

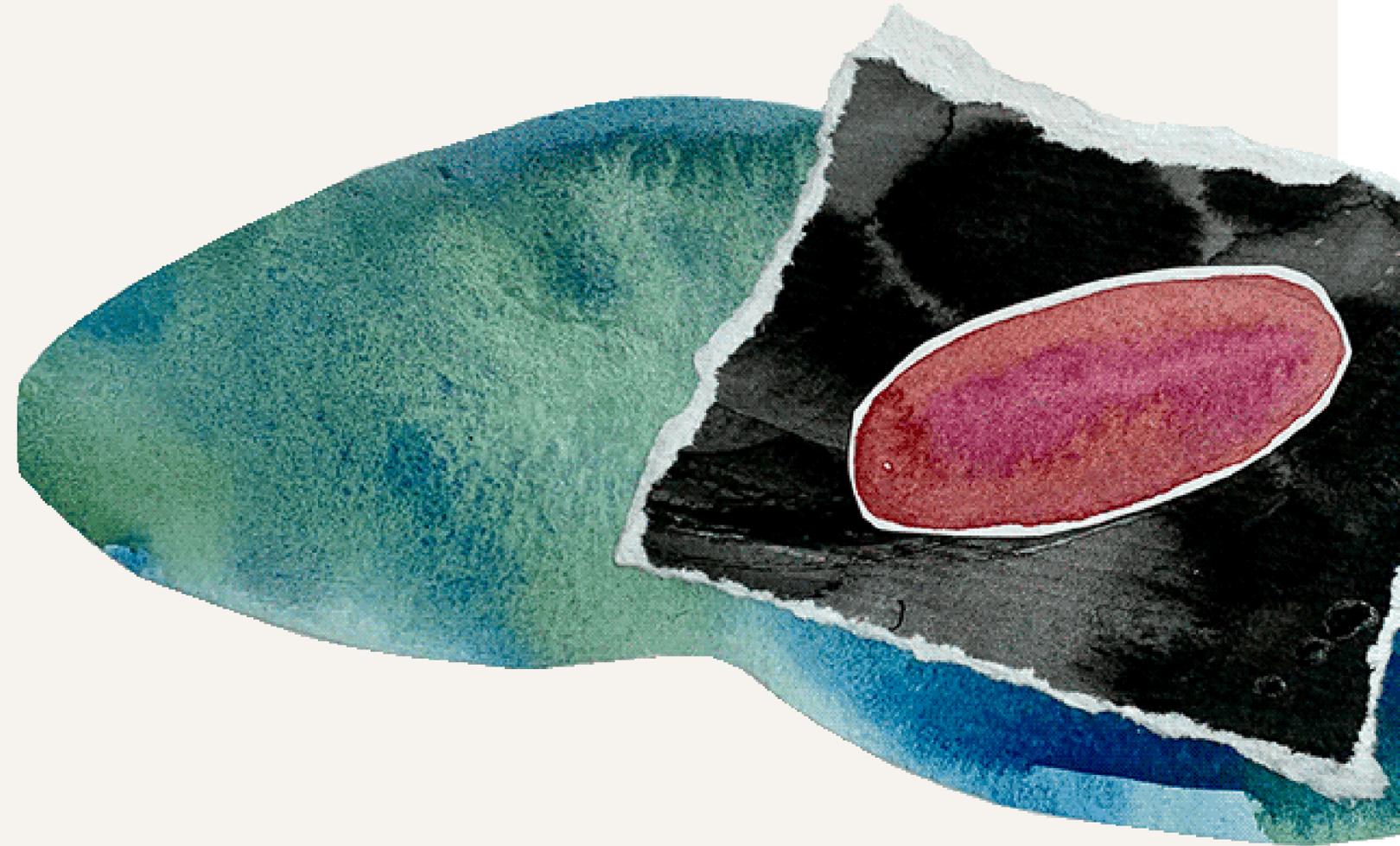


GROW BETTER
agency



P R E S E N T A C I Ó N

E N E R O , 2 0 2 4





**SI TU MENSAJE
IMPORTA
!Te ayudamos a
compartirlo!**

Somos una **Agencia Ágil de Crecimiento Sostenible**, que desde 2019 impulsamos a las organizaciones a compartir su propósito y hacer llegar su mensaje de triple impacto a su cliente ideal. a través de la adaptación cultural, el Inbound Marketing y el posicionamiento digital.



