



# Herramientas para crear landing pages

Las landing pages (páginas de destino) son una de las herramientas más importantes para el marketing digital. También conocidas como páginas de captura de leads o un módulo de aterrizaje, es básicamente la página que



aparece después de dar click a un anuncio en línea, en un motor de búsqueda o en un enlace enviado o compartido por alguien.

La función de las landing pages es básicamente llamar la atención de los usuarios de Internet, y así asegurarse de que sigan navegando en el sitio. También es efectivo para convertir sus entradas en ventas y para generar más tráfico en el sitio.

Sin embargo, crear una página desde cero es un proceso complicado que requiere muchos recursos, en principio se debe contratar a un profesional para la creación. Es por eso que existen muchas herramientas que se encargan de hacer todo el trabajo duro por ti. Normalmente tienen plantillas que facilitan el trabajo a aquellos que no están familiarizados con la programación.

Estas herramientas para crear landing pages funcionan de forma rápida, eficaz y fácil. Sin necesidad de saber programar pues estas herramientas hacen todo por ti, ya que tienen plantillas preparadas, el monitoreo de la actividad de los visitantes y otros elementos necesarios.

## **Diferencias entre Landing Page y Homepage**

**Es importante saber las diferencias entre Landing Page y Homepage**, en especial si quieren tener clientes potenciales para los sitios web (sobre todo si son de marketing). Estas páginas cumplen con funciones diferentes en el viaje que realizan sus visitantes para convertirse en compradores.

La homepage es la cara de su negocio actúa como la primera impresión que tienen los usuarios sobre su sitio web. Cuando las personas hacen juicios rápidos sobre su sitio y su negocio, a menudo es culpa de la página de inicio. Los visitantes buscan información y sentimientos muy específicos cuando



visitan una homepage, y si no pueden encontrarlo en unos segundos, desaparecen.

Lo primordial que debe estar en tu homepage y que los visitantes están buscando, es los siguiente:

**Razones por las que podrías ayudarlos.**

**Prueba de que entiendes sus problemas.**

**Diferencias con respecto a la competencia.**

**Asegurar que ha obtenido resultados similares para otros clientes en el pasado.**

Esta página está dedicada a atraer a los posibles usuarios. La homepage a menudo es vista por las personas que recién comienzan a conocer su marca, y como tal, los mensajes deben servir para cautivar, hacerlos parte de la marca y mostrarle lo que la marca puede hacer por ellos.

Por otra parte landing page, tienen como objetivo primordial convertir a los visitantes de su sitio en usuarios o ventas. La página de destino es tu argumento de ventas, involucra a tus prospectos entregando información y una oferta. Como una página principal de ventas sigue todos los principios básicos de la conversión: contar una historia, pintar una imagen vivida con mensajes específicos y llegar directamente al punto.

Las landing pages deben ser tan convincentes como sea posible ya que dirige a los clientes potenciales a la parte más profunda del ciclo de compra. Adicionalmente, estas páginas deben optimizar la búsqueda.

**Crear landinging pages para la captura de leads**



Una página de captura de leads es un tipo de página de landing page que lo ayuda a [recopilar clientes potenciales para sus promociones.](#)

Para tener éxito en la recopilación de prospectos, la página debe tener el balance correcto de pregunta y recompensa. Las preguntas vendrían siendo los formularios de la página, estos deben ser sencillos y no pedir información irrelevante, para evitar el riesgo de abandono de la página.

Las recompensas son las ofertas que están promocionando. Las páginas de captura de leads son importantes porque ayudan a recopilar información valiosa de tus clientes, lo que le permite nutrirlas más adelante en su embudo de marketing.

Para crear una página de captura de leads se pueden usar varias opciones, pedirle a un desarrollador interno o externo de tu empresa que lo haga y que cree la página según tus especificaciones. También puedes crear la página tú mismo con ayuda de software o herramienta de landing, como [Leadpages,](#) [que es la que uso y recomiendo,](#) o Instapage o Lander, entre otras.

