

## NOMEDO PROJETO

### I – CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

NOME	NATUREZA	C/H/T	INÍCIO	TÉRMINO
Geraldo Alves Lima	Extensão	40	10 de março 2015	10 de junho 2015
TITULAÇÃO	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO			
Mestre	Comunicação e cidadania			

### II –TÍTULO/TEMA

*Criação da Liga acadêmica de Comunicação Social*

### III– LINHAS

- Cultura, responsabilidade e inclusão social;
- Gestão de conhecimento;

### IV – JUSTIFICATIVA

Utilizamos a comunicação em todas as esferas profissionais e pessoais. A informação madura traz benefícios sociais, empresariais e pessoais incalculáveis, sendo uma das formas de educar, socializar, promover e gerar cidadania plena àqueles que recebem. A comunicação unilateral, praticada de forma cautelosa e objetiva, proporciona ganhos tanto para o interlocutor como para o receptor que, posteriormente, também se tornará interlocutor. Todo tipo de comunicação pode, e deve, ser um serviço responsável por quem pratica e um utilidade social para quem recebe.

A liga de Comunicação Social vem de encontro à responsabilidade de ser interlocutor. Saber as ferramentas necessárias para a prática da boa comunicação forma cidadãos responsáveis para com a mensagem que recebem e emitem. É necessário trabalhar de forma pratica e aplicada da boa linguagem, os novos padrões de medias e a importância de disseminar a informação madura, promovendo uma comunicação eficiente nas instituições. e no cotidiano.

#### V- Objetivo GERAL:

A liga de Comunicação Social visa mobilizar alunos dos cursos de direito e administração para comunicação eficiente utilizando as novas diretrizes da informação e, de forma prática, aplicar as ferramentas no dia a dia da Faculdade e de entidades, para que sejam colhidos resultados reais dessas iniciativas.

## NOMEDO PROJETO

### VI-Objetivos Específicos

- Trabalhar os conceitos de comunicação e informação utilizando os recursos disponíveis.
- Aplicar iniciativas de comunicação institucional em instituições e ações direcionadas.
- Criar comitês ou eixos temáticos, relacionados com as seguintes linhas de interesse:

#### DIREITO E ADMINISTRAÇÃO:

- ✓ Comunicação empresarial
  - ✓ Mídias sociais
  - ✓ Relacionamento profissional e fala em publico
- Promover a produção de jornais, programas de rádio, e outras atividades relacionadas com a comunicação social.
  - Fundar o fórum permanente de debate sobre comunicação social
  - Ministar palestras e seminários empresas, instituições públicas e privadas, abordando a importância da comunicação unilateral.

### VII –Metodologia

Envolver professores(as) de disciplinas relacionadas a comunicação social nos respectivos cursos. Formalizar participação através de edital, confeccionar o estatuto da liga acadêmica de comunicação social, junto com os alunos selecionados. Definir cronograma de ações de cada sub-grupo com suas respectivas linhas de desenvolvimento e aplicações. Realizar bimestralmente ações conjuntas dentro da organização do fórum permanente de debates sobre comunicação social. As atividades dos comitês temáticos serão as seguintes: Desenvolver cursos de extensão, grupos de estudos, palestras em instituições de educação básica e empresas, fazer parcerias com instituições relacionadas com os temas.

**NOMEDO PROJETO**

**VIII – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:**

<b>data</b>	<b>Detalhamento</b>	<b>observações</b>
<b>18/04</b>	Reunião geral para explicações e detalhamento das ações e obrigações de cada comitê temático, definição de grupo de elaboração do regimento interno da liga	Às 14h e 30 minutos
<b>25/04</b>	Reunião de trabalhos dos comitês temáticos	14h00 às 18h00
<b>09/05</b>	Reunião de trabalhos dos comitês temáticos	14h00 às 18h00
<b>16/05</b>	Reunião de trabalhos dos comitês temáticos	14h00 às 18h00
<b>06/06</b>	Reunião de trabalhos dos comitês temáticos	14h00 às 18h00

**IX – PUBLICAÇÃO DE RESULTADO**

Os resultados serão avaliados em grupos instituídos que definirão a necessidade de publicação específica ,ficando claro a publicação no fórum científico da facdo.

**XI – ORÇAMENTO:**

<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QD</b>	<b>UND.</b>	<b>VL. UNT.</b>	<b>VLR. TOTAL</b>
1	Banner	01	01		

**X – INVESTIMENTO:**

<b>ITEM</b>					
1					

Araguaína, 27 de março de 2015  
 Geraldo Alves Lima