

KORFF
THE SCIENCE IN BEAUTY

**Bilancio di
Sostenibilità
2023**



KORFF

THE SCIENCE IN BEAUTY

Indice

Lettera agli stakeholder	p. 4		
Highlights	p. 6		
1. L'azienda	p. 8	5. Valorizzazione delle persone	p. 48
1.1 La bellezza inizia dalla scienza	p. 10	5.1 Persone	p. 50
1.2 Assetto organizzativo e business model	p. 13	5.2 Diversità e pari opportunità	p. 51
1.3 Paesi di presenza	p. 16	5.3 Formazione	p. 52
		5.4 Benessere aziendale	p. 52
		5.5 Obiettivi di miglioramento	p. 54
2. Etica e sostenibilità del business	p. 18	6. Attenzione verso i clienti e verso le comunità	p. 56
2.1 Visione, missione, valori	p. 20	6.1 Attività di formazione per i clienti	p. 58
2.2 Gestione responsabile	p. 21	6.2 Iniziative per la comunità	p. 59
2.3 Impegno per la sostenibilità	p. 22	6.3 Obiettivi di miglioramento	p. 62
2.4 Analisi di materialità	p. 24		
2.5 Obiettivi di miglioramento	p. 26		
3. Creazione di valore economico	p. 28	7. Tutela dell'ambiente	p. 64
3.1 Generazione e distribuzione di valore	p. 30	7.1 Energia	p. 67
3.2 Obiettivi di miglioramento	p. 32	7.2 Emissioni in atmosfera	p. 69
		7.3 Acqua	p. 70
4. Innovazione e sicurezza di prodotto	p. 34	7.4 Rifiuti	p. 71
4.1 Rapporto con i fornitori	p. 36	7.5 Obiettivi di miglioramento	p. 72
4.1.1 Catena di fornitura	p. 37		
4.1.2 Fornitori di logistica	p. 37	Nota metodologica	p. 74
4.1.3 Qualifica e valutazione dei fornitori	p. 38		
4.2 Ingredienti e packaging	p. 39	Annex	p. 82
4.3 Innovazione, ricerca e sviluppo	p. 40		
4.4 Qualità e sicurezza dei prodotti	p. 41	GRI content index	p. 92
4.5 Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti	p. 43		
4.6 Nuovi lanci di prodotto	p. 44	Relazione di assurance	p. 98
4.7 Obiettivi di miglioramento	p. 46		

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

sono orgoglioso di presentarvi il secondo Bilancio di sostenibilità di Korff S.r.l. Società Benefit (SB), che illustra le performance dell'azienda in campo economico, ambientale, sociale relative all'anno 2023. Il nuovo documento presenta importanti novità rispetto all'edizione 2022. Sebbene, infatti, il primo Bilancio di sostenibilità di Korff S.r.l. SB sia stato selezionato tra i migliori dieci Bilanci di sostenibilità nella categoria piccole imprese nella classifica stilata da Next per la terza edizione del premio de Il Corriere della Sera, abbiamo deciso di non accontentarci e di fissare obiettivi sempre più ambiziosi. Le innovazioni della nuova edizione testimoniano l'impegno di Korff S.r.l. SB nei confronti della sostenibilità e la volontà di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile della Nazioni Unite.

La prima novità riguarda l'analisi di materialità alla base del Bilancio di sostenibilità 2023, che è stata condotta in modo partecipato, coinvolgendo gli stakeholder dell'azienda: dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e associazioni non-profit in rappresentanza delle comunità locali. Il nuovo approccio incarna la volontà dell'azienda di identificare un elenco di temi materiali in grado di rispettare e rispecchiare le molteplici aspettative e visioni degli stakeholder.

La seconda novità introdotta nel Bilancio di sostenibilità 2023 è l'adozione dei nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) in aggiunta agli standard GRI (Global Reporting Initiative). Sebbene infatti Korff S.r.l. SB non sarà soggetta alla nuova CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e quindi non avrà l'obbligo di pubblicare un Bilancio di sostenibilità annuale redatto secondo gli standard ESRS, l'azienda ha deciso di pubblicare volontariamente un Report di sostenibilità annuale e di predisporlo adottando i nuovi standard comunitari. Per Korff S.r.l. SB la trasparenza e la responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder sono valori fondamentali e per questo l'azienda ha scelto di rendicontare le proprie performance in modo chiaro ed accurato.

La terza novità è la relazione di assurance, che potete trovare alla fine del Bilancio. Anche in questo caso Korff S.r.l. SB ha scelto volontariamente di sottoporre a revisione il proprio Bilancio di sostenibilità, sia per garantire attraverso la revisione di un ente terzo indipendente la correttezza e completezza dei dati sia per ricevere feedback ed indicazioni per migliorare.

La quarta novità è la definizione di obiettivi di miglioramento più precisi, con indicazioni puntuali sulle tempistiche di realizzazione degli stessi. Tali obiettivi fanno parte di un progetto più ampio, ossia la costruzione del Piano di sostenibilità aziendale, che fisserà da un lato i goal nel breve e medio termine e dall'altro definirà le misure, i piani e le azioni necessarie per raggiungere gli obiettivi.

Per l'azienda essere Società Benefit significa percorrere un cammino fatto di impegni quotidiani, al fine di creare valore nel tempo e di generare benefici per la società e per l'ambiente. Korff S.r.l. SB è costantemente impegnata a condurre le proprie attività tenendo in considerazione gli interessi e le aspettative di tutti gli stakeholder, dialogando con essi e coinvolgendoli nei propri progetti, nella consapevolezza che la condivisione e la partecipazione siano strumenti chiave attraverso i quali diffondere i valori aziendali e rafforzare la consapevolezza e l'impegno nei confronti della sostenibilità.

Vi auguro una buona lettura.

Milano, 27 giugno 2024

Giuseppe Ganassini di Camerati
Amministratore Unico Korff S.r.l. SB.



Korff considera la sostenibilità come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo





circa **12,8 Mio di euro**
VALORE GENERATO



circa **11,7 Mio di euro**
VALORE DISTRIBUITO

LANCI:



14
nuovi prodotti

DONAZIONI:



264.884,50 euro
pari al 2% del fatturato

PARI OPPORTUNITÀ:



il 92%
dei collaboratori è donna

ENERGIA:



100%
energia elettrica
da fonti rinnovabili



100%
emissioni di CO₂ del gas
naturale compensate*

*DA MARZO 2023

COMUNITÀ:



20
associazioni
supportate

KORFF
THE SCIENCE IN BEAUTY

L'azienda

In questo capitolo:

- 1.1** La bellezza inizia dalla scienza
- 1.2** Assetto organizzativo e business model
- 1.3** Paesi di presenza

01

L'azienda

La bellezza inizia dalla scienza

Korff S.r.l. SB è da oltre cinquant'anni il punto di riferimento della cosmetica in farmacia, grazie a soluzioni innovative ad alto contenuto scientifico e tecnico che hanno la bellezza come ispirazione e principio a cui tendere.

Korff crea soluzioni scientifiche innovative caratterizzate da texture, profumi e colori appaganti per una pelle sana e meravigliosa. Garantisce risultati efficaci e comprovati, unendoli ad esperienze estremamente sensoriali.

Per Korff **la bellezza inizia dalla scienza**: da sempre l'azienda offre prodotti efficaci, innovativi, sicuri e di straordinaria piacevolezza.

1.1 La bellezza inizia dalla scienza

La storia di Korff inizia negli anni settanta e da subito i prodotti Korff ottengono grande successo grazie alle performance eccellenti ed alla qualità elevata.

La crescita del brand trova nuova linfa nel 2009, anno in cui Korff viene acquisita dalla famiglia Ganassini ed entra a far parte dell'universo di imprese ad essa legate. Le formulazioni iniziano a beneficiare dell'attività dei laboratori di ricerca del Gruppo Istituto Ganassini, facendo leva sul sapere dermatologico e sull'attenzione alla purezza delle materie prime che hanno sempre caratterizzato l'azienda nella sua lunga storia.

L'intensa attività di ricerca dei laboratori del Gruppo è determinante per giungere, nel 2019, al lancio di Collagen Age Filler, best seller del marchio. Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche Società Benefit è

infatti protagonista nel settore della dermocosmetica nazionale ed internazionale da quasi 90 anni.

Il Gruppo produce e commercializza prodotti per la cura della pelle, dispositivi medici e prodotti per la cura dei capelli, in grado di soddisfare i severi standard dell'industria farmaceutica.

Lo studio di formulazioni inedite e altamente innovative e l'utilizzo di principi attivi ad alta concentrazione, l'impiego di tecnologie d'avanguardia hanno consentito ai prodotti del Gruppo di offrire la miglior risposta alle differenti esigenze dermatologiche ed estetiche, garantendo la massima sicurezza delle formulazioni.

Il successo commerciale decennale di alcune formulazioni, il riconoscimento di medici e farmacisti e la soddisfazione dei consumatori finali hanno consentito al Gruppo Istituto Ganassini di ampliare la propria gamma di prodotti e rafforzare la propria presenza sul mercato.

La lunga storia di successo del Gruppo Istituto Ganassini nasce dalla passione per la ricerca chimica e biochimica del Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, pioniere nello studio delle applicazioni della Niacina. Nota come Vitamina PP, questa molecola, è capace di svolgere un'azione protettiva della cute favorendone la circolazione sanguigna.

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, **Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche**. Nel 1955 viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.

La prima linea di prodotti realizzata da Istituto Ganassini è **Vitamindermina**, formulata appositamente per trattare le irritazioni da sfregamento. Il prodotto, dopo quasi un secolo di successi, è tutt'ora in commercio.

I buoni riscontri dei primi preparati aiutano il Gruppo Istituto Ganassini a crescere: nel 1960 la famiglia Ganassini acquisisce **Farmagan**, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.

Nel 1972, due anni dopo essere entrato in azienda, l'attuale Presidente di Istituto Ganassini e nipote omonimo del fondatore, Domenico Ganassini di Camerati fonda il marchio **Rilastil**, applicando per la prima volta le conoscenze e i metodi dell'industria farmaceutica alla cura della bellezza della pelle. Il desiderio di ricercare e sperimentare soluzioni ai problemi di elasticità cutanea - aspetto fino ad allora poco considerato - porta alla nascita di **Rilastil Smagliature**, primo prodotto del marchio, che da 50 anni è il punto di riferimento del mercato in questo segmento.

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche



Domenico Ganassini

I successi alimentano la propensione aziendale alla costante innovazione: nel 1990 viene fondato **Bioclin**, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona. La scelta di Bioclin per una cosmetica sostenibile che sappia integrare ricerca e salvaguardia dell'ambiente, rafforza ulteriormente l'attenzione alla sostenibilità che oggi caratterizza le attività del Gruppo. Nel nuovo millennio l'universo aziendale Ganassini continua a crescere sia ampliando la gamma dei propri prodotti, sia effettuando acquisizioni esterne.

Nel 2008 viene costituita **Laboratorio di Ricerche Biochimiche**, azienda che si occupa del deposito, della distribuzione e del confezionamento di prodotti per conto delle aziende che fanno parte del Gruppo Istituto Ganassini e per le altre aziende della famiglia Ganassini. Inoltre, oltre a **Korff**, nel 2009 entra a far parte della Gruppo Istituto Ganassini **Dermofarm**, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, fondato nel 1972 e specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica. Nel 2013 il Gruppo crea **Ganassini**

Unipessoal in Portogallo e nel 2014 sbarca in Francia con l'acquisizione di **La Compagnie de Provence**, maison francese fondata nel 1990 e attiva nello sviluppo di prodotti da bagno che offrono, attraverso un packaging iconico, una rivisitazione in chiave moderna dei saponi di Marsiglia.

Nel 2018 viene acquisita dal Gruppo **The Organic Pharmacy** azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech. Partita da un primo store monomarca a Londra in Kings Road, dopo una rapida crescita la società britannica ha raggiunto ad oggi 36 Paesi e nel 2008 ha fondato **The Organic Pharmacy USA** a Los Angeles.

Presidiati i grandi mercati europei il Gruppo guarda oltre: nel 2019 viene fondata **Shangai Ganassini Trading**, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.

Nel 2023 il Gruppo si apre all'est Europa partendo dalla **Repubblica Ceca** mentre nel 2024 viene fondata la prima filiale in **Africa**.

La lunga storia di successo del Gruppo Istituto Ganassini nasce dalla passione per la ricerca chimica e biochimica del Professor Domenico Ganassini di Camerati

La storia di Istituto Ganassini



1935

Il Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, fonda a Milano Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche



1955

Viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.



1960

La famiglia Ganassini acquisisce Farmagan, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.



1972

Domenico Ganassini di Camerati, attuale Presidente e nipote omonimo del fondatore, fonda il marchio *Rilastil*.



2013

Il Gruppo fonda Ganassini Unipessoal in Portogallo.



2009

La famiglia Ganassini acquisisce Korff, azienda italiana che dal 1970 crea soluzioni scientifiche innovative con texture, profumi e colori unici per tutte le esigenze di cura della pelle.



2009

Il Gruppo acquisisce Dermofarm, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica dal 1972.



1990

Viene fondato *Bioclin*, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona.



2014

Viene acquisita La Compagnie de Provence, maison francese attiva nello sviluppo di prodotti da bagno.



2015

Viene pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di Istituto Ganassini, holding del Gruppo.



2018

Viene acquisita The Organic Pharmacy, azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech.



2019

Viene fondata Shanghai Ganassini Trading, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.



2024

Viene fondata la prima filiale in Africa (Marocco)



2023

Il Gruppo si apre ai mercati dell'est Europa partendo dalla Repubblica Ceca.



2022

Viene posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico di Bioclin a Settala, alle porte di Milano.



2021

Istituito Ganassini e Korff diventano Societ  Benefit.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale, si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attivit  di business.

Negli ultimi anni il Gruppo Istituto Ganassini ha deciso di rafforzare il proprio impegno nei confronti della responsabilit  sociale d'impresa iniziando un ambizioso percorso di sostenibilit . Nel 2015   stato pubblicato il primo Bilancio di sostenibilit  di Istituto Ganassini, holding dell'omonimo Gruppo, al fine di comunicare verso l'esterno l'impegno nei confronti della sostenibilit  ambientale e sociale.

Nel 2021 Istituto Ganassini e Korff, societ  esterna al Gruppo ma appartenente alla famiglia Ganassini, sono diventate Societ  Benefit. Attraverso una modifica del proprio Statuto societario Istituto Ganassini e Korff si sono formalmente impegnate, nell'esercizio della propria attivit  economica, a perseguire finalit  di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri portatori di interesse, generando impatti positivi sulla societ  e sull'ambiente.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attivit  di business

La strategia di sviluppo del Gruppo Istituto Ganassini e delle altre aziende della famiglia Ganassini   improntata alla crescita, all'innovazione, alla sostenibilit : nel 2022   stata posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico di Bioclin - societ  appartenente alla famiglia Ganassini - a Settala, alle porte di Milano. Il polo   stato progettato con tecnologie d'avanguardia e sar  in grado di produrre in modo efficiente, minimizzando gli impatti sull'ambiente.

1.2

Assetto organizzativo e business model

La famiglia Ganassini possiede cinque aziende che operano nel campo della dermocosmesi:

Korff S.r.l. SB, societ  di diritto italiano con sede a Milano che si occupa di produzione e del commercio in qualit  di rappresentante o commissionaria di prodotti medicinali, cosmetici, profumeria, integratori dietetici e articoli sanitari in genere.

Farmagan S.p.A., societ  di diritto sanmarinese con sede a Serravalle, che si occupa di produzione, confezione e commercio sia in proprio che per rappresentanza, commissione o concessione di specialit  medicinali, di prodotti farmaceutici in genere, di prodotti di profumeria e cosmesi, di prodotti dietetici, alimentari e affini. Farmagan   anche attiva nella fabbricazione di prodotti per toeletta.

Bioclin S.r.l., societ  di diritto italiano con sede a San Giuliano

Milanese (MI) si occupa della produzione di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonch  del commercio degli stessi articoli ed altri, anche in qualit  di rappresentante o commissionaria.

Laboratorio di Ricerche

Biochimiche S.r.l., societ  di diritto italiano con sede a San Giuliano Milanese (MI) che si occupa del deposito, della distribuzione e del confezionamento di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonch  il commercio degli stessi articoli ed altri, anche in qualit  di rappresentante o commissionaria.

Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB, capogruppo del Gruppo omonimo,   una societ  di diritto italiano con sede a Milano. Opera nel settore farmaceutico-cosmetico e si occupa esclusivamente della direzione strategica, scientifica e commerciale del Gruppo.

Il Gruppo Istituto Ganassini   costituito inoltre dalle controllate:

- Dermofarm S.A.U.
- The Organic Pharmacy Limited
- The Organic Pharmacy LLC
- S.A.S. La Compagnie de Provence
- Istituto Ganassini s.r.o.
- Shanghai Ganassini Trading Co., Ltd.

