

Rapport d'impact Becoflex 2025

Décembre 2025

Qui sommes-nous ?

 **coverseal**
The 4-season pool cover



Qui sommes-nous



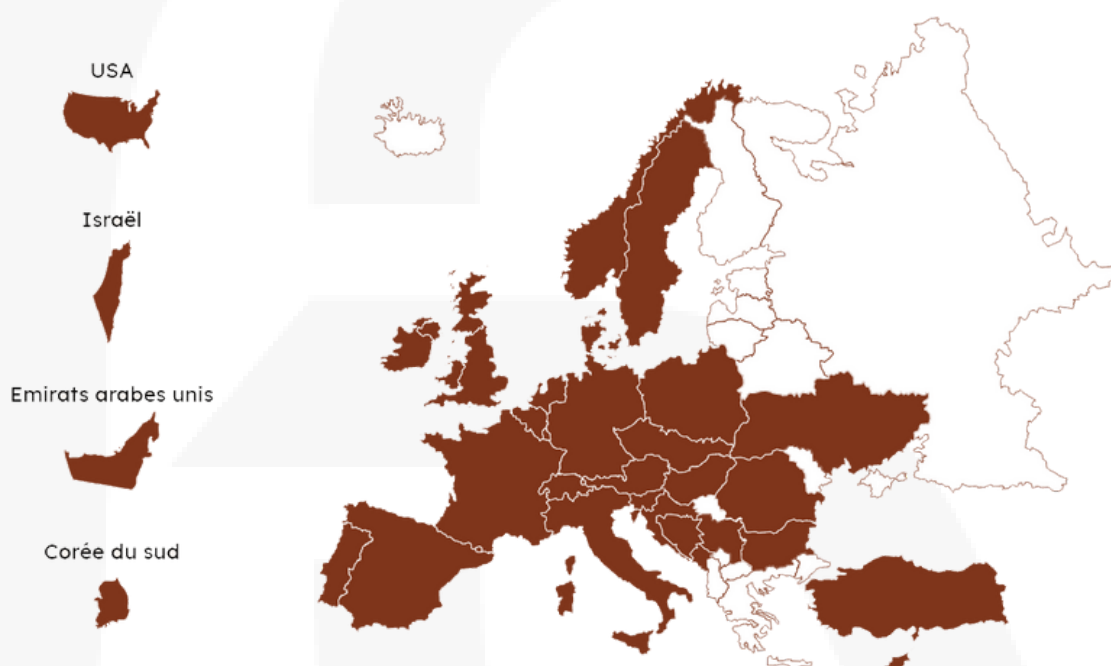
NOTRE HISTOIRE

En créant Coverseal en 2007, Benoît Coenraets met à profit de sa longue expérience dans le secteur industriel pour développer une couverture de piscine garantissant sécurité, fiabilité, performances et esthétique à ses futurs Clients. Il a notamment fondé en 1987 « Dynaco » qui a mis au point, fabriqué et commercialisé à travers le monde (Europe, USA, Japon, Russie, ...) des portes automatiques en PVC à ouverture rapide.

Trois années de recherche ont été nécessaires pour que cette couverture de piscine voie le jour avec la volonté d'améliorer sans cesse le Produit. À ce jour, La Coverseal demeure sans équivalent : ses nombreux atouts et son design épurée s'intègrent harmonieusement à chaque environnement, sublimant chaque piscine avec discrétion et élégance.

NOTRE RÉSEAU

Pour nous aider à distribuer La Coverseal, nous pouvons compter sur de nombreux Partenaires à travers différents pays.



Becoflex S.A. - 8, route du grand peuplier BE - 7110 Strépy-Bracquegnies

S.A. au capital de 250.000€ TVA BE 0893.262.805 IBAN : BE28 3101 7843 4620 BIC : BBRUBEBB

MISSION, VISION & VALEURS

Mission

Concevoir les couvertures de piscine haut de gamme les plus sécuritaires et performantes au monde. Forts de notre ancrage belge et de notre savoir-faire, nous fabriquons une protection de piscine alliant sécurité, esthétisme, personnalisation et durabilité. Nous nous engageons à atteindre l'excellence dans chaque détail à travers l'innovation continue.

