

Changing the point of view

Bilancio di Sostenibilità 2022



TERRATINTA
group



Changing the point of view

Bilancio di Sostenibilità 2022

Indice

In cammino verso il futuro 7

IDENTITÀ

I nostri valori 14
Le performance economico-finanziarie 15
Creazione e distribuzione del valore aggiunto 16
La Governance 18
Sustainability team 20
Società Benefit 21
Certificazione Bcorp 22
Profilo di Sostenibilità 25
Analisi di materialità 26
SDGs Action Manager 28

FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

Il nostro impegno verso le persone 32
La diversità e l'inclusione all'interno della famiglia professionale 32
Lo sviluppo e valorizzazione delle competenze 36
L'impegno per il benessere e coinvolgimento dei dipendenti 39
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro 40
Storia di impatto: Fondazione ANT Italia Onlus 42
Obiettivi 2022 e 2023 43

FINALITÀ 2

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

Le nostre relazioni con fornitori e clienti 46
La catena di fornitura di Terratinta Group 46
I nostri clienti ed il loro coinvolgimento 50
L'approccio all'innovazione di prodotto e processo 52
Storia di impatto: Meeting Brand Ambassador 53
Obiettivi 2022 e 2023 54

FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

Verso un'azienda a impatto zero sull'ambiente 58
La Sostenibilità dei nostri prodotti 58
Gestione responsabile delle risorse 60
Utilizzo delle risorse idriche 62
Consumi energetici 63
Mobilità e trasporti 65
Emissioni climalteranti 66
Storia di impatto: Re-lamping magazzino 69
Obiettivi 2022 e 2023 70

FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Il nostro impegno per lo sviluppo della Comunità 74
Storia di impatto: Borsa di Studio Giorgio Migliorini 79
Obiettivi 2022 e 2023 80

Nota metodologica 83

Indice dei contenuti GRI 84

Relazione di Impatto 89



In cammino verso il futuro

Come ormai è consuetudine, presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2022, il riepilogo della nostra situazione aziendale che accompagna il bilancio civilistico e che rendiconta l'andamento dell'anno appena trascorso.

Il cammino di Terratinta Group è un percorso di crescita e consolidamento: l'esito naturale è stata la decisione di affrontare la sfida per raggiungere la certificazione B Corp.

Siamo orgogliosi di sottolineare che il primo passo di questo percorso, la modifica del nostro Statuto per diventare Società Benefit, non è stata semplicemente una formalità ma una chiara dichiarazione dell'impegno verso i nostri dipendenti, che sono la parte fondamentale e la linfa vitale dell'azienda, verso clienti e fornitori con cui condividiamo fiducia e rispetto per un'etica che va oltre il profitto e infine verso la comunità e il territorio in cui operiamo. Diventare Società Benefit ci ha introdotti in un circolo di aziende che hanno scelto di distinguersi attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa, dando un nuovo indirizzo all'attività dell'Azienda per il presente ma soprattutto per il futuro.

Dai piccoli cambiamenti in azienda alla creazione di aree verdi, alla proposta di una sede che sia accogliente anche per le famiglie dei dipendenti e all'attenzione per il welfare della nostra squadra, fino al volontariato all'interno della comunità, al sostegno allo sport e ai più piccoli, l'attenzione a creare un impatto positivo in ogni fase del nostro lavoro sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità ci ha portato dopo un lungo processo di verifica ad ottenere la certificazione B Corp nell'agosto 2022, ben consapevoli che il percorso non termina qui ma prosegue. In azienda siamo tutti impegnati in questi processi, ricercando in ogni fase della nostra operatività quotidiana di perseguire il cambiamento verso un futuro più sostenibile: essere un'azienda B Corp vuol dire fare parte di un movimento globale, guardare oltre la prospettiva ristretta del proprio mondo e aprirsi ad una comunità immensa. Vuol dire impegnarsi insieme per la creazione di una comunità di imprese che credono nel perseguire un'economia diversa, che sia inclusiva e equa, trasformando il significato del profitto e facendo dello scopo dell'azienda un obiettivo superiore.

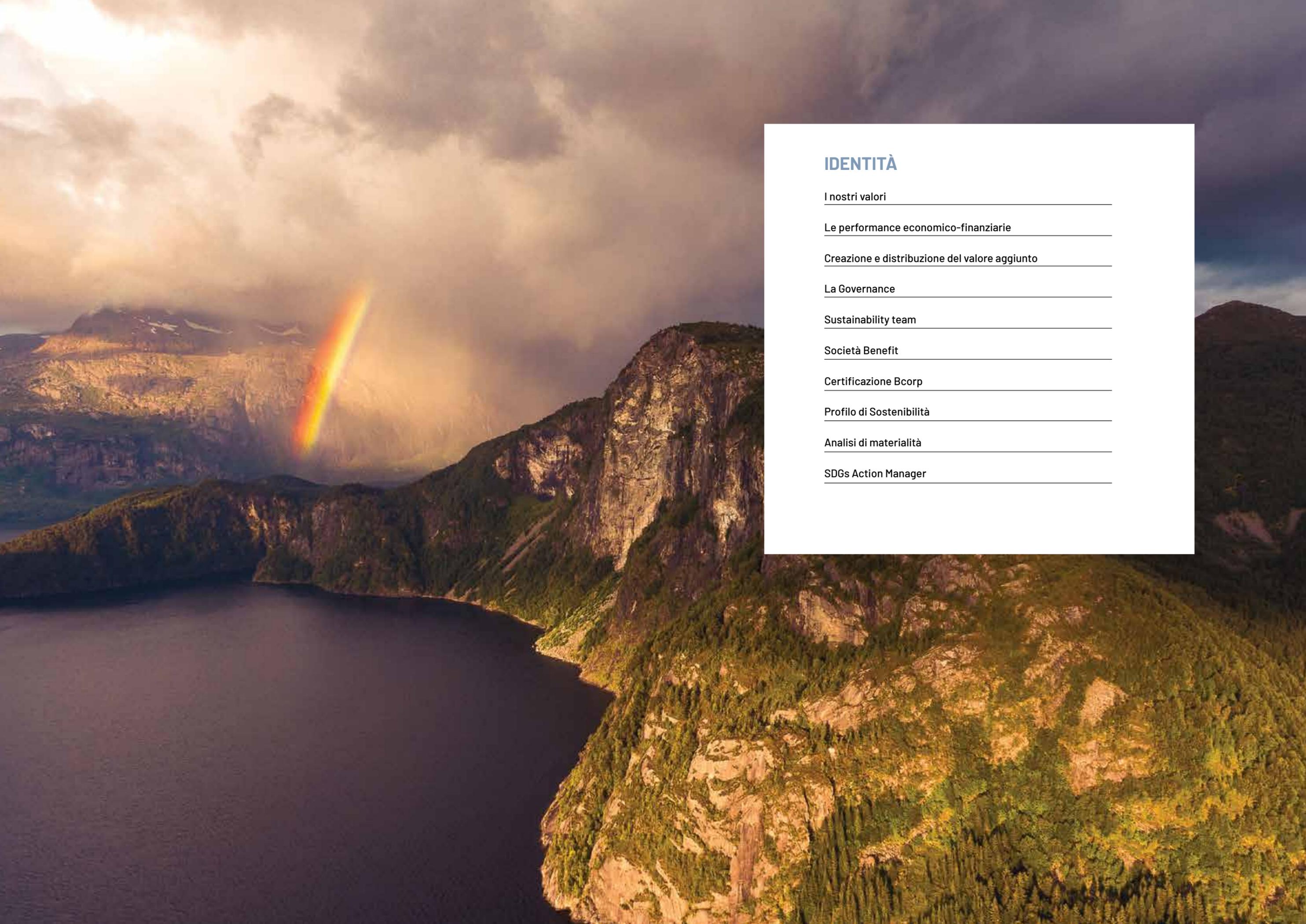
Cerchiamo di affrontare le sfide future pensandoci nel nostro quotidiano: il nostro impegno è partito da lontano già con la visione di mantenerlo. Il cambiamento a cui vogliamo partecipare vede le aziende protagoniste nella trasformazione dell'economia globale. Siamo soli in questo processo? No, le aziende virtuose sono tante e noi cerchiamo anche di essere portabandiera di iniziative che si possono replicare. Le nostre sono attività quotidiane e vicine a noi e alla nostra comunità, oltre che investimenti aziendali che guardano ovviamente a un futuro migliore, e ci impegniamo per raggiungere gli obiettivi che ci fissiamo.

Non raccontiamo di poter salvare il mondo, ma ci impegniamo quotidianamente a fare il meglio possibile con le piccole azioni che insieme al nostro team possiamo mettere in atto, prestando attenzione a tutti quei processi in cui possiamo fare meglio, riprogettandoli con una nuova visione.

Quindi ogni anno abbiamo moltiplicato le iniziative per migliorare il benessere lavorativo della nostra squadra, per dare sempre più sostegno alla comunità locale e per creare un ambiente circostante in cui la sostenibilità sia al centro. Ovviamente la condivisione dei nostri obiettivi di sostenibilità con fornitori e clienti è un punto imprescindibile che ci vede impegnati quotidianamente.

Grazie per la vostra collaborazione: ci rende ogni giorno migliori!

Luca Migliorini
CEO Terratinta Group



IDENTITÀ

[I nostri valori](#)

[Le performance economico-finanziarie](#)

[Creazione e distribuzione del valore aggiunto](#)

[La Governance](#)

[Sustainability team](#)

[Società Benefit](#)

[Certificazione Bcorp](#)

[Profilo di Sostenibilità](#)

[Analisi di materialità](#)

[SDGs Action Manager](#)

Identità

Profilo Aziendale

Terratinta Group si costituisce nel 2017 dalla fusione per incorporazione di Mosaicnet (proprietario del marchio Terratinta Ceramiche, che esordì nel 2008), e Ceramica Magica, un marchio storico della ceramica italiana acquisito nel 2014. Il Gruppo nasce per coordinare i marchi che già prosperavano al suo interno. Terratinta Ceramiche e Ceramica Magica sono presenti in oltre 50 paesi del mondo con le loro identità armonizzate, fornendo un prodotto di design di fascia alta in gres porcellanato Made in Italy. Nel 2018 nasce Sartoria, il terzo marchio del Gruppo, e un anno dopo viene acquisito il marchio Micro.

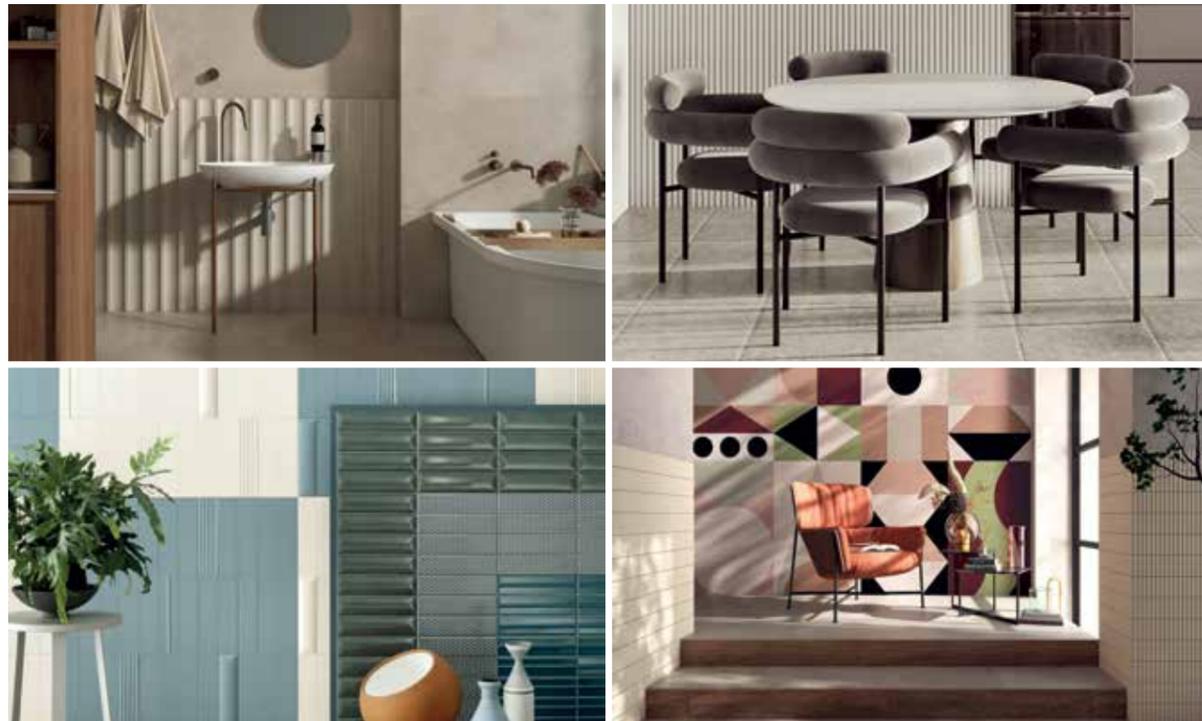
L'azienda rappresenta una delle poche nuove realtà del distretto ceramico di Modena e Reggio Emilia ad essere stata fondata nell'ultimo decennio.

Grazie ad un polo logistico e ad una rete commerciale dedicata, con una percentuale di fatturato oltre il 93% generata dall'export, l'azienda vanta oggi un posizionamento che la inserisce tra i più importanti player di mercato nei paesi del Nord Europa e Nord America. Da luglio 2021 l'azienda ha una nuova sede a Fiorano Modenese (Mo) in un headquarter che vede riuniti il magazzino, gli uffici e showroom.

Terratinta Group è impegnata ad integrare la Sostenibilità nelle proprie attività d'impresa attraverso azioni concrete di miglioramento ambientale, sociale e di governance.

L'azienda ha sviluppato un approccio strategico ESG al tema a partire dal 2019 con il progetto CHANGE, per poi strutturare un percorso di crescita che l'ha portata ad adottare la forma giuridica di Società Benefit (SB) e a definire una serie concreta e dettagliata di obiettivi di miglioramento che vengono esposti in questo Report. L'anno successivo è iniziato il percorso verso la certificazione B Corp che è stata ottenuta ad agosto 2022.

L'azienda ha inoltre raggiunto il traguardo della Carbon Neutrality, compensando le emissioni climalteranti dirette ed indirette energetiche a partire dal 2020.



I marchi di Terratinta Group

L'azienda si costituisce nel 2017 dalla fusione per incorporazione di Mosaicnet, fondata nel 2008, e Ceramica Magica, un brand storico della ceramica italiana fin dal 1983. A questi si aggiungono Sartoria nel 2018 e Micro, nel 2019. Quattro brand che rappresentano 4 diversi progetti tra loro complementari, in grado di creare un unico messaggio di gruppo forte e completo:

Terratinta Ceramiche: marchio di piastrelle in ceramica e gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti, specializzato e leader nel design Nord Europeo.

Ceramica Magica: azienda attiva dal 1983, focalizzata sulle ultime tendenze ceramiche accanto a prodotti dal look eterno. Una gamma completa per l'architettura moderna e per tutti gli appassionati dell'eccellenza made in Italy.

Sartoria: un progetto su misura per tutti coloro che amano l'interior design, il piccolo formato, i colori e la decorazione.

Micro: un brand dalla forte identità che reinterpreta attraverso le nuove tecnologie e una nuova cura del design i materiali appartenenti alla tradizione delle finiture italiane degli anni '60 e '70, utilizzando come filo conduttore una palette di 13 colori.





I nostri Valori

Sei stelle polari

La crescita di un'azienda, non solo a livello di fatturato, risiede nell'evoluzione. In Terratinta Group da sempre c'è l'impegno a rendere l'ambiente di lavoro accogliente, considerando il tempo che ognuno vi dedica e trascorre. Per questo i valori che l'azienda cerca di trasmettere a chi intraprende un percorso lavorativo sono volti alla positività:

- Passione
- Etica
- Professionalità
- Semplicità
- Miglioramento continuo
- Eccellenza

Un insieme di valori che caratterizzano Terratinta Group, un impegno per il lungo termine in una strenua ricerca di qualità ed eccellenza. Il lavoro, fatto con passione, con impegno e propositività è la base di una riuscita duratura e vera.

La storia dell'azienda mostra chiaramente la passione per il settore ceramico, la continua ricerca per reinterpretare le superfici ceramiche con concetti innovativi. Idee che oggi sono di ispirazione anche per altre realtà, ma che negli anni tra il 2008 e il 2010 erano fortemente nuove in Italia.

Fin dal principio, l'approccio di Terratinta Group ha sempre privilegiato la trasparenza e la correttezza in azioni che possono dare risvolti positivi nel medio-lungo termine, anche per l'esigenza di doversi costruire da zero una reputazione in un mercato già molto competitivo.

Le performance economico-finanziarie

Il contesto di mercato in cui opera Terratinta Group rimane estremamente competitivo. Il 2022 ha confermato il trend, iniziato durante la pandemia, dell'aumento della richiesta di materiali per il comparto casa e finiture, ceramiche incluse.

L'azienda ha continuato a crescere e a rafforzarsi all'interno dei numerosi mercati già presidiati, attraverso l'offerta di 4 marchi che coprono più segmenti di prodotto, prezzo e tecnologie. I brillanti risultati dell'anno evidenziano una crescita generale del +18% rispetto al 2021 ed un margine operativo lordo in forte aumento, più che raddoppiato rispetto all'anno precedente, attestandosi oltre i 4 milioni di Euro.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

	Unità di misura	2021	2022
Ricavi netti di vendita	€	25.199.812	29.914.049
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	2.174.230	4.434.423
Margine operativo netto (EBIT)	€	1.760.938	3.845.853
Oneri finanziari netti	€	-228.531	-479.888
Risultato prima delle imposte	€	1.517.113	3.011.861
Risultato netto	€	1.177.790	2.084.945
Indebitamento finanziario netto	€	-3.282.918	-3.208.702
Patrimonio netto	€	5.926.699	8.026.699

Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il valore aggiunto è la capacità di un'azienda di produrre ricchezza. Essa è quindi il principale tramite tra il Bilancio di Sostenibilità ed il Bilancio di Esercizio, che permette di far emergere l'effetto economico che l'attività d'azienda ha prodotto sugli stakeholder che concorrono in modo diretto ed indiretto all'attività di produzione della ricchezza e della sua distribuzione.

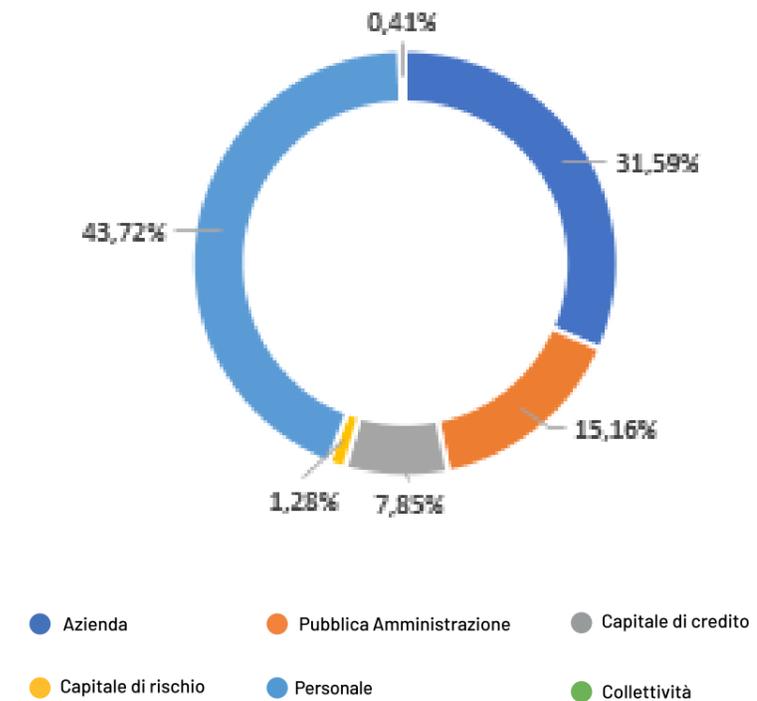
Il valore aggiunto generato da Terratinta Group è stato calcolato seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno ed i proventi finanziari al netto delle spese bancarie.

Nel corso del 2022, il valore globale netto di Terratinta Group si attese sui 3.357.965 euro in forte aumento (+119% rispetto all'anno precedente), proseguendo il trend positivo registrato nel 2021. Anche il valore aggiunto globale lordo, che non considera ammortamenti ed accantonamenti, è in forte crescita nel 2022.

