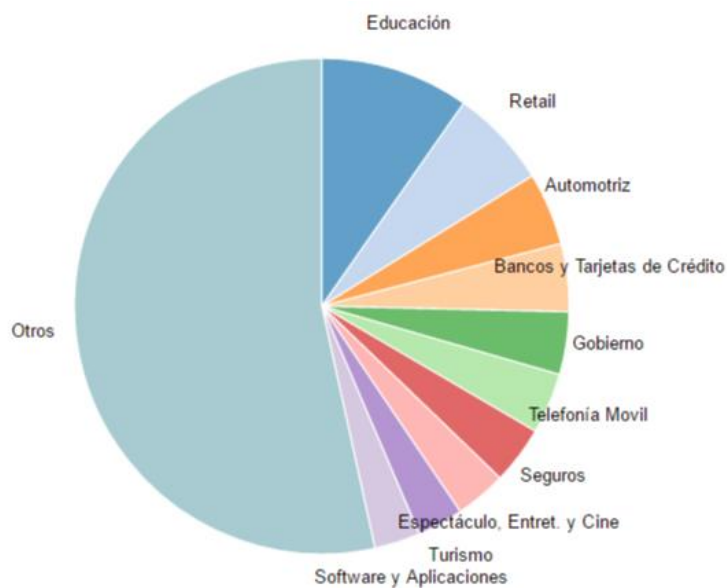


## Informe Publicidad Online Chile 2015

### TOP 10 INDUSTRIAS

(Principales 10 Industrias que más exposición publicitaria han tenido)

Observaciones: Se aprecia una mayor participación de las industrias de educación y retail.



### Participación de Mercado

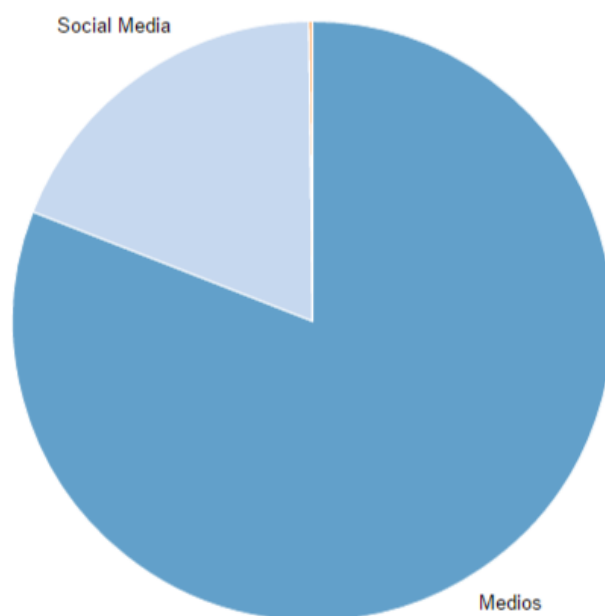
1	Educación	9.73%
2	Retail	6.46%
3	Automotriz	4.74%
4	Bancos y Tarjetas de Crédito	4.42%
5	Gobierno	4.09%
6	Telefonía Movil	3.96%
7	Seguros	3.78%
8	Espectáculo, Entret. y Cine	3.34%
9	Turismo	3.02%
10	Software y Aplicaciones	2.99%

## Informe Publicidad Online Chile 2015

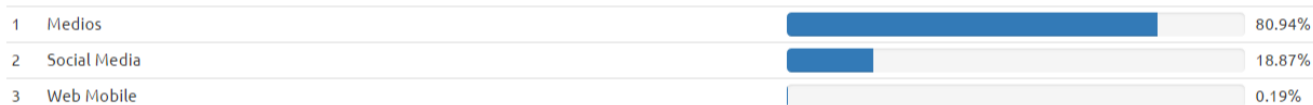
### DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD

(Reparto de la pauta publicitaria online entre Medios y Redes Sociales)

Observaciones: Se contempla una mayor participación de medios con respecto al reparto de la publicidad.