La controllata **Dermofarm S.A.U.** detiene una partecipazione di controllo nelle societ : **Derma Design Factory Slu**, **Ganassini Unipessoal Lda.** e **Sensilis Cumlaude Maroc.**

Nel dettaglio:

- **Dermofarm S.A.U.** è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti di cosmetica.
- **Derma Design Factory Slu** è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di sviluppo e commercializzazione di prodotti di cosmetica.
- **Ganassini Unipessoal Lda** è una società di diritto portoghese, con sede a Lisbona, attiva nella commercializzazione di prodotti cosmetici, per l'igiene, la dietetica, e la diagnostica.
- **Sensilis Cumlaude Maroc** è una società di diritto marocchino, con sede a Casablanca che svolge

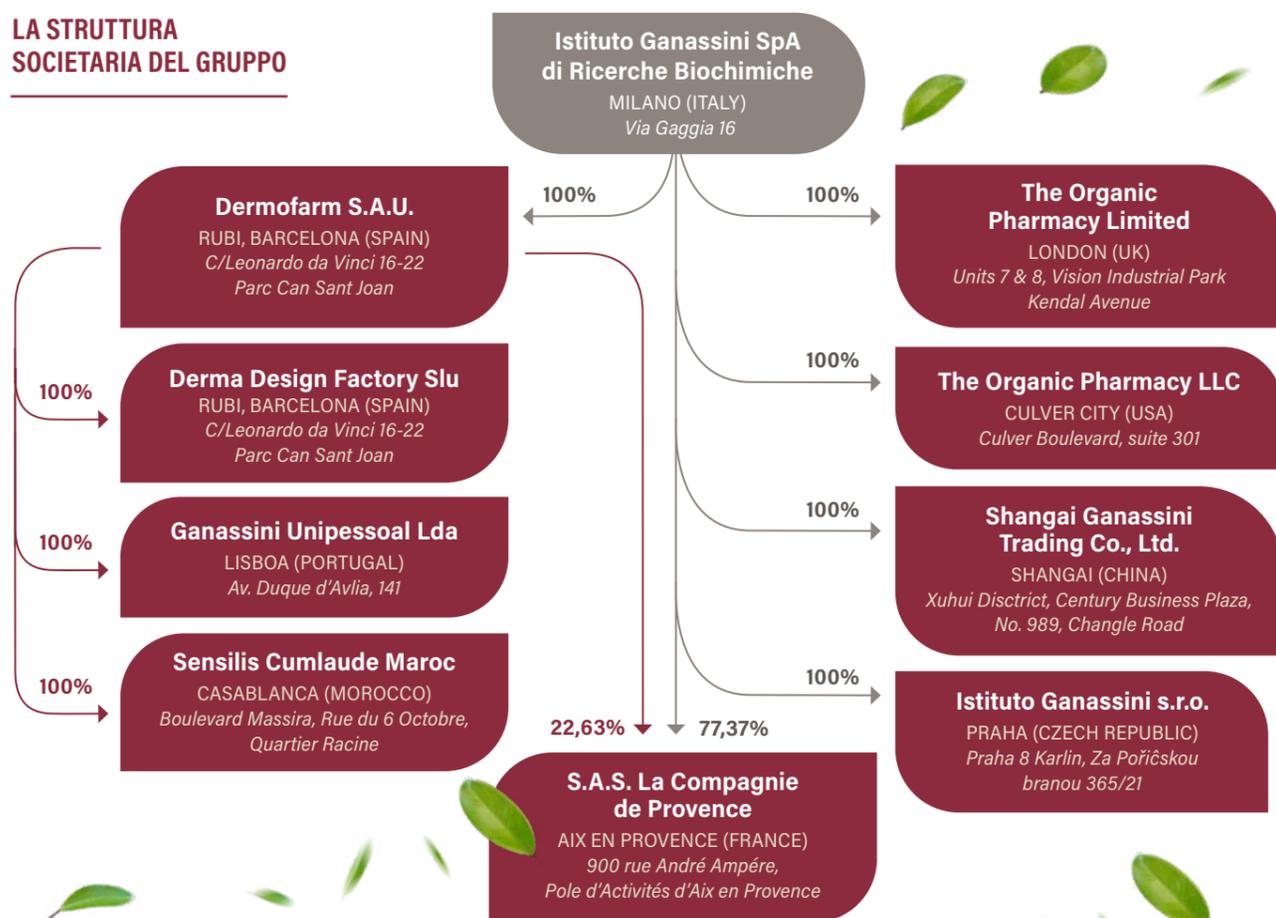
attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

- **The Organic Pharmacy Limited** è una società di diritto inglese, con sede a Londra, che svolge attività specializzata in formulazioni fitofarmaceutiche con attivi naturali clinicamente testati realizzati totalmente al suo interno.
- **The Organic Pharmacy LLC** è una società di diritto statunitense, con sede a Culver City, Beverly Hills, (Los Angeles) che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.
- **S.A.S. La Compagnie de Provence** è una società di diritto francese, con sede ad Aix en

Provence, che svolge attività di produzione e commercializzazione di saponi, profumeria, oli essenziali, cosmetici e lozioni per capelli.

- **Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd** è una società di diritto cinese, con sede a Shanghai, che ha per oggetto il commercio all'ingrosso e al dettaglio di diverse categorie merceologiche dai cosmetici ai prodotti per l'igiene.
- **Istituto Ganassini s.r.o.** è una società di diritto ceco, con sede a Praga, che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

LA STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



La strategia di sostenibilità di Korff è guidata dal team di sostenibilità del Gruppo Istituto Ganassini, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di impatti positivi per il territorio e la collettività

Il legame con le imprese della famiglia Ganassini si riflette anche a livello di governance: Korff ha sede a Milano, nel quartier generale del Gruppo Istituto Ganassini e si è costituita, nel 2018, come società a responsabilità limitata, con Giuseppe Ganassini di Camerati come Amministratore unico.

L'Amministratore unico è responsabile delle scelte strategiche dell'azienda, che vengono prese in sinergia con le linee strategiche del Gruppo Istituto Ganassini, di cui Korff condivide l'impegno per la ricerca scientifica, l'innovazione l'elevata qualità dei prodotti e la sostenibilità in tutte le attività di business.

A riprova della volontà di creare le migliori sinergie tra Korff e le aziende del Gruppo, Korff beneficia di alcune delle figure e delle strutture chiave di Istituto Ganassini. La strategia di sostenibilità, in particolare, è guidata dal team di sostenibilità del Gruppo Istituto Ganassini, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di impatti positivi per il territorio e la collettività.

Giuseppe Ganassini, Responsabile d'impatto, è la figura che ha il compito di monitorare, rendicontare, implementare e migliorare gli obiettivi volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Ideazione, produzione e commercializzazione di prodotti in due diverse aree:



Cura della pelle



Make up

1.3 Paesi di presenza

I prodotti Korff sono commercializzati in 19 paesi in Europa ed Asia, grazie ad una rete di distribuzione fortemente radicata nei territori. La fabbricazione dei prodotti Korff è affidata agli stabilimenti di proprietà della famiglia Ganassini, localizzati nell'Unione Europea (Farmagan S.p.A., Serravalle, Repubblica di San Marino e Bioclin S.r.l., San Giuliano Milanese-MI, Italia) ed a terzisti situati nell'Unione Europea.



Korff è da oltre cinquant'anni il punto di riferimento della cosmetica in farmacia, grazie a soluzioni innovative ad alto contenuto scientifico e tecnico che hanno la bellezza come ispirazione e principio a cui tendere

024

ESG

Etica e sostenibilità del business



In questo capitolo:

- 2.1 Visione, missione, valori
- 2.2 Gestione responsabile
- 2.3 Impegno per la sostenibilità
- 2.4 Analisi di materialità
- 2.5 Obiettivi di miglioramento

Etica e sostenibilità del business

La responsabilità d'impresa guida tutte le attività di Korff, nella piena consapevolezza **che tra l'adesione ai principi etici e il successo dell'impresa esiste un legame strettissimo**. L'azienda si impegna quindi a **creare valore per tutti gli stakeholder**, instaurando con essi un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione, indispensabile per il perseguimento del bene comune.

Per Korff la responsabilità d'impresa è la capacità di fornire risposte alle istanze dei portatori d'interesse, mentre l'etica costituisce il fondamento ultimo della responsabilità e le conferisce senso. Ecco quindi che il perseguimento del profitto si accompagna alla creazione di valore minimizzando gli impatti sull'ambiente e massimizzando i benefici sulle comunità, sui territori e sulla società in generale che l'impresa è in grado di produrre. Korff assume quindi degli impegni verso la collettività, da cui trae risorse, competenze, beni e servizi comuni: diventare fattore di sviluppo economico e sociale, nel rispetto dell'ambiente e delle sue risorse, a difesa degli interessi delle generazioni presenti e future.

La responsabilità d'impresa è un valore che guida tutte le attività di Korff

2.1 Visione, missione, valori

In Korff **la bellezza inizia dalla scienza**. L'obiettivo è creare soluzioni innovative, efficaci e sicure per valorizzare la bellezza autentica di ogni individuo.

La **mission** di Korff è quella di fondere la scientificità del comparto farmacia alle performance del settore cosmetico. Il nostro intento è quello di creare

texture performanti e formulazioni in grado di rispondere alle diverse esigenze della pelle.

I prodotti Korff sono caratterizzati da sensorialità e piacevolezza e sono in grado di assicurare un'esperienza unica e appagante, in linea con le tendenze del momento.

La **vision** di Korff pone al centro la ricerca, l'innovazione e la sostenibilità, valori fondamentali per affrontare il futuro e partecipare con responsabilità e consapevolezza al cambiamento in atto.

SCIENZA

La ricerca scientifica è la nostra fonte di innovazione. Lavoriamo al continuo aggiornamento delle formule per realizzare prodotti che migliorino la qualità della pelle.

EFFICACIA

Lavoriamo per creare prodotti efficaci e affidabili che garantiscano a chi utilizza i nostri prodotti i risultati testati.

QUALITÀ

Sottoponiamo tutti i nostri prodotti ad accurati controlli di qualità chimico-fisici e microbiologici. La soddisfazione del consumatore è una priorità.

SOSTENIBILITÀ

Per noi la sostenibilità è il valore fondamentale con cui condurre il nostro business. Ogni azione è pensata in un'ottica di compensazione.

I VALORI

2.2. Gestione responsabile

I principi e i valori che hanno guidato Korff dal 2009, anno in cui l'azienda è entrata nell'universo Ganassini, trovano una chiara applicazione nel Codice Etico.

Questo documento è non solo una raccolta di principi etici e di comportamento, ma anche uno strumento concreto per promuovere o vietare determinati comportamenti sia nei rapporti interni sia nei rapporti esterni alla società, attraverso norme di condotta ispirate ai principi di legalità, trasparenza e correttezza della società.

Il **Codice Etico** è un documento ufficiale in cui vengono dettagliati i diritti, i doveri e le responsabilità di Korff nei confronti dei propri stakeholder. Per questo motivo il Codice è a disposizione dei clienti, dei fornitori e di tutti gli altri soggetti che interagiscono con l'azienda. Tutti coloro che ricevono incarichi o che hanno rapporti durevoli con Korff sono tenuti a rispettare i principi e i criteri di condotta contenuti nel Codice Etico, nell'ambito dei rapporti che questi soggetti hanno con l'azienda.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231)** di cui Korff si è volontariamente dotata nel 2019.

Il Modello è finalizzato alla prevenzione dei reati previsti all'interno del D. Lgs 231/2001 sulla responsabilità delle organizzazioni: prevede la predisposizione di procedure e regole di comportamento idonee a evitarne il rischio di commissione, sulla base di un'analisi di rischio di tutti i reati a cui la società è esposta nello svolgimento delle proprie attività e in particolare di quelli "presupposti", che costituiscono cioè la condizione per il concretizzarsi di altri

I PRINCIPI ETICI DI KORFF

I 10 principi del Codice Etico su cui si fondano il governo e la gestione delle attività aziendali:

- Rispetto di leggi e regolamenti
- Integrità di comportamento
- Ripudio di ogni discriminazione
- Valorizzazione delle risorse umane
- Tutela dell'ambiente
- Correttezza in ambito contrattuale
- Trattamento e protezione dei dati
- Comportamenti professionali
- Lealtà, onestà e correttezza
- Risoluzione dei conflitti di interesse



reati. L'ultimo aggiornamento del Modello 231 di Korff è stato effettuato a dicembre 2020 e l'azienda è attualmente in fase di valutazione di ulteriori aggiornamenti.

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade sui dirigenti della società e sull'Amministratore unico. Quest'ultimo, oltre a monitorare il rispetto del Codice - avendo a tale fine accesso a tutte le fonti di informazione - suggerisce gli opportuni aggiornamenti del testo, anche sulla base delle segnalazioni ricevute dal personale.

L'Amministratore unico ha inoltre il compito di vigilare sull'effettività e sull'efficacia del Modello 231, verificando che questo sia in linea con le attività e i processi sensibili svolti in concreto dall'azienda e di valutare la necessità di un suo aggiornamento in base all'evoluzione e alle modifiche normative.

L'applicazione dell'etica aziendale a tutte le attività si traduce in indirizzi precisi, rivolti a dipendenti e collaboratori. In particolare, chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente

convinto dell'esistenza di una violazione del nostro Codice Etico, di quanto previsto dal nostro Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Amministratore unico.

La segnalazione deve avvenire per iscritto e in forma non anonima: l'azienda pone in essere i necessari accorgimenti, che tutelino i segnalatori da qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per esempio interruzione dei rapporti con partner, fornitori, consulenti, ecc.; negazione di promozioni ai dipendenti). Korff si impegna, per questo, ad assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni per presunte violazioni al Codice Etico o al Modello di Organizzazione e Controllo di Istituto Ganassini, a riprova dell'efficacia dei sistemi e delle procedure di prevenzione e controllo.

KORFF PER IL BENEFICIO COMUNE



Realizziamo e commercializziamo prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.



Promuoviamo la bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.



Promuoviamo la ricerca e l'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.



Promuoviamo prodotti sviluppati con ingredienti sempre più sostenibili e packaging sempre più riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.



Promuoviamo una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere dei nostri collaboratori, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.

2.3 Impegno per la sostenibilità

Per Korff la **sostenibilità è il valore fondamentale** su cui fondare il proprio business.

Nel 2021 l'azienda ha scelto di modificare il proprio Statuto per diventare **Società Benefit**.

Si tratta di passaggio formale che sancisce a livello legale quello che è da sempre l'impegno di Korff: perseguire un modello di business più sostenibile e in grado di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Essere una Società Benefit significa abbracciare un modello di impresa il cui obiettivo è **creare valore per tutti gli stakeholder**.

Korff condivide i principi etici del Gruppo Istituto Ganassini. I rapporti con i portatori di interesse, a tutti i livelli, sono quindi improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

L'attenzione dell'azienda nei confronti degli stakeholder vede al primo posto i **consumatori**, che scelgono consapevolmente i prodotti Korff. Ad essi l'azienda propone un'esperienza che coniuga qualità e innovazione, garantendo il massimo delle performance.

Seguono i **clienti** che propongono i prodotti Korff nelle loro farmacie e parafarmacie, a cui l'azienda offre la possibilità, attraverso specifici percorsi

Essere una Società Benefit significa abbracciare un modello di impresa il cui obiettivo è creare valore per tutti gli stakeholder

di formazione, di incrementare le proprie conoscenze e la propria professionalità.

Per Korff rivestono un ruolo fondamentale i **talenti** che collaborano con l'azienda con professionalità e passione. Korff offre alle proprie persone opportunità di sviluppo di competenze e crescita professionale, sposando la filosofia di lavoro "lean", che caratterizza le altre realtà dell'universo Ganassini ed è incentrata sul miglioramento del lavoro di squadra, oltre che sulla valorizzazione delle capacità, dell'imprenditorialità e della creatività individuale.

Fra gli stakeholder cui Korff dedica particolare attenzione ci sono i **fornitori** che, nel loro rapporto con l'azienda, beneficiano di vantaggi relativi alla reputazione e all'acquisizione di know-how. Il loro apporto è fondamentale per sviluppare prodotti sostenibili e dalle performance eccellenti.

Korff entra in relazione con le **istituzioni** e le **comunità**, impegnandosi a creare un circolo virtuoso determinato dalla massimizzazione degli impatti positivi e minimizzazione degli impatti negativi diretti e indiretti della propria attività. Korff supporta iniziative di sostegno nei confronti dei territori e delle comunità sia su scala locale che nazionale e internazionale (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 6).

Nell'ottica di comunicare in modo trasparente e rigoroso a tutti i propri stakeholder le proprie performance di sostenibilità, a partire dal 2022 Korff ha deciso di redigere in modo volontario il **Bilancio di sostenibilità annuale**, elaborato secondo gli standard internazionali GRI, che attualmente sono gli standard maggiormente utilizzati per la rendicontazione di sostenibilità a livello mondiale. Dalla presente edizione agli standard GRI sono stati affiancati i nuovi standard ESRS.

Dal 2009 la vocazione sostenibile dell'azienda si è concretizzata soprattutto

Per Korff rivestono un ruolo fondamentale i talenti che collaborano con l'azienda con professionalità e passione

nella definizione di progetti, misure ed azioni nel campo della sostenibilità sociale, mirati a supportare le persone di Korff e le comunità (soprattutto attraverso donazioni e attraverso il finanziamento di associazioni non-profit).

Negli ultimi anni Korff ha iniziato ad intraprendere azioni di sostenibilità ambientale, come l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'utilizzo di materie prime riciclate e riciclabili, l'utilizzo di ingredienti sostenibili, il finanziamento di progetti ed organizzazioni che tutelano l'ambiente e la biodiversità.

Nel 2016 Korff ha deciso di contribuire in modo concreto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, identificandone 12.



2.4

Analisi di materialità

Nel 2022 Korff ha effettuato una prima analisi di materialità, che ha portato all'identificazione dei **4 pilastri che sono alla base dell'attuale strategia di sostenibilità di Korff**.

Il primo pilastro raggruppa i temi attinenti alla qualità e alla sicurezza del prodotto, all'attenzione al cliente, alla salute e al benessere dei consumatori finali.

Il secondo pilastro è incentrato sui temi della **valorizzazione delle persone e del supporto alle comunità**. Per quanto concerne le persone, rientrano in questa area la formazione, la salute e sicurezza, il benessere dei dipendenti.

Per quanto concerne il supporto alle comunità, rientrano in quest'area i finanziamenti e le partnership con enti no-profit, associazioni senza fini di lucro, organizzazioni che promuovono l'inclusione, lo sport, la cultura, la tutela della salute, l'aiuto ai più poveri e fragili, nell'ottica di generare un impatto positivo anche fuori dall'organizzazione.

Il terzo pilastro è dedicato al tema della **tutela e rispetto dell'ambiente**, incentrato sulla gestione responsabile di energia e acqua, sulla riduzione dei rifiuti, sull'utilizzo di materie prime (packaging) e ingredienti (formule) sostenibili. Anche in questo caso la volontà di ridurre gli impatti negativi non si ferma ai confini interni, ma ricade su tutta la catena del valore, coinvolgendo in primis i fornitori.

