

劫劫长存 生生不息

ABOUT GIVINGBACK OUR PRODUCT CO BRANDING PROJECT CONNECTION



ABOUT GIVINGBACK GIVINGBACK GIVINGBACK

让有限的资源迸发出无限的创造力

GIVINGBACK 由一群广告人创立,作为一家年轻的社会创新型企业,我们致力于把"废弃的广告布"再创造,以时尚、可持续、社会责任作为品牌理念,让"广告布"重生,成为潮流的新产品回到人们的身边





WE FACE A LOT OF
RESOURCES WASTED

每一场EVENT的背后,都有许多一次性印刷 或定制的广告用品,如广告布等,它们大多 属于化工后产物,无法快速降解,如果要处 理或销毁,就只能通过焚烧填埋,而焚烧对 空气会带来一定程度的污染,填埋会对土壤 造成不可逆的伤害

GIVINGBACK BRAND STORY

LEAD(宜德广告)策划的每场活动消耗的布艺材料平均在50平米,

这些布,质量上乘,几个小时的光鲜亮丽后,就被丢进了垃圾桶。

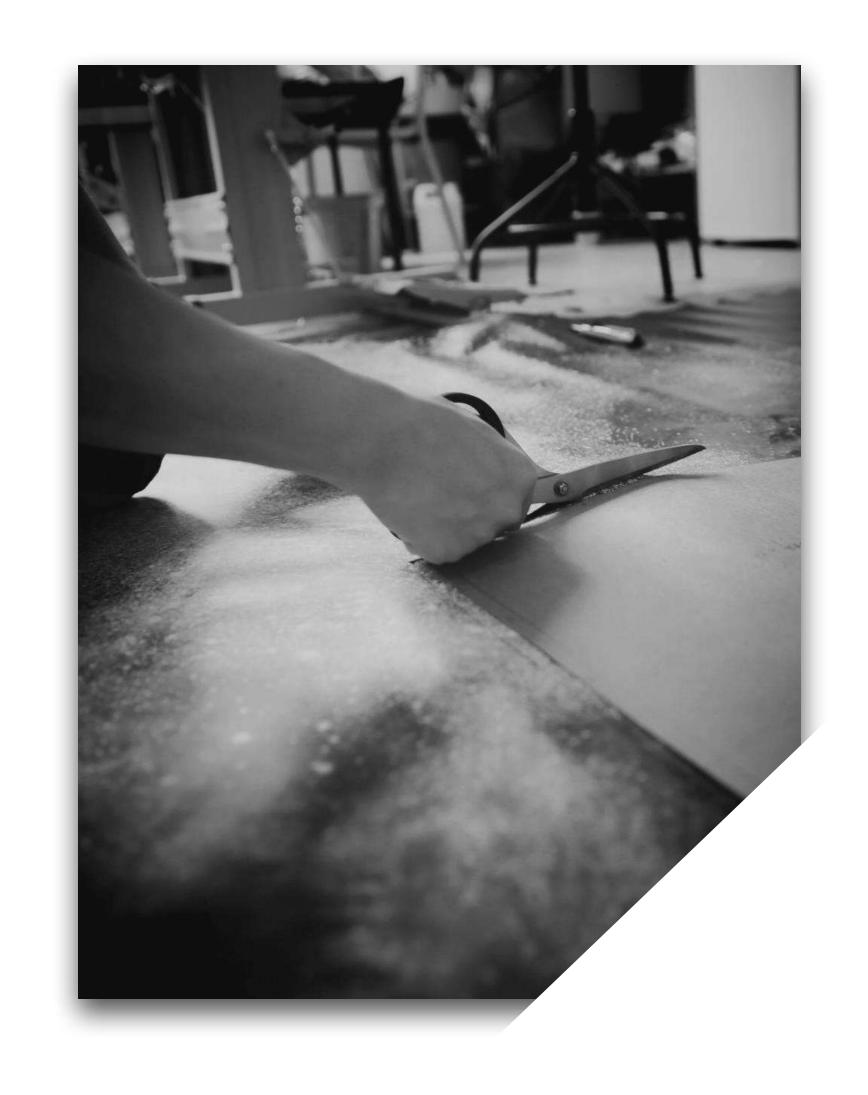
如何把这些一次性生命、且短暂的物品发挥更多价值?

