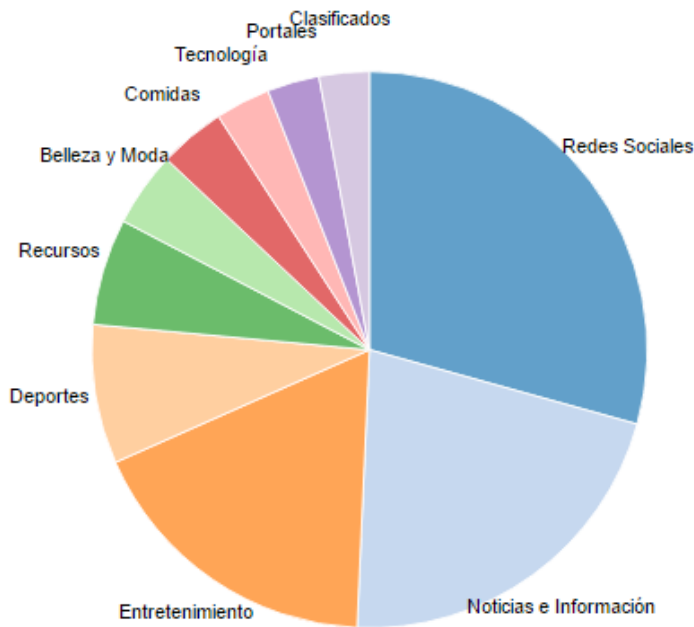


1	Retail	14.45%
2	Educación	13.29%
3	Higiene Personal	11.48%
4	Turismo	10.59%
5	Telefonía Movil	9.21%
6	Bebidas sin Alcohol	9.00%
7	Bancos y Tarjetas de Crédito	8.37%
8	Software y Aplicaciones	7.92%
9	Automotriz	7.87%
10	Alimentos	7.82%

Categorías de medios

Porcentaje de participación de las 10 categorías de medios más elegidas por los anunciantes para pautar en publicidad online.

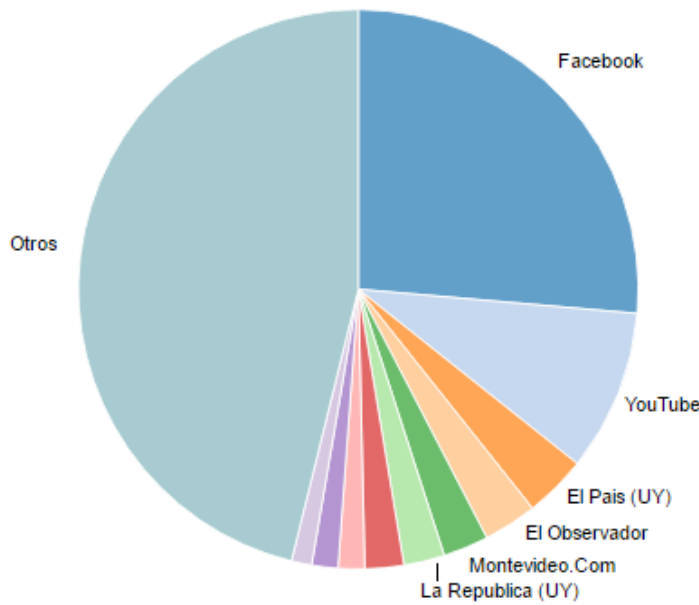
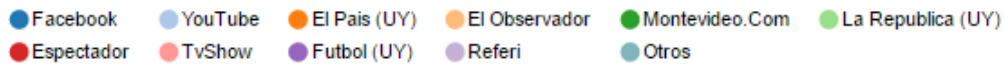
● Redes Sociales
 ● Noticias e Informaci...
 ● Entretenimiento
 ● Deportes
 ● Recursos
 ● Belleza y Moda
● Comidas
 ● Tecnología
 ● Portales
 ● Clasificados



1	Redes Sociales	<div style="width: 29.30%;"></div>	29.30%
2	Noticias e Información	<div style="width: 21.41%;"></div>	21.41%
3	Entretenimiento	<div style="width: 17.67%;"></div>	17.67%
4	Deportes	<div style="width: 8.08%;"></div>	8.08%
5	Recursos	<div style="width: 6.20%;"></div>	6.20%
6	Belleza y Moda	<div style="width: 4.33%;"></div>	4.33%
7	Comidas	<div style="width: 3.86%;"></div>	3.86%
8	Tecnología	<div style="width: 3.20%;"></div>	3.20%
9	Portales	<div style="width: 3.04%;"></div>	3.04%
10	Clasificados	<div style="width: 2.92%;"></div>	2.92%

Share de Medios

Porcentaje de participación de los 10 medios más elegidos por los anunciantes para pautar en publicidad online.

