

2014-2021

Reporte de Impacto



Índice

Desde el origen	3
Nosotros	4
Propósito	5
Empresa social	6
La Puna Argentina	7
Asociación Warmi	8
Qué son los ODS	9
La Historia	10
Gráfico	11
Dónde Impactamos	12
Unidad móvil	13
Comercio justo	14
Sustentable	15
Slow fashion	16
Fashion revolution week	17
Cadena de valor	18
Huella hídrica	19
Canales & clientes	20
Empresa B	21
Reconocimientos	23
Cómo nos vinculamos	24
Conocimiento compartido & alianzas	25
Contexto COVID-19	26
Metas 2030	27
La vanguardia es la ancestralidad	28
Agradecimientos	29



Desde el origen

A fines de 2013 nació este sueño grande que se llama Hilandería Warmi.

Había conocido a **Rosario Quispe** a través de mi hermano mayor de la vida Jorge Gronda. A la vez, con Endeavor NOA recorríamos todo el norte buscando emprendedores e historias inspiradoras para apoyar. Personalmente, buscaba un emprendimiento que funcionara como un faro de transformación social y económico, algo bien nuestro que generase prosperidad. Fue entonces que encontramos este proyecto con ya cumplidos los **100 años de historia**, una antigua hilandería que había querido establecerse en la Puna y nunca lo había logrado. Con rapidez y decisión (¡y un poco de locura!), creamos una empresa social de excelencia sobre lo que quedaba de esa vieja **fábrica de hilados y tejidos**. Gracias a emprendedoras y empresarios ejemplares y generosos nos largamos a rodar. Comenzó una tarea formidable.

Armamos un equipo, reparamos máquinas, desarrollamos nuevos productos, recuperamos técnicas artesanales, establecimos procesos, creamos una marca y fundamentalmente nos impusimos el propósito de volver a generar la confianza con las comunidades andinas que comenzó a desgastarse 500 años atrás. Estábamos convencidos de que si lográbamos esto seríamos imparables trabajando juntos para liberar toda esa energía poderosa y esa sabiduría ancestral que yace desde hace centurias en la Puna.

Con ese norte recorrimos estos primeros 7 años, que en 2022 nos permitirán llegar a los 100 años de historia. Lanzados al futuro con más entusiasmo que nunca. Aprendimos mucho, superando errores que nos hicieron más sólidos. Logramos hitos mayúsculos, como alcanzar la altura de la **Puna** y establecernos allí a producir como se planeó en 1922. Y por sobre todo, consolidamos un talentoso y apasionado equipo que hoy lidera Gastón, un emprendedor cuya garra y entrega me sigue emocionando.



Este es nuestro primer reporte de impacto. Podría mencionar muchas cosas.

Nuestras primeras ventas importantes, los aportes al fondo de microcréditos, los empleos creados, las primeras exportaciones, el desarrollo de nuestra gente, los impuestos pagados para el bien común, la cantidad de millones de pesos que se generaron y que por fin, comenzaron a quedarse en la región para crear un comercio justo con cientos de familias productoras de fibra de llama. Sin embargo, me quedó con la alegría y la confianza que producimos. Esa que transmite Flora, que desde hace 40 años reina entre los telares y la urdidora. La misma que contagia Angelito, que arrancó jovencito e inexperto y hoy conduce el sitio de producción en Abra Pampa. La alegría y la confianza que mueven a Helvio, una nueva generación de la Asociación Warmi Sayajsunqo.

Ese es nuestro mayor y mejor impacto, y ya **está en el corazón de toda nuestra gente**.

Los invito a disfrutar este recorrido.

Gracias por ser parte. ¡Allá vamos!

Juan Collado, co-fundador y presidente. Abril 2021





Hilandería Warmi

Es un modelo innovador de empresa que desde el respeto cultural, armoniza una diversidad de actores (emprendedores, comunidades andinas y empresarios) que, junto al uso de herramientas de gestión modernas, genera un impacto positivo en el desarrollo socio- económico y sustentable de la Puna Argentina.

Propuesta de valor

Producimos productos textiles de calidad, elaborados 100% con fibras naturales (fibra de llama, lana de oveja y algodón) provenientes de la Puna Argentina y terminaciones 100% artesanales.

Contamos con dos líneas de productos:

- **Indumentaria:** bufandas, chalinas y ponchos.
- **Decoración de hogar:** mantas, mantones individuales y pies de cama.

Propósito

Colaborar con el desarrollo socioeconómico de la Puna Argentina poniendo en valor el patrimonio cultural inmaterial, la nobleza de sus recursos y la interculturalidad de la región.



HILANDERÍA WARMI

Es una empresa social diseñada especialmente para contribuir al desarrollo socioeconómico de la Puna Argentina. Su éxito empresarial se mide a través del impacto positivo que se genera en la región.