Vision

Devenir la référence incontestable des propriétaires de piscines exigeants à travers le monde. Chez Coverseal, nous aspirons à être le leader mondial des couvertures de piscine haut de gamme, en protégeant et sublimant chaque environnement. Nous voulons également contribuer activement à la préservation des ressources en eau et en énergie, tout en imposant de nouveaux standards d'excellence.

Valeurs

-  **Ambition** : Repousser sans cesse les limites, là où d'autres voient l'impossible.
Chez Coverseal, nous n'avons ni frontières ni barrières : chaque défi est une opportunité, chaque obstacle, un tremplin. Ce qui semble irréalisable pour les autres devient notre terrain de jeu.
Nous n'avons pas peur : nous osons, avançons et innovons pour conquérir le monde.
-  **Sécurité & Bien-être** : Garantir une sécurité inégalée pour nos utilisateurs et nos Collaborateurs.
Nos couvertures protègent efficacement et aisément les piscines, offrant aux propriétaires une sérénité absolue. En interne, nous cultivons un environnement de travail sain, épanouissant, où le bien-être de chacun est essentiel.
-  **Excellence** : Rechercher la perfection dans chaque détail. Du choix des matériaux à l'exécution opérationnelle, nous garantissons des standards de qualité irréprochables. L'excellence est notre exigence au quotidien, qu'il s'agisse du Produit, du service Client ou des relations avec nos Partenaires.
-  **Innovation** : Coverseal est bien plus qu'une couverture de piscine : c'est une révolution technologique qui allie performance et design, tout en redéfinissant les standards actuels. Nous innovons sans cesse pour offrir à nos Clients des solutions toujours plus efficaces, durables et élégantes.
-  **Durabilité & Engagement** : Nous concevons des couvertures de piscines robustes et performantes, réduisons notre impact environnemental en utilisant nos matières premières de manière responsable et collaborons avec des Partenaires locaux partageant nos valeurs. Animés par la même passion, nous cultivons, à travers le monde, des relations pérennes avec nos Partenaires commerciaux, fondées sur la confiance et la satisfaction mutuelle.

Notre vision ESG



Notre Vision ESG

MESSAGE DU CEO

Chez Coverseal, nous avons toujours cru qu'exceller dans notre métier ne suffisait pas : il faut aussi laisser une empreinte positive. Ce rapport d'impact 2025 reflète notre conviction profonde qu'une entreprise peut conjuguer performance, beauté et sens. Nous avançons avec ambition, en plaçant la durabilité, l'innovation et l'humain au cœur de nos décisions.

Nous ne voulons pas faire « un peu » d'impact, mais en créer un vrai, tangible. Donner de notre temps, de notre savoir-faire, et pas seulement de notre argent. Soutenir des projets qui transforment réellement les choses, là où notre expertise peut faire la différence.

Je suis convaincu qu'en visant l'excellence dans nos produits comme dans nos engagements, nous construisons une entreprise plus forte, plus juste et plus inspirante. Ce rapport est le reflet d'une vision claire : faire de Coverseal une référence non seulement pour la qualité de ses couvertures, mais aussi pour la qualité de son impact.

Karim Seltane



"Plus nos investissements grandissent, plus le levier est puissant. Chaque geste compte encore plus désormais, et notre comportement doit être à la hauteur la promesse de notre Produit."

Gouvernance

- Culture d'entreprise
- Intégrité commerciale
- Conformité sécuritaire & réglementaire
- Chaîne de valeur responsable
- Interculturalité



2024, structurer les fondations de notre démarche ESG

L'année 2024 a marqué une étape décisive dans l'intégration de la durabilité au cœur de notre stratégie d'entreprise. Coverseal a engagé une série d'actions destinées à mieux comprendre son écosystème, à définir ses priorités et à formaliser ses engagements :

-  **Cartographie des parties prenantes** : identification et analyse des acteurs clés de notre chaîne de valeur afin de mieux comprendre leurs attentes et leur influence sur nos activités.
-  **Analyse de matérialité ESG** : identification des enjeux prioritaires pour Coverseal à travers une recherche approfondie et une consultation interne.
-  **Création d'un code éthique** : formalisation des valeurs et principes qui guident nos décisions et nos pratiques quotidiennes.
-  **Révision de la mission, de la vision et des valeurs** : alignement stratégique avec les ambitions de développement durable et la trajectoire de croissance de l'entreprise.
-  **Mise en place d'une politique de lanceurs d'alerte** : renforcement de la transparence, de la responsabilité et de la culture d'intégrité au sein de l'organisation.