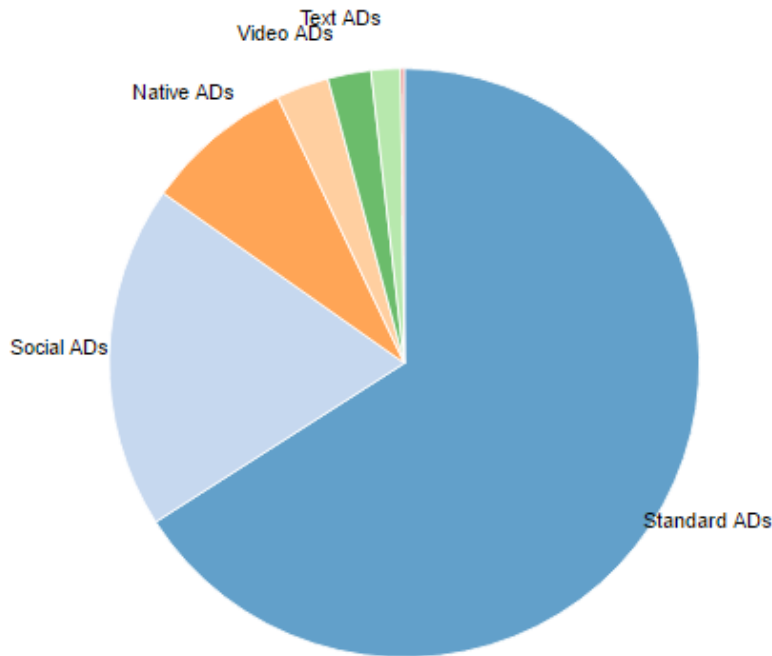


1	Facebook	26.38%
2	YouTube	9.32%
3	El Pais (UY)	3.60%
4	El Observador	3.10%
5	Montevideo.Com	2.62%
6	La Republica (UY)	2.36%
7	Espectador	2.25%
8	TvShow	1.52%
9	Futbol (UY)	1.51%
10	Referi	1.17%

Formatos de anuncios

Distribución por formatos de la pauta publicitaria.

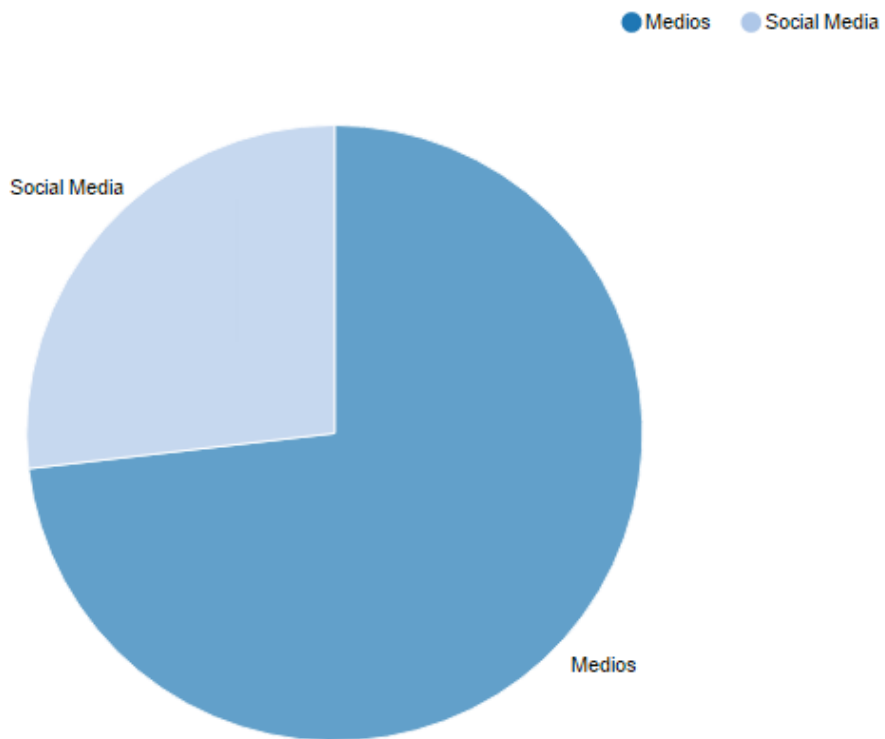
● Standard ADs
 ● Social ADs
 ● Native ADs
 ● Video ADs
 ● Text ADs
 ● Native Video ADs
 ● Rich Media ADs



1	Standard ADs	<div style="width: 65.94%;"></div>	65.94%
2	Social ADs	<div style="width: 18.85%;"></div>	18.85%
3	Native ADs	<div style="width: 8.15%;"></div>	8.15%
4	Video ADs	<div style="width: 2.88%;"></div>	2.88%
5	Text ADs	<div style="width: 2.37%;"></div>	2.37%
6	Native Video ADs	<div style="width: 1.62%;"></div>	1.62%
7	Rich Media ADs	<div style="width: 0.19%;"></div>	0.19%

Plataformas

Distribución entre medios y redes sociales.



1	Medios	<div style="width: 73.17%;"></div>	73.17%
2	Social Media	<div style="width: 26.83%;"></div>	26.83%

Conclusiones

Industrias

La industria de Retail lidera el top ten con el 14,45% del SOV (Share of voice), seguido por Educación y Higiene Personal con un 13,29% y 11,48% de participación respectivamente.

Principales marcas por industria

Retail: Geant, Sodimac-Homecenter, Motociclo, Iberpark, Copacapana

Educación: Universidad Católica de Uruguay, Universidad ORT, Plan Ceibal, Universidad de Montevideo

Higiene Personal: Garnier, Dove, Siempre Libre, Axe, Protex

Turismo: Despegar, Transhotel, Seacat Colonia, Carnival, Costa Cruceros

Telefonía Móvil: Antel, Movistar, Claro, Samsung Mobile, Alcatel

Categorías de Medios

Redes Sociales es la categoría de medios más elegida por los anunciantes. Representa el 29,30% seguida por Noticias e Información con un 21,41% y Entretenimiento con el 17,67%.

Conclusiones

Medios

Facebook y YouTube lideran el top ten de medios con el 26,38% y 9,32% respectivamente. El país se ubica en el tercer puesto con el 3,60% seguido por El observador (3,10%) y Montevideo.com (2,62%).

Formatos

Standard ad sigue siendo el formato más elegido en publicidad online con el 65,94% de participación seguido por los Social ads (18,87%) y los Native ads (8,16%).

Para conocer más acerca del monitoreo que realiza adCuality ingresar a: <https://customer.adCuality.com>