### Participación de Mercado

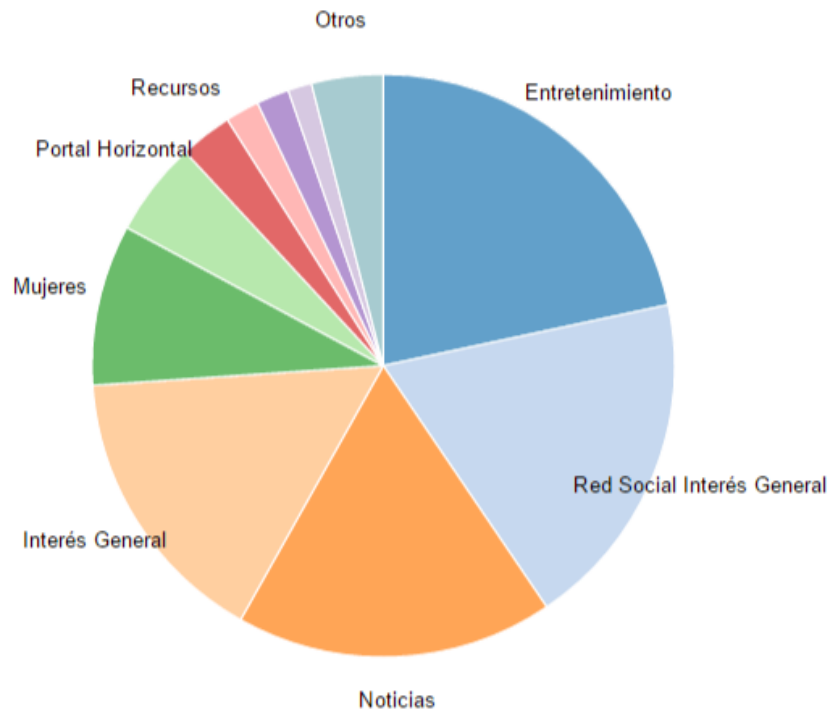


**Informe Publicidad Online Chile 2015**

**CATEGORIAS DE MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES**

(Tipos de sitios que más buscan los anunciantes)

Observaciones: Los medios de Entretenimiento y Red Social de Interés general son los tipos de medios más buscados por los anunciantes.



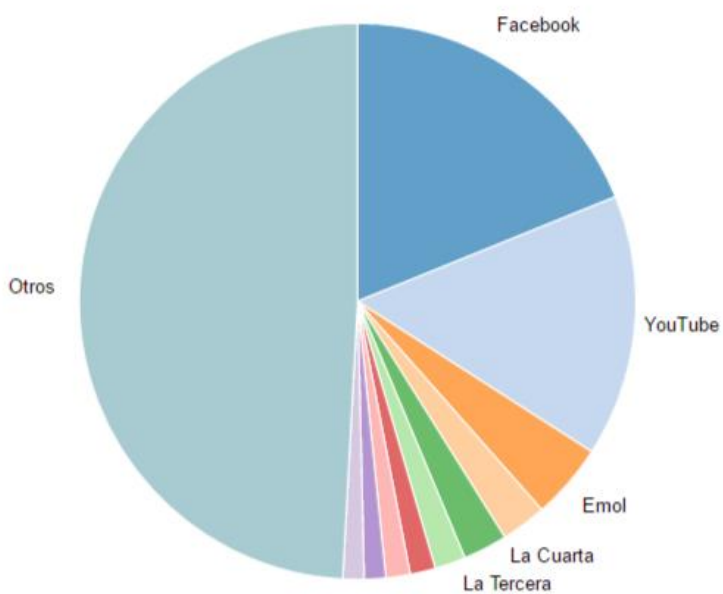
**Participación de Mercado**

1	Entretenimiento	21.65%
2	Red Social Interés General	18.87%
3	Noticias	17.64%
4	Interés General	15.77%
5	Mujeres	8.93%
6	Portal Horizontal	5.24%
7	Recursos	2.91%
8	Tecnología	1.88%
9	Deportes	1.82%
10	Clasificados	1.32%

## Informe Publicidad Online Chile 2015

### MEDIOS BUSCADOS POR LOS ANUNCIANTES

Observaciones: YouTube y Facebook contienen aprox el 34,9% de la publicidad online en Chile, patrón que se observa en el resto de los países de la región.



