物与再生

WUYUSTORY

物与再生是一家从回收到再生的全链路可持续品牌
期待能够与大家一起实现“让环保更简单”的理念

Make environmental protection easier

让环保更简单

Make environmental protection easier

以「极简、趣味」的方式，共创属于东方的「可持续生活美学」
环保是一种生活方式，存在于日常的每一方面，物与再生希望以独特的“文创+实业”模式，
助力企业落地环保理念，携手更多人探索可持续生活的可能性

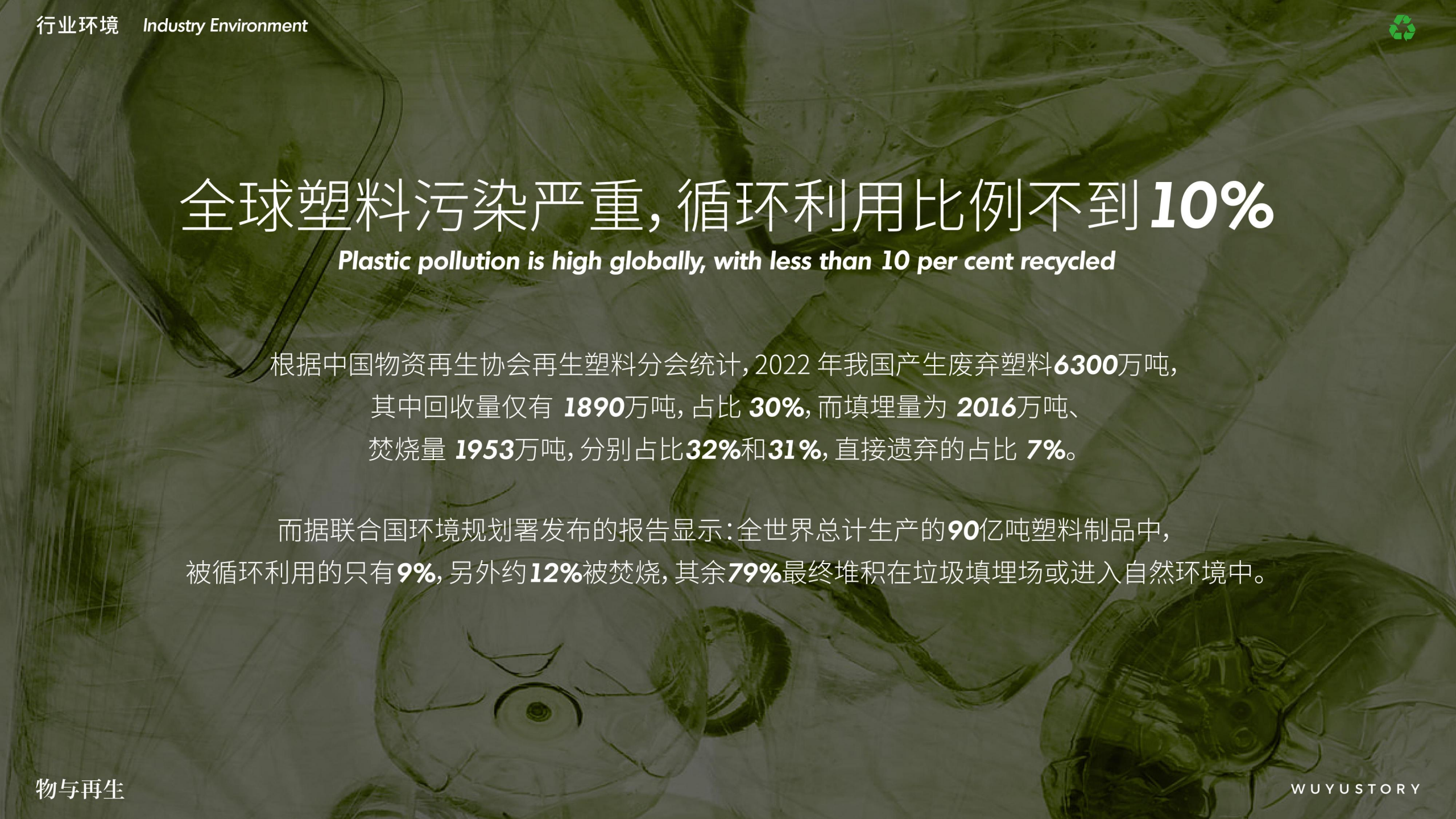
截止2024年度，物与再生已帮助**102w+**个废弃塑料瓶
以及**5w+**个废弃玻璃瓶回归循环或重生











