



Kit de Mídia | 2020

# RIOSUL, QUARENTA ANOS SOMANDO E É SÓ O COMEÇO.

Em 2020, o primeiro shopping do Rio de Janeiro completa 40 anos, evidenciando a essência carioca na história da sua construção.

Localizado em uma das regiões mais nobres da cidade, é considerado um dos cartões postais do Rio de Janeiro .

Com público predominante da classe B, o shopping que conta com um diversificado mix de lojas, é visitado, diariamente, por 50 mil pessoas.

O número 1 no roteiro de compras dos milhares de turistas e o preferido de muitos cariocas, está há **40 anos somando** à vida da cidade e das pessoas que o frequentam.

## 2020, 40 anos do RIOSUL.

**20+20=**  
40 anos em dois séculos.





## RIOSUL SHOPPING CENTER | TIMELINE

Inaugurado em abril de **1980**, o RIOSUL foi o primeiro shopping center do Rio de Janeiro, sendo considerado referência do varejo na cidade há mais de 35 anos.

Em **2005**, o shopping passou por nova revitalização ganhando magnífica fachada de vidro, modernização do átrio ao longo de três andares, além de iluminação e projetos de paisagismo, mobiliário e banheiros.

Em **2018**, expansão da praça de alimentação com novo layout e novos lugares para os clientes.

Em **1991**, o shopping passou por sua primeira revitalização, que incluiu novo piso, alterações de fachada e abertura da passagem subterrânea pela Avenida Lauro Sodré.

Em **2012** foi iniciado projeto de expansão com a inclusão de mais 3.550 m<sup>2</sup> de ABL. A nova estrutura contemplou: 7 novas salas de cinema; expansão da academia Bodytech e 300 m<sup>2</sup> de ABL na praça de restaurante do 1º piso.

Em **2020**, o RIOSUL completa 40 anos



## RIOSUL SHOPPING CENTER | PERFIL

**Fluxo:** 1.500.000 consumidores / Mês – 50 mil pessoas dia

**Classe:** A-B (45,50%) Alta C-D (44,14%) Média E (10,36%) Baixa

**Público:** 54% feminino e 46% masculino

**Faixa Etária:**

- de 15 a 17 anos (3%)
- de 18 a 35 anos (53%)
- de 36 a 50 anos (21%)
- de 51 a 65 anos (13%)
- mais de 65 anos (11%)

**Renda Média Familiar Mensal:**

- Até 3 salários mínimos (17%)
- De 3 a 5 salários mínimos (20%)
- De 5 a 10 salários mínimos (31%)
- De 10 a 15 salários mínimos (19%)
- Mais de 15 salário mínimos: (12%)

**Praça de Alimentação:** 1 praça de alimentação e pólos gastronômicos entre os demais andares

**Cinema:** 04 Salas Vip e 02 Evolution

**Estacionamento:** 1.869

**Torre Corporativa:** 400 salas comerciais

**Classe A:** acima de 20 sm.

**Classe B:** 10 a 20 sm.

**Classe C:** 4 a 10 sm.

**Classe D:** 2 a 4 sm.

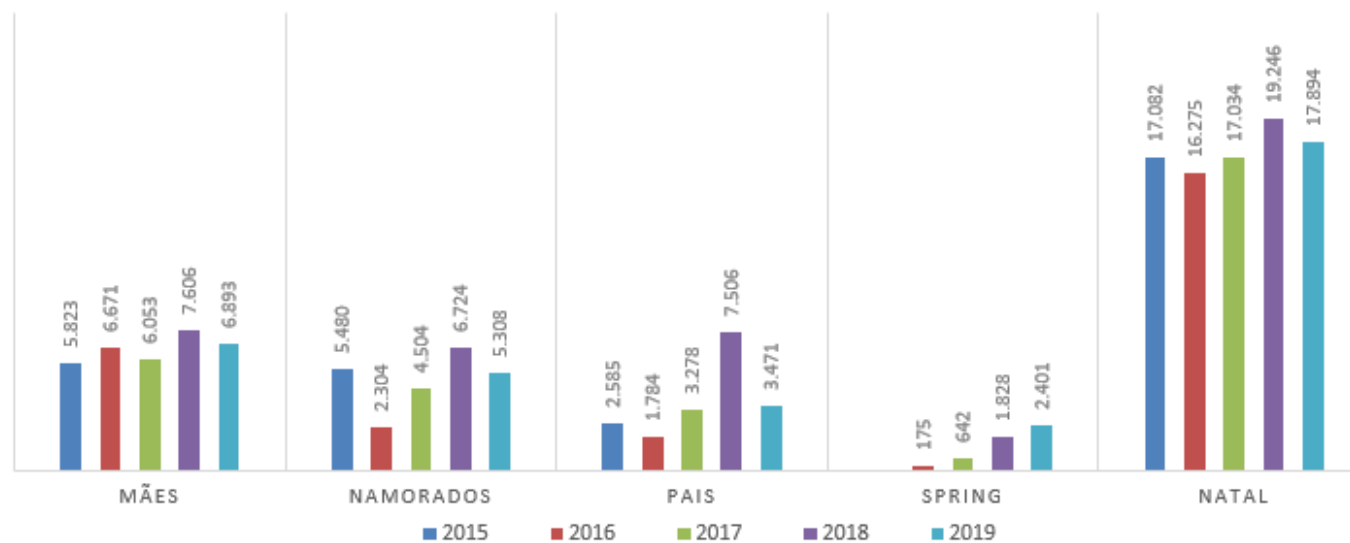
**Classe E:** até 2sm.