Firmamos el acuerdo de interdependencia B. Mantenemos una gobernanza intercultural que tiene como nivel más alto de supervisión corporativa a la Junta directiva. En la misma participan de forma activa 6 de los 10 socios, entre ellos la Asociación Warmi Sayajsunqo.

Este directorio implica acuerdo y toma de decisiones entre dos culturas: la coya y la del mundo moderno





La Puna Argentina

Los habitantes de la Puna conviven diariamente en una economía basada en la subsistencia y la pobreza multidimensional. Una serie de factores como el aislamiento geográfico, la dispersión de las comunidades, la escasez de recursos, el clima árido y hostil, el acceso limitado a la educación y la incapacidad de satisfacer necesidades básicas, genera la migración no deseada de puneños a regiones urbanizadas en busca de mejores oportunidades.

**La puna es una ecorregión altiplánica, o meseta de alta montaña, propia del área central de la cordillera de los Andes.*

Principal Economía	Población	Clima	Vegetación
Toda su economía de subsistencia se basa en ingresos extra prediales, producción ganadera, producción agrícola y artesanías.	40,000 habitantes, distribuidos en 5 departamentos. Representa el 58% de la superficie de la provincia de Jujuy.	Árido, semi-árido y desértico. Gran amplitud térmica: -12°C a 30°C; baja humedad relativa y gran radiación solar.	Tolas, cangias, chijuas.

Asociación Warmi Sayajsunqo

La Asociación Warmi Sayajsunqo, del quechua "Mujeres Perseverantes", es accionista activa de Hilandería Warmi desde la génesis. Fundada por mujeres coyas, la Asociación trabaja para el desarrollo de la región Puna hace más de 25 años en múltiples dimensiones (salud, educación, hábitat, infraestructura y producción, entre las principales). Con sede en Abra Pampa, corazón de la Puna, la Asociación Warmi articuló con más de 80 comunidades y más de 2500 familias de pequeños productores a lo largo de su trayectoria.



HILANDERÍA WARMI

"Deseo que mi gente pueda vivir de un trabajo decente, sin ser esclavizados por cualquiera, con nuestra identidad y nuestra cultura, como nuestros abuelos lo hicieron"

Rosario Quispe, Líder de la Asociación Warmi Sayajsunqo



Qué son los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración, 17 Objetivos de **Desarrollo Sostenible** y 169 metas. Los Estados Miembros han convenido en tratar de alcanzarlos para 2030.

Desde Hilandería Warmi contribuimos a los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

1 FIN
DE LA POBREZA



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Historia

La idea de la hilandería nació hace más de 100 años, con la intención de revalorizar costumbres de la Puna y colaborar con su desarrollo socio-económico.

1922 -1926

Una iniciativa del gobierno provincial gestiona la adquisición de maquinas textiles para instalar **EN ABRA PAMPA**, una hilandería con la finalidad de "erradicar la pobreza de la Puna". Por falta de infraestructura y previsión no se pudo dar inicio al proceso fabril y las máquinas quedaron guardadas en la Puna por más de 30 años.

1950

Por una iniciativa privada, con conocimientos en la industria textil, se trasladan las máquinas hacia San Salvador de Jujuy (la capital de la provincia) generándose una alianza público – privada que pone en marcha por primera vez a la fábrica.

1970

El Estado se retira y la hilandería queda en manos privadas.

2012

En el año 1999 se traslada hacia Palpalá, donde continuó funcionando hasta fines del 2013, situación crítica para el negocio. Aquí nace: **HILANDERÍA WARMI**, una nueva forma para un mismo sueño, una Puna próspera y pujante que pone en valor sus recursos.

2016

Después de algunos años de arduo trabajo en re-construcción de confianza, ajustar procesos, reordenar esquemas y optimizar recursos, **Hilandería Warmi logra su producción record** confeccionando más de 13.500 prendas.

2018

Logramos nuestra primera exportación a Estados Unidos. Un hecho histórico para Argentina dentro del rubro y la posición arancelaria, **igualando en una sola venta, a un solo destino, al total nacional exportado al mundo** entero en el año (2006). El hecho logró **quintuplicar el promedio anual exportado al mundo** en los últimos 10 años.

2019

Año en que ocurrió uno de los **hitos de mayor relevancia** para la hilandería Warmi, **el retorno de parte del proceso productivo hacia ABRA PAMPA**, su lugar de origen. 97 años después trasladamos el sector hilandería hacia la Puna. Actualmente, y desde febrero del 2019, forjamos en condiciones adversas y con mucha pasión, nuestros hilados a más de 3.500 msnm.

Nosotros, a partir de tres ejes.



¿Dónde impactamos?

Beneficiarios directos

○ Nuestro equipo está formado por 38 familias, y estamos comprometidos con su progreso personal y profesional.