## **Que debe contener una Landing Page**

No existe un manual estándar sobre cómo crear una landing page perfecta, ni mucho menos cuales son los elementos que debería tener, debido a que todas ellas son diferentes en algunos factores. Lo que sí se puede hacer es crear una lista de los más importantes elementos que debe contener, esos son los siguientes:

**Un título y un subtítulo.**



El título debe ser interesante y llamar la atención del lector, debe ser capaz de informarle al usuario de que se trata el producto o servicio y debe ser corto. El subtítulo es opcional.

**Una breve descripción de lo que se ofrece,**

Este resumen debe ser persuasivo, debe estar creado con la intención de convencer al usuario de registrarse.

No colocar demasiada información en la página, solo lo esencial y llamativo.

**Al menos una imagen de apoyo o video corto.**

Si utiliza imágenes estas deben ser grandes, relevantes para el producto o servicio que ofrece, la imagen usada debe ser capaz de llamar la atención, y por último debe asegurarse que la imagen sea de alta calidad, que no esté pixelada o distorsionada.

**Lo más importantes es un formulario en la página de destino para capturar la información.**

De forma opcional, se pueden poner elementos de pruebas, como testimonios, logotipos de clientes o insignias de seguridad.



## **Plugins para WordPress Landing Pages**

### **Thrive Architect**

Es un complemento de generador de páginas que vienen con un editor de arrastre y soltar y una gran selección de plantillas para la página de destino. En este plugins se puede personalizar casi cualquier aspecto de la página.

### **OptimizePress**

Está disponible tanto como un tema de wordpress como un complemento de wordpress. El tema le permite entregar todo el diseño de su sitio web a optimizepress, mientras que el complemento le permite mantener su diseño actual y solo utilizar Optimizepress en páginas de destino individuales.

Optimizepress cuenta con un monto de plantillas disponible, editor avanzado que permite la personalización granular, tema y versión de complementos disponibles, gran selección de elementos que se pueden agregar a la página y vienen con un elemento de membresía.

### **Divi**

Es una opción popular para construir landing pages en wordpress. Viene con más de 20 plantillas listas para usar. También puede crear sus propias plantillas y reutilizarlas más adelante. Divi vienen con un editor de páginas de apuntar y hacer click y toneladas de elementos de arrastrar y soltar.

### **Brave Bulder**

Vienen con docenas de plantillas ya preparadas que puedes usar como punto de partida para tus landing pages. Es principalmente un complemento de creación de páginas de arrastrar y soltar que también funciona como página de destino



Por el momento es el plugin de landing pages de wordpress más fácil de usar y amigable para principiantes. A pesar de su fácil uso sigue siendo lo suficientemente potente como para crear cualquier tipo de sitio web.

4

# HERRAMIENTAS PARA CREAR LANDING PAGES

---

## LEAD PAGES

---

Es una de las herramientas disponible en el mercado con más funciones y más fáciles de usar. Permite crea páginas de destino para múltiples medios diferentes. Incluso puede dividir las pruebas A/B de las páginas de destino y ver sus actualizaciones..

## UNBOUNCE

---

Unbounce esta herramienta facilita la creación rápida de las páginas de destino de alta calidad. Tiene la opción de personalizar la página a nivel de principiante o incluso opciones muy avanzadas. Se pueden agregar elementos básicos o de alta calidad.

## LANDER

---

Lander tiene una interfaz amigable, simple y está al corriente con las páginas actuales de destino, así como la integración con servicios complementarios de marketing y para pagos en línea. También tiene la capacidad de realizar pruebas A/B en todos los precios.

## INSTAPAGE

---

Es una de las pioneras en el mercado. Es uno de los servicios más fáciles de usar para aquellos que no tienen experiencia en programación, ya que posee un editor de arrastrar y soltar. Tiene más de 100 plantillas personalizables y lista para la conversión de campañas,





**Entre las herramientas para crear landing pages tenemos a las siguientes:**

### **LeadPages**

Es una de las herramientas disponible en el mercado con más funciones y más fáciles de usar. Permite crea páginas de destino para múltiples medios diferentes. Incluso puede dividir las pruebas A/B de las páginas de destino y ver sus actualizaciones a través de la sección de análisis para una mayor optimización.