**Fonte:** IBGE 2018 SM = R\$954,00

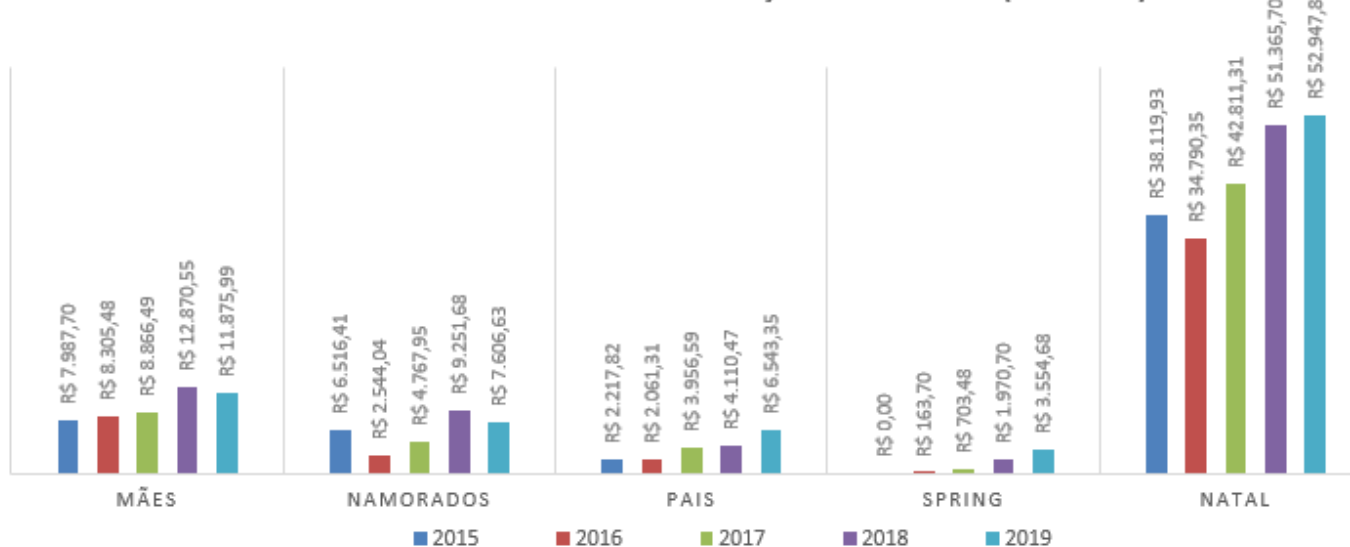


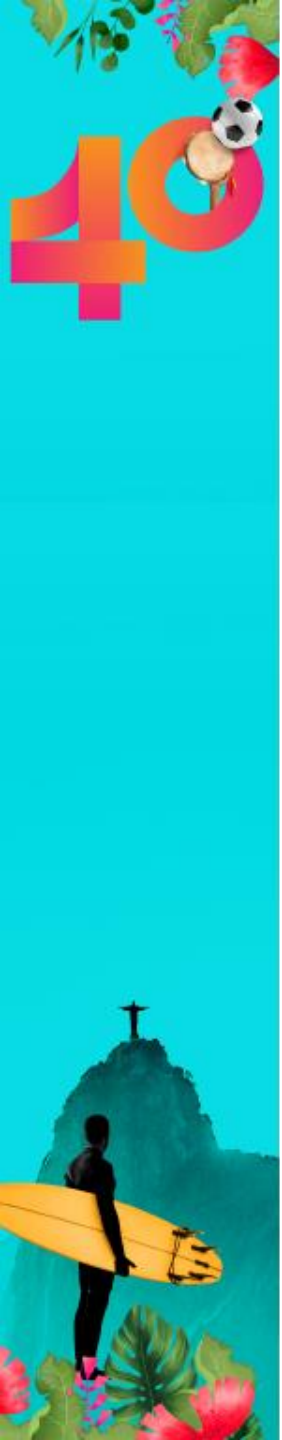
# RIOSUL SHOPPING CENTER | ENGAJAMENTO GRANDES DATAS

TOTAL DE PARTICIPANTES POR PROMOÇÃO E POR ANO

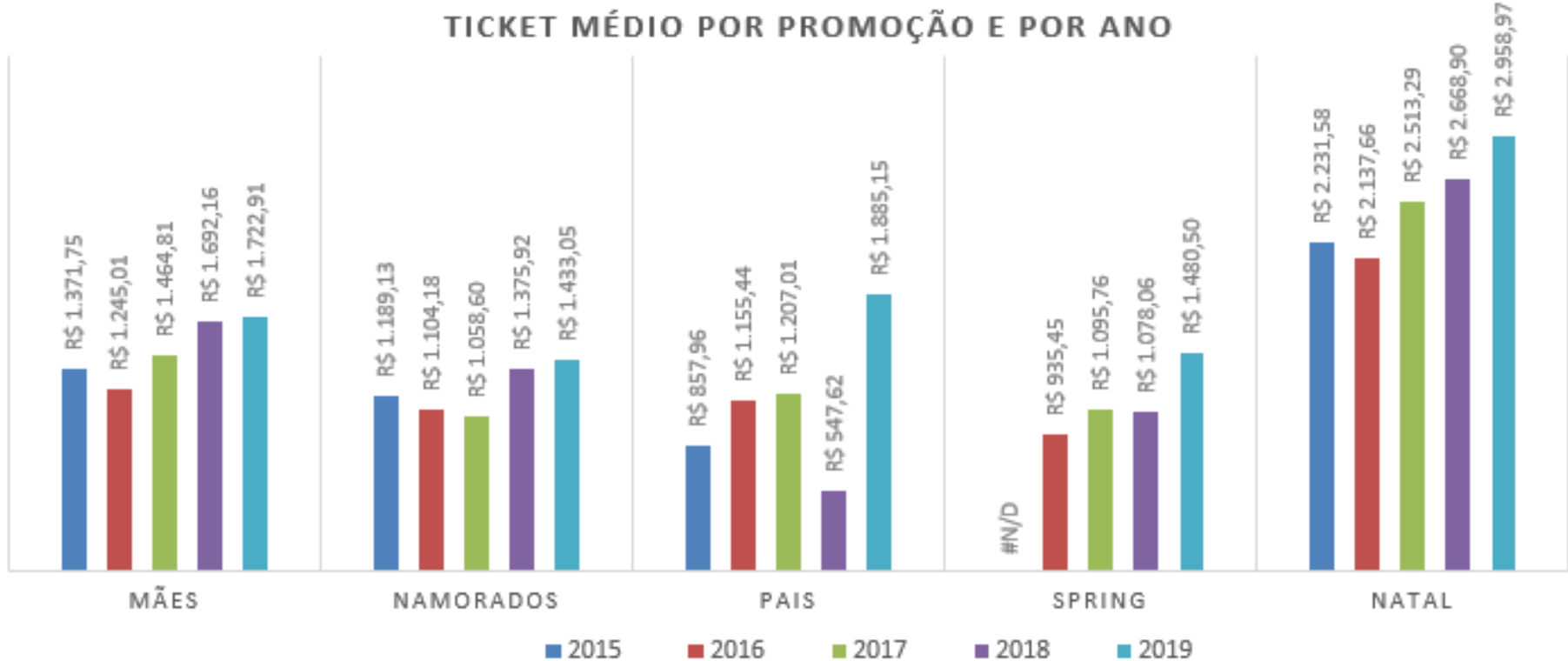


VALOR MOVIMENTADO POR PROMOÇÃO E POR ANO (POR MIL)





# RIOSUL SHOPPING CENTER | ENGAJAMENTO GRANDES DATAS



Principais bairros: Copacabana, Flamengo, Laranjeiras, Botafogo, Urca, Leme.



## RIOSUL SHOPPING CENTER | AVALIAÇÃO MIX DE LOJAS

10%

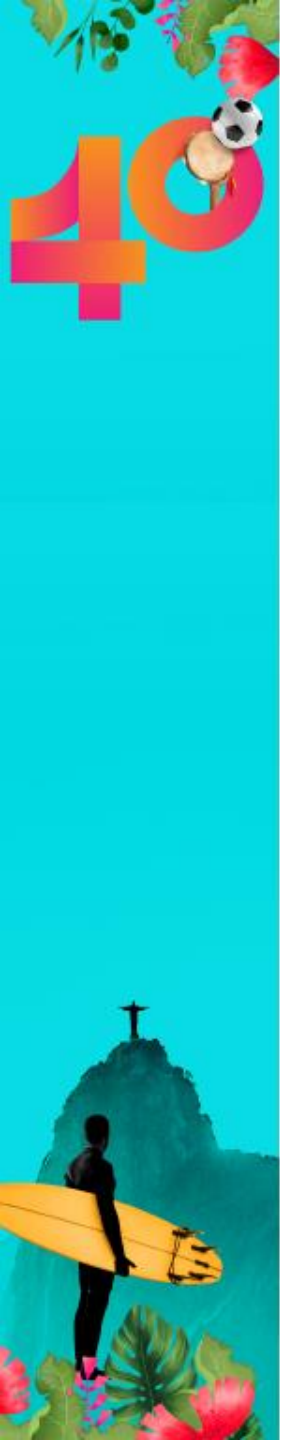
Marcas Internacionais

20%

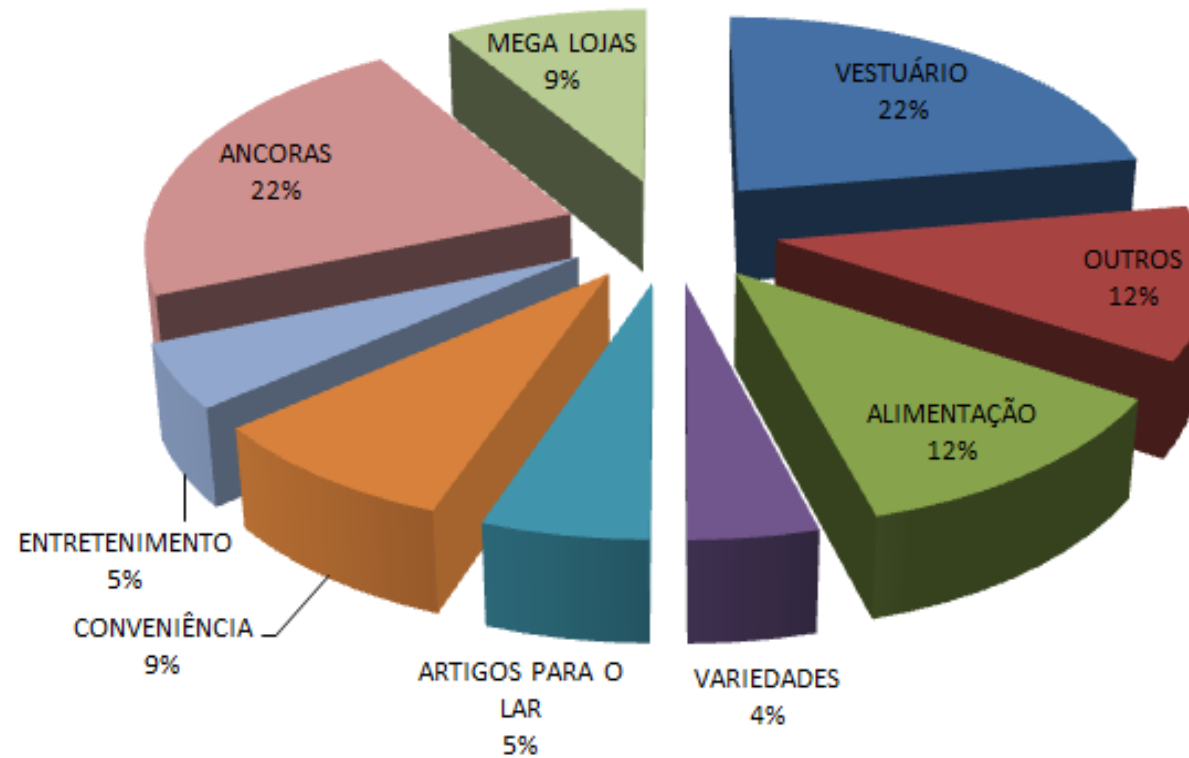
Franquias

30%

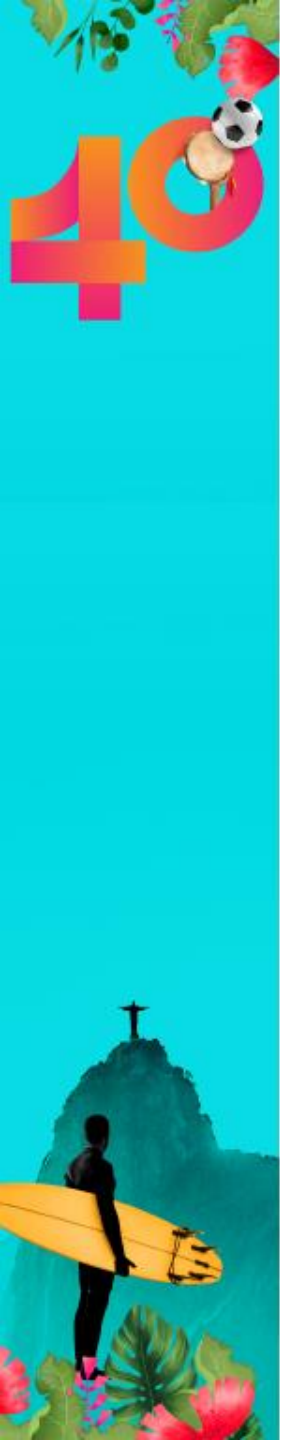
Remix – Últimos 4 anos



## RIOSUL SHOPPING CENTER | COMPOSIÇÃO MIX DE LOJAS







## MARCAS IMPORTANTES



ZARA



LOUNGERIE

SEPHORA

NESPRESSO

JACQUES  
JANINE\*



FOREVER 21



SAMSUNG

PANDORA



LOJAS AMERICANAS

havaianas®

Calvin Klein





## PESQUISA | MARCA DOS CARIOCAS

Uma iniciativa do Jornal O Globo com o grupo Troiano de Branding, a pesquisa apresenta as marcas preferidas do carioca em diversas categorias de produtos e serviços.

O **RIOSUL** é apontado como segundo colocado no ranking Shopping Center.

