

le Journal du Palais ^{1,50€}

L'HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE - (90^e année)

FORUMECO BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Des pionniers du commerce en ligne

La société Patoutatis basée au sud de Dijon s'est installée dans de nouveaux locaux plus conformes à son développement. Elle a parié sur le e-commerce dès 2006. *Page 4*

KiwiCube, boîte à outils des solutions e-santé

Cette entreprise dijonnaise déploie ses capacités d'ingénierie et conçoit des solutions de santé connectée dans tous les domaines. Les établissements hébergeant des personnes âgées dépendantes pourraient être intéressés. *Page 5*



Dijon réfléchit à la qualité de vie urbaine

Une Plateforme d'observation des projets et stratégies urbaines est mise en place par Dijon Métropole. Le but est de penser l'évolution des modes de vie en ville. *Page 6*

Le CFA du bâtiment salue l'excellence

L'établissement dijonnais a rendu hommage à ses meilleurs représentants au sein des sept pôles de formation qu'il abrite. *Page 14*

Portrait

Mathieu Lotz avait une carrière toute tracée d'ingénieur. Il a pourtant négocié un virage radical en devenant maraîcher urbain... *Page 16*

5 pages d'annonces légales

Lire les pages 9 à 13

Luxe, cristal et volupté chez Boisset

Jean-Charles Boisset, propriétaire, avec sa sœur, Nathalie, de la célèbre maison de vin bourguignonne basée à Nuits-Saint-Georges vient de présenter une collection complète de verres et de carafes conçue avec Baccarat, la référence française du cristal de luxe. Jean-Charles Boisset, qui partage son temps entre la France et les États-Unis, a toujours conjugué à sa connaissance du vin, une créativité débridée pour les objets qui peuvent accompagner, voire souligner et sublimer le raffinement propre à cette boisson. La collection, présentée récemment à la Maison Vougeot, lieu de dégustation et de découverte des vins Boisset, porte le nom de Passion Collection. La collaboration avec Baccarat est aussi une première pour l'entreprise lorraine qui n'avait jamais travaillé avec un producteur de vin. Selon leur créateur, ces verres et carafes ont été pensés dans le but d'offrir une expérience sensorielle. Au menu : luxe, raffinement des matières, grand soin apporté à l'esthétique. Une belle vitrine pour Boisset.

Page 3



Avec la collection de verres et de carafes qu'il a imaginé, Jean-Charles Boisset propose un écrin capable de magnifier les vins de Bourgogne en conjuguant le raffinement, l'esthétique et des formes qui permettent de révéler les arômes.

Réconcilier écologie et social dans l'habitat

Les logements que CDC Habitat (filiale de la Caisse des Dépôts) fait actuellement sortir de terre à Dijon sont particuliers à plus d'un titre. Érigé dans le quartier de la Montagne Sainte-Anne, ce programme immobilier propose du logement locatif à vocation sociale, mais aussi des habitations qui relèvent du statut du Prêt social location-accession

(PSLA), une première pour CDC Habitat en Bourgogne-Franche-Comté. De plus, cette résidence de 74 logements a été pensée pour lutter contre les îlots de chaleur liés à l'urbanisation croissante et mis en exergue par les récentes périodes caniculaires. Cela passe par la préservation de la forêt voisine.

Page 7

Art, rock et apéritif estival à Gilly. *Page 15*

CRISTA lead
ingénierie

Concepteur
Constructeur
de votre
immobilier

Une solution
clef en main sur mesure



Un partenaire
de confiance
certifié Iso 9001



75/77 rue d'Auxonne - 21000 DIJON
03 80 79 34 03

www.cristalead.fr

R 28302 - 4666 - 1,50 €



Soirées spectacles VIP • Cocktails • Événements • Visibilité de votre entreprise dans un lieu d'exception

ZENITH DIJON CLUB ENTREPRISES

Entrez dans le club entreprises du Zénith de Dijon

CONTACTEZ NOUS !
info@zenith-dijon.fr • 03 80 72 21 21
ZENITH DE DIJON • Parc de la Toison d'Or • Rue de Colchide • 21 000 Dijon
www.zenith-dijon.fr

PARKING V.I.P. ZENITH DIJON V.I.P.

ENTREPRISES

Avec Baccarat, la Maison Boisset fait parler le vin

Design. Jean-Charles Boisset, propriétaire de la maison de vins éponyme, signe une collection de verres et carafes avec la prestigieuse marque de cristal française Baccarat. Une collaboration unique à la gloire du raffinement à la française.