○ Más de 600 pequeños productores nos proveen de fibras y lanas de alta calidad, recibiendo un precio justo.

○ Estos productores están distribuidos en 19 Comunidades de la Puna:

- | | | |
|------------------|-------------|-----------------------|
| • Agua caliente | • Queta | • Casa Colorada |
| • Puerta potrero | • Yumpaite | • Potrero de la Punta |
| • Cieneguillas | • Pozuelos | • Puesto del Marquez |
| • El Toro | • Catua | • Huancar |
| • Pueblo viejo | • Llamería | • Río colorado |
| • La curva | • Cangrejos | • El tolar |
| • Susques | | |

○ Microcréditos en la Puna:
Inyectamos más de U\$S 7000 al sistema de microcréditos de la Asociación Warmi para el fomento de proyectos productivos y de hábitat





Unidad Móvil de Servicio de Esquila

Tenemos una posición activa en la búsqueda de materia prima. Consiste en suministrar a las pequeñas familias productoras, un servicio que permita hacer uso de los recursos camélidos y pecuarios, muchas veces, desaprovechados por estar aisladas, inaccesibles, edad avanzada en las/los jefes de familia y falta de transporte para traslado.

Se plantean alternativas de circuitos que vinculan distintas comunidades productoras, llevando soluciones y conectando pueblos aislados.

Brinda

- Suministro de insumos básicos según se requiera (Ej. Fardos de alfalfa en periodo invernal, panes de sales, materiales varios).
- Servicio de esquila, ofreciendo al productor poder pagar con fibra/lana.
- Transporte de fibra/lana acopiadas en zonas aisladas.
- Coordinación de programas provinciales y nacionales en territorio.

Objetivos específicos

- **Acercamiento y concientización** a los productores sobre nuevas metodologías de trabajo.
- **Conocer las necesidades del prooductor**, su idiosincrasia, la forma de crianza y manejo de sus majadas, y a partir de este conocimiento, generar el plan de acción adecuado.
- Disponer **diferentes profesionales** que complementen la intervención en el territorio.
- **Reducir los costos de traslado** y contratación de personal, brindándole al productor un beneficio económico y de bienestar directo.
- **Estimular e incentivar** el aumento de la producción ganadera. Generación de nuevos emprendimientos.



Compromiso con Comercio Justo

Desde los inicios de Hilandería Warmi **revalorizamos 15 veces el precio por kilogramo de fibra.**

En general el precio pagado por la materia prima ronda entre 2 a 3 veces el valor de mercado.

Al momento de publicar este reporte, este múltiplo se encuentra en 1,5 veces. **Hilandería Warmi** compra su materia prima directo a los productores, es decir, no hay intermediación alguna.

Sustentable

El **desarrollo sustentable** hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

Hilandería Warmi desarrolla productos textiles de alta calidad con diseño y espíritu propio a través del uso de **fibras naturales de la región**, revalorizando los saberes ancestrales y técnicas autóctonas del telar mediante la sabiduría de manos que cuidan de las llamas, que con destreza controlan el proceso y con maestría realizan con mucho amor y cuidado cada una de las terminaciones artesanales. Promoviendo la sustentabilidad y durabilidad de las prendas con intención de crear un cambio positivo en nuestro entorno y en el cuidado del medio ambiente.





Slow Fashion

Nos comprometemos con una moda sostenible, consciente y responsable que valora la transparencia en la trazabilidad de sus procesos, respetando el **tiempo de las personas** y ciclos de producción bajo condiciones de trabajo justas. Transmitimos identidad cultural y tradición en piezas únicas, atemporales y durables que trasciendan generaciones y promueven la sustentabilidad, así como el **cuidado de los recursos naturales y humanos**.

“Me llena de alegría ver que una manta que mis padres compraron para mi hermano y para mi en el año 1986 hoy la usa mi hijo al igual que yo hacía a su misma edad”.

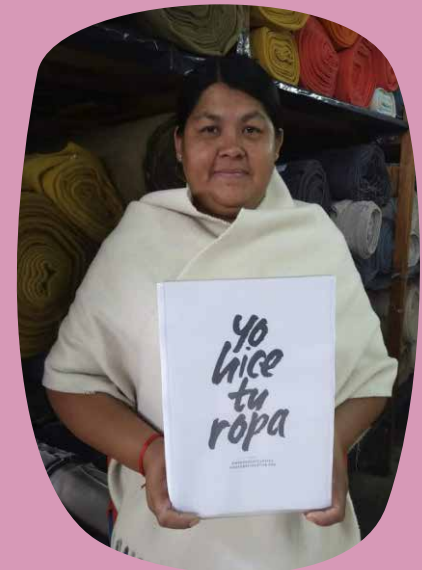
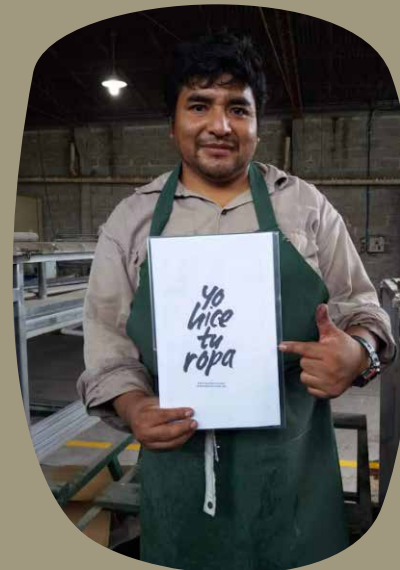
Cliente: Pedro Rey Campero.