### As 10 +

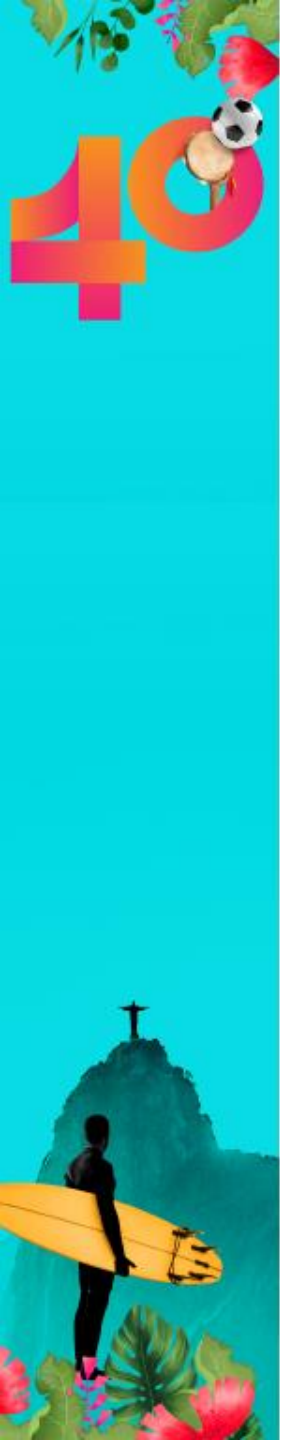
- BarraShopping
- RioSul
- Norte Shopping
- Shopping Nova América
- Plaza Shopping
- Madureira Shopping
- Via Parque
- Village Mall
- Shopping Tijuca
- Botafogo Praia Shopping





# PROPRIEDADES DE MÍDIA





## MEGABANNER DIGITAL | VÃO CENTRAL



### Medidas Aproximadas

Formato Vertical: 2m x 4 m

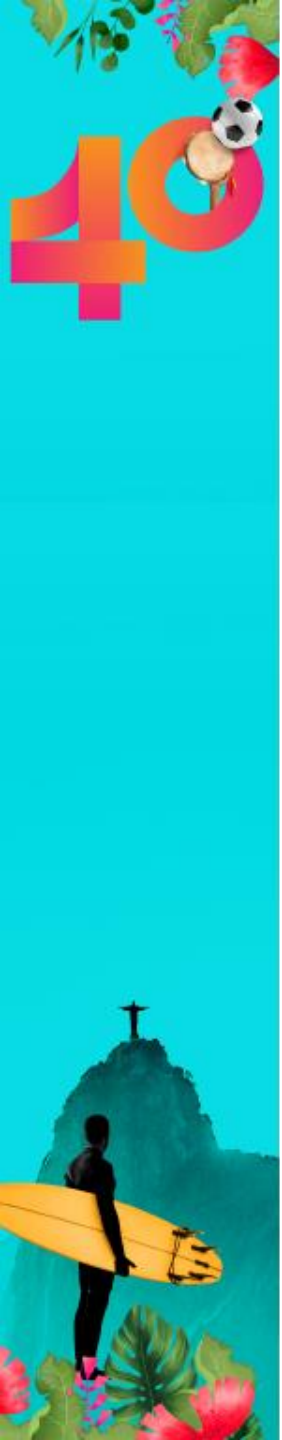
Resolução: 1080 x 1920 px

Duração: 15" (480 inserções/dia)

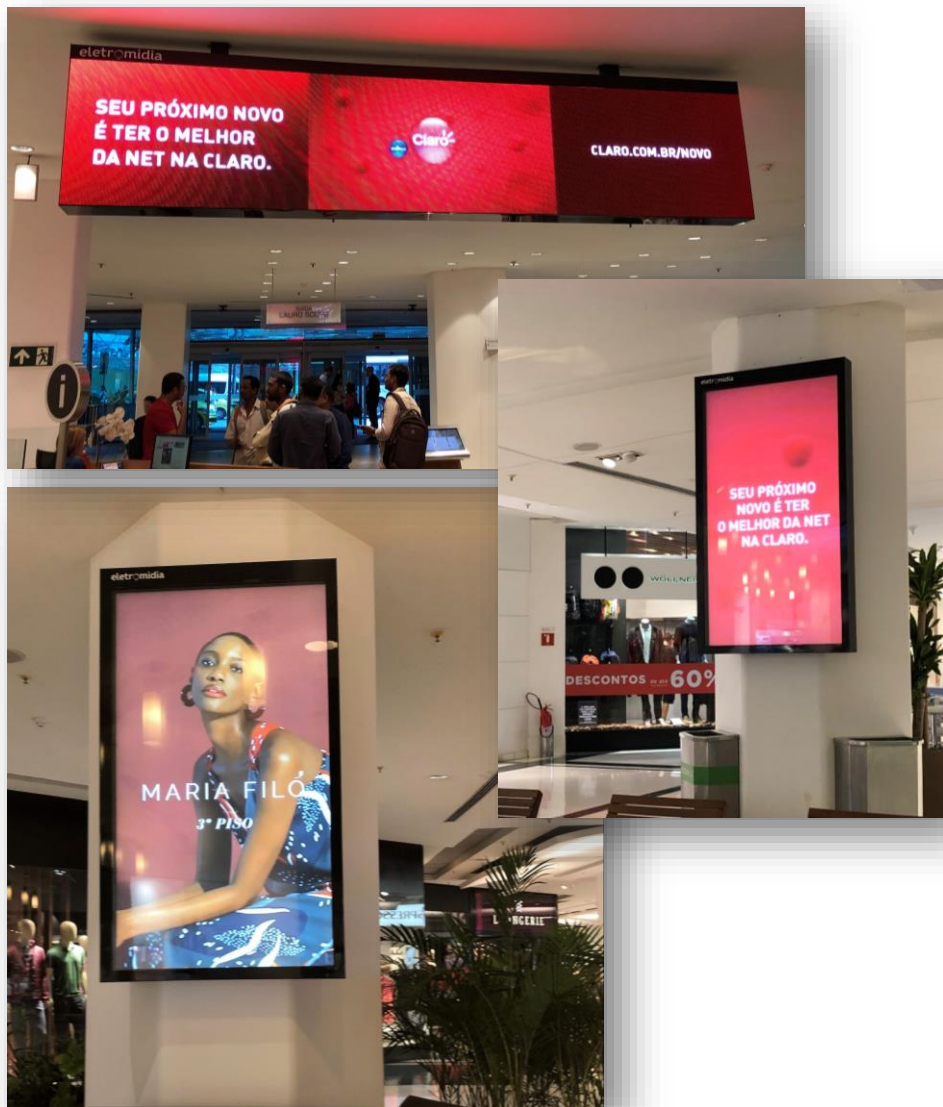
07 cotistas em looping

### Informações adicionais:

- \* Periodicidade: 15 e 30 dias
- \* Veiculação de 15 dias ou menos 60% do valor tabela de 30 dias.
- \* Veiculação de ½ cota: 75% do valor tabela da cota cheia.



## CIRCUITO DIGITAL | TESTEIRA + LEDTV



### Medidas Aproximadas

#### TESTEIRA

Formato: horizontal  
Resolução: 960x192 px  
Duração: 15''

#### LEDTV 65"

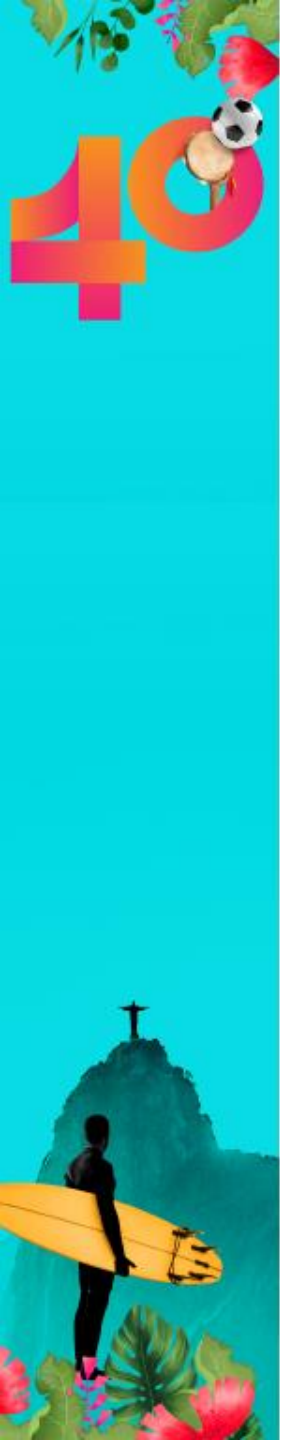
Formato: Vertical  
Resolução: 1080 x 1920 px  
Duração: 15''

Obs.: Circuito integrado. Total de 13 painéis de LEDTV 65" distribuídos pelos 4 pisos, mais uma testeira dupla face.  
320 inserções por dia  
09 cotistas em looping

### Informações adicionais:

- \* Periodicidade: 15 e 30 dias
- \* Veiculação de 15 dias ou menos 60% do valor tabela de 30 dias.
- \* Veiculação de ½ cota: 75% do valor tabela da cota cheia.





## MEGABANNER ESTÁTICO | 4º PISO

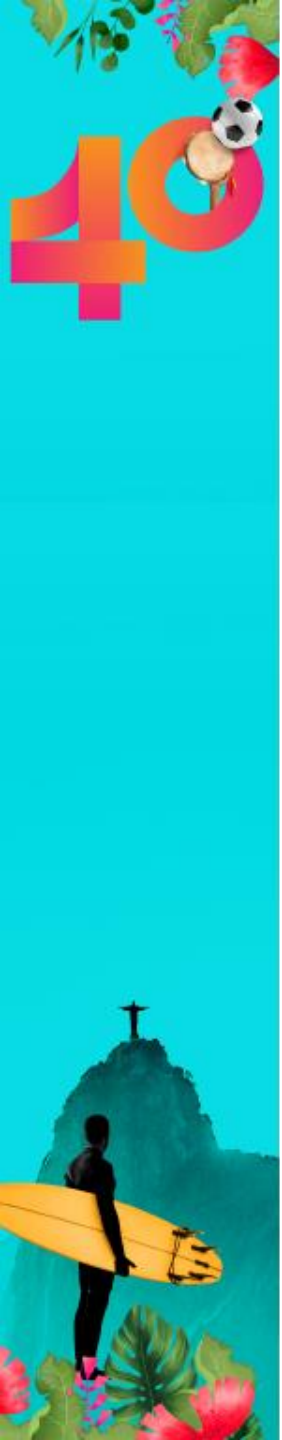


### Medidas Aproximadas

2,50 x 4,50 m

Peso: Até 50 Kg

Materia: Estrutura de metalon ou  
PVC – Dupla Face



## PAINEL RAMPA DE PEDESTRES | LAURO MULLER

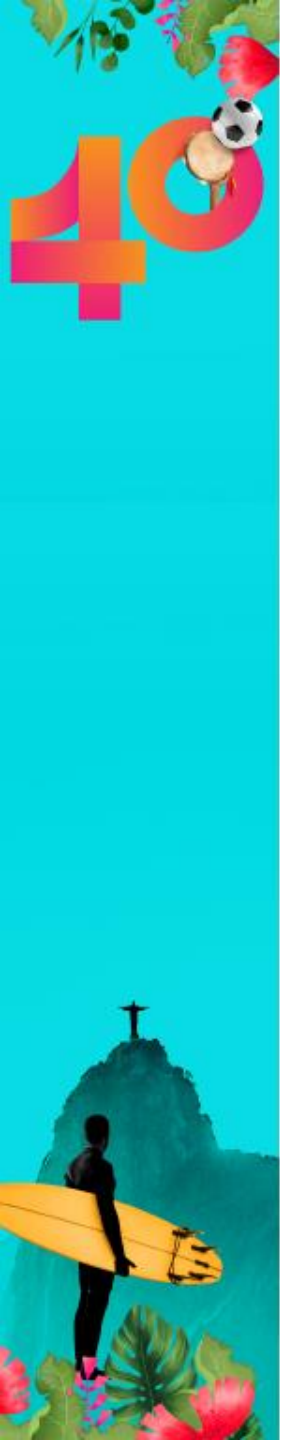
### Medidas Aproximadas

8,52m x 2,28m cada  
Material: Tecido.