Infine, l'ultimo pilastro rappresenta il DNA che contraddistingue Korff:

l'**impegno per la ricerca scientifica**, intesa sia come mezzo per migliorare le performance e la sicurezza dei propri prodotti, sia come fonte di progresso e di conoscenza per l'intera collettività.

Nel 2024 Korff ha scelto di rinnovare la propria **analisi di materialità** adottando un approccio ampio ed inclusivo, **coinvolgendo tutti i principali stakeholder**.

In particolare hanno partecipato all'analisi di materialità i dipendenti e i collaboratori, i clienti, i fornitori gli enti e le associazioni no-profit in rappresentanza delle comunità. Attraverso la compilazione di un questionario on-line gli stakeholder hanno fornito la propria valutazione dei temi proposti in relazione agli impatti sociali, ambientali ed economici/ di governance dell'organizzazione.

Nella tabella seguente si riportano i 20 temi materiali emersi dall'analisi a cui sono associate le 4 aree di azione della strategia di sostenibilità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui l'organizzazione ha deciso di contribuire attivamente. I temi sono suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità e presentati in ordine di rilevanza.

Sebbene 5 tematiche non abbiano raggiunto la soglia di materialità, l'organizzazione ha deciso di includerle comunque nella rendicontazione in quanto funzionali alla propria strategia di sostenibilità (per una descrizione dettagliata della metodologia seguita per l'analisi di materialità si rimanda alla Nota Metodologica).

Il tema "correttezza nella conduzione del business" non è associato a una specifica area di azione, in quanto elemento fondante ed essenziale per l'esistenza stessa dell'organizzazione e per l'attuazione delle sue strategie di sostenibilità e quindi trasversale a tutte e quattro le aree di azione.



TEMA MATERIALE	AREA DI AZIONE	SDGS	VALUTAZIONE MEDIA
AMBITO SOCIALE			
QUALITÀ, SICUREZZA E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI	Qualità del prodotto e salute del consumatore	12	4,70
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI FINALI	Qualità del prodotto e salute del consumatore	12	4,33
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3	4,27
FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	4	4,15
BENESSERE DEI DIPENDENTI	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3	4,14
FORMAZIONE DEI CLIENTI	Qualità del prodotto e salute del consumatore	4	4,08
DIVERSITÀ E INCLUSIONE*	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	10	3,98
PARI OPPORTUNITÀ*	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	5	3,97
IMPATTI SULLE COMUNITÀ LOCALI*	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	1 2 3 4 5 9 10 14 15	3,97
AMBITO AMBIENTALE			
MATERIE PRIME, INGREDIENTI E PACKAGING	Tutela e rispetto dell'ambiente	12 14 15	4,26
	Qualità del prodotto e salute del consumatore		
IMPATTI AMBIENTALI DEI PRODOTTI	Tutela e rispetto dell'ambiente	12 13 14 15	4,17
PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI	Tutela e rispetto dell'ambiente	12	4,12
CONSUMI ENERGETICI	Tutela e rispetto dell'ambiente	7	4,07
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI*	Tutela e rispetto dell'ambiente	13	3,87
CONSUMI IDRICI*	Tutela e rispetto dell'ambiente	12	3,84
AMBITO ECONOMICO / GOVERNANCE			
CORRETTEZZA NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	-	10	4,35
INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO	Impegno per la ricerca scientifica	4 9	4,31
REPUTAZIONE DELL'AZIENDA E DEI BRAND	Qualità del prodotto e salute del consumatore	9	4,26
	Impegno per la ricerca scientifica		
TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE E NEL MARKETING	Qualità del prodotto e salute del consumatore	12	4,23
SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	Tutela e rispetto dell'ambiente	10 13	4,16
	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità		

* Tema che non ha raggiunto la soglia di materialità ma che è stato comunque incluso nella rendicontazione

2.5 Obiettivi di miglioramento

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
QUALITA' DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE		Rendicontare in modo responsabile e trasparente le proprie performance di sostenibilità a tutti gli stakeholder	Incarico di revisione limitata ("limited assurance") sul Bilancio di Sostenibilità a società di revisione indipendente	2024	 Raggiunto
					
					
					
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA			Nel Bilancio di Sostenibilità 2024 identificazione dei temi materiali utilizzando il principio della doppia materialità	2025	 In corso
					
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ			Definizione di un Piano strategico di sostenibilità, individuando obiettivi, azioni necessarie per il loro conseguimento, indicatori di monitoraggio e le rispettive figure interne responsabili	2025	 In corso
					
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE		Integrare la sostenibilità in tutte le attività di business			
					
					
					
			Aggiornamento del Codice Etico	2025	 In corso

Dal 2009 la vocazione sostenibile dell'azienda si è concretizzata soprattutto nella definizione di progetti, misure ed azioni nel campo della sostenibilità sociale, mirati a supportare le persone di Korff e le comunità

Creazione di valore economico



In questo capitolo:

- 3.1 Generazione e distribuzione di valore
- 3.2 Obiettivi di miglioramento

03

Creazione di valore economico

Korff si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni: economica, ambientale, sociale. Dal punto di vista economico, l'azienda ha l'obiettivo di **creare valore non solo per gli azionisti ma anche per i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali.**

Per Korff essere economicamente sostenibili significa dunque non solo generare valore, ma distribuirlo a tutti i propri stakeholder, creando benefici per la società e per l'ambiente. L'azienda si impegna quindi a **generare profitto integrando la sostenibilità in tutte le proprie attività di business.**

3.1 Generazione e distribuzione di valore

Nel 2023 le performance economiche di Korff hanno proseguito il **positivo trend di crescita** degli ultimi anni.

L'azienda ha infatti registrato un incremento di fatturato rispetto al 2022 ed è nuovamente riuscita ad ottenere utili netti positivi e in crescita.

Come già avvenuto nel 2022, anche il 2023 ha registrato un ulteriore incremento dei costi, dovuto in particolare alle spese per attività di marketing e pubblicità (soprattutto quella online), alla remunerazione del personale, e alle forniture delle materie prime e dei trasporti, nel generale quadro macroeconomico di aumento dei prezzi.



12,8 Mio di euro

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2023



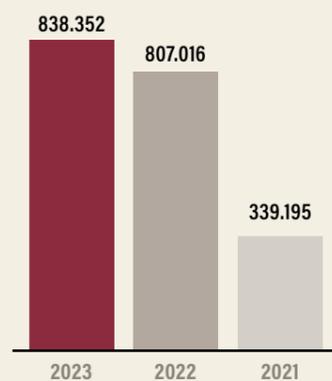
+ 11,4% RISPETTO AL 2022

Nonostante l'aumento dei costi, nel 2023 Korff ha generato 12,8 milioni di euro di valore economico, con una crescita del 11,4% rispetto all'esercizio precedente, dimostrando la propria resilienza e capacità di reazione, avendo adatto l'offerta ed investito in nuovi canali di vendita ed in tecnologie digitali.

Per quanto concerne la distribuzione del valore economico generato da Korff ai propri stakeholder, nell'esercizio 2023 il valore economico distribuito costituisce il 91,6% del valore economico generato.

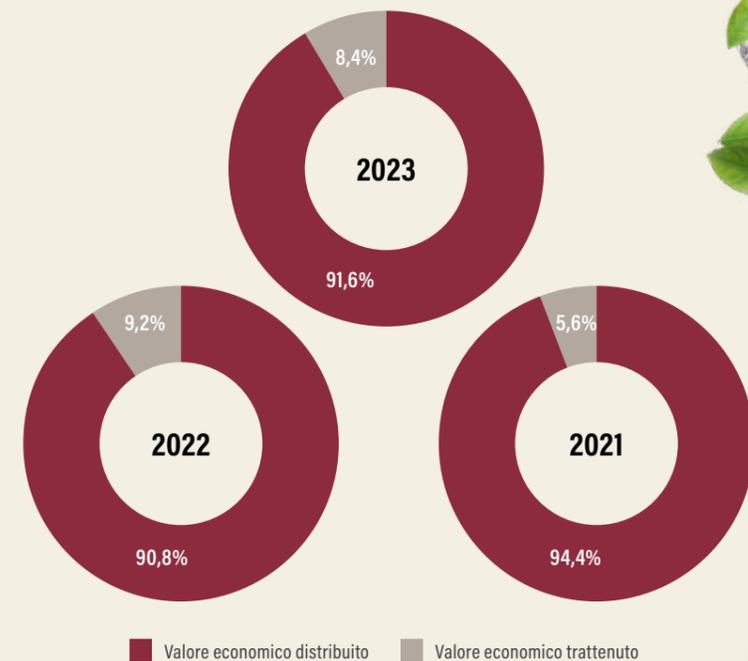
La maggior parte del valore economico distribuito (85,5%) è stato destinato ai fornitori.

UTILE D'ESERCIZIO (€)



Valore economico in euro direttamente generato, distribuito e trattenuto da Korff al 31.12 del triennio 2021-2023	2023	2022	2021
Valore economico direttamente generato	12.805.965	11.497.367	10.317.031
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.917.001	11.471.977	10.524.237
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	610.261	-49.692	-250.230
Altri ricavi e proventi netti	124.675	131.996	42.808
Proventi finanziari	154.027	-56.914	216
Valore economico distribuito	11.736.114	10.443.485	9.734.959
Costi operativi (per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi, per godimento bene di terzi e oneri diversi di gestione)	10.037.508	9.165.472	8.830.994
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	917.279	848.441	741.653
Interessi e oneri finanziari	158.672	60	0
Imposte e oneri tributari	357.770	381.712	106.312
Liberalità e donazioni	264.885	47.800	56.000
Valore economico trattenuto	1.069.851	1.053.882	582.072

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E VALORE ECONOMICO GENERATO 2021-2022-2023

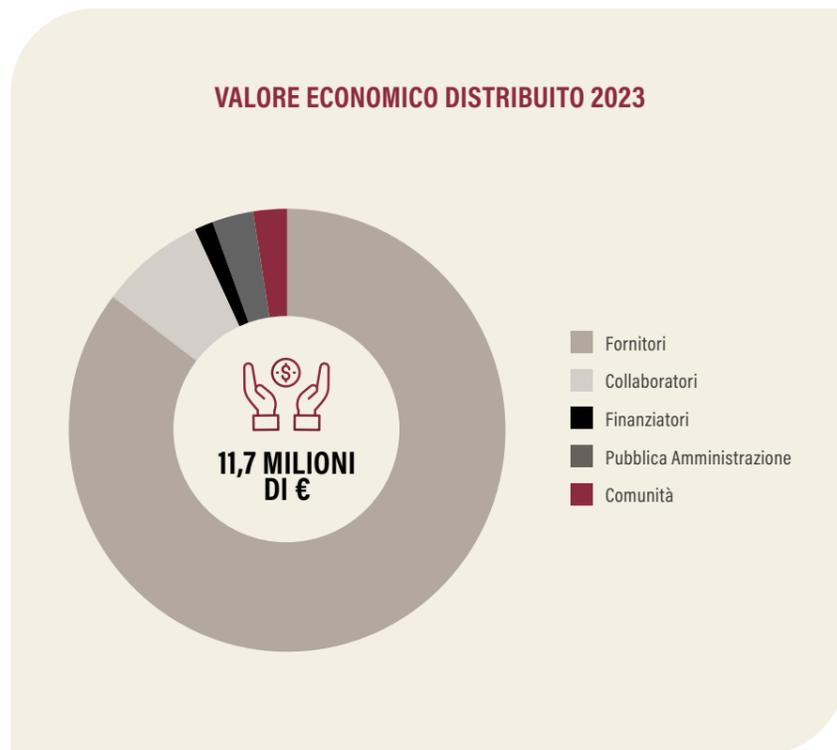


Nel 2023 le performance economiche di Korff hanno proseguito il positivo trend di crescita degli ultimi anni

Il 7,8% del valore economico distribuito è stato destinato ai collaboratori (costi del personale), il 2,3% alla comunità e al territorio sotto forma di donazioni e liberalità erogate (cfr. Par. 6.2), l'1,4% ai finanziatori e il 3,0% alla Pubblica Amministrazione (imposte sul reddito ed oneri tributari). Il restante 9,3% del valore economico generato è stato trattenuto all'interno dell'azienda per supportarne la crescita futura.

Il tempo medio impiegato per pagare una fattura (dalla data in cui inizia ad essere calcolato il termine di pagamento contrattuale) registrato nel 2023 è pari a 55 giorni*. Il numero di procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento è pari a 0.

* 60gg è il termine di pagamento maggiormente ricorrente per quanto concerne i contratti con i fornitori di beni (materiali, packaging, materie prime, ingredienti, prodotti finiti, etc.). Per quanto riguarda i fornitori di servizi, invece, i contratti prevedono termini di pagamento molto più variegati.



3.2 Obiettivi di miglioramento

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ		Incrementare il sostegno alle comunità locali	Devolvere in beneficenza il 2% del fatturato annuo	2023	Raggiunto
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA		Promuovere l'innovazione e la ricerca scientifica	Misurare e monitorare la spesa e gli investimenti in ricerca e sviluppo	2024	In corso
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE		Promuovere la sostenibilità ambientale	Misurare e monitorare la spesa e gli investimenti in sostenibilità ambientale	2025	In corso

INDICE ↑

L'azienda persegue l'obiettivo di creare profitto, integrando però gli impatti sociali e ambientali nelle proprie attività di business

Innovazione e sicurezza di prodotto



In questo capitolo:

- 4.1** Rapporto con i fornitori
 - 4.1.1** Catena di fornitura
 - 4.1.2** Fornitori di logistica
 - 4.1.3** Qualifica e valutazione dei fornitori
- 4.2** Ingredienti e packaging
- 4.3** Innovazione, ricerca e sviluppo
- 4.4** Qualità e sicurezza dei prodotti
- 4.5** Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti
- 4.6** Nuovi lanci di prodotto
- 4.7** Obiettivi di miglioramento

04

Innovazione e sicurezza di prodotto

Korff pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging

Per Korff la catena di fornitura ha un ruolo cruciale per garantire l'eccellenza, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità del prodotto. In riferimento a quest'ultimo punto, la nuova **Politica di approvvigionamento responsabile** formalizzata nella primavera 2023 contiene i principi base che guidano il processo di approvvigionamento dell'azienda, tra i quali sono presenti anche i criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

A completamento della formalizzazione dell'approccio sostenibile nel settore acquisti, nella primavera 2023 l'azienda ha approvato anche il **Codice di condotta dei fornitori**, chiedendone la sottoscrizione a tutte le imprese fornitrici, come previsto dalle modalità di applicazione della Politica di approvvigionamento responsabile.

Sempre nell'ottica di fornire prodotti innovativi, sicuri e sostenibili, Korff pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging, scegliendo le migliori opzioni che il mercato offre.

LA POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

La Politica di approvvigionamento responsabile di Korff è ispirata ai seguenti principi generali:

- ✓ ricerca di elevati standard qualitativi e tecnici di settore e del migliore rapporto qualità/prezzo del prodotto o servizio;
- ✓ selezione di fornitori dotati di elevati requisiti di onorabilità e affidabilità;
- ✓ preferenza, a parità di condizioni (qualità, prezzo e altre condizioni commerciali, tempi di consegna, garanzia e servizi post-vendita, ecc.), di fornitori locali al fine di alimentare lo sviluppo socioeconomico dei territori e ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti;
- ✓ preferenza, a parità di performance tecniche, di materie prime e ingredienti che generano migliori impatti ambientali e sociali;
- ✓ massima attenzione all'analisi e al controllo delle materie prime e delle formule per tutelare la salute e la sicurezza delle persone e la salute degli ecosistemi;
- ✓ massima attenzione al rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e diritti dei lavoratori;
- ✓ sensibilizzazione dei fornitori sull'importanza di condurre le proprie attività in modo sostenibile;
- ✓ incoraggiando gli stessi a un progressivo miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali.

4.1 Rapporto con i fornitori

Il rispetto dei requisiti di sostenibilità sociale e ambientale riconosciuti a livello internazionale è condizione imprescindibile per diventare fornitori di Korff.

A parità di condizioni, l'azienda si impegna a privilegiare le forniture locali e quelle in grado di generare il minor impatto ambientale e il maggior beneficio sociale.

Per questo Korff aggiorna nel tempo i requisiti di sostenibilità e verifica periodicamente che tali requisiti continuino ad essere rispettati dai fornitori, realizzando in parallelo un'opera di sensibilizzazione lungo tutta la catena del valore.

L'azienda punta a costruire collaborazioni di lungo periodo con tutti i propri fornitori, instaurando un dialogo ed uno scambio costante, a vantaggio sia dell'azienda che dei fornitori.

4.1.1 Catena di fornitura

Korff opera in stretta sinergia con altre realtà dell'universo aziendale creato dalla famiglia Ganassini.

In quest'ottica i principali fornitori diretti da cui acquista prodotti finiti sono due: Dermofarm, società che fa parte del perimetro consolidato del Gruppo Istituto Ganassini e Farmagan, società di proprietà della famiglia Ganassini (cfr. cap. 1).

Le linee di make-up sono invece realizzate da fornitori terzi prevalentemente localizzati nel distretto lombardo del make-up situato tra Crema, Bergamo, Milano e Monza che per qualità e storia è una vera eccellenza del made in Italy. Come parte dell'universo della famiglia Ganassini, Korff si affida a Istituto Ganassini per il controllo del processo di fornitura e acquisto.

Gli elevati standard di Istituto Ganassini rappresentano per Korff una garanzia sia della qualità dei prodotti, sia dell'efficienza e della sostenibilità dei processi produttivi.

Gli elevati standard di Istituto Ganassini rappresentano per Korff una garanzia sia della qualità dei prodotti, sia dell'efficienza e della sostenibilità dei processi produttivi



4.1.2 Fornitori di logistica

La logistica riveste un ruolo importante nelle attività di Korff, che ha l'obiettivo di raggiungere il cliente nel rispetto del livello di servizio concordato, garantendo rapidità e puntualità, massimizzando l'efficienza del trasporto e minimizzando i costi.

