



Revinn
Catalyze the change



OUR PATH TO SUSTAINABILITY

HELPING TO ACQUIRE & REPORTING THE SDG



THINK BEFORE YOU PRINT!

Revinn srl società Benefit Via Degli zabarella 64, 35121 Padova Italy, tel +39 049 793453 e mail: info@rev.co



CREATORI DI VALORE CONDIVISO

PER IMPRESE CHE CREDONO AD UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Attraverso le innovative norme internazionali aiutiamo le organizzazioni a prendere decisioni cruciali in materia di strategia di sostenibilità, impatto ambientale e sociale delle operazioni, coinvolgimento degli stakeholder, crescita legata alla sostenibilità e opportunità di costo.

Lavoriamo per garantire la sostenibilità, agendo sui fondamentali aziendali e dimostrando un considerevole ROI.

È importante che gli sforzi e l'impegno per il cambiamento diventino chiaramente integrati nella strategia e nelle operazioni dei nostri clienti

Thinking forward, acting ahead.
Revinn Benetif



REVINN BENEFIT COMPANY LA NOSTRA STORIA NELLA SOSTENIBILTA'



MAGGIO 2021
INIZIO
CERTIFICAZIONE B CORP



NOVEMBRE 2021
GLOBAL COMPACT
DELLE NAZIONI UNITE



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-506

GENNAIO 2022
ABILITATI ALLA
CERTIFICAZIONE AA1000

Un percorso effettuato e condivis

Siamo nati nel novembre 2020 quale Società a Responsabilità limitata innovativa, con un capitale sociale di 40.000 euro a A dicembre dello stesso anno abbiamo aumento il capitale sociale a 100.000 euro diventando Società Benefit e sottoscrivendo il Global Compact delle Nazioni Unite con i suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

A maggio del 2021 abbiamo iniziato la certificazione Bcorp e a novembre 2021 abbiamo aderito al Global Compact facendo sistema con altre imprese per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Lo scopo è fare dei 17 SDGs i presupposti ineludibili per elaborare le nostre strategie secondo un progetto ambizioso. Si tratta di un piano di sostenibilità basato su:

- L'analisi dell'impatto dei processi e dei prodotti e rendicontazione secondo gli standard internazionali più avanzati,*
- L'impegno nella massima diffusione della conoscenza degli SDGs presso ogni interlocutore dell'Azienda, attraverso quello che abbiamo ideato e definito "Goal Zero - Diffusione del messaggio";*
- L'implementazione di una piattaforma che indica i principali SDGs direttamente connessi alla mission aziendale, quelli che abbiamo identificato come guida nello sviluppo di ogni attività di business e di tutti i programmi di sostenibilità.*





I NOSTRI PRIORITY GOAL



I Priority Goals

Per rendere più incisiva l'integrazione fra gli obiettivi aziendali e i Sustainable Development Goals (SDGs), abbiamo individuato gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile che risultano maggiormente impattati dalle nostre attività; sono emersi 4 "Priority Goals", ossia i 4 principali SDGs direttamente connessi agli obiettivi aziendali che ci impegniamo a sviluppare nella nostra strategia di business e in ogni programma di sostenibilità.





IL NOSTRO MONDO



A

PERCHE

Il nostro mondo è un ecosistema in continua evoluzione, dove la tecnologia e l'innovazione si fondono per creare soluzioni che cambiano il modo di vivere e lavorare. Siamo guidati da una visione chiara e da una missione che ci spinge a superare i limiti e a raggiungere l'eccellenza in ogni campo che tocchiamo.



B

MISSION

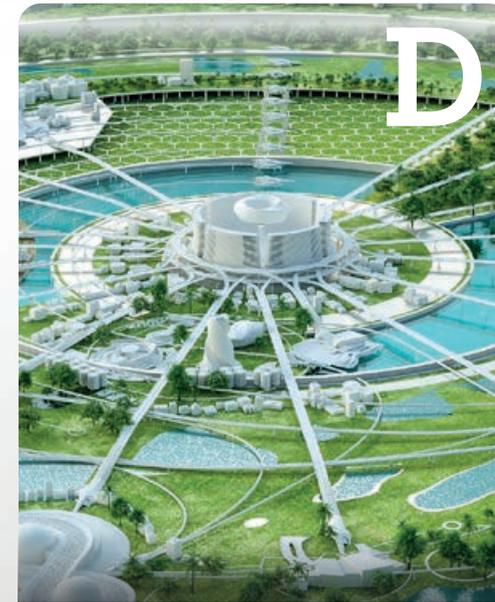
La nostra missione è creare valore per i nostri stakeholder attraverso soluzioni innovative e sostenibili. Ci concentriamo su tre pilastri: l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale e sociale, e l'eccellenza operativa. Attraverso la collaborazione e l'impegno di tutti, puntiamo a essere leader nel nostro settore e a contribuire positivamente alla società.



C

METODO

Il nostro metodo è basato su un approccio sistematico e data-driven. Utilizziamo strumenti e processi all'avanguardia per ottimizzare le performance e ridurre i rischi. La trasparenza e la comunicazione sono fondamentali per il successo dei nostri progetti. Adottiamo una cultura di apprendimento continuo e di miglioramento costante.



D

SERVIZI

Offriamo una gamma completa di servizi personalizzati per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Dalla consulenza strategica all'implementazione di soluzioni, siamo presenti in ogni fase del ciclo di vita del progetto. La nostra competenza e l'esperienza ci permettono di garantire risultati di alta qualità e tempi di consegna rapidi.



