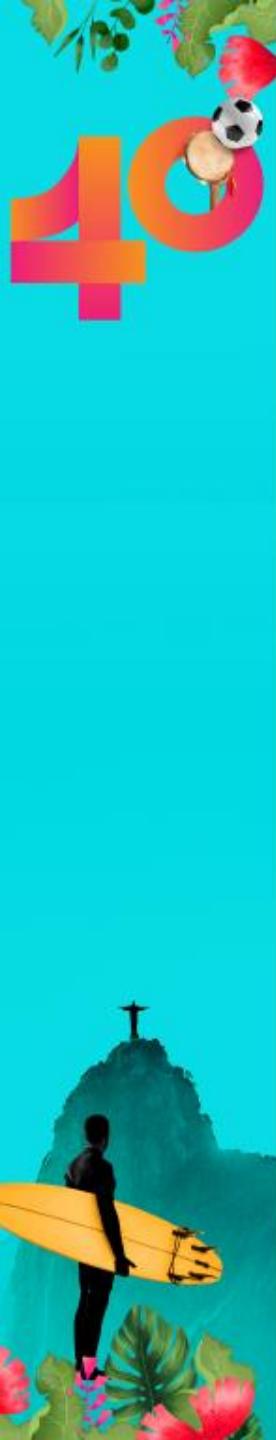




Kit de Mídia | 2020



RIOSUL, QUARENTA ANOS SOMANDO E É SÓ O COMEÇO.

Em 2020, o primeiro shopping do Rio de Janeiro completa 40 anos, evidenciando a essência carioca na história da sua construção.

Localizado em uma das regiões mais nobres da cidade, é considerado um dos cartões postais do Rio de Janeiro .

Com público predominante da classe B, o shopping que conta com um diversificado mix de lojas, é visitado, diariamente, por 50 mil pessoas.

O número 1 no roteiro de compras dos milhares de turistas e o preferido de muitos cariocas, está há **40 anos somando** à vida da cidade e das pessoas que o frequentam.

2020, 40 anos do RIOSUL.





40

RIOSUL SHOPPING CENTER | TIMELINE

Inaugurado em abril de **1980**, o RIOSUL foi o primeiro shopping center do Rio de Janeiro, sendo considerado referência do varejo na cidade há mais de 35 anos.

Em **2005**, o shopping passou por nova revitalização ganhando magnífica fachada de vidro, modernização do átrio ao longo de três andares, além de iluminação e projetos de paisagismo, mobiliário e banheiros.

Em **2018**, expansão da praça de alimentação com novo layout e novos lugares para os clientes.

Em **1991**, o shopping passou por sua primeira revitalização, que incluiu novo piso, alterações de fachada e abertura da passagem subterrânea pela Avenida Lauro Sodré .

Em **2012** foi iniciado projeto de expansão com a inclusão de mais 3.550 m² de ABL. A nova estrutura contemplou: 7 novas salas de cinema; expansão da academia Bodytech e 300 m² de ABL na praça de restaurante do 1º piso.

Em **2020**, o RIOSUL completa 40 anos



RIOSUL SHOPPING CENTER | PERFIL

Fluxo: 1.500.000 consumidores / Mês – 50 mil pessoas dia

Classe: A-B (45,50%) Alta C-D (44,14%) Média E (10,36%) Baixa

Público: 54% feminino e 46% masculino

Faixa Etária:

- de 15 a 17 anos (3%)
- de 18 a 35 anos (53%)
- de 36 a 50 anos (21%)
- de 51 a 65 anos (13%)
- mais de 65 anos (11%)

Classe A: acima de 20 sm.

Classe B: 10 a 20 sm.

Classe C: 4 a 10 sm.

Classe D: 2 a 4 sm.

Classe E: até 2sm.

Renda Média Familiar Mensal:

- Até 3 salários mínimos (17%)
- De 3 a 5 salários mínimos (20%)
- De 5 a 10 salários mínimos (31%)
- De 10 a 15 salários mínimos (19%)
- Mais de 15 salário mínimos: (12%)

Praça de Alimentação: 1 praça de alimentação e pólos gastronômicos entre os demais andares