M I S I Ó N

Ser agentes de cambio promoviendo el consumo responsable, siendo reconocidos por nuestros clientes por la manera en que trabajamos, manteniendo un equipo creativo, cohesionado y feliz.

P R O P Ó S I T O

Acompañamos y facilitamos el crecimiento sostenible para el bien común a organizaciones o empresas que tengan como fin principal generar impacto económico, social, cultural y/o ambiental.



CERTIFICACIONES:

Empresa



ALIANZAS:

ati. unión agencias
de triple impacto



PREMIOS:





C R E C I M I E N T O S O S T E N I B L E

La pandemia ha marcado la forma en que consumimos. Es una tendencia creciente la digitalización y la necesidad que tienen los consumidores de sentir que sus marcas cuentan con un compromiso para combatir los problemas que enfrenta el mundo. Desde esa perspectiva **la sostenibilidad, la transparencia, la economía circular, el compromiso social y la diversidad** son temas que ya están instalados y tienen demanda. Las grandes empresas y sobre todo las PyME tendrán que plantearse rápidamente redefinir sus negocios para ser competentes, midiendo el éxito de un negocio por parámetros distintos al meramente económico.

Tras años complejos nuestro contexto cambió. El consumidor actual exige un compromiso social y/o medioambiental. **Ser capaces de dar respuestas a las inquietudes y necesidades de los consumidores de hoy es un compromiso para cualquier tipo de organización.** Hay un mercado creciente de empresas que dan respuesta a consumidores que exigen un compromiso con los problemas sociales, medioambientales y económicos. Contar con proveedores de servicios alineados con este fin será la clave para sumarse exitosamente y convivir en este nuevo escenario. Queremos llegar a empresas cuyo propósito y el de sus directivos se centre en ello.



M A R K E T I N G S O S T E N I B L E

En GrowBetter entendemos que entregar el mensaje al cliente ideal de proyectos alineados al triple impacto es un desafío. No se trata solo de vender un producto o servicio, sino de entregar valor y contribuir. Por ello trabajamos día a día para convertirnos en la mejor propuesta para aquellas empresas y organizaciones con propósito respondiendo 3 preguntas claves:



CULTURA - PERSONAS & PROPÓSITO

¿Por qué? Nos enfocamos en desarrollar un marketing sostenible que considera la dinámica cultural en términos de adaptación de valores y necesidades, al mismo tiempo que tomamos en cuenta el impacto ambiental y social de las acciones de la empresa para garantizar el triple impacto.

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO -TECNOLOGÍA

¿Cómo? Alineamos y adaptamos los objetivos comerciales a los patrones culturales de la organización. Los consumidores de hoy en día no solo buscan productos de calidad, también quieren conectar con marcas que se alineen con sus valores.

ESTRATEGIA - PROCESOS

¿Qué? Diseñamos y creamos una estrategia y contenido de calidad e interés para tus clientes donde se busca construir una marca atractiva y sostenible que tenga en cuenta los intereses tanto de los clientes como del planeta.

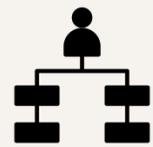


S E R V I C I O S



ESTRATEGIAS SOSTENIBLES DE INBOUND MARKETING & RECRUITMENT

Mediante estrategias adaptativas y de inbound marketing, logrando un equilibrio entre los objetivos de la empresa, sus colaboradores y las necesidades de los consumidores.



ADAPTACION CULTURAL

Diagnóstico de la cultura organizacional para garantizar una estrategia comercial transversal en la organización alineada con el propósito de ésta y de todo el equipo.