全球塑料污染严重，循环利用比例不到**10%**

Plastic pollution is high globally, with less than 10 per cent recycled

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计，2022 年我国产生废弃塑料***6300***万吨，
其中回收量仅有 ***1890***万吨，占比 ***30%***，而填埋量为 ***2016***万吨、
焚烧量 ***1953***万吨，分别占比***32%***和***31%***，直接遗弃的占比 ***7%***。

而据联合国环境规划署发布的报告显示：全世界总计生产的***90***亿吨塑料制品中，
被循环利用的只有***9%***，另外约***12%***被焚烧，其余***79%***最终堆积在垃圾填埋场或进入自然环境中。



塑料回收正被高度重视

Plastic recycling is receiving high attention

2021年***7***月，国家发展改革委出台了《“十四五”循环经济发展规划》，旨在提升再生资源加工利用水平。推动再生资源规模化、规范化、清洁化利用，促进再生资源产业集聚发展。

我国“十四五”规划及***2035***年远景目标纲要明确要求我国***2030***年“碳达峰”、***2060***年“碳中和”。

党的二十大报告明确了到***2035***年我国发展的总体目标，“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现”是其中的重要内容。

物与再生已与100+品牌携手共探可持续

Wuyustory has worked with more than 100 brands to explore sustainable development



一站式低碳全流程解决方案

One-stop low-carbon full-process solution

1. 环保合作咨询
   Environmental Cooperation Consultation
2. 可持续创意方案
   Sustainable creative solutions
3. 场景化再生闭环
   Scenario-based regeneration closed loop
4. 环保再生文创产品定制
   Environmentally friendly product customization
5. 提供绿色数据计算
   Providing green data computing