Jean-Charles Boisset, propriétaire avec sa sœur Nathalie de la maison de vins Boisset, en Côte-d'Or, le résume très simplement : « comment peut-on aimer le vin sans avoir les outils nécessaires pour l'apprécier ? » Partant de ce constat, parce qu'il développe depuis longtemps une passion pour les verres et carafes et parce que sa fougue pour l'univers du vin le pousse à casser les codes en la matière, ce dandy des temps modernes signe sa toute première collection du genre au nom explicite de Passion Collection avec un maître en la matière, Baccarat. Une démarche inédite aussi pour la cristallerie lorraine, qui collabore pour la première fois en 225 ans d'existence avec un producteur de vin, à la tête d'un domaine de 800 hectares en Bourgogne, en Californie et dans le Jura.

Les quatre premières créations de cette collaboration prestigieuse ont été présentées le 24 juillet dans un écrin de choix : la Maison Vougeot, sorte d'alcôve feutrée racontant l'aventure vineuse de la famille Boisset depuis le début des années soixante, à deux pas du château du clos de Vougeot. Deux verres aux proportions généreuses et deux carafes en cristal très design ont été dessinés par Jean-Charles Boisset et conçus dans les ateliers de la cristallerie Baccarat. Point commun à ces créations de luxe, le bouton en forme de diamant taillé figurant au milieu du pied, strié, assure en plus de la tenue, une élégance à qui



en dispose. « La gamme a été pensée, ajoute Jean-Charles Boisset, pour offrir une expérience sensorielle pour le palais, l'esprit et le cœur ».

LE VERRE PARFAIT

Il aura fallu plusieurs années et de nombreuses versions avant d'arriver à ce que le créateur, qualifie de « verre parfait » : un cristal d'une grande finesse, un savoir-faire de qualité et une ligne imaginée pour permettre au vin, quelle que soit sa nuance, de se révéler pleinement en bouche, libérant ainsi toutes ses expressions aromatiques.

Jean-Charles Boisset, propriétaire d'une collection de domaines viticoles en Bourgogne mais aussi en Californie



Ci-dessus : Jean-Charles et Nathalie Boisset sont à la tête d'une maison de vins qui compte 800 hectares de vignes en Bourgogne, en Californie et dans le Jura. (Photo Baccarat)

Conçue en cristal de Baccarat, la collection compte notamment un verre et une carafe dédiés aux vins effervescents dont la forme rappelle la bulle de champagne. (Photo Alexander Rubin)

Ci-contre : Cette collection est reconnaissable grâce à ce bouton en pointe de diamant situé au centre du pied, signature figurant les gemmes de vignes que sont les raisins. (Photo Baccarat)
Ci-dessous : Producteur de vins en Bourgogne et en Californie, Jean-Charles Boisset a imaginé un verre à l'ouverture parfaite pour magnifier le vin et en apprécier tous les contours. (Photos JDP)



dans la Napa Valley, grand amateur d'art et de design, à l'initiative de la gamme de style vendue en édition limitée JCB by Jean-Charles Boisset, a imaginé cette collection de luxe pour « encourager à boire avec le bon geste d'une manière noble et raffinée ». Une façon de servir le vin, dans la continuité de ceux, passionnés, qui l'ont élaboré. Et de rendre hommage aussi, au travail d'une manufacture de cristal emblématique, au fait-main ainsi qu'à un certain art de vivre à la française, cher à la maison Boisset.

Pour cette collection, 6.000 exemplaires de chaque verre ont été produits ainsi que 500 carafes dont le prix approche tout de même les 900 euros. Les pièces, disponibles dans les bou-

tiques Baccarat de France et du monde entier ainsi que dans les salons Boisset en Californie, et plus proche de nous, à la Maison Vougeot et à la cuverie des Ursulines Jean-Claude Boisset à Nuits-Saint-Georges - ont déjà séduit de grandes adresses gastronomiques. Trois nouvelles pièces viendront d'ici l'année prochaine agrandir la collection : un verre à cocktail, un autre pour la bière et un pour l'eau.

Un nouveau chapitre artistique en quelque sorte pour Jean-Charles Boisset. Cet alchimiste du vin a inventé il y a quelques années une collection de bouteilles JCB by Jean-Charles

Boisset à l'image des parfums de luxe et dont chaque nombre se réfère à de grandes dates familiales. Un brin trublion, Jean-Charles Boisset pousse le vice jusqu'à assembler sous cette marque, des vins bourguignons aux cépages californiens qu'il développe. La Maison Vougeot présente aussi quelques-uns des bijoux qu'il a dessinés. On verra bientôt dans les vitrines fleurir l'admirable idée du propriétaire : une fragrance d'un autre genre, à respirer, cette fois, dans le creux du cou.

EMELINE DURAND