DNI: 29.592.934

Nos sumamos al **FASHION REVOLUTION**

Fashion Revolution es una organización sin fines de lucro con sede en más de 100 países, fundada por Carry Somers y Orsola de Castro, que surge tras el terrible accidente del derrumbamiento del edificio en Rana Plaza en Dhacca Bangladesh, que dejó un saldo de 1.138 muertos y miles heridos en el año 2013.

Esta campaña de moda sostenible fue creada para generar consciencia y clama por una moda más justa, segura y con mayor transparencia en los procesos industriales, en donde las marcas y fabricantes muestren su cadena de valor, impulsando también a los consumidores a tomar a consciencia y preguntarse quiénes están detrás de la ropa que compran y usan.



CADENA DE VALOR



Productos Zero Waste

A partir del blousse, fibras cortas no tejidas (descarte), se reutilizan para lograr muñecas y llamitas.



URDIDORA, nuestra máquina testigo de la historia de 100 años.



Huella Hídrica

Industria textil - Algodón

1 kg tejido
11.000 lts.de agua



Remera

2.000 lts.
de agua



Jeans

9.000 lts.
de agua

Hilandería Warmi

Bufanda Warmi = 84 lts.

Poncho Warmi = 390 lts.

Manta Warmi = 550 lts.

**1 KG TEJIDO
359 LTS. DE AGUA**

*Hilandería Warmi reutiliza el 100% del agua de sus procesos para riego intrapredial, luego de un correcto tratamiento.

Canales y Clientes

Consumidor final (B2C)

A través de Website (warmi.org),
Instagram y Facebook principalmente.
Con envíos a todo el país.

Retailers (B2B)

Jazmín Chebar, Arandú, Etiqueta negra,
Elementos Argentinos, Matriarca, Juana
de Arco, Arredo, entre otros.

Corporativo

Alianzas de responsabilidad social – Colaboran con
nuestro propósito y visibilización de impacto: YPF,
Banco Santander, VISA, Bodegas Chandon,
Mercedes Benz, Grupo IRSA, Globant, Medifé,
Bodegas Piatelli, Andreani, entre otros.

Exportación

Alemania, Australia, Suiza, Chile, USA y Uruguay.
TJMaxx, We Are Pampa, Alma mestiza, Magma.



