



Luca Antonietti entra in BeMyEye in qualità di Direttore Generale

Dal 15 marzo Antonietti affianca Gian Luca Petrelli nello sviluppo dell'innovativa start-up che sfrutta le potenzialità del *crowdsourcing*

Milano, 27 marzo 2013 – **BeMyEye**, dinamica start-up guidata da Gian Luca Petrelli e specializzata nella raccolta di rilievi fotografici tramite *iPhone*, rafforza la propria squadra con l'arrivo di **Luca Antonietti**, in qualità di **General Manager e Co-CEO con deleghe per lo sviluppo commerciale dell'azienda**.

Luca Antonietti avrà l'incarico di definire le strategie commerciali, costruire la squadra di *account* e avviare l'internazionalizzazione dell'azienda nei principali mercati europei.

Luca Antonietti, milanese di nascita, ingegnere, è cresciuto professionalmente in Galgano&Associati, realizzando importanti progetti di riorganizzazione aziendale, *merger&acquisition* e *marketing* strategico.

Dal 1997 Antonietti è entrato nel mondo delle ricerche di mercato, avviando con successo la *start up* di CFI Group, in *partnership* in Italia con GpF&Associati, di cui è stato poi socio e A.D..

Nel 2004 entra nel Gruppo GfK, uno dei principali *network* di ricerca nel mondo, come Amministratore Delegato della *branch* italiana.

E' stato, quindi, consigliere in GfK Eurisko prima di arricchire la propria esperienza con incarichi internazionali di crescente responsabilità, come quello di Responsabile dei Global Account a Londra.

Antonietti ha maturato un'importante esperienza in Italia e all'estero nelle ricerche di mercato, sia in settori tradizionali che nel digitale.

"Ho accettato con entusiasmo di entrare in BeMyEye – commenta Luca Antonietti -. Iniziative come questa aiuteranno certamente il mercato delle ricerche a innovarsi e a re-inventarsi, aprendo nuove opportunità per tutti e aiutando le grandi aziende a beneficiare delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali per rispondere ai propri bisogni informativi".

BeMyEye è il primo servizio di *field audits* in *crowdsourcing*. Grazie a una rete di oltre 7.000 privati cittadini dotati di un'apposita app per *iPhone*, **BeMyEye** svolge osservazioni certificate sul territorio, in tempi rapidi, da migliaia di località Italiane. Gli ambiti di applicazione vanno dal *mystery shopping* agli *store check*, sino al controllo delle affissioni pubblicitarie.

BeMyEye nasce nel giugno 2011 a Milano da un'idea di Gian Luca Petrelli, grazie al finanziamento di un *venture capital*, 360 Capital Partners, e di un prestito agevolato da parte di Finlombarda.

Il servizio è diventato operativo nel luglio 2012 e il team è oggi composto da 13 persone.

BeMyEye Srl
Piazza Castello 11, 20121 Milano
Tel. +39 02 3676 4270
info@bemyeye.com

www.bemyeye.com/it/press-kit
www.facebook.com/bemyeye
www.twitter.com/bemyeye