LeadPages tiene más de ciento sesenta hermosas planillas de página de destino gratuitas listas para usar, muchas de estas plantillas tienen la opción de edición de arrastrar y soltar los componentes. Pero esta herramienta no se detiene en la página, sino que cuenta con características de alto valor como los cuadros de inclusión y los enlaces de texto de click para suscribirse.

Como uno de los pioneros en esta industria [LeadPages](#) ofrece diferentes usos como los siguientes: organizar seminarios web, enviar automáticamente actualizaciones de contenido a los suscriptores, crear cuadros de aceptación en publicaciones de blog y crear formularios de la página de destino para suscribirse.

Los pagos mensuales comienzan desde \$35 lo básico, \$79 el pro y el avanzado \$179. También ofrecen una tarifa más baja mediante un contrato de dos años, en donde lo básico son \$17 y pro \$42. [Esta es definitivamente una de las opciones más económicas de estas herramientas.](#)

### **Unbounce**

Unbounce es considerado por muchos como una de las mejores herramientas para crear páginas de destino, esto se debe a sus características: esta herramienta facilita la creación rápida de las páginas de destino de alta calidad. Tiene la opción de personalizar la página a nivel de



principiante o incluso opciones muy avanzadas. Se pueden agregar elementos básicos o de alta calidad.

Con la característica fácil de arrastrar y soltar, facilita la visualización y el diseño de la página, pudiendo cambiar y personalizar cada uno de los componentes. También posee numerosas plantillas que puedes elegir o incluso crear la página desde cero.

El pago mensual va desde \$49 hasta \$499 dependiendo del plan que elijas pagar, también tiene una prueba gratis de 30 días, en donde puedes probar esta herramienta. Sin duda alguna no es la herramienta más barata, pero ofrece un paquete de básico inicial de pruebas A/B ilimitadas y notificaciones de clientes potenciales.

Además, ofrece dominios personalizados, reemplazo de texto dinámico, datos a tiempo real y una integración de wordpress con solo un click. Así que definitivamente vale la pena el precio.

## **Lander**

Lander tiene una interfaz amigable, simple y está al corriente con las páginas actuales de destino, así como la integración con servicios complementarios de marketing y para pagos en línea. También tiene la capacidad de realizar pruebas A/B en todos los precios. Sus páginas se integran fácilmente con paypal, redes sociales, mailchimp, salesforce y todas las entidades que esperarías de un servicio premium.

Esta herramienta destaca por hacer todo bien, pero nada nuevo, Lander tiene opciones limitadas de modelos y no ofrece ningún servicio excepcional. Pero aun así es considerada como uno de los servicios más sólidos y simples para quienes no están familiarizados con el desarrollo web. Sus plantillas de página de destino son limitadas, pero están limpias, son modernas y están muy bien alineadas con los precios de optimización de conversión.



El precio de Lander varia, según el plan que elijas, desde treinta y siete (\$70) dólares al mes, para 5000 visitas mensuales, hasta \$ 999. También tiene una prueba gratuita de 14 días.

### **InstaPage**

Es una de las primeras herramientas de páginas de destino que entro en el mercado (desde 2012). Es uno de los servicios más fáciles de usar para aquellos que no tienen experiencia en programación, ya que posee un editor de arrastrar y soltar. Tiene más de 100 plantillas totalmente personalizables y lista para la conversión para todo tipo de campañas, e incluso posee una biblioteca de imágenes de Big Stock que le da acceso a 33 millones de imágenes.

InstaPage también ofrece, carga de video, complemento de SEO, pruebas de división A/B ilimitadas, soporte de integración de medios sociales y docenas de otras funciones fáciles de usar. Tienen un periodo de prueba de 30 días y después solo cuesta desde \$29 por mes hasta \$127.