Ces actions ont permis d'établir les bases d'une gouvernance ESG solide et cohérente, préparant le terrain pour une phase d'implémentation plus opérationnelle dès 2025.

2025, déployer et ancrer la culture ESG

En 2025, Coverseal poursuit sa transformation en donnant vie à ses engagements à travers le dialogue, la formation et la mise en place d'outils de pilotage. L'objectif : inscrire la durabilité au cœur de chaque décision et de chaque métier.

-  **Consultation des parties prenantes externes et internes** : Clients, Collaborateurs-trices, Partenaires, fournisseurs et membres du conseil d'administration.
-  **Partage et appropriation de la mission, de la vision et des valeurs** : échanges participatifs pour renforcer l'adhésion des équipes
-  **Formation au code éthique** : sensibiliser et outiller chaque collaborateur-trice pour incarner nos engagements au quotidien.
-  **Chaîne de valeur responsable** : lancement du code de conduite fournisseurs et évaluation ESG annuelle des Partenaires clés.
-  **Renforcement de la gouvernance ESG** : instauration de réunions bimestrielles avec les managers de département afin d'assurer un suivi régulier et transversal.
-  **Mise en place d'un tableau de bord ESG** : suivi des indicateurs clés de performance et pilotage continu des progrès.
-  **Sécurité et qualité du produit** : engagement vers la certification **ISO 9001** afin de garantir un haut niveau de qualité et de satisfaction client.
-  **Ouverture culturelle et partenariats** : organisation d'ateliers sur l'interculturalité et intensification de la collaboration avec nos Partenaires pour partager les meilleures pratiques.

Ces actions visent à renforcer la cohérence, la transparence et la performance globale de Coverseal, tout en consolidant son rôle d'acteur responsable dans la filière du bien-être extérieur.

LES CHIFFRES

1 CODE
ÉTHIQUE
ADOPTÉ

1 CAMPAGNE DE
CONSULTATION
ESG CLIENT

1 AUDIT
ISO9001

1 CODE DE
CONDUITE
FOURNISSEURS

25% DES COLLABORATEURS
IMPLIQUÉS
dans des groupes de
réflexions ESG

100% DES MANAGERS
FORMÉS & IMPLIQUÉS
dans la démarche ESG

Vision 2026

Avec une vision d'ensemble de notre écosystème, nous souhaitons concentrer nos efforts sur les enjeux les plus importants pour notre activité, notre secteur et notre environnement. **Notre ambition est d'entretenir un dialogue ouvert et transparent avec nos parties prenantes afin de mieux comprendre notre impact et de progresser ensemble.**

La qualité et la sécurité resteront au cœur de nos priorités. Nous continuerons à certifier nos produits selon les normes les plus exigeantes, afin de garantir des standards élevés et de répondre aux attentes de nos Clients et Partenaires.

Enfin, nous accordons une attention particulière à la **solidité de nos relations avec nos Partenaires et fournisseurs.** Ensemble, nous voulons construire une chaîne de valeur responsable et génératrice d'impact positif, tant sur le plan environnemental que social.



Becoflex S.A. - 8, route du grand peuplier BE - 7110 Strépy-Bracquegnies
S.A. au capital de 250.000€ TVA BE 0893.262.805 IBAN : BE28 3101 7843 4620 BIC : BBRUBEBB

Pilier Social

- Santé & bien être des Collaborateurs

- Emploi sécuritaire

- Formation & développement des compétences

- Engagement des Collaborateurs

- Diversité, équité & inclusion

- Sécurité des consommateurs

- Achat et ancrage local



2024, placer l'humain au cœur du développement de Coverseal

En 2024, Coverseal a poursuivi son engagement à créer un environnement de travail stimulant, bienveillant et porteur de sens. Convaincus que la performance durable passe avant tout par l'épanouissement des personnes, nous avons concentré nos efforts sur le bien-être, l'inclusion et l'ancrage local.