	2021	2022
A. Valore della produzione	25.199.812	29.914.049
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	24.823.864	29.846.376
Altri proventi e ricavi	375.948	67.673
B. Costi intermedi della produzione	-23.025.581	-25.479.626
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-16.920.134	-20.879.915
Variazione delle rimanenze	1.424.274	3.106.803
Costi per servizi	-5.336.575	-5.662.065
Accantonamenti per rischi	0	0
Altri costi operativi	-2.193.146	-2.044.449
C. Proventi al netto delle spese bancarie	2.174.230	4.434.423
Oneri e proventi finanziari	-228.531	-479.888
Valore Aggiunto Globale Lordo	1.945.699	3.954.535
Ammortamenti e accantonamenti	-413.292	-588.569
Valore Aggiunto Globale Netto	1.532.407	3.365.965

La distribuzione del Valore Aggiunto agli stakeholder

Il calcolo della distribuzione del valore aggiunto agli Stakeholder permette di evidenziare come la ricchezza prodotta dalle attività di Terratinta Group sia stata ripartita tra le categorie di portatori di interesse più rilevanti per l'azienda.



Nel 2022 la parte più consistente del valore aggiunto generato è destinata alla remunerazione dell'azienda, mentre negli anni passati, la percentuale di valore aggiunto più consistente era sempre destinata alla remunerazione del personale. La remunerazione dell'azienda è costituita dal risultato dell'esercizio destinato a riserve e dagli ammortamenti. Questa quota passa dal 38% del 2021 al 43,7% del 2022.

A seguire, la seconda voce è la quota destinata alla remunerazione del personale, ovvero i costi per personale dipendente e non dipendente, che si attesta al 31,6% del totale, in decrescita rispetto al 46% segnato nel 2021.

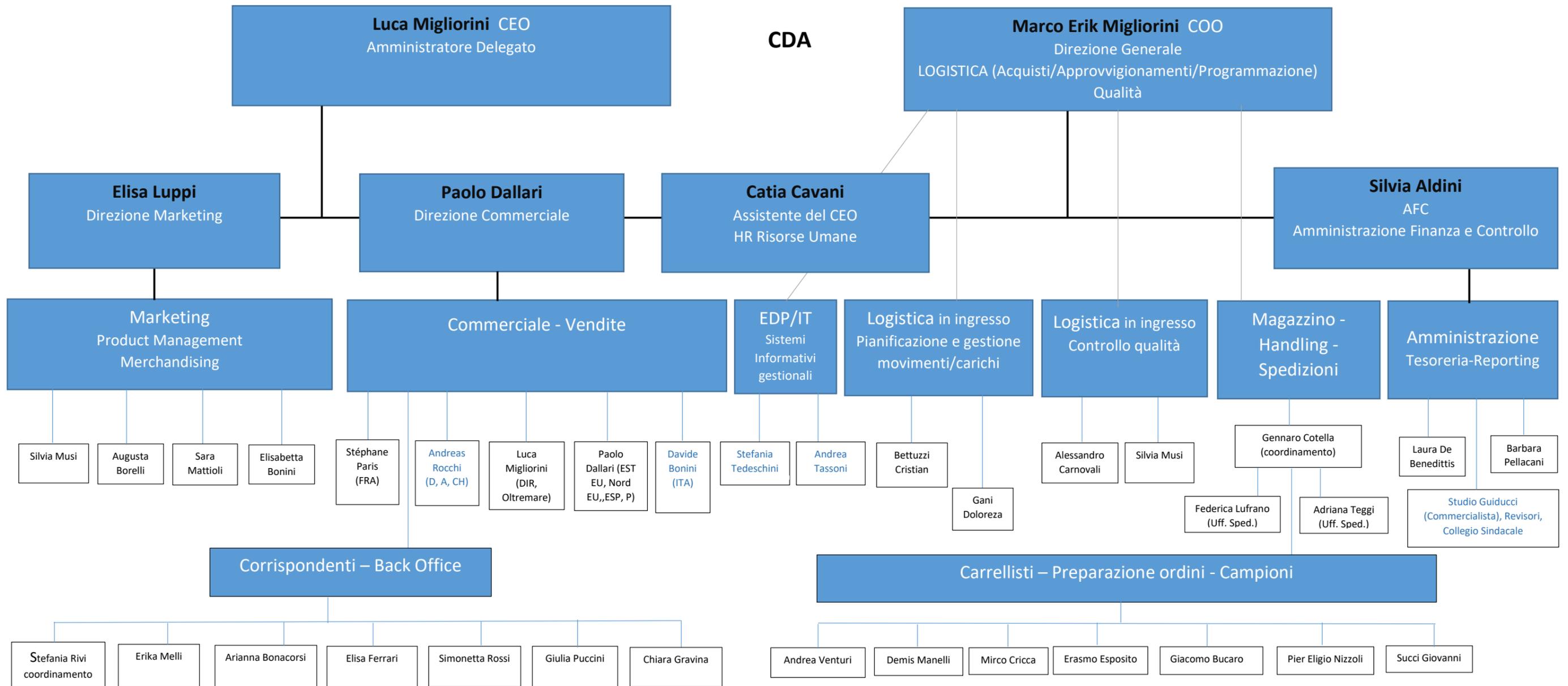
In continua crescita la quota destinata alla remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte e tasse) che nel 2022 registra quota 15% rispetto all'8% registrato nell'anno precedente.

Anche la remunerazione del capitale di credito continua la crescita segnando un 7,8% rispetto al 5% del 2021. In questa voce sono compresi gli oneri per capitali a breve e lungo termine. La distribuzione dell'utile nell'anno, che rappresenta la remunerazione del capitale di rischio, è pari al 1,3% del valore distribuito, in diminuzione in termini percentuali rispetto all'anno precedente, stabile in termini monetari.

Infine la quota distribuita alla collettività attraverso quote associative, donazioni, liberalità e contributi a centri di ricerca segna uno 0,4%, in diminuzione in valore percentuale, in leggera crescita nel totale monetario.

La Governance

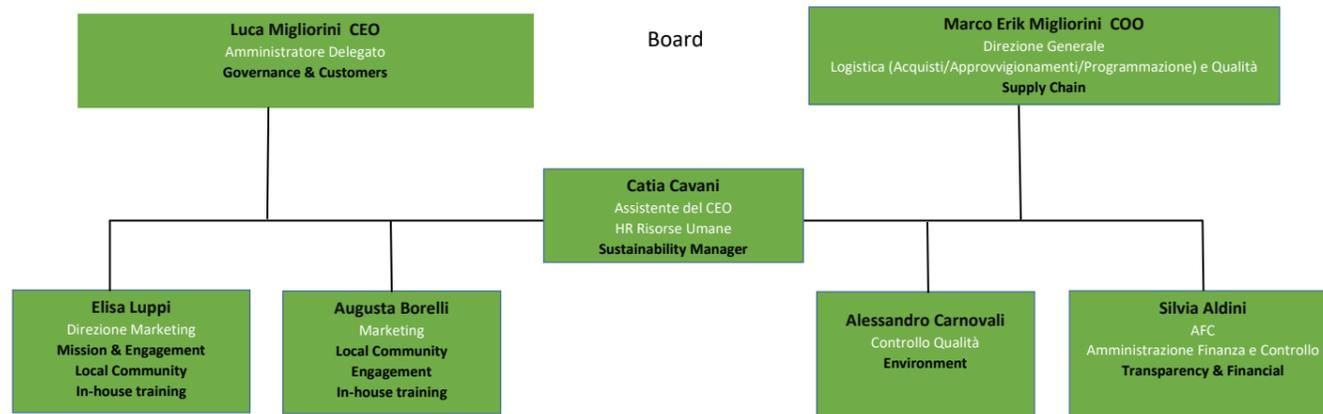
L'azienda ha un Consiglio di Amministrazione composto da due Amministratori (Presidente del Consiglio e Consigliere Delegato). Da due anni l'azienda ha iniziato a strutturarsi, pur rimanendo caratterizzata da pochi vertici, con l'inserimento di manager preposti al coordinamento e alla direzione delle aree di riferimento.
Organigramma aggiornato al 1° Giugno 2023.



Sustainability team

Da giugno 2023 inoltre l'azienda ha costituito un team interno multidisciplinare, coordinato dal Sustainability manager, che si occuperà dello sviluppo di strategie e dell'implementazione di tutte le attività corporate ESG e al contempo della raccolta dati, analisi e verifica delle azioni e degli obiettivi prefissati tramite KPI. Una ulteriore riprova dell'impegno profuso verso queste tematiche.

Sustainability Team



La scelta di diventare Società Benefit

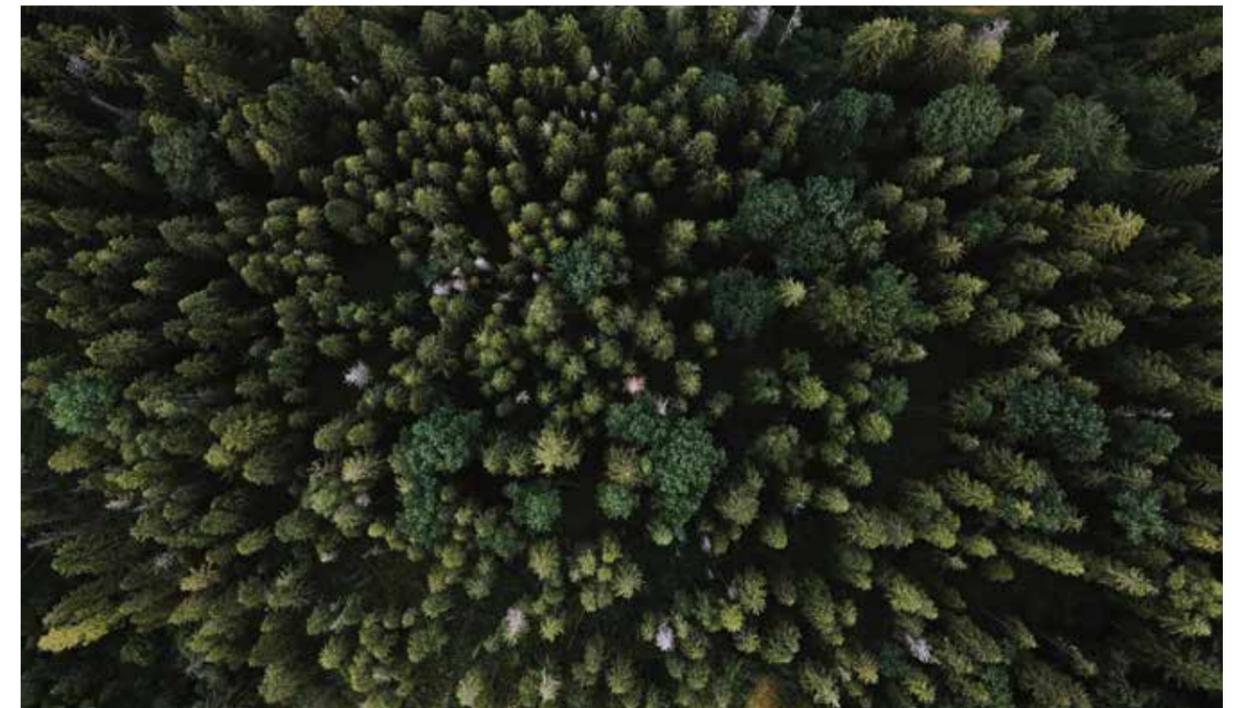
Lo status di **Società Benefit**, introdotto in Italia dal 2016, rappresenta una forma giuridica aggiuntiva rispetto alle categorie tradizionali. Essere **Società Benefit** prevede l'introduzione di clausole statutarie che contemplino il principio del conseguimento di un beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, finalizzato a "bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholder". Al fine di dimostrare l'effettiva attuazione del suo impegno, Terratinta Group ha elaborato una relazione annuale concernente l'impatto generato dal perseguimento di questo beneficio comune.

Per Terratinta Group la trasformazione in Società Benefit ha rappresentato una modalità concreta di fissare all'interno del più significativo documento aziendale, lo Statuto, l'impegno rivolto alla sostenibilità.

E' stato quindi nell'Assemblea Straordinaria del 20 ottobre 2020 che l'azienda si è trasformata in **Terratinta Group Srl SB**, specificando (secondo quanto disposto dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208) quali sono le finalità che si prefigge a beneficio della collettività:

- perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro;
- alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità, e rispetto delle parti;
- perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno;
- aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini.

Sulla base dei principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità, pubblichiamo la Relazione di Impatto per l'anno 2022, allegata al Bilancio di Sostenibilità. Questo documento è la riprova del nostro impegno come stakeholder company nel perseguimento del beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



Certificazione B Corp

La Certificazione Internazionale **B Corp** è uno dei processi di certificazione più importanti e dinamici a livello mondiale nel campo della sostenibilità per il mondo business.

Il termine è l'abbreviazione per **Benefit Corporation**, ed è un marchio promosso da B Lab, ente che certifica la capacità di un'azienda di unire business e principi di sostenibilità sociale e ambientale, operando in modo da creare impatti positivi verso i propri Stakeholders, nel momento stesso in cui genera valore economico.

L'ottenimento della certificazione prevede la misurazione quantitativa e qualitativa delle performance aziendali su 5 dimensioni di sostenibilità:

- Governance
- Lavoratori
- Ambiente
- Comunità
- Clienti

La valutazione è effettuata attraverso un questionario denominato B Impact Assessment (BIA), oggi lo strumento più utilizzato al mondo per la misurazione delle prestazioni integrate di sostenibilità.

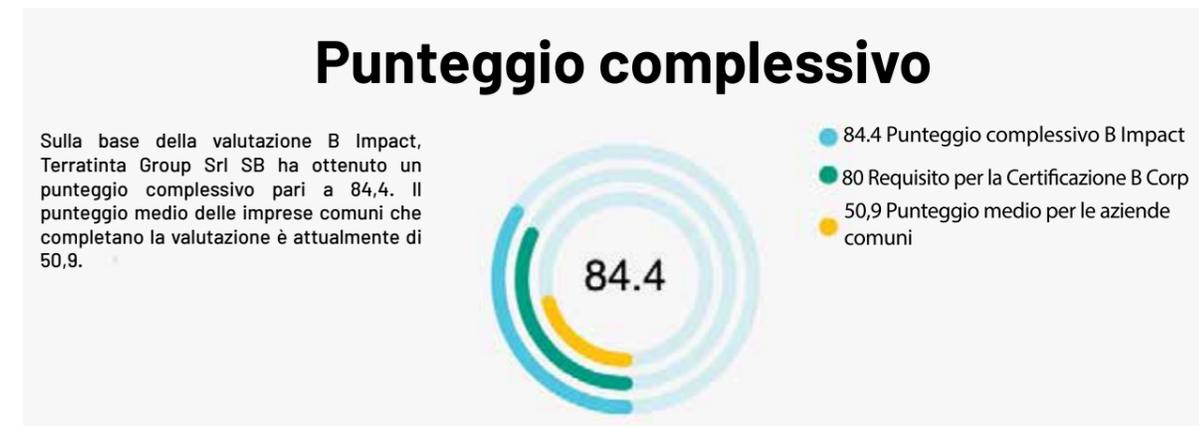
Ai fini della Certificazione, un'azienda deve raggiungere un punteggio di almeno 80 su un massimo di 200. Le prestazioni sono misurate e validate con evidenze da un soggetto esterno, B Lab Europe, che gestisce e rilascia la certificazione. Ad oggi, sono oltre 7000 le imprese di 160 settori industriali in 90 paesi al mondo ad averla ottenuta, di cui oltre 200 in Italia.

Dopo la prima azienda certificata nel 2013, il movimento in Italia è in costante crescita. Oggi centinaia di aziende italiane stanno scoprendo strumenti efficaci per accelerare l'evoluzione delle loro aziende verso modelli sostenibili e rigenerativi.

Le aziende certificate B Corp sono leader di un movimento globale e si impegnano, attraverso il proprio modello di business, verso un'economia rigenerativa, equa e inclusiva.

Terratinta Group ha ottenuto la Certificazione B Corp nell'agosto 2022, con il punteggio totale di 84.4.

Di seguito riportiamo i punteggi suddivisi per aree:



Governance 16.7

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

Mission & Impegno	3.3
Etica & Trasparenza	3.4

+ Missione bloccata **10**

Di cosa si tratta? Un'azienda con un Impact Business Model è concepita appositamente per creare uno specifico risultato positivo per i suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

Lavoratori 19.3

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

Sicurezza finanziaria	2.9
Salute, benessere & sicurezza	7.6
Sviluppo professionale	1.6
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	3.6

Community 23.4

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

Diversità, equità & inclusione	4.1
Impatto economico	4.6
Impegno civico e donazioni	3.1
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	3.6

+ Sviluppo economico locale **7.8**

Di cosa si tratta? Un'azienda con un Impact Business Model è concepita appositamente per creare uno specifico risultato positivo per i suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

Ambiente 22.4

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

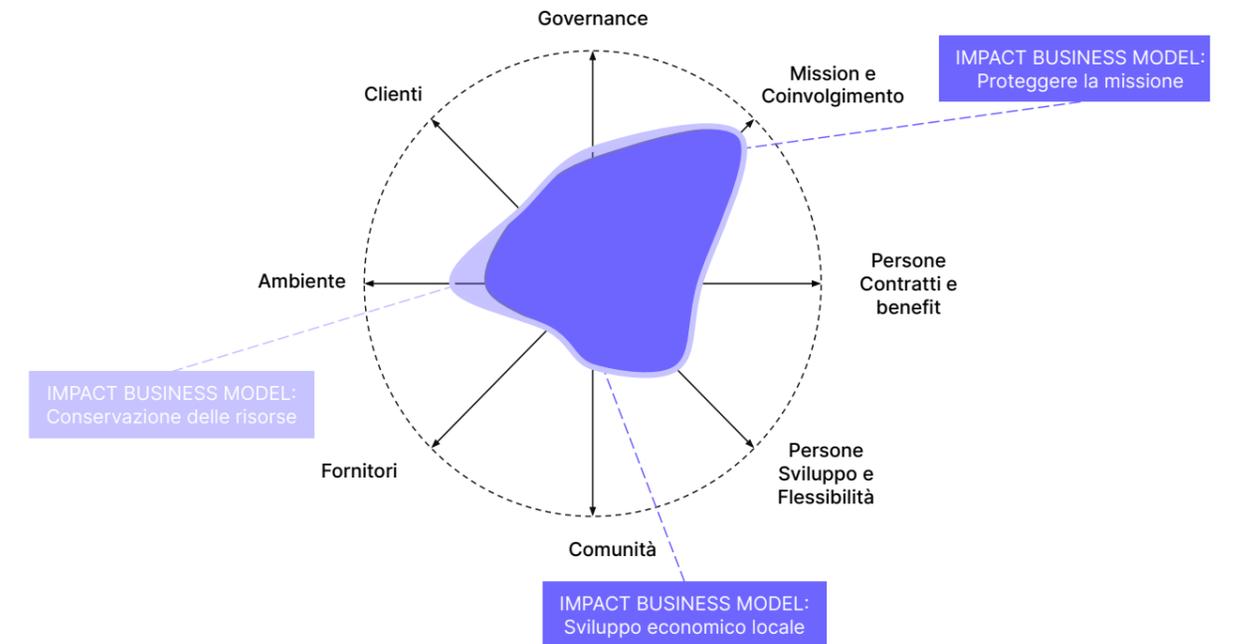
Management ambientale	4.8
Aria & clima	7.9
Acqua	2.3
Terra & vita	7.2

Clients 2.3

Clients valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Gestione del cliente	2.3
----------------------	------------

Profilo di Sostenibilità



L'immagine evidenzia in viola l'attuale profilo di sostenibilità di Terratinta Group, le aree sulle quali nel momento presente è maggiormente attiva.

In viola chiaro è tracciato il profilo di sostenibilità che l'azienda intende perseguire nei prossimi anni dopo avere identificato le direzioni strategiche di miglioramento: tutte le aree vedranno una crescita, fra cui, in modo significativo, l'area ambientale.

L'analisi di materialità

I più avanzati approcci di Sostenibilità d'impresa, così come i framework di riferimento per il Sustainability Reporting, prevedono la realizzazione di una Analisi di Materialità al fine di rilevare quali sono gli aspetti di Sostenibilità più importanti per l'azienda e per i suoi Stakeholders.