变废为宝

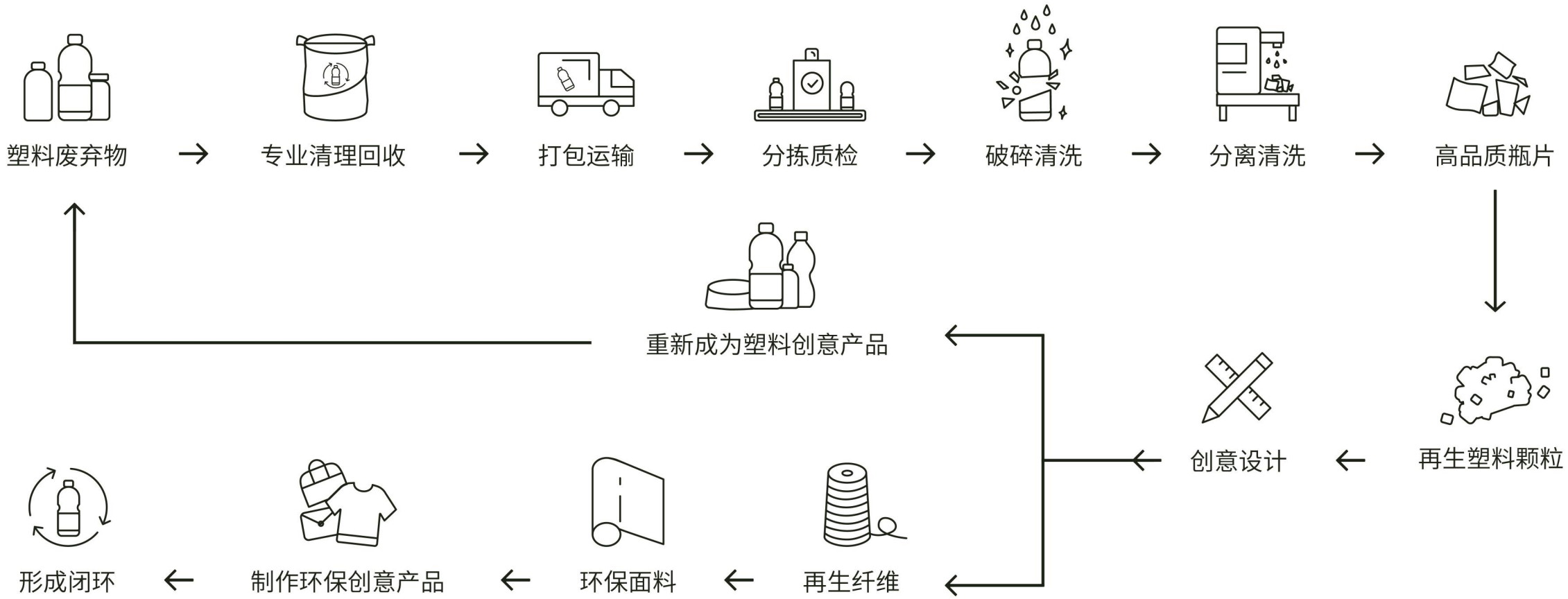
物与再生通过不同途径回收可再生资源

wuyustory recycles renewable resources through different channels

1. 聚对苯二甲酸乙二醇酯 ***PET***
2. 聚丙烯 ***pp***
3. 聚乙烯 ***PE***
4. 聚碳酸酯 ***PC***
5. 化纤衣物 ***Chemical fiber clothing***
6. 金属 ***Metal***
7. 渔网 ***Fishing Net***
8. 玻璃 ***Glass***

塑料瓶再生工序流程

Plastic bottle regeneration process flow



案例介绍-全案服务

Case Introduction-Full Case Service

成为品牌链接可持续的桥梁

Become a sustainable bridge for brand connections

物与再生×珀莱雅

以世界地球日节点为出发点的
可持续全案服务-创意营销

2024年4月23日，珀莱雅邀请物与再生共同开启了「发现新生」可持续活动，并在4月30日-5月5日进行了为期5天的全新空间主题「新生奇旅」城市快闪。

官宣海报



Official poster

物与再生×珀莱雅

以世界地球日节点为出发点的
可持续全案服务-线下快闪店创意设计

通过在快闪活动同完成对「新生奇旅」的不断探索，便能解锁不同的奖励，获得一个个不同的可持续再生品牌专属周边。

「无限空间」



Pop-up shop

物与再生×珀莱雅

以世界地球日节点为出发点的可持续全案服务-再生产品定制设计与制作



A人、C人专属徽章



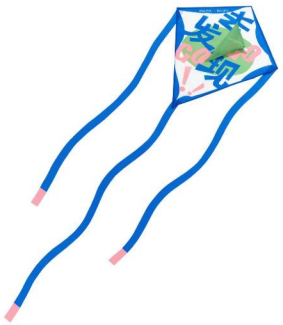
随身携带三角包



毛毡电脑包



多功能支架+种子便签册



去发现风筝



迷你行李箱包

为配合此次世界地球日活动，珀莱雅携手物与再生，为大家一共带来了6款再生产品，每一款都有强烈的品牌标识。

物与再生×珀莱雅

以世界地球日节点为出发点的
可持续全案服务-品牌废旧瓶回收与处理

空瓶回收计划



PROYA empty bottle

除了线下快闪店与再生周边，珀莱雅还与物与再生达成了空瓶回收合作，截止2024年已回收了:PET 3384g、PP 3109g、MS 13783g、PMMA 14759g、PETG 1680g、PE 378g、铝 1040g、ABS：2070g、玻璃 2768g。

物与再生×喜茶

为品牌量身策划落地的可持续全案服务-茶香注塑徽章的首次应用



技术整合力：攻克茶渣与塑料复合再生技术难点

这是茶渣与PP塑料的首次融合再生使用，诞生出带有丝丝茶香的徽章，“茶”元素与喜茶空杯更是完全贴合品牌属性。

物与再生×喜茶

为品牌量身策划落地的
可持续全案服务-全国100家门店空杯同步回收

规模化落地:8城100+门店同步执行零重大事故

2024年1月8日-2月8日,喜茶×物与再生联手开启了持续1个月的“喜悦新生计划”,通过设立回收桶的方式,从喜茶全国100家门店中回收喜茶PP空杯。

“喜悦新生计划”