我们想的是回收、二次改造。

如果把它们做成包包? 让它们成为可持续与时尚的融合?

那会怎样?

于是LEAD(宜德广告)成立了GIVINGBACK(回向)品牌。





OUR PRODUCT

GIVINGBACK每件产品的原材料及部分制包周边原料都来自公关市场活动。在每次活动使用后,我们进行回收、清洗。确保每场活动之后所有剩余或可循环利用的原材料可以用到GIVINGBACK的每件产品上。

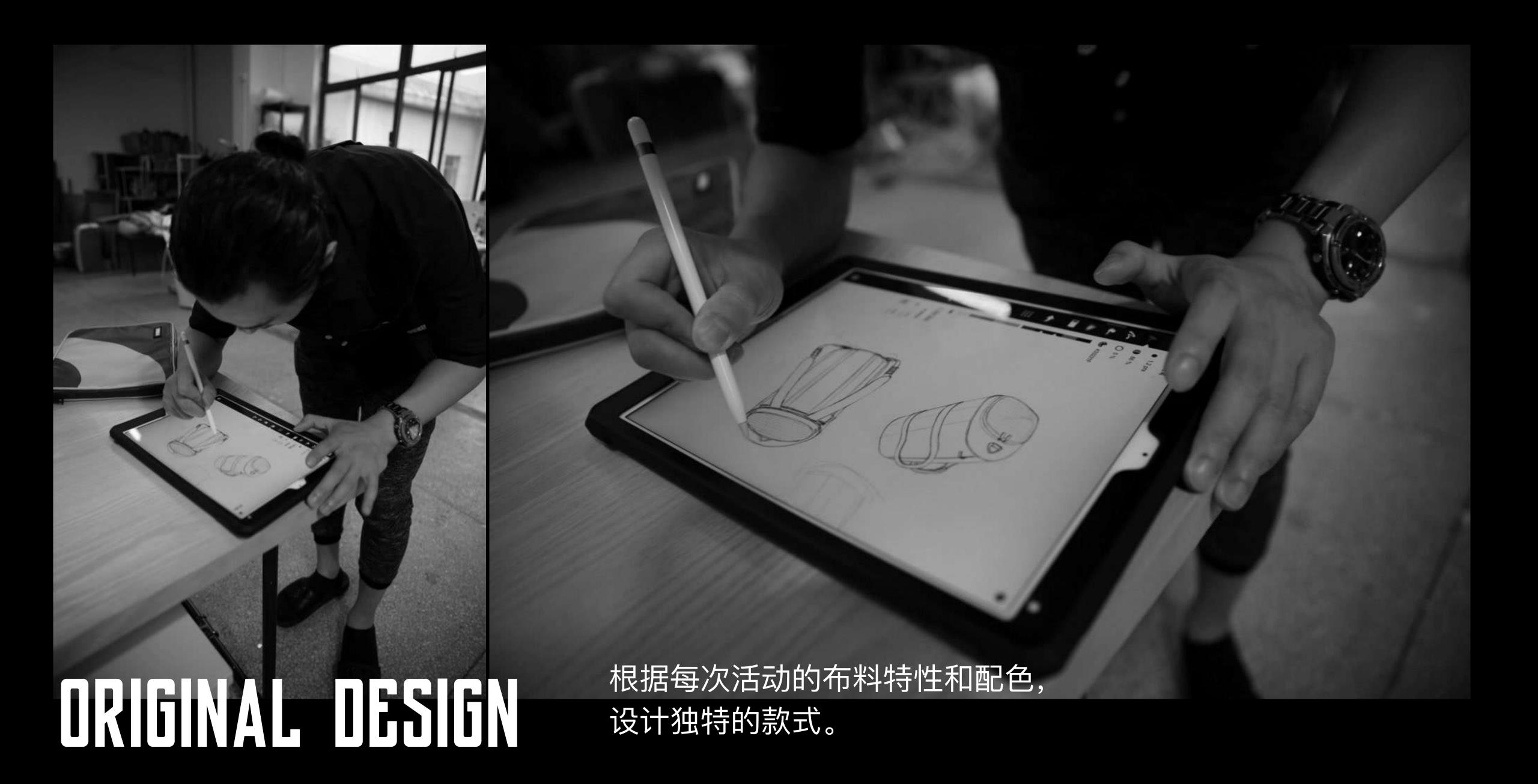


UPCYCLE

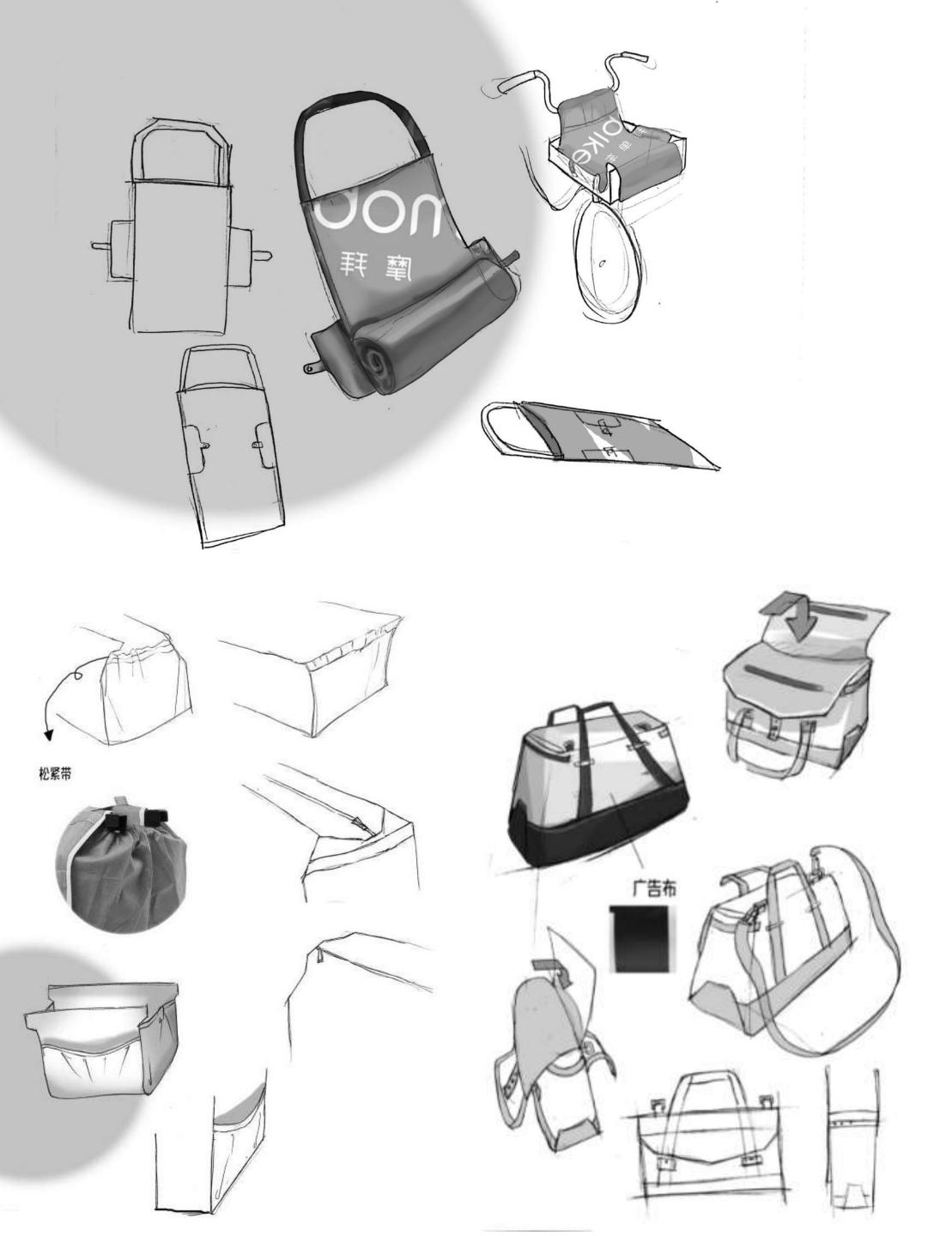


活动的废弃物料被带回LEAD creative club,由设计师进行设计再造。将画面废料通过重新剪裁,纯手工制成各式的潮流背包。这样独特的做法,也使每款包成为世上独一无二的。