A questo scopo, Terratinta Group ha aggiornato nel 2022 la sua Analisi di Materialità, il processo di valutazione interna ed esterna mirata a selezionare le aree di impatto più significative tra un insieme più ampio di potenziali tematiche di Sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Per questa edizione del Bilancio di Sostenibilità, viene confermata l'Analisi di Materialità effettuata a giugno 2022.

I temi e gli stakeholder rilevanti sono rimasti i medesimi, pertanto riportiamo nella pagina successiva la matrice di materialità.

Il percorso ha previsto le seguenti fasi:

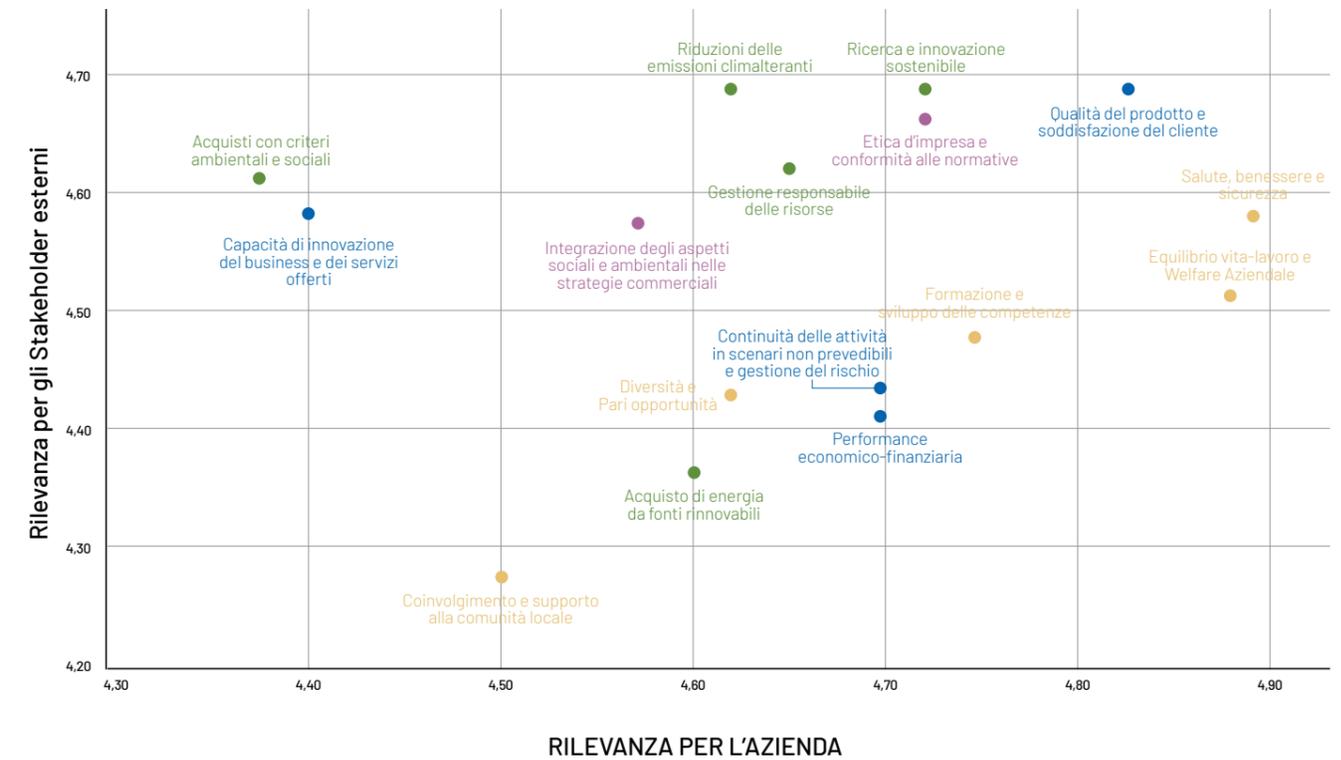
- 1. Identificazione dell'universo dei temi potenzialmente rilevanti**, attraverso una attività di valutazione di diversi documenti e materiali di riferimento sui temi della sostenibilità nel settore ceramico e sul contesto nazionale e internazionale.
- 2. Selezione dei temi da sottoporre ad Analisi di Materialità** mediante la condivisione di un primo novero di tematici individuati a partire dall'attività di analisi iniziale.
- 3. Valutazione di Materialità interna**, attraverso la creazione di un questionario di valutazione della rilevanza dei temi potenzialmente materiali sottoposto a tutti gli Stakeholders interni (management e dipendenti).
- 4. Valutazione della Materialità esterna**, attraverso la creazione di un questionario di valutazione della rilevanza dei temi potenzialmente materiali sottoposto ad un campione di Stakeholders esterni (clienti e fornitori).
- 5. Creazione della Matrice di Materialità** realizzata combinando i valori ponderati di rilevanza per tutti i temi materiali attribuiti dagli stakeholder interni ed esterni.

L'attività di Terratinta Group si basa sull'interazione continua con vari portatori di interesse in modo diretto e indiretto, in contesti commerciali o indipendenti dalle attività d'impresa.

La nuova sfida, in linea con i nuovi approcci internazionali sulla sostenibilità d'impresa, è rafforzare le relazioni con tutte le organizzazioni e i soggetti che sono influenzati o possono influenzare la nostra organizzazione. Per questo vogliamo dialogare, coinvolgere e collaborare con i nostri Stakeholders per rilevare aspettative, bisogni, condividere obiettivi di miglioramento e progetti in partnership per creare insieme valore condiviso. Nel tempo abbiamo consolidato diverse modalità e canali di dialogo e coinvolgimento degli Stakeholders, rafforzate da nuovi strumenti introdotti negli ultimi mesi, anche a supporto della redazione del Report di Sostenibilità e della definizione di obiettivi strategici di miglioramento.

I nostri Stakeholders di riferimento

- Dipendenti e collaboratori esterni
- Clienti
- Architetti, designer, progettisti
- Fornitori di prodotti ceramici semilavorati
- Fornitori di altri prodotti e servizi
- Distributori
- Associazioni di categoria
- Istituzioni pubbliche
- Comunità locale



- Governance
- Sostenibilità economica
- Profilo ambientale
- Profilo sociale

SDGs Action Manager

L'**SDG Action Manager** unisce il B Impact Assessment di B Lab e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per facilitare azioni aziendali significative attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento in ambito sostenibilità.

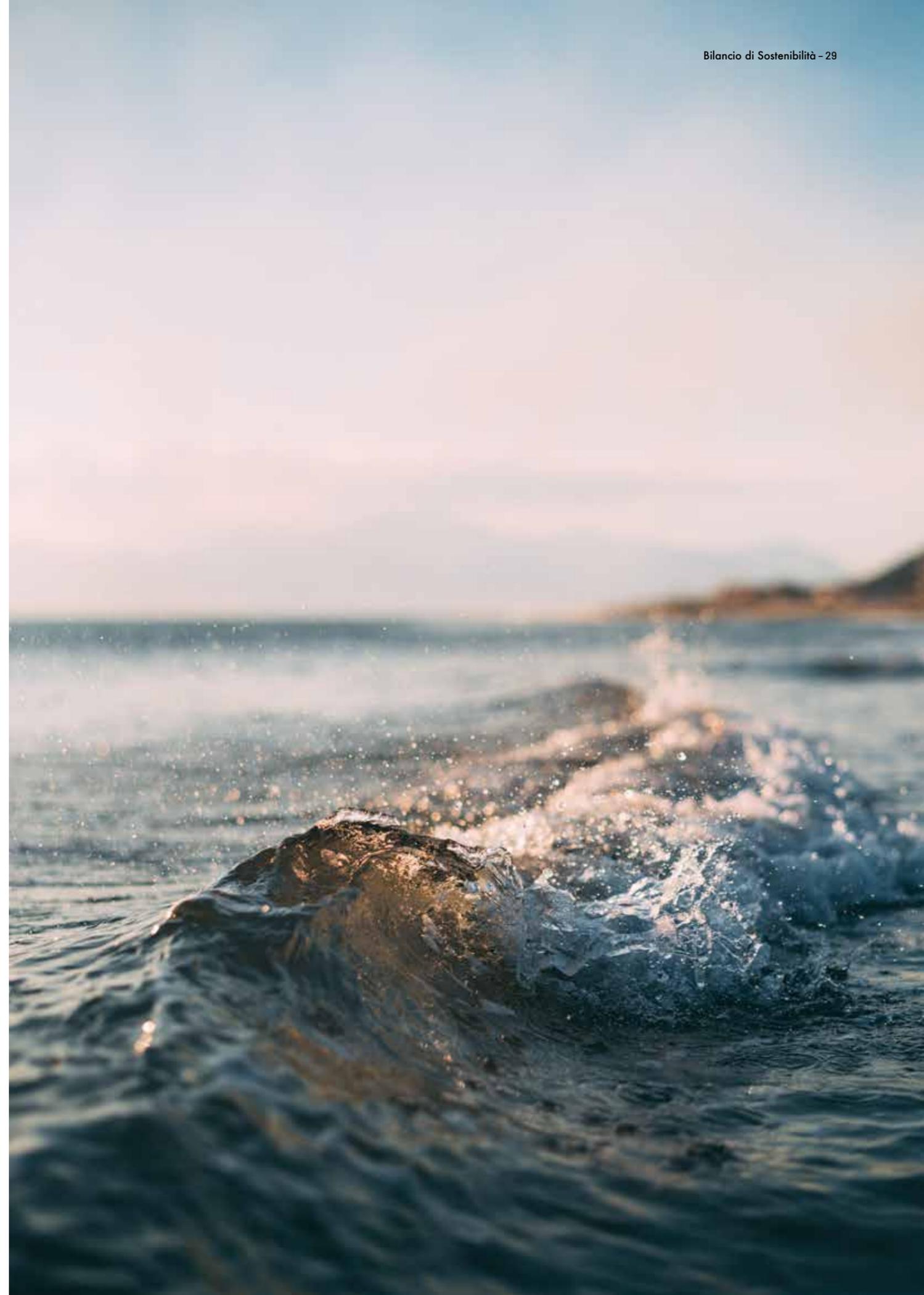
Grazie a questo strumento, Terratinta Group attraverso un assessment che ha coinvolto il board di sostenibilità corporate, ha ulteriormente esplorato le aree in cui l'azienda, per natura e struttura di business, ha maggiori possibilità di contribuire ai 17 Goals delle Nazioni Unite.



Di seguito riportiamo gli SDGs più significativi per Terratinta Group:

- SDG 2: Sconfiggere la fame;
- SDG 3: Assicurare salute e benessere;
- SDG 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari;
- SDG 7: Energia pulita e accessibile;
- SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG 11: Città e comunità sostenibili;
- SDG 12: Consumo e produzione responsabili;
- SDG 13: Agire per il clima;
- SDG 14: Vita sott'acqua;
- SDG 15: La vita sulla terra;
- SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni forti.

Nei capitoli successivi, per ogni attività descritta, verrà inserito il riferimento all'SDG a cui l'azione contribuisce.



FINALITÀ 1 - LE PERSONE

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata ed il lavoro

Il nostro impegno verso le persone

La diversità e l'inclusione all'interno della famiglia professionale

Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze

L'impegno per il benessere e il coinvolgimento dei dipendenti

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Storia di impatto. Fondazione ANT Italia Onlus

Obiettivi 2022 e 2023

Finalità 1 - Le Persone

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata ed il lavoro.

Il nostro impegno per le persone

La diversità e l'inclusione all'interno della famiglia professionale



All'interno dell'Azienda, le persone sono la vera ricchezza, la risorsa principale. Il tema delle diversità e delle pari opportunità viene valutato dai nostri stakeholders e dall'azienda come molto importante. Si posiziona nella matrice di Materialità nel quadrante superiore destro, con un punteggio medio di 4,52 punti su 5.

DIPENDENTI PER ETÀ

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	1	1	2	1	2	3
Da 30 a 39	7	7	14	2	5	7
Da 40 a 49	7	7	14	7	6	13
50 e Over 50	8	5	13	9	8	17
Totale*	23	20	43	19	21	40

*I dipendenti in forza al 31/12/2022 sono 40, dato comprensivo di tutti i dipendenti e dei non dipendenti (consulenti ed esterni).

Si verifica quindi un leggero calo rispetto all'anno precedente. Segnaliamo una variazione nella percentuale di componente femminile che passa dal 46% del 2021 al 52% del 2022 con conseguente riduzione al 48% dello staff maschile.

La distribuzione per età vede una prevalenza nella fascia over 50, seguita dalla fascia 40-49 anni

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Amministratore	1	0	1	1	0	1
Quadri	3	0	3	2	0	2
Impiegati	8	19	27	5	20	25
Operai	11	1	12	11	1	12
Totale	23	20	43	19	21	40

*I dipendenti in forza al 31/12/2022 sono 40, dato comprensivo di tutti i dipendenti e dei non dipendenti (consulenti ed esterni).

A livello di inquadramento per mansione, continuano a prevalere gli impiegati che rappresentano il 62,5% del totale, sostanzialmente stabili rispetto all'anno precedente, seguiti da operai (30%), quadri (5%) ed amministratore (2,5%).

Sulle tipologie di inquadramento contrattuale, a riprova della volontà della Direzione di strutturare rapporti stabili con i propri collaboratori, i lavoratori a tempo indeterminato rappresentano l'80% del totale, seguiti da collaboratori esterni, l'amministratore ed un nuovo contratto di apprendistato attivato nel corso dell'anno 2022.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	20	16	36	13	19	32
Determinato	2	4	6	0	0	0
Apprendistato	0	0	0	0	1	1
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	0	0	0	0	0	0
Amministratore	1	0	1	1	0	1
Collaboratori esterni	3	1	4	5	1	6
Totale*	26	21	47	19	21	40

* inclusi i collaboratori esterni

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	26	19	45	19	20	39
Part-Time	0	2	2	0	1	1
Totale*	26	21	47	19	21	40

* inclusi i collaboratori esterni

L'azienda cerca costantemente di coadiuvare i dipendenti, mamme e papà, nella gestione dei figli. Per questa ragione è stata realizzata in azienda una sala dedicata all'accoglienza dei bambini dei dipendenti e l'orario di fine lavoro è stato portato alle 17,30 per consentire un maggiore equilibrio vita-lavoro.

CONGEDI PARENTALI

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	0	4	4	0	2	2
Congedi terminati nel periodo	0	2	2	0	2	2
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	0	2	2	0	0	0

Segnaliamo che nel 2022 l'assenza di rientri da congedi parentali è riconducibile alla scelta delle dipendenti e a motivazioni legate a forme contrattuali che sono terminate in corso d'anno.

OCCUPAZIONE E TURNOVER

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	4	3	7	4	3	7
Dipendenti usciti	9	1	10	5	2	7
Numero totale dipendenti*	23	20	43	19	21	40
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	17,4%	15,0%	16,3%	21,1%	14,3%	17,5%
Tasso di turnover dei dipendenti	39,1%	5,0%	23,3%	26,3%	9,5%	17,5%

Nell'anno 2022 il tasso di fluttuazione dei dipendenti si è ridotto rispetto all'anno precedente. Si è trattato infatti di uscite volontarie dall'organico dell'azienda: un pensionamento, un mancato rientro a seguito della maternità ed una maternità.

* Dipendenti e non dipendenti in forza al 31/12/2022, compreso l'amministratore

Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze



L'azienda continua nel percorso di formazione per i suoi dipendenti e collaboratori, mettendo in campo politiche strutturate per il miglioramento costante delle conoscenze e competenze dei propri dipendenti.

Oltre a corsi ed attività per lo sviluppo di competenze tecniche ed operative, l'azienda incentiva la formazione personale mettendo a disposizione di tutti i dipendenti la piattaforma "Study in Action", realizzata da Confindustria Emilia area Centro per le aziende associate. Sono disponibili, in forma gratuita e totalmente flessibile per i dipendenti, numerosi corsi in formula E-learning che spaziano dalla formazione linguistica a quella settoriale, dall'amministrazione e finanza all'innovazione, alle competenze informatiche, allo sviluppo di Soft Skills e in tantissimi altri ambiti.

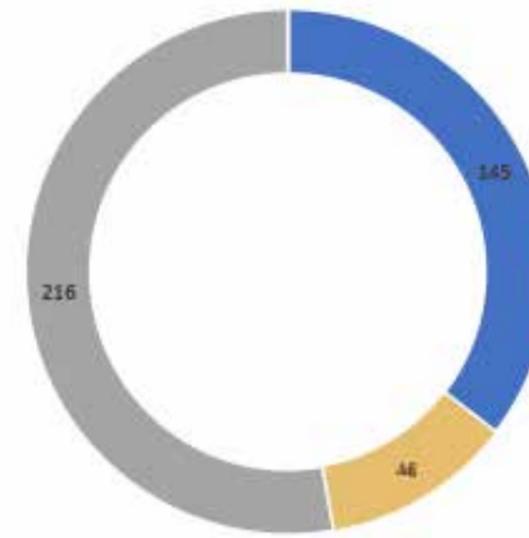
DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	8	8	16	5	7	12
Diploma superiore	11	12	23	5	13	18
Diploma media	7	1	8	9	1	10
Totale*	26	21	47	19	21	40

* inclusi i collaboratori esterni

In termini quantitativi, nel corso del 2022 sono state effettuate 409 ore di formazione complessiva. La formazione, in linea con gli ambiti dell'anno precedente, si è concentrata principalmente sulle competenze informatiche, sulla formazione tecnica/operativa e manageriale e sulla sicurezza. Rispetto al passato, più del 53% delle ore sono state destinate alla formazione in tema di sicurezza (216 ore), seguite dalla formazione in ambito informatico (145 ore) per concludere con la formazione di carattere tecnico/operativo/manageriale (48 ore). Il valore economico dell'investimento complessivo in formazione è stato di 5.431€.

ORE DI FORMAZIONE PER AMBITO TEMATICO



● Informatica ● Tecnica / Operativa / Manageriale ● Sicurezza

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Amministratore	0	0	0	0	0	0
Quadri	20	0	20	24	0	24
Impiegati	40	429	469	86	227	313
Operai	52	0	52	72	0	72
Totale*	112	429	541	182	227	409

* Sono state calcolate le ore di formazione per i dipendenti a libro paga.

**NUMERO DI DIPENDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER
INQUADRAMENTO PROFESSIONALE**

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	0	2	1	0	1
Impiegati	4	18	22	3	16	19
Operai	4	0	4	3	0	3
Totale	10	18	28	7	16	23

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO

	2021	2022
Informatica	158	145
Economico finanziaria	0	0
Tecnica / operativa / manageriale	247	48
Lingue straniere	0	0
Commerciale	0	0
Sicurezza	136	216
Qualità / Ambiente	0	0
Totale	541	409
Costi complessivi formazione	€12.387,00	€5.431

* Sono state calcolate le ore di formazione per i dipendenti a libro paga.

L'impegno per il benessere e il coinvolgimento dei dipendenti


Proprio per l'importanza che le Persone rivestono all'interno dell'azienda, il tema dell'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti e Welfare aziendale si conferma un argomento molto sentito per tutti gli stakeholders, sia interni che esterni.

Per Terratinta Group, si tratta di un elemento chiave della stabilità e della crescita nel tempo delle attività aziendali, oltre che di un elemento fondamentale dell'approccio all'attività d'impresa, che non è vista come lavoro fine a sé stesso ma anche come crescita e soddisfazione personale.

Per migliorare il rapporto con i collaboratori, l'azienda ha sviluppato nel tempo azioni coerenti con gli approcci del Welfare Aziendale e dell'Employee Engagement, anche grazie alla possibilità di conservare un rapporto personale con ciascuno dei dipendenti per rafforzare un continuo dialogo di squadra. Per rinforzare ulteriormente il legame con i propri dipendenti, Terratinta Group ha messo in atto una serie di soluzioni per rispondere ai diversi fabbisogni, tenendo in considerazione l'età media dei dipendenti, la tipologia di lavoro ed il contesto in cui viviamo.

