



## Luca Antonietti entra in BeMyEye in qualità di Direttore Generale

Dal 15 marzo Antonietti affianca Gian Luca Petrelli nello sviluppo dell'innovativa *start-up* che sfrutta le potenzialità del *crowdsourcing*

Milano, 27 marzo 2013 – **BeMyEye**, dinamica *start-up* guidata da Gian Luca Petrelli e specializzata nella raccolta di rilievi fotografici tramite *iPhone*, rafforza la propria squadra con l'arrivo di **Luca Antonietti**, in qualità di **General Manager e Co-CEO con deleghe per lo sviluppo commerciale dell'azienda**.

**Luca Antonietti** avrà l'incarico di definire le strategie commerciali, costruire la squadra di *account* e avviare l'internazionalizzazione dell'azienda nei principali mercati europei.

**Luca Antonietti**, milanese di nascita, ingegnere, è cresciuto professionalmente in Galgano&Associati, realizzando importanti progetti di riorganizzazione aziendale, *merger&acquisition* e *marketing* strategico.

Dal 1997 Antonietti è entrato nel mondo delle ricerche di mercato, avviando con successo la *start up* di CFI Group, in *partnership* in Italia con GpF&Associati, di cui è stato poi socio e A.D..

Nel 2004 entra nel Gruppo GfK, uno dei principali *network* di ricerca nel mondo, come Amministratore Delegato della *branch* italiana.

E' stato, quindi, consigliere in GfK Eurisko prima di arricchire la propria esperienza con incarichi internazionali di crescente responsabilità, come quello di Responsabile dei Global Account a Londra. **Antonietti** ha maturato un'importante esperienza in Italia e all'estero nelle ricerche di mercato, sia in settori tradizionali che nel digitale.

*"Ho accettato con entusiasmo di entrare in BeMyEye – commenta **Luca Antonietti** -. Iniziative come questa aiuteranno certamente il mercato delle ricerche a innovarsi e a re-inventarsi, apprendo nuove opportunità per tutti e aiutando le grandi aziende a beneficiare delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali per rispondere ai propri bisogni informativi".*

**BeMyEye** è il primo servizio di *field audits in crowdsourcing*. Grazie a una rete di oltre 7.000 privati cittadini dotati di un'apposita app per *iPhone*, **BeMyEye** svolge osservazioni certificate sul territorio, in tempi rapidi, da migliaia di località Italiane. Gli ambiti di applicazione vanno dal *mystery shopping* agli *store check*, sino al controllo delle affissioni pubblicitarie.

**BeMyEye** nasce nel giugno 2011 a Milano da un'idea di Gian Luca Petrelli, grazie al finanziamento di un *venture capital*, 360 Capital Partners, e di un prestito agevolato da parte di Finlombarda.

Il servizio è diventato operativo nel luglio 2012 e il team è oggi composto da 13 persone.

BeMyEye Srl  
Piazza Castello 11, 20121 Milano  
Tel. +39 02 3676 4270  
info@bemyeye.com

[www.bemyeye.com/it/press-kit](http://www.bemyeye.com/it/press-kit)  
[www.facebook.com/bemyeye](http://www.facebook.com/bemyeye)  
[www.twitter.com/bemyeye](http://www.twitter.com/bemyeye)