L'azienda è impegnata costantemente a limitare i possibili impatti ambientali attraverso una progressiva riduzione dei chilometri percorsi su gomma in favore del trasporto intermodale, soprattutto verso i mercati esteri. I trasporti sono inoltre gestiti in modo da far viaggiare i mezzi a pieno carico. Per garantire una gestione più efficiente, la logistica di Korff è prevalentemente esternalizzata: il Gruppo si serve sia dei servizi erogati da Laboratorio di Ricerche Biochimiche S.r.l. (d'ora in avanti "LRB", società di proprietà della famiglia Ganassini), sia dei servizi del partner logistico Farma

System S.n.c. Una parte residuale dei prodotti viene, infine, movimentata con navette di proprietà aziendale.

Per ridurre gli sprechi e ottimizzare la movimentazione dei prodotti, il prodotto finito viene ritirato presso gli stabilimenti produttivi da LRB, che si occupa del suo stoccaggio e del trasporto all'hub di distribuzione situato a Firenze.

L'hub è di proprietà del partner logistico Farma System S.n.c., che si occupa della consegna al cliente finale (il cosiddetto *last mile*). In alcuni casi il prodotto finito viene consegnato direttamente a clienti esteri o a clienti particolari senza passare per il centro di distribuzione. È importante sottolineare che Korff beneficerà della realizzazione di un nuovo hub produttivo e logistico a disposizione dell'universo aziendale della famiglia Ganassini. L'hub, situato a Settala alle porte di Milano, è progettato con tecnologie d'avanguardia e sarà in grado di ottimizzare ed efficientare i processi logistici e produttivi, minimizzando gli impatti sull'ambiente. L'hub sarà operativo dall'autunno 2024.

4.1.3 Qualifica e valutazione dei fornitori

Korff, in collaborazione con le factory del Gruppo Istituto Ganassini e con le altre aziende della famiglia Ganassini, pone la **massima attenzione nella selezione delle forniture nell'ottica di garantire la qualità e promuovere la sostenibilità.**

A tal fine i fornitori sono sottoposti ad un **processo di qualifica** che stabilisce alcune attività di valutazione, differenti a seconda della tipologia di prodotto o di servizio offerto. Queste possono prevedere la richiesta di documentazione relativa alle specifiche tecniche, alle performance e agli impatti di prodotti e di servizi, attestati di certificazioni di prodotto e di sistema, campionature di materie prime, possibilità di effettuare verifiche ispettive in loco.

Sempre nell'ottica di miglioramento costante, dalla primavera 2023 a tutti i fornitori dell'azienda è richiesta la compilazione di un **questionario di autovalutazione ESG** finalizzato a verificare il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica/di governance, come previsto dalle modalità di applicazione della nuova Politica di approvvigionamento responsabile.

Dal punto di vista della gestione, il questionario indaga la struttura di governance societaria, il grado di integrazione della sostenibilità nella gestione aziendale, il livello di compliance normativa e la gestione dei rischi, la presenza di certificazioni di sistema e di prodotto. I quesiti ambientali riguardano la gestione delle risorse energetiche, idriche e delle emissioni in atmosfera, l'approvvigionamento delle materie prime, la produzione e gestione dei rifiuti, la tutela della biodiversità e degli ecosistemi.

A tutti i fornitori dell'azienda è richiesta la compilazione di questionario di autovalutazione ESG finalizzato a verificare il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica/di governance

Per gli aspetti sociali, la valutazione concerne la composizione, la gestione, il benessere e la sicurezza delle risorse umane, la gestione della catena di fornitura, il rapporto con le comunità locali e gli altri stakeholder esterni.

In base alle risposte, i fornitori sono suddivisi in tre classi: senza criticità, con lievi criticità, con gravi criticità. Al termine del processo l'azienda si riserva la facoltà di non accettare o rinnovare la qualifica al fornitore con gravi criticità, escludendolo quindi dalle attività d'acquisto, oppure concordando misure migliorative. Un altro aspetto cruciale della catena di fornitura è l'affidabilità.

Per questo Korff valuta l'evoluzione del rapporto con i fornitori nel tempo attraverso quattro aspetti:

indicatore delle non conformità rilevate rispetto al numero delle forniture

indicatore delle segnalazioni effettuate al fornitore rispetto al numero delle forniture

capacità di offrire prezzi e condizioni commerciali competitive

capacità di offrire garanzie di assistenza e di tempestività.

Anche in questo caso, il sistema di valutazione prevede la suddivisione in tre classi: idoneo di prima classe, idoneo di seconda classe, non idoneo. Come accade per la valutazione ESG, anche per l'affidabilità Korff può decidere di non rinnovare la qualifica al fornitore "non idoneo" e quindi escludere l'azienda dalle attività d'acquisto, oppure concordare con essa misure migliorative.

4.2 Ingredienti e packaging

L'attenzione che Korff ha per la qualità trova applicazione in tutta la filiera, dalle materie prime per la produzione al confezionamento.

Il primo passo è la **valutazione degli ingredienti**, processo in cui vengono presi in considerazione: le performance della materia prima, la qualità della materia prima (e cioè la corrispondenza al suo certificato di analisi), il rispetto delle regole della categoria di prodotto su cui verrà impiegata, il fornitore da cui provengono le materie prime e quindi la storicità del rapporto e l'affidabilità dell'azienda. Recentemente, inoltre, c'è stato un crescente interesse ed impegno verso l'uso di materie prime sostenibili.

Negli ultimi anni l'olio di palma è stato al centro del dibattito sulla sostenibilità degli ingredienti e la certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), nata a seguito di questo dibattito, certifica l'olio di palma proveniente da coltivazioni sostenibili.

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e la loro qualità, assicurando la massima sicurezza per gli utilizzatori finali

SICUREZZA DEGLI INGREDIENTI

Per ragioni di sicurezza, Korff ha escluso alcune sostanze dalle proprie formulazioni.

Tutti i prodotti consigliati alla donna in gravidanza, ad esempio, non contengono bioflavonoidi e caffeina, perché l'assunzione per via orale di tali ingredienti in gravidanza e durante l'allattamento può incrementare il rischio di sviluppare alcune patologie nel feto e nel neonato.

Korff si impegna a non utilizzare parabeni, SLES e SLS. I parabeni sono sostanze impiegate come conservanti principalmente nei prodotti cosmetici, nei farmaci e negli alimenti.

Sebbene dalla valutazione del profilo tossicologico vengano considerate sostanze sicure, in alcuni soggetti possono indurre reazioni avverse. Il Sodio Lauril Etere Solfato e il Sodio Lauril Solfato sono due tensioattivi impiegati nelle formulazioni detergenti, al fine di ottenere maggior effetto schiumogeno e possono essere fonte di irritazione cutanea.

Korff acquista esclusivamente olio di palma dove almeno il 50% è certificato RSPO (Mass balance). L'olio di argan impiegato in molte formulazioni è certificato Ecocert ed è quindi coltivato e raccolto nel pieno rispetto dell'ambiente.

L'azienda, inoltre, vanta tra le sue referenze alcuni solari con formula biodegradabile, al fine di ridurre l'impatto ambientale sugli ecosistemi marini. Queste formule, se disperse nell'ambiente, si decompongono ad opera di batteri e microorganismi in composti meno inquinanti.

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e la loro qualità, assicurando la massima sicurezza per gli utilizzatori finali.

Per questo Korff prevede procedure di verifica e controllo anche per gli imballaggi, quali: l'effettuazione delle analisi di stabilità, la conformità di documenti tecnici e regolatori, inclusa la verifica di conformità agli standard Food



Solari con formula biodegradabile

SE DISPERSI NELL'AMBIENTE SI DECOMPONGONO IN COMPOSTI MENO INQUINANTI

Grade (cioè di idoneità al contatto con alimenti).

L'azienda ha scelto volontariamente di verificare la conformità del proprio packaging allo standard Food Grade, in modo da fornire una ulteriore garanzia di sicurezza per la salute del consumatore.

Per i packaging primari Korff utilizza plastica (come PE, PET, PP), alluminio e vetro, tutti completamente riciclabili. Ove possibile l'azienda utilizza anche plastica riciclata (R-PET) e bioplastica (GREEN PE, ottenuto dalla canna da zucchero).

Nella tabella a fianco si riportano le tipologie di packaging che contengono percentuali di materiali di origine riciclata o certificata.

Inoltre, per il prodotto **Alkagin Detergente Lenitivo 400 ml Eco-Ricarica**, il nuovo flacone contiene il 71% in plastica in meno rispetto al precedente flacone. I vasi Korff per le referenze skincare sono in vetro e tutti gli astucci del brand sono in carta FSC.

L'ATTENZIONE ALL'ECO-DESIGN E ALLA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING

Korff pone grande attenzione, in sede di progettazione, ai principi dell'eco-design, impegnandosi a:

- Impiegare solamente il quantitativo minimo di plastica richiesto per contenere e proteggere il prodotto
- Utilizzare per il packaging primario solo materiali riciclabili
- Utilizzare, per le confezioni esterne in cartone, carta certificata FSC (che garantisce l'impiego di materiali provenienti da foreste gestite correttamente)
- Ridurre al massimo l'impiego di materiali compositi in quanto difficilmente riciclabili, scegliendo tra quelli agevolmente separabili con processi automatici o, meglio ancora, realizzare imballaggi mono-materiale. Nella scelta degli ingredienti di derivazione naturale, inoltre, l'azienda dà sempre la precedenza a fornitori virtuosi nei confronti del pianeta, che si impegnano ad attuare un approvvigionamento sostenibile.

KORFF CURE MAKE UP TERRA ANGELICA



TROUSSE:
100% plastica riciclata post-consumo

ASTUCCIO:
100% carta riciclata

KORFF CURE MAKE UP FONDOTINTA NEVERENDING



TROUSSE:
75% plastica di origine vegetale

ASTUCCIO:
100% carta certificata FSC

KORFF CURE MAKE UP PALETTE OMBRETTI DUO



TROUSSE:
35% plastica riciclata

ASTUCCIO:
100% carta certificata FSC

4.3 Innovazione, ricerca e sviluppo

Per Korff le attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) svolgono un ruolo fondamentale.

L'azienda si affida all'esperienza del Gruppo Istituto Ganassini, con due laboratori R&S e altrettanti laboratori microbiologici situati presso l'headquarter di Milano (Istituto Ganassini) e la filiale spagnola (Dermofarm). All'interno dei laboratori un'affiatata squadra di ricercatori si occupa della creazione dei prodotti, in stretta collaborazione con gli uffici Marketing ed Acquisti.

Le sinergie generate fra le diverse realtà e l'impegno della squadra del Gruppo Istituto Ganassini offrono a Korff una garanzia in termini di valore aggiunto e qualità dei prodotti.

L'inizio del processo di laboratorio avviene con la ricezione del project brief: si tratta di un documento contenente l'insieme delle informazioni necessarie per andare a sviluppare il prodotto finito, elaborato dall'ufficio Marketing che studia i bisogni del consumatore, identificando le strategie di comunicazione e gli obiettivi di mercato.

All'interno dei tempi di sviluppo (time to market), il team R&S si concentra sulla formulazione del prodotto, andando a selezionare le materie prime e gli ingredienti più adeguati, nonché garantendo tutti gli aspetti di efficacia, qualità e sicurezza. Dopo aver svolto le prime prove ed analisi, il team R&S sottopone il campione all'ufficio Marketing, che effettua una valutazione su piccola e più larga scala.

Se i feedback sono positivi, il prototipo è sottoposto alle verifiche di stabilità della formula.

Successivamente vengono effettuati dei test (ad es. il challenge test, finalizzato alla verifica dell'efficacia del sistema conservante e test di irritazione cutanea).

Se tutti i test danno esito positivo si può procedere con la verifica della compatibilità del packaging (volta a indagare la stabilità della formula col contenitore primario).

Il passo successivo è la realizzazione del prodotto pilota, utilizzando macchinari che hanno le stesse geometrie di quelli di produzione, in modo tale da consentire il passaggio dal laboratorio alla scala industriale (scale-up produttivo). Durante questa fase, si comprendono le eventuali criticità che si potrebbero manifestare in sede di produzione e viene definito e formalizzato il corretto metodo produttivo.

L'ultimo stadio prevede che il prodotto pilota venga nuovamente sottoposto a verifiche di stabilità, fondamentali per la determinazione della shelf-life del cosmetico.

Quando il prodotto entra in produzione nei diversi stabilimenti produttivi, vengono effettuati dei controlli a campione su ogni lotto prima del rilascio, ossia prima che il prodotto sia messo in commercio.

Per garantire la sicurezza e la qualità dei propri prodotti, Korff si avvale delle collaborazioni di Istituto Ganassini con diverse università e centri di ricerca.

Ulteriori controlli sono successivamente effettuati sui prodotti commercializzati, come illustrato in dettaglio nel paragrafo dedicato a "Qualità e sicurezza dei prodotti". Per garantire la sicurezza e la qualità dei propri prodotti, Korff si avvale delle collaborazioni di Istituto Ganassini con diverse università e centri di ricerca. Questo rapporto, sviluppato grazie al finanziamento di borse di studio e alla partecipazione in importanti studi clinici permettono all'azienda di beneficiare del know-how dell'universo della famiglia Ganassini nella realizzazione di formule innovative.

4.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

Analogamente a quanto previsto per la Ricerca e Sviluppo, anche per la valutazione della qualità e della sicurezza dei preparati Korff si affida ai laboratori di Istituto Ganassini, impegnato a garantire un presidio costante lungo tutta la filiera produttiva: i ricercatori del centro di controllo qualità verificano le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti, testati sia a produzione ultimata, sia in itinere a commercializzazione avviata.

Istituto Ganassini garantisce un sistema di procedure costantemente revisionate, aggiornate e garantite da certificazioni di enti esterni indipendenti. Come visto in precedenza, l'attenzione per la qualità include anche il confezionamento del prodotto. Per il packaging, in particolare per quello primario, vengono effettuate dai laboratori verifiche documentali, ne viene testata la compatibilità con la formula e vengono acquistati esclusivamente imballaggi che abbiano la conformità allo standard Food Grade.

Per il packaging vengono effettuate dai laboratori verifiche documentali, ne viene testata la compatibilità con la formula e vengono acquistati esclusivamente imballaggi che abbiano la conformità allo standard Food Grade



Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, evidenzia il proprio impegno per ottenere la massima qualità.

Per ogni materia prima viene redatto un piano di controllo analitico dal team di Controllo Qualità, sulla base del certificato di analisi del produttore della materia prima. Tale piano di controllo ha lo scopo di fornire le indicazioni per analizzare un campione analitico di ogni lotto, al fine di verificare che sia conforme a quanto dichiarato dal produttore.

I controlli possono essere semplici - come quelli che riguardano il PH, la viscosità e altre analisi di tipo chimico-fisico più attinenti alla verifica delle performance della materia prima - oppure più complessi e attinenti alla salute e sicurezza del consumatore - come le analisi microbiologiche per identificare possibili contaminazioni batteriche, di lieviti e muffe o i test volti all'identificazione e alla quantificazione di

ingredienti all'interno della materia prima.

Anche in questo campo Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, evidenzia il proprio impegno per ottenere la massima qualità. Le factory a cui si affida l'azienda, con un'azione ben più incisiva rispetto agli obblighi normativi, effettuano controlli a campione per ogni lotto ricevuto di ogni materia prima, a prescindere dal fatto che la materia prima e il produttore siano conosciuti e consolidati.

Nel 2023 i laboratori di Istituto Ganassini hanno analizzato 3.200 lotti di prodotti finiti, di cui 712 erano lotti di prodotti finiti a marchio Korff. Per quanto riguarda le materie prime sono stati analizzati 2.741 lotti. I laboratori di Istituto Ganassini hanno eseguito 7.163 test sui lotti di prodotti finiti (2.103 test sui lotti di prodotti finiti a marchio Korff) e 13.519 test sui lotti di materie prime.

Nel 2023 sono state registrate 10 conformità inerenti i lotti di materie prime. Sono state registrate 2 non conformità per quanto concerne i lotti di prodotti finiti.



712 lotti di prodotti finiti

A MARCHIO KORFF ANALIZZATI



2.103 test

SU LOTTI DI PRODOTTI FINITI A MARCHIO KORFF

	2023
NUMERO DI LOTTI DI PRODOTTO FINALE TESTATI	3.200 (di cui 712 lotti di prodotto finito a marchio Korff)
NUMERO DI LOTTI DI MATERIE PRIME/INGREDIENTI TESTATI	2.741*
NUMERO DI TEST EFFETTUATI SUI LOTTI DI PRODOTTO FINITO	7.163 (di cui 2.103 su lotti di prodotto finito a marchio Korff)
NUMERO DI TEST EFFETTUATI SU LOTTI DI MATERIA PRIMA/INGREDIENTE	12.825**
NUMERO DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI I LOTTI DI PRODOTTO FINITO	2 (di cui 0 riguardanti lotti di prodotto finito a marchio Korff)
NUMERO DI NON CONFORMITÀ RELATIVE AI LOTTI DI MATERIA PRIMA/INGREDIENTE	10

*1 lotti analizzati riguardano materie prime/ingredienti destinati sia ai prodotti Korff sia ai prodotti di Istituto Ganassini

** I test sono stati effettuati su materie prime/ingredienti destinati sia ai prodotti Korff sia ai prodotti di Istituto Ganassini



QUALITÀ E SICUREZZA: I TEST SUI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, monitora la sicurezza di ogni prodotto commercializzato in tutto il mondo, in conformità con i propri rigorosi standard interni. Tali standard prevedono una serie di test in diversi ambiti:



Oftalmologico - Il test oftalmologico viene effettuato per valutare il grado di tollerabilità dei preparati cosmetici da utilizzare nella zona perioculare. Il prodotto viene utilizzato quotidianamente per un periodo di tempo determinato. La tollerabilità cosmetica viene definita in base alla valutazione clinica di un medico oculista, che considera eventuali anomalie a livello oculare e registra eventuali reazioni avverse segnalate dai volontari.



Ipoallergenico - Il prodotto viene sottoposto al "Repeated Insult Patch Test" (HRIPT), ovvero un test allergologico ripetuto nel tempo. Attraverso il supporto di un cerotto, il prodotto viene applicato occludendo una zona cutanea circoscritta. L'applicazione viene ripetuta per 9 volte nell'arco di tre settimane consecutive sotto controllo dermatologico.