Cinema: 04 Salas Vip e 02 Evolution

Estacionamento: 1.869

Torre Corporativa: 400 salas comerciais

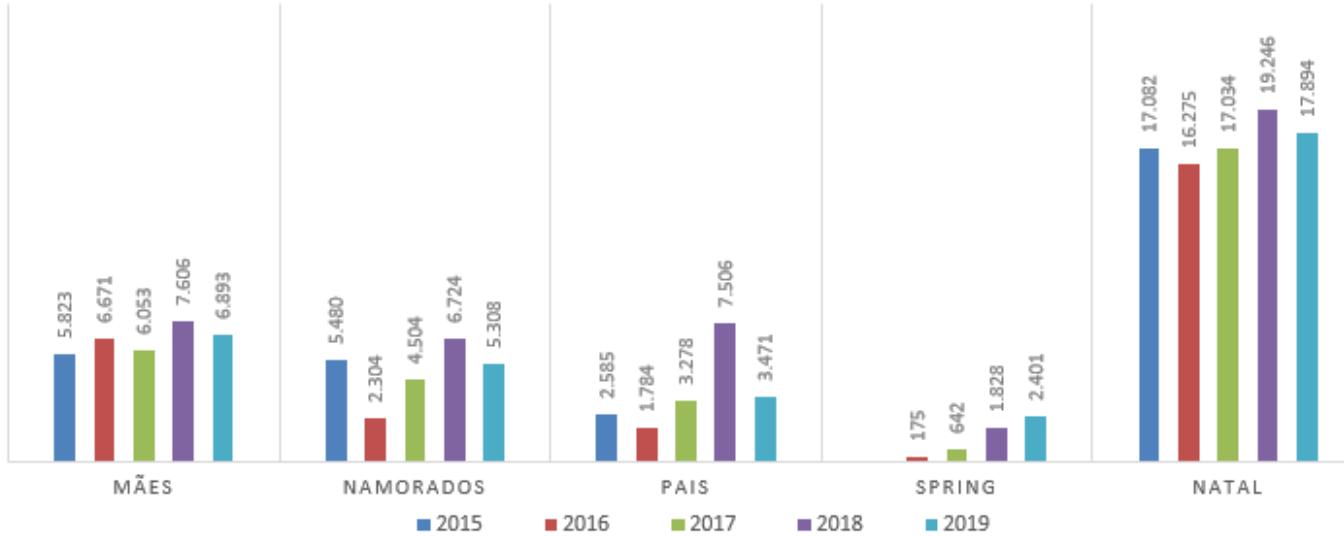
Fonte: IBGE 2018 SM = R\$954,00

Combrascan Shopping Centers

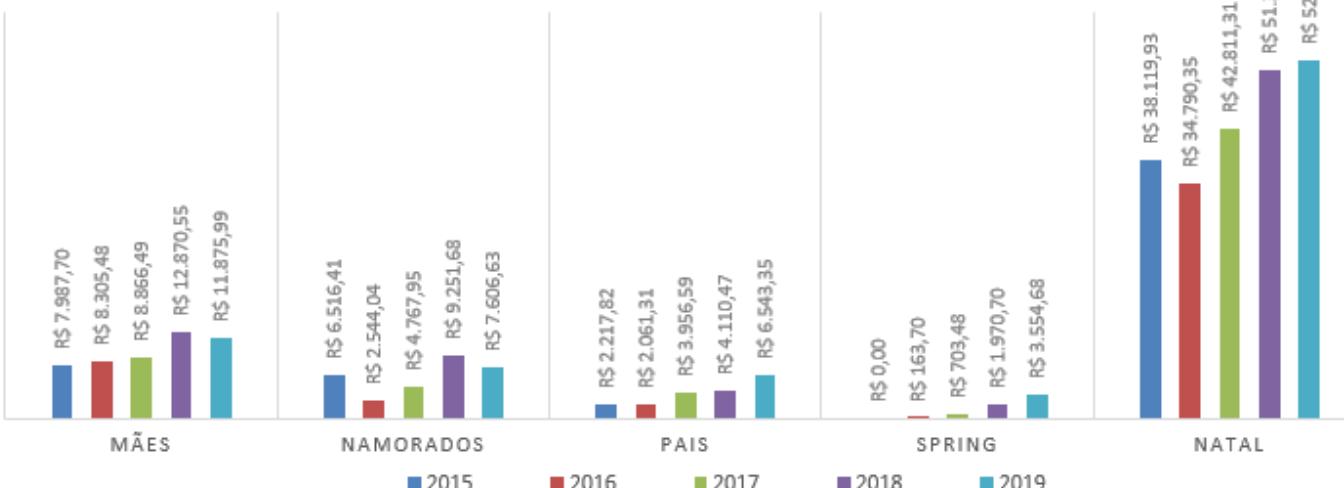
riosul
O Símbolo da Cidade

RIOSUL SHOPPING CENTER | ENGAJAMENTO GRANDES DATAS

TOTAL DE PARTICIPANTES POR PROMOÇÃO E POR ANO



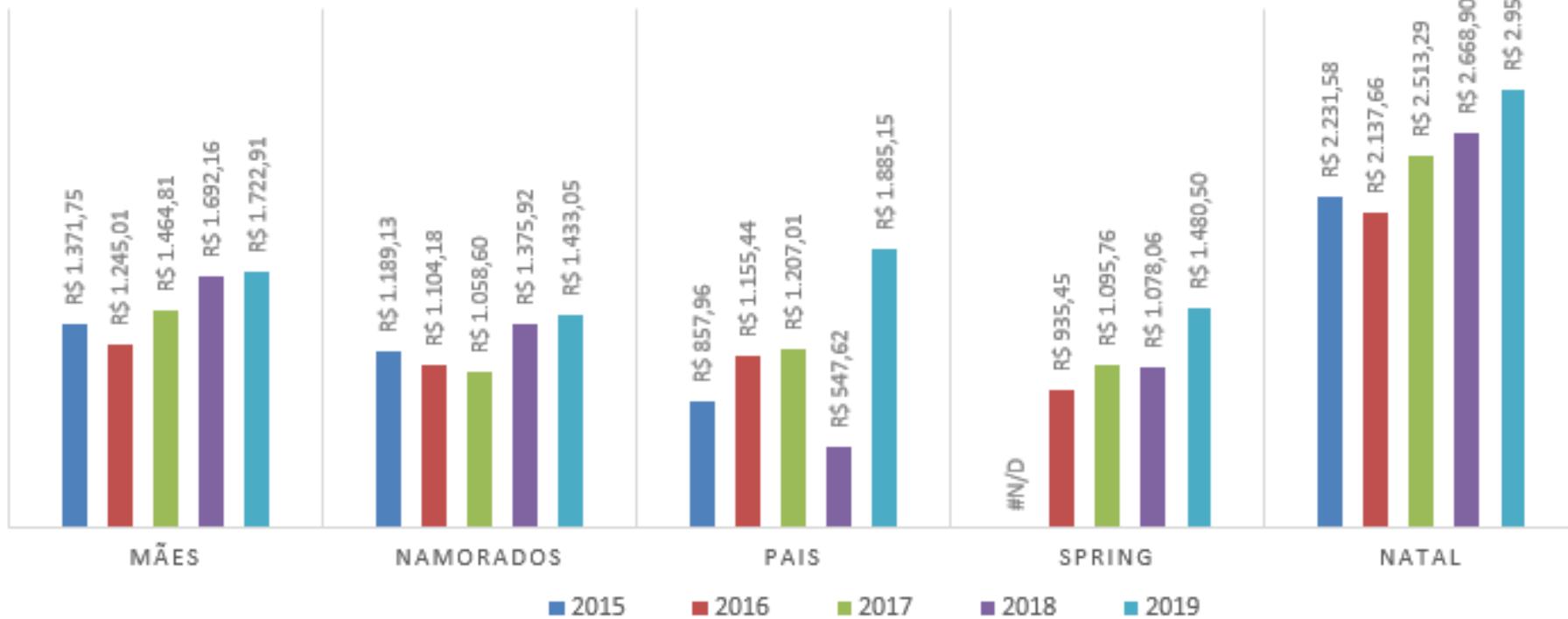
VALOR MOVIMENTADO POR PROMOÇÃO E POR ANO (POR MIL)



40

RIOSUL SHOPPING CENTER | ENGAJAMENTO GRANDES DATAS

TICKET MÉDIO POR PROMOÇÃO E POR ANO



Principais bairros: Copacabana, Flamengo, Laranjeiras, Botafogo, Urca, Leme.



RIOSUL SHOPPING CENTER | AVALIAÇÃO MIX DE LOJAS



Marcas Internacionais



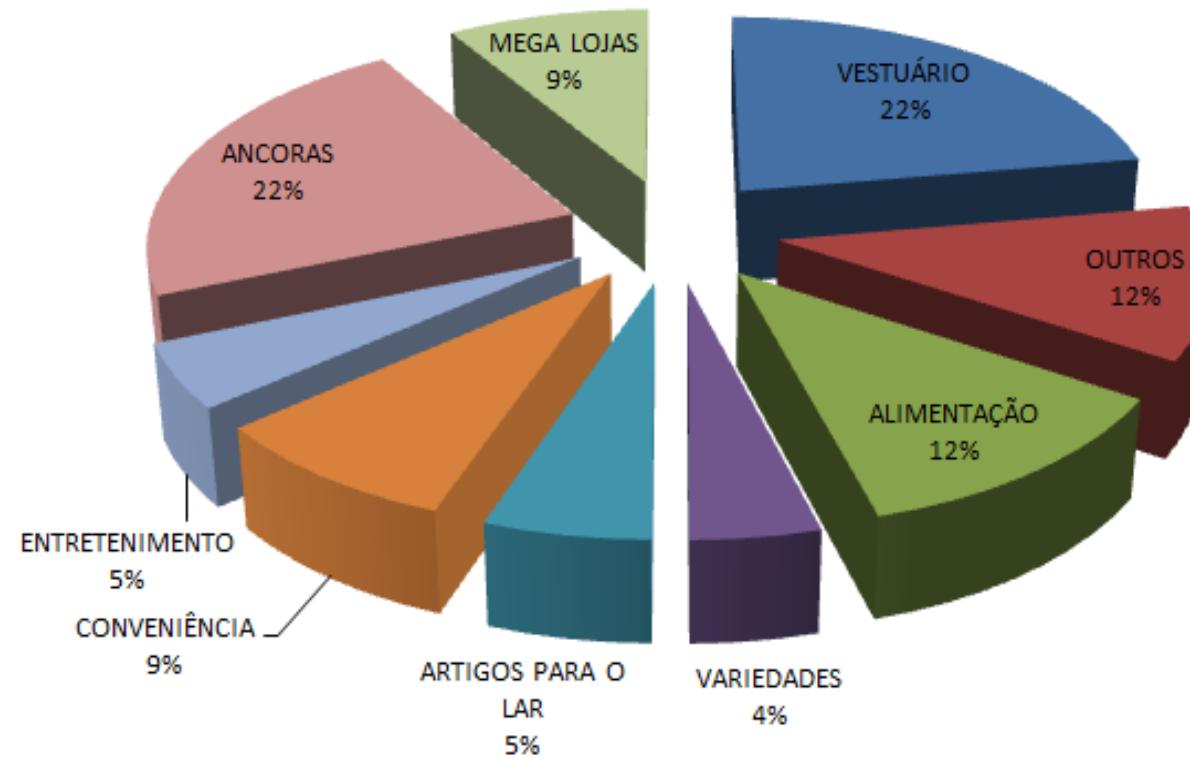
Franquias



Remix – Últimos 4 anos

40

RIOSUL SHOPPING CENTER | COMPOSIÇÃO MIX DE LOJAS



40

MARCAS IMPORTANTES



ZARA



SEPHORA

NESPRESSO

JACQUES
JANINE*



FOREVER 21



PANDORA



MADERO
Burger & Grill



LOJAS AMERICANAS

havaianas®

Calvin Klein



Combrascan Shopping Centers





PESQUISA | MARCA DOS CARIOCAS

Uma iniciativa do Jornal O Globo com o grupo Troiano de Branding, a pesquisa apresenta as marcas preferidas do carioca em diversas categorias de produtos e serviços.