Sangria de 10cm para cada lado.  
Caso a impressão seja realizada pela empresa parceira do RIOSUL, favor enviar o arquivo em CMYK nas extensões Tif, Psd, Pdf ou Jpg no Formato final ou com 10% do formato com 500DPis.







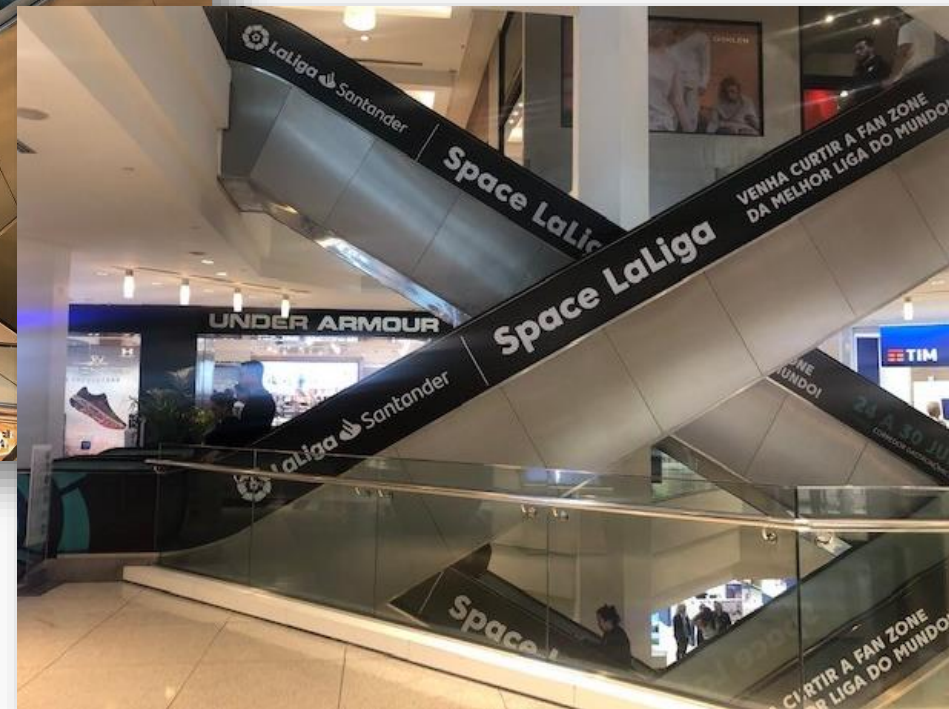
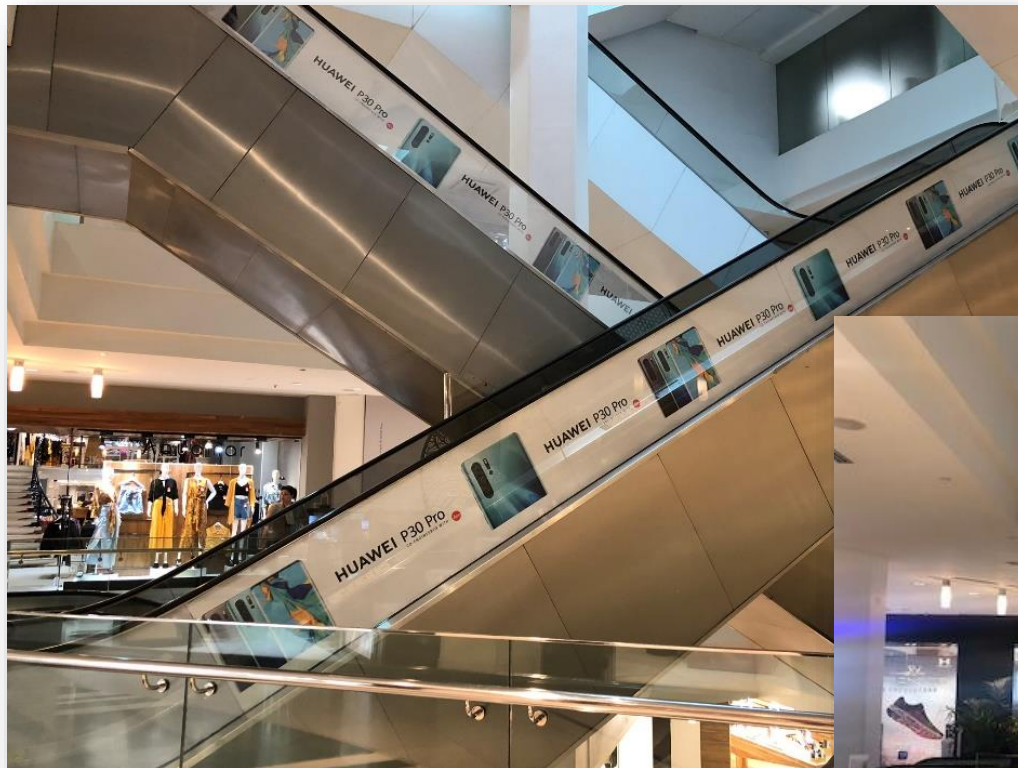
## ADESIVAGEM | ESCADAS ROLANTES

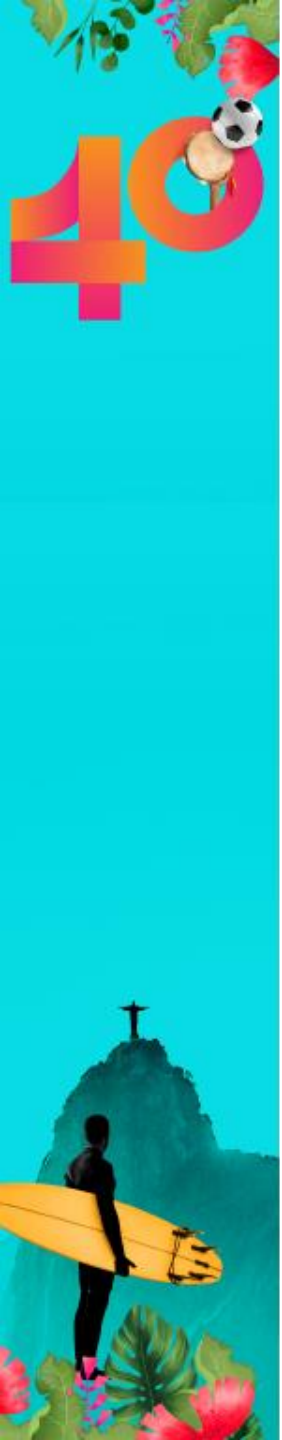
### Medidas Aproximadas

1,09m x 9,36m

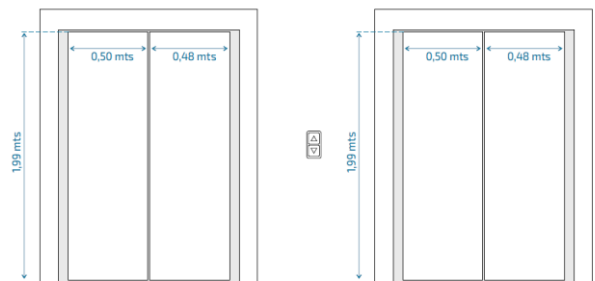
12 escadas – 4 por piso

Material: Adesivo perfurado





## ADESIVAGEM | ELEVADORES



### Medidas Aproximadas

0,50m x 2,00m (por lâmina)  
16 elevadores (L1 ao G5) – 32 lâminas

Material: Adesivo leitoso

### Medidas Aproximadas por lâmina ( 2 elevadores por andar = 4 lâminas por andar)

L1 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m / 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m

L2 0,49 X 1,99 e 0,50 x 1,99 m / 0,50 x 2 e 0,48 x 2 m

L3 0,51 X 1,99 e 0,47 x 1,99 m / 0,50 x 2 e 0,49 x 2 m

L4 0,50 X 1,99 e 0,49 x 1,99 m / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

G2 0,50 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

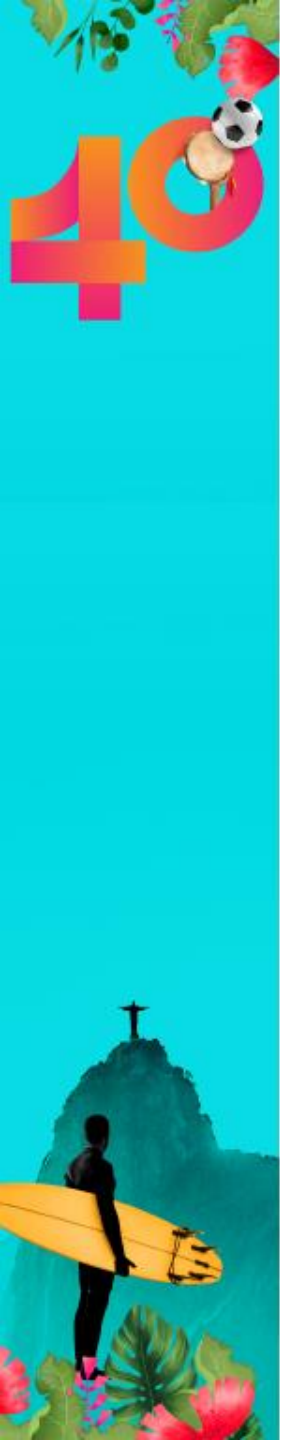
G3 0,50 x 2 e 0,48 x 2 / 0,51 x 2 e 0,48 x 2 m

G4 0,50 x 2 e 0,51 x 2 / 0,53 x 2 e 0,48 x 2 m

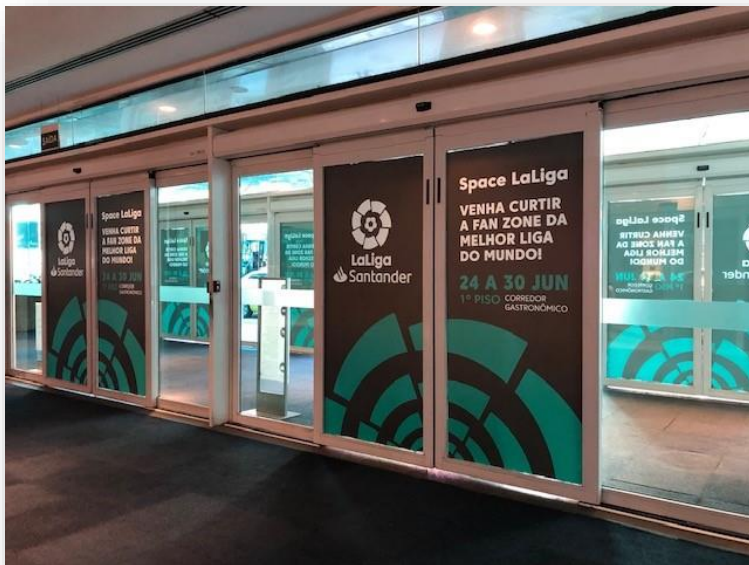
G5 0,51 X 1,99 e 0,49 x 1,99 m / 0,51 x 1,99 e 0,48 x 1,99 m

**OBS.: Sangrar 1 cm. na parte superior e 1 cm. na parte inferior.**





## ADESIVAGEM | PORTAS DE ACESSO



### Medidas Aproximadas

**Porta L1 Lauro Sodré e L4:** 0,89m x 2,02m (cada vidro)

**Portas L1 Lauro Muller:** 1,03x2,00m

20 vidros articulados frente e verso – 20 adesivos

Material: Adesivo perfurado **somente nas portas articuladas.**

L1 : 12 vidros nas portas de acesso da Rua Lauro Sodre (frente principal).