CONSULTORIAS DE TRIPLE IMPACTO

Te ayudamos a crear el propósito de tu organización, alinear el marketing a los ODS y a diagnosticar el nivel de adaptación cultural de tu equipo.



SITIOS WEB SOSTENIBLES

Desarrollamos, diseñamos, medimos y optimizamos cada sitio web para minimizar al máximo las emisiones de dióxido de carbono (CO₂e)



POSICIONAMIENTO DIGITAL

Consigue rápido, más y mejores clientes implementando campañas de publicidad digital en las principales plataformas de Internet.



MARKETING MICROEMPRESAS

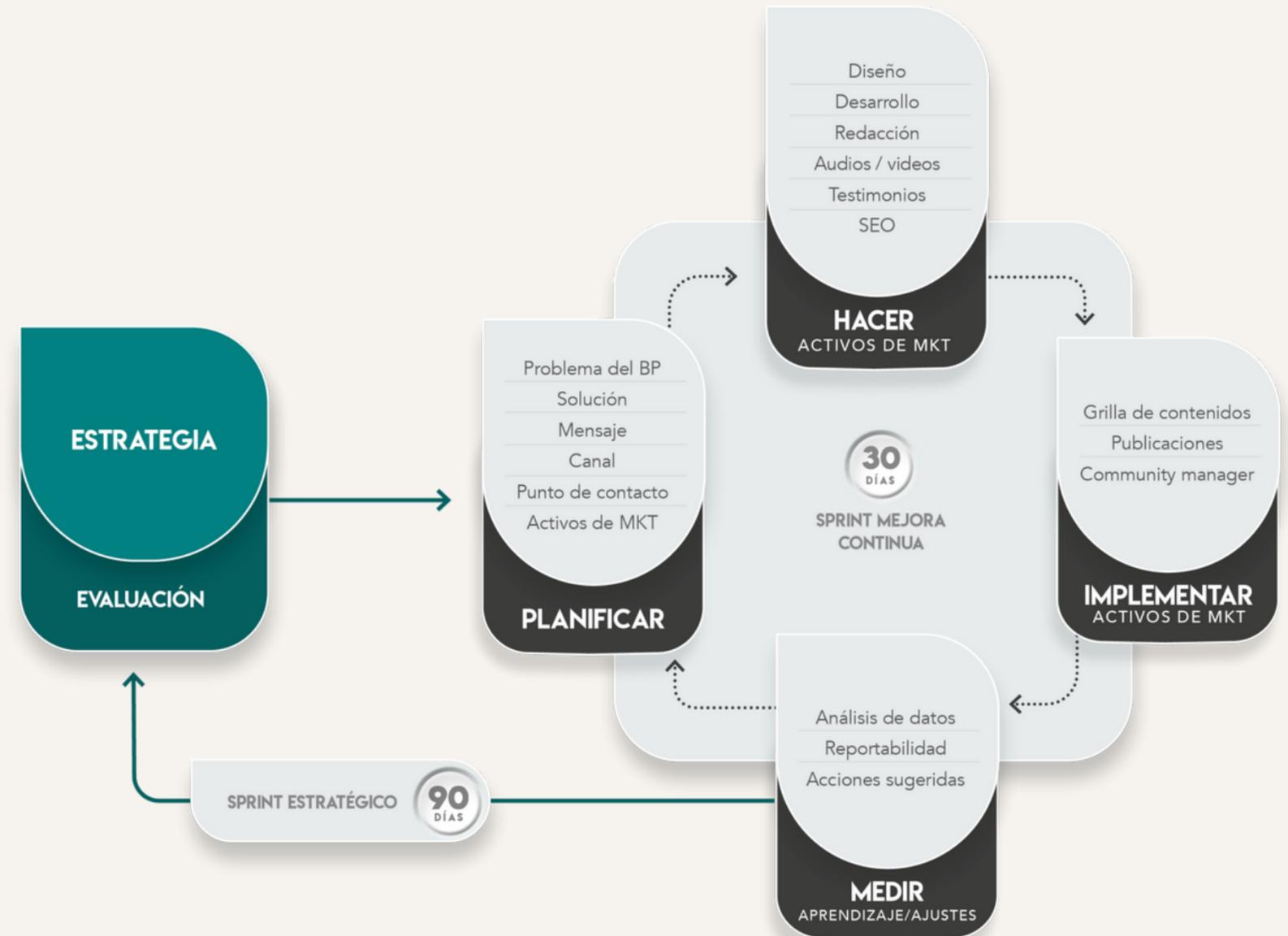
Servicio diseñado para microempresas con enfoque en el triple impacto, para impulsar redes sociales a través de contenidos y material gráfico semanal.