-  **Bien-être et qualité de vie au travail** : développement d'infrastructures sportives et d'espaces de détente, et accès à une alimentation saine directement sur site.
-  **Engagement solidaire** : implication des Collaborateurs dans le choix des associations soutenues et encouragement du bénévolat.
-  **Diversité et inclusion** : construction d'un environnement de travail équitable, inclusif et respectueux de chacun.
-  **Ancrage territorial** : promotion de l'emploi local, soutien à l'économie régionale et valorisation des circuits courts.
-  **Formation et insertion professionnelle** : accueil de stagiaires et jeunes talents pour offrir des premières expériences enrichissantes.
-  **Écoute et amélioration continue** : mise en place d'enquêtes internes régulières via l'outil Ebloom pour suivre le climat social et l'engagement des équipes.
-  **Sécurité et qualité produits** : maintien d'un haut niveau de fiabilité et d'innovation pour répondre aux attentes de nos Clients.

Ces initiatives traduisent notre volonté de conjuguer bien-être collectif, responsabilité sociale et excellence industrielle.

2025, consolider la culture du bien-être et de l'engagement

En 2025, Coverseal renforce sa démarche sociale en approfondissant les actions menées en matière de santé, de formation et d'engagement collectif. L'objectif : faire de la culture d'entreprise un moteur d'impact positif.

-  **Santé et sport** : participation à des événements sportifs, formations et activités favorisant la santé physique et mentale.
-  **Solidarité** : mise en place d'une journée annuelle de bénévolat et cadrage d'un fonds de dons en collaboration avec des Partenaires associatifs.
-  **Achats responsables** : redéfinition de la politique d'achats locaux et durables, impliquant l'ensemble des départements
-  **Formation continue** : développement des compétences internes et renforcement de la prévention en matière de santé et sécurité au travail.
-  **Diversité et inclusion** : rapport interne de diversité et poursuite des actions pour un environnement équitable et respectueux.
-  **Dialogue et engagement** : suivi régulier via Ebloom et intégration des retours Collaborateurs dans les plans d'action.
-  **Satisfaction Clients et Partenaires** : mise en place d'un suivi structuré des retours et d'actions correctives pour garantir la qualité de nos relations.

Ces initiatives marquent une nouvelle étape vers une entreprise où la croissance économique s'accompagne d'un progrès humain partagé.



LES CHIFFRES

1 JOURNÉE
BÉNÉVOLAT

25000 € DE DONATIONS
À IMPACT

2 NOUVELLES
INFRASTRUCTURES
de sport et détente

3749 HEURES DE
FORMATIONS

44 HEURES D'ÉVÈNEMENTS
D'ÉQUIPE (TEAMBUILDING,
JOURNÉE DU PERSONNEL,
TEAM MEETINGS, ETC.)

1 COURSE
D'ÉQUIPE
12km & 21km
de Nivelles

Vision 2026

Chez Coverseal, nous plaçons l'humain au cœur de tout ce que nous faisons. **Le bien-être, la santé et la sécurité de nos Collaborateurs sont essentiels à nos yeux.** Nous voulons continuer à faire évoluer nos engagements pour que chacun puisse s'épanouir dans un environnement de travail sûr, stimulant et bienveillant.

La sécurité de nos produits reste, elle aussi, une priorité absolue, surtout lorsqu'il s'agit de protéger les enfants. **Nous mettons un soin particulier à garantir la fiabilité et la qualité** de chaque couverture de piscine que nous fabriquons.

Nous aspirons à **faire vivre une culture d'entreprise ouverte et collaborative**, où chacun peut s'exprimer, partager ses idées et contribuer à l'évolution de l'entreprise. Enfin, nous souhaitons offrir à nos équipes la possibilité de s'impliquer dans des projets solidaires et de renforcer nos liens avec la communauté locale qui nous entoure.