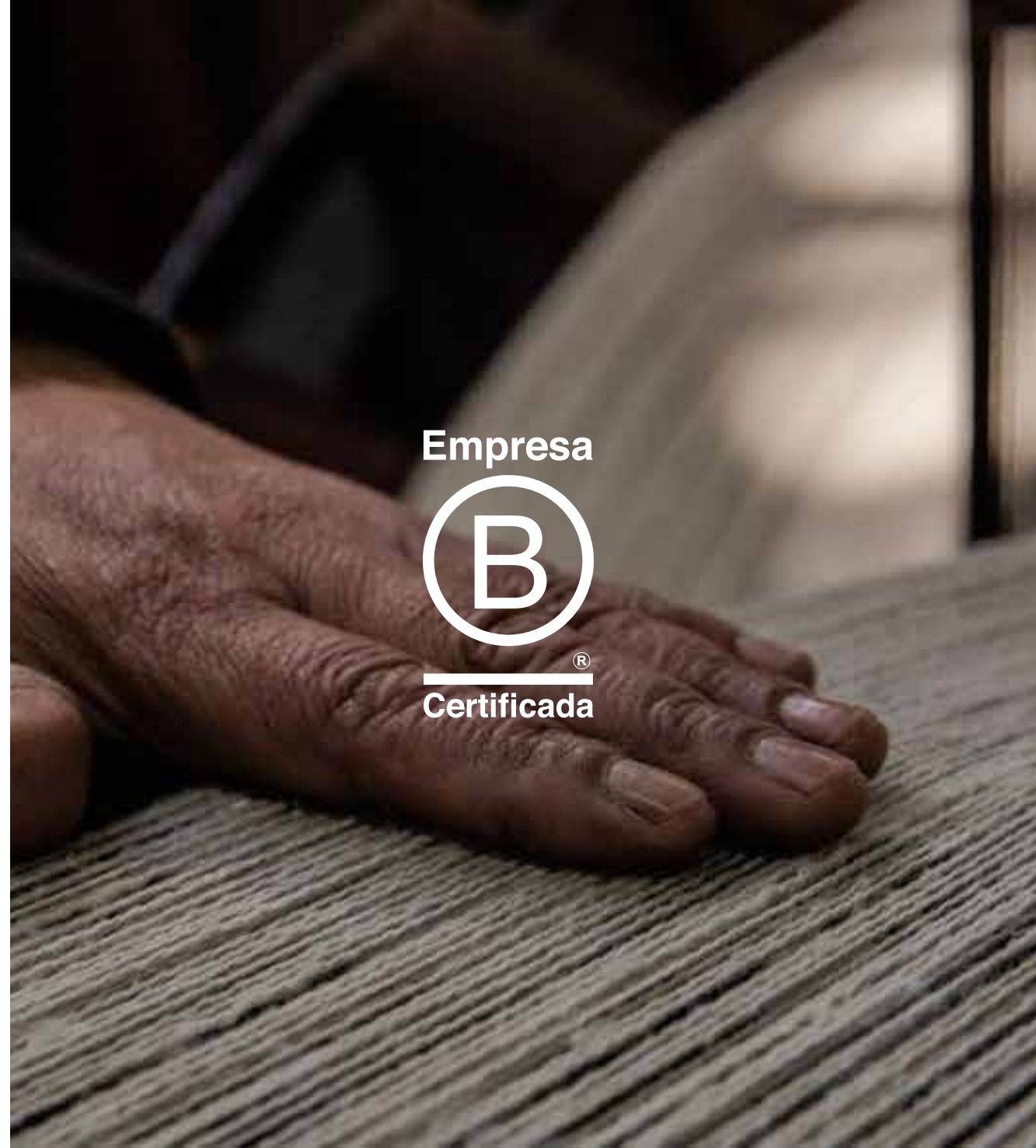
Empresa B[®] (Certificada)

EMPRESA B (B Corporation) es un tipo de empresa que utiliza el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.

La Empresa B opera bajo altos estándares sociales, ambientales y de transparencia. Por sus estatutos toma decisiones corporativas legalmente vinculantes considerando no sólo los intereses financieros de sus accionistas, sino también los intereses de los empleados, los proveedores, los clientes, la comunidad a la que pertenecen y el medio ambiente.

Una Empresa B se diferencia del resto de las organizaciones por ser modelos innovadores que persiguen el Triple Impacto: económico, social y ambiental.

Las empresas B no somos perfectas, pero estamos comprometidos a mejorar de manera continua nuestros impactos socio-ambientales y a operar con los más altos estándares de transparencia.



Trabajadores

Puntaje obtenido: 42.1

- Modelo de inclusión de trabajadores con barreras al empleo.
- Gran compromiso social que incluye diversidad en sus empleados y directivos.
- Seguimiento del personal y atención a las necesidades económicas, de desarrollo profesional y sociales.

Taller de clasificación de fibras camelidas	13 personas
Curso de manejo	2 personas
Taller de emprendimientos de triple impacto	2 personas
Taller de bienestar y estrés	14 personas
HIT de Endeavor	2 personas
Globalizer de Ashoka	2 personas

Comunidad

Puntaje obtenido: 21.1

- Prácticas de Comercio Justo en la cadena de suministro.
- Apoyo al desarrollo de los productores locales a ser más sustentables y eficientes.

Medioambiente

Puntaje obtenido: 8.7

- Clara conexión entre producto y protección ambiental.
- Tratamiento del H2O.
- Economía Circular

Clientes

Puntaje obtenido: 9.5

- Reconoce productos/ servicios que fomentan actividades relacionadas con las artes, la cultura y la participación activa.

Gobernanza

Puntaje obtenido: 6.2

- Gobernanza intercultural que tiene como nivel más alto de supervisión corporativa a los socios y gerentes.
- Incluye a los beneficiarios del modelo de negocio de impacto en la toma de decisiones.

“Nací en un mundo donde los empresarios fuimos educados para maximizar ganancias de nuestros negocios para luego devolver a la sociedad a través de donaciones administradas por las áreas de responsabilidad social empresarial. Hoy, creo y sueño, con un paradigma muy distinto: empresarios que centran el objetivo del impacto social en el corazón de su modelo de negocio.

Ser parte de Hilandería Warmi me permite construir ese nuevo paradigma y hacer realidad el sueño”.