O **RIOSUL** é apontado como segundo colocado no ranking Shopping Center.

As 10 +

- BarraShopping
- RioSul
- Norte Shopping
- Shopping Nova América
- Plaza Shopping
- Madureira Shopping
- Via Parque
- Village Mall
- Shopping Tijuca
- Botafogo Praia Shopping

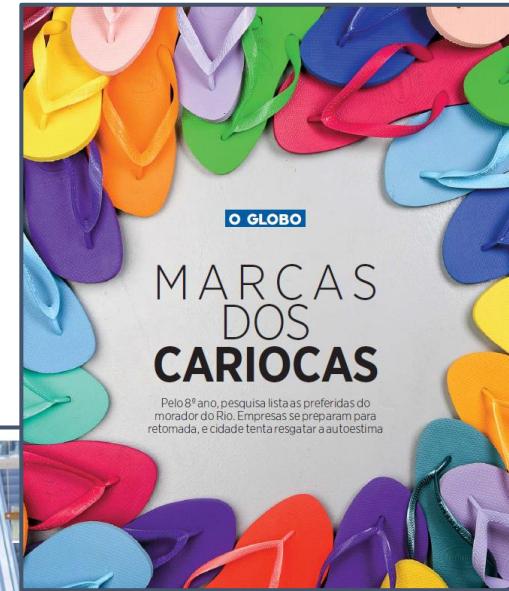
SHOPPING CENTER

Lojas, entretenimento, gastronomia e serviços num só lugar conquistam a preferência dos cariocas

As 10 +

- BarraShopping
- RioSul
- Norte Shopping
- Shopping Nova América
- Plaza Shopping
- Madureira Shopping
- Via Parque
- Village Mall
- Shopping Tijuca
- Botafogo Praia Shopping

64 MARCAS DOS CARIOCAS | JUNHO DE 2017

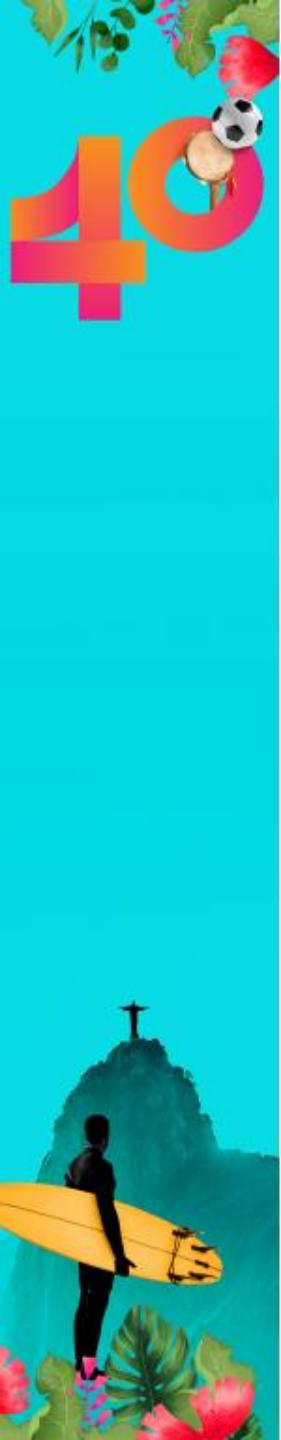


Pelo 8º ano, pesquisa lista as preferidas do morador do Rio. Empresas se preparam para retomada, e cidade tenta resgatar a autoestima

O diretor de uma consultoria médica, dâ sim passada na loja de uma rede de shopping. E, ao sair, a um show de M&P ou, quem sabe, pega um cinema no Shopping Cidade, que tem 12 salas de cinema e 1000 lugares — para abrigar o cinema Tu do leão, não só lagos, mas a nova sede da rede de shoppings do BarraShopping, que desde 2010 é o predôno dos cartões de crédito das classes média e alta da Zona Oeste da terceira idade. — O carioca quer encontrar em todas essas frentes: lojas, entretenimento, gastronomia, opções de compras, trouxe praí, contar os amigos, aquele restaurante exclusivo ou uma atra-

ção e 1,2 milha de negócios quase que todos com mais de 1000 funcionários. — O RioSul também investiu no entretenimento, com shows ao vivo. E continua tendo como forte a gastronomia. — O Norte Shopping é o maior shopping médico com mais de 40 unidades, além de um day hospital que atende pessoas com doenças crônicas. — O carioca quer encontrar tudo em um só lugar. Só a novidade é que o shopping não é mais o centro da vida. Ele é um centro cultural, de lazer, de entretenimento, uma a praticidade e a diversão, para a que o shopping se tornou. — O shopping é o espaço que pode resolver as suas necessidades, mas também agradecer a sua cultura. — O diretor de Marketing do Norte Shopping, Pádua Castro, superintendente do

PROPRIEDADES DE MÍDIA



MEGABANNER DIGITAL | VÃO CENTRAL



Medidas Aproximadas

Formato Vertical: 2m x 4 m

Resolução: 1080 x 1920 px

Duração: 15" (480 inserções/dia)

07 cotistas em looping

Informações adicionais:

* Periodicidade: 15 e 30 dias

* Veiculação de 15 dias ou menos 60% do valor tabela de 30 dias.

* Veiculação de $\frac{1}{2}$ cota: 75% do valor tabela da cota cheia.

40

CIRCUITO DIGITAL | TESTEIRA + LEDTV

Medidas Aproximadas

TESTEIRA

Formato: horizontal

Resolução: 960x192 px

Duração: 15''

LEDTV 65"