L1: 4 vidros nas portas de acesso da Rua Lauro Muller (entrada da Torre Empresarial). **Medidas 1,03x2,00m**

L4: 4 vidros no L4 , nas portas de acesso próximo ao estacionamento VIP.





## ADESIVAGEM | AQUÁRIO ESTACIONAMENTO

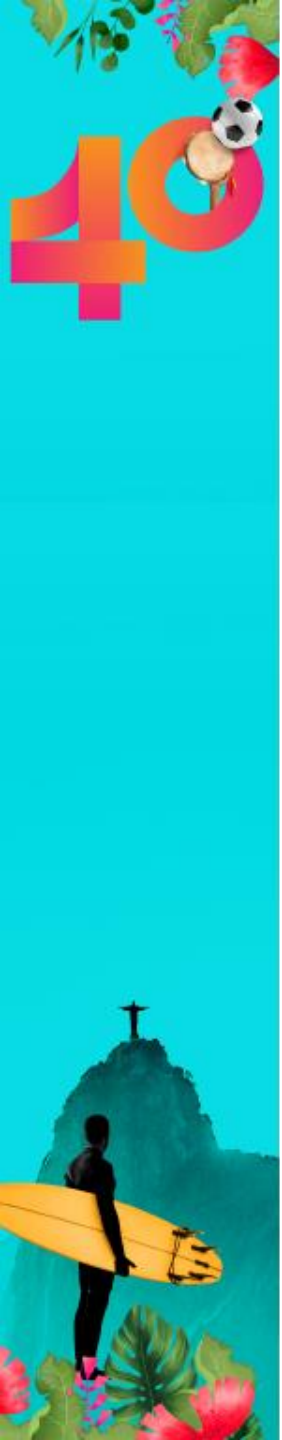


### Medidas Aproximadas

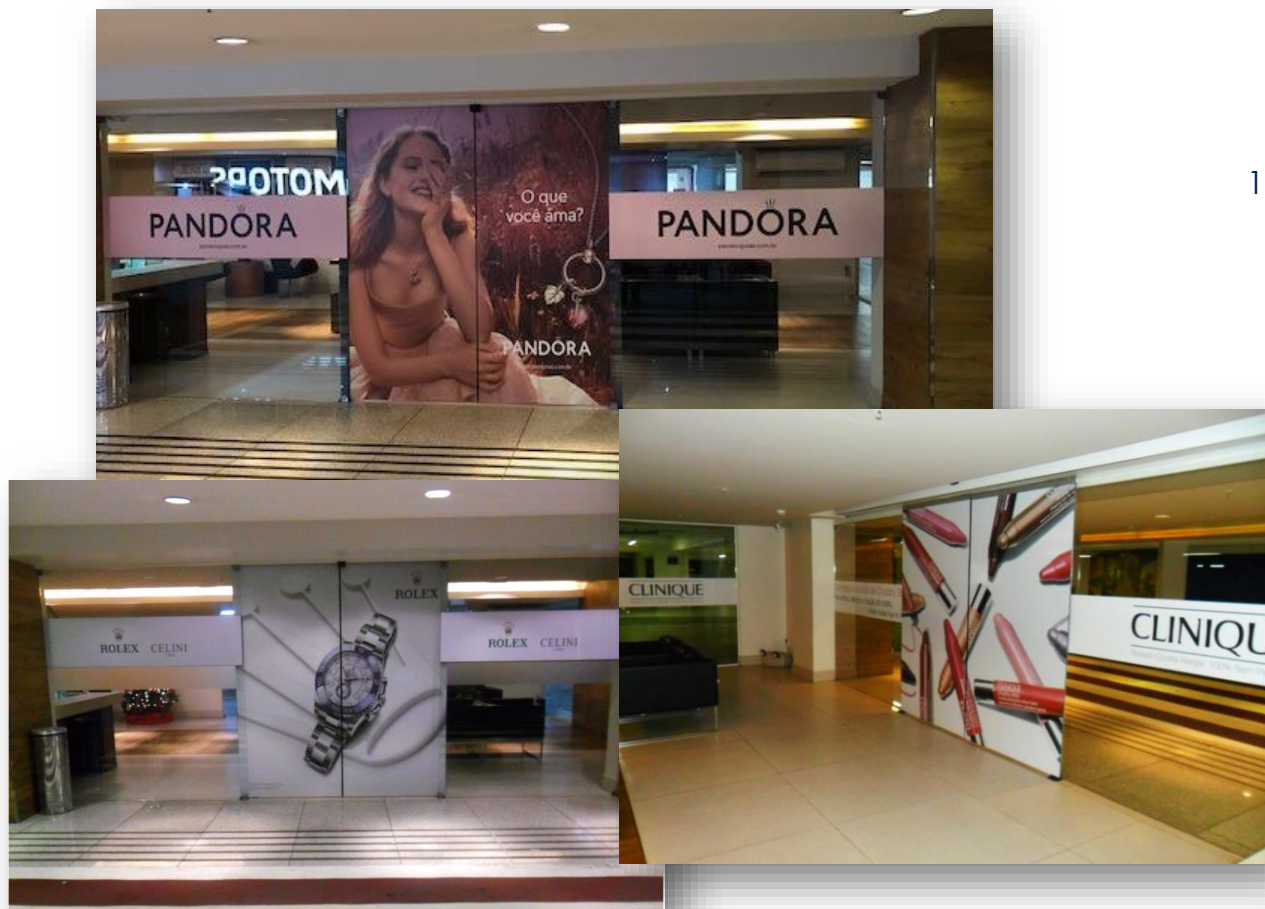
0,89m x 2,00m Portas Articuladas e 0,40m de faixa nos vidros fixos.

6 Aquários (1 no G2, 1 no G3, 2 no G4 e 2 no G5)

Material: Adesivo leitoso



## ADESIVAGEM | AQUÁRIO ESTACIONAMENTO VIP

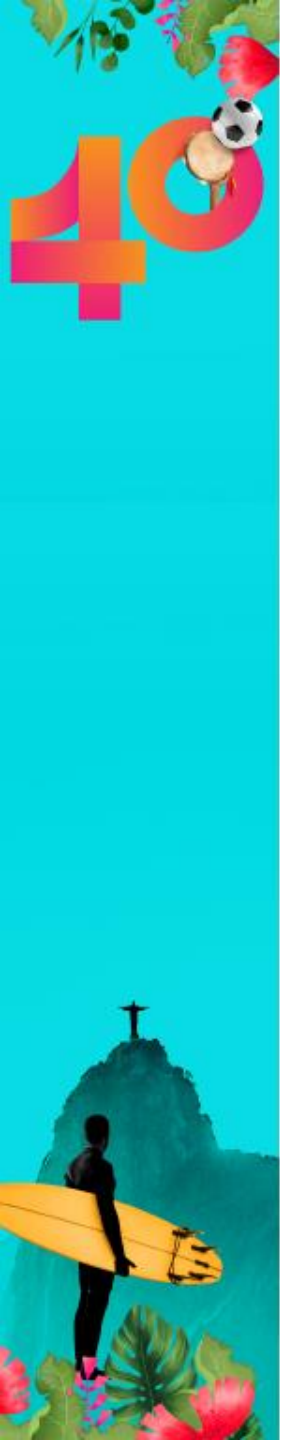


### Medidas Aproximadas

1,05 x 2,05 Portas Articulas e 0,40m de faixa  
nos vidros fixos.

Material: Adesivo leitoso





## ADESIVAGEM | CANCELAS

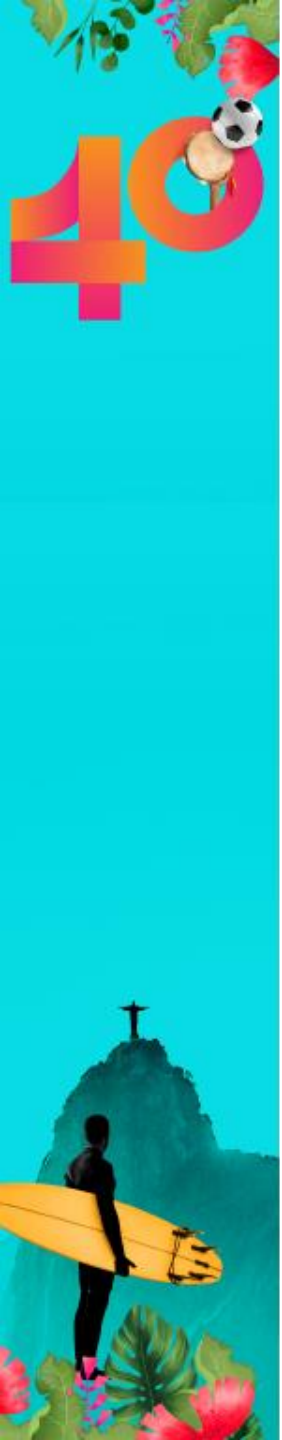


### Medidas Aproximadas

Formato: 1,50cm x 10cm (cancelas entrada)  
0,65 x 10cm (cancelas saída)

04 cancelas no G3 ( 2 de entrada e 2 de saída)  
04 cancelas no G4 ( 2 de entrada e 2 de saída)  
04 cancelas no G5 ( 2 de entrada e 2 de saída)  
02 cancelas no G2 ( 2 de entrada)  
02 cancelas no VIP ( 1 de entrada e 1 de saída)

Material: PVC ou aplicação de adesivo  
emplacas de OS com afixação por adesivo  
dupla face.