Non comedogenico - Il test consente di valutare se l'utilizzo quotidiano di un prodotto sia responsabile della formazione di comedoni, la cui comparsa può causare occlusione del follicolo sebaceo, con la possibile formazione di inestetismi cutanei.



5 metalli (Nickel, Cromo, Cobalto, Mercurio e Palladio)

- Si tratta di un test per verificare il grado di presenza nei prodotti dei principali metalli responsabili di sensibilizzazione cutanea, con strumentazioni aventi limiti di rilevabilità pari ad una parte per bilione (1ppb, 3 ordini di grandezza inferiore).

4.5 Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti

Korff si impegna a **fornire in modo chiaro, completo e tempestivo a tutti i propri interlocutori le informazioni relative all'azienda, ai processi ed ai prodotti.**

Per una corretta comunicazione di prodotto, condotta nel pieno rispetto della normativa vigente, tutte le proprietà e le caratteristiche dichiarate nelle etichette dei propri prodotti sono testate e dimostrabili.

Nel 2023 non sono stati ritirati prodotti dal mercato.

Korff si impegna a fornire in modo chiaro, completo e tempestivo a tutti i propri interlocutori le informazioni relative all'azienda, ai processi ed ai prodotti.

4.6 Nuovi lanci di prodotto

Grazie alla collaborazione con i laboratori di Istituto Ganassini, Korff è in grado di creare ogni anno nuovi prodotti per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori. Nel 2023 sono stati lanciati 14 nuovi prodotti, caratterizzati dall'unione di estetica e salute della pelle, descritti in dettaglio nella seguente tabella:

LINEA PRODOTTO	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
SIERO VISO	ANTIAGE GLY SOLUZIONE ESFOLIANTE	Soluzione esfoliante contenente un complesso di Acido Glicolico e Ciclodestrine all'8%. Favorisce il naturale rinnovamento cutaneo, leviga la superficie cutanea e riduce efficacemente le rughe assicurando così un effetto antiage clinicamente testato.
SIERO VISO	DEPIGMENTING AHA SOLUZIONE ESFOLIANTE	Soluzione esfoliante schiarente contenente il 3,7% di Alfa Idrossiacidi. Riduce efficacemente le discromie, contrasta il colorito spento e irregolare, aumenta la luminosità. Contribuisce al rinnovamento cutaneo. Indicata per pelli iperpigmentate per uniformare e illuminare l'incarnato. Adatta anche per pelli sensibili.
SIERO VISO	PURIFYING SAL SOLUZIONE ESFOLIANTE	Soluzione esfoliante purificante contenente 2% di Acido Salicilico, 6% di Acido Mandelico e 2% di Niacinamide. Rimuove le impurità e il sebo in eccesso, restringe i pori migliorandone le dimensioni e l'aspetto. Contribuisce al rinnovamento cutaneo.
SIERO VISO	DERMA FILLING B8-B5	Siero Viso antietà che ridensifica la pelle, riempie e leviga le rughe, rimodellando l'ovale del viso. La combinazione di ingredienti antiossidanti e anti-aging con le vitamine B8 e B5 e in associazione agli amminoacidi promuove la rigenerazione cutanea e un'efficace azione antiglicazione. Indicato per pelli mature, restituisce un aspetto sano e radioso. Ideale nel mantenimento del post acta di medicina estetica.
SIERO VISO	CALMING CICA	Siero Viso lenitivo indicato per rinforzare la barriera cutanea, rigenerare e riequilibrare la pelle. Per la presenza di Centella Asiatica (Madecassoside) e Omega 3,6,9, riduce rapidamente gli arrossamenti, la sensazione di pizzicore, disagio e tensione cutanea.
CREMA VISO	INTENSE BARRIER	Crema viso lenitiva indicata per preservare la barriera cutanea, rigenerare e riequilibrare la pelle. Per la presenza di Centella asiatica (Madecassoside), Vitamine B3, Provitamina B5 e Vitamina B12, riduce gli arrossamenti, la sensazione di pizzicore, disagio e tensione cutanea. La formula è arricchita con Pre e Post Biotici per un'azione riequilibrante.

LINEA PRODOTTO	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
SUN REPAIR	FLUIDO VISO LENITIVO	Sun Repair Fluido viso lenitivo SPF 50+ (PROTEZIONE MOLTO ALTA) svolge un'azione protettiva e un'efficacia lenitiva immediata, già dopo 10 secondi. Ha inoltre un'azione antiossidante, mentre protegge dalla luce blu.
365 PROTECTION	SIERO VISO	365 Protection Siero viso SPF 50+ (PROTEZIONE MOLTO ALTA) garantisce una protezione ad ampio spettro solare, protegge dai danni ossidativi e assicura 8 ore di idratazione. Può essere utilizzato tutti i giorni; la sua texture fluida e dal tocco asciutto è perfetta prima dell'applicazione del make up.
365 PROTECTION	SIERO VISO COLORATO	365 Protection Siero viso colorato SPF 50+ (PROTEZIONE MOLTO ALTA) garantisce una protezione ad ampio spettro solare, protegge dai danni ossidativi e assicura 8 ore di idratazione. Può essere utilizzato tutti i giorni; la sua texture fluida e dal tocco asciutto è perfetta per uniformare l'incarnato e come base make up.

LINEA PRODOTTO MAKE UP	NOME PRODOTTO MAKE UP	DESCRIZIONE MAKE UP
CURE MAKE UP	SKIN BOOSTER FONDOTINTA IDRATANTE 24H EFFETTO NUDE	Fondotinta fluido dalla texture sottile e setosa che si fonde con l'incarnato donando un effetto naturale senza appesantire. Ha un'efficacia idratante testata per 24 ore. Arricchito con Acido Ialuronico, Vitamina E ed Estratto di Prugne Kakadu dalle proprietà emollienti (6 sfumature).
CURE MAKE UP	SKIN BOOSTER CORRETTORE ILLUMINANTE E IDRATANTE 8H	Correttore fluido che minimizza le occhiaie e le piccole imperfezioni. Illumina istantaneamente il viso mantenendolo idratato per 8 ore. Con Acido Ialuronico, Vitamina E e Squalano (3 sfumature).
CURE MAKE UP	TERRA ANGELICA L.E. 2023	La nostra Maxi Bronzing Powder annuale in edizione limitata con un pennello in omaggio incluso, quest'anno celebra l'artista italiano Raffaello Sanzio e i suoi famosi angeli della Madonna Sistina (1513).
CURE MAKE UP	NEW DUO EYESHADOW PALETTE FALL-WINTER COLLECTION	Le polveri morbide e setose sono facili da applicare e sfumare per un effetto luminoso ed uniforme. La formula è arricchita con Olio di Mandorle dolci, Olio di Rosa mosqueta, Acido Ialuronico e Vitamina E.
SUN SECRET	LIPSTICKS SPRING-SUMMER COLLECTION	Per ciascuna delle due stagioni abbiamo lanciato 6 nuovi colori in 3 diverse finiture (lucido, satinato, opaco) per soddisfare tutti i gusti.



4.7 Obiettivi di miglioramento

Il più importante obiettivo di miglioramento previsto per il biennio 2023/2024 in relazione all'innovazione e sicurezza di prodotto è la formalizzazione del nuovo approccio di approvvigionamento sostenibile.

Dopo l'adozione della Politica di approvvigionamento responsabile e del Codice di condotta dei fornitori e l'elaborazione del questionario di autovalutazione ESG per i fornitori (primavera 2023), dall'autunno 2023 Korff ha iniziato il processo di mappatura, inviando a tutti i fornitori di beni e servizi i documenti (Politica di approvvigionamento responsabile e Codice di condotta fornitori) da sottoscrivere ed il questionario di autovalutazione ESG da compilare.

Il processo di ricezione della documentazione compilata e sottoscritta si concluderà all'inizio dell'autunno 2024. Seguirà la fase di valutazione dei fornitori, con la suddivisione in tre classi (entro la fine del 2024). Qualora dovessero emergere fornitori non idonei in seguito alla classificazione, all'inizio del 2025 Korff valuterà le azioni correttive e le misure di miglioramento da intraprendere con i fornitori non idonei.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO			Adozione di una Politica di approvvigionamento responsabile e di un Codice di condotta dei fornitori	2023	 Raggiunto
		Promuovere una filiera attenta alla sostenibilità sociale e ambientale	Sottoscrizione da parte dei fornitori del Codice di condotta dei fornitori e della Politica di approvvigionamento responsabile	2024	 In corso
			Mappatura ESG dei fornitori tramite la compilazione di un questionario	2024	 In corso
		Incrementare l'utilizzo di materie sostenibili per il packaging	Sostituzione degli attuali tappi in PETG con tappi in UREA per le referenze skincare	2024	 In corso

Korff, nell'ottica di fornire prodotti innovativi e sicuri e di operare in modo sostenibile, pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging, scegliendo le migliori opzioni che il mercato offre



Valorizzazione delle persone



In questo capitolo:

- 5.1 Persone
- 5.2 Diversità e pari opportunità
- 5.3 Formazione
- 5.4 Benessere aziendale
- 5.5 Obiettivi di miglioramento

05

Valorizzazione delle persone

Le persone rappresentano la risorsa più importante di Korff

Le persone rappresentano la risorsa più importante di Korff, che da sempre pone grande attenzione alla valorizzazione del singolo e alla sua crescita umana e professionale, puntando a premiare il merito ed a garantire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.

All'interno di Korff tutte le persone vengono inoltre trattate con lo stesso rispetto e dignità ed hanno diritto alle stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera, così come previsto dalle finalità di beneficio comune, che sono alla base dello Statuto della Società Benefit.

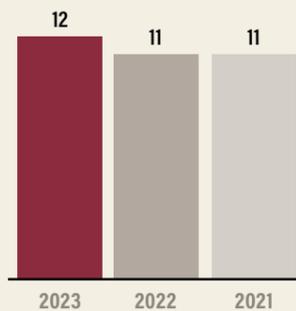
5.1 Persone

Al 31 dicembre 2023 Korff poteva contare su 12 dipendenti, un numero leggermente in crescita rispetto all'anno precedente (11 nel 2022).

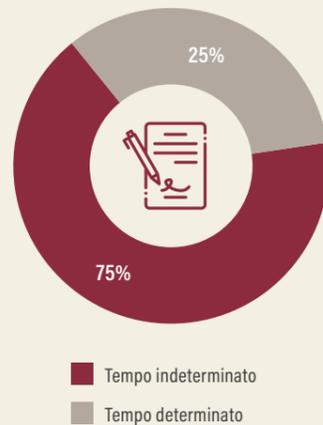
Nel 2023 il 75% dei collaboratori aveva un contratto a tempo indeterminato, in linea con il 2022.

Korff investe da sempre sui giovani: nel 2023 l'azienda ha attivato un percorso di stage ed ogni anno, compatibilmente con le esigenze operative della società si favorisce l'ingresso di giovani in stage.

DIPENDENTI NEL TRIENNIO 2022-2023



CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO E A TEMPO DETERMINATO NEL 2023



Tutti i dipendenti di Korff sono impiegati a tempo pieno e inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) dell'Industria Chimica e Farmaceutica. Questo permette loro di aderire al fondo di assistenza sanitaria integrativa di categoria FASCHIM.

La forza vendita di Korff è composta da 22 unità (21 agenti di vendita e 1 informatore scientifico del farmaco, tutti plurimandatari) e si interfaccia con farmacie, parafarmacie e distributori esteri.

Korff investe da sempre sui giovani

5.2 Diversità e pari opportunità

Korff si impegna a tutelare l'integrità morale delle persone, garantendo un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

Il Documento di Valutazione dei Rischi è puntualmente monitorato e aggiornato, nel pieno rispetto della normativa vigente. In conformità con i valori espressi dal Codice Etico, Korff **ripudia e contrasta ogni discriminazione** in base all'età, al genere, all'orientamento sessuale, alla condizione fisica, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle origini etniche, al colore, all'orientamento politico o sindacale, alla religione, all'ideologia o altre convinzioni personali dei suoi interlocutori.

A tal fine, nel 2019 Korff si è dotata di un'apposita procedura per la prevenzione e il contrasto a ogni forma di discriminazione, che impegna tutto il personale e quanti a vario titolo collaborano con esso (fornitori, consulenti, clienti, ecc.).

L'obiettivo è mantenere un ambiente e un'organizzazione del lavoro fondati su principi di correttezza e lealtà, evitando qualsiasi comportamento o azione contraria al Codice Etico. Nel 2023 non si è registrato alcun episodio di discriminazione sul lavoro.

Korff promuove l'occupazione femminile: il 92% della forza lavoro è composta da donne.

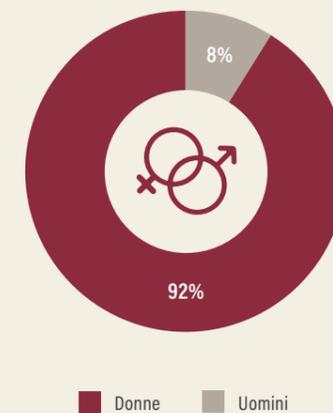
Più in dettaglio, la quasi totalità dei dipendenti è costituita da impiegati

92%

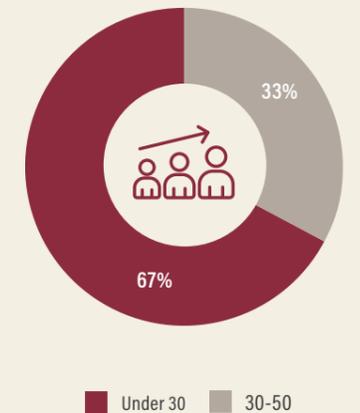
FORZA LAVORO COMPOSTA DA DONNE



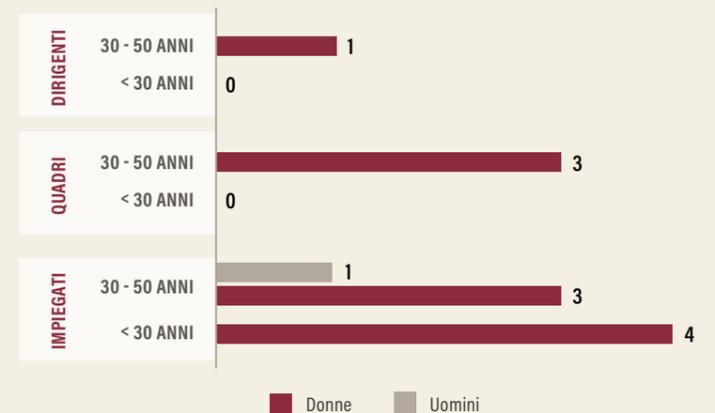
ORGANICO PER GENERE NEL 2023



ORGANICO PER FASCIA D'ETÀ NEL 2023



ORGANICO PER FASCIA D'ETÀ, GENERE E INQUADRAMENTO NEL 2023



(8), cui si aggiungono 3 quadri e 1 dirigente, entrambe donne. Nel 2023 due dipendenti hanno usufruito del congedo parentale e successivamente sono rientrati regolarmente al lavoro. Anche nel 2022 un dipendente aveva usufruito del congedo ed era rientrato al lavoro; a distanza di un anno, tale dipendente lavora ancora in azienda.

Nel 2023 il divario retributivo di genere è a favore delle dipendenti donne ed è pari al 64%. Tale indicatore è stato calcolato prendendo in considerazione la media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile e di sesso femminile. Tale dato è giustificato dal fatto che le donne rappresentano il 92% della forza lavoro e che 4 dipendenti donne presentano una retribuzione oraria media lorda più alta grazie all'inquadramento contrattuale (le posizioni dei quadri e del dirigente sono infatti unicamente ricoperti da lavoratrice di genere femminile, mentre l'unico dipendente uomo ha un contratto da impiegato)¹.

5.3 Formazione

Korff, al fine di garantire un elevato standard delle prestazioni professionali, di valorizzare le attitudini e di sviluppare le competenze dei propri collaboratori, investe nella formazione dei dipendenti e collaboratori.

Nel 2023 Korff ha modificato il sistema di registrazione della formazione, gestendo in modo congiunto la formazione dei dipendenti e la formazione dei collaboratori (agenti di vendita ed informatori scientifici del farmaco).



20 ore

DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI NEOASSUNTI ED AGLI STAGISTI

36 ore

DI FORMAZIONE AGLI AGENTI, AGLI INFORMATORI E ALLE BEAUTY SPECIALIST

Questo ha consentito all'azienda di avere a disposizione dati più completi, precisi e dettagliati. A seguito di questo cambiamento non è però possibile confrontare i dati relativi alla formazione del 2022 con i dati del 2023.

Nel 2023 sono state erogate 18 ore di formazione in presenza ai dipendenti e agli stagisti Korff. Tale formazione ha riguardato nello specifico i neoassunti, per i quali è previsto un percorso di induction.

Korff svolge inoltre un'intensa attività di formazione a beneficio della propria rete di vendita, affinché gli agenti e gli informatori possano sempre essere adeguatamente informati e formati in merito alle caratteristiche e alle performance dei prodotti per assistere e consigliare al meglio i clienti (farmacie e distributori). Nel corso del 2023 sono state dunque erogate complessivamente 2 ore di formazione (in modalità online) agli agenti e agli informatori e 34 ore alle beauty specialist (50% in presenza e 50% online).

Nel corso dell'anno è stato anche implementato un nuovo progetto che ha riguardato la formazione di sostenibilità dei neoassunti, che hanno così avuto occasione di seguire un corso in cui il team di sostenibilità ha illustrato i concetti di base, le nuove normative europee, e gli obiettivi, le attività ed i progetti di sostenibilità di Korff, con un approfondimento sui contenuti del Codice Etico. Nel 2023 sono state erogate

2 ore di formazione di sostenibilità a beneficio di una risorsa in stage.

Per il futuro, è intenzione dell'Azienda implementare un programma di formazione specialistica di sostenibilità rivolto ai dipendenti, con contenuti specifici per ogni ufficio o dipartimento. L'attività di formazione svolta da Korff si rivolge anche ai clienti, affinché possano conoscere le performance dei prodotti e le modalità con cui utilizzarli per consigliare i clienti finali (per approfondimenti, si veda il capitolo 6).