Formato: Vertical

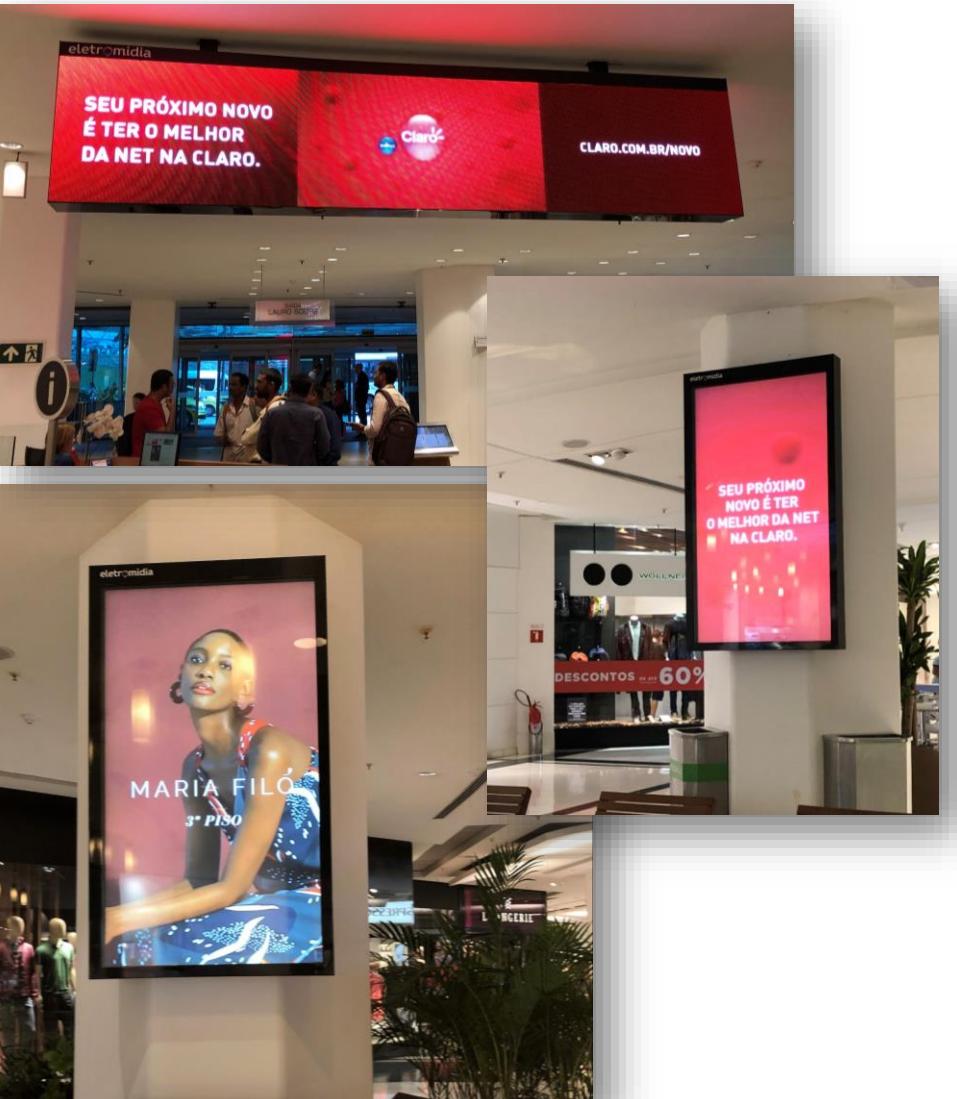
Resolução: 1080 x 1920 px

Duração: 15''

Obs.: Circuito integrado. Total de 13 painéis de LEDTV 65" distribuídos pelos 4 pisos, mais uma testeira dupla face.

320 inserções por dia

09 cotistas em looping



Informações adicionais:

* Periodicidade: 15 e 30 dias

* Veiculação de 15 dias ou menos 60% do valor tabela de 30 dias.

* Veiculação de $\frac{1}{2}$ cota: 75% do valor tabela da cota cheia.



MEGABANNER ESTÁTICO | 4º PISO

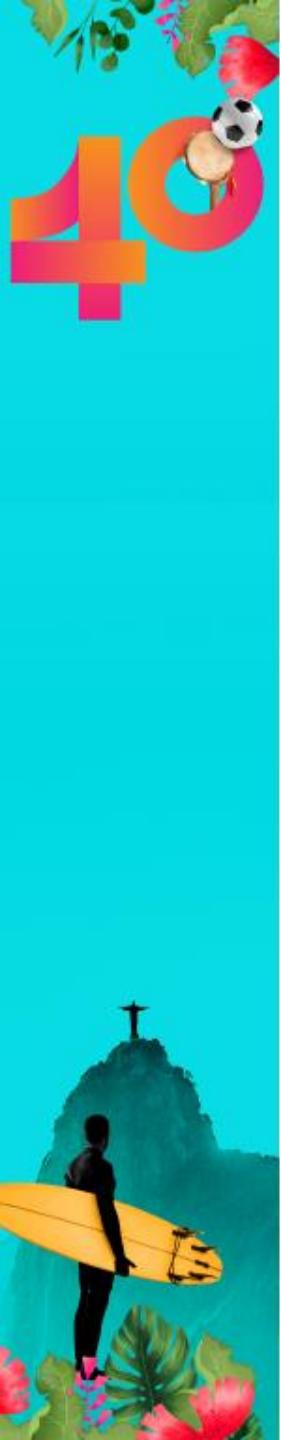


Medidas Aproximadas

2,50 x 4,50 m

Peso: Até 50 Kg

Materia: Estrutura de metalon ou PVC – Dupla Face



PAINEL RAMPA DE PEDESTRES | LAURO MULLER

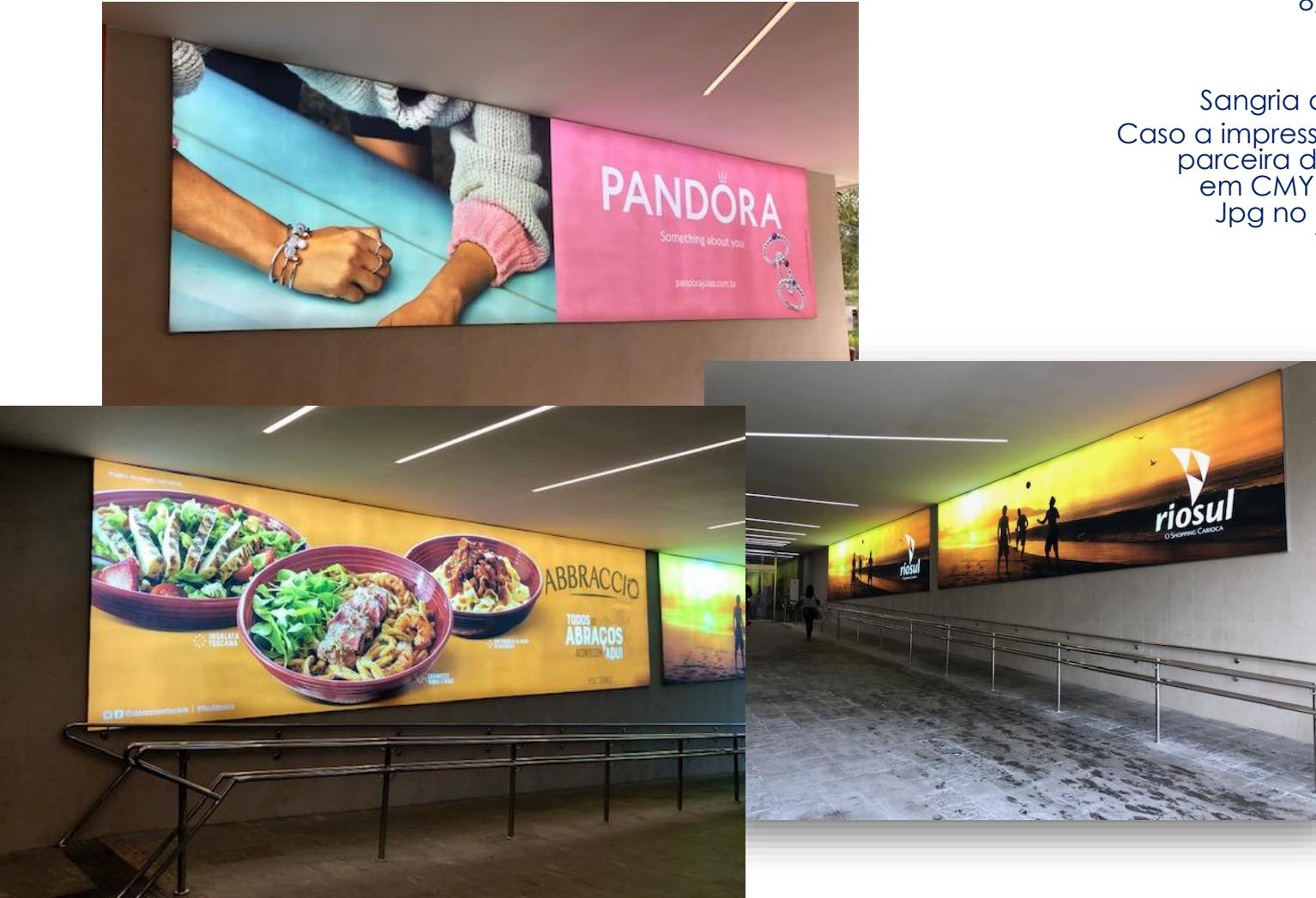
Medidas Aproximadas

8,52m x 2,28m cada

Material: Tecido.

