

La Ortografía en Internet: ¿Omisión o reto?.

La ortografía en Internet es tu carta de presentación dentro del mundo digital, aún más si se trata de posicionamiento y reputación. Razón por la cual es relevante mantener la ortografía en *buena salud*.

La buena ortografía, al pasar del ámbito privado al público, es un rasgo de prestigio social y de credibilidad... Es algo crucial para ganar respeto (o repudio, por omisión) en una comunidad virtual.

La ortografía – Escritura correcta- es el conjunto de normas que rigen la escritura. Y esto, obviamente es una regla *sine qua non* que aplica para cualquier idioma...

¡Que se sienta tu voz! «Que», en este caso, ¿va acentuado o no?, es tan solo una de las tantas dudas comunes en quienes no conocen a fondo el tercer idioma más usado en la red y *el segundo como lengua de comunicación internacional por número de hablantes*: el español. Esta disyuntiva fue tema de debate dentro de nuestro equipo de contenido y origen a este artículo, con el cual resaltaremos los errores más comunes de la **ortografía en Internet**.



La ortografía en Internet.- Lo mal escrito se nota más.

... Quienes antes escribían mal, ahora se les ve más.

Así lo afirmó en entrevista Álvaro Peláez, de la [Fundación del Español Urgente](#) (Fundéu). A pesar de lo que se cree, la ortografía, empleada como se debe, no muere en Internet. Sin embargo, es bastante común ver artículos en blogs y páginas web con errores ortográficos, los cuales, más allá de lograr posicionamiento en Google, te hunde en el olvido...



Por otro lado, con la llegada de Internet y las redes sociales, la instantaneidad y la prontitud de ellas, ha proliferado también la gente que escribe con mala ortografía y con esto el término **palabro**, definida

así la palabra con faltas graves de ortografía en Internet, y tiene su origen en la frecuencia en la que se leían frases como:

Hoygan [en lugar de oigan], necesito alluda urgente con un problema en mi ordenador

Los hoygan no son más que personas que no escribían bien fuera de Internet y tampoco lo van a hacer dentro. Igual que la falta de respeto que muestran en la Red suele ser el reflejo del que tienen fuera de ella.

Un hecho similar ocurrió en 2013 con la expresión, muy mal escrita –exprofeso, sin duda- **ola, ke ase** (en lugar de *Hola. ¿Qué haces?*), convirtiéndose en un furor tal en redes españolas que la editora [Mondadori compra los derechos y traduce la frase en 15 idiomas](#)

Sin embargo muchas veces, la incurrencia en palabros, se da además, entre algunos jóvenes, a pesar de tener buena ortografía como manera de ser aceptados dentro de un entorno o grupo privado como foros.

La ortografía en Internet.- Los *hashtags* se acentúan.

Con Internet y las redes sociales como [Twitter](#), [Facebook](#) e Instagram, y el uso de *hashtags* o etiquetas, se obvia una regla de oro en el idioma español como lo es la acentuación de las palabras. Y en pro de incentivar la buena ortografía, la Fundéu, puso en marcha la campaña [#Acentúate](#), a la cual se unieron nombres conocidos como Antonio Banderas. Esta campaña, aunque enfocada en Twitter, tenía como misión recordar a los usuarios de las redes sociales que los *hashtags* se acentúan.

El Community Manager y la ortografía en Internet.

¿Son las redes sociales un «terreno sin ley» cuando de ortografía se trata? Cada quien con su manual de estilo, en nuestro caso entramos por el aro de la ortografía, sin arrepentimiento.

Nos casamos con los acentos y la buena redacción, y sí, cometemos errores, pero también los aceptamos y reparamos, porque de lo que no queda dudas, es que la ortografía es un gran reto, y lo asumimos sin fanatismos.

Una de las reglas de oro del *Community Manager* (al menos en Castellano) es cuidar la ortografía. Y, en ese sentido, debemos ser inflexibles... Más aún cuando éste maneja cuentas MARCA.