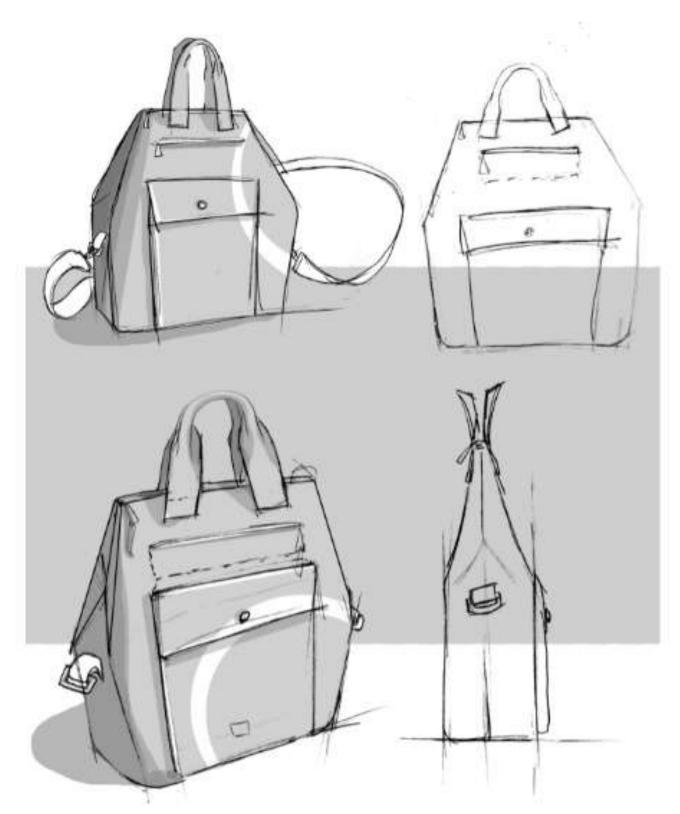








ORIGINAL DESIGNAL







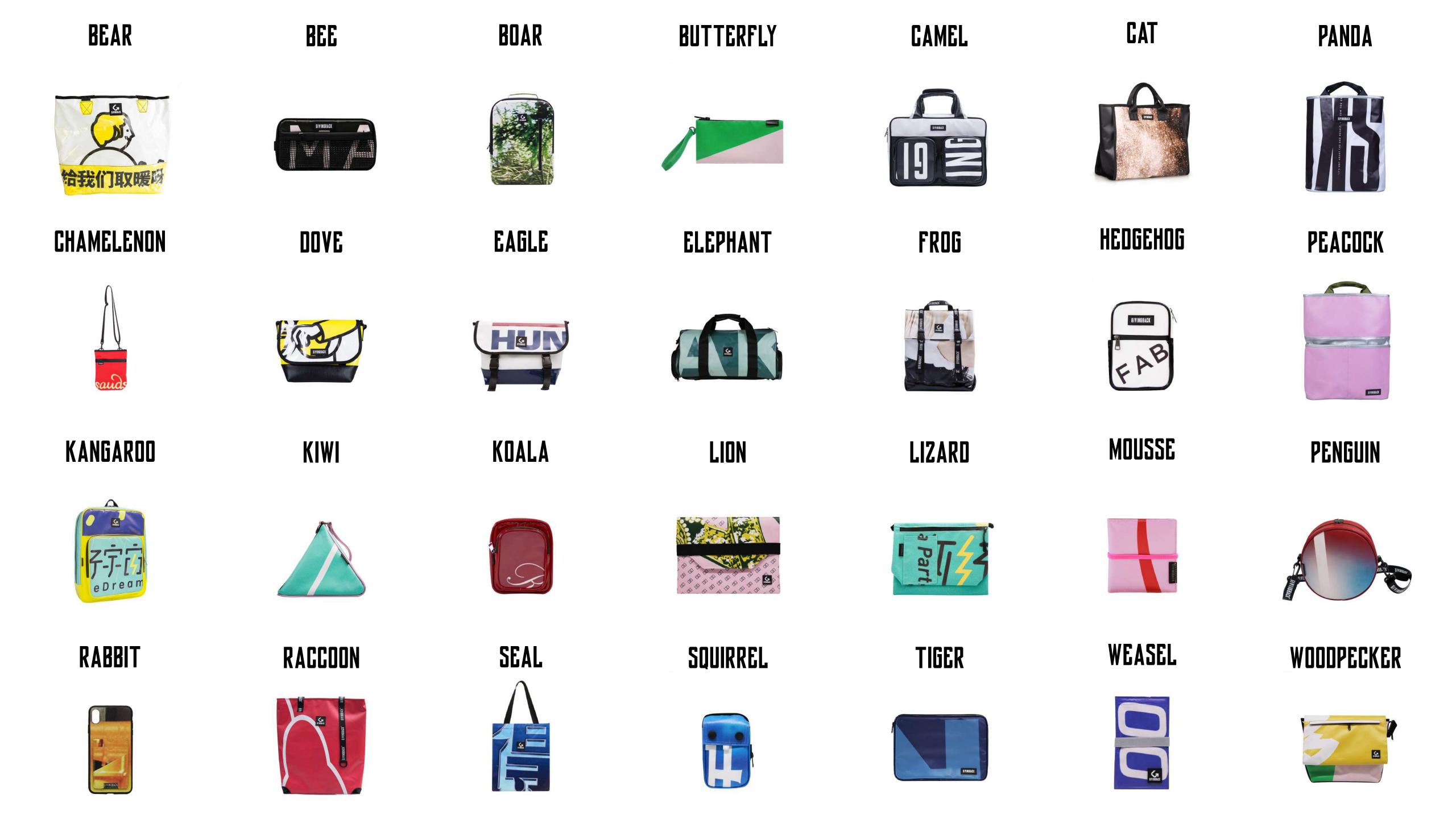
OUR PRODUCT



GIVINGBACK GIVINGBACK GIVINGBACK



万物生长,生命是我们的起源,也是印证着地球是独一无二星球的标志,每一种生命都有它独特存在的意义 我们依旧赋予产品"劫劫长存、生生不息"的生命力,以动物为灵感缪斯推出不同系列产品