Empty bottle recycling box

物与再生×喜茶

为品牌量身策划落地的可持续全案服务-活动记录宣传片拍摄与发布



品效协同:实现环保价值与品牌销量的双重提升

回收全流程拍摄,从门店回收-集中处理-破碎-热熔-拉丝-造粒,再到注塑出成品徽章,输出品牌活动纪录片,出品牌方外,物与再生亦同步发布小红书。

物与再生×CIGA 玺佳

助力品牌节点制作更大声量的可持续全案服务-新品发布纪念周边创意方案



种子纸吊牌



再生冰川包



100%可回收牛皮纸包装袋

CIGA Design玺佳在2023年4月22日世界地球日推出了「U系列·蓝色星球 冰川蓝」腕表。为了呼吁大家关注全球变暖、冰雪消融等气候问题，CIGADesign玺佳携手物与再生，邀请环境保护艺术家付军胜，共创了这款由12个废弃塑料瓶制作而成的冰川包。

物与再生×CIGA 玺佳

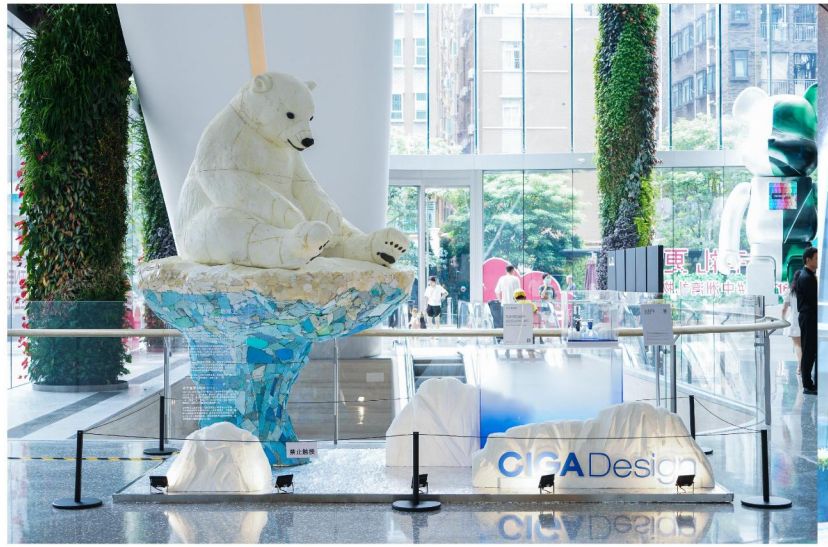
助力品牌节点制作更大声量的可持续全案服务-艺术家合作展览装置



这个特别的环保艺术装置，是中国原创设计师腕表品牌CIGA design玺佳携手环境保护青年艺术家付军胜以及国内「环保概念服务商」物与再生原创设计。希望能够通过这种方式，让更多人与它隔空对话，感受它的情绪，从而进一步了解可持续的生活方式。

物与再生×CIGA 玺佳

助力品牌节点制作更大声量的可持续全案服务-线下展览——中洲湾







这只由「纯粹」废弃塑料雕塑而成的北极熊，与CIGA 玺佳的「U系列·蓝色星球 冰川蓝」腕表一起，在2023年8月18日——10月16日“在”深圳市福田区中洲湾 C FUTURE CITY 北区一楼3号门进行了线下展览。



案例介绍-定制服务

Case Introduction-Customized service

再生也能拥有“多样性”

Regeneration can also have "diversity"