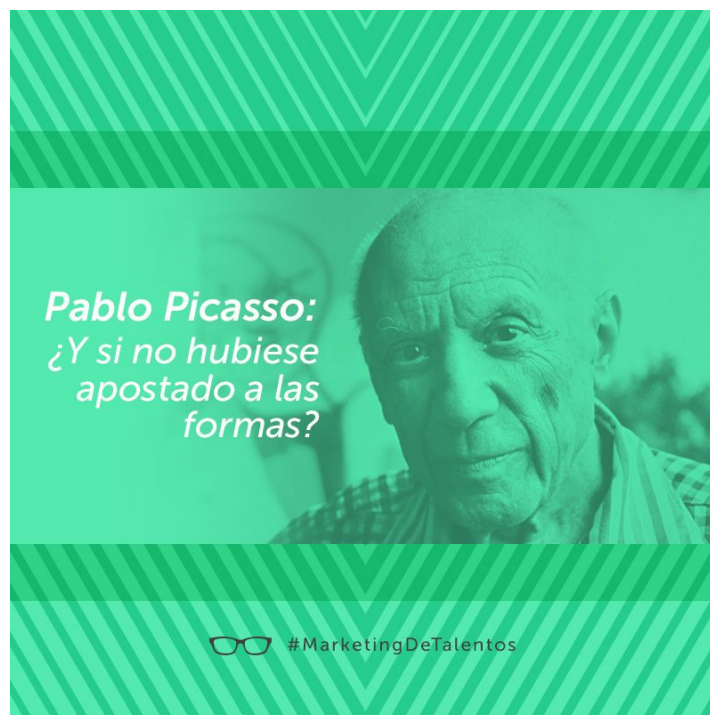
Ni siquiera en redes como Twitter (de solo 140 caracteres) es permisible «q», o «Ke». Siempre deben ser palabras completas.

Entonces, es mandatorio que el Community Manager conozca ampliamente el idioma (o busque ayuda con expertos), pues debe estar seguro de lo que escribe y defenderlo, ya que es normal que en las redes aparezcan *trolles* o *eruditos* del idioma para retar su conocimiento gramatical.

La ortografía en Internet.- Errores frecuentes.

Enseguida, algunas palabras que tanto dentro como fuera de Internet tienden a confundirse, además de factores gramaticales que pueden literalmente arruinar tu imagen y credibilidad en Internet.

- **Si no / Sino.**



Muchos que escriben en la industria suelen colocar **sino** [sino] (conjunción adversativa) en lugar de **si no** [si nó] (condición +adverbio de negación)

- No se trata de vender **sino** de ganar un cliente.
- ¿Y **si no** hubiese creído en su talento creador?
- Trataré de llegar a tiempo a la reunión. **Si no** (llego) ya sabes el porqué.

- **Sobre todo / Sobretudo.**

Otro error bastante observable dentro del mundo de la comunicación digital es la colocación de **sobretudo** (abrigo que se coloca encima del atuendo) en lugar de **sobre todo** (Principalmente, esencialmente, de mayor relevancia)

- Es importante comunicar de manera clara, sencilla y entendible **sobre todo** si se trata de medios digitales

- **El uso del verbo Compartir.**

Se ha hecho bastante común el uso de la expresión: **Les comparto**, lo cual es gramaticalmente incorrecto. ¿Por qué? Es un verbo *transitivo*, es decir, requiere de uno o varios complementos u objetos.

En este caso, la construcción de compartir (*dar parte de algo que se tiene a alguien más y disfrutarlo ambos por igual*) viene acompañada de la preposición **con**.

- **Comparto con** ustedes mi nuevo artículo (complemento indirecto + Complemento directo)

Con estas preguntas es sencillo saberlo...

¿Con quién comparto? - *Con Uds.*

¿Qué cosa comparto? - *Mi nuevo artículo.*

- **Compartimos** el trabajo, la vida, los sueños. (compartir algo –sin preposición ni complemento indirecto -)

¿Qué compartimos? - *El trabajo, la vida, los sueños.*

- **Queísmo / Dequeísmo.**

Estos términos se refieren al uso inadecuado y en exceso de las preposiciones **de y que** juntas en una oración.

- Pienso / Creo / Dijo **de que**, en lugar de... *pienso / creo / dijo que...*

*Pienso **que si quieres vender, debes mejorar tu copywriting.***

¿Qué *pienso / creo / dijo*? ¿Qué *pienso*? Pienso **esto**.