Alejandro Gorodisch Socio-fundador

RECONOCIMIENTOS



Premio VIVA

2do lugar en categoría innovación en Empresas Triple Impacto (2017). Finalistas entre 535 emprendimientos de toda LATAM.

Concurso anual que premia a emprendedores sociales y organizaciones innovadoras con gran impacto positivo en América Latina, y les ayuda a fortalecer la gestión de sus proyectos y a escalar su impacto.



Premio AMCHAM

Ciudadanía Empresaria

Nuevo Paradigma Empresarial Amcham (2019)

Impulsa y busca profundizar la sustentabilidad en la Argentina, entendiendo que la articulación de las dimensiones social, ambiental y económica es un requisito de la ciudadanía empresaria y es fundamental para el desarrollo de nuestro país.



World Bank Group Mastering leadership and management program (MLP) - Año 2017

Instalaciones de Hilandería Warmi como sede de MLP

Hilandería Warmi fue elegida como sede del programa de formación de líderes de directivos mundiales del World Bank Group. Recepción de 30 altos mandos del banco, de más de 25 países diferentes. Modulo: Liderazgo en contextos adversos.



Sello del Buen diseño (2017)

Distinción a productos identitarios del norte argentino. Por reinterpretar aspectos ancestrales asociados a la cultura de la Puna Andina Argentina

La marca Sello Buen Diseño argentino, tiene como objetivo poner en valor y comunicar la distinción oficial que otorga el Ministerio de Producción de la Nación a los productos argentinos que se destacan por su alta calidad de diseño para forjar la identidad y el crecimiento del país.



Sello Origen Jujuy (2020)

Jujuy Energía Viva

Reconocimiento provincial por representar valores, cultura y tradición de nuestra región a través del aprovechamiento sustentable de los recursos camélidos.

Permite al consumidor identificar el origen de bienes y servicios de su elección y preferencia, estableciendo calidad y cualidades de procedencia que los hacen únicos.



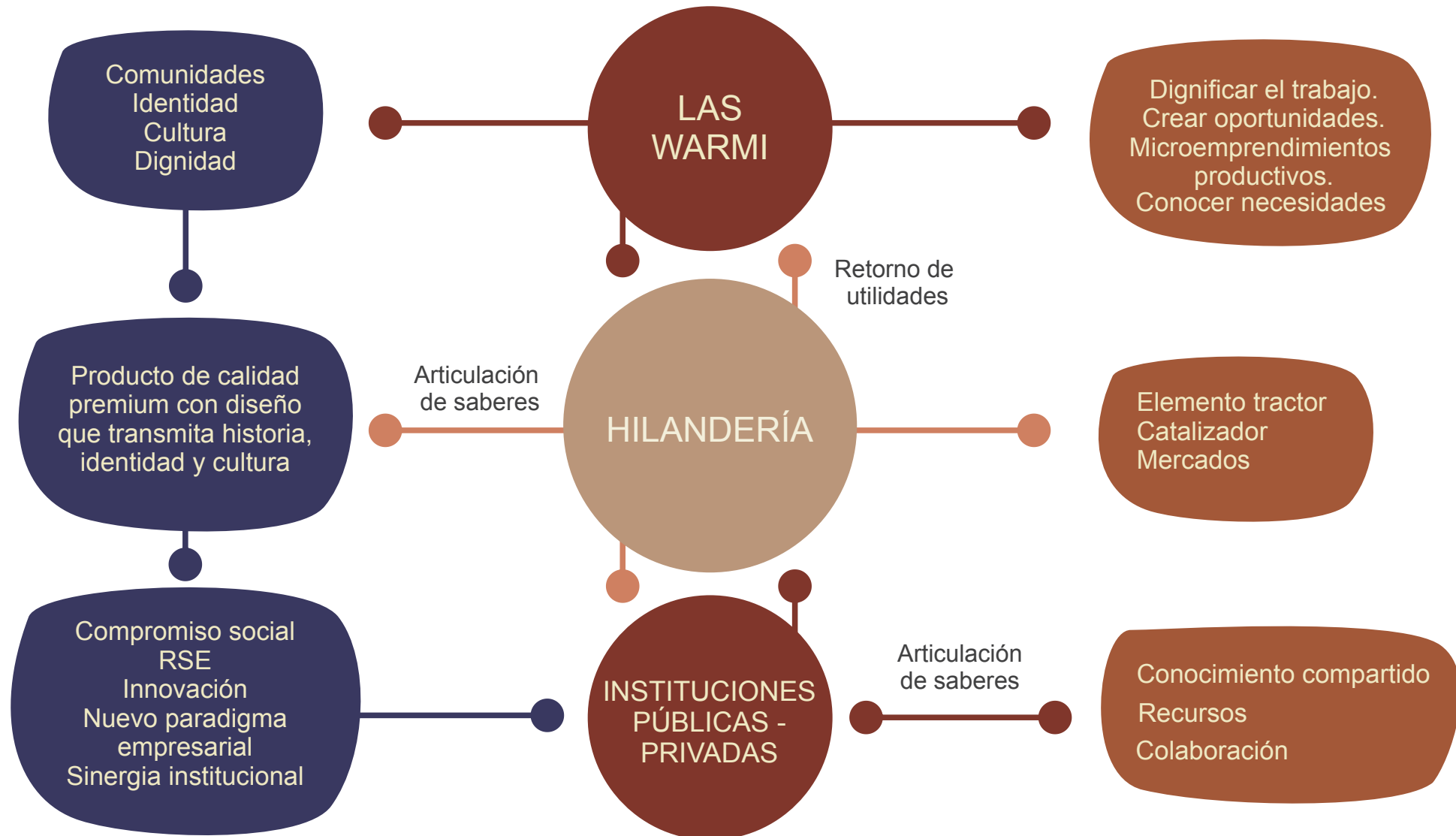
Forbes Summit (2018)

