

RPA: innovaciones para que enfrentemos la austeridad

Autor: Daniel Cadena Frausto

Palabras clave: RPA, transformación digital, optimización y reducción de costos.

De acuerdo a una investigación realizada recientemente por Select con líderes del mercado TIC, los retos de un menor crecimiento e incertidumbre en el entorno han provocado que la transformación digital¹ se oriente hacia optimizar operaciones y en particular, reducir costos. Ante esta situación han proliferado las innovaciones como el *Robotic Process Automation (RPA)* como opciones viables para eficientar los procesos de una manera fácil y económica.

¿Qué es RPA?

RPA permite automatizar tareas repetitivas, simples o complejas e interconectar sistemas por medio de código de software (macros), lo cual permite reducir costos, disminuir errores y requerir de menos horas de trabajo humano para que concentren su atención en tareas más estratégicas.

¿Cómo funciona y qué ventajas tiene?

RPA comprende distintos tipos: automatización de rutinas de trabajo de oficina con o sin la asistencia de analítica avanzada e Inteligencia Artificial (IA).

A continuación, se muestran algunos ejemplos de sus múltiples usos y sus principales beneficios:

¹ La transformación de las organizaciones con el aprovechamiento de las innovaciones digitales como la inteligencia artificial, la analítica de grandes acervos de datos (*big data*), el Internet de las cosas (*IoT*) y la nube.



Fuente: KPMG (2018) Robotic Process Automation.

Clases de RPA

De acuerdo con KPMG², existen tres clases de RPA las cuales incluyen los elementos tecnológicos que se indican a continuación:



Proveedores de software e integradores de RPA

² KPMG, 2018, *Robotic Process Automation*.

De acuerdo con las empresas entrevistadas, existen tres líderes en el mercado de desarrollo de software para *RPA*: Automation Anywhere, Blue Prism y UTAH.

Respecto a la implementación de *RPA*, se observa que a nivel mundial ha crecido el número de empresas, así como los servicios que ofrecen; sin embargo, también en México hay empresas que están innovando en *RPA*, entre las que destacan Lefort, quien ha trabajado con clientes como Bimbo, Banregio, Axtel, Bosch, BBVA, Citi, Visa, entre otros muchos más.

Lefort fue una de las empresas impulsadas por Bimbo en su Eleva Food Technology Accelerator, que perseguía identificar innovaciones para reducir costos y mejorar la productividad.

Conclusiones

A pesar de las ventajas antes descritas, existe preocupación por el impacto de la automatización desde la revolución industrial. De acuerdo a Oppenheimer en su reciente libro: ¡Sálvese quien pueda!, 47% de los empleos serán reemplazado por robots o computadoras. Es por ello que debemos promover la innovación en trabajo conjunto entre empresas, escuelas y gobierno para crear nuevos trabajos que absorban el talento.

En un entorno siempre cambiante las empresas deben ser las guías y referentes en el camino hacia la innovación y la transformación digital, si bien el software *RPA* no requiere de tecnología muy avanzada, si es un claro ejemplo de oportunidades para elevar nuestra productividad.

Referencias

- KPMG (2018) Robotic Process Automation.
- Oppenheimer A. (2018) ¡Sálvese quien pueda! El futuro del trabajo en la era de la automatización.
- Select (2018) Modelo de la oferta.
- <https://www.milenio.com/negocios/bimbo-concluye-eleva-proyecto-apoyo-startups>
- <https://www.automationanywhere.com/>
- <https://www.blueprism.com/>
- <https://www.lefort.io/>