NUESTRA METODOLOGÍA

Mediante estrategias adaptativas y de inbound marketing, logrando un equilibrio entre los objetivos de la empresa, sus colaboradores y las necesidades de los consumidores.

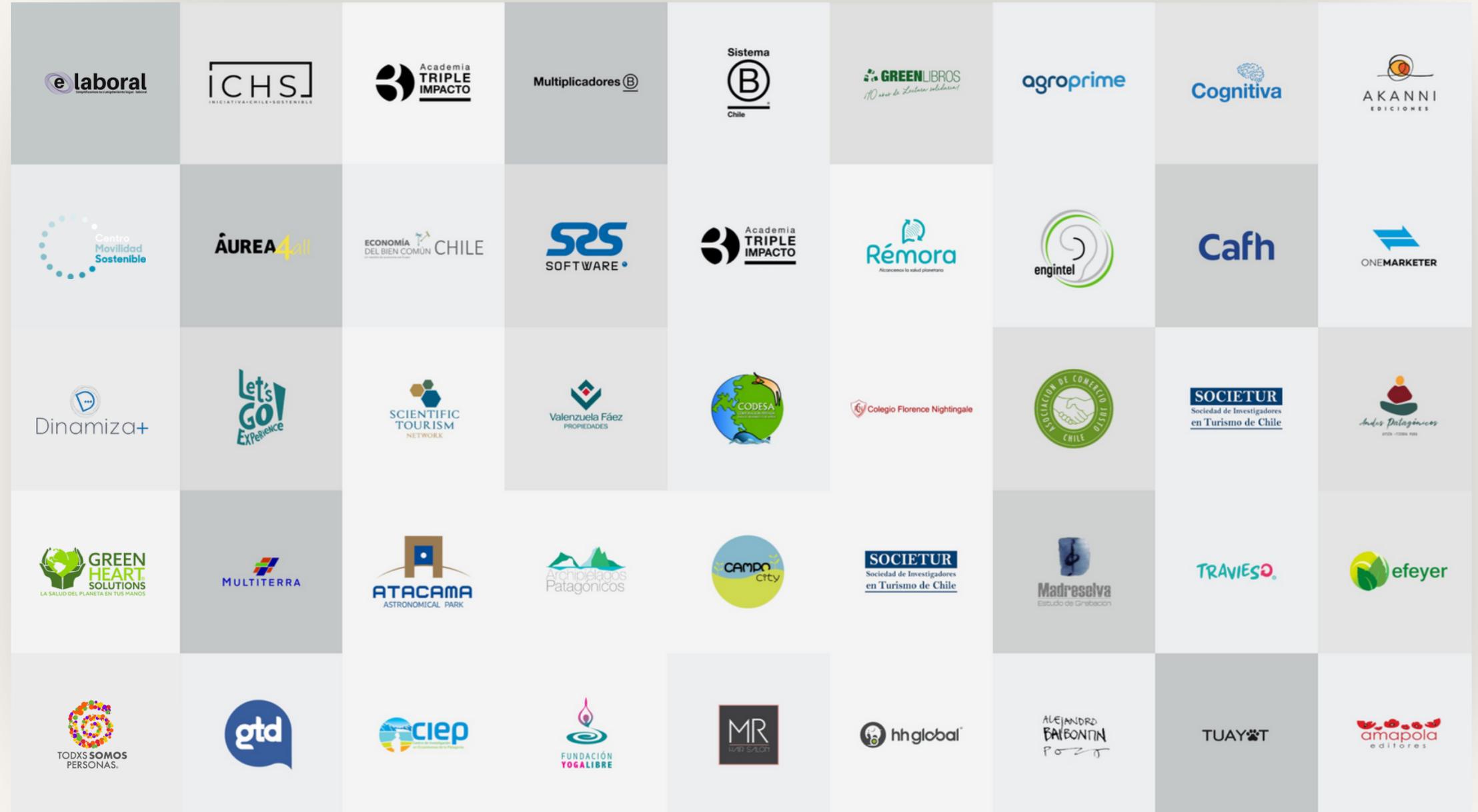
La adaptabilidad se logra del levantamiento y análisis de datos, el uso de herramientas y técnicas de marketing digital, junto a la observación y diagnóstico de patrones culturales del equipo para ajustar la estrategia en tiempo real. Así, se pueden aprovechar oportunidades de mercado, mejoras o cambios internos de la organización y anticipar errores que podrían afectar a la empresa.