- Es importante darse cuenta de que no hay ventas sin una buena estrategia.

¿De qué es importante darse cuenta? Es importante darse cuenta de **esto**

Nota.- Una manera de comprobación de la correcta estructuración de la frase es colocar el pronombre **esto** como reemplazo de la respuesta.

Consideraciones al escribir correctamente en Internet

En Internet, se puede decir que *si no está escrito... no existe...* Pero si está mal escrito, simplemente no atrae y, por ende, [NO VENDE](#).

A continuación, te dejamos algunos aspectos relevantes a tener siempre en cuenta al momento de escribir en la Red, donde es importante hacerlo bien, pues dará credibilidad y confianza a tu marca y lo que comunicas.

- **Signos de puntuación**

El Castellano es el único idioma que emplea los signos de exclamación (!) e interrogación (¿?) tanto en la apertura como en el cierre de una oración. Por lo tanto... NUNCA coloques solo el signo de cierre...Eso dejémoslo al resto de las lenguas en el mundo.

Qué / Cuándo / Cómo / Dónde



*¿Crees que lleva acento? En oraciones imperativas y / o subordinadas o está implícito un deseo,
NO lleva acento*

Llevan tilde cuando...

- Son parte de oraciones interrogativas / exclamativas. (Estas últimas con o sin signos exclamativos)
- Expresan modo, manera tiempo indefinido (no copulativo)

En esta pieza el acento no debería estar, ya que se trata de una oración imperativa que parte de una oración subordinada. Cuando la frase con **que** trae implícito **un deseo** tampoco se acentúa.

Muchas veces, cuando la preposición **que** está precedido por un signo de interrogación o exclamación, se cae en el error de colocarle una tilde. Pero son palabras átonas que deben escribirse sin tilde.

Ejemplos:

- ¡ **Que** les vaya bien!
- ¿**Que** tienes prisa?
- **Qué** bueno que pudiste estar en la reunión (donde que es copulativo)
/ ¡Qué bueno! / Qué mal copy / ¡Qué mal copy!
- ¿**Qué** les parece este mensaje?
- No sé **cuándo** regrese. Cuando vaya, hablamos.
- Te dije que lo hago luego.
- Es importante que sepas **qué** hacer.

- **Tildes / Acentos gráficos.**

En nuestro idioma tenemos cantidad de palabras que son **homófonas y homógrafas**, palabras que se escriben o suenan igual, pero tienen un sentido y significado distinto. Razón por la cual es relevante acentuarlas cuando sea necesario.

¿Por qué insistimos tanto en la correcta acentuación al escribir? El mantener la buena ortografía y acentuación en internet es señal de respeto hacia el lector quien se toma tiempo para leer lo que escribes.

- **Internet se escribe con mayúscula.**

En el mundo del marketing digital, blogs y páginas web es frecuente observar los desmanes en los que incurren propios y extraños al referido ámbito al hablar de Internet. La mayoría, al hacer mención de ella, la «Gran Autopista de la Información», la escribe con i... además de la adición del artículo definido El / La.

Es importante acotar que la palabra Internet [nombre propio / marca de una plataforma de comunicación] NO lleva artículo. (mas sí... «*LA Red*»).

Sin embargo.., persiste la duda... *Internet*... ¿se escribe con mayúscula o minúscula?

Hoy despejamos la incógnita... Comenzando por mencionar que, en ese sentido, la Real Academia Española dice:

Internet. *Red mundial de computadoras u ordenadores interconectados mediante un protocolo especial de comunicación.*

Funciona a modo de nombre propio, por lo que, en el uso mayoritario de todo el ámbito hispánico, se escribe con mayúscula inicial y sin artículo.

En definitiva, la lengua española es tan extensa y, para muchos, tan complicada como lo puede ser el universo y sus múltiples elementos. Pero, en realidad no lo es. Y con este artículo, queremos resaltar **#ElArteDeEscribirBienDentroYFueraDeInternet.**

No olvides que tu ortografía es parte de la comunicación de tu talento, tu producto, tu marca; en consecuencia, a través de ella eres reflejo de lo que escribes.



#ContentTeam Mayra Bevilacqua