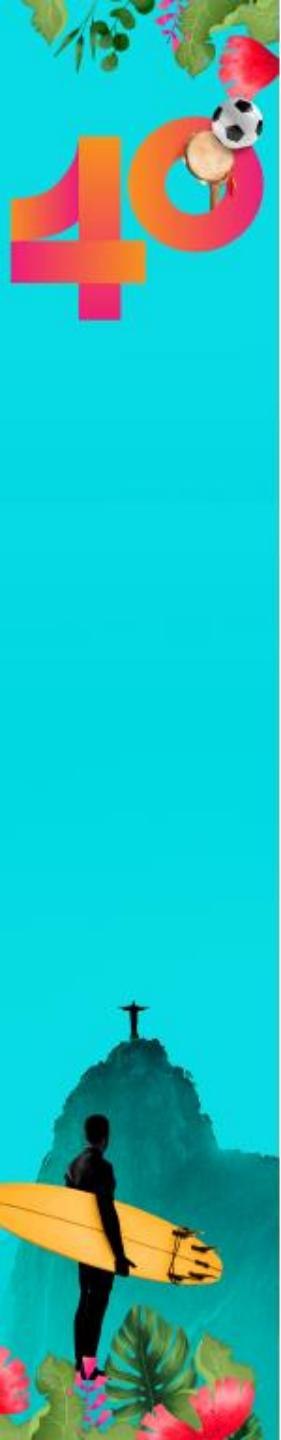
Sangria de 10cm para cada lado.

Caso a impressão seja realizada pela empresa parceira do RIOSUL, favor enviar o arquivo em CMYK nas extensões Tif, Psd, Pdf ou Jpg no Formato final ou com 10% do formato com 500DPIs.



Combrascan Shopping Centers

riosul
O Sabor da Cidade



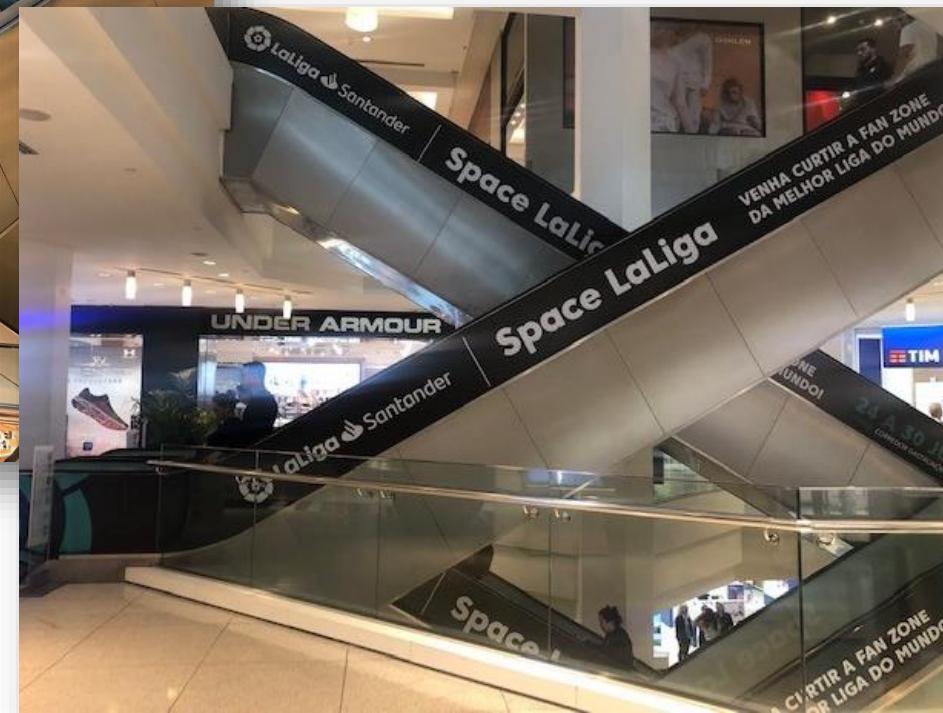
ADESIVAGEM | ESCADAS ROLANTES

Medidas Aproximadas

1,09m x 9,36m

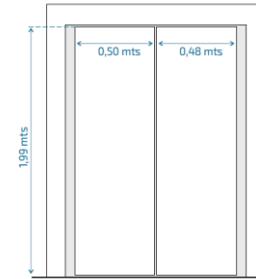
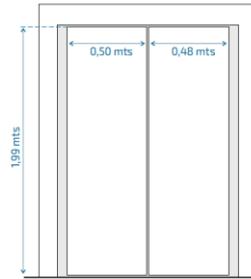
12 escadas – 4 por piso

Material: Adesivo perfurado





ADESIVAGEM | ELEVADORES



Medidas Aproximadas

0,50m x 2,00m (por lâmina)
16 elevadores (L1 ao G5) – 32
lâminas
Material: Adesivo leitoso

Medidas Aproximadas por lâmina (2 elevadores por andar = 4 lâminas por andar)

L1 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m / 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m

L2 0,49 X 1,99 e 0,50 x 1,99 m / 0,50 x 2 e 0,48 x 2 m

L3 0,51 X 1,99 e 0,47 x 1,99 m / 0,50 x 2 e 0,49 x 2 m

L4 0,50 X 1,99 e 0,49 x 1,99 m / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

G2 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

G3 0,50 x 2 e 0,48 x 2 / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

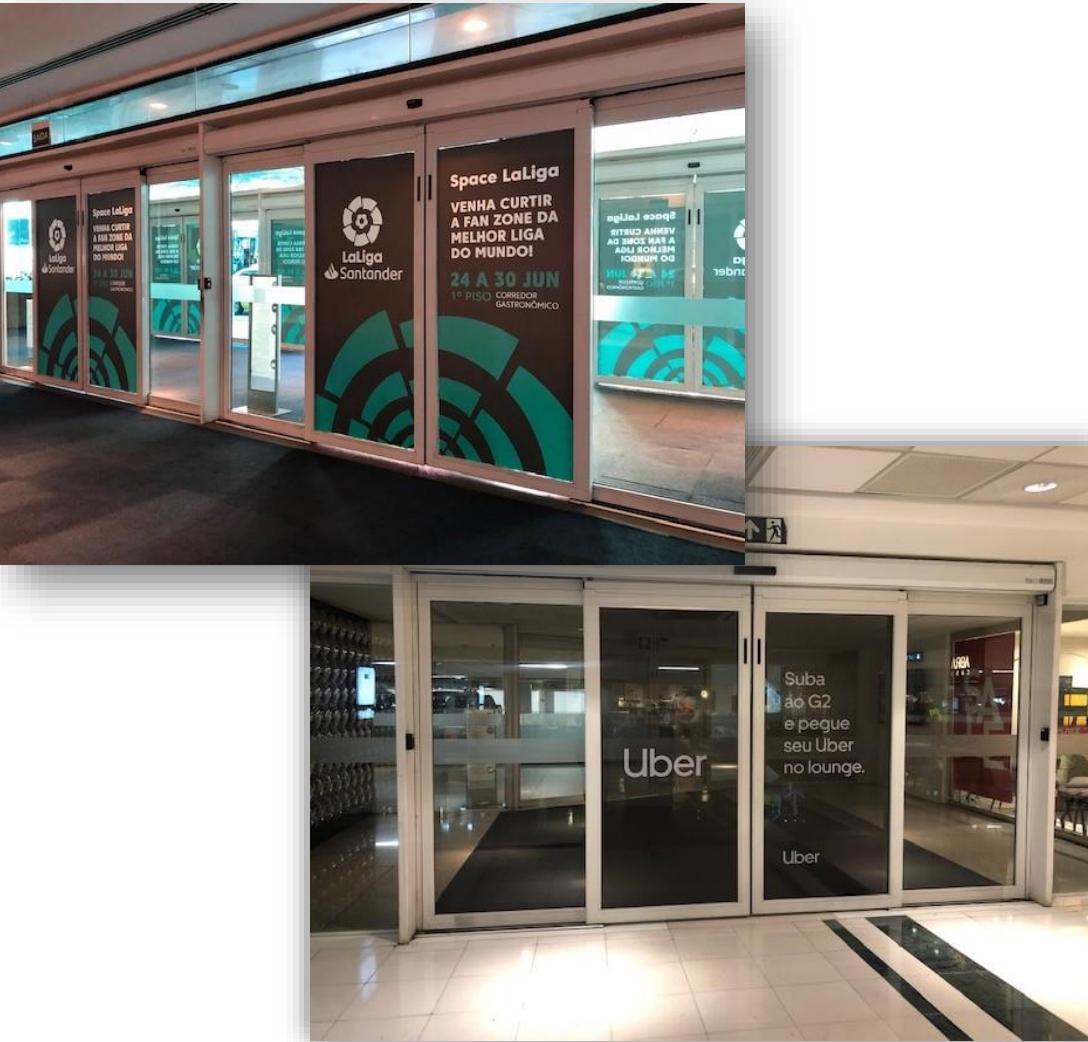
G4 0,50 x 2 e 0,51 x 2 / 0,53 x 2 e 0,48 x 2 m

G5 0,51 X 1,99 e 0,49 x 1,99 m / 0,51 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m

OBS.: Sangrar 1 cm. na parte superior e 1 cm. na parte inferior.