MARCAS QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS

2019 - 2024





EXPERIENCIAS RECIENTES

SISTEMA B - CHILE

Sistema B Chile, junto a Prolearning y Proqualitas confiaron en nuestra agencia el lanzamiento de su proyecto conjunto "Academia Triple Impacto".

Para salir al mundo y mostrar este espacio formativo, diseñamos una estrategia de Inbound Marketing para conseguir objetivos de tráfico, leads y fidelización, centrada en tres pilares: Sitio web y landing page de los cursos, redes sociales con community manager y mailings de ventas.

+110%

TRÁFICO MENSUAL

+95%

LEADS CALIFICADOS
CURSO GRATUITO

100%

LEADS CALIFICADOS
CURSOS DE PAGO





EXPERIENCIAS RECIENTES

INICIATIVA CHILE SOSTENIBLE

Este proyecto, impulsado por Sistema B Chile y Endeavor, es una instancia de autoevaluación y mejora de las prácticas sostenibles de las empresas en Chile. Diseñamos una campaña de tres meses, con bases de Inbound Marketing, para lograr que 1000 empresas formaran parte de esta versión.

Nuestra misión fue centrarnos en la estrategia orgánica, rediseñando el sitio web e implementando activos digitales que ayudasen a impulsar la campaña: Videos, activos de redes sociales y secuencias de correo electrónico.

+300%

TRÁFICO SEMANAL

300%

MÁS DE INSCRITOS
AÑO ANTERIOR





EXPERIENCIAS RECIENTES

GREEN LIBROS

Primera Librería Solidaria de Chile. Tiene como misión recolectar y recuperar libros usados con el fin apoyar iniciativas educativas que fomenten la lectura y facilitar el acceso al libro en sectores vulnerables del país y contribuir al cuidado medioambiental.

Hemos implementado una completa estrategia de Inbound Marketing la cual ha sido abordada a través de mejoras al sitio web, implementación de un blog con contenidos enfocados a sus buyer persona, implementación de HubSpot y Social Media Marketing. Estas acciones, junto a campañas de anuncios han logrado un mejor crecimiento y posicionamiento de la marca.