5.4 Benessere aziendale

In qualità di Società Benefit Korff si pone il preciso obiettivo di **creazione di beneficio per i propri Dipendenti**, puntando alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, che valorizzi le capacità del singolo e che consenta ad ogni collaboratore di crescere umanamente e professionalmente.

Per questo motivo l'azienda garantisce ai propri dipendenti benefit come la possibilità di acquistare prodotti a prezzi scontati e l'accesso gratuito al servizio mensa. Quest'ultimo è affidato a una società esterna specializzata nella ristorazione collettiva che, tramite un'apposita applicazione, raccoglie in anticipo gli ordini al fine di ridurre gli sprechi nella preparazione dei pasti, secondo un menù che rispetta la stagionalità. Il servizio mensa privilegia, ove possibile, l'utilizzo di stoviglie lavabili e/o compostabili. Sempre nell'ottica della sostenibilità, ai dipendenti viene regalata una borraccia per potersi rifornire di acqua presso gli erogatori presenti nelle aree ristoro dell'headquarter.

I DIPENDENTI 2023

Erogazione natalizia

Ai dipendenti con una ral non superiore ad una determinata somma l'azienda ha erogato una donazione in denaro per contribuire concretamente a contrastare il caro-vita.

Abbonamento mezzi pubblici

Ogni dipendente può acquistare a un prezzo scontato l'abbonamento annuale ai mezzi pubblici.

Incontro sulla Biodiversità

Il 25 ottobre 2023, l'azienda Agricola *Api su Ape* si è recata presso l'headquarter dell'azienda ed ha illustrato ai dipendenti l'importanza del ruolo delle api per la tutela della biodiversità.

Radioimmaginario

Il 20 giugno 2023, gli speaker radiofonici di Radioimmaginario sono stati invitati presso la sede di Korff per parlare delle iniziative di sostenibilità insieme a numerosi Ospiti.

L'azienda nell'ottica di favorire un miglior benessere economico dei dipendenti e al contempo di ridurre l'impatto ambientale legato al percorso casa-lavoro, dal 2023 contribuisce economicamente all'acquisto dell'abbonamento ai mezzi pubblici dei dipendenti. In seguito all'emergenza Sars-Cov-2 è stato introdotto lo smart working, che è stato mantenuto (1 giorno a settimana) anche dopo la fine della pandemia, con lo scopo di garantire una miglior conciliazione tra la vita privata e lavorativa.

L'azienda pone grande attenzione anche alla salute e alla sicurezza dei propri collaboratori, per questo pone in essere tutte le azioni necessarie ai sensi di legge per la tutela e la salute di tutti i dipendenti, è dotata di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione. Il Documento di Valutazione dei Rischi è puntualmente monitorato e aggiornato, ha una squadra sia per le emergenze e primo soccorso che per l'antincendio e una volta l'anno si effettua la prova di evacuazione dell'edificio. Nel 2023 non si è verificato alcun infortunio connesso

alle attività lavorative o che sia avvenuto presso le sedi di Korff; una dipendente è stata soggetta a infortunio in itinere.

Nel 2023 l'azienda ha per la prima volta sottoposto a tutti i dipendenti un questionario anonimo per l'analisi dei bisogni e delle necessità, con lo scopo di investigare meglio i punti di forza e le aree di miglioramento. A seguito dell'elaborazione dei dati, l'Azienda ha sviluppato e implementato una serie di iniziative che mirano a offrire risposte concrete ai bisogni emersi. L'analisi dei bisogni verrà ripetuta con cadenza annuale, al fine di adeguare le risposte dell'azienda alle nuove necessità dei collaboratori che emergeranno nel corso del tempo.

ORTO IN AZIENDA

Con l'aiuto di due esperti giardinieri i collaboratori si sono impegnati a trasformare lo spazio presente sulle ampie terrazze della sede meneghina di Istituto Ganassini in orti rigogliosi, che diventano luoghi di aggregazione per i dipendenti e spazi di incontro per le attività dell'azienda.

L'iniziativa coinvolge tutti i dipendenti e ha l'obiettivo di sviluppare strategie finalizzate al team building e alla diffusione della cultura aziendale.

“Ogni dipartimento ha persino il suo inaffiatoio griffato con il nome” - spiega Vittoria Ganassini, responsabile CSR - “l'orto è simbolo di aggregazione, ci si parla, si danno consigli, ci si confronta, si sperimenta. Si coltivano gli orti a fine giornata o durante la pausa pranzo: grazie agli orti in azienda, i nostri dipendenti svolgono, nelle pause di lavoro, un'attività rilassante, che permette anche di socializzare e conoscere meglio i propri colleghi e allo stesso tempo di mangiare sano!”

5.5

Obiettivi di miglioramento

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera.

Di seguito si riportano le azioni di miglioramento previste per il 2024.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITA'		Promuovere la crescita delle persone attraverso l'acquisizione di competenze e la definizione di percorsi di sviluppo	Formazione di sostenibilità ai dipendenti neoassunti ed agli stagisti	2023	 Raggiunto
		Promuovere il benessere lavorativo attraverso l'ascolto e il dialogo con i propri collaboratori	Lancio di un'indagine di clima e dei bisogni, al fine di valutare l'attivazione di nuove iniziative in ambito di welfare	2023	 Raggiunto
		Implementare un sistema di feedback strutturato	Compilazione di una scheda di feedback sul proprio responsabile e sui propri colleghi da parte di ogni dipendente dell'azienda	2024	 Raggiunto
		Mettere a disposizione dei dipendenti una piattaforma welfare	Implementazione di una piattaforma welfare dove i dipendenti possano spendere il denaro ricevuto dall'azienda attraverso l'erogazione natalizia per acquistare beni o servizi (ad esempio visite mediche, abbonamenti a palestre, riviste e libri, buoni spesa, voucher, baby-sitter e badanti, ecc.).	2024	 Raggiunto
		Implementare un programma per la formazione specialistica di sostenibilità, con contenuti specifici per ogni dipartimento	Erogazione di un programma formativo ad hoc per ogni dipartimento, sviluppato in relazione agli aspetti di sostenibilità e alle problematiche specifiche di ogni area	2024/2025	 In corso
		Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi l'unicità e la diversità di ogni singolo collaboratore	Raccolta di dati e di informazioni per ottenere la certificazione sulla parità di genere	2025/2026	 In corso
					

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera.

Attenzione verso i clienti e verso le comunità



In questo capitolo:

- 6.1 Attività di formazione per i clienti
- 6.2 Iniziative per la comunità
- 6.3 Obiettivi di miglioramento

06

Attenzione verso i clienti e verso le comunità

Per Korff tutte le persone rivestono un ruolo fondamentale nella promozione della sostenibilità

Per Korff tutte le persone, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, rivestono un ruolo fondamentale nella promozione della sostenibilità. L'azienda guarda oltre i confini strettamente aziendali, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo della comunità in cui opera e rafforzare le relazioni con i clienti, coinvolgendo le farmacie ed i distributori esteri che sono partner fondamentali nel percorso di qualità e innovazione.

Korff ha instaurato un canale di dialogo costante con i propri clienti, alimentato attraverso un percorso formativo ad hoc, necessario a garantire a chi accompagna quotidianamente i consumatori nelle loro scelte d'acquisto un'adeguata conoscenza delle caratteristiche dei prodotti e delle migliori modalità per il loro utilizzo. La formazione dei clienti è quindi il naturale proseguimento delle attività di ricerca e sviluppo ed è fondamentale per gestire gli aspetti legati alla qualità e alla sicurezza, che caratterizzano i prodotti di Korff fin dalla loro ideazione nei laboratori (illustrati in dettaglio nel Capitolo 4).

Per quanto concerne le comunità, Korff offre il proprio supporto ad enti ed associazioni no profit che operano in diversi campi, quali l'aiuto ai più deboli e fragili, la promozione dell'inclusione, la prevenzione e la ricerca in campo medico, la protezione dell'ambiente, la promozione della cultura, dell'arte e dello sport. L'azienda ha finanziato numerosi interventi, iniziative, progetti finalizzati a migliorare la vita delle comunità, vicine e lontane, nella consapevolezza che, in quanto società benefit, Korff debba impegnarsi concretamente per creare valore condiviso e generare benefici per tutti i propri stakeholder.

6.1 Attività di formazione per i clienti

Per Korff formare i clienti significa trasmettere loro tutte le conoscenze sui prodotti e sul loro utilizzo, affinché possano essere comunicate al meglio ai consumatori finali.

Il parere informato di professionisti esperti rappresenta, infatti, una garanzia ulteriore per chi acquista e una leva competitiva per un'azienda che ha fatto di performance, innovazione e qualità caratteri distintivi della propria attività.

La formazione non riguarda solo le caratteristiche e le tecniche di utilizzo dei prodotti, ma verte anche sulle modalità comunicative necessarie a consigliare e assistere nel migliore dei modi i consumatori finali.



232 ore
DI LEZIONE

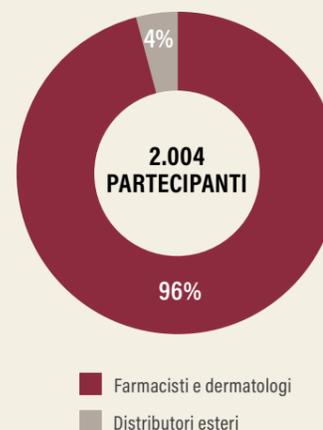


91
INCONTRI FORMATIVI

All'inizio di ogni anno viene definito un piano formativo, sulla base delle caratteristiche dei partecipanti e dei prodotti (a seconda dei marchi, della stagionalità, delle novità e delle promozioni).

L'impegno di Korff in questa attività è ben evidenziato dai numeri. In totale, nel corso del 2023, l'azienda ha erogato 232 ore di lezione attraverso 91 incontri formativi che hanno complessivamente registrato la presenza di 2.004 partecipanti.

TIPOLOGIA DI CLIENTI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE (2023)



Di questi, la quasi totalità (96%) sono dermatologi e farmacisti provenienti da tutta Italia e afferenti a diversi gruppi o a punti vendita indipendenti. Gli altri (4%) sono invece distributori esteri attivi sui mercati europei e asiatici.

Nel 2023 il 45% delle lezioni si è svolto in presenza, in occasione di incontri territoriali organizzati in tutta Italia, mentre il 55% si è svolto online. Quest'ultima modalità è stata introdotta con successo in seguito all'emergenza pandemica ed ha consentito, attraverso una maggior flessibilità, di ampliare la platea dei destinatari ed il loro coinvolgimento.

Per Korff formare i clienti significa trasmettere loro tutte le conoscenze sui prodotti e sul loro utilizzo, affinché possano essere comunicate al meglio ai consumatori finali

6.2 Iniziative per la comunità

L'impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility di Korff.

L'azienda è impegnata a sostenere progetti per diverse comunità, da quelle con cui interagisce ogni giorno e/o situate in prossimità della sua sede operativa, fino ad altre in territori più lontani, in Italia o all'estero.

Nella primavera 2023 Korff ha approvato e adottato la Politica per le sponsorizzazioni e le donazioni, che formalizza l'impegno dell'azienda a sostegno delle comunità e fissa un obiettivo molto ambizioso; prevede infatti che ogni anno l'azienda destini a donazioni e sponsorizzazioni il 2% del proprio fatturato. La Politica stabilisce inoltre che l'azienda possa effettuare donazioni solo a realtà dotate di regolari statuti e atti costitutivi, dopo averne verificato i requisiti di onorabilità, trasparenza, responsabilità e affidabilità.

Korff valuta, inoltre, la coerenza tra il partner, l'iniziativa e i valori aziendali. Una volta selezionati il partner e l'iniziativa da sostenere, Korff monitora costantemente, mediante visite sul campo e incontri con i referenti dell'organizzazione supportata, l'efficacia della collaborazione e l'effettiva realizzazione dell'iniziativa stessa.

Per garantire la trasparenza nei confronti dei propri portatori di interesse, inoltre, Korff si impegna a fornire informazioni periodiche in merito alle iniziative sostenute e ai relativi risultati raggiunti tramite i propri canali di comunicazione (a titolo esemplificativo: sito internet, social media e Bilancio di sostenibilità).



264.884,50 euro
DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI COMPLESSIVE NEL 2023

↓
2% del fatturato
DESTINATO A DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

Korff si impegna a creare di un legame duraturo con le organizzazioni supportate, così da garantire la stabilità necessaria per massimizzare l'impatto sui beneficiari finali. L'azienda promuove tal fine un dialogo continuo, con l'obiettivo di cogliere bisogni emergenti e individuare soluzioni condivise nell'interesse della collettività, favorendo un approccio "bottom up".

In generale, l'azienda si impegna a fornire aiuto concreto a persone, a gruppi o a categorie in condizioni di fragilità economica, sociale, culturale e psicologica e, in parallelo, a tutelare l'ambiente, inteso come bene collettivo e di interesse per le generazioni presenti e future. Sulla base di tali principi, le attività di Korff si concentrano prevalentemente, anche se non esclusivamente, in ambiti quali: istruzione, salute, cultura, ambiente, tutela degli animali, sport, arte e spettacolo.

Nel 2023 Korff ha intensificato i suoi sforzi erogando complessivamente 264.884,50 €, quadruplicando la somma donata nel 2022 (pari a 52.800 €) e centrando l'obiettivo previsto dalla nuova politica sulle donazioni e sponsorizzazioni. I progetti sono illustrati in dettaglio nel seguente box:

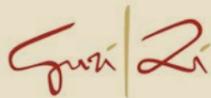
I progetti per le comunità



Korff sostiene l'Associazione Sesta Opera San Fedele Onlus, una realtà del volontariato penitenziario che opera a Milano e provincia negli Istituti Carcerari di San Vittore, Opera, Bollate, nel Carcere minorile Beccaria e nel reparto speciale dell'Ospedale San Paolo. L'obiettivo di questa associazione è prestare assistenza morale e materiale ai carcerati e alle loro famiglie, promuovendone la dignità e attivandosi per la rimozione delle cause di emarginazione, facilitandone il reinserimento nella società.



Sempre a Milano, Korff sostiene Opera San Francesco, un'associazione fondata nel 1959 dai Frati Cappuccini di Viale Piave che si impegna a soddisfare i bisogni primari e reali di persone in grave difficoltà. Offre ogni giorno un pasto caldo, la possibilità di lavarsi e di avere vestiti puliti a centinaia di senzatetto. Opera San Francesco garantisce a queste persone anche la possibilità di effettuare visite mediche e di avere medicinali gratuiti; assiste inoltre i senzatetto nella ricerca di una casa e di un lavoro.



Dal 2023 l'azienda è partner di Idee Migranti Onlus nella realizzazione del progetto di microimprenditorialità femminile nel settore del tessile a Guri Zi, villaggio situato nella provincia di Scutari (Nord Albania). Il progetto è incentrato sullo sviluppo d'impresa sociale come via d'uscita dalla povertà per le donne albanesi, fornendo opportunità di lavoro e reddito attraverso la valorizzazione della tradizione tessile locale. La qualità dei prodotti tessili Guri Zi, risultato di una pratica secolare di lavorazione, ha permesso la nascita e lo sviluppo di una forma di impresa volta a favorire lo sviluppo e l'autosufficienza delle comunità locali, aiutando in questo modo le donne a diventare le vere protagoniste dei processi di crescita e di sviluppo economico.



L'impegno verso le comunità internazionali si concretizza, invece, nel supporto a Una goccia per il mondo, Onlus riminese che opera in Cambogia da oltre 15 anni, sostenendo progetti umanitari, educativi ed alimentari per i bambini. All'interno del progetto umanitario Saat School - e grazie al contributo di Korff - sono stati costruiti una biblioteca, un dormitorio e dei filtri di depurazione dell'acqua per 32 famiglie all'interno del Villaggio galleggiante di Tonle Sap. La scuola fornisce, inoltre, corsi gratuiti di inglese e informatica a oltre 300 ragazzi di età compresa tra 6 e 22 anni, con l'obiettivo di poter accogliere i più poveri e trasmettere loro quelle nozioni e competenze fondamentali per un futuro migliore.



Dal 2023 Korff sostiene l'Associazione Sciare per Sorridere insieme a Totta. L'Associazione si occupa di organizzare corsi di sci gratuiti della durata di 10 giornate sulla neve rivolti ai bambini, tra i 5 e i 19 anni, in situazioni svantaggiate che attraverso questa iniziativa possono avere un'importante opportunità per avvicinarsi allo sci senza gravare sulle proprie famiglie.



Korff sostiene D.D.I., Donne Dermatologhe Italia, l'Associazione delle Dermatologhe Italiane, istituzionalizzata nel giugno 2003. Questo gruppo è nato dall'esigenza di avere tra le colleghe una rete più stretta di informazione, di collegamento e di aggiornamento, con la finalità di valorizzare l'attività dermatologica specialistica "al femminile" in campo medico, scientifico e culturale.



Korff finanzia l'Associazione Susan G. Komen Italia, un'organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno. In particolare, viene organizzata ogni anno la Race for the Cure, l'evento simbolo dell'attività dell'associazione e la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo.



Korff finanzia l'Associazione Amici di Gulu, che nasce nel 1997 dalla passione di un gruppo di amici per la storia e le sorti delle popolazioni del Nord Uganda. L'associazione ha lo scopo di promuovere iniziative di solidarietà. È rappresentata da Padre Edo Mörlin Visconti che, in collaborazione con l'Arcivescovo di Gulu Monsignor John Baptist Odama, cerca di raggiungere ogni angolo della regione per portare un aiuto sia concreto che spirituale alle popolazioni locali. Ad oggi il sostegno economico all'associazione ha permesso la costruzione di una scuola, di dormitori, di pozzi per l'acqua, oltre che l'acquisto di mezzi di trasporto.



L'azienda supporta l'Associazione Radio Maria (nata nel 1987) che è diventata il mass media cattolico più ascoltato in Italia. Per la formazione del palinsesto vengono coinvolti vescovi, sacerdoti, religiosi, religiose e laici. Inoltre, vengono coinvolte parrocchie, comunità religiose, monasteri, ospedali e carceri.