GIVINGBACK GIVINGBACK GIVINGBACK



"曾经为我们创造绚丽多彩的事物,不但要得到永生而且还要赋予新的意义,这是一种对自己的约束,也是一种对社会的感恩。

劫劫长存,生生不息。这是GIVINGBACK的品牌精神。



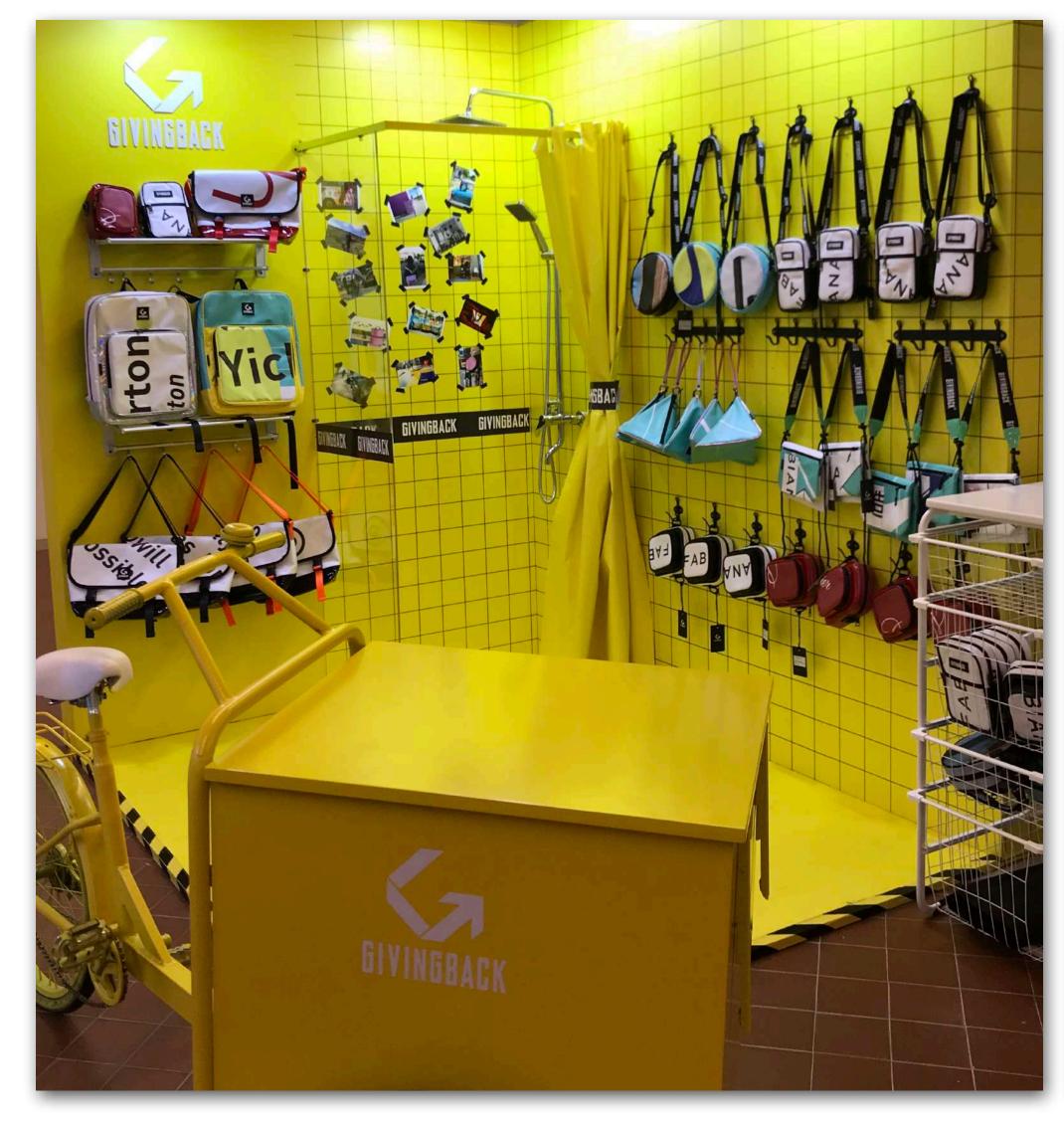






POP-UP STORE WORKSHOP



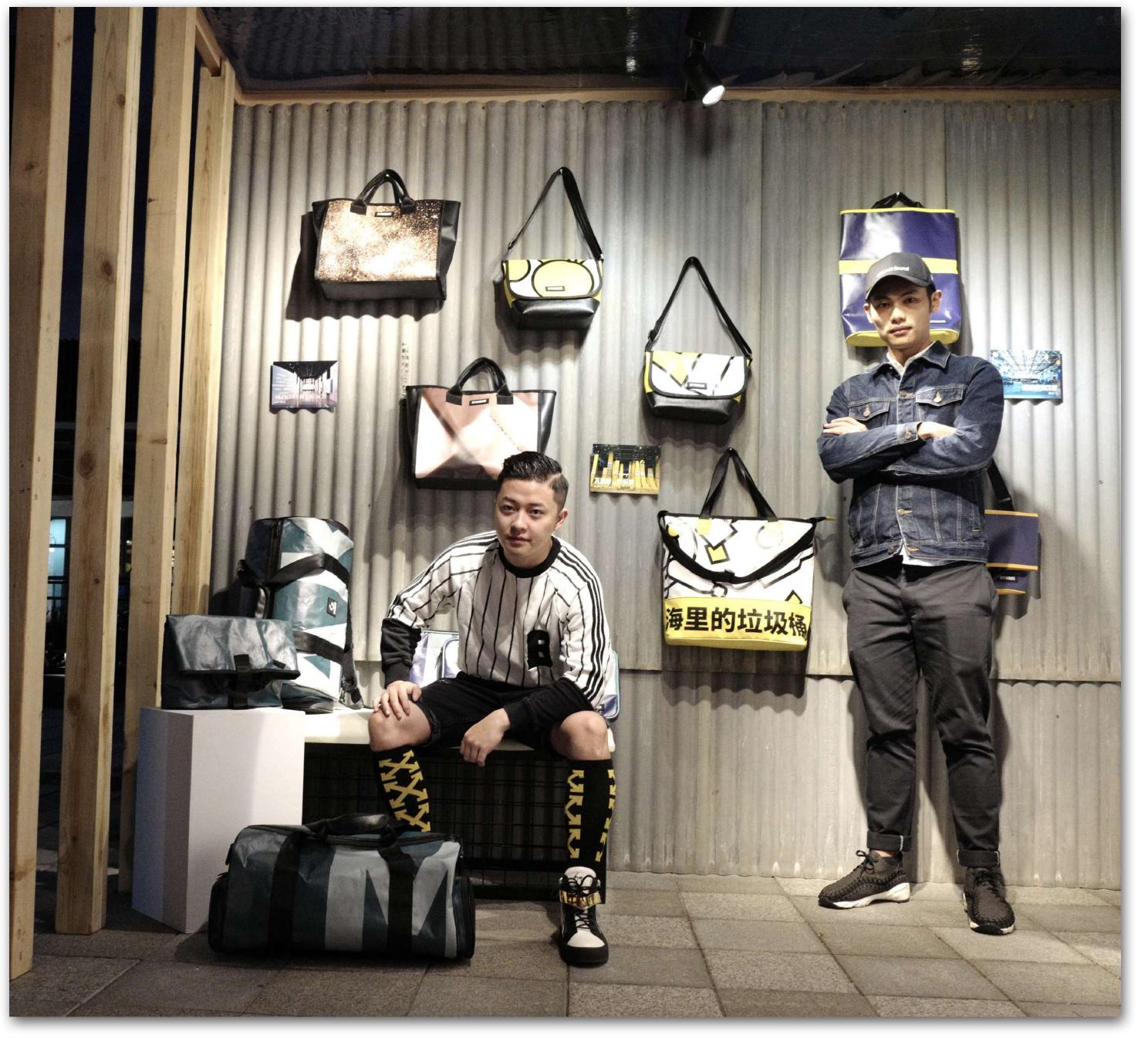




