

greenhug

Las personas se sienten **abrumadas, desinformadas y desmotivada** para tomar medidas significativas.



**CRISIS
CLIMATICA**



DEFORESTACIÓN



**CONSUMO
DESMEDIDO**



**CALIDAD DEL
AIRE**

Nuestra Misión

Convertir a millones de personas en ambientalistas imperfectos, impulsando una cultura de acción ambiental y responsabilidad social.



EXP – CONECTANDO CON LA NATURALEZA

PROBLEMA



Falta de conexión real de los colaboradores con la naturaleza.



Proyectos poco trascendentales y actividades improvisadas.



SOLUCIÓN



Reforestaciones vivenciales que permiten ser parte del cambio.



Metodología efectiva, con reportes de impacto entregados cada 6 meses.

Beneficios

- **Fortalece** el compromiso ambiental corporativo.
- **Refuerza** la cultura organizacional y el trabajo en equipo.
- **Impactos** reales y medible.

Territorio Activo



- Ciudad de México
- Nuevo Leon
- Queretaro
- San Luis Potosí
- Jalisco

KPI's

Árboles
Plantados



Voluntarios



% de
Mortalidad



Casos de éxito



BMW GROUP

Aliados en San Luis Potosí

- ▶ 641 árboles
- ▶ 350 voluntarios



L'ORÉAL

Aliados en San Luis Potosí

- ▶ 650 árboles
- ▶ 221 voluntarios



DAIKIN

Aliados en San Luis Potosí

- ▶ 807 árboles
- ▶ 400 voluntarios



NESTLÉ

Aliados en Lagos de Moreno

- ▶ 187 árboles
- ▶ 137 voluntarios



BANCA AFIRME

Aliados en Nuevo León

- ▶ 183 árboles
- ▶ 56 voluntarios



MN

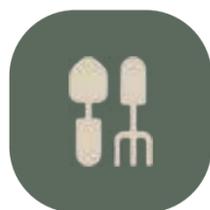
Aliados en San Luis Potosí

- ▶ 543 árboles
- ▶ 127 voluntarios

Incluye:



Árbol



Herramientas



Guantes



Cubeta



Etiqueta Identificadora



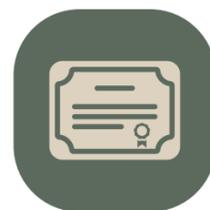
Líder Reforestador



Zona de Hidratación



Reporte de Resultados semestral



Certificado digital por voluntario



Extras para tu Reforestación



Ambulancia



Video y fotografía



Lunch



Sanitarios



Meditación





Formato de Competencia

Equipos de 9 personas

Cada equipo depositan las bolsas dentro de su buzón y en el contador registran la cantidad ingresada.

Con esto evitamos que los árboles se planten con bolsa y el dejar basura en la zona reforestada.

LIFE – CONSUMO RESPONSABLE CON IMPACTO

PROBLEMA



Una playera de algodón requiere 2,800 litros de agua y recorre más de 40,000 km, con implicaciones éticas y ambientales.



Consumo desenfrenado en la industria textil y falta de conciencia ambiental.



SOLUCIÓN



Productos fabricados 100% con **materiales reciclados.**



Educación sobre decisiones de compra sostenibles.

Beneficios



Reducción del
impacto ambiental.



Rompe el estigma de que
lo ecológico es sinónimo
de baja calidad.



Mayor sentido de
pertenencia.



Hilo 100% certificado.

KPI's

Kg de CO2
ahorrados



PET
Reciclado



L de agua
ahorrados



Casos de éxito



Carrera Mabe
Playera Deportiva
100% PET reciclado.



Voluntariado
Playera Deportiva
100% PET reciclado.



Colección en tienda
Playera Everyday
50% PET reciclado y
50% algodón
reciclado.



Reciclamanía
Playera Polo
100% PET reciclado.