ADESIVAGEM | PORTAS DE ACESSO



Medidas Aproximadas

Porta L1 Lauro Sodré e L4: 0,89m x 2,02m (cada vidro)

Portas L1 Lauro Muller: 1,03x2,00m

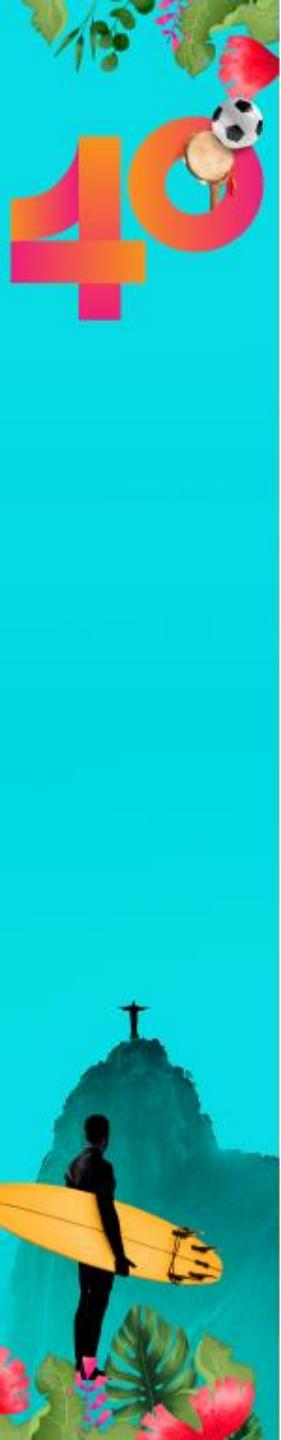
20 vidros articulados frente e verso – 20 adesivos

Material: Adesivo perfurado **somente nas portas articuladas.**

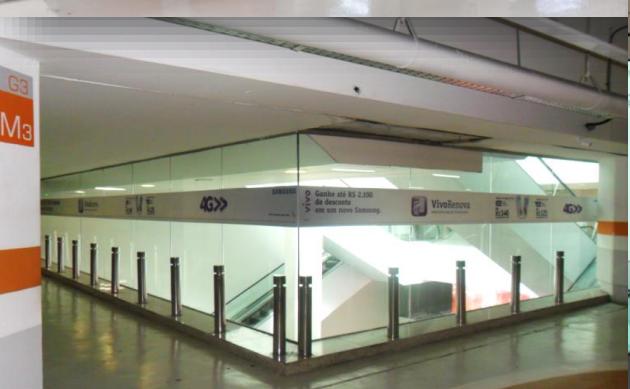
L1 : 12 vidros nas portas de acesso da Rua Lauro Sodré (frente principal).

L1: 4 vidros nas portas de acesso da Rua Lauro Muller (entrada da Torre Empresarial). **Medidas 1,03x2,00m**

L4: 4 vidros no L4 , nas portas de acesso próximo ao estacionamento VIP.



ADESIVAGEM | AQUÁRIO ESTACIONAMENTO



Medidas Aproximadas

0,89m x 2,00m Portas Articuladas e 0,40m de faixa nos vidros fixos.

6 Aquários (1 no G2, 1 no G3, 2 no G4 e 2 no G5)

Material: Adesivo leitoso

40

ADESIVAGEM | AQUÁRIO ESTACIONAMENTO VIP



Medidas Aproximadas

1,05 x 2,05 Portas Articuladas e 0,40m de faixa nos vidros fixos.
Material: Adesivo leitoso

40

ADESIVAGEM | CANCELAS



Medidas Aproximadas

Formato: 1,50cm x 10cm (cancelas entrada)
0,65 x 10cm (cancelas saída)

04 cancelas no G3 (2 de entrada e 2 de saída)
04 cancelas no G4 (2 de entrada e 2 de saída)
04 cancelas no G5 (2 de entrada e 2 de saída)
02 cancelas no G2 (2 de entrada)
02 cancelas no VIP (1 de entrada e 1 de saída)

Material: PVC ou aplicação de adesivo
emplacas de OS com afixação por adesivo dupla face.



ADESIVAGEM | BANHEIROS



Medidas Aproximadas

15 x 95 cm (metragem máxima possível)

09 femininos e 05 masculinos.

Adesivar apenas os espelhos onde houver lavatório

Material de fácil remoção

L1

2 banheiros femininos – 9 lavatórios no total

L2

1 banheiro feminino - 4 lavatórios no total

1 banheiro masculino - 5 lavatórios no total

L3

3 banheiros femininos – 17 lavatórios no total

2 banheiros masculinos – 10 lavatórios no total

L4

1 banheiro feminino - 9 lavatórios

1 banheiro masculino - 10 lavatórios

G3

1 banheiro feminino - 8 lavatórios

1 banheiro masculino - 6 lavatórios

G4

1 banheiro feminino - 10 lavatórios

G2 E G5

Não possui



ADESIVAGEM | MESAS PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



Medidas Aproximadas

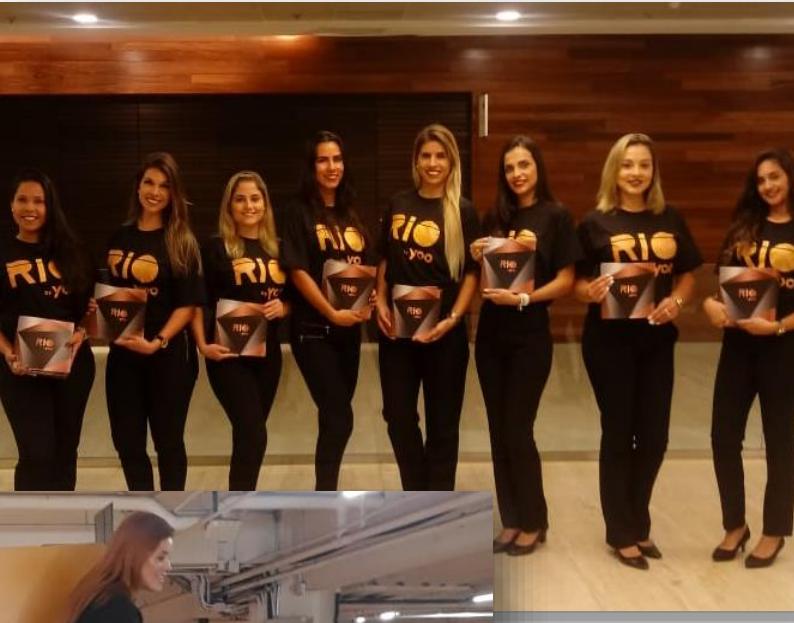
20 cm X 30 cm

Adesivagem de 40% do mobiliário
(41 mesas)

Material: Adesivo resistente e de fácil
remoção.
Ação sujeita à aprovação.