Seleccionados y convocados al Forbes Summit #30PROMESAS como mentores.

Espacio que convoca a mentores, inversores, emprendedores y líderes de las empresas más importantes del país para hablar del desafío de la innovación, las prácticas más exitosas y disruptivas, y cómo seguir transformando las industrias.



UNIVERSO WARMI: CÓMO NOS VINCULAMOS





Conocimiento compartido y alianzas

Nos proponemos compartir y transferir el conocimiento y las experiencias que nos trajeron hasta acá brindando charlas y talleres por toda LATAM para distintas universidades, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y empresariales y participando de eventos en los que contamos acerca de nuestro modelo de desarrollo sostenible.

- Universidad Nacional de Córdoba.
- UCEMA.
- Cámara Argentina de Comercio - CAC.
- Gobierno de la provincia de Santa Fe, en el marco del programa “Un norte grande”.
- Experiencia Endeavor.
- Sistema B – Encuentro anual.
- VIVA Idea e INCAE. Somos un caso de estudio como modelo de negocio innovador.
- Congreso Nacional para el Agregado de Valor – “Argentina supermercado del mundo”.
- Representantes de diseño Argentino en el marco del LA Fashion Market week (California, Los Angeles).

Colaboramos con la articulación y gestión de diferentes programas y proyectos público/privado.

- Programa de hábitat y desarrollo humano del estado nacional: agua caliente y baños para 2000 familias.
- Construcción del 1er club de emprendedores de la Puna con el apoyo de la Secretaría PYME y emprendedores de nación.
- Alianza en el marco del programa “Five by twenty” de Coca-Cola para desarrollar una unidad móvil de esquila y capacitación.



Capacidad de adaptación. El contexto COVID

Doración 4.000 barbijos a la provincia.

Estrategia basada en fortalecimiento de e-commerce.

- Plataforma sólida y de vanguardia.
- Acuerdos de distribución.
- Partner estratégico: Andreani.
- Procesos internos ágiles.

Parte del equipo continuó trabajando desde su casa y otra continuó con las tareas propias en la Hilandería.

MUCHA contención emocional al equipo. Contacto diario con todos durante cuarentena estricta.

Bono extraordinario de producción

Brindamos la oportunidad de entrenamiento físico al equipo de Hilandería Warmi.

Pintamos un mural en sector de confección, La Puna en Palpalá (Foto)

Lanzamos nuevos productos, paleta de colores y aumentamos nuestros productos en stock.

Habilitación por compromiso de exportación.

Fortalecimiento en comunicación 360° de HW.



Metas 2030



- OBTENER la certificación orgánica.
- DUPLICAR el impacto social en cantidad y calidad.
- LANZAR la Escuela de oficios Warmi.
- TENER MAYORÍA de puneños/as en el equipo de trabajo.



- MINIMIZAR Y/O COMPENSAR el impacto ambiental negativo.
- REPLICAR el modelo de negocio en otras economías de LATAM y el mundo.
- LLEVAR el modelo Warmi a la economía circular al 100%.



- INCORPORAR la economía circular en la cadena de valor.
- TENER PRESENCIA comercial en 5 continentes, en las 30 principales ciudades del mundo.
- POSICIONAR internacionalmente la marca Hilandería Warmi y la fibra de llama.



- INTEGRAR los tintes naturales a nuestra producción.
- TRABAJAR en desarrollo e innovación en fibras sustentables.
- INCREMENTAR la disponibilidad de los recursos de fibras camélidas de la región.



La vanguardia es la ancestralidad

Mientras tanto, en la región andina y desde
hace al menos 20.000 años.

El sol sigue brillando. Las heladas y
tormentas continúan.

El viento permanece soplando.

Las llamas continúan su pastoreo.