Di seguito i servizi offerti:

- Palestra aziendale con spogliatoi e docce
- Area giochi bimbi per i figli dei dipendenti
- Cucina attrezzata con area relax
- Convenzione per visita odontoiatrica e seduta di igiene dentale annuale annuale
- Programma di Bonus Welfare (€258 spendibili in buoni o servizi) come flexible benefits su piattaforma dedicata
- Orario di fine attività alle 17.30, teso a migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti
- Flessibilità nella gestione delle ferie durante l'intero anno
- Proseguimento dello smart working in modo strutturato

Nuovi servizi offerti nel corso del 2022

In aggiunta a quanto elencato sopra, nel corso del 2022 sono state messe a disposizione dei dipendenti ulteriori opportunità:

- Aumento del plafond di Bonus Welfare a 600€ per ogni dipendente
- Erogazione di buoni benzina per il valore di 200€ in linea con il decreto governativo "Ucraina"
- Check-up dermatologico allo scopo di prevenire il melanoma della pelle
- Sottoscrizione di una polizza sanitaria annuale per la prevenzione delle 7 malattie gravi, con accesso ad una visita specialistica annuale

Per un costante coinvolgimento dei dipendenti, Terratinta Group nel corso dell'anno incontra la propria squadra con appuntamenti in cui vengono condivise le novità, i punti salienti e gli andamenti del periodo.

Per rafforzare ulteriormente il concetto di "persone al centro", i festeggiamenti natalizi 2022 sono stati l'occasione per aprire le porte della nuova sede aziendale anche ai famigliari di dipendenti e collaboratori: una serata di festa, gioia e spensieratezza in cui grandi e piccini hanno potuto visitare la struttura in cui il proprio famigliare trascorre la giornata, visitare lo showroom ed incontrare i colleghi.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro



Ci impegniamo quotidianamente nella prevenzione e gestione di tutti gli aspetti legati alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, cercando di azzerare gli incidenti con la prevenzione delle cause di possibili rischi e pericoli.

L'attività di Terratinta Group si concentra sulla progettazione di materiali ceramici realizzati da terzi e sulla distribuzione logistica di questi prodotti. Il rischio complessivo legato alla sicurezza e salute sul luogo di lavoro è quindi inferiore rispetto ad un'azienda manifatturiera ceramica.

Grazie agli sforzi profusi per il costante miglioramento, nel corso del 2022 non sono stati registrati infortuni, con conseguente azzeramento di giorni di lavoro persi.

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO E GENERE

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	1	0	1	0	0	0
Giorni di lavoro persi	6	0	6	0	0	0
Infortuni/Totale dipendenti	4,35%	0,00%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Infortuni sul lavoro	1	0	1	0	0	0
Infortuni in itinere	0	0	0	0	0	0

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi (per malattia, infortunio, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi)	101	166	267	101	166	267
Giorni teorici lavorativi	10.965			10.965		
Tasso di assenteismo	0,9%	1,5%	2,4%	0,9%	1,5%	2,4%
Tasso di infortunio	11,40%	0,0%	11,40%	11,40%	0,0%	11,40%
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	1,15%	1,89%	3,04%	1,15%	1,89%	3,04%
Tasso di infortunio sul lavoro	11,40%	0,0%	11,40%	0,0%	0,0%	0,0%
Tasso di infortunio in itinere	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Il tasso di assenteismo è il rapporto percentuale tra il numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi e giorni teorici lavorativi.

* Tasso di infortunio = (numero totale di infortuni nell'anno / totale delle ore lavorate) x 1.000.000

* Tasso di giorni di lavoro persi (o indice di gravità) = (numero di giorni persi / numero totale delle ore lavorate) x 1.000.

* Tasso di infortunio sul lavoro = (numero totale di infortuni sul lavoro nell'anno / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.

* Tasso di infortunio in itinere = (numero totale di infortuni in itinere nell'anno / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.



Storia d'impatto: Fondazione ANT Italia Onlus

TRA I PRINCIPI INSERITI NELLO STATUTO TERRATINTA GROUP, IL PRIMO PARLA DELLE PERSONE E DELL'IMPORTANZA DI CREARE UN EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E LAVORO PER ASPIRARE SEMPRE PIÙ AL BENESSERE

La squadra di lavoro per Terratinta Group è un patrimonio prezioso. Per questo l'azienda propone diverse attività per il Welfare aziendale. Tra queste una visita dermatologica in collaborazione con la Fondazione ANT Italia Onlus (Fondazione ANT è la più ampia realtà no-profit in Italia per l'assistenza medica domiciliare gratuita ai malati di tumore).

Tramite il "Progetto Melanoma" la Fondazione offre visite dermatologiche volte alla diagnosi tempestiva di lesioni sospette e/o neoplasie: una buona prassi che i dipendenti di Terratinta Group hanno accolto con favore, una testimonianza concreta della cura che l'azienda ha verso i suoi collaboratori.

Nello specifico, un dermatologo ha visitato i dipendenti che hanno voluto aderire all'iniziativa presso la sede aziendale, e Terratinta Group ha effettuato una donazione a sostegno della ricerca e delle attività di assistenza di ANT.

A riprova dell'efficacia dell'iniziativa, nel 2022 le visite effettuate hanno evidenziato il 25% di follow-up positivi, a cui i dipendenti hanno la possibilità di dare seguito con ulteriori approfondimenti, visite o interventi.

Vista l'assoluta importanza della prevenzione e l'elevato gradimento che l'iniziativa ha riscosso, si è deciso di replicare l'attività anche per il 2023.

Obiettivi 2022 per la Finalità 1



Obiettivi 2022	Azioni	Stato	Dettagli
Promozione di azioni volte a favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei dipendenti	Formalizzazione di un nuovo contratto per lo smart working che consenta di lavorare in modalità agile fino ad un massimo di 2 giorni alla settimana (partendo da un minimo di 4h/giorno), ove possibile.	Non realizzato per estensione legislativa modalità di lavoro agile fino al 31/12/2022. Azione portata a termine a gennaio 2023.	Vedi i dettagli a pag. 93 della Relazione di Impatto.
Incrementare i servizi di Welfare	Erogazione 200€ buoni benzina per il "Decreto Ucraina" e innalzamento a 600€ della soglia di fringe benefit disponibile per ogni dipendente.	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 94 della Relazione di Impatto.
	Sottoscrizione per i dipendenti della Polizza Malattie Gravi che prevede una indennità per 7 gravi eventi (infarto miocardico, cancro, ictus cerebrale, insufficienza renale, insufficienza epatica terminale, trapianto di organo e coma) e la possibilità di prenotare una visita specialistica presso centri convenzionati.	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 94 della Relazione di Impatto.
	Attivazione del servizio di visita dermatologica per prevenzione e screening melanoma effettuata in collaborazione con Fondazione ANT Italia Onlus	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 94 della Relazione di Impatto.

Obiettivi 2023 per la Finalità 1

Obiettivi 2023	Azioni
Promozione di azioni volte a favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei dipendenti	Formalizzazione di un nuovo contratto per lo smart working che consenta di lavorare in modalità agile fino ad un massimo di 2 giorni alla settimana (partendo da un minimo di 4h/giorno), ove possibile
Incrementare i servizi di Welfare	Conferma di tutti i servizi erogati nel 2022 ed integrazione di servizi di formazione e sensibilizzazione in ambito igienico e sanitario con specifici formatori.

FINALITÀ 2 - FORNITORI E CLIENTI

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti.

Le nostre relazioni con i fornitori e i clienti

La catena di fornitori di Terratinta Group

I nostri clienti ed il loro coinvolgimento

L'approccio all'innovazione di prodotto e processo

Storia di impatto. Meeting Brand Ambassador

Obiettivi 2022 e 2023

Finalità 2 - Fornitori e clienti

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti.

Le nostre relazioni con i fornitori e i clienti

La catena di fornitura di Terratinta Group

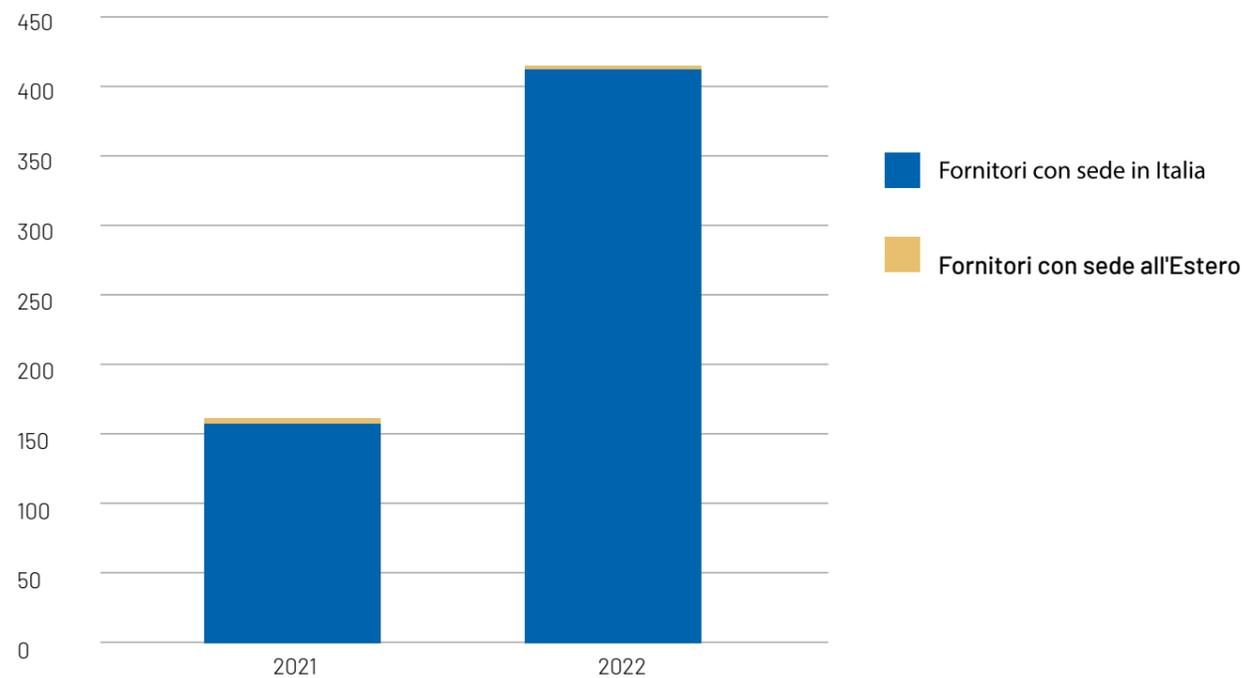


La Supply Chain di Terratinta Group è costituita prevalentemente da produttori italiani di materiali ceramici che vengono realizzati sulla base delle indicazioni progettuali dell'azienda.

Dal punto di vista quantitativo, nel 2022 i fornitori dell'azienda sono 423, per un valore dell'ordinato che supera i 25 milioni di euro. I fornitori sono in crescita rispetto all'anno precedente, con un aumento del valore ordinato totale del 39%, molto significativo e testimonianza concreta dell'anno di grande attività e vivacità dell'azienda, nonostante criticità legate agli aumenti dei costi delle materie prime verificatisi a partire già dal secondo semestre 2021 e dalle problematiche legate alla guerra in Ucraina: scarsità e difficoltà di approvvigionamento delle materie prime riscontrato dai fornitori, aumento dei costi energetici.

Il 99,5% dei fornitori ha sede in Italia e questo garantisce un controllo ottimale sulla catena di fornitura.

In termini commerciali l'acquisto di prodotti ceramici finiti rappresenta l'82% del totale degli acquisti. Seguono i fornitori di merchandising (+6% nel 2022), le consulenze, ed infine vari operatori della fase distributiva, come produttori di imballaggi, operatori dei trasporti e noleggi.



RISPOSTA	Unità di misura	2021	2022
Fornitori	nr	164	423
Fornitori con sede in Italia	nr	157	421
Quota fornitori locali	%	95,70%	99,5%
Valore dell'ordinato	€	18.169.186	25.363.592

Il coinvolgimento dei fornitori avviene costantemente, mediante riunioni periodiche, analisi accurata degli investimenti aziendali, aggiornamenti e dialoghi continui basati su idee di partnership profonde e a lungo termine. Si lavora nel maggiore dei casi come se si facesse parte della stessa azienda, andando oltre il binomio cliente-fornitore.

La reputazione della nostra azienda all'interno del comprensorio ceramico non è cresciuta solamente grazie ai numeri, ma anche in virtù delle azioni intraprese, permeate da etica e correttezza, che ci hanno contraddistinto fin dal primo giorno. Anche in un periodo complesso come gli anni segnati dalla pandemia Covid-19 ed a seguire degli aumenti dei prezzi delle materie prime, l'azienda ha saputo rispondere con serietà ai propri impegni con tutti i fornitori e gli istituti di credito, senza nessuna speculazione.

Inoltre, come dettagliato di seguito, l'azienda si è dotata di una serie di principi condivisi con la nostra supply-chain per integrare sempre più nelle scelte di acquisto criteri sociali ed ambientali.

AMBITO	Unità di misura	2021	2022
Prodotti finiti	€	16.554.948	20.861.808
Beni strumentali	€	0	279.580
Articoli promozionali	€	765.923	811.552
Manutenzioni	€	79.753	160.317
Imballaggi	€	231.355	157.670
Trasporti	€	147.893	333.469
Materie uso e consumo stabilimento / uffici	€	33.025	1.354
Noleggi	€	95.599	61.676
Consulenze	€	241.603	654.297
Smaltimenti	€	19.087	14.562
Altro	€	0	2.027.308
Totale	€	18.169.186	25.363.592

Una catena di fornitura virtuosa

I principi inseriti nello Statuto Terratinta Group si applicano anche alla Supply Chain, condividendo con i fornitori l'impegno a lavorare per un futuro sostenibile.

La ricerca della Sostenibilità in ogni passaggio della Supply Chain è una responsabilità che ci lega a doppio filo ai nostri fornitori. Terratinta Group nel 2022 ha deciso di adottare i seguenti principi virtuosi inseriti nello Statuto che impegnano l'azienda a:

- accordare priorità ai fornitori che hanno adottato pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione;
- includere criteri di Sostenibilità come parte del processo di valutazione dei fornitori;
- acquistare beni e servizi che riflettono le specifiche o gli standard ambientali adeguati e riconosciuti al fine di perseguire il miglioramento continuo delle pratiche interne di approvvigionamento;
- promuovere un livello di collaborazione e consapevolezza della sostenibilità tra i partner della Supply Chain e incoraggiarli ad adottare pratiche sostenibili;
- favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali;
- ridurre i rifiuti e l'utilizzo di risorse non rinnovabili identificando e eliminando, ove possibile, pratiche dispendiose nelle operazioni interne ed in quelle esterne, dando la precedenza ai beni che apportino maggiori benefici nell'ambito dell'economia circolare.

	Unità di misura	2021	2022
Fornitori valutati con criteri ambientali e sociali	nr		15
	%	0	4

Questo importante passaggio è un punto di svolta che fa sì che l'azienda porti avanti politiche di acquisto che tengono in considerazione i criteri ambientali e sociali sopra descritti, integrando la prospettiva del futuro anche nelle strategie commerciali.

I nostri clienti ed il loro coinvolgimento



Terratinta Group opera in Europa, in particolare in Benelux, Scandinavia, UK e Irlanda. Fuori dall'Unione Europea, la sua attività prevalente si svolge negli Stati Uniti e nel Far East. È presente in oltre 50 mercati che garantiscono la copertura commerciale di tutti i Continenti. Dal 2019 si è aperta la sfida anche sul mercato domestico, con oltre 300 clienti attivi in Italia a cui se ne aggiungono nuovi ogni mese.

Il 2022 ha rappresentato un anno di stabilizzazione per quanto concerne la crescita nel numero dei clienti, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente grazie al consolidarsi dei rapporti con i rivenditori al dettaglio che con una percentuale del 96% rappresentano la quasi totalità della nostra clientela.

Per quanto riguarda la localizzazione dei clienti, Terratinta Group ha da tempo reso solida la propria presenza sui mercati esteri, dove si trova oltre il 70% dei clienti e da dove deriva la quasi totalità del fatturato (93,3%).

Oltre a ciò, l'azienda dal 2019 ha deciso di rafforzare la propria presenza sul mercato interno, che nel 2022 è ancora in crescita, a conferma dell'impegno profuso per rafforzare la presenza sul mercato Italia (fatturato interno +21%, trend sempre in crescita dal 2019).

Clienti per settore	2021 n° clienti	2022 n° clienti
Privati	9	28
Rivenditori al dettaglio	1.093	995
Imprese edili	5	5
Progettisti, studi professionali, architetti	10	10
Totale	1.117	1.038

Clienti e fatturato per area geografica	2021		2022	
	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato
Italia	343	1.639.207	332	1.989.285
Esteri	774	23.560.605	706	27.924.764
Totale	1.117	25.199.812	1.038	29.914.049

Il coinvolgimento dei clienti

Il tema materiale relativo alla qualità del prodotto e soddisfazione del Cliente è stato indicato come uno dei più importanti, sia dagli stakeholder interni che esterni.

Come azienda siamo consapevoli dell'importanza del dialogo costante con i nostri clienti, un dialogo che non si deve esaurire sul tema commerciale, ma che vogliamo si estenda ad approcci di innovazione collaborativa e aperta a suggerimenti ed esperienze diverse.

Sono stati realizzati già nel 2020 due sondaggi di Customer Satisfaction con l'obiettivo di appurare la soddisfazione del servizio della nostra azienda.

Nel corso del 2022 abbiamo ripreso il contatto diretto, irrinunciabile, con le persone attraverso meeting in presenza, viaggi ed eventi internazionali. Questi incontri ci hanno permesso di ricevere riscontri costanti sulla qualità dei nostri prodotti, del nostro servizio al Cliente e sui temi della Sostenibilità.

In modo integrativo rispetto alla percezione dei clienti sugli aspetti commerciali, l'azienda ha realizzato azioni di coinvolgimento diretto sui temi della Sostenibilità. A questo scopo, in seguito al conseguimento della certificazione B Corp, nel corso del 2022 sono stati realizzati due incontri con importanti clienti internazionali dedicati esclusivamente al percorso di Sostenibilità svolto dall'azienda.

A questi incontri hanno preso parte un cliente australiano, insieme ai suoi principali distributori presenti su tutto il territorio australiano ed un cliente svizzero con la rispettiva rete vendita, coinvolgendo circa 20 persone.



L'approccio all'innovazione di prodotto e processo



Per promuovere un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile, l'azienda si concentra quotidianamente su ricerca ed innovazione di prodotto, capacità di innovazione dei servizi e del business.

I caratteri di innovazione per Terratinta Group sono principalmente legati al prodotto. Abbiamo sempre cercato, anche attraverso designer esterni, di realizzare strutture, grafiche e look completamente diversi, cercando di anticipare le tendenze e le domande del mercato. In aggiunta a questo, negli ultimi anni si è sommata una particolare attenzione alle materie prime che compongono i nostri prodotti, per poter sfruttare il più possibile risorse riciclate e per seguire una politica ambientale di conservazione delle risorse del pianeta.

A questa cura affianchiamo la predisposizione al digitale, un carattere innovativo che contraddistingue il Gruppo e trova attuazione nella capacità di rinnovamento dei servizi e del business.

Tra gli strumenti attivati:

- un gate a disposizione dei clienti per consultare le disponibilità di prodotto in tempo reale o in sua assenza il suggerimento di prodotti alternativi;
- la gestione continuativa dei canali social aziendali
- siti web sempre aggiornati
- una piattaforma e-learning con la possibilità di visitare la nostra show-room con un virtual tour 3D
- newsletter mensili
- un nuovo e-shop dedicato al mercato italiano
- il nuovo sistema WMS (Warehouse Management System) per migliorare efficienza e competitività del magazzino.

Il sistema di warehouse management system WMS

EFFICIENZA DI MAGAZZINO CHE MIGLIORA COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ

Sul fronte dell'innovazione di processo, l'azienda ha impostato un WMS (Warehouse Management System - Sistema di Gestione del Magazzino), che è stato ulteriormente implementato nel corso del 2022.

Questa ulteriore messa a punto permette una logistica più sostenibile attraverso:

- l'ottimizzazione dei movimenti dei carrelli elevatori grazie ad una politica di stoccaggio più organizzata ed una attività di picking più efficiente
- sensibile riduzione degli errori di spedizione
- la riduzione dell'uso della carta con l'obiettivo di tendere all'azzeramento della carta utilizzata per processare buoni e ordini di magazzino.

Il WMS è basato su un sistema di device radioguidati. Ad ogni prodotto in giacenza è assegnato un codice identificativo, che ne consente la localizzazione immediata da parte degli addetti attraverso i device stessi, così come l'aggiornamento in tempo reale della sua disponibilità grazie alla connessione con il gestionale aziendale.