### Participación de Mercado

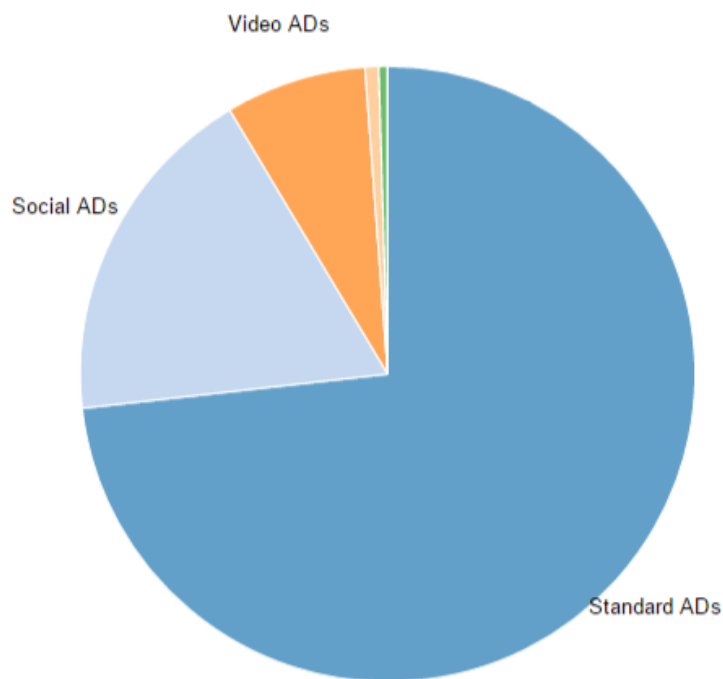
1	Facebook	18.86%
2	YouTube	15.23%
3	Emol	4.40%
4	La Cuarta	2.64%
5	La Tercera	2.58%
6	Bio Bio Chile	1.80%
7	Cooperativa	1.48%
8	Chilevision	1.40%
9	Terra	1.25%
10	Msn	1.23%

## Informe Publicidad Online 2015

### FORMATOS PUBLICITARIOS MÁS RELEVANTES

Observaciones: Los Banners tradicionales o standard ADs (Banner Flash) son los que predominan en el ecosistema publicitario en Internet en México.

Se percibe un crecimiento constante de los Social Ads.



### Participación de Mercado

1	Standard ADs		73.22%
2	Social ADs		18.18%
3	Video ADs		7.41%
4	Native ADs		0.72%
5	Rich Media ADs		0.46%
6	Text ADs		0.00%

Santiago de Chile, Mayo de 2016

## **Informe Publicidad Online Chile 2015**

### **PRINCIPALES MARCAS por INDUSTRIA**

**Educacion:** Universidad de Tarapaca, Wall Street English, Pontificia Universidad Católica de Chile, edX, Inacap.

**Retail:** Tienda Falabella (Saga), Homecenter Sodimac, Ripley, Linio, Tiendas París.

**Automotriz:** Chevrolet, Suzuki, Mitsubishi, Nissan, KIA Motors.

**Bancos y tarjetas:** Banco Santander, Banco BCI, Caja los Andes, Banco BBVA, Banco de Chile.

**Gobierno:** Gobierno de Chile, SBIF - Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, Ministerio de Economía - Chile , Ministerio de Educación Chile , Ministerio de Economía de Chile.

#### Algunas consideraciones

En el presente informe no está incluida la publicidad en Buscadores.

Informe realizado bajo método técnico y conceptual empleado por adCuality para el monitoreo de la publicidad online en República Dominicana y otros 17 países de la región. Para conocer más acerca de la metodología, click [aquí](#).