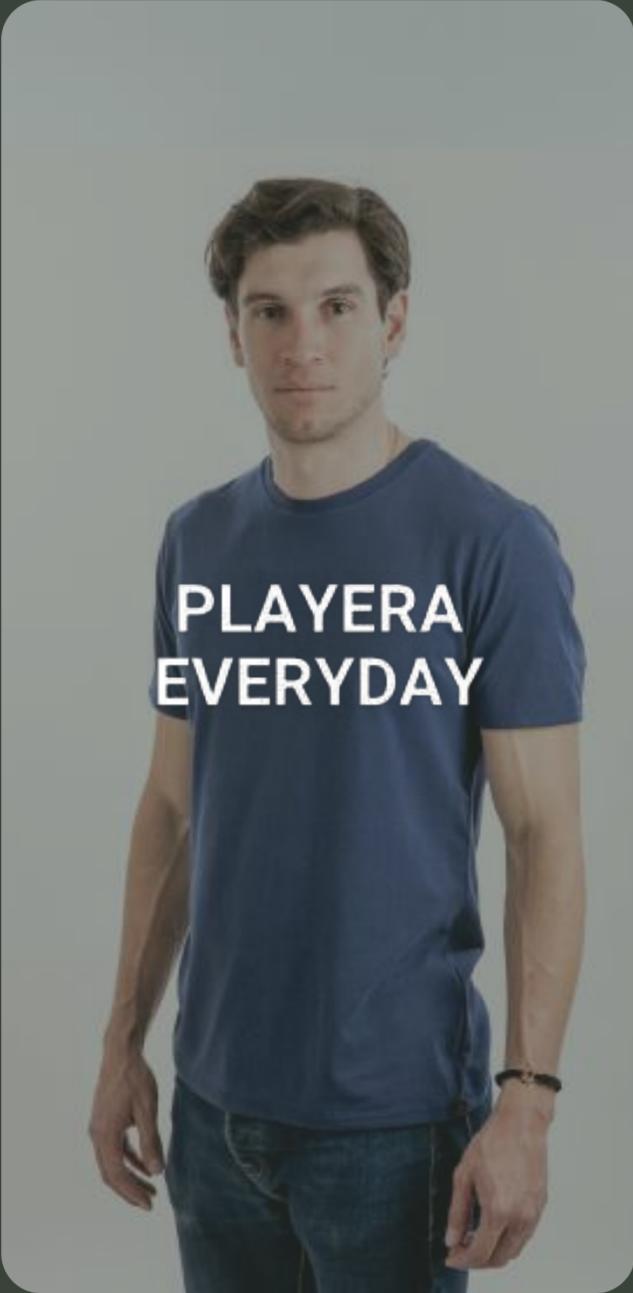


Colección en tienda
Playera Everyday
50% PET reciclado y
50% algodón
reciclado.



Alumnos Universidad
Hoodie 50% PET
reciclado y 50%
algodón reciclado.

Línea de productos



PLAYERA
EVERYDAY



HOODIE Y
SUDADERA



PLAYERA
DEPORTIVA



PEPSICO
POLO



GREENSOCKS



ECOTINES

Descarga nuestro catálogo

y/o contáctanos para tener una cotización.

greenhug
lifestyle

CÁTALOGO



Cantidad Mínima:
300 PIEZAS

20 piezas, si lo
tenemos en stock

Experiencia VR

Detalles que marcan
la diferencia:

Etiqueta de
papel semilla.



Frida Mercado Torres · 1st

Industrial Environmental Engineer en Mabe Corporativo
7mo · 🌐

✨ Me encanta participar en eventos con propósito social y ambiental. ✨

Tuve la oportunidad de unirme al 5to Reto Trail Mabe, una carrera con un gran beneficio para nuestros niños de San Luis. Sin embargo, lo que más me encantó fue el compromiso de Mabe con la sustentabilidad.

Cada playera de la carrera fue hecha con 8 botellas PET, ahorramos un 62% de energía y evitamos el 20% de emisiones de CO2 en su fabricación, gracias a la decisión de optar por una playera **Greenhug**

Escanea el código QR de tu playera y conoce el impacto que tiene.

UPC

– CERRANDO EL CICLO CON ECONOMÍA CIRCULAR

PROBLEMA



Desecho masivo de textiles y falta de aprovechamiento de recursos.



¿En dónde termina tanto uniforme?



SOLUCIÓN



Transformación de uniformes viejos en nuevos productos funcionales y sostenibles.



Abraza la economía circular.

Beneficios



Reducción de residuos corporativos.



Refuerza la imagen de la empresa como líder en economía circular.



Seguridad y protección a tu marca.

KPI's

de Uniformes Reciclados



Kg de Residuo Textil



Casos de éxito



L'ORÉAL

Uniformes Reutilizados

▶ 1,000



BMW

Uniformes Reutilizados

▶ 3,277



SCHENELLECKE

Uniformes Reutilizados

▶ 500



MABE

Uniformes Reutilizados

▶ 263



ATMUS

Uniformes Reutilizados

▶ xxx

Descubre los pasos:

1 Definimos un presupuesto.



Envío de uniformes. **5**



2 Envío de 4 piezas por prenda.



Lavado y desinfección de uniformes. **6**



3 Desarrollamos prototipos en 3-4 semanas y se envían para su validación.



Confección manual de los nuevos productos. **7**



4 Validación de diseño y cantidad a producir.



Productos terminados listos para usarse o distribuirse. **8**



*Los costos logísticos no están incluidos dentro del presupuesto mínimo.



Ranking de Impacto

Plataforma online interactiva para compartir resultados con colaboradores y stakeholders.

Visualización en tiempo real de la contribución ambiental a través de KPIs:

Árboles Plantados 

Voluntarios 

CO₂ Ahorrado 

Agua Ahorrada 

PET REciclado 

Uniformes Reutilizados 



Puntos Greenhug

Las empresas acumulan puntos por cada proyecto realizado que pueden canjear por descuentos en futuros proyectos.



greenhug
experience



greenhug
lifestyle



greenhug
upcycling

EJEMPLO:

Una empresa que invierte **\$500,000 MXN** en reforestación puede acumular **\$35,000 MXN** en puntos para iniciativas futuras.

TIENE MÁXIMO 1 AÑO PARA HACER USO DE ESTOS PUNTOS

*Se estima a partir del monto facturado sin considerar extras como: impresión, bordado, baños, meditación, lunch, etc.

¿Por qué elegir greenhug?

Trabajamos de la mano con nuestros aliados para garantizar resultados que transformen vidas y comunidades.

7 años de experiencia

+ 70 empresas aliadas



Preguntas Frecuentes: Q+A

¿Cómo se seleccionan las zonas de reforestación?

Gran parte de las zonas son ANP (Áreas Naturales Protegidas), parques municipales, zonas que se busca restaurar y no se tenga la intención de fraccionar.



Preguntas Frecuentes: Q+A

¿Se pueden personalizar los productos de Greenhug Lifestyle?

Sí, contamos con diferentes tipos de personalizados: serigrafía, sublimación, DTF, bordado.





Preguntas Frecuentes: Q+A

¿Podemos aportar PET para el desarrollo de las playeras Lifestyle?

No, nosotros compramos hilo certificado, por lo cual, tendrías que tener ese mismo certificado para que nuestro proveedor adquiera esa materia prima y de esa manera asegurar la trazabilidad.



Cada proyecto suma, cada acción cuenta.
Únete a Greenhug y hagamos historia juntos.



Para más información: hola@greenhug.com

www.greenhug.com