L'implementazione del sistema permette anche di ottenere informazioni immediate sul tragitto più breve da percorrere per prelevare i prodotti a magazzino, consentendo di aumentare notevolmente l'efficienza di gestione del magazzino e di ridurre gli impatti ambientali connessi agli spostamenti logistici interni.

Storia d'impatto: Meeting Brand Ambassador

UN MOMENTO FONDAMENTALE DI CONOSCENZA E PREPARAZIONE PER CONDIVIDERE IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Il 22 dicembre 2022 si è svolto un importante incontro alla presenza di 8 Brand Ambassador, il CEO, il Direttore Generale, il Direttore Commerciale, la Responsabile Sostenibilità e la Responsabile Marketing di Terratinta Group.

Oggetto di questo incontro è stata la condivisione con i professionisti, portavoce e promoter dei brand aziendali nel mondo, del percorso di Sostenibilità aziendale.

Partendo dal 2019 con la prima campagna Change fino all'ottenimento della certificazione B Corp, sono stati illustrati gli obiettivi e le azioni messe in atto dall'azienda in ambito ESG, comprensivi dei 17 SDGs dell'Agenda ONU 2030.

La formazione si è poi concentrata sugli strumenti di misurazione dell'impatto aziendale quali il BIA, SDGs Action Manager e Bilancio di Sostenibilità.

Questo appuntamento è stata l'occasione per un ricco confronto sul tema della Sostenibilità, sulla percezione nei differenti mercati presidiati dai Brand Ambassador e possibili future azioni di miglioramento e coinvolgimento nei confronti dei clienti stessi.

A conclusione, ad ogni partecipante è stata richiesta la compilazione di una survey per valutare il grado di consapevolezza e coinvolgimento riguardo a queste tematiche con l'obiettivo di sviluppare un dialogo futuro.

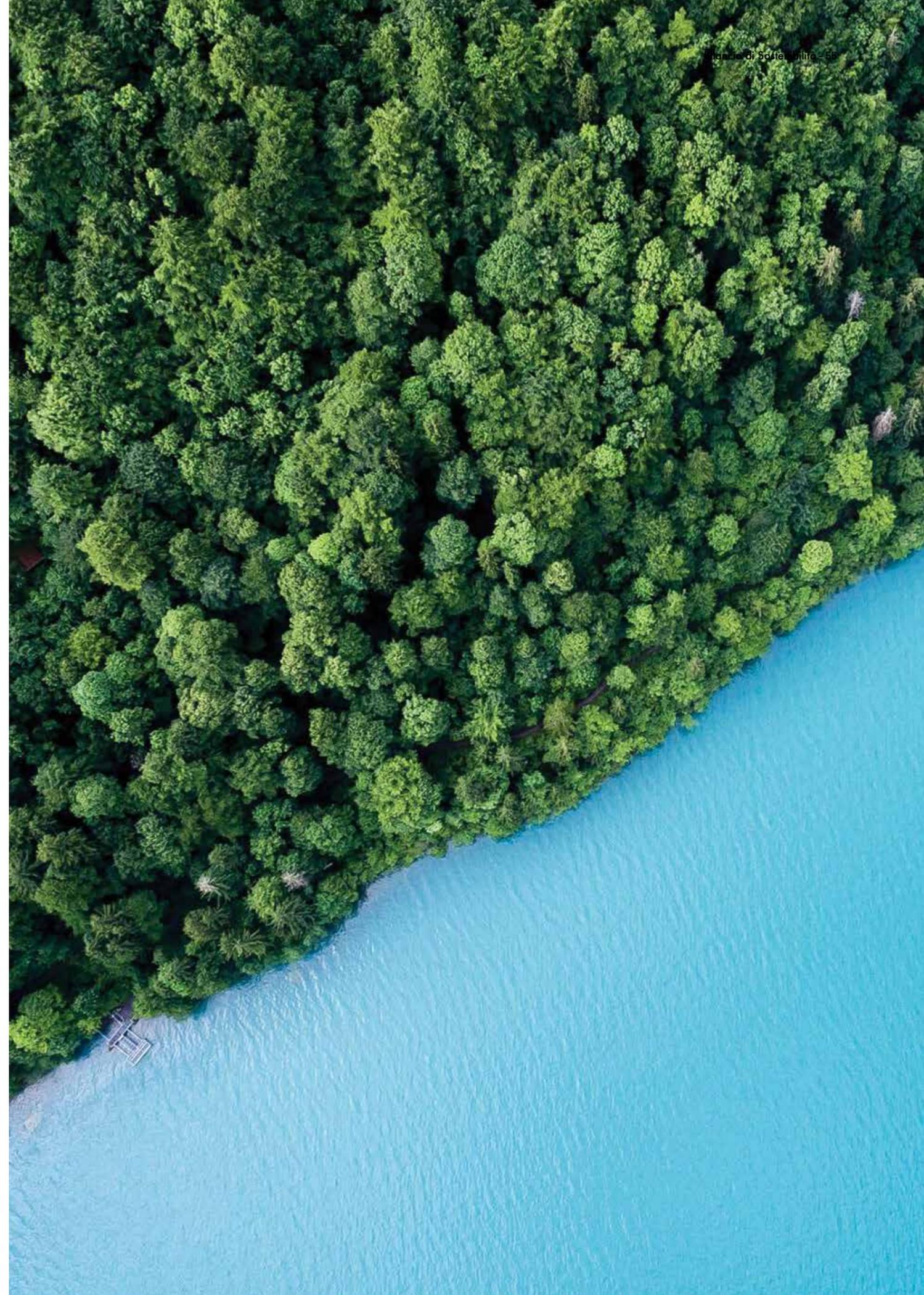
Obiettivi 2022 per la Finalità 2



Obiettivi 2022	Azioni	Stato	Dettagli
Aumentare la comunicazione sul percorso di Sostenibilità di Terratinta Group nei confronti dei propri clienti	Meeting clienti TOP per illustrare il percorso di Sostenibilità aziendale.	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 95 della Relazione di Impatto.
	Meeting Brand Ambassador con agenti a cui è stato presentato il percorso di Sostenibilità (Campagna Change, Società Benefit, certificazione B Corp).	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 95 della Relazione di Impatto.
	Invio di newsletter ai clienti in seguito all'ottenimento della certificazione B Corp.	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 95 della Relazione di Impatto.
	Comunicazione sui social dell'azienda delle azioni sviluppate nell'ambito della Sostenibilità	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 95 della Relazione di Impatto.
Aumentare la comunicazione verso i fornitori sul percorso di Sostenibilità di Terratinta Group	Invio di newsletter ai fornitori in seguito al raggiungimento della certificazione B Corp	Completato	Vedi i dettagli a pag. 96 della Relazione di Impatto.

Obiettivi 2023 per la Finalità 2

Obiettivi 2023	Azioni
Comunicare le tematiche di Sostenibilità ai clienti di Terratinta Group	Formalizzazione di un nuovo contratto per lo smart working che consenta di lavorare in modalità agile fino ad un massimo di 2 giorni alla settimana (partendo da un minimo di 4h/giorno)
Survey rivolta ai clienti per monitorare il loro grado di consapevolezza e coinvolgimento sulle tematiche di Sostenibilità	Invio di un questionario ai clienti
Formalizzazione di principi di comportamento etico rivolti ai dipendenti	Creazione di un Codice Etico rivolto ai dipendenti



FINALITÀ 3 - AMBIENTE

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda, sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno.

Verso un'azienda a impatto zero

La Sostenibilità dei nostri prodotti

Gestione responsabile delle risorse

Utilizzo delle risorse idriche

Consumi energetici

Mobilità e trasporti

Emissioni climalteranti

Storia di impatto. Re-lamping magazzino

Obiettivi 2022 e 2023

Finalità 3 - Ambiente

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno.

Verso un'azienda a impatto zero sull'ambiente

La Sostenibilità dei nostri prodotti



Terratinta Group è un'azienda del settore ceramico che concentra la sua attività principalmente nella progettazione e commercializzazione di prodotti realizzati da terzi. In questo senso, gli impatti ambientali direttamente ricollegabili all'attività dell'azienda sono complessivamente ridotti rispetto a quelli dell'intero ciclo di vita.

Nell'ambito del processo ceramico, infatti, la gran parte dei carichi di impatto sull'ambiente sono collocati nella fase di produzione del materiale. Questa, per quanto tenuta in considerazione nella selezione dei fornitori di prodotti finiti, non è sotto il controllo diretto di Terratinta Group, ma viene gestita da aziende terze che si occupano della fase di produzione e di decorazione.

Per questi motivi, la quota maggioritaria dell'impatto legato ai prodotti di Terratinta Group è da ricercare lungo la catena di fornitura, dove la possibilità di intervento è più ridotta ma dove la collaborazione con i fornitori e la loro selezione a monte mediante criteri di Sostenibilità diventa fondamentale.

Il prodotto ceramico presenta diversi vantaggi che ne fanno un materiale con eccellenti performance in termini di Sostenibilità. I materiali ceramici italiani, in particolare, sono al primo posto a livello mondiale per performance di Sostenibilità delle proprie produzioni, come testimoniato dalle certificazioni e attestazioni ottenute dai principali produttori nazionali.

Rispetto ad altri materiali per pavimenti e rivestimenti, la ceramica garantisce:

- durabilità nel tempo che ne riduce gli impatti complessivi sul ciclo di vita. Un prodotto ceramico ha un ciclo di vita medio stimato tra i 50 e gli 80 anni, a differenza di altri materiali che vengono sostituiti con frequenze molto più elevate;
- non tossicità ed assenza di emissioni VOC (Composti Organici Volatili) e Radon. La ceramica è un materiale inerte grazie ad un processo termico di produzione ad oltre 1200 gradi, che ne assicura un'elevata resistenza meccanica e chimica inalterabile nel corso del tempo;
- riciclabilità dei materiali, sia in fase di produzione (scarti crudi e cotti di processo che possono essere reimmessi nella produzione), sia post-consumo, mediante il recupero di scarti di demolizione. Questi aspetti sono in linea con i principi dell'Economia Circolare;
- isolamento termico: un pavimento in ceramica è termodinamicamente più efficiente di un pavimento in legno o in moquette ed è più efficiente nella distribuzione del calore nel caso di riscaldamento a pavimento;
- igienicità e poca necessità di manutenzione, perché inerte chimicamente e caratterizzato da elevata pulibilità. Questi aspetti riducono la necessità di utilizzare detersivi e altri prodotti chimici in fase d'uso.

Negli anni, il settore dell'industria ceramica italiana ha valorizzato queste caratteristiche di base introducendo continue innovazioni che hanno reso il prodotto ceramico italiano riferimento a livello internazionale in termini di performance ambientali.

Tra le principali innovazioni:

- utilizzo di materiali di scarto pre e post consumo oltre gli obblighi normativi
- studio e sviluppo di spessori sottili che riducono i materiali utilizzati e l'impatto del trasporto per unità di superficie
- funzionalizzazione delle superfici in ottica di eco-innovazione e salubrità (es. funzioni anti-batteriche)
- utilizzo come elementi costruttivi funzionali all'efficienza energetica (es. pareti ventilate)
- miglioramento delle prestazioni tecniche in funzione dell'efficienza energetica dell'edificio
- analisi degli impatti sul ciclo di vita con la creazione di un EPD (Environmental Product Declaration - Dichiarazione Ambientale di Prodotto) di settore.

Certificazioni Green di prodotto

La performance ambientale del materiale ceramico italiano è garantita dalle certificazioni Green di prodotto ottenute grazie ai test di qualità effettuati da aziende del settore.

Terratinta Group si avvale di fornitori-produttori virtuosi che si distinguono per processi produttivi e prodotti finiti che sono allineati ai migliori standard internazionali in termini di certificazioni Green di prodotto, tra cui:

- **Ecolabel UE**
Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue i prodotti e servizi caratterizzati dalle migliori prestazioni ambientali lungo il loro ciclo di vita.
- **Environmental Product Declaration (EPD)**
Dichiarazione Ambientale di prodotto di tipo volontario, che prevede la comunicazione delle informazioni ambientali sul ciclo di vita di un prodotto per consentire confronti tra prodotti che svolgono la stessa funzione. Le informazioni sono ottenute attraverso un'analisi di ciclo di vita (LCA) e verificate da un soggetto indipendente.
- **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**
Sistema di rating delle prestazioni di Sostenibilità di un edificio. Molti prodotti ceramici sono "LEED Compliant", ovvero possiedono caratteristiche che consentono ai progettisti di ottenere crediti premiali fondamentali per ottenere la certificazione LEED.

La scelta dei processi produttivi più Green

Terratinta Group punta a ridurre l'impatto ambientale complessivo lungo la propria catena del valore, selezionando le aziende che possono garantire le migliori performance anche in termini di processo produttivo.

L'azienda predilige produttori che soddisfino determinati parametri di prestazione ambientale, che possono essere attestati dall'ottenimento di certificazioni ambientali di processo.

Tra queste, in particolare:

- **ISO 14001** - Certificazione internazionale del Sistema di Gestione Ambientale
- **Regolamento UE EMAS** - Schema europeo per la conformità del Sistema di Gestione Ambientale
- **ISO 50001** - Certificazione internazionale del Sistema di Gestione dell'Energia

Gestione responsabile delle risorse



Terratinta Group utilizza materiali prevalentemente in modo indiretto, acquistando prodotti ceramici finiti realizzati sulla base delle indicazioni progettuali studiate internamente.

Sono più di 33.000 le tonnellate di semilavorati acquistati da terzi che Terratinta Group riceve, immagazzina e distribuisce sul mercato prevalentemente a rivenditori e distributori.

L'azienda utilizza inoltre materiali plastici da imballaggio (circa 35 tonnellate nel 2022) applicati all'interno degli stabilimenti, che sono acquistati da un fornitore locale specializzato nel ritiro e riciclaggio di plastica a fine vita. Questo assicura una gestione responsabile delle risorse durante tutte le fasi di stoccaggio eseguite da Terratinta Group.

L'aumento di consumi di materiale plastico è dovuto in gran parte alla crescita dei volumi ed alla nuova struttura logistica che impone stoccaggio all'aperto di molto più materiale rispetto al 2020. A questi si aggiungono una quantità relativamente limitata di strumenti necessari alle attività di ufficio (in prevalenza plastica, carta, toner e altri materiali da cancelleria). Segnaliamo inoltre una ulteriore importante riduzione dell'utilizzo della carta per stampe in uffici e magazzini e la volontà di aumentare la percentuale di materiale plastico riciclato all'interno della plastica utilizzata per gli imballaggi. Attualmente la percentuale di plastica riciclata si attesta sul 33%. La produzione di rifiuti è collegata in modo diretto all'utilizzo di materiali. In particolare, nel corso del 2022 Terratinta Group ha prodotto complessivamente 117 tonnellate di rifiuti, con una riduzione del 4,5% rispetto all'anno precedente, di cui 49 tonnellate di materiale di scarto ceramico e affini, stabile rispetto all'anno precedente.

A seguire 27 tonnellate di materiale plastico misto per l'imballaggio, 26 tonnellate di imballaggi in materiale misto e 14 di imballaggi in legno (che insieme formano le 40 tonnellate indicate nella categoria "Altro" del grafico).

Ogni anno l'azienda si impegna in un percorso di miglioramento volto ad un approccio che consenta l'utilizzo circolare dei materiali plastici utilizzati, ampliando la collaborazione con il fornitore di imballaggi riciclati anche in termini di ritiro degli scarti del gruppo stesso. Questi vengono poi riciclati in modo tracciabile e re-immessi sul mercato, senza produzione o smaltimento di rifiuti.

CONSERVAZIONE DELLE RISORSE

Da sempre Terratinta Group si è impegnata per rispettare l'ambiente e, più in generale, avere cura del nostro Pianeta. Secondo le Nazioni Unite, se la popolazione mondiale arrivasse ai 9,6 miliardi di persone nel 2050, si avrebbe bisogno dell'equivalente di tre pianeti per fornire le risorse naturali necessarie per mantenere gli stili di vita attuali (Fonte: UN.org).

Per questo ci siamo impegnati per ricercare fornitori con modelli sostenibili di produzione, con l'obiettivo di aumentare sempre più la percentuale di materiale riciclato all'interno delle nostre collezioni.

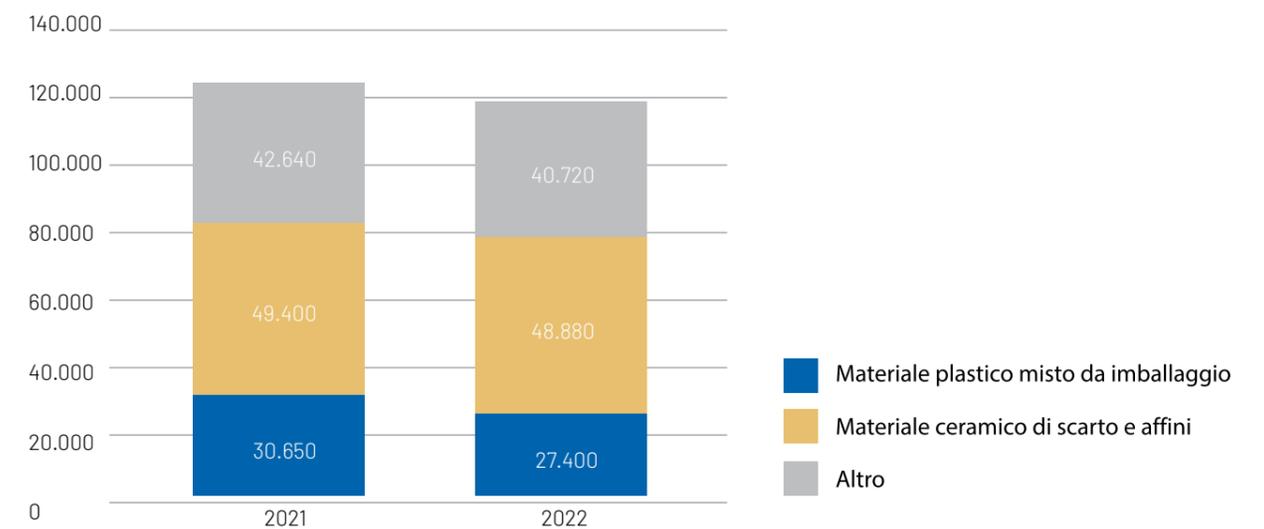
Questa scelta ci permette di rispettare la nostra Terra ed avere un impatto estrattivo limitato.



UTILIZZO DI MATERIALI

		2021	2022
Prodotti semilavorati in ceramica acquistati da terzi*	kg	34.669.480	33.453.061
Materiale plastico misto da imballaggio	kg	32.039	35.734
Carta per stampe negli uffici	kg	961	573

*Per la conversione si è utilizzato un peso medio dei prodotti di 18,7 kg/m²



QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA

		2021	2022
Materiale plastico misto da imballaggio	kg	30.560	27.400
Materiale ceramico di scarto e affini	kg	49.400	48.880
Altro*	kg	42.640	40.720
Totale	kg	122.600	117.000

*Il dato "Altro" è composto da kg 26.500 di imballaggi in materiale misto e kg 14.220 di imballaggi in legno.

Utilizzo delle risorse idriche



Terratinta Group fa un uso limitato della risorsa idrica a livello di consumi diretti. Nel 2022 sono 2.382 i metri cubi di acqua utilizzata, prevalentemente a livello di utenze civili negli uffici.

La crescita esponenziale del consumo idrico è in gran parte dovuta ad un guasto nelle tubazioni che ha generato una ingente fuoriuscita con necessità di lavori di ripristino.

		2021	2022
Acqua da rete idrica locale	m ³	434	2.382
Totale utilizzi	m³	434	2.382



Consumi energetici



Il progetto **Change** nasce nel 2019 per promuovere in azienda una gestione responsabile di materie prime, acqua e rifiuti per minimizzare la domanda e promuovere il riutilizzo e il recupero delle risorse, in una prospettiva circolare che vada oltre i confini aziendali.

Nell'ambito della Sostenibilità legata all'ambiente, l'azienda ha scelto e confermato l'**approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili** certificate. Oggi il Gruppo utilizza energia elettrica 100% Green, la prima prodotta interamente da fonti rinnovabili (eolico, fotovoltaico, idroelettrico) e certificata dal Gestore Servizi Energetici Nazionale (GSE).