物与再生×LAN 蘭



2024年世界地球日，物与再生携手可持续伙伴LAN，
共创了「山间风语」系列周边。
我们以塑料为原料将提取的纤维编织成自然之形。

「山丘」斜挎包：约10个废弃塑料瓶重制而成灵感取自山峦间起伏的线条；
「风语」方巾：约2个废弃塑料瓶重制而成画面取自山野间流动的绿意。

我们希望能够将自然界天然存在的美学，融到可持续再生产品的设计当中，以此来传达可持续生活的理念，与自然和谐共处。

物与再生×溪木源



溪木源是一个极具科学精神的功能性自然护肤品品牌，
自创立伊始，溪木源一直倡导“全球溯源，国人定制”理念。

2023年双11期间溪木源与物与再生共创了再生毛毡小卡包及再生刺绣徽章作为GWP，通过这个方式向广大消费者传递可持续的生活方式。

物与再生×Intel



Intel是一个注重可持续发展的品牌。

2023年9-11月期间，我们联合打造了多款再生可持续产品——塑料帆布袋、软木本笔套装、麦秸秆咖啡杯，向更多人展示了再生产品的多样性与可能性。

物与再生×瑞欧科技

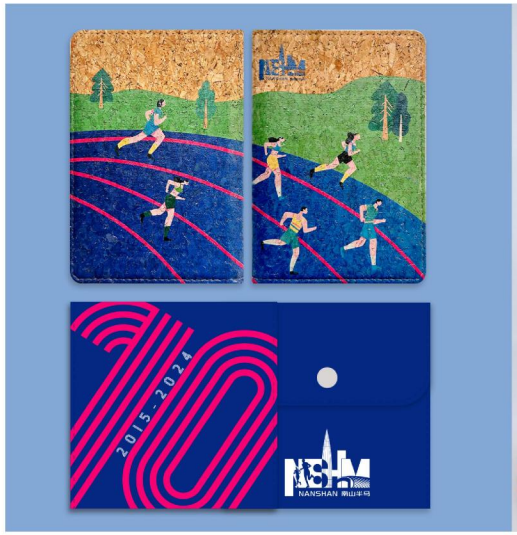


2024年9月，瑞欧科技携手物与再生打造了可持续产品礼包。

里面包含再生多功能手机绳、再生斜挎蹦跶包以及
再生户外渔夫帽3款再生产品，以组合的形式传达品牌的可持续理念。

受到了公司内部的一致好评与喜爱，并在2025年1月再度下单制作新配色的多功能再生手机绳。

物与再生×南山马拉松









2023-2024年，物与再生连续两年成为深圳南山马拉松的合作伙伴。

带广大参赛者带来了由14个废弃塑料瓶再生而成的完赛毛巾，更在第二年带来了创新的再生产品——咖啡渣再生随身咖啡杯、再生毛毡奖牌包以及南马主题的护照夹。

物与再生×鸿鲸体育



物与再生一直希望能够与各大品牌、组织一起，通过合作方式，共同打造可持续绿色赛事。

2024年我们与鸿鲸体育一起打造了这款塑料瓶再生帆布袋，在传递可持续赛事理念的同时，也让可持续理念为赛事赋能，为赛事带来更多的热度与意义。

物与再生×青花郎高尔夫球赛









青花郎杯高尔夫巡回赛，可以说是中国企业高尔夫的标杆赛事。