### **Launchrock**

Es una herramienta especializada en página de destino y es el generador gratuito preferido principalmente por los nuevos empresarios, ya que esta herramienta se centra en la generación de oportunidades para las empresas que están a punto de lanzar oficialmente sus marcas, nuevas empresas o nuevos productos.

Launchrock tienen funciones limitadas, pero ofrece una interfaz de fácil uso que es una gran ayuda a la hora de crear diseños atractivos. Aunque requiere algunos conocimientos de programación para la creación de páginas.

### **Landingi**

Landingi es otra herramienta de creación de páginas de destino en el Mercado actual y según los usuarios que la utilizan tiene más alternativas en las opciones de pagos, lo que permite personalizar desde el principio que



plan adoptar. También proporciona herramientas A/B para las pruebas de los diferentes modelos y usar el que mejor te convenga.

Esta herramienta es muy similar a Unbounce y sigue siendo una de las herramientas más fáciles de usar, incluso para principiantes. Cuenta con más de 100 plantillas y una gran biblioteca de iconos que permite la personalización de las páginas de destino para casi cualquier negocio. Permite automatizar los pasos que son tediosos y lentos. Su precio básico es de \$29 por mes para 10000 visitantes.

### **WishPond**

Al igual que Lander, este software tiene algunas limitaciones. Pero a diferencia a de otras herramientas pagas, solo tienen tres planes sin restricción de visitantes entrantes. Los tres planes son de: \$44, \$78 o \$129 por mes.

Una de las características de WishPond es la capacidad de crear ventanas emergentes que se pueden usar de diversas maneras, como proporcionar una ventana con formularios para conocer a clientes potenciales, para generar conversaciones o una simple ventana de aceptación.

### **Pagewiz**

Esta herramienta permite a los especialistas en marketing y a los propietarios de los negocios diseñar una nueva página de destino ya sea desde cero o utilizando las plantillas existentes. Las plantillas están bien diseñadas, altamente optimizadas para conversiones máximas y sirven para varios propósitos, como: páginas de destino de clicks o de video, generación de leads o exclusivamente para la plataforma móvil.

Incluye servicio de pruebas A/B ilimitadas, una lista completa de integraciones profesionales, integración con una variedad de widgets y se pueden alojar las páginas de destino que se asignan a su dominio personalizado.



PageWiz cuenta con un equipo de soporte aclamado que cuenta con chat en vivo e información de contacto fácil de encontrar, todo esto facilita el uso de la herramienta. Su precio básico es de \$29 por mes y tienen un periodo de prueba gratuito de 30 días.

### **Kickoff Labs**

Ofrece un sólido software para la creación de páginas de destino para profesionales que desean crear una página de ventas y marketing para obtener la máxima generación de leads. También tienen un CMS para la configuración de la página de destino integrada con una solución de marketing por correo electrónico, tienen un sistema de generación de referencia e informes de rendimiento de la campaña.

Con un costo similar al de PageWiz, Kickoff Labs ofrece alrededor de 150 imágenes de fondo, integración con MailChimp y widgets para Facebook y WordPress. También permite un número ilimitado de visitantes, tienen la capacidad de crear tantas páginas de destino como desees y también pueden ser creadas desde cero.

Se puede seleccionar entre más de 60 plantillas de calidad diseñadas profesionalmente. Estas normalmente vienen con formularios y otras características de personalización. Además, puede organizar seminarios web, registro de visitantes, páginas de agradecimiento, encuestas y promociones.

El precio de esta herramienta varía según los diferentes paquetes, pero va desde \$39 a \$149 por mes, con una prueba gratuita de 30 días.



## **The Control: IM Creator**

Esta es una opción gratuita, que le creara fácilmente una página de destino (o destino) atractiva y utilizable en tan solo tres pasos sin ningún esfuerzo. Sin embargo, IM creator no es tan fácil de usar como las otras opciones que ya hemos descrito, especialmente para aquellos que no tienen mucha experiencia con la codificación.