PANFLETAGEM | ESTACIONAMENTO



Sampling nas 16 cancelas, sendo 09 de entrada e 07 de saída

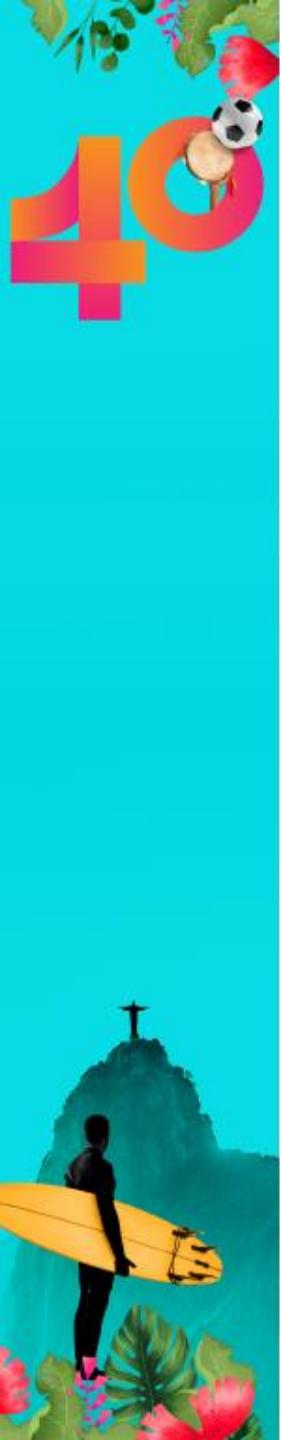
04 cancelas no G3 (2 de entrada e 2 de saída)

04 cancelas no G4 (2 de entrada e 2 de saída)

04 cancelas no G5 (2 de entrada e 2 de saída)

02 cancelas no G2 (2 de entrada)

02 cancelas no VIP (1 de entrada e 1 de saída)



PANFLETAGEM | TORRE COMERCIAL



Informações adicionais

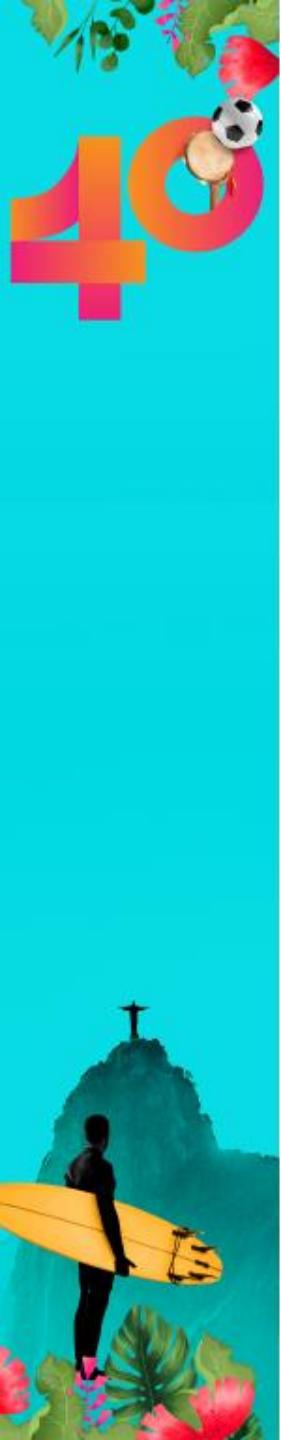
Formato do Folheto: 15 x 20 cm

Quantidade de Empresas: 300 salas

* Em torno de 15 folhetos por sala.

*Produção do folheto responsabilidade do cliente.

*Distribuição feita pela Torre.



DISPLAYS DE MALL



Medidas Aproximadas

0,80 m x 1,21 m

Material: Papel Mate ou papel Super Gloss
ou Papel fotográfico, gramatura acima
de 250, lâmina light



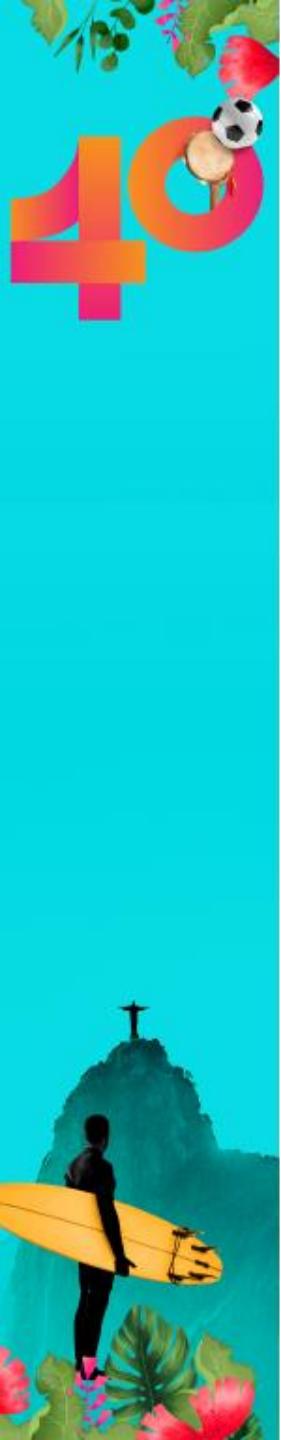
COLUNAS



Medidas Aproximadas:

A verificar

Material: Lona com adesivo dupla face nas extremidades para afixação



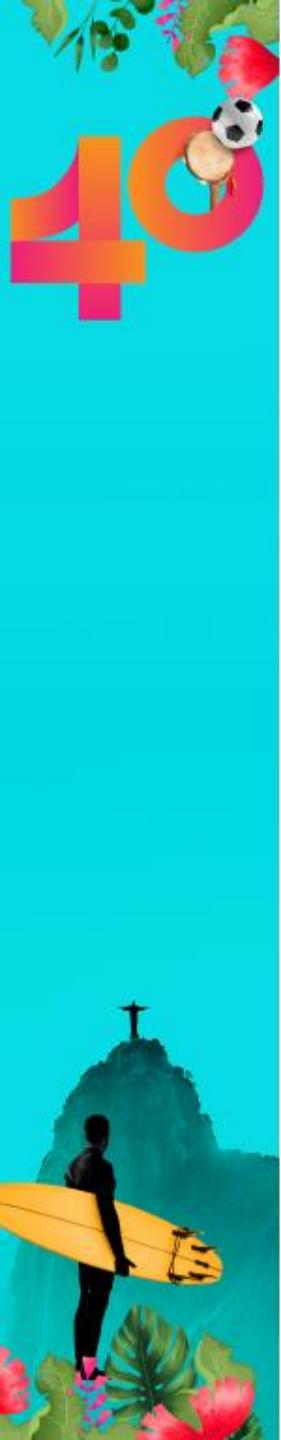
DISPLAYS REAL SIZE



Medidas Aproximadas

A verificar

Material: a ser aprovado



MERCHANDISING | ATIVAÇÕES



Sob Consulta





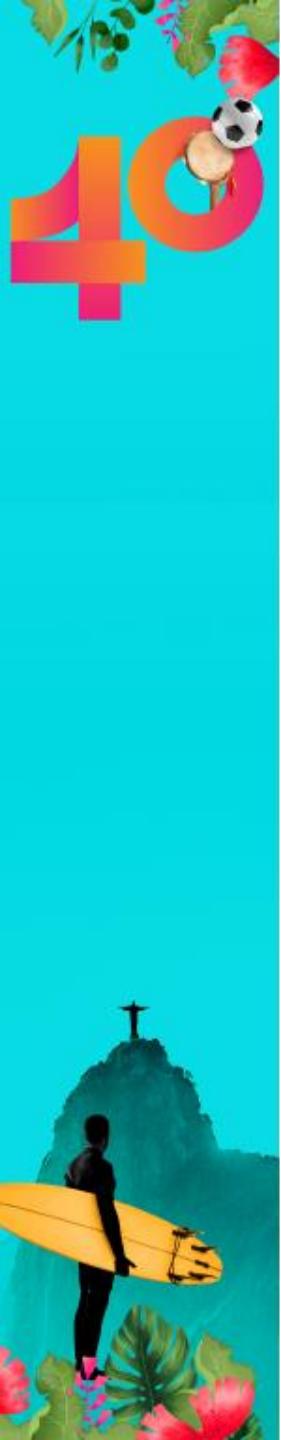
MERCHANDISING | ATIVAÇÕES



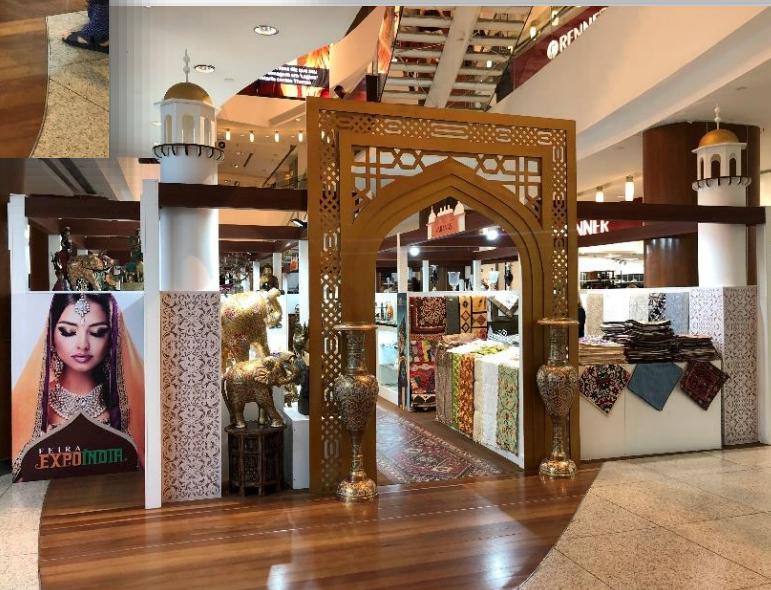
Sob Consulta

Combrascan Shopping Centers

riosul
O Sescan Camisa



MERCHANDISING | FEIRAS E EVENTOS



Sob Consulta

Combrascan Shopping Centers

riosul
O Sabor da Cidade



OPORTUNIDADES | AÇÕES SAZONALIS | COTAS/PATROCINIOS



Sob Consulta



ADOÇÃO BICICLETÁRIO



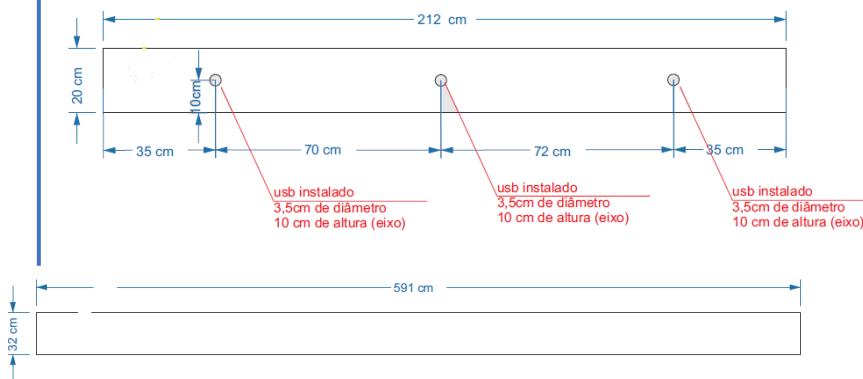
Sob Consulta

Combrascan Shopping Centers

riosul
O Sabor da Cidade



ADOÇÃO ESPAÇO VIDA | ÁRVORE SOLAR



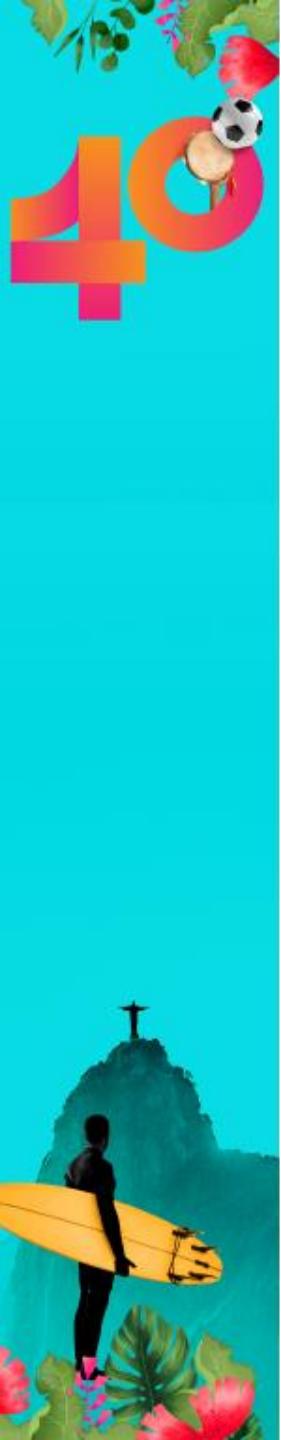
Espaço onde os clientes do shopping podem relaxar ao ar livre e recarregar a bateria do celular em um totем no formato de árvore que é alimentado por energia solar.

Material: PS Adesivado

Sob Consulta

Combrascan Shopping Centers

riosul
O Sabor da Cana



ADOÇÃO FRALDÁRIO



Sob Consulta

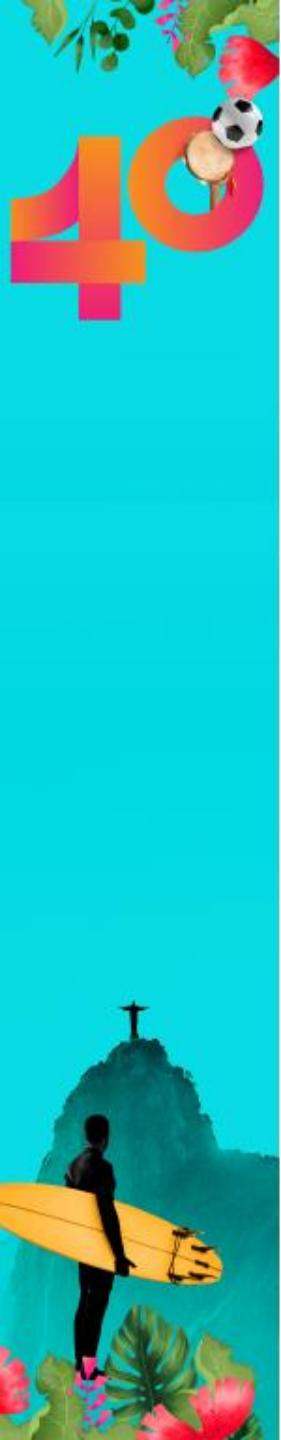
Combrascan Shopping Centers

riosul
O Seu Comércio



CONDIÇÕES COMERCIAIS | PROCEDIMENTOS

- Valores líquidos, não incluem comissão de agência;
- O pagamento deverá ser efetuado antecipadamente, 48 horas antes da instalação;
- Considerar acréscimo nos valores da tabela comercial nos meses de maio/novembro (50%) e dezembro (100%);
- Custos de criação, alvará, licenças, produção, instalação/desmontagem é de responsabilidade do cliente;
- Proposta e layouts sujeitos à aprovação do Shopping;
- Espaços reservados mediante contrato ou PI assinados e com firma reconhecida, até 72 horas antes da ação;
- A tabela é mensal. Caso o período de utilização seja igual ou inferior a 15 dias, considerar 70% do valor informado.



FALE COM A GENTE!

Equipe Merchandising

Rua Lauro Müller, 116 – 1º subs Botafogo RJ / RJ
(21) 3527-7635/ 3527-7632
99573-5459

Contatos:

MATHEUS FAJARDO
GERENTE COMERCIAL/MERCHANDISING

FLAVIA LEITÃO
COORDENADORA DE MERCHANDISING

merchan@riosul.com.br

Combrascan Shopping Centers

riosul
O SISTEMA CAMISA