

<b>TESTATA</b> it.finance.yahoo.com	<b>DATA</b> 08/04/2017	<b>PAGINA</b>
----------------------------------------	---------------------------	---------------

## **Il Premio Turismi Accessibili a videoguida museo Reggio Calabria**

Il "Premio del pubblico" del II concorso nazionale "Turismi accessibili - Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere" bandito dalla onlus abruzzese Diritti Diretti ([www.dirittidiretti.it](http://www.dirittidiretti.it)) è assegnato all'opera: "Video Guida Lis - Piattaforma digitale per l'accessibilità ai luoghi culturali e pubblici" di Rosanna Pesce, esperta in allestimenti multimediali. Lo riporta un comunicato dell'Onlus Diritti Diretti, secondo cui con 337 preferenze, la video-guida nella lingua italiana dei segni del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria (MArRC) è, infatti, l'opera più votata sul sito web [Turismipertutti.it](http://Turismipertutti.it) e riceverà 1.000 euro.

Si tratta di un sistema multimediale disponibile su diverse piattaforme digitali, che permette il superamento delle barriere percettive ai sordi, migliorando la loro esperienza di visita al MArRC. La targa del "Premio degli esperti" va, invece, all'IsITT (Istituto Italiano Turismo per Tutti) per aver candidato l'opera scelta da Diritti Diretti. Si tratta di uno spot che racconta **BookingAble**: portale che, attraverso informazioni dettagliate fornite sulle sue pagine web, permette ai viaggiatori con esigenze specifiche di scegliere autonomamente le strutture ricettive, i servizi e i pacchetti turistici più adatti ai loro bisogni.