我们为第14届的赛事带来不一样的“绿色”新意——有青花郎以及红运郎的瓷瓶碎片混合水磨石再生而成的奖杯。

同时也用塑料瓶再生帆布袋以及炫酷的小鸟球、老鹰球徽章为赛场增添了别样的色彩。

CityWalk 蹓跶包

物与再生还可以为品牌提供联名合作方案。





VOOOHOOO是VFU旗下的轻户外运动支线

自然就要好玩！活力、信念、独特，是他们的品牌理念

此次联名

让VFU能够进一步的传达出可持续的生活方式理念

爱棵米是一家专注于轻户外的运动品牌

其设计理念旨在链接自然与城市

其所强调的可持续生态旅行理念与物与再生不谋而合，于是便有了此次联名合作

多功能手机绳

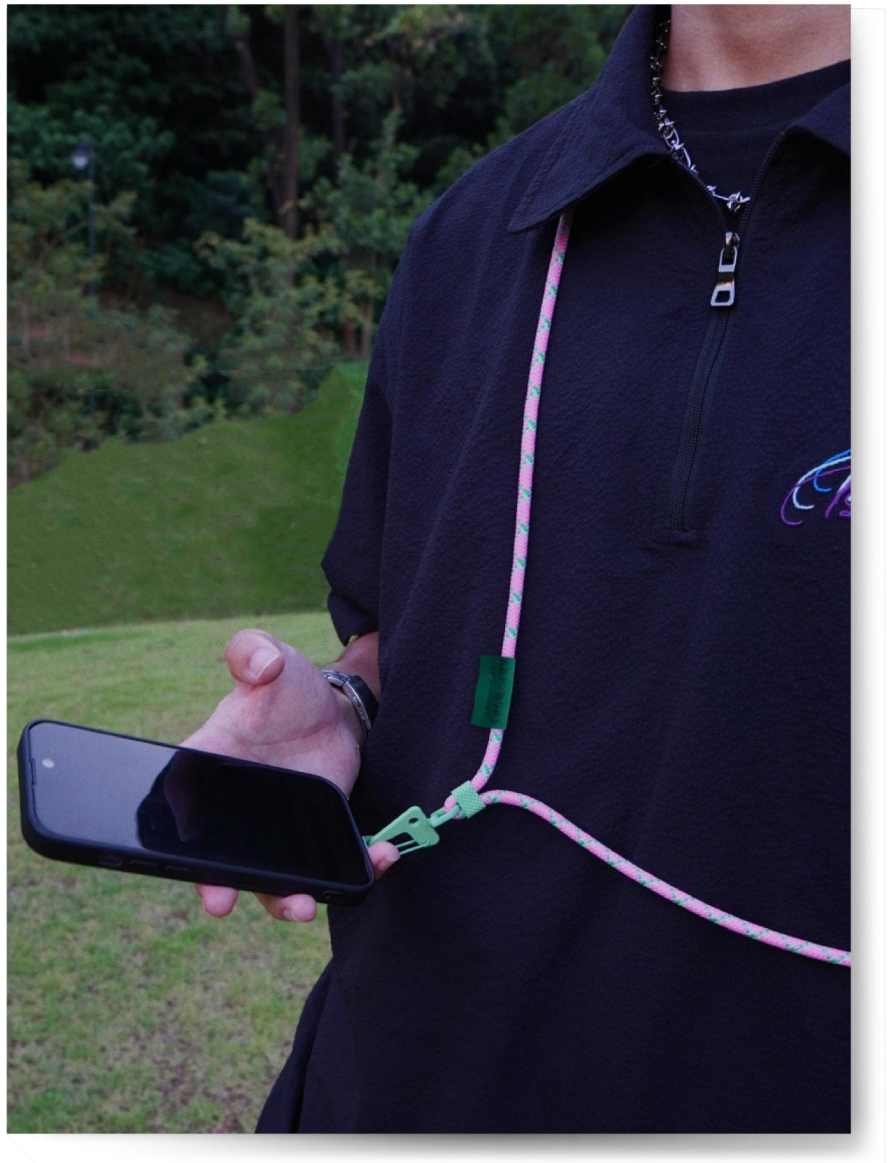
物与再生还可以为品牌提供联名合作方案。

2024年11月，物与再生与龙马社达成合作。

共同为由作家邹静之老师编剧、导演张国立老师携手87版红楼梦中的欧阳奋强老师、邓婕老师等7为“红楼梦中人”主演的话剧《我爱桃花》打造纪念周边——由1个废弃塑料瓶再生而成的多功能手机绳。

在传递可持续理念的同事诠释充满韵味的东方美学。

Multifunctional lanyard



塑料瓶帆布袋

物与再生还可以为品牌提供联名合作方案。

GREEN PIR



物与再生与小草皮联合在广州珠海湖·山湖营地开展了一场户外体验展，通过让大家参与到水拓再生丝巾的方式，让大家了解到再生产品，切身感受这种可持续的“神奇之处”。

同时也为大家带来了这款联名IP塑料瓶帆布袋。

定制垃圾分拣袋

让可持续链接公益慈善。

Beach Cleaning Activities



2023年物与再生携手农夫山泉以及宝安马拉松，在西湾红树林进行了一场净滩活动。

我们为现场带来了200个由废弃塑料瓶做成的垃圾分拣袋。

据统计，当天共捡取到废弃塑料瓶1000+个，共计减碳约25000g。

咖啡渣再生咖啡杯

让可持续链接公益慈善。

国际奥比斯 (Orbis International)是全球领先的眼健康防盲国际公益组织，拥有全球唯一的眼科飞机教学医院，1982年奥比斯第一代眼科飞机医院启航当年就来到中国开展防盲公益项目，至今已有40余年。