Korff con il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano ETS è una fondazione italiana che opera per la salvaguardia del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Dal 2023 Korff è Corporate Golden Donor.



Korff sostiene l'Associazione Freewhite Sport Disabled che opera a Sestriere e Pragelato in Piemonte. Questa onlus promuove, organizza, potenzia e valorizza lo sport tra le persone diversamente abili, con particolare attenzione alla disciplina dello sci. L'associazione fornisce inoltre sostegno psicologico ai disabili ed alle loro famiglie.



L'azienda supporta Pro Deo et Fratribus Onlus, organizzazione impegnata a promuovere opere di carità in favore delle Chiese più povere dei territori della ex Unione Sovietica.



Korff supporta Al@mis Onlus, ente con finalità di solidarietà sociale, civile e culturale che si identifica nel fine precipuo della perfetta carità, secondo il carisma e la spiritualità di Santa Teresa Verzeri e Mons. Giuseppe Benaglio. Collabora anche per progetti missionari e per adozioni internazionali a distanza.



Korff, in qualità di Società Benefit si pone un preciso obiettivo di creazione di beneficio per i propri stakeholder

6.3

Obiettivi di miglioramento

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone il preciso obiettivo di creazione di beneficio per i propri stakeholder.

Agendo, secondo lo statuto, in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera, l'azienda ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici nei confronti della comunità. Korff ha adottato un approccio più strutturato ed organico, con obiettivi ancora più ambiziosi, come stabilito dalla Politica per le sponsorizzazioni e le donazioni

Nella tabella sotto si riporta lo stato di avanzamento delle iniziative previste nell'ambito della comunità per il 2024.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITA'	 	Promuovere ulteriormente l'ascolto attento e attivo delle esigenze delle comunità	Formalizzazione di una Politica per le sponsorizzazioni e le donazioni	2023	 Raggiunto
		Promuovere l'ascolto e la consapevolezza sui temi di sostenibilità dei clienti e delle comunità locali	Coinvolgere maggiormente i clienti e le associazioni non-profit sostenute dall'azienda nella definizione della matrice di materialità	2024	 Raggiunto
		Promuovere la formazione sui temi della sostenibilità presso i clienti	Organizzare delle presentazioni relative alla sostenibilità (concetti generali ed attività messe in campo dall'azienda) durante gli incontri di formazione per i clienti	2024/2025	 In corso

L'impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility di Korff

Tutela dell'ambiente



In questo capitolo:

- 7.1 Energia
- 7.2 Emissioni in atmosfera
- 7.3 Acqua
- 7.4 Rifiuti
- 7.5 Obiettivi di miglioramento

07

Tutela dell'ambiente

L'attenzione di Korff alla sostenibilità ambientale si concentra sia sulle formule e sul packaging dei prodotti, sia sugli impatti derivanti dalle attività e dai processi.

L'obiettivo più importante dal punto di vista della tutela dell'ambiente è la **riduzione delle emissioni di CO₂** in atmosfera, legate sia ai consumi energetici della sede corporate, sia al ciclo di vita dei prodotti.

Un altro impegno di Korff riguarda l'aumento dell'**efficienza idrica**, attraverso misure finalizzate a risparmiare acqua.

Korff presta grande attenzione anche alla produzione e **corretta gestione dei rifiuti**. Quest'ultima, è controllata in tutte le fasi amministrative, produttive e post-produttive, comprese quelle relative al trasporto e allo smaltimento, ed è svolta in conformità alla normativa vigente.

È importante sottolineare che gli interventi di Korff nei settori energia, acqua e rifiuti ricalcano quelli di Istituto Ganassini, dal momento che tutti gli uffici di Korff si trovano all'interno della sede di Istituto Ganassini e che entrambe le aziende sono guidate dalla famiglia Ganassini.

Nella primavera 2023 Korff ha adottato la **Politica per la Tutela dell'Ambiente**, elaborata secondo i principi che fondano la strategia dell'Unione Europea in materia di ambiente:

- il principio della precauzione;
- il principio dell'azione preventiva;
- il principio della correzione alla fonte dei danni causati dall'inquinamento.

La Politica per la Tutela dell'Ambiente di Korff mette inoltre al centro gli obiettivi del Green Deal, il piano strategico dell'Unione Europa presentato l'11 dicembre 2019 e finalizzato a contrastare il cambiamento climatico e il surriscaldamento globale tramite l'adozione di misure specifiche e decisive:

- ✓ investire in tecnologie che rispettano l'ambiente
- ✓ promuovere l'impiego di energie rinnovabili per decarbonizzare il settore energetico
- ✓ ripristinare gli ecosistemi degradati e allargare sempre di più le aree terrestri e marine protette
- ✓ ridurre l'uso dei pesticidi
- ✓ favorire la sostenibilità della produzione alimentare
- ✓ sostenere l'industria attraverso l'innovazione, affinché sia motore di cambiamento e crescita
- ✓ realizzare prodotti di uso comune con un minor impatto ambientale
- ✓ incentivare una costruzione edilizia con prestazione energetica efficiente
- ✓ introdurre forme di trasporto pulite ed economiche.

L'attenzione di Korff alla sostenibilità ambientale si concentra sia sulle formule e sul packaging dei prodotti, sia sugli impatti derivanti dalle attività e dai processi.

7.1 Energia

Korff ha come obiettivo la costante **riduzione delle emissioni CO₂** e per raggiungere questo scopo ha messo in atto una serie di misure ed azioni.

Per quanto concerne l'**efficienza energetica**, Korff è intervenuta in primo luogo sull'illuminazione, con l'installazione di luci e LED presso tutto l'edificio e di luci con sensori di movimento per l'accensione e lo spegnimento in automatico in bagni, scale, corridoi e parcheggio.

Un altro accorgimento ha riguardato l'installazione di caldaie a condensazione che consentono un risparmio dei consumi e una riduzione delle emissioni inquinanti rispetto agli impianti tradizionali.

L'azienda ha inoltre deciso di **promuovere attivamente la mobilità sostenibile** posizionando 4 colonnine di ricarica per le auto elettriche presso il garage della sede e sostituendo progressivamente le auto diesel della flotta aziendale con auto ibride. Nel 2023 il parco auto Korff comprendeva una auto a benzina e due auto ibride (nello specifico una ibrida ed una ibrida plug-in).

Un altro fronte di azione riguarda la **sostenibilità degli approvvigionamenti di energia**. Per ridurre il proprio impatto, dal 2019 Korff acquista tutta l'energia elettrica certificata al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2023 l'energia acquistata è stata prodotta dagli impianti idroelettrici di Premadio, situati in provincia di Sondrio. Per quanto concerne invece i consumi di gas naturale per gli impianti di riscaldamento, dal mese di



4 colonnine

DI RICARICA PER LE AUTO ELETTRICHE PRESSO IL GARAGE DELLA SEDE



100%

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

Per ridurre il proprio impatto, dal 2019 Korff acquista tutta l'energia elettrica certificata al 100% da fonti rinnovabili.



Korff ha realizzato un programma di Educazione sostenibile per promuovere e diffondere tra tutti i dipendenti buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente

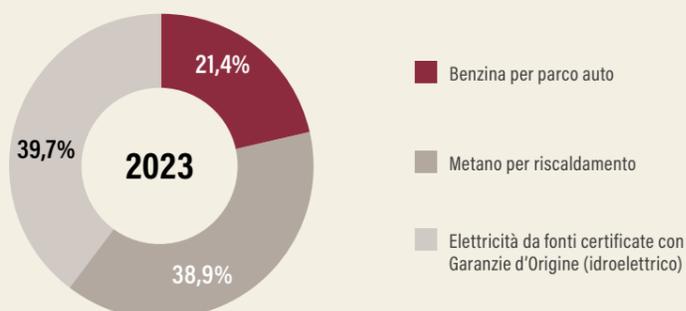
I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO ENERGETICO

-  Privilegiare la luce solare a quella artificiale. Aumentare l'esposizione alla luce naturale ha effetti benefici sulla salute e comporta un risparmio energetico!
-  Quando si esce dagli ambienti di lavoro, ricordarsi di spegnere sempre le luci e anche le apparecchiature elettriche.
-  Spegnerle le apparecchiature elettroniche quando non si usano per lungo periodo e non mantenerle in modalità stand-by. Un PC in stand-by può consumare anche oltre i 20 Wh!
-  Spegnerle fotocopiatrici e stampanti se non vengono utilizzate per oltre mezz'ora. Tali apparecchiature consumano fino a 1 kWh e non si danneggiano nell'azione ripetuta di accensione/spegnimento.
-  Mantenere una temperatura non superiore a 20° d'inverno e non inferiore a 25° d'estate e controllare l'apertura delle finestre.
-  Utilizzare il riscaldamento o i condizionatori solo in caso di necessità e ricordarsi di spegnerli ogni volta che si aprono le finestre per il ricambio dell'aria. Ogni grado in meno di riscaldamento corrisponde ad un risparmio energetico del 7%.
-  Comprare PC e periferiche a risparmio energetico.

marzo 2023 Korff ha scelto di affidarsi a un fornitore che acquista crediti di carbonio generati da progetti ad impatto positivo certificato, compensando così le emissioni generate dalla fornitura. L'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità ha coinvolto attivamente tutti i dipendenti. Per incrementare la consapevolezza ed incentivare comportamenti più responsabili, ad esempio, Korff ha realizzato un programma di Educazione sostenibile con la finalità di promuovere e diffondere, tra tutti i dipendenti, buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente per un risparmio delle risorse e dell'energia e un miglioramento della qualità della vita.

A tal fine sono state esposti, all'interno della sede, materiali informativi (chiamati il Consiglio di Sosty) sui gesti quotidiani che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e dell'ambiente attraverso un comportamento responsabile e un corretto utilizzo delle risorse ambientali a disposizione. Nel 2023 i consumi energetici di Korff riguardano per l'84% il funzionamento degli uffici (riscaldamento e alimentazione elettrica), e per il restante 16% la movimentazione della flotta auto.

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE



Consumi energetici	u.m.	2023
Benzina consumata per parco auto	GJ	80,7
Metano per impianti di riscaldamento	GJ	146,3
Energia elettrica da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine acquistata e consumata (idroelettrico)	GJ	149,3
Totale consumi energetici	GJ	376,3

7.2 Emissioni in atmosfera

Ogni anno l'azienda **calcola e monitora costantemente le proprie emissioni di gas a effetto serra** Scope 1 e Scope 2.

Tali emissioni sono da attribuire esclusivamente ai consumi energetici diretti (Scope 1), perché le emissioni indirette (Scope 2, Market based) sono pari a zero in quanto l'approvvigionamento di energia elettrica si basa su fonti 100% rinnovabili.

Nel 2023 le emissioni totali nette (pari al solo Scope 1) di gas a effetto serra ammontano complessivamente a 8

tonnellate di CO₂ equivalente e sono dovute per il 65,8% alla benzina per la movimentazione delle auto aziendali e per il 34,2% al metano impiegato per il riscaldamento degli uffici, al netto delle compensazioni associate alla fornitura². Le emissioni di gas naturale compensate nel 2023 ammontano a circa 5,5 tonnellate di CO₂ equivalente.

Acquistando energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per il funzionamento dei propri uffici, nel 2023 Korff ha inoltre evitato l'emissione di 20,8 tonnellate di CO₂ in atmosfera³.

²Per maggiori informazioni, si veda il Bilancio di Sostenibilità di Enean S.p.A.
³ Calcolate applicando ai consumi il fattore residual mix dell'Italia per l'anno 2023 pubblicato dall'AIB.



20,8 ton.

EMISSIONI DI CO₂ EVITATE NEL 2023

5,5 ton.

EMISSIONI DI CO₂ COMPENSATE NEL 2023

EMISSIONI IN ATMOSFERA

Emissione Scope 1

Emissioni di gas serra generate direttamente dall'organizzazione (la fonte è di proprietà o controllata operativamente dalla stessa). Appartengono a questa classe le emissioni legate al riscaldamento dei locali e quelle generate dai veicoli di proprietà dell'organizzazione.

Emissioni Scope 2

Emissioni di gas serra generate indirettamente dall'organizzazione, derivanti dalla produzione di energia acquistata. Le emissioni Scope 2 possono essere calcolate con due diverse metodologie:

• Location based

Secondo questa metodologia le emissioni di gas serra sono calcolate applicando un fattore di emissione medio, relativo all'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate a livello nazionale per la produzione dell'energia elettrica (il cosiddetto mix energetico).

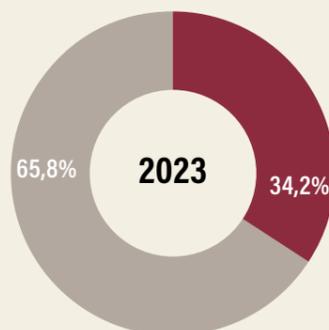
• Market based

Questa metodologia richiede di calcolare le emissioni utilizzando specifici fattori di emissione relativi ai fornitori da cui proviene l'energia acquistata. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo nullo. Questa metodologia è premiante per quelle aziende, come Istituto Ganassini, che attuano delle politiche di acquisto di energia elettrica virtuose.



Emissioni	u.m.	2023
Scope 1 - emissioni dirette		
Emissioni da consumi di benzina per parco auto	tCO ₂ e	5,2
Emissioni da consumi di gas naturale per impianti di riscaldamento	tCO ₂ e	8,2
Emissioni compensate associate alla fornitura di gas naturale	tCO ₂ e	5,5
Totale emissioni Scope 1 nette	tCO₂e	8,0
Scope 2 - emissioni indirette da energia acquistata		
Emissioni da energia elettrica acquistata (Market based)	tCO ₂ e	0
Totale emissioni Scope 2 (MB)	tCO₂e	0
TOTALE EMISSIONI NETTE SCOPE 1 E 2		
Emissioni Scope 1 + 2 (MB)	tCO ₂ e	8,0
Emissioni Scope 2 evitate		
Emissioni evitate grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (Market based)	tCO ₂ e	20,8

EMISSIONI NETTE SCOPE 1 PER FONTE



■ Emissioni nette da metano per riscaldamento
■ Emissioni da benzina per parco auto

7.3 Acqua

Un altro importante obiettivo di Korff è la **gestione sostenibile della risorsa idrica**.

L'acqua utilizzata da Korff all'interno della sede è prevalentemente impiegata per usi sanitari, potabili e antincendio. Tutta l'acqua utilizzata è prelevata dall'acquedotto comunale e viene interamente scaricata nelle fognature pubbliche, secondo le indicazioni di legge.

L'acqua prelevata nel 2023 è stata pari a 175,3 metri cubi. È importante notare che la sede di Korff, a Milano, si trova in un'area geografica a basso stress idrico.

I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO IDRICO



Evitare di far scorrere l'acqua a lungo senza utilizzarla: lasciare il rubinetto aperto anche solo un minuto comporta uno spreco di acqua che va dai 2 ai 6 litri.



Segnalare la presenza di eventuali perdite: un rubinetto che gocciola o un water che perde acqua non vanno trascurati, possono sprecare anche 100 litri d'acqua al giorno.

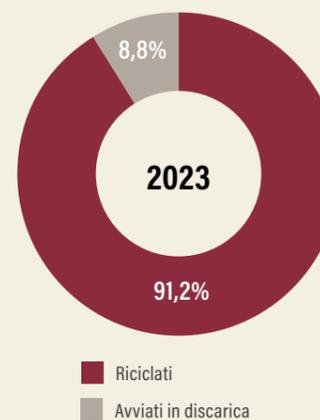
7.4 Rifiuti

Korff ha come obiettivo la **riduzione della produzione dei rifiuti e la gestione sostenibile** degli stessi.

L'azienda controlla meticolosamente tutte le fasi che riguardano la gestione (incluso il trasporto) e lo smaltimento dei rifiuti, che vengono svolte in conformità alla normativa vigente. Korff, per ridurre la quantità di rifiuti prodotti e favorirne la riciclabilità, ha deciso di puntare sulla trasformazione in azienda plastic-free: negli uffici sono state sostituite, ad esempio, le tazzine da caffè e le palette di plastica con tazzine di carta e palette di legno e a partire dalla primavera 2023 nella mensa aziendale è stato eliminato l'utilizzo di plastica monouso.

A tutti i dipendenti, inoltre, è stata regalata una borraccia riutilizzabile e sono stati posizionati erogatori di acqua ad ogni piano della sede. Un altro accorgimento realizzato riguarda la progressiva sostituzione di tutte le batterie monouso delle apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate presso gli uffici, come mouse e tastiere, con batterie ricaricabili. Per quanto concerne i rifiuti organici, la mensa di Istituto Ganassini - utilizzata

RIFIUTI PER DESTINAZIONE



I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO ENERGETICO



Effettuare la raccolta differenziata utilizzando gli appositi contenitori per la carta, vetro, lattine, plastica, pile, farmaci, batterie esauste. Non gettare assieme agli altri rifiuti le pile, le lampade fluorescenti, le cartucce, i toner, i contenitori di prodotti tossici e/o infiammabili, i PC e i loro accessori (stampanti, monitor, ecc.).



Utilizzare prodotti riciclati e rigenerati (carta, nastri e cartucce).



Riutilizzare gli imballaggi.



Sostituire l'uso di pennarelli, evidenziatori e bianchetti che possiedono solventi (sostanze tossiche e inquinanti che permangono nell'ambiente) con cancelleria realizzata da materiali solubili in acqua, oppure impiegare matite fluorescenti al posto degli evidenziatori.



Evitare prodotti "usa e getta" preferendo, quando possibile, penne ricaricabili, batterie ricaricabili, fazzoletti e tovaglioli di stoffa, ecc.



Comprare materiale riciclato (carta).



Acquistare prodotti con marchi ecologici, ad esempio l'Ecolabel europeo che attesta il ridotto impatto ambientale di tutto il ciclo di vita del prodotto.