La gestione dei consumi di energia è un elemento centrale nel percorso di riduzione degli impatti ambientali del Gruppo, in quanto rappresenta un parametro direttamente correlato alle emissioni di gas climalteranti, responsabili del cambiamento climatico.

Il consumo diretto di energia da parte di Terratinta Group avviene prevalentemente attraverso:

- l'utilizzo di energia elettrica per il funzionamento degli impianti all'interno degli stabilimenti;
- l'utilizzo di energia elettrica per l'illuminazione, il raffrescamento degli ambienti e l'utilizzo di appliances negli uffici e nei magazzini delle sedi del gruppo;
- l'utilizzo di energia elettrica per il riscaldamento degli uffici;
- il consumo di carburanti (gasolio e benzina) per l'alimentazione della flotta mezzi di proprietà dell'azienda.

Nel corso del 2022, il consumo complessivo di energia si è attestato complessivamente a 1.342,70 Gigajoules, rispetto ai 1.725,86 dell'anno precedente.

Di questi quasi 78% è rappresentato dall'utilizzo di energia elettrica, i cui consumi ammontano a 290.680 kWh, in diminuzione dell'16% rispetto al 2021. Una riduzione motivata dall'efficienza energetica della nuova sede in cui l'azienda si è stabilita da luglio 2021.

Altra voce rilevante di consumo energetico è il gasolio per l'alimentazione della flotta, che ricopre il 17% del totale nel 2022, la cui incidenza diminuisce dal 22,5% del 2021. Il decremento del consumo di gasolio per le auto della flotta aziendale, è dovuto alla progressiva sostituzione delle auto a gasolio con mezzi full-electric e ibridi a benzina: l'aumento dell'utilizzo di carburante ha di conseguenza subito un evidente aumento.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

		2021	2022
Gas Naturale per riscaldamento	m ³	2.064	-
Gasolio per flotta mezzi	litri	10.944	6.378
Benzina per flotta mezzi	litri	332	2.131
Energia Elettrica da rete	kWh	348.000	290.680

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE, ESPRESSI IN GJ

		2021	2022
Gas Naturale per riscaldamento	Gj	72,86	-
Gasolio per flotta	Gj	389,61	227,69
Benzina per flotta	Gj	10,59	68,56
Energia Elettrica da rete	Gj	1.252,80	1.046,45
Totale	Gj	1.725,86	1.342,70



Mobilità e trasporti



Per Terratinta Group, la mobilità dei propri collaboratori è un aspetto essenziale che si concretizza sia negli spostamenti quotidiani casa-lavoro dei dipendenti, sia nei viaggi di lavoro per missioni commerciali o di rappresentanza.

Il chiudersi dell'emergenza legata alla pandemia di Covid-19 sugli spostamenti delle persone e delle cose ha influito significativamente anche sulla mobilità aziendale.

Sono infatti in netta crescita, dopo anni di importante calo, tutti gli indicatori legati agli spostamenti (+50% km percorsi).

DISTANZE PERCORSE PER VIAGGI AZIENDALI

		2021	2022
Spostamenti in aereo	Km	83.530	116.308
Spostamenti in treno	Km	3.696	862
Spostamenti in auto personali (uso promiscuo)	Km	58.648	102.108
Totale	Km	145.874	219.278

Anche il trasporto dei prodotti e di altri materiali necessari alle attività d'impresa rappresenta una voce significativa degli impatti creati da Terratinta Group. La possibilità di incidere su questo aspetto è però limitata, in quanto la distribuzione è prevalentemente a carico del cliente finale, che organizza il trasporto avvalendosi di operatori logistici terzi.

L'azienda ha però voluto rendere maggiormente efficiente e sostenibile la parte logistica direttamente sotto il proprio controllo. La nuova ubicazione dell'azienda ha offerto la possibilità di ampliare l'area dedicata a magazzino nella sede di Fiorano Modenese: questa scelta ha portato alla chiusura dei magazzini remoti utilizzati fino al 2020, riducendo di conseguenza gli impatti legati al trasporto merci da e verso questi luoghi.

Emissioni climalteranti

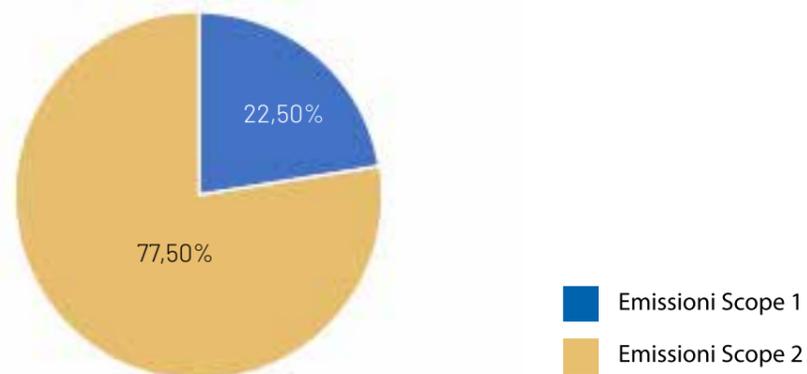


Nell'ambito delle attività di Terratinta Group, le emissioni di anidride carbonica e di altri gas responsabili del cambiamento climatico sono generate dall'impiego delle varie fonti di energia.

Grazie all'utilizzo di opportuni fattori di emissione ufficiali, riportati nelle pubblicazioni scientifiche di riferimento, siamo stati in grado anche per il 2022 di effettuare una analisi delle emissioni dirette (Scope 1) e delle emissioni indirette energetiche (Scope 2) per gli anni di riferimento.

Dall'analisi effettuata emerge che le emissioni complessive generate dalle attività del gruppo equivalgono nel 2022 a circa 96,85 tonnellate di CO² equivalenti. Di queste, 21,77 tonnellate (il 22,5%) sono prodotte direttamente dall'azienda come combustione di energia all'interno dei magazzini e degli uffici, mentre 75,08 (77,5%) sono generate dalla produzione dell'energia elettrica utilizzata, dati sostanzialmente in linea con quelli dell'anno precedente.

EMISSIONI CLIMALTERANTI PER TIPOLOGIA



Riduzione delle emissioni climalteranti

Le emissioni dirette generate dall'utilizzo di gas naturale, gasolio e benzina per flotta si riducono rispetto al 2021 (-35%) confermando il trend in diminuzione già identificato nel 2021 (-26%). In particolare, il sostanziale azzeramento dell'utilizzo di gas naturale è dovuto al cambio di sede: nella nuova sede di Terratinta Group, l'impianto di riscaldamento non è più alimentato da caldaie a gas ma da caldaie elettriche a condensazione.

Una importante riduzione delle emissioni è registrata per i mezzi della flotta aziendale, grazie al costante e progressivo utilizzo di auto 100% full-electric e ibride a benzina, con conseguente aumento del consumo di elettricità.

Le emissioni generate dal consumo di energia elettrica invece crescono, per le ragioni sopra illustrate e per l'aumento dei metri quadri ricoperti dal nuovo stabile.

EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)

		2021	2022
Gas Naturale per riscaldamento	t CO ₂ Eq.	4,09	0
Gasolio per flotta	t CO ₂ Eq.	28,80	16,92
Benzina per flotta	t CO ₂ Eq.	0,77	4,85
Totale SCOPE 1 (lordo)	t CO₂ Eq.	33,67	21,77
Compensazioni effettuate dal fornitore di gas	t CO ₂ Eq.	4,09	-
Totale SCOPE 1 (netto)	t CO₂ Eq.	29,58	21,77
Energia Elettrica da rete	t CO ₂ Eq.	109,62	75,08
Totale SCOPE 2 (lordo)	t CO₂ Eq.	109,62	75,08
Compensazioni effettuate dal fornitore di energia elettrica	t CO ₂ Eq.	109,62	75,08
Totale SCOPE 2 (netto)	t CO₂ Eq.	0	0
Totale SCOPE 1 + SCOPE 2 (lordo)	t CO₂ Eq.	143,29	96,85
Crediti di carbonio acquistati da Terratinta Group	t CO ₂ Eq.	29,60	21,80
Totale SCOPE 1 + SCOPE 2 (netto)	t CO₂ Eq.	0	0

Carbon Neutral: un impegno per la compensazione delle emissioni di CO₂ generate

Una volta calcolato il quantitativo di emissioni generate dalle attività più direttamente sotto il controllo dell'azienda (Scope 1 e 2), abbiamo deciso di procedere alla loro compensazione completa, ovvero all'acquisto di un equivalente quantitativo di crediti di carbonio certificati.

Nell'ambito di un progetto di compensazione, ogni credito acquistato attesta infatti l'avvenuta rimozione di una tonnellata di CO₂ equivalente dall'atmosfera, per esempio attraverso un progetto di riforestazione o di produzione di energia rinnovabile. Perché i crediti possano avere valore effettivo, le riduzioni delle emissioni di tali progetti devono essere verificate da enti terzi indipendenti sulla base di metodologie riconosciute a livello internazionale.

Terratinta Group, con il supporto di una società esterna, ha proceduto all'acquisto di 127 crediti di carbonio nel 2020 e di 27,9 nel 2021, generati da un progetto agro-forestale in Brasile denominato "Fazenda Nascente do Luar". I crediti sono stati rilasciati dal più autorevole Standard internazionale, VERRA (www.verra.org). Il processo di compensazione è inoltre verificato esternamente da un auditor indipendente.

Dando seguito al primo progetto in Brasile, per compensare le emissioni generate nel 2021, pari a 29,6 crediti di carbonio, abbiamo provveduto all'acquisto dei suddetti crediti partecipando al progetto Rimba Raya in Indonesia, il primo progetto REDD+ (Reducing Emission from Deforestation and Forest Degradation, ovvero un meccanismo volto ad incentivare nei Paesi in via di sviluppo le azioni di riduzione della deforestazione e del degrado delle foreste), progetto sottoposto ad audit per la conformità agli SDGs secondo lo Standard SD Vista, che ha ottenuto la massima valutazione possibile di contributo a tutti i 17 SDGs dell'ONU.

Anche per il 2022, l'azienda ha deciso di compensare le emissioni con acquisto di 21,8 crediti certificati per il progetto Rimba Raya in Indonesia, continuando quanto iniziato nel 2021.

Grazie a questa azione, l'Azienda ha ottenuto il certificato di Carbon Neutrality per la parte Scope 1 e Scope 2 per il quarto anno consecutivo, dal 2019 al 2022.



Storia d'impatto: Re-Lamping Magazzino

UN IMPORTANTE INTERVENTO IN UN'OTTICA DI OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA

Dopo l'inaugurazione della nuova sede aziendale nel 2021, il lavoro di rinnovamento dei luoghi di lavoro non ha conosciuto sosta.

Anche il magazzino ha vissuto una riqualificazione all'insegna dell'ottimizzazione energetica. Tutti i corpi ottici dell'area ormai obsoleti (58.000 m² di magazzino di cui 50.000 all'aperto) sono stati sostituiti con oltre 200 plafoniere a LED di nuova generazione e 35 proiettori esterni che permetteranno un risparmio di consumi energetici di almeno il 30% annuo. Le nuove plafoniere sono dotate di un sensore di presenza a microonde integrato che permette l'accensione solo al passaggio di persone e/o carrelli, evitando quindi inutili sprechi di energia.

I LED utilizzano il 90% di energia in meno rispetto alle tradizionali lampade a incandescenza. Oltre all'elevato risparmio energetico hanno una durata di vita più lunga e devono essere sostituiti con meno frequenza.

Obiettivi 2022 per la Finalità 3



Obiettivi 2022	Azioni	Stato	Dettagli
Riduzione delle emissioni o riduzione dei consumi energetici	Contingentamento degli impianti di riscaldamento e raffreddamento	Non realizzato per riprogrammazione data installazione prevista per maggio 2023	Vedi i dettagli a pag. 97 della Relazione di Impatto.
Raggiungere la neutralità climatica	Progressiva sostituzione di auto della flotta aziendale con mezzi ibridi o elettrici	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 98 della Relazione di Impatto.
	Acquisto di nuovi muletti elettrici per il polo logistico	Non realizzato per ritardo nella consegna dei nuovi mezzi. In programma per inizio 2023	Vedi i dettagli a pag. 98 della Relazione di Impatto.
	Attività di re-lamping del magazzino	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 98 della Relazione di Impatto.
Aumento della diffusione di pratiche sostenibili	Partecipazione dei collaboratori alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile - settembre 2022 con carpooling, bike to work, trasporto con mezzi pubblici	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 98 della Relazione di Impatto.
Adozione di soluzioni packaging eco-compatibili	Aumento della percentuale dell'acquisto di plastica riciclata per gli imballi	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 99 della Relazione di Impatto.

Obiettivi 2023 per la Finalità 3

Obiettivi 2023	Azioni
Raggiungimento del 100% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili	Installazione impianto fotovoltaico
Aumento della sensibilizzazione di agenti commerciali e distributori su tematiche ambientali	Erogazione di formazione specifica a tutti gli agenti relativamente alle caratteristiche green di prodotto
Diffusione di pratiche di mobilità sostenibile	Sensibilizzazione dei camionisti su comportamenti virtuosi da perseguire per migliorare il loro impatto ambientale ed il rispetto per l'ambiente
	Partecipazione dei collaboratori alla settimana Europea della mobilità sostenibile 2023
	Dotare l'azienda di una rastrelliera porta biciclette per incoraggiare l'utilizzo delle biciclette da parte dei dipendenti
Miglioramento degli impatti in ambito Scope 1 e Scope 2	Carbon neutral scope 1 e 2 con azione di compensazione con crediti certificati
	Ulteriore progressiva sostituzione della auto della flotta aziendale con veicoli a impatto ridotto



FINALITÀ 4 - COMUNITÀ

Aiutare la comunità esterna nei territori locali con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini.

Il nostro impegno per lo sviluppo della comunità

Storia di impatto. Borsa di Studio Giorgio Migliorini

Obiettivi 2022 e 2023

Finalità 4 - Comunità

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Il nostro impegno per lo sviluppo della Comunità



Le radici di Terratinta Group affondano nella tradizione imprenditoriale locale, senza la quale l'attività dell'azienda non potrebbe esistere e prosperare. L'ecosistema virtuoso del settore ceramico si nutre a propria volta delle relazioni formali e informali con la comunità locale, in un continuo scambio di risorse tangibili e intangibili che rappresentano la condizione necessaria per la competitività del sistema produttivo.

Come si evince dalla matrice di materialità, un tema molto importante è il Coinvolgimento e supporto alla comunità locale, tanto da avere creato una finalità specifica nello Statuto aziendale.

Da sempre l'obiettivo di Terratinta Group è uno: essere un esempio e un'ispirazione per la comunità locale con piccole azioni concrete e facilmente ripetibili.

Erogazione Borse di Studio

Confermata anche nel 2022 l'iniziativa a sostegno dello studio universitario per giovani studenti meritevoli, in collaborazione con l'Istituto Tecnico I. I. S. F. Selmi di Modena.

Per il 2022 sono state erogate n° 2 borse di studio, per un valore totale di 2.000€.

BORSE DI STUDIO

	2021	2022
N° Borse di Studio assegnate	2	2
Valore €	€2.000	€2.000
Borsiste donne	2	1
Borsisti uomini	0	1
Totale	2	2

Rispetto all'anno precedente, è stato possibile rispettare anche il criterio di parità di genere per cui, a fronte di tutti gli altri requisiti richiesti (voti di merito, ISEE bassa, iscrizione all'università), sono stati premiati una studentessa e uno studente.

Volontariato d'impresa

Anche nel 2022 l'azienda ha proposto ai propri dipendenti di partecipare attivamente a progetti di volontariato nelle ore lavorative. Nel corso degli anni sono stati selezionati progetti ed associazioni siti sul territorio comunale e limitrofi. I numeri in crescita per progetti extra-lavorativi dimostrano la propensione di tutti i membri dello staff aziendale verso pratiche che vanno oltre la dimensione lavorativa, ruolo e mansioni, per portare un contributo effettivo e tangibile in linea con la visione di double-purpose mindset della certificazione B Corp.

Community Day annuale

Nella giornata del 6 dicembre 2022 7 dipendenti volontari, coordinati dai tecnici del Comune di Fiorano, hanno effettuato la pulizia del parco cittadino sito in via Deledda, a Spezzano di Fiorano Modenese (Mo).

Prosegue per il terzo anno consecutivo questa attività che ci vede impegnati nella raccolta foglie, pulizia del parco e sanificazione dei giochi installati.

VOLONTARIATO D'IMPRESA - COMMUNITY DAY

	2022
N° di giornate realizzate	1
Dipendenti coinvolti	7
Ore totali di volontariato	26

Partecipazione attiva ad eventi e incontri sui temi di Sostenibilità e Beneficio comune

L'azienda è spesso chiamata ad intervenire come testimone attivo o in qualità di stakeholder sui temi di Sostenibilità e Beneficio comune. Sono eventi organizzati da aziende private o da enti pubblici a cui aderiamo con grande entusiasmo per portare avanti e diffondere la cultura del fare impresa con uno scopo ulteriore che va oltre il business.

Nel 2022, anche grazie all'ottenimento della certificazione B Corp ad agosto, sono aumentati gli eventi a cui abbiamo partecipato rispetto all'anno precedente. Queste opportunità hanno favorito un arricchimento per l'azienda grazie a preziosi scambi e condivisioni di idee con altri speaker.

EVENTI E INCONTRI SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ E BENEFICIO COMUNE

	2022
N° di eventi	3
Dipendenti coinvolti	3

Volontariato d'impresa a favore della Onlus Amici per la Vita

Nel 2021 Terratinta Group ha aderito con entusiasmo alla chiamata di Amici per la Vita Onlus di Formigine. Anche per tutto il 2022 i dipendenti e collaboratori di Terratinta Group hanno portato il loro contributo dedicando ore di volontariato in orario lavorativo per sostenere le attività dell'Associazione, che da anni si impegna nell'offrire assistenza medica, psicologica e fisioterapia ai malati terminali ed ai loro parenti, oltre che a persone colpite da patologie particolarmente critiche quali distrofia muscolare, sclerosi laterale amiotrofica e malattie neuromuscolari.

Il 2022 ha coinciso inoltre con un'importante progetto portato avanti dall'Associazione: la conferma della realizzazione del nuovo Hospice che verrà costruito a Fiorano Modenese, con la firma dei documenti e la posa della prima pietra. Questa importante tappa ha richiesto e richiederà in futuro un sempre maggiore impegno da parte dei volontari per attività a supporto delle raccolte fondi destinati a questo progetto.

VOLONTARIATO D'IMPRESA - AMICI PER LA VITA

	2022
N° di eventi/giornate	4
Dipendenti coinvolti	21
Ore totali di volontariato	58,5

Sono quattro i momenti nel 2022 in cui i dipendenti hanno dato il proprio supporto:

- 1) Raccolta fondi con la vendita di prodotti "Le Delizie" con presidio al banco davanti all'Ospedale di Sassuolo (Mo);
- 2) Presidio banchi di raccolta fondi nel centro della città di Sassuolo (Mo);
- 3) Confezionamento di segnaposto per la cena del 25° anniversario dell'associazione;
- 4) Servizio di volontariato al buffet in occasione dell'inaugurazione, alla presenza del Sindaco di Formigine, della nuova palazzina ERP in via Aurora Fornaciari a Formigine (Mo).



Donazioni a sostegno di eventi locali

Novità rispetto agli anni precedenti, il sostegno a due eventi svolti sul territorio locale che, per sinergia o continuità di tematiche, sono in linea con i valori di Terratinta Group.

- 1) In occasione dello spettacolo pubblico "La mia favola" di Giorgio Panariello tenutosi a Formigine il 6 Settembre 2022, spettacolo promosso per raccogliere fondi per la costruzione del nuovo Hospice di Fiorano Modenese realizzato dalla AUSL in collaborazione con l'associazione Amici per la Vita Onlus. Terratinta Group ha contribuito con una donazione di 500€.
- 2) Il 5 maggio 2022, Ventisette Digital SB ha organizzato una proiezione del docu-film "We the Power" realizzato da Patagonia sulle tematiche della dipendenza energetica. Anche in questo evento Terratinta Group ha contribuito con una donazione di 500€.

	2022
N° di eventi	2
Valore devoluto	€1.000

Supporto per lo Sport

Lo sport è un modello di valori e offre grandi possibilità di mettere in relazione le persone. Per questo motivo, Terratinta Group ha scelto diversi ambiti in cui fornire supporto, sotto forma di sponsorizzazione alle società sportive del territorio locale, con un'attenzione rivolta in particolare ai giovani ed alle giovani sportive. Un impegno che guarda al futuro.