Las Comunidades siguen habitando. Los valores
se siguieron transmitiendo. La palabra sigue
valiendo. Y la escucha es profunda. Algunos
rezan. Algunos bailan.

Todos celebran. Todos respetan. La austeridad
es un principio. El consumo, responsable.

Pachamama balancea con sabiduría ancestral.

Aquí la razón de continuidad.

Hilandería Warmi es una empresa social
(Empresa B® certificada).

Nuestro compromiso es consciente.

Acompañamos a diario a nuestra gente. Nos
escuchamos. Nos ayudamos. Nos respetamos.

Cuidamos nuestra tierra.

Producimos prendas que abrigan almas,
trascienden generaciones y perduran décadas.
De algo estamos convencidos: vamos por buen
camino. Un camino sustentable y colaborativo.



W A R M I

HILANDERÍA
WARMI SAYAJSUNQO

Agradecimientos

La **gratitud** es uno de nuestros valores, somos agradecidos de las circunstancias, del equipo, de todas las personas que creen en nuevos paradigmas y se suman al sueño de ver una Puna pujante y más próspera.

Nada es casual, no estamos solos. Los sueños grandes requieren esfuerzos y sinergias de personas grandes. Se necesita mucho amor y pasión.

Quiero dedicar esta sección a todas aquellas personas que nos acompañaron en distintas etapas y momentos de nuestro camino. ¡A todas y cada una de ellas queremos darles un abrazo con un enorme **GRACIAS!**

Jorge Gronda	Alvaro Miró	Ali Awadah	Marcela Delfino	Sofía Ojeda	Diego Bresler	Felipe Symmes
Mariana Ayraudo	Mercedes Inchausty	Juliana Collado	Urs Jäger	Sarah Kennard	Patricia Cerrizuela	
Santiago Balerio	Renée Carrelo	Diego Seghetti	Paco Savio	Ramiro Portal	Eduardo Frank	

A nuestro equipo, por su permanente entrega y compromiso

Gustavo Medina	Marta Chorolque	Bruno Aragón	Gustavo Torres	Marino Cussi	Walter Sumbaino	Carlos Condorí
Florentina Quispe	Miguel Vilca	Arturo Puca	Angelito Condorí	Angel Barconte	Julieta Puhl	Cristian Cabello
Helvio Quispe	Ariel Zanabria	Guadalupe Conti	Cesar Condorí	Lucas Ameller	Alejandra Tejerina	

A nuestros Socios fundadores y directorio:

Juan Collado	Margarita Cussi	Alejandro Gorodisch	Claudio Drescher	Silvia Gold	Marcos Galperín
Rosario Quispe	Andrada Mirta	Paula Marra	Diego Pando	Roby Souviron	Teddy Karagozián

Seguimos esforzándonos. Somos perseverantes. Somos Hilandería Warmi

Gastón Arostegui, Gerente general.



Muchas Gracias



W A R M I

HILANDERÍA
WARMI SAYAJ SUNGO





Anexo Vínculos – YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=p0COMOxmXj0>

https://www.youtube.com/watch?v=GCeCeK7T_XQ

<https://www.youtube.com/watch?v=r3t7j3c0-HM>

<https://www.youtube.com/watch?v=WPBlyYceplc>

<https://www.youtube.com/watch?v=cIDCG6PLYDY>

<https://www.youtube.com/watch?v=7DBqItvDg7c>

Anexo Vínculos – Notas

<https://www.lanacion.com.ar/revista-lugares/hilanderia-warmi-las-tejedoras-artesanales-de-la-puna-que-exportan-lana-de-llama-al-mundo-nid27042022/>

<https://www.telam.com.ar/notas/202104/549591-hilanderia-consolida-impacto-social-busca-desarrollo-productivo-jujuy.html>

<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/hilanderia-warmi-que-es-y-como-nace-esta-empresa-social-argentina>

<https://www.dw.com/es/warmi-el-hilado-de-la-puna-identidad-y-econom%C3%ADa-del-norte-argentino/av-57313152>

<https://www.elagrario.com/actualidad-hilanderia-warmi-un-emprendimiento-jujeno-con-una-mirada-social-e-intercultural-44740.html>

<https://www.lanacion.com.ar/economia/warmi-la-increible-historia-hilanderia-exportadora-jujena-nid2324667/>

<https://www.elspectador.com/mundo/america/hilanderia-en-warmi-el-proyecto-economico-de-las-mujeres-en-la-puna-argentina-article/>

<https://tn.com.ar/sociedad/2021/07/04/nos-queda-la-esperanza-las-mujeres-de-la-puna-que-con-su-perseverancia-sorprenden-al-mundo/>

<https://www.eluniversal.com.co/multimedia/conozca-la-hilanderia-warmi-a-3500-metros-de-altura-video-HY4573911>