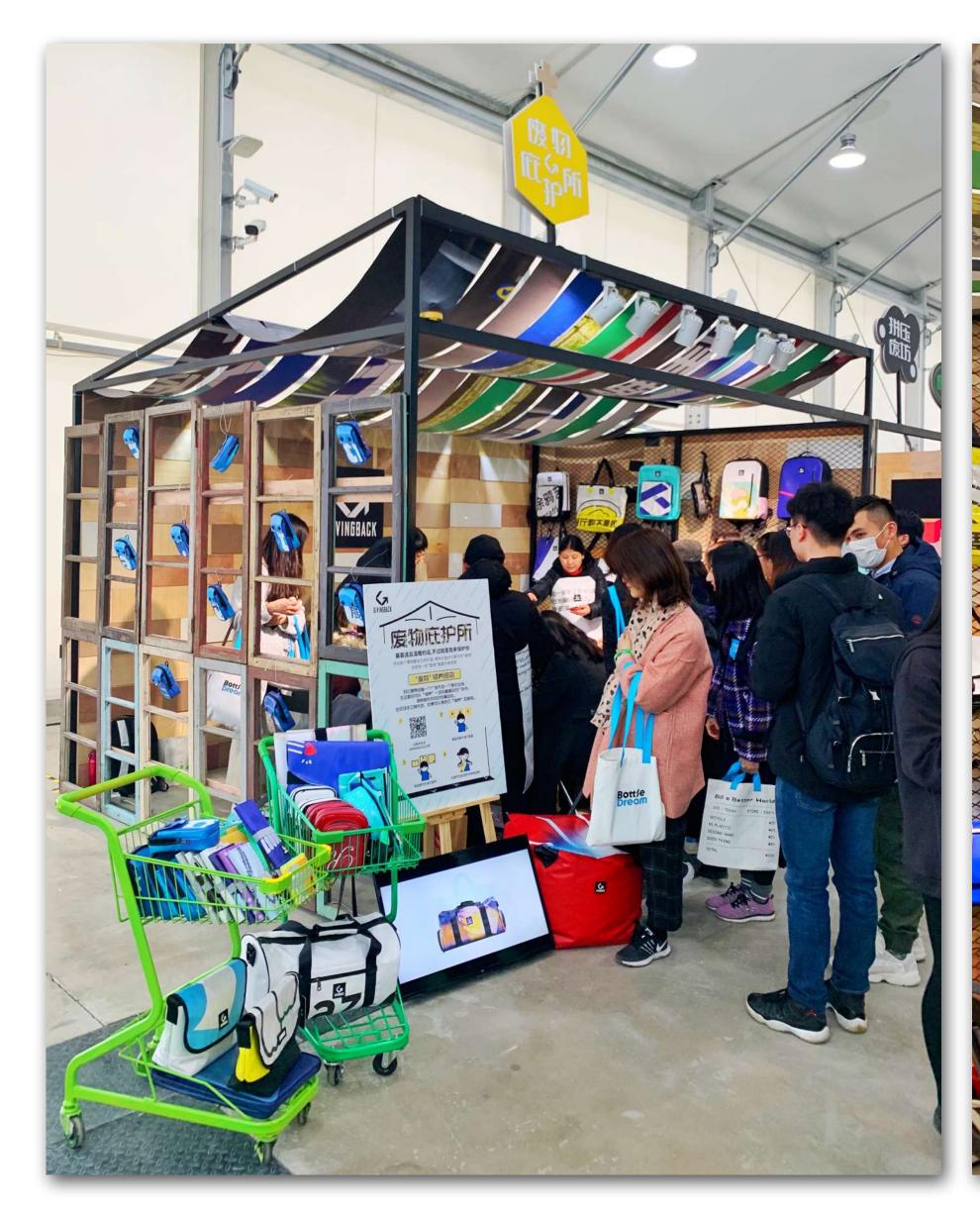
SHANGHAI. 上生新所

SHANGHAI. 长风大悦城





SHANGHAI. 瑞虹天地月亮湾





SHANGHAI. 西岸艺术中心



CO BRANDING PROJECT









高露洁将在华东96家大润发放置高露洁泰瑞环保回收箱,消费者可以将自己搜集到的口腔护理包装产品交到相关回收箱中,以实际行动支持环保工作。 GIVINGBACK与高露洁、泰瑞环保共同鼓励更多的消费者参与到环保项目当中,一同继续守护地球。