	2022
N° di sponsorizzazioni	5
Valore devoluto	€23.500

Il 2022 ha visto un incremento del 20% nei progetti finanziati, che si sono rivolti a:

- Sporting Club Sassuolo con il progetto Wheelchair Tennis, volto alla promozione e allo sviluppo del tennis in carrozzina;
- PGS Smile Formigine con il supporto alla squadra giovanile di pallavolo;
- ADS RGB Padel Tennis Montale con sponsorizzazioni rivolte alla diffusione della nuova disciplina;
- Club Meridiana di Casinalbo di Formigine (Mo) con sponsorizzazione alla scuola di tennis per bambini e giovani;
- AC Fiorano Football club per il sostegno al progetto "Generazione S" di affiliazione del Sassuolo Calcio Football Club con obiettivo di trasmissione dei valori di etica sportiva del Sassuolo Calcio ai più piccoli.



Storia d'impatto: Borsa di Studio Giorgio Migliorini

AL SOSTEGNO ALLO SPORT GIOVANILE SUL TERRITORIO, TERRATINTA GROUP AFFIANCA UN NUOVO IMPEGNO ANCHE NEL SOSTEGNO ALLO STUDIO.

Agire concretamente è il mantra che guida il rapporto con la comunità di Terratinta Group. Dal 2021 l'azienda ha affiancato alle attività di volontariato e di sostegno ai giovani del territorio tramite lo sport anche l'impegno nel sostegno allo studio.

Creata in collaborazione con l'I.I.S. F. Selmi di Modena, la borsa di studio in memoria di Giorgio Migliorini prevede un contributo da destinare ad un massimo di due studenti o studentesse, affidandosi a criteri di merito e economici, in modo da favorire e incentivare l'approfondimento di temi che Terratinta Group considera decisivi.

La scelta di intitolare il premio a Giorgio Migliorini, padre dell'AD Luca Migliorini e del DG Marco Migliorini, non è stata casuale. Una vita spesa lavorando con impegno e passione nel comparto ceramico, Giorgio Migliorini non ha mai perso di vista un obiettivo: l'attenzione alle persone, sia in azienda che nella vita di tutti i giorni. Un'eredità che la famiglia Migliorini ha fatto propria trasformandola in una filosofia imprenditoriale di successo dove etica e capitale vanno di pari passo.

Nelle parole di Luca Migliorini: "La nostra è una famiglia di umili origini, i genitori di nostro padre erano contadini e noi fratelli abbiamo dovuto imparare fin da piccoli che il successo professionale poteva derivare solo dallo studio e dalla voglia di faticare. Dedichiamo questa Borsa di Studio a nostro padre, perché la sua inarrivabile fame di conoscenza e l'attenzione verso i più deboli e chi ha meno possibilità non vengano mai dimenticate."

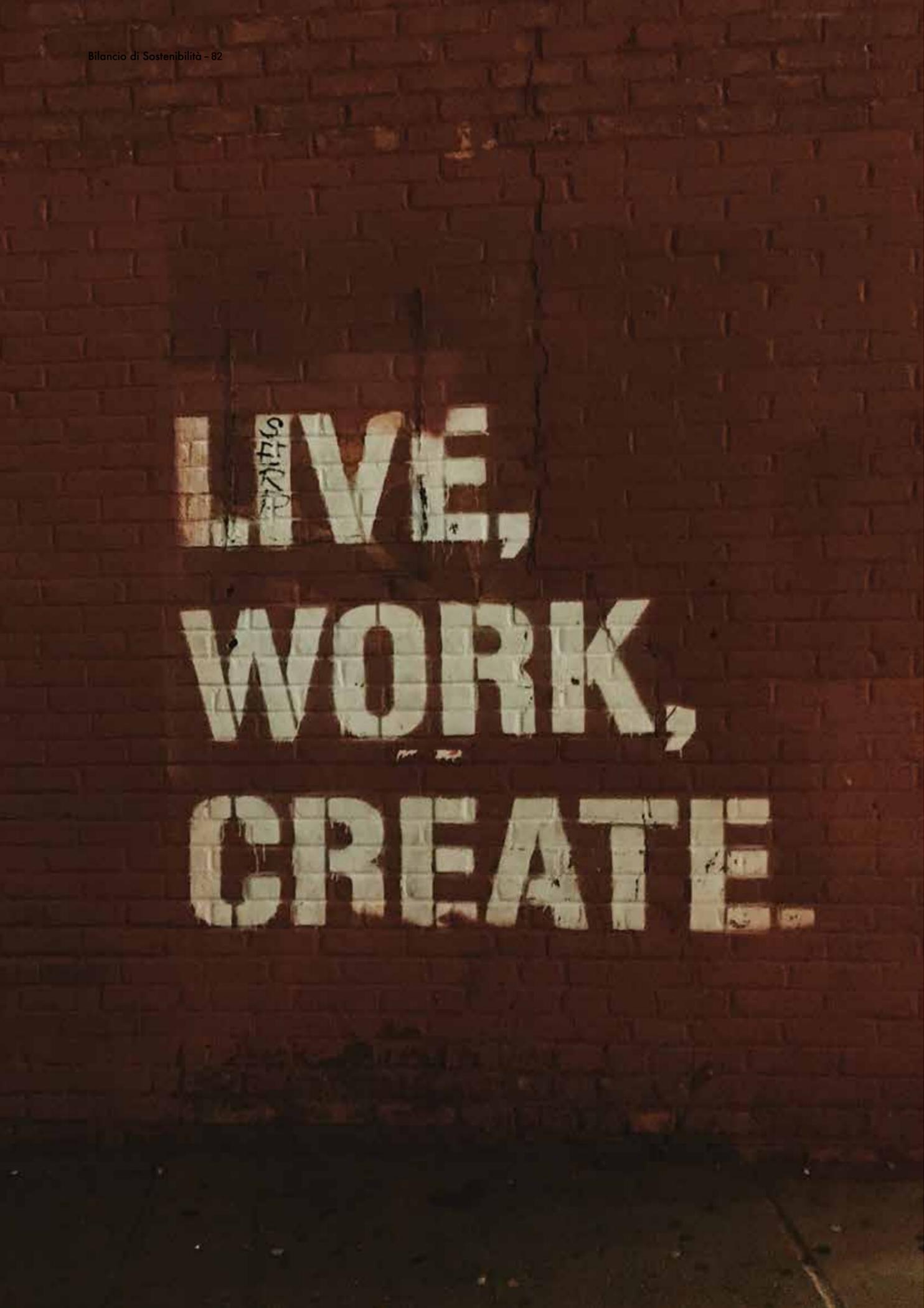
Obiettivi 2022 per la Finalità 4



Obiettivi 2022	Azioni	Stato	Dettagli
Essere un esempio e ispirazione per la comunità locale con azioni concrete	Erogazione di nr. 2 Borse di studio per sostenere la continuità allo studio	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.
	Realizzazione di un community day	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.
	Partecipazione ad eventi e incontri organizzati da stakeholder locali in un'ottica di interdipendenza e collaborazione reciproca	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.
	Volontariato aziendale in favore dell'Associazione Amici per la Vita Onlus di Formigine (Mo)	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.
	Donazioni a sostegno di eventi locali	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.
	Sponsorizzazioni legate allo sport e ai bambini	Completato.	Vedi i dettagli a pag. 101 della Relazione di Impatto.

Obiettivi 2023 per la Finalità 4

Obiettivi 2023	Azioni
Incremento del supporto alla comunità locale tramite liberalità, sponsorizzazioni e volontariato aziendale	Fornitura gratuita di piastrelle fatte a mano con un design appositamente studiato destinate alla raccolta fondi per il progetto del nuovo Hospice che sorgerà a Fiorano Modenese (Mo). Una piastrella sarà consegnata al donatore che farà un'offerta economica e contestualmente una piastrella andrà a comporre il rivestimento di un'area dedicata all'interno della struttura a testimonianza della donazione fatta.
	Erogazione di 2 borse di studio a favore di 2 studenti del 5° anno dell'I.I.S. Tecnico F. Selmi.
	Sponsorizzazioni sportive a sostegno di bambini e giovani.
	Incremento delle ore di volontariato a servizio della comunità da parte dei dipendenti di Terratinta Group.



LIVE,
WORK,
CREATE.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Terratinta Group Srl SB ha l'obiettivo di rendicontare ai propri Stakeholders una rappresentazione qualitativa e quantitativa del profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda.

Il documento si basa sulle informazioni relative all'anno 2022, ove possibile integrate con descrizioni e performance dell'anno 2021 al fine di offrire informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione in riferimento ai principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali, in particolare i GRI Reporting Standards (approccio "with reference").

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

Il processo di realizzazione del Bilancio ha coinvolto le principali funzioni dell'impresa al fine di raccogliere le informazioni riportate.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Il presente Bilancio di Sostenibilità si completa con la Relazione annuale di Impatto 2022 di Terratinta Group, in allegato, prevista ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5), che definisce gli obblighi di reportistica per le Società Benefit.

Per informazioni sui contenuti del Bilancio: info@terratintagroup.com

Indice dei contenuti GRI

Terratinta Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022-31/12/2022 con riferimento agli standard GRI.

GRI STANDARD	
GRI 2 Informazioni Generali 2021	
Informativa	Ubicazione
2-1 Dettagli organizzativi	Terratinta Group Srl SB - Via Viazza Il Tronco 45, Fiorano Modenese (MO), Italia. Il gruppo opera in Italia ed esporta in più di 50 Paesi.
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Terratinta Group Srl SB
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state effettuate revisioni
2-5 Assurance esterna	Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.
2-6 Attività, catena del valore ed altri rapporti di business	Identità - Profilo aziendale
2-7 Dipendenti	Finalità 1 - Il nostro impegno per le persone
2-8 Lavoratori non dipendenti	Finalità 1 - Il nostro impegno per le persone
2-9 Struttura e composizione della governance	Identità - La Governance
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità - La Governance
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Identità - La Governance
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impianti	Identità - La Governance
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Identità - La Governance
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	In cammino verso il futuro
2-28 Appartenenza ad associazioni	Ad oggi, l'azienda non partecipa a nessuna associazione con un ruolo rilevante
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Identità - Analisi di materialità

Informativa	Ubicazione
2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi collettivi di contrattazione (CCNL) settore Commercio e Terziario
GRI 3: Temi materiali 2021	
3-1 Processo per determinare i temi materiali	Identità - Analisi di materialità
3-2 Lista di temi materiali	Identità - Analisi di materialità
3-3 Gestione dei temi materiali	Identità - Analisi di materialità
GRI 201: Performance economica 2016	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Identità - Creazione e distribuzione del valore aggiunto
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Finalità 4 - Il nostro impegno per lo sviluppo della Comunità
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Finalità 2 - La catena di fornitura di Terratinta Group
GRI 301: Materiali 2016	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Finalità 3 - Gestione responsabile delle risorse
301-2 Materiali utilizzati che provengono dal riciclo	Finalità 3 - Gestione responsabile delle risorse
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati relativi a materiale di imballaggio	Finalità 3 - Gestione responsabile delle risorse
GRI 302: Energia 2016	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Finalità 3 - Consumi energetici
302-2 Energia consumata fuori dall'organizzazione	Finalità 3 - Consumi energetici
302-4 Riduzione del consumo di energia	Finalità 3 - Consumi energetici

Indice dei contenuti GRI

Informativa	Ubicazione
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	
303-5 Consumo di acqua	Finalità 3 - Utilizzo delle risorse idriche
GRI 305: Emissioni 2016	
305-1 Emissioni Dirette di GHG (Scope 1)	Finalità 3 - Emissioni climalteranti
305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Finalità 3 - Emissioni climalteranti
GRI 306: Rifiuti 2020	
306-3 Rifiuti prodotti	Finalità 3 - Gestione responsabile delle risorse
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Finalità 2 - Una catena di fornitura virtuosa
GRI 401: Occupazione 2016	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Finalità 1 - Il nostro impegno per le persone
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o contratto a tempo determinato	Finalità 1 - Il nostro impegno per le persone
401-3 Congedo parentale	Finalità 1 - Il nostro impegno per le persone
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	
403-9 Infortuni sul lavoro	Finalità 1 - Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
GRI 404: Formazione ed istruzione 2016	
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Finalità 1 - Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Finalità 1 - Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze

Informativa	Ubicazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Finalità 1 - La diversità e l'inclusione all'interno della famiglia professionale
GRI 413: Comunità locali 2016	
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Finalità 4 - Il nostro impegno per lo sviluppo della Comunità

TERRATINTA
group



Relazione di Impatto 2022





Nel 2019 abbiamo iniziato un percorso che ci ha portati a modificare il nostro Statuto Societario per diventare Società Benefit, aumentando la consapevolezza riguardo alla sostenibilità ambientale di tutti coloro che collaborano con noi. L'impegno di Terratinta Group parte da lontano: a piccoli passi, giorno dopo giorno, abbiamo condiviso azioni quotidiane da compiere all'interno dell'azienda e attivato progetti per la nostra comunità rivolti al bene comune.

Siamo orgogliosi di sottolineare che la modifica dello Statuto non è semplicemente una formalità ma una chiara dichiarazione dell'impegno verso i nostri dipendenti, che sono la parte fondamentale e la linfa vitale dell'azienda, verso clienti e fornitori con cui condividiamo fiducia e rispetto per un'etica che va oltre il profitto e infine verso la comunità e il territorio in cui operiamo.

Diventare Società Benefit ci introduce in un circolo di aziende che hanno scelto di distinguersi attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa, dando un nuovo indirizzo all'attività dell'Azienda per il presente e anche per il futuro.

Luca Migliorini, CEO Terratinta Group



Introduzione e obiettivi del documento

Terratinta Group ha iniziato nel 2019 a dare forma concreta ai propri valori in tema di Sostenibilità con la campagna Change, mettendo in campo azioni concrete per migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance.

Il 20 ottobre 2020 è stato formalizzato l'atto costitutivo in **Società Benefit**.

Lo status di Società Benefit, introdotto in Italia dal 2016, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384 (Legge di stabilità 2016), rappresenta una nuova forma giuridica d'impresa rispetto alle tipologie tradizionali. Essere Società Benefit prevede l'introduzione di clausole statutarie che contemplino il principio del conseguimento di un beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, finalizzato a "bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholder". Per Terratinta Group la trasformazione in Società Benefit ha rappresentato un cambio di paradigma, una modalità concreta di fissare all'interno del più significativo documento aziendale, lo Statuto, l'impegno rivolto alla Sostenibilità.

E' stato quindi nell'Assemblea Straordinaria del 20 ottobre 2020 che l'azienda si è trasformata in **Terratinta Group Srl SB**, specificando (secondo quanto disposto dalla legge n. 208), oltre agli obiettivi di profitto, quali sono le finalità che l'azienda si prefigge a beneficio della collettività:

FINALITÀ 1. perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro;

FINALITÀ 2. alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti;

FINALITÀ 3. perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno;

FINALITÀ 4. aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini.

Sulla base dei principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità abbiamo redatto questo documento a riprova del nostro impegno come stakeholder company per testimoniare la nostra attenzione quotidiana nel perseguimento del beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Di seguito verranno dettagliate e rendicontate le azioni intraprese ed i risultati raggiunti per ogni finalità.



FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

OBIETTIVO 1

Promozione di azioni volte a favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale dei dipendenti

Terratinta Group negli anni si è impegnata per migliorare il rapporto con i collaboratori, sviluppando nel tempo azioni coerenti con gli approcci del Welfare Aziendale e del coinvolgimento dei propri dipendenti anche grazie alla possibilità di conservare un rapporto personale con ciascuno dei collaboratori per rafforzare un continuo dialogo di squadra.

Oggi la proposta offerta ai dipendenti è un mix di soluzioni che si propone di rispondere ad una molteplicità di fabbisogni e tiene in considerazione la bassa età media aziendale, la tipologia del lavoro svolto ed il contesto sociale in cui viviamo.

Di seguito alcuni servizi offerti ai dipendenti di Terratinta Group:

- palestra aziendale con spogliatoi e docce
- area giochi bimbi per i figli dei dipendenti
- cucina attrezzata con area relax
- una visita odontoiatrica gratuita con igiene orale
- programma con Bonus Welfare da poter usare come flexible benefits, spendibile in beni o servizi, su piattaforma dedicata
- flessibilità oraria:
 - orario fine attività alle 17.30, teso a dare più tempo libero post lavoro
 - flessibilità nella gestione delle ferie

AZIONE DI MIGLIORAMENTO PREVISTA NEL 2022:

- flessibilità organizzativa: formalizzazione di un contratto per lo smart working che consenta di lavorare in modalità agile fino ad un massimo di 2 giorni alla settimana (partendo da un minimo di 4h/giorno).

Target: 11 dipendenti

Risultato: **non realizzato** per estensione legislativa della modalità di lavoro agile fino al 31/12/2022. L'azione sarà implementata nel 2023.



FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

OBIETTIVO 2

Incrementare i servizi di Welfare

AZIONI DI MIGLIORAMENTO PREVISTE NEL 2022:

Azione 1.

Concessione di 200€ in buoni benzina per il "Decreto Ucraina" ed innalzamento a 600€ della soglia di fringe benefit disponibile per ogni dipendente. I 29 dipendenti oggetto dell'azione hanno potuto usufruire di buoni benzina e dell'innalzamento del fringe benefit per un importo complessivo erogato di 23.458€.

Target: 29 dipendenti

Risultato: **azione completata.**

Azione 2.

Sottoscrizione per i propri dipendenti della Polizza Malattie Gravi che prevede una indennità al verificarsi di 7 gravi eventi (infarto miocardico, cancro, ictus cerebrale, insufficienza renale, insufficienza epatica terminale, trapianto di organo e coma), la possibilità di prenotare una visita specialistica annuale presso centri convenzionati ed usufruire, in caso di gravi riscontri, del servizio di second opinion, un secondo parere medico che l'assicurato può chiedere ad un pool di medici specialisti che rivedono le diagnosi effettuate in occasione di altri consulti. A luglio 2022 è stata attivata la polizza per 37 collaboratori (Amministratore Delegato, dipendenti e collaboratori a Partita Iva) per un valore complessivo della polizza stipulata di 26.085€.

Target: 37 collaboratori

Risultato: **azione completata.**

Azione 3.

Azione: attivazione del servizio di visita dermatologica per prevenzione e screening del melanoma effettuata in collaborazione con Associazione ANT (Associazione Nazionale Tumori). I 32 dipendenti oggetto dell'azione hanno preso parte all'iniziativa che si è svolta presso la sede aziendale.

Target: 32 dipendenti

Risultato: **azione completata.**

FINALITÀ 2

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

OBIETTIVO 1

Aumentare la comunicazione sul percorso di sostenibilità di Terratinta Group nei confronti dei propri clienti.

Per Terratinta Group il dialogo con i propri clienti è fondamentale e costante. Una comunicazione che non si fonda esclusivamente su temi commerciali ma si porta su livelli valoriali con gli scambi collaborativi e le partnership.

Per portare a termine questo obiettivo, durante l'anno sono state realizzate 4 azioni che di seguito andiamo a riportare nel dettaglio..

AZIONI DI MIGLIORAMENTO PREVISTE NEL 2022:

Azione 1.

Comunicazione sui canali social dell'azienda delle attività sviluppate nell'ambito della sostenibilità.

Con post su Instagram, Facebook e LinkedIn, nonché con la pubblicazione di News sui nostri siti, gli interlocutori sono aggiornati sulle attività aziendali unendo le immagini alla descrizione testuale delle attività svolte. N° 31 post social realizzati durante tutto il 2022.

Target: clienti e prospect

Risultato: **azione completata.**

Azione 2.

Invio di una newsletter in 4 lingue a 832 clienti per comunicare il raggiungimento della certificazione B Corp.

Target: clienti

Risultato: **azione completata.**

Azione 3.

Meeting Brand Ambassador. Incontro svolto il 22/12/2022 alla presenza di 8 agenti Brand Ambassador, CEO, Direttore Generale, Direttore Commerciale, Responsabile Sostenibilità e Direttore Marketing. Oggetto dell'incontro è stata la condivisione con i professionisti, portavoce e promoter dei brand Terratinta Group nel mondo, del percorso di sostenibilità aziendale iniziato nel 2019 con la prima campagna Change, per poi proseguire con la certificazione B Corp, fino ad analizzare gli strumenti di misurazione dell'impatto aziendale quali il BIA, l'SDGs Action Manager ed il report di sostenibilità aziendale.