Becoflex S.A. - 8, route du grand peuplier BE - 7110 Strépy-Bracquegnies

S.A. au capital de 250.000€ TVA BE 0893.262.805 IBAN : BE28 3101 7843 4620 BIC : BBRUBEBB

Pilier Environnement

- Gestion des ressources

- Ressources entrantes & sortantes

- Transport

- Pollution de l'air & impact CO2

- Gestion de la fin de vie du produit



2024, mesurer pour mieux agir

En 2024, Coverseal a posé les bases de sa stratégie environnementale en cherchant à mieux comprendre et maîtriser son empreinte carbone. Cette première étape a permis d'identifier les leviers d'action les plus pertinents pour réduire notre impact.

-  **Premier bilan carbone** : évaluation complète de nos émissions afin d'identifier les principales sources d'impact.
-  **Plan d'action 2025** : élaboration d'une feuille de route environnementale fondée sur les résultats du bilan carbone.
-  **Mobilité durable** : lancement d'une réflexion sur les déplacements domicile-travail pour encourager des alternatives plus responsables.
-  **Transport et logistique** : analyse des flux en amont et en aval pour optimiser les livraisons et réduire les émissions liées à la chaîne d'approvisionnement.

Ces premières démarches ont permis de structurer notre engagement climatique et d'impliquer les équipes dans une dynamique collective de réduction.

2025, agir concrètement pour réduire notre empreinte

En 2025, Coverseal entre dans une phase d'action et de concrétisation. Après la mesure vient le passage à l'échelle, avec des initiatives tangibles pour diminuer nos émissions et renforcer notre performance environnementale.

-  **Bilan carbone – année 2** : suivi de l'évolution de nos émissions et évaluation des premiers résultats.
-  **Réduction des émissions** : déploiement d'actions concrètes au sein des différents départements.
-  **Logistique responsable** : mise en place d'un nouveau partenariat de distribution en France pour optimiser les trajets et limiter l'impact du transport.
-  **Politique environnementale** : adoption d'un cadre officiel définissant nos engagements et nos priorités environnementales.
-  **Énergies renouvelables** : installation de panneaux solaires sur site.
-  **Gestion de l'eau** : mise en place d'un système de récupération des eaux de pluie.
-  **Sensibilisation interne** : mobilisation des équipes autour des écogestes et de la culture environnementale.
-  **Tri et valorisation des déchets** : amélioration des pratiques de tri et réduction des déchets à la source.

Ces actions marquent une étape clé dans la transformation environnementale de Coverseal, avec la volonté d'agir concrètement pour un avenir plus durable.