WHY

Le grandi sfide ambientali e sociali sono diventate questioni strategiche per le imprese di tutto il mondo e i nuovi modelli di business hanno come obiettivi principali la sostenibilità e lo sviluppo sostenibile per creare un'economia sempre più inclusiva e competitiva verso gli SDGs . La crescente attenzione dei consumatori e le maggiori pressioni delle istituzioni finanziarie sono elementi chiave per comprendere l'importanza che ricopre la responsabilità sociale d'impresa nella nostra comunità. Una strategia sostenibile aiuta le aziende a prosperare e crescere generando valore di lungo periodo a vantaggio di tutti gli stakeholder

e delle generazioni future.

Si può considerare sostenibile una impresa che è in grado di avere una posizione di business competitiva con ritorni stabili nel tempo.

VALORE

crea valore condiviso con tutti gli stakeholder in modo duraturo nel tempo

IMPATTO

- misura le decisioni di business analizzando tutti gli impatti (economici, sociali e ambientali) che esse determinano

CONDIVISIONE

- comunica gli impatti di sostenibilità delle decisioni per ciascun fattore ESG

LA NOSTRA MISSION

Accompagnamo le imprese mediante

TECHNOLOGY

l'analisi degli obiettivi aziendali in relazione al tema della sostenibilità

INNOVATION

la raccolta e la gestione dei dati della sostenibilità

ENGINEERING

la creazione di un sistema di reporting dinamico e completo

SERVICES

la redazione e la certificazione del Bilancio di Sostenibilità

GROWTH

la comunicazione agli stakeholders del proprio impegno riguardo al tema della sostenibilità

PARTNER

un percorso di formazione sul tema della sostenibilità e su come è affrontata all'interno dell'azienda

LA METODOLOGIA

Adottiamo un approccio di tipo “sartoriale”, fondato sull’ analisi e sulla rilevazione dei bisogni reali del cliente e orientato al raggiungimento dei risultati prefissi e alla loro valorizzazione; “Nutriamo” la relazione con il cliente in ogni fase della collaborazione, perché attenzione, affidabilità e trasparenza, sono ingredienti necessari per una partnership di successo; Utilizziamo metodologie e strumenti operativi sviluppati grazie alle conoscenze e all’esperienza del nostro team di consulenti;forniamo alle imprese e alle organizzazioni gli strumenti e le competenze per gestire in autonomia i processi, i programmi e le attività realizzati grazie al nostro supporto.

FOCUS

Le sfide di quest'anno leegate al COVID ci hanno dato l'opportunità per riconsiderare e il percorso attuato e studiare la metodologia più corretta da attuare l'innovazione sostenibile diventa priorità aziendale.

il nostro obiettivo dell'anno scorso del management della sostenibilità verrà quest'anno ulteriormente potenziato:

Incrementando l'efficienza energetica i trasporti e la gestione dei rifiuti

incremento della digitalizzazione (comunicazione interna e data management)

Aumento della rintracciabilità e della trasparenza dei report delle performance ESG

sviluppo per in nostri clienti di un forum di condivisione delle conoscenze

Effuettuazione dell'analisi del ciclo di vita dei prodotti

Gestione della supply chain con fornitori sostenibili



ACTION

Per poter raggiungere i traguardi e gli obiettivi dobbiamo incrementare la nostra responsabilità sociale. Le azioni previste includono:

Formazione aziendale (soft and hard skills, human rights, business ethics, anti-corruption)

Aumentare le analisi delle performance e del percorso di carriera dei dipendenti

Incrementare gli sforzi sulla valorizzazione delle differenze

Istituire il box dei suggerimenti e delle segnalazioni

Incrementare la soddisfazione del personale

Promuovere l'adesione alle attività etra lavoro

Inserire ulteriori ESG goal

implementare Sharepoint quale portale di informazione aziendale

SERVIZI DI MANAGEMENT

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

definizione supporto nell'implementazione di politiche, programmi, servizi/prodotti finalizzati all'integrazione della sostenibilità nel core business.

COMPLIANCE MANAGEMENT

Supporto alle prescrizioni normative, all'implementazione di sistemi di gestione e a contabilità di "impronta" di processi e prodotti.

STAKEHOLDER MANAGEMENT

Ideazione e supporto nell'implementazione di processi strutturati di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder.

RELAZIONE & CERTIFICAZIONE

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA'

Definizione supporto nell'implementazione di politiche, programmi, servizi/prodotti finalizzati all'integrazione della sostenibilità nel core business.

AA1000 assurance certified provider



SERVIZI DI CONSULENZA

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Supporto nell'implementazione di documenti di pianificazione strategica e/o di integrazione della strategia di sostenibilità nei piani industriali

SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE

Supporto nella gestione di politiche e strumenti finalizzati a garantire una gestione sostenibile della propria catena di fornitura.

BENESSERE ORGANIZZATIVO

Supporto nella definizione ed implementazione di strategie, processi e soluzioni in grado di promuovere benessere organizzativo

CREIAMO PARTNERSHIP DI VALORE

In Revinn crediamo nella condivisione del risultato. Una buona partnership è l'elemento fondamentale per una buona realizzazione del progetto e la creazione del valore della sostenibilità. Con la comune adesione agli UN SDGs vorremmo creare con Voi e con tutti gli Stakeholder una lunga collaborazione di condivisione dei valori dei Diritti umani, Salute, Sicurezza e Sviluppo sostenibile