## ADESIVAGEM | BANHEIROS

### Medidas Aproximadas

15 x 95 cm (metragem máxima possível)

09 femininos e 05 masculinos.

Adesivar apenas os espelhos onde houver lavatório

Material de fácil remoção



#### L1

2 banheiros femininos – 9 lavatórios no total

#### L2

1 banheiro feminino - 4 lavatórios no total

1 banheiro masculino - 5 lavatórios no total

#### L3

3 banheiros femininos – 17 lavatórios no total

2 banheiros masculinos – 10 lavatórios no total

#### L4

1 banheiro feminino - 9 lavatórios

1 banheiro masculino - 10 lavatórios

#### G3

1 banheiro feminino - 8 lavatórios

1 banheiro masculino - 6 lavatórios

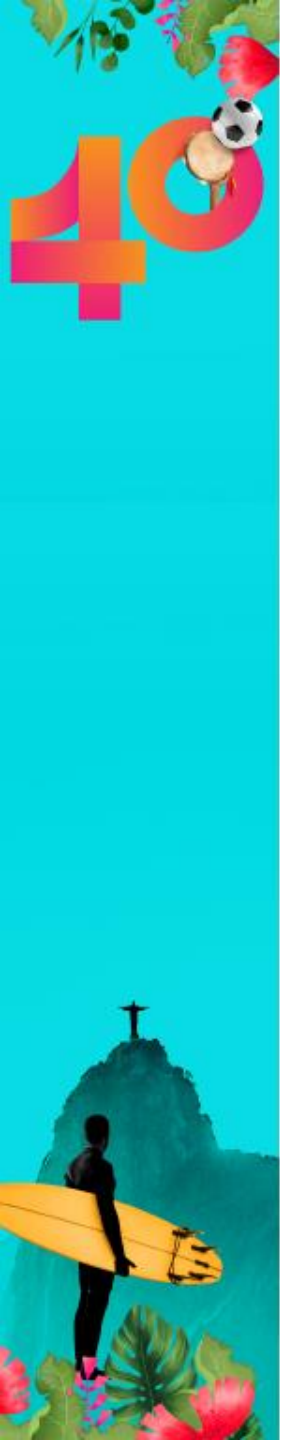
#### G4

1 banheiro feminino - 10 lavatórios

#### G2 E G5

Não possui





## ADESIVAGEM | MESAS PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



### Medidas Aproximadas

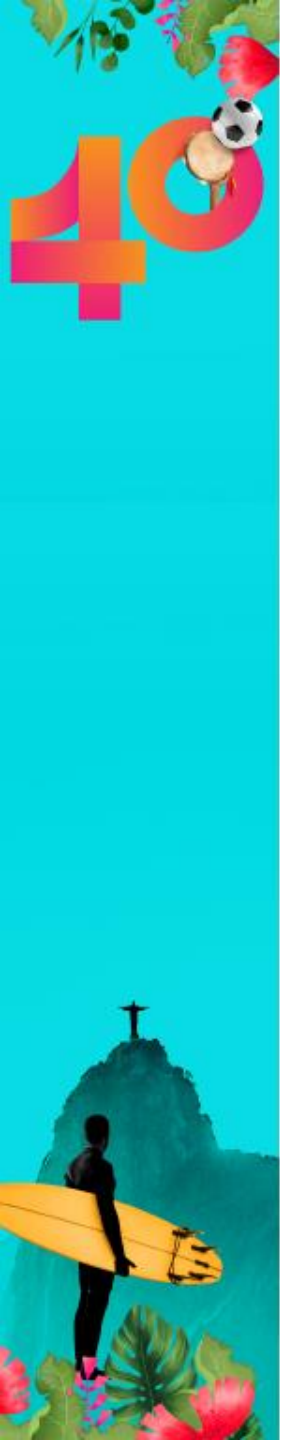
20 cm X 30 cm

Adesivagem de 40% do mobiliário  
(41 mesas)

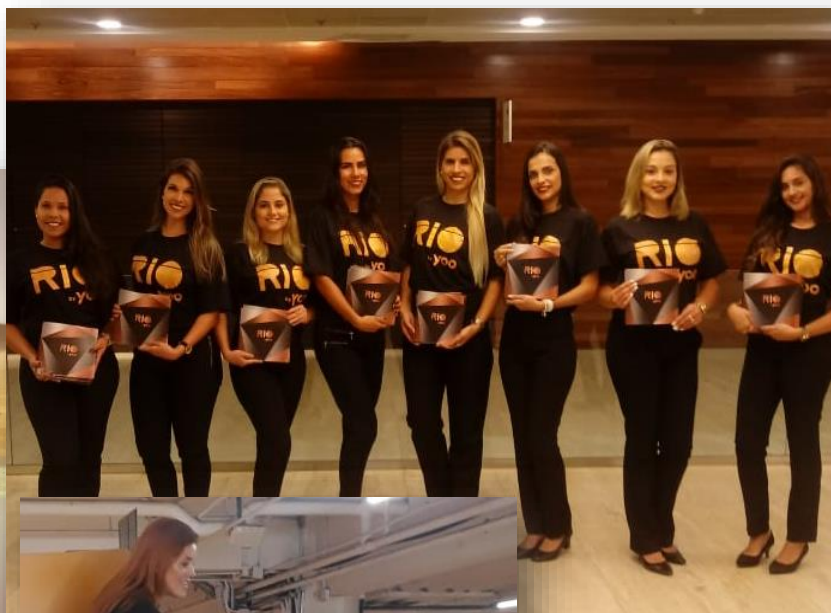
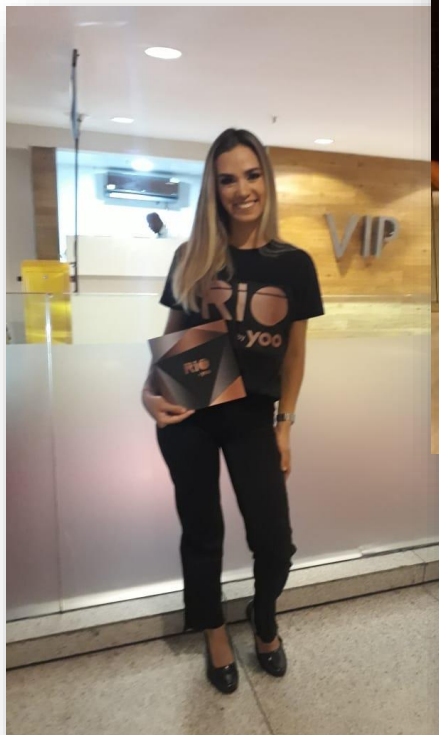
Material: Adesivo resistente e de fácil  
remoção.

Ação sujeita à aprovação.





## PANFLETAGEM | ESTACIONAMENTO



**Sampling nas 16 cancelas, sendo 09 de entrada e 07 de saída**

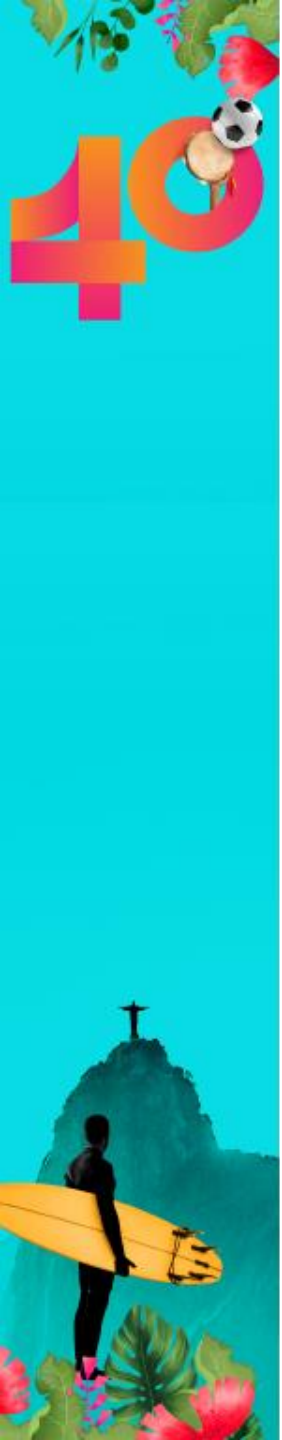
04 cancelas no G3 ( 2 de entrada e 2 de saída)

04 cancelas no G4 ( 2 de entrada e 2 de saída)

04 cancelas no G5 ( 2 de entrada e 2 de saída)

02 cancelas no G2 ( 2 de entrada)

02 cancelas no VIP ( 1 de entrada e 1 de saída)



## PANFLETAGEM | TORRE COMERCIAL



### Informações adicionais

Formato do Folheto: 15 x 20 cm

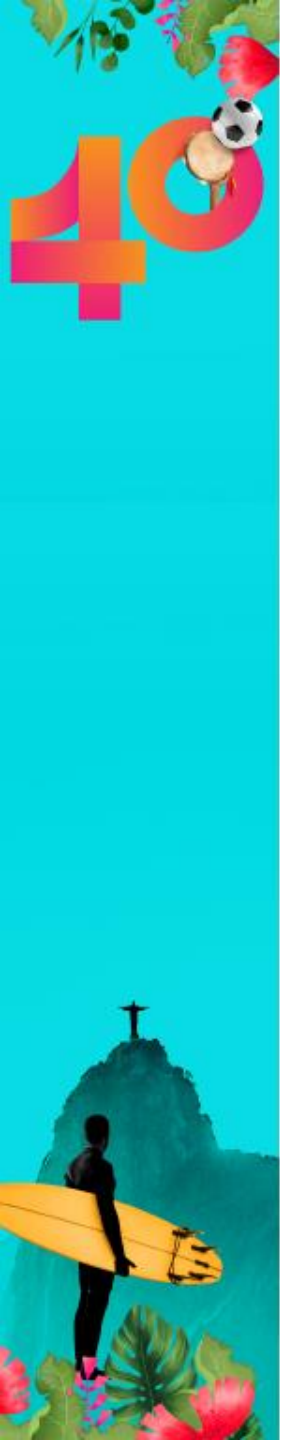
Quantidade de Empresas: 300 salas

\* Em torno de 15 folhetos por sala.