LES CHIFFRES

72% D'ÉNERGIE
AUTOPRODUITE &
CONSOMMÉE SUR SITE

212 NOMBRE DE
PANNEAUX SOLAIRES
INSTALLÉS

2^{ème} BILAN
CARBONE

32% DE LA FLOTTE
ÉLECTRIFIÉS

40% DE PARTENAIRES
LOCAUX

Vision 2026

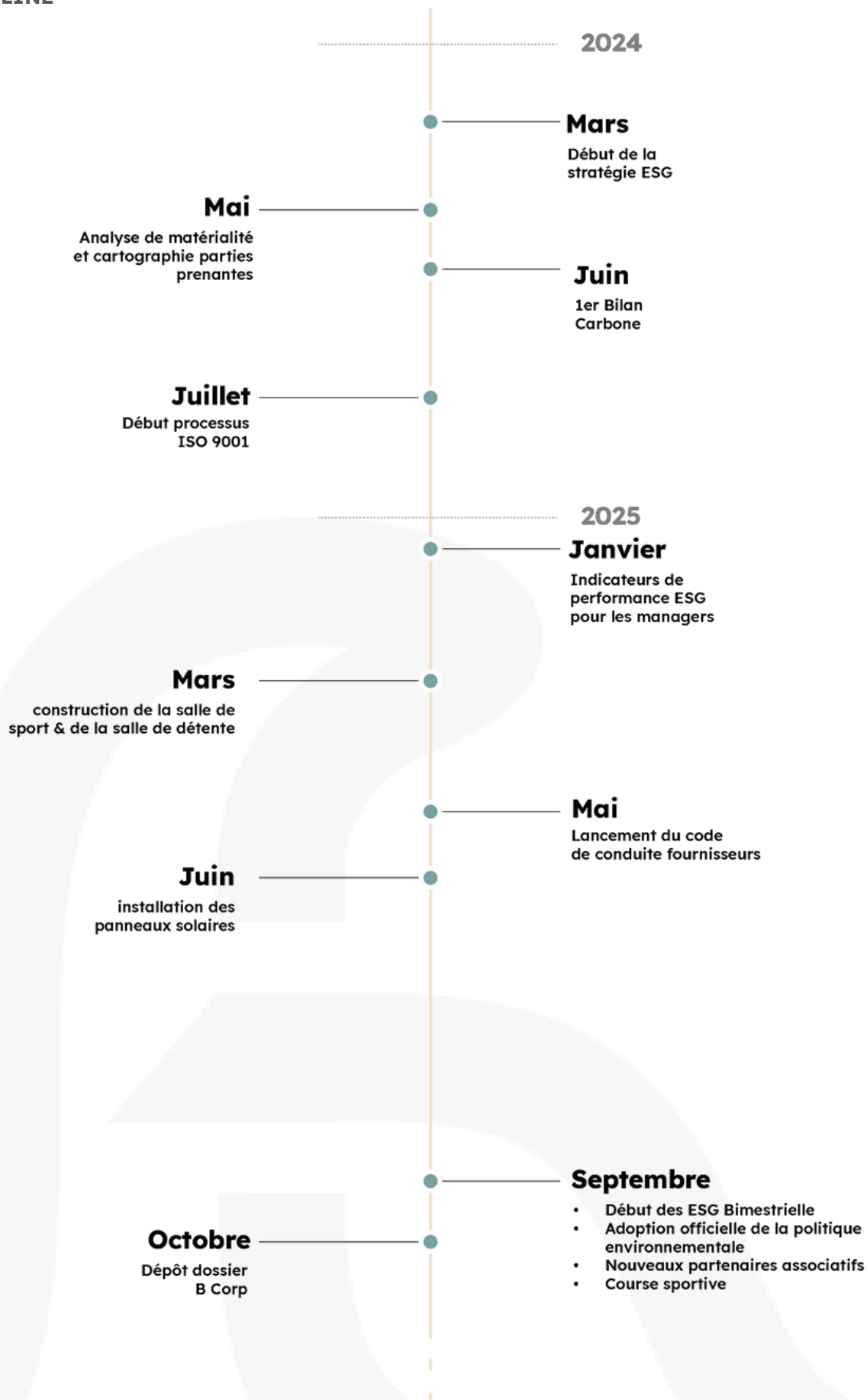
Après avoir réalisé un état des lieux, nous sommes déterminés à mettre en œuvre des actions concrètes pour **réduire notre impact environnemental**. Bien que nous soyons encore au début de ce processus, nous sommes convaincus que chaque étape d'amélioration sera une source d'apprentissage et de progrès.

Nous souhaitons également miser sur la sensibilisation interne, persuadés que chacun peut contribuer à réduire notre impact, y compris dans ses gestes du quotidien, même en dehors du cadre professionnel.

Enfin, nous avons à cœur d'adopter une approche pragmatique : **faire mieux avec moins et concentrer nos efforts là où notre impact peut être le plus significatif**.



TIMELINE



Chez Coverseal, nous croyons qu'il est possible d'entreprendre autrement : avec exigence, transparence et sens.

Ce rapport d'impact témoigne de notre cheminement vers un modèle plus durable, où la performance se mesure autant en résultats qu'en valeurs.

Nous poursuivons notre engagement avec un objectif commun : progresser chaque jour vers une entreprise à impact, fière de conjuguer innovation et responsabilité.

*Merci beaucoup !
Coverseal*