



impāctus

Inovação na Educação

Guia de Conteúdo

Primeira Etapa



BRASA

INTRODUÇÃO

Este guia foi criado com o objetivo de facilitar a compreensão dos times participantes em relação ao conteúdo escrito que deverá ser entregue na **Primeira Etapa do Desafio Inovação na Educação**: Como novas tecnologias podem melhorar a qualidade da educação pública no Ensino de Base do Brasil.

Recomendamos que os grupos leiam primeiramente o **Editais do Desafio** antes de aprofundarem no Guia de Conteúdo, para compreenderem melhor o cronograma geral da competição. Também reiteramos que é preciso que os times participantes, assim que formados, realizem a **pré-inscrição** no site impactus@gobrasa.org. Essa etapa requer apenas as informações sobre os membros dos times e é fundamental para que os grupos sejam considerados como participantes do desafio e recebam as informações completas e atualizadas a cerca da competição.

Na Primeira Etapa do Desafio Educação, as equipes participantes deverão apresentar o projeto desenvolvido por meio de **três materiais**:

- | | | |
|---|----------------------|----------|
| 1 | Vídeo Pitch | Página 2 |
| 2 | Conteúdo Escrito | Página 3 |
| 3 | One Pager do Projeto | Página 4 |

Data limite: Os materiais deverão ser enviados por meio do **formulário no site** impactus.gobrasa.org até o dia **11 de março de 2018, às 23h59** (fuso horário de Brasília). Nesse guia você encontrará as informações referentes ao formato em que cada um dos três materiais deve ser entregue, além de recomendações e requisitos a respeito do conteúdo de cada.

Desde já, desejamos a você e ao seu time, **BOA SORTE** no desafio. O time BRASA Impactus e o banco Itaú estão ansiosos para ver o trabalho de vocês! Caso restem quaisquer dúvidas, envie um email para impactus@gobrasa.org. Estamos à disposição para ajudá-los como possível.

1. Vídeo Pitch

As equipes deverão apresentar seus projetos por meio de um vídeo curto. Essa é a oportunidade de os participantes demonstrarem a confiança no projeto e a clareza de suas ideias. Os vídeos auxiliarão a banca de jurados a compreenderem melhor os projetos ouvindo o pitch daqueles que os idealizaram.

Estrutura

- Tempo máximo: O vídeo deverá ter duração máxima de 120 segundos.
- Postagem dos vídeos: Cada time deverá fazer upload do vídeo no YouTube e classificá-lo como “Não Listado” para que apenas a banca de jurados tenha acesso a ele por meio de seu link. Saiba como postar um vídeo como “Não Listado”, no YouTube [por aqui](#).

Formatação:

- Filme um vídeo na horizontal, com câmera em posição estável.
- Garanta a qualidade do áudio e da imagem. Recomendamos reduzir distrações como som externo e pessoas circulando no fundo do vídeo.
- Trilha sonora pode ser utilizada.
- Tanto vídeos de animação como vídeos gravados in loco são permitidos.
- O conteúdo do vídeo deve estar em português.

Observação:

O conteúdo desse vídeo será utilizado para fins de seleção do Desafio Educação - Itaú e BRASA Impãctus e divulgação no site do Impãctus.

2. Conteúdo Escrito

Pontos-chave do conteúdo:

Reunimos aqui os principais pontos que não podem faltar no conteúdo escrito a ser entregue pelos grupos. Vale lembrar que os grupos têm total liberdade para acrescentarem outros pontos que julgarem relevantes.

- **Descrição do Projeto:** Conte-nos em que sua ideia consiste. Lembre-se que seu projeto deve ficar claro para públicos de várias áreas de estudo. **Seja específico.** Apesar da liberdade de explorar diversas soluções, os participantes devem levar em conta a adequação do projeto à proposta: **Inovação na Educação: como novas tecnologias podem melhorar a qualidade da educação pública no Ensino de Base do Brasil?**
- **Cenário e População Atingida:** O projeto será implementado em uma região ou comunidade específica ou ele pode ser implementado em regiões distintas? Quais características ou condições básicas o local precisa possuir para que o projeto seja implementado com sucesso?
- **Potencial Escalabilidade do Projeto:** É importante lembrar o caráter de implementação do projeto. Dessa maneira, a proposta deve contar com um foco bem definido. Evite generalizar os benefícios de sua solução; busque orientar sua solução para resolver um objetivo específico, como por exemplo:
 - Novas oportunidades de aprendizagem;
 - Combate à evasão escolar;
 - Redução das desigualdades educacionais;
 - Maior eficiência no trabalho de professores;
 - Escolas mais integradas;

Fique à vontade para explorar outros objetivos ou mesmo focar em mais de um. Recomendamos utilizar no máximo 3 objetivos, privilegiando a simplicidade e a efetividade da solução proposta.

- **Impacto:** Qual o impacto que seu projeto visa a ter? Seja específico nas descrições dos problemas que serão solucionados levando em consideração o cenário e o local escolhidos.
- **Tempo Estimado de Implementação:** Qual estimativa de tempo necessário para que o projeto seja implementado? Quão sustentável você acredita que ele seja?
- **Alocação de Recursos:** Como a equipe espera utilizar o budget de dez mil dólares para implementar o projeto? Lembrem-se que a alocação dos recursos deve visar ao sucesso da implementação da solução como também à sustentabilidade do projeto.
- **Auxílio Externo:** Para que o projeto seja implementado, a equipe terá de contar com a ajuda de terceiros?
- **Colaboradores:** Descrição das fontes usadas e dos colaboradores mobilizados para elaboração do projeto.

Formatação do conteúdo escrito

- Limite máximo de **5,000 palavras**.
- Arquivo final deve ser submetido em formato de **.pdf**.
- **Texto em português** (citações e referências podem ser em inglês, porém qualquer conteúdo escrito desenvolvido pelo time e por colaboradores deverá estar na língua portuguesa).
- O uso de imagens, infográficos, croquis, modelos é recomendado.
- Use o bom senso para garantir o nível de formalidade adequado, para a fácil leitura e compreensão de jurados com nível de formação superior.
- Evite linguagem informal como também um texto muito acadêmico, carregado de jargões e conceitos muito complexos. Procure ser objetivo, criativo e claro na apresentação das ideias.

3. One Pager

O One Pager consiste em um resumo do projeto, o qual será apresentado em mais detalhes no Conteúdo Escrito. Em **somente uma página**, é necessário descrever de forma sucinta e clara os seguintes pontos:

- Solução Proposta
- Escopo do Projeto
- Cenário Escolhido
- População Atingida
- Impacto almejado

Lembramos que as únicas limitações do One Pager são a inclusão dos cinco pontos apresentados e o limite de uma página. Portanto, os grupos possuem liberdade para acrescentar mais pontos ao one pager caso julguem necessário para proporcionar melhor compreensão dos projetos.

Formatação do One Pager

- One pager pode ser escrito em formato **pdf**, na posição **vertical**;
- Texto em **português**;
- Recomendamos utilizar PowerPoint, Canvas, Keynote ou Pages;
- O uso de imagens, infográficos, croquis, modelos também é recomendado.

Muito obrigado!

Esperamos que aproveite o Desafio Inovação na Educação. Não deixe de visitar o nosso site para ficar por dentro de todos os detalhes sobre desafio: impactus.gobrasa.org

Vamos juntos construir o Brasil com o qual sonhamos!



impãctus