我们携手与艺术家王帅《三万线》涂鸦画作品联名制作了咖啡渣再生咖啡杯，一条线如同一场命运，时而曲折时而平坦，人生跌宕，每一条线都是可塑的，太阳下山后总会再次升起，在光芒中开启我们人生中每一个新的一天。

Coffee grounds recycling cup



联名袜子

让可持续链接公益慈善。

Stocking



大爱义仓作为国内首家借鉴欧美“捐赠人建议基金(DAF)”模式开设的新型慈善商店，承载“以物循环，让爱流转”的愿景。

同时为大家带来了这款联名的袜子。

为品牌方提供更多样的产品选择





案例介绍-回收服务

Case Introduction-Recycling Services

以互动的方式传递可持续

In an interactive way Delivering sustainable

茱莉蔻回收（玻璃瓶）









从2023年开始，物与再生便携手茱莉蔻开启了品牌空瓶回收计划。
依托线下门店，对用户手中的空瓶进行回收，同时用户将会得到积分回馈，以激励用户积极参与。

所有收集到空瓶我们将会一一进行清点后再处理，以便为品牌方制作相关的减碳数据报告，目前我们利用茱莉蔻回收的玻璃空瓶做成的再生杯垫，已收到大量的用户好评。

奈尔宝回收 (塑料瓶)



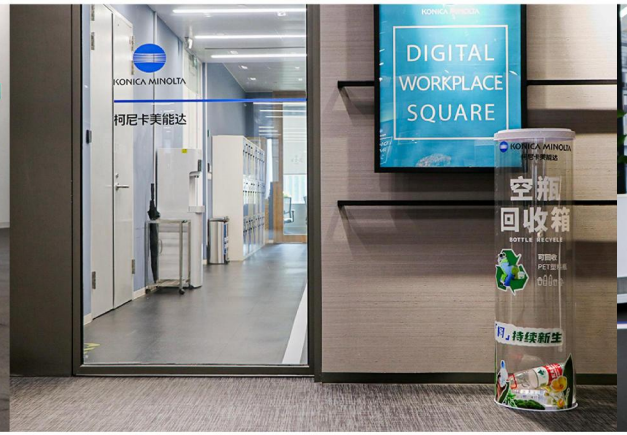



2024年，物与再生与奈尔宝品牌达成了回收服务合作。

通过设置现场回收桶的方式，对奈尔宝品牌的乐园门店进行废弃塑料瓶的回收服务，由我们上门进行回收。
除此之外，我们还带来了与艺术家直林联名的塑料瓶再生帆布袋。

柯尼卡美能达回收(办公区)









2024年，物与再生携手柯尼卡美能达品牌启动了“柯”持续新生空瓶回收计划。

此次的“空瓶回收计划”除了柯尼卡美能达中国上海总部之外，还联动了北京、广州、深圳三地的分公司以及部分经销商合作伙伴共同参与。各地办公室的内部专设了“空瓶回收箱”以便于员工们自由投放使用过的空瓶。
所有回收的空瓶将通过物与再生的专业系统进行再生处理，转化为日常实用的帆布袋，让废旧塑料“华丽变身”，以此更好地促进资源的循环再利用，构建更环保、可持续发展的绿色社会。



案例介绍-线下服务

Case Introduction-Offline Services

让更多人“看见”才能更好的“融入”