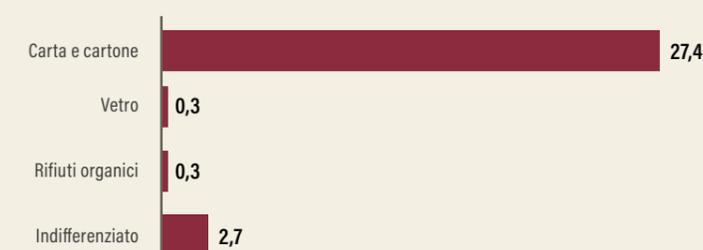
Far rigenerare nastri per stampanti e cartucce inkjet.

anche dai dipendenti Korff - adotta da anni la strategia antispreco. Ogni dipendente prenota con almeno 24h di anticipo il menù di ciascuna pasto che intende consumare presso la mensa aziendale attraverso un apposito portale. Questa procedura consente di evitare sprechi di cibo e, conseguentemente, di ridurre al minimo la produzione di rifiuti organici.

Nel 2023 sono stati prodotte complessivamente 30,8 tonnellate di rifiuti urbani non pericolosi, prevalentemente carta e cartone, generate dal personale amministrativo impiegato negli uffici.

Nel 2023 il 91,2% dei rifiuti prodotti è stato differenziato e solo l'8,8% avviato in discarica.

RIFIUTI PRODOTTI NEL 2023 (TONNELLATE)



7.5 Obiettivi di miglioramento

In qualità di Società Benefit Korff si pone l'obiettivo di tutelare e proteggere l'ambiente, svolgendo le proprie attività in modo sostenibile in modo da minimizzare gli impatti negativi.

La tabella seguente riporta gli obiettivi strategici per la tutela e il rispetto dell'ambiente che saranno oggetto di riflessione nel corso della predisposizione del Piano strategico di sostenibilità aziendale.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE	    	Formalizzare l'impegno dell'azienda nei confronti della tutela dell'ambiente	Elaborare, adottare ed implementare una Politica per la Tutela dell'Ambiente	2023	Raggiunto
		Efficientare i consumi e ridurre gli sprechi di energia	Implementazione di un sistema automatizzato per la gestione da remoto degli impianti di riscaldamento e raffrescamento Installazione di un impianto di condizionamento/raffrescamento alimentato da una pompa di calore nel nuovo magazzino	2023	Raggiunto
		Ridurre la propria Carbon footprint	Approvvigionamento di gas con emissioni 100% compensate	2023	Raggiunto
		Monitorare la gestione dei rifiuti	Implementazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti	2024	In corso
		Efficientare i consumi e ridurre gli sprechi di acqua	Implementazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della quantità di acqua prelevata, consumata e scaricata	2025	In corso

In qualità di Società Benefit Korff si pone l'obiettivo di tutelare e proteggere l'ambiente, svolgendo le proprie attività in modo sostenibile in modo da minimizzare gli impatti negativi.

Nota metodologica

Il Bilancio di sostenibilità è per Korff uno strumento che consente di prendere coscienza delle opportunità di crescita e sviluppo nell'ambito della sostenibilità in un'ottica strategica.

Scopo e perimetro del Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di sostenibilità è il documento attraverso cui Korff comunica in modo trasparente ai propri stakeholder gli obiettivi prefissati e gli impatti sociali, economici e ambientali generati dalla propria attività.

Dal 2021 Korff è diventata Società Benefit, un passaggio importante che ha contribuito a rafforzare ulteriormente l'impegno dell'azienda nel perseguire un modello di business sostenibile. Il Bilancio di sostenibilità diventa, quindi, uno strumento prezioso per assolvere all'obbligo di trasparenza previsto dalla Legge n.208 del 28 dicembre 2015 sulle Società Benefit.

Gli standard utilizzati per valutare e rendicontare l'impatto di Korff nel perseguire il beneficio comune sono gli Standard Global Reporting Initiative (GRI) nella versione 2021. Dal presente documento si è inoltre avviata una prima sperimentazione di rendicontazione secondo gli Standard Europei ESRS, promossi da EFRAG per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle organizzazioni soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) approvata dalla Commissione Europea il 28 novembre 2022.

Sebbene Korff non rientri nel perimetro della citata Direttiva, a partire dal 2023 i

dati e le informazioni sono stati raccolti con l'ambizione di rispondere sia alle richieste degli Standard GRI, che a quelle degli ESRS; Korff è infatti parte dell'universo delle imprese di proprietà della famiglia Ganassini e in particolare beneficia delle sinergie con il Gruppo Istituto Ganassini (da qui in avanti Gruppo), che sarà soggetto all'obbligo di rendicontazione secondo la CSRD.

Il Bilancio di sostenibilità utilizza gli Standard GRI secondo l'opzione "with reference"; per quanto concerne gli ESRS si rendicontano le metriche corrispondenti ai GRI e ove possibile si rispettano gli obblighi minimi di informativa stabiliti dagli ESRS 2 "Informazioni generali".

Il perimetro delle informazioni riportate al 31.12.2023 interessa Korff S.r.l. Società Benefit per tutte le aree di impatto rendicontate; ove si verificassero delle eccezioni queste sono specificate come nota di commento alle tabelle riportate nella sezione Annex.

L'adozione dei nuovi Standard ESRS, nonché la decisione di sottoporre il report ad Assurance da parte di una Società esterna iscritta all'Albo dei revisori ha portato l'azienda a perfezionare i propri sistemi di raccolta dati e a cambiare alcune modalità di presentazione degli stessi, rendendo pertanto difficile la comparazione dei dati 2023 con i dati presentati nel Bilancio di sostenibilità 2022.

Per questa ragione nel presente documento sono riportati solamente i dati al 31.12.2023, con l'eccezione del capitolo

dedicato alle persone e del capitolo dedicato ai dati economici (dove sono riportati i dati del triennio 2021-2023).

Il presente documento rappresenta quindi un punto di svolta nella rendicontazione della società, un passo necessario nel percorso di allineamento del Gruppo e delle società ad esso connesse alla CSRD. Il Bilancio di sostenibilità è per Korff uno strumento che consente di prendere coscienza delle opportunità di crescita e sviluppo nell'ambito della sostenibilità in un'ottica strategica.

In questo senso il Bilancio e il lavoro di raccolta dati che lo precede sono il primo passo per identificare obiettivi concreti di medio-lungo termine e strutturare un Piano strategico di sostenibilità aziendale allineato ai Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU. Proprio per questo ogni capitolo del Bilancio, ad eccezione del primo di carattere introduttivo, riporta un paragrafo specificatamente dedicato agli Obiettivi di miglioramento.

Il Bilancio di sostenibilità diventa uno strumento prezioso per assolvere all'obbligo di trasparenza previsto dalla Legge n.208 del 28 dicembre 2015 sulle Società Benefit.

Il coinvolgimento degli stakeholder nel Bilancio di sostenibilità e l'analisi di materialità

Korff ha svolto la prima analisi di materialità per la redazione del Bilancio 2022. In linea con le migliori prassi di rendicontazione e con quanto suggerito dagli standard GRI, che consigliano di aggiornare periodicamente tale processo, ad inizio 2024 l'azienda ha effettuato una nuova analisi di materialità, scegliendo di coinvolgere tutti gli Stakeholder più rilevanti.

In particolare, è stato somministrato un questionario online ai dipendenti e collaboratori, ai fornitori, ai clienti e alle Associazioni non-profit con cui Korff collabora in rappresentanza delle comunità locali. L'invito alla compilazione è stato corredato dall'invio delle istruzioni per una corretta comprensione dei contenuti. Il questionario suddiviso nella sezione sociale, ambientale ed economica, riportava una lista di possibili impatti, seguiti da una descrizione per facilitarne la comprensione.

La lista di impatti è stata pre-identificata dal team sostenibilità prendendo in considerazione l'analisi di materialità effettuata nel 2022 e i nuovi argomenti di sostenibilità introdotti dagli Standard ESRS. Per ciascun impatto agli stakeholder è stato chiesto di esprimere un voto di rilevanza su una scala da 1 a 5, dove 1 indicava che la non rilevanza della tematica per Korff e dove 5 indicava l'estrema rilevanza del tema per l'azienda.

Secondo gli Standard GRI e gli ESRS un tema di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando riguarda gli impatti (effetti e potenziali) rilevanti sia dell'impresa sia della catena del valore

(fornitori, partner, clienti), negativi o positivi, sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo.

Successivamente, le valutazioni sono state aggregate per ottenere un giudizio sintetico di rilevanza per ciascun impatto indagato. L'aggregazione è stata fatta applicando una media ponderata in cui, a seconda delle tematiche, si assegnava il peso maggiore (pari a 60%) allo stakeholder direttamente più interessato dall'impatto.

A titolo esemplificativo, per gli impatti connessi alla valorizzazione delle persone e dei collaboratori, alle valutazioni date da questi stakeholder è stato attribuito un peso maggiore; invece, per quanto concerne le tematiche più direttamente connesse alla qualità dei prodotti e alla soddisfazione dei clienti hanno avuto un peso maggiore le valutazioni dei clienti. Per gli impatti della dimensione economica, data la trasversalità rispetto alle tre categorie di stakeholder coinvolte, si è invece utilizzata la media aritmetica delle valutazioni.

Poiché le valutazioni date si concentravano nella fascia alta della scala di valutazione utilizzata, si è scelto come soglia di materialità il valore di 4,16 risultante dalla media delle valutazioni aggregate di ogni singolo impatto.

Dalla valutazione degli stakeholder applicando la soglia di materialità risultavano dunque esclusi i seguenti impatti:

- Diversità e inclusione
- Pari opportunità
- Impatti sulle comunità locali
- Cambiamento climatico.

Tuttavia, sulla base di considerazioni connesse alla strategia di sostenibilità, si è deciso di rendicontare comunque tali impatti nel Bilancio di sostenibilità.

Di seguito si riportano due tabelle: la prima con la lista dei temi materiali, la descrizione degli impatti associati

a ciascun tema e le informative specifiche GRI e ESRS con cui sono stati rendicontati gli impatti; la seconda con la descrizione delle finalità di beneficio comune e le aree d'azione associate.

La prima tabella presenta i temi materiali e gli impatti associati in ordine decrescente di rilevanza per ciascuna sezione sociale, ambientale, economica/di governance (dal più rilevante al meno rilevante).

Korff ha svolto la prima analisi di materialità per la redazione del Bilancio 2022. In linea con le migliori prassi di rendicontazione e con quanto suggerito dagli standard GRI ad inizio 2024 l'azienda ha effettuato una nuova analisi di materialità, scegliendo di coinvolgere tutti gli Stakeholder più rilevanti.



TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	GRI	ESRS
IMPATTI SOCIALI			
QUALITÀ, SICUREZZA E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI	Costante ricerca della massima qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto al fine di garantire performance eccellenti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi per i consumatori	S4- 5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI FINALI	Capacità di garantire un prodotto conforme alle aspettative dei Clienti e dei Consumatori finali, mantenendo un elevato livello di gradimento; capacità di monitorare e misurare la soddisfazione del Cliente e del Consumatore finale e di risolvere eventuali problemi		S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali S4-2 - Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito S4-4 - Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Tutela della salute e sicurezza dei Dipendenti e dei Collaboratori attraverso un insieme di misure preventive e protettive finalizzate a minimizzare l'esposizione dei dipendenti e dei collaboratori ai rischi connessi all'attività lavorativa		S1-14 - Metriche di salute e sicurezza
FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	Investimento nello sviluppo professionale e nell'acquisizione di competenze (tecniche e trasversali) da parte dei Dipendenti e dei Collaboratori, garantendo ad essi la possibilità di esprimere tutte le proprie potenzialità all'interno dell'azienda	404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	S1-13 - Metriche di formazione e sviluppo delle competenze
BENESSERE DEI DIPENDENTI	Promozione del benessere di tutti i lavoratori e del corretto bilanciamento lavoro/vita privata	401-1: Nuove assunzioni e turnover	S1-8 - Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale S1-15 - Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
FORMAZIONE DEI CLIENTI	Investimento nell'acquisizione di competenze tecniche dei Clienti (farmacie) al fine di conoscere tutte le caratteristiche specifiche dei prodotti e di soddisfare le necessità dei Consumatori finali	3-3 Gestione del tema materiale	-
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Valorizzazione della diversità e promozione dell'inclusione	405-1: Diversità tra i dipendenti	S1-6 - Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa
PARI OPPORTUNITÀ	Garanzia di pari opportunità e trattamento per tutti gli individui	405-2: Rapporto tra remunerazione delle donne rispetto agli uomini	S1-16 - Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)
IMPATTI SULLE COMUNITÀ LOCALI	Minimizzazione degli impatti negativi e massimizzazione degli impatti positivi sulle comunità locali, ossia sulle persone o gruppi di persone che vivono o svolgono un'attività nella stessa area dove opera l'azienda o che sono interessati dalle operazioni della stessa o/e da quelle della sua catena del valore	3-3 Gestione del tema materiale	S3-1 - Politiche relative alle comunità interessate S3-2 - Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti S3-5 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	GRI	ESRS
IMPATTI AMBIENTALI			
MATERIE PRIME, INGREDIENTI E PACKAGING	Analisi e valutazione degli impatti ambientali di materie prime, ingredienti e packaging al fine di privilegiare quelli con le migliori performance ambientali e supportare attivamente la transizione verso l'ecodesign e l'economia circolare	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	E5-1 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-2 - Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-3 - Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-4 - Flussi di risorse in entrata
IMPATTI AMBIENTALI DEI PRODOTTI	Analisi del ciclo vita dei prodotti per misurare, minimizzare e compensare gli impatti sugli ecosistemi (ad es. possibile impatto negativo sugli ecosistemi marini connesso ai filtri solari e alle microplastiche)	3-3 Gestione del tema materiale	E2-1 - Politiche relative all'inquinamento E2-2 - Azioni e risorse connesse all'inquinamento E2-3 - Obiettivi connessi all'inquinamento E2-4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo
PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI	Monitoraggio della produzione di rifiuti e adozione di politiche e misure per ridurla e migliorarne la gestione	306-3 Rifiuti prodotti in base alla composizione; 306-4 Rifiuti destinati a riciclo, recupero o riuso; 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	E5-1 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-2 - Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-3 - Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare E5-5 - Flussi di risorse in uscita
CONSUMI ENERGETICI	Monitoraggio dei consumi energetici e adozione di politiche e misure per ridurli	302-1 Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	E1-5 - Consumo di energia e mix energetico
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI	Monitoraggio e adozione di politiche e misure per ridurre le emissioni, dirette o indirette, di gas a effetto serra generate dall'impresa e dalla sua catena del valore (Scope 1,2 e 3)	305-1 Emissioni energetiche dirette 305-2 Emissioni energetiche indirette	E1-2 - Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi E1-3 - Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici E1-4 - Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi E1-6 - Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES
CONSUMI IDRICI	Monitoraggio dei consumi idrici e adozione di politiche e misure per ridurre sia i consumi di acqua sia la quantità e la pericolosità dei reflui	303-3 Prelievo idrico 303-4 Scarichi idrici 303-5 Consumi idrici	E2-1 - Politiche relative all'inquinamento E2-2 - Azioni e risorse connesse all'inquinamento E2-3 - Obiettivi connessi all'inquinamento E2-4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo E3-1 - Politiche connesse alle acque e alle risorse marine E3-2 - Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine E3-3 - Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine E3-4 - Consumo idrico
CORRETTEZZA NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	Condotta responsabile dell'azienda verso tutti i propri stakeholder (Azionisti, Dipendenti e Collaboratori, Clienti, Consumatori finali, Fornitori, Media, Comunità locali, Istituzioni, Onlus e Associazioni, ecc.)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	G1-1 - Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese G1-3 - Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva G1-4 - Casi accertati di corruzione attiva o passiva

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	GRI	ESRS
IMPATTI ECONOMICI/DI GOVERNANCE			
INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO	Promozione dell'attività di ricerca e sviluppo per garantire l'innovazione continua dei prodotti e dei processi produttivi	-	-
REPUTAZIONE DELL'AZIENDA E DEI BRAND	Adozione di misure ed azioni per rafforzare la reputazione dell'azienda, incrementando l'apprezzamento e la fiducia nei brand da parte dei Clienti e dei Consumatori finali	-	-
TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE E NEL MARKETING	Trasparenza in tutte le attività di comunicazione e marketing al fine di fornire ai Clienti e ai Consumatori finali informazioni chiare, accessibili, complete, dettagliate sui prodotti	417-1 Requisiti per i prodotti e i servizi in materia di informazioni e di etichetta dei prodotti	S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali S4-2 - Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito S4-4 - Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	Analisi e monitoraggio delle performance della catena di fornitura, privilegiando fornitori qualificati, affidabili e responsabili dal punto di vista della sostenibilità (tutela dell'ambiente, rispetto dei diritti umani, attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori, ecc.)	3-3 Gestione del tema materiale	S2-1 - Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore S2-5 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

La seconda tabella riporta la descrizione delle finalità di beneficio comune e le aree d'azione associate.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA D'AZIONE
1. Commercio di prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
2. Promozione della bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE
3. Promozione della ricerca e dell'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo, e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA
4. Promozione di prodotti sviluppati con ingredienti e packaging, rispettivamente, sempre più sostenibili e riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
5. Promozione di una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere del collaboratore, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.	VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Per maggiori informazioni sui contenuti del presente documento è possibile contattare l'azienda ai seguenti riferimenti:

KORFF
THE SCIENCE IN BEAUTY

Korff S.r.l. SB, Via C. Boncompagni 63, 20139 Milano (MI), Italy
socialresponsibility@ganassini.it



Annex



Tabelle delle informative GRI per capitolo

Capitolo 5

GRI 2-7 DIPENDENTI ESRS S1- 6 CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA	2023	2022	2021	Variazione 2023-2022
Totale dipendenti (head count)	12	11	11	9%
Donne	11	10	11	10%
Uomini	1	1	0	0%
Tempo indeterminato	9	8	10	13%
Donne	8	8	10	0%
Uomini	1	0	0	100%
Tempo determinato	3	3	1	0%
Donne	3	2	1	50%
Uomini	0	1	0	-100%
Full time	12	11	11	9%
Donne	11	10	11	10%
Uomini	1	1	0	0%
Part time	