\*Produção do folheto responsabilidade do cliente.

\*Distribuição feita pela Torre.





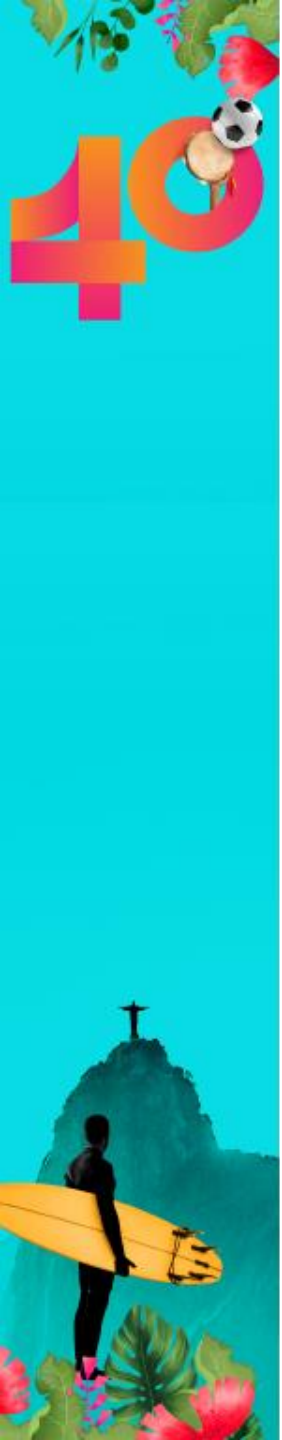
## DISPLAYS DE MALL



### Medidas Aproximadas

0,80 m x 1,21 m

Material: Papel Mate ou papel Super Gloss  
ou Papel fotográfico, gramatura acima  
de 250, lâmina light