Only by letting more people “see” can they “integrate” better

合作零售

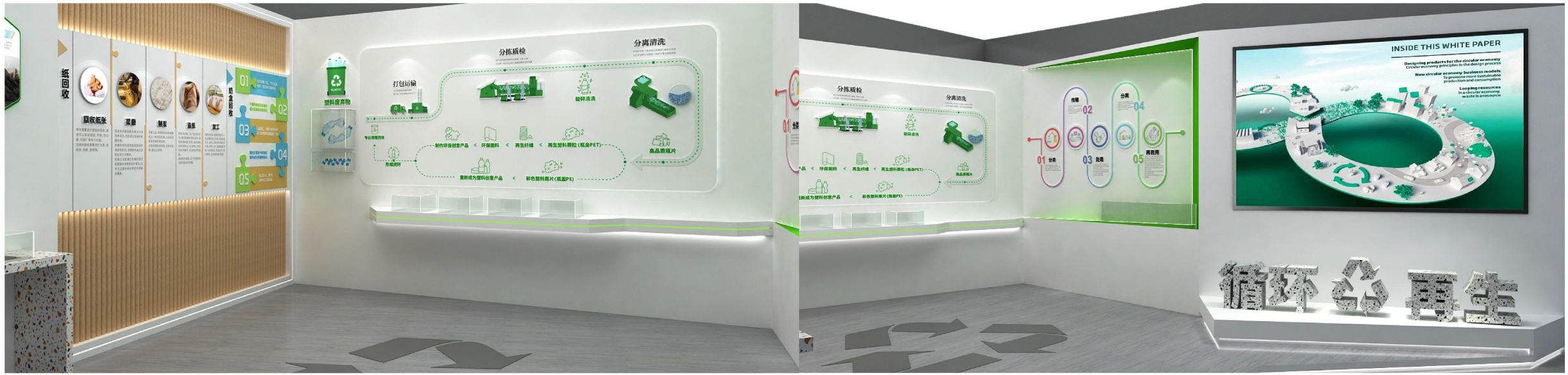


2024年，物与再生携手坂田万科
与商场中庭开设了一家“绿色”快闪零售店，
众多可持续产品进入到大众视野。



物与再生多款再生产品目前已经进入大爱义仓上海、广州两家快闪店，所有于店内出售的物与再生产品，在扣除必要的运营成本后的100%利润，将会全部捐赠给公益基金并持续用于公益项目，形成可持续闭环。

创意展览



物与再生携手上市公司玉禾田，于2024年11月开始，在深圳市南山区落地了以《循环-再生》为主题的创意可持续展览。

现场共设有玻璃回收、纸回收、奶盒回收、塑料再生、金属回收等多个展区。每个展区都有相关材质的可持续知识科普，以及再生材质或再生产品的展示。

希望能够以一种更具体的可视化的呈现方式，传播可持续再生的可能性与多样性。

体验工坊



物与再生可为大家提供线下可持续方案的策划与落地执行。

目前共有再生水拓丝巾、现场注塑徽章、咖啡渣香皂、空瓶改造等多个常规活动。

创意市集



得益于可持续理念的不断传递，让越来越多的人开始重视可持续。

物与再生经常受邀、且非常乐意参与各种各样的创意实际，为可持续的传递先上一份力。



在未来
物与再生想让可持续
“拥有”更多

肩负起社会责任
让地球环境的关怀与对人类的爱意慈善相结合

Shoulder social responsibility
Let's combine care for the earth's environment with love and charity for mankind

当我们把从另一个角度来看待废弃物循环再生这件事，这或许就是一种更广阔的「大爱慈善」，让塑料瓶等一次性品用品拥有第二次「生命」，不仅仅是帮助塑料瓶本身，更是对地球环境自净的一种有效减负，通过对已消耗能源的再利用帮助减少对地球新能源的使用，同样是对人类的一种大爱体现

完善行业体系

一站式可持续综合体验店

↓

以展览形式搭建一个
有回收、再生流程互动、
再生文创产品零售的综合体验店

构建可执行、可发展、
可供参考的行业标准

↓

更科学的回收流程
更多样的再生原材
更丰富的再生产品

在可持续的路上，我们始终坚定前进

全球回收标准（GRS）认证



国家级科技中小型企业



PCR内审员资格



2022再生材料创新应用“金苹果奖”



深圳宝安马拉松环保合伙人



深圳环境保护协会成员



END.

THANKS FOR VIEWING!

感谢观看！

物与再生
官方公众号

物与再生
官方小红书