Target: agenti

Risultato: **azione completata.**

Azione 4.

Meeting clienti TOP, partner selezionati con cui l'azienda collabora da diversi anni, per illustrare il percorso di sostenibilità aziendale. Durante il 2022 sono stati realizzati 2 meeting dedicati esclusivamente al percorso di sostenibilità svolto dall'azienda e ad approfondimenti sulle azioni quotidiane che Terratinta Group implementa nel suo operato. Hanno preso parte a questi 2 incontri un cliente australiano, assieme ai suoi principali distributori presenti su tutto il territorio australiano (settembre 2022) ed un cliente svizzero (ottobre 2022) con le rispettive reti di vendita, coinvolgendo 20 persone.

Target: una selezione di clienti partner con cui l'azienda collabora sin dalla sua nascita, di grande importanza sia per budget che per collaborazione

Risultato: **azione completata.**

Obiettivi 2023

Obiettivo 1

Migliorare il work life balance

Azione: formalizzazione di un contratto per lo smart working.

Obiettivo 2

Ampliamento dell'offerta welfare a disposizione dei collaboratori di Terratinta Group.

Azione: conferma di tutti i servizi erogati nel 2022 ed integrazione di servizi di formazione e sensibilizzazione in ambito igienico e sanitario con specifici formatori.

FINALITÀ 2

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

OBIETTIVO 2

Aumentare la comunicazione verso i fornitori inerente il percorso di sostenibilità di Terratinta Group

La ricerca della sostenibilità in ogni passaggio della supply chain è un impegno che ci lega saldamente con i nostri fornitori. La catena di fornitura è un elemento imprescindibile per l'azienda che, negli anni, ha costruito solide partnership con produttori, prevalentemente italiani, inseriti nel distretto ceramico dove affondano le radici di Terratinta Group.

Per noi è diventato fondamentale poter sviluppare una catena di fornitura virtuosa che condivida i nostri valori e principi.

AZIONE DI MIGLIORAMENTO PREVISTA NEL 2022:

Azione 1.

Invio di una newsletter a 292 tra fornitori e agenti per comunicare il raggiungimento della certificazione B Corp.

Target: fornitori e agenti

Risultato: **azione completata.**

Obiettivi 2023

Obiettivo 1

Comunicare le tematiche di sostenibilità ai clienti di Terratinta Group.

Azione: sensibilizzazione dei clienti su tematiche di sostenibilità tramite il dialogo con Area Manager e agenti di Terratinta Group.

Obiettivo 2

Survey rivolta ai clienti per monitorare il loro grado di consapevolezza e coinvolgimento sulle tematiche di sostenibilità.

Azione: invio di un questionario ai clienti.

Obiettivo 3

Formalizzazione di principi di comportamento etico da parte di clienti e fornitori e dipendenti

Azione: creazione e pubblicazione di un Codice Etico rivolto a clienti, fornitori e dipendenti.

FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

OBIETTIVO 1

Raggiungere la neutralità climatica

Partendo dal 2020, l'azienda si è impegnata ogni anno nella compensazione delle emissioni di CO₂ generate (Scope 1 e Scope 2), tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati con il supporto di una società specializzata esterna.

Nonostante l'obiettivo raggiunto consecutivamente negli anni, la neutralità climatica rimane un focus molto importante per rivedere azioni e processi che vadano a ridurre ulteriormente le emissioni di anidride carbonica che quotidianamente le nostre attività generano. In questo ambito, sono 3 le attività predisposte per il 2022.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO PREVISTE NEL 2022:

Azione 1.

Progressiva sostituzione di auto della flotta aziendale con mezzi ibridi o elettrici, con il primo acquisto di 2 auto ibride in sostituzione di 2 vetture alimentate a gasolio.

Target: autovetture

Risultato: **azione completata.**

Azione 2.

Acquisto di muletti elettrici per il polo logistico. I 4 nuovi muletti elettrici sono stati ordinati ma non sono ancora stati consegnati per ritardi nella disponibilità dei mezzi.

Target: nuovi mezzi elettrici per la movimentazione delle merci

Risultato: **attualmente in fase di realizzazione.**

Azione 3.

Re-lamping del magazzino: la totalità del magazzino (58.000 mq di magazzino coperto e 50.000 mq all'aperto) è stata protagonista dell'intervento di sostituzione di 200 lampade al neon con altrettanti corpi ottici a led a risparmio energetico e 35 corpi illuminanti per esterno. Inoltre, nelle aree a ridotto scorrimento, plafoniere di ultima generazione consentono l'accensione solo al passaggio degli operatori e dei carrelli grazie ad un sensore integrato. Risparmio previsto del 30% dei consumi elettrici.

Target: riqualificazione della totalità dei corpi ottici del magazzino

Risultato: **azione completata.**

FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

OBIETTIVO 2

Riduzione delle emissioni e riduzione dei consumi energetici

La gestione dei consumi di energia è un elemento centrale nel percorso di riduzione degli impatti ambientali del Gruppo, in quanto rappresenta un parametro correlato direttamente alle emissioni di gas climalteranti, responsabile del cambiamento climatico.

Questo obiettivo ha lo scopo di perseguire attività sostenibili verso l'ambiente e pone numerose sfide ed obiettivi ambiziosi per il futuro.

AZIONE DI MIGLIORAMENTO PREVISTA NEL 2022:

Azione

Contingentamento degli impianti di riscaldamento e raffreddamento delle strutture aziendali. L'installazione del nuovo impianto è programmata per la primavera 2023 in modo da ottimizzare l'investimento e accedere a impianti di ultima generazione.

Target: realizzazione nuovo impianto fotovoltaico

Risultato: **azione non realizzata.**

OBIETTIVO 3

Diffusione di pratiche di mobilità sostenibile fra i collaboratori

Per Terratinta Group, la mobilità dei propri collaboratori è un aspetto essenziale, che si concretizza negli spostamenti quotidiani casa-lavoro dei dipendenti. Come nei due anni precedenti, anche nel 2022 l'azienda si è data l'obiettivo di sensibilizzare e sostenere i propri collaboratori verso forme di mobilità sostenibile e meno impattante.

AZIONE DI MIGLIORAMENTO PREVISTA NEL 2022:

Azione

Partecipazione alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile tramite car-pooling, bike to work e trasporto pubblico. 15 dipendenti hanno aderito all'iniziativa, evitando la produzione di 53KG di CO₂ in una sola settimana. Per ogni dipendente che ha aderito all'iniziativa, l'azienda ha messo a disposizione un importo di 20€, per un totale di 300€ che sono stati devoluti in beneficenza ad ASEOP - Associazione Sostegno Ematologia Pediatrica di Modena.

Target: dipendenti e collaboratori

Risultato: **azione completata.**

FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

OBIETTIVO 4

Adozione di soluzioni di packaging eco-sostenibili

I caratteri di innovazione di Terratinta Group sono principalmente legati al prodotto. Concentrando l'attività nella ideazione e commercializzazione di materiali ceramici di design prodotti in esclusiva per l'azienda dai principali players del settore, gli impatti ambientali direttamente ricollegabili all'attività del Gruppo sono ridotti rispetto al ciclo di vita complessivo della piastrella.

Per quanto riguarda gli impatti diretti di Terratinta Group, questi sono riconducibili per la maggior parte alle nostre attività di magazzino, ufficio e trasporto.

L'obiettivo è quello di rivedere i processi ed i materiali per trovare soluzioni a ridotto impatto. E' un percorso iniziato da anni che ci ha portato all'introduzione di soluzioni packaging eco-sostenibili.

AZIONE DI MIGLIORAMENTO PREVISTA NEL 2022:

Azione

Aumento della percentuale di plastica riciclata per gli imballi dei prodotti. Nel corso del 2022, il 100% del materiale plastico utilizzato per confezionare la merce su pallet è riciclato.

Target: acquisto di cappucci termoretraibili e di bobine in plastica termoretraibile riciclata.

Risultato: **azione completata.**



FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

Obiettivi 2023

Obiettivo 1

Raggiungimento del 100% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Azione: installazione impianto fotovoltaico da 100 kw.

Obiettivo 2

Sensibilizzare maggiormente agenti commerciali e distributori su tematiche ambientali.

Azione: erogazione di formazione specifica agli agenti relativamente alle caratteristiche green dei prodotti.

Obiettivo 3

Diffusione di pratiche di mobilità sostenibile.

Azione 1: sensibilizzazione dei camionisti su comportamenti virtuosi da seguire per migliorare il loro impatto ambientale e il rispetto per l'ambiente.

Azione 2: partecipazione dei collaboratori alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2023.

Azione 3: dotare il parcheggio aziendale anche di una rastrelliera porta biciclette.

Obiettivo 4

Miglioramento degli impatti in ambito Scope 1 e Scope 2.

Azione 1: Carbon neutral Scope 1 e Scope 2 con azione di compensazione con crediti certificati.

Azione 2: ulteriore progressiva sostituzione della flotta auto con veicoli a ridotto impatto ambientale.



FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

OBIETTIVO 1

Essere un esempio e un'ispirazione per la comunità locale con piccole azioni concrete e facilmente ripetibili

Da sempre il principio che guida le azioni di Terratinta Group è legato alla possibilità di sviluppare azioni di impatto immediato sulla comunità, facilmente replicabili da altre aziende, enti o privati.

Questa filosofia ci ha portato negli anni a consolidare attività che hanno riscosso grande partecipazione ed entusiasmo da parte di dipendenti e collaboratori aziendali che, scegliendo secondo le proprie inclinazioni, hanno impiegato tempo ed energie nelle varie attività proposte dall'azienda.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO PREVISTE NEL 2022:

Azione 1

Lasciare un'eredità positiva attraverso l'erogazione di due Borse di Studio

Prosegue il percorso iniziato nel 2021 per il sostegno allo studio universitario per giovani studenti meritevoli, in memoria di Giorgio Migliorini, padre dell'AD e del Direttore Generale, in collaborazione con l'Istituto Tecnico F. Selmi di Modena, la dirigente scolastica Professoressa Elisa Prampolini ed il corpo docenti.

Erogazione di nr. 2 Borse di Studio del valore totale di 2.000€ in favore di nr. 2 studenti del 5° anno dell'Istituto Tecnico F. Selmi di Modena che abbiano rispettato i requisiti di ISEE bassa, voti di merito, iscrizione all'Università, rispettando ove possibile la parità di genere (1 ragazza e 1 ragazzo).

Lunedì 28 novembre 2022, alla presenza del sindaco di Fiorano Modenese (Mo) dott. Francesco Tosi, dell'Assessore alle politiche educative e scolastiche dott. Luca Busani, della Professoressa Elisa Prampolini Dirigente Scolastico, Luca e Marco Migliorini, rispettivamente AD e Direttore Generale Terratinta Group, la famiglia Migliorini, si è svolta presso la sede aziendale la cerimonia di premiazione dei 2 giovani studenti. Alla cerimonia hanno preso parte, con emozione e soddisfazione, famigliari dei borsisti e i dipendenti dell'azienda.

Target: 2 studenti dell'Istituto Tecnico F. Selmi di Modena che rispettino i requisiti sopra descritti.

Risultato: **azione completata.**

Azione 2

Attività di volontariato sociale: community day annuale.

Da tre anni l'azienda si impegna, con il sostegno delle autorità comunali, alla pulizia di un parco pubblico cittadino sito in Via Deledda a Spezzano nel Comune di Fiorano Modenese (Mo).

Nella giornata del 6 dicembre 2022, 7 dipendenti Terratinta Group, coordinati dai tecnici del Comune, hanno effettuato attività di raccolta foglie, raccolta sporcizia e sanificazione dei giochi presenti nel parco, per un totale di 26 ore di volontariato svolto durante il normale orario di lavoro.

Target: 7 dipendenti

Risultato: **azione completata.**

FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Azione 3

Partecipazione attiva ad eventi ed incontri organizzati da Stakeholder locali su temi di sostenibilità e beneficio comune.

Numerosi sono gli eventi, i momenti di condivisione e gli appuntamenti in tema di sostenibilità e beneficio comune su cui l'azienda è chiamata ad intervenire per portare la propria esperienza.

Sono stati 3 gli appuntamenti con 2 dipendenti coinvolti durante l'anno presso cui l'azienda ha portato la propria testimonianza di Società Benefit certificata B Corp.

Il 24 gennaio 2022 partecipazione alla presentazione dei risultati per il "Progetto di condivisione delle strategie di territorio per il Parco Agricolo del Distretto Ceramico", presso Casa Corsini a Fiorano Modenese.

Il 12 ottobre 2022 presso Teatro Tempio di Modena presenza in qualità di oratore al talk "Partita doppia - la responsabilità sociale d'impresa" in cui è stata portata l'esperienza di Terratinta Group come società Benefit certificata B Corp insieme alle aziende Socfeder Spa Società Benefit e Garc Spa Società Benefit certificata B Corp.

Il 9 novembre 2022 presenza, in occasione della fiera Ecomondo di Rimini, all'evento per festeggiare il traguardo delle 200 aziende italiane certificate B Corp.

Target: dipendenti aziendali

Risultato: **azione completata.**

Azione 4

Volontariato sociale in favore dell'Associazione Amici per la Vita Onlus di Formigine (Mo)

1. Durante il normale orario di lavoro 9 dipendenti, per un totale di 26 ore, si sono avvicinati nel montaggio, presidio, vendita di prodotti "Le Delizie" e successivo smontaggio di bancarelle realizzate all'ingresso dell'ospedale di Sassuolo (Mo) con l'obiettivo di raccogliere fondi per il progetto di costruzione del nuovo Hospice di Fiorano Modenese (Mo). La stessa attività è poi stata replicata nel centro della città di Sassuolo (Mo).

Target: dipendenti

Risultato: **azione completata.**

2. 10 dipendenti si sono prestati al confezionamento dei segnaposto per la cena di 25° anniversario dell'associazione Amici per la Vita Onlus. Durante il normale orario lavorativo per un totale di 28,5 ore, sono stati confezionati 120 deliziosi segnaposto offerti durante la cena di festeggiamento dell'Associazione.

Target: dipendenti

Risultato: **azione completata.**

3. Volontariato in occasione dell'inaugurazione, da parte dell'Amministrazione Comunale alla presenza del Sindaco di Formigine (Mo) Dott.ssa Elisabetta Costi, della nuova palazzina ERP sita in Via Aurora Fornaciari a Formigine (Mo). 2 dipendenti (per un totale di 4 ore) hanno prestato servizio di volontariato al corner del buffet offerto dall'Associazione Amici per la Vita Onlus durante la cerimonia di inaugurazione della palazzina, occasione durante la quale è stata fatta promozione delle attività svolte dall'Associazione stessa.

Target: dipendenti

Risultato: **azione completata.**

FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Azione 5

Donazioni a sostegno di eventi locali

Sono state 2 le donazioni economiche effettuate:

- 1) In occasione dello spettacolo pubblico "La mia favola" di Giorgio Panariello tenutosi a Formigine (Mo) il 6 Settembre 2022, Terratinta Group ha contribuito con una donazione di 500€ per sostenere le spese di realizzazione dell'evento il cui obiettivo era la raccolta fondi per il nuovo Hospice che verrà costruito a Fiorano Modenese (Mo) dall'AUSL in collaborazione con l'Associazione Amici per la Vita Onlus.
- 2) Il 5 maggio 2022 Ventisette Digital SB ha organizzato una serata di proiezione del docu-film "We the power" realizzato da Patagonia (azienda statunitense specializzata in abbigliamento sportivo e outdoor) sulle tematiche della dipendenza energetica. Terratinta Group ha contribuito con un sostegno economico di 500€ per l'organizzazione dell'evento.

Target: eventi locali

Risultato: **azione completata.**

Azione 6

Sponsorizzazioni per sostenere il mondo dello sport per giovani e bambini: vista la specifica finalità inserita a statuto, Terratinta Group ha sponsorizzato e contribuito ad un importante numero di progetti che coinvolgono bambini e ragazzi sui campi sportivi per una sempre maggior diffusione dello sport

Durante l'anno sono state sostenute 5 associazioni con altrettante sponsorizzazioni, per un valore totale di 23.500€. Le associazioni che hanno beneficiato delle sponsorizzazioni sono le seguenti:

- Sporting Club Sassuolo con il progetto Wheelchair tennis, volto alla promozione e allo sviluppo del tennis in carrozzina;
- PGS Smile Formigine con supporto alla squadra giovanile di pallavolo;
- ADS RGB Padel Tennis Montale con sponsorizzazioni volte alla diffusione della nuova disciplina;
- Club la Meridiana Casinalbo di Formigine (Mo) con sponsorizzazione alla scuola tennis per bambini e giovani;
- AC Fiorano Football Club per il sostegno al progetto "Generazione S" di affiliazione del Sassuolo Calcio Football Club con la trasmissione dei valori di etica sportiva del Sassuolo Calcio ai più piccoli.

Target: bambini e giovani della comunità locale

Risultato: **azione completata.**



FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Obiettivi 2023

Obiettivo 1

Incremento del supporto alla comunità locale tramite liberalità, sponsorizzazioni e volontariato aziendale

Azione 1: fornitura gratuita di piastrelle fatte a mano di particolare design destinate alla raccolta fondi per la costruzione dell'Hospice che sorgerà a Fiorano Modenese (Mo). Una piastrella sarà consegnata al donatore che farà un'offerta economica e contestualmente una piastrella andrà a comporre il rivestimento di un'area dedicata all'interno della struttura, a testimonianza della donazione fatta.

Azione 2: erogazione di due borse di studio a favore di 2 studenti del 5° anno dell'IIS Tecnico F. Selmi

Azione 3: sponsorizzazioni sportive a sostegno di bambini e giovani

Azione 4: incremento delle ore di volontariato a servizio della comunità da parte dei dipendenti Terratinta Group

Valutazione dell'impatto generato e conclusioni

L'azienda, oltre al suo Statuto di Società Benefit, ha misurato il suo impatto con i più alti standard di performance sociale ed ambientale ed ha ottenuto la Certificazione B Corp. L'ente americano B Lab ha verificato tramite il B Impact Assessment dell'azienda (BIA - questionario di valutazione), ratificando il punteggio di 84.4.

Di seguito il dettaglio per area dei punteggi ottenuti in riferimento al profilo di Terratinta Group Srl SB pubblicato sul sito www.bcorporation.net.

Questa misurazione consente a Terratinta Group di mettere in atto azioni di miglioramento costante, rivedere i processi e le decisioni prese per evolvere il business grazie al double purpose mindset: creare valore economico ed allo stesso tempo essere un'azienda ad impatto positivo per la comunità sociale ed ambientale.

Punteggio complessivo

Sulla base della valutazione B Impact, Terratinta Group Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 84,4. Il punteggio medio delle imprese comuni che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



- 84.4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Requisito per la Certificazione B Corp
- 50,9 Punteggio medio per le aziende comuni



Valutazione dell'impatto generato e conclusioni

Governance 16.7

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

Mission & Impegno	3.3
Etica & Trasparenza	3.4

+ Missione bloccata **10**

Di cosa si tratta? Un'azienda con un Impact Business Model è concepita appositamente per creare uno specifico risultato positivo per i suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

Lavoratori 19.3

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

Sicurezza finanziaria	2.9
Salute, benessere & sicurezza	7.6
Sviluppo professionale	1.6
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	3.6

Community 23.4

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

Diversità, equità & inclusione	4.1
Impatto economico	4.6
Impegno civico e donazioni	3.1
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	3.6

+ Sviluppo economico locale **7.8**

Di cosa si tratta? Un'azienda con un Impact Business Model è concepita appositamente per creare uno specifico risultato positivo per i suoi stakeholder, come i lavoratori, la comunità, l'ambiente o i clienti.

Ambiente 22.4

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

Management ambientale	4.8
Aria & clima	7.9
Acqua	2.3
Terra & vita	7.2

Clienti 2.3

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Gestione del cliente	2.3
----------------------	------------

TERRATINTA
group



"Stay hungry, stay foolish."

S. Jobs 1955-2011



CHANGE
TOGETHER

TERRATINTA
group



via Viazza Il Tronco, 45 Fiorano Modenese
terrattintagroup.com | Tel. +39 0536911408
(MO) Italy



DOWNLOAD
AREA

Tracing routes for tomorrow

www.terratintagroup.com