与凯迪拉克合作,将机场广告画面回收,将其制作成功能性的旅行袋,作为凯迪拉克G7之行媒体团队的重要旅程装备。







赋予产品「可持续」的生命力,摩拜联合GIVINGBACK,利用摩拜街头日海报为灵感缪斯,创造环保的时尚, 回收的广告布数量有限,经过高强度的脑洞碰撞后,确立了创意和设计。







DOVE-B1-000027



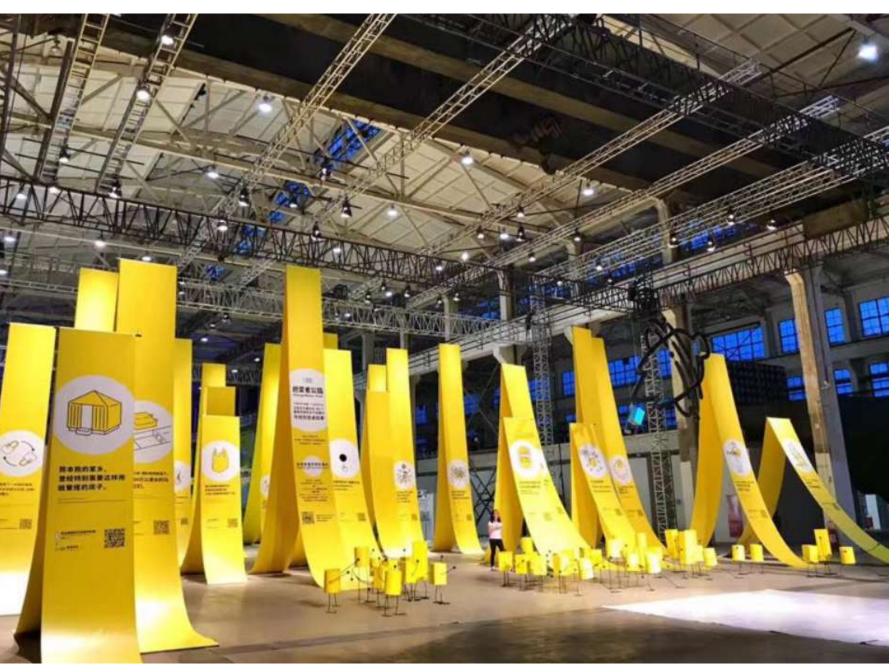
DOVE-B1-000028

DOVE-B1-000022



DOVE-B1-000026

DOVE-B1-000023





BEAR-B1-000063

BEAR-81-000064

BEAR-81-000062

提倡创变新生活的公益组织BOTTLEDREAM,每年举办瓶行宇宙大会都会用许多的物料及布料,而一向秉持再生再利用的BOTTLEDREAM也不希望在短短的活动结束 后现场所有的物料成为"废物",所以GIVINGBACK把现场能用的"废物"都变成了潮品。