## COLUNAS

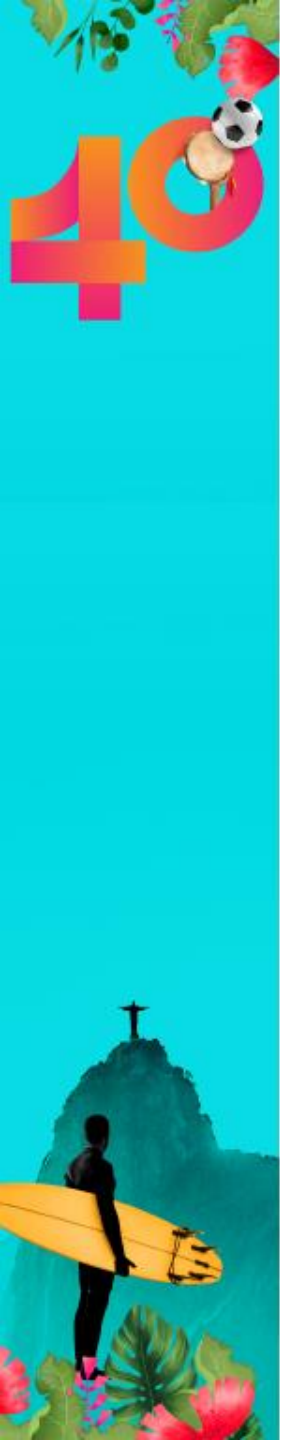


### Medidas Aproximadas:

A verificar

Material: Lona com adesivo dupla face nas extremidades para afixação



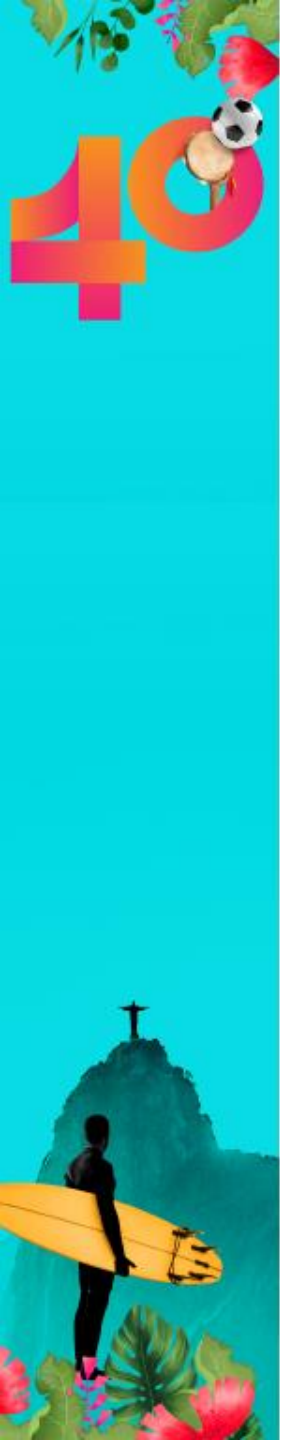


## DISPLAYS REAL SIZE



**Medidas Aproximadas**  
A verificar  
Material: a ser aprovado



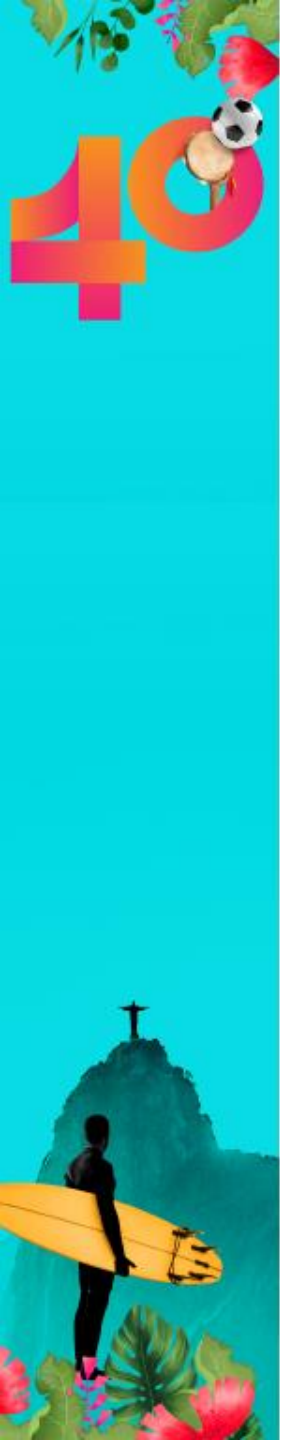


## MERCHANDISING | ATIVAÇÕES



Sob Consulta



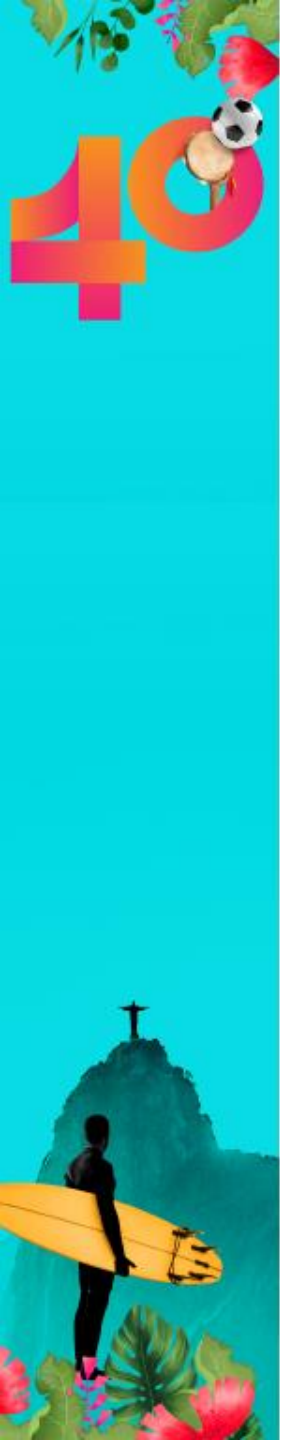


## MERCHANDISING | ATIVAÇÕES

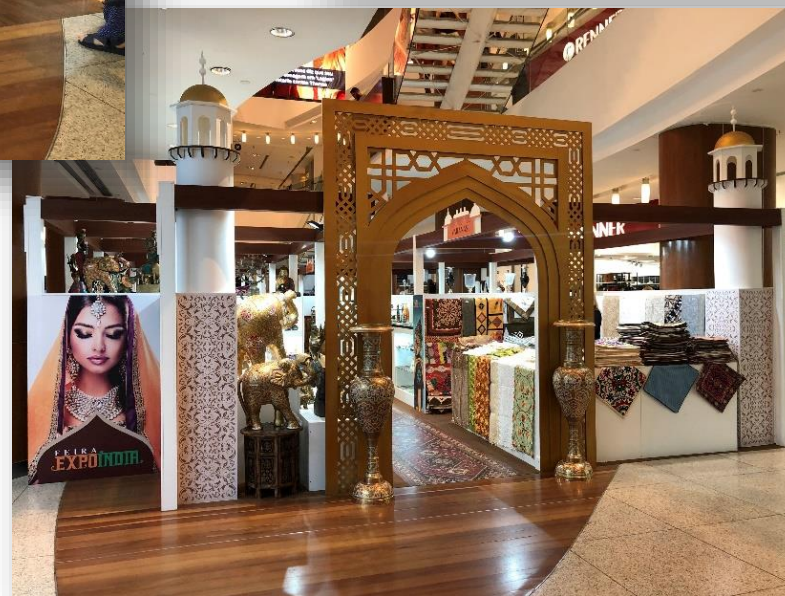


Sob Consulta



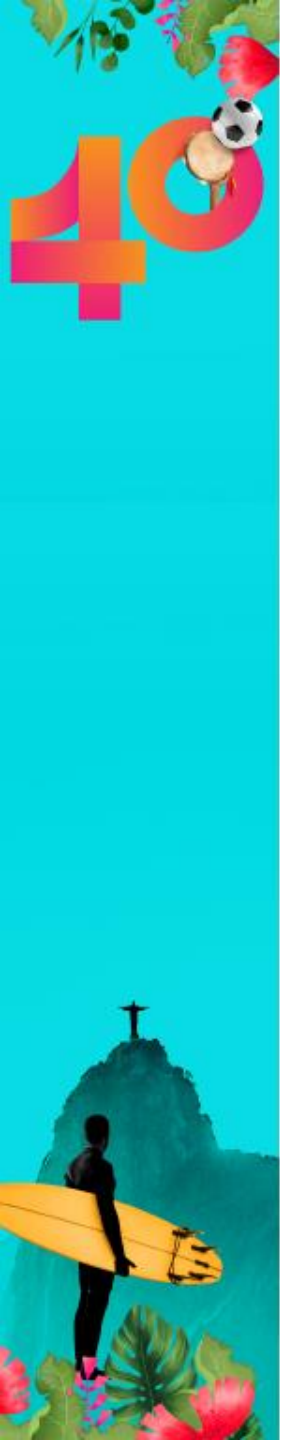


## MERCHANDISING | FEIRAS E EVENTOS

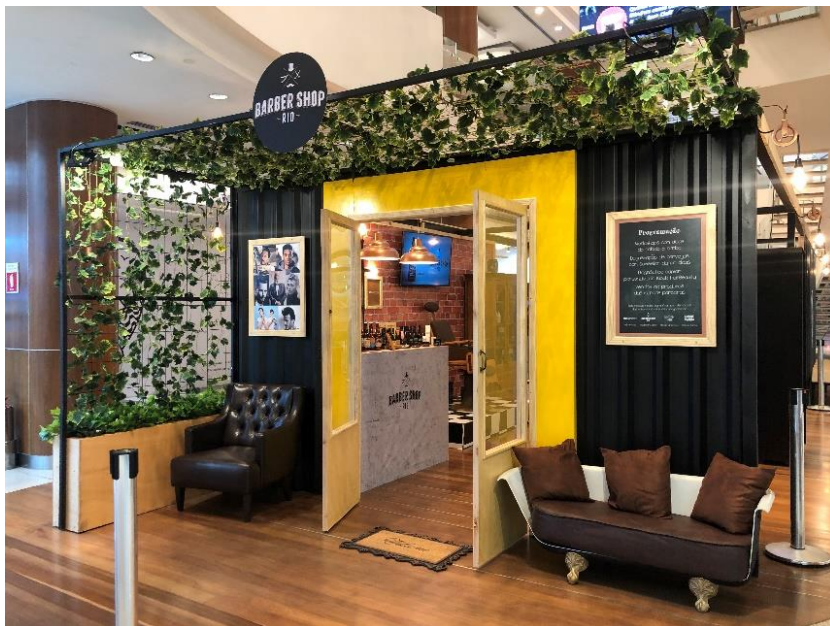


Sob Consulta



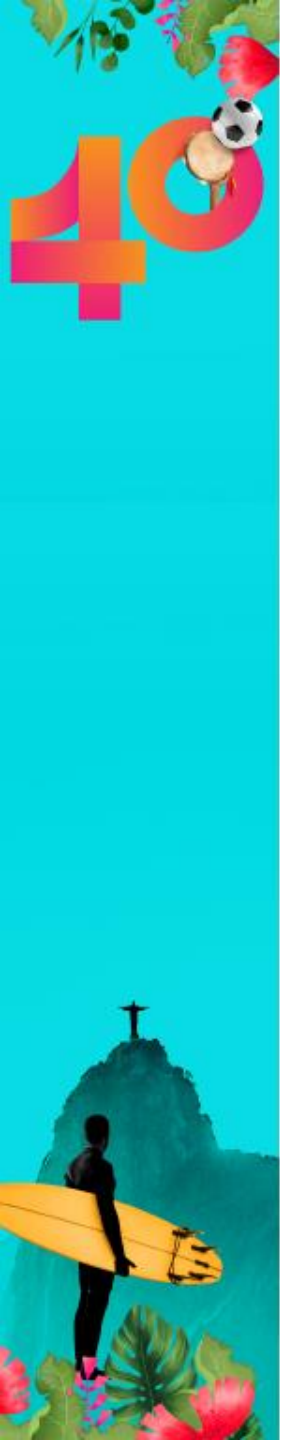


# OPORTUNIDADES | AÇÕES SAZONAIS | COTAS/PATROCÍNÍOS



Sob Consulta

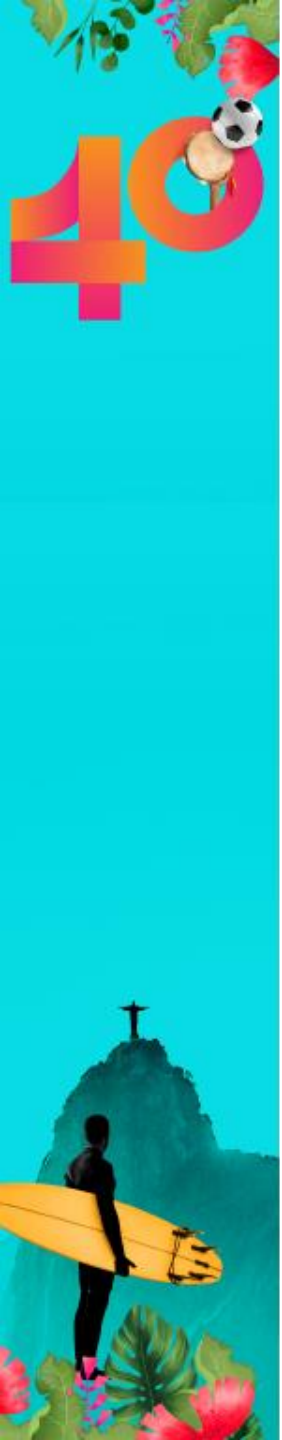




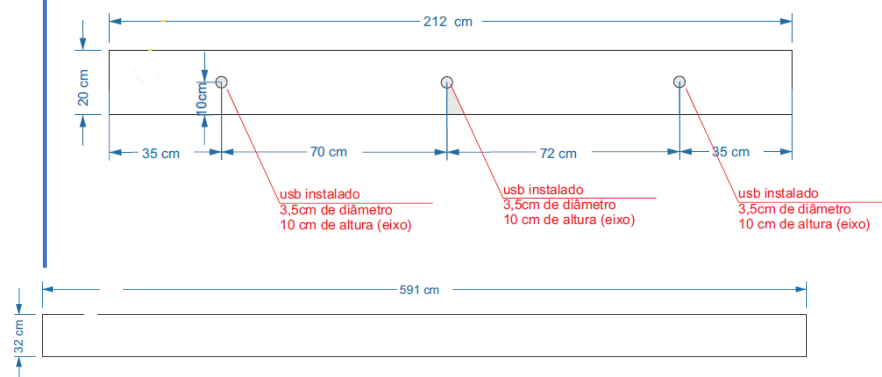
## ADOÇÃO BICICLETÁRIO



Sob Consulta



## ADOÇÃO ESPAÇO VIDA | ÁRVORE SOLAR

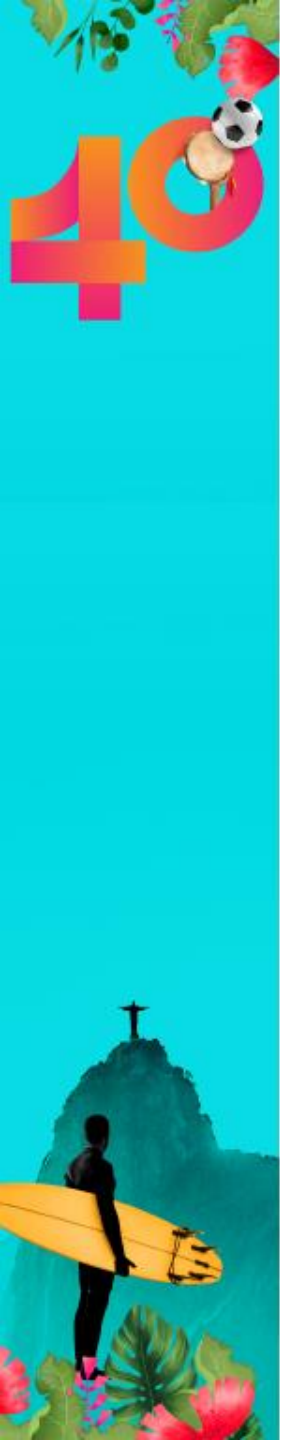


Espaço onde os clientes do shopping podem relaxar ao ar livre e recarregar a bateria do celular em um totem no formato de árvore que é alimentado por energia solar.

**Material:** PS Adesivado

**Sob Consulta**

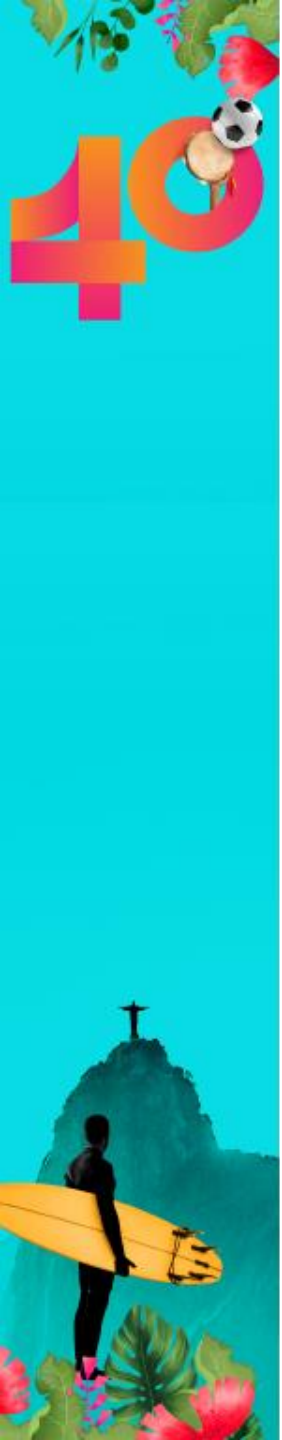




## ADOÇÃO FRALDÁRIO



Sob Consulta



## CONDIÇÕES COMERCIAIS | PROCEDIMENTOS

- Valores líquidos, não incluem comissão de agência;
- O pagamento deverá ser efetuado antecipadamente, 48 horas antes da instalação;
- Considerar acréscimo nos valores da tabela comercial nos meses de maio/novembro (50%) e dezembro (100%);
- Custos de criação, alvará, licenças, produção, instalação/desmontagem é de responsabilidade do cliente;
- Proposta e layouts sujeitos à aprovação do Shopping;
- Espaços reservados mediante contrato ou PI assinados e com firma reconhecida, até 72 horas antes da ação;
- A tabela é mensal. Caso o período de utilização seja igual ou inferior a 15 dias, considerar 70% do valor informado.



FALE COM A GENTE!

## Equipe Merchandising

Rua Lauro Müller, 116 – 1º subs Botafogo RJ / RJ  
(21) 3527-7635/ 3527-7632  
99573-5459

Contatos:

**MATHEUS FAJARDO**

GERENTE COMERCIAL/MERCHANDISING

**FLAVIA LEITÃO**

COORDENADORA DE MERCHANDISING

[merchan@riosul.com.br](mailto:merchan@riosul.com.br)