+62.3%

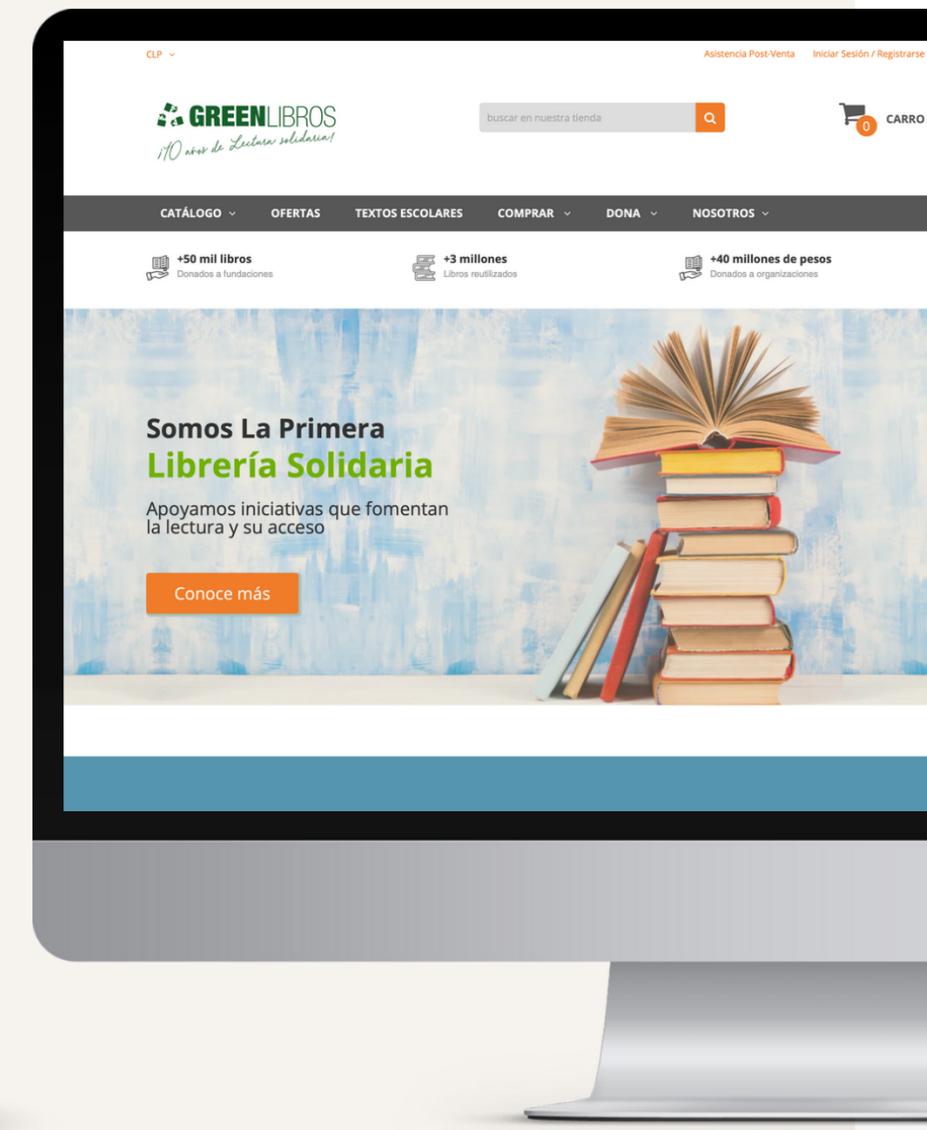
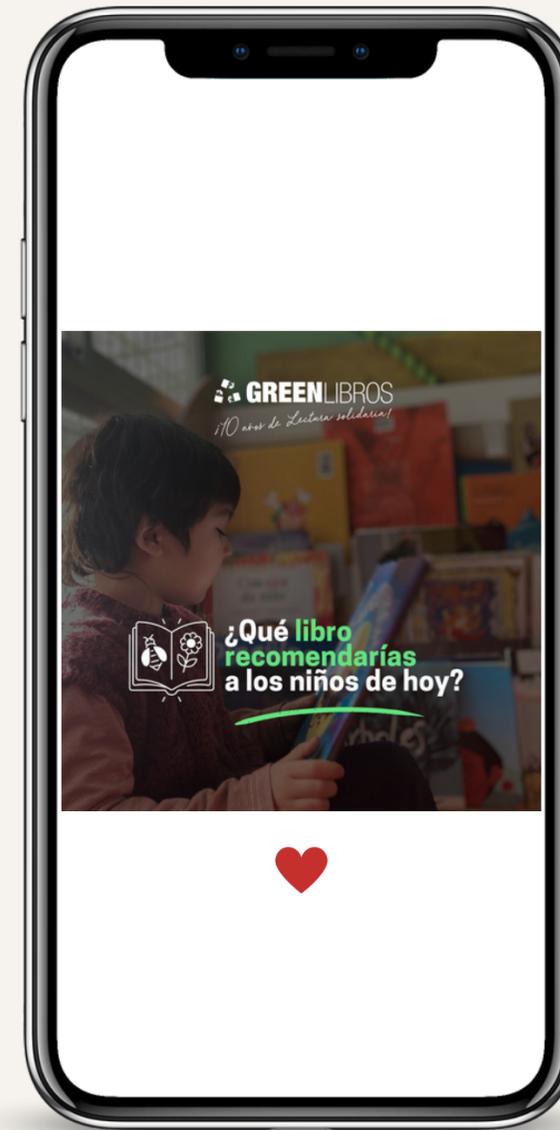
TASA DE CONVERSIÓN

+400%

INGRESOS

+56k

SEGUIDORES





EXPERIENCIAS RECIENTES

AGROPRIME

Empresa dedicada al desarrollo de soluciones de software pensadas para el campo, para optimizar la gestión y proteger los recursos de empresas agrícolas. El objetivo principal de la estrategia era conseguir nuevos Leads durante el período álgido del movimiento de su negocio. Este plan de acción, junto a mejoras conceptuales y visuales a su manual de marca, sitio web y algunos insumos para el área comercial han permitido refrescar y posicionar la marca en su mercado, acorde a lo esperado por la empresa.

Una combinación de estrategias orgánicas junto con anuncios de marketing digital permitieron lograr algunos de los KPI's esperados.

+300%

USUARIOS NUEVOS
EN EL SITIO WEB

+300%

LEADS





EXPERIENCIAS RECIENTES

COGNITIVA

Empresa chilena que tiene el propósito de acelerar e impulsar la transformación digital de las empresas utilizando Inteligencia Artificial. Ofrece soluciones innovadoras que optimizan la relación entre las empresas y sus clientes.

Luego de una exitosa campaña de Quick Win, Cognitiva volvió a confiar en nuestro equipo, esta vez combinando anuncios de pago junto con una estrategia de contenidos orgánicos.

Durante este tiempo de trabajo conjunto les hemos dado apoyo para complementar sus contenidos de blog, redes sociales y mailing, atendiendo a los dolores que sus buyer persona manifiestan. Además realizamos nuevamente su sitio web para que su optimización fuese más simple y eficaz.

+100%

CONVERSIONES

+150%

NUEVOS USUARIOS
EN EL SITIO WEB





EQUIPO HUMANO

Somos profesionales con habilidades creativas, tecnológicas y de marketing, profundamente involucrados con la nueva economía y la innovación social.

Venimos del mundo del arte, el turismo de intereses especiales, la publicidad y la ingeniería, lo que proporciona una historia formativa muy diferente al común de las agencias.

Nos ocupamos cada día por liderar un equipo enfocado en la obtención de resultados satisfactorios para el cliente.





EQUIPO CREATIVO



LORENA PÉREZ

Socia Fundadora
Estratega Inbound
Diseñadora líder / UX UI



NICOLE QUEVEDO

Content y Community
Manager



EDGAR ANTÚNEZ

Redacción de
Contenidos



JHOSELYN RAMÍREZ

Diseño Gráfico



CONSULTORES LÍDERES



SERGIO FUENTEALBA

Socio Fundador
Estratega Inbound
Business Development



ALEJANDRO REYES

Consultor Senior
Facilitador de Procesos
Culturales Evolutivos



GERARDO WIJNANT

Consultor Senior
Comercio Justo &
Nuevas Economías



RUBEN HAUSER

Consultor Senior
Paid Media &
Performance



EQUIPO OPERATIVO



CATALINA CHACÓN
Account Manager



CLAUDIA VALIENTE
Account Manager



FELIPE VILLARROEL
Finanzas



JUAN ANDRÉS ÁGUILA
Administración



G R A C I A S

WWW.GROWBETTER.AGENCY

IN@GROWBETTER.AGENCY + 5 6 9 8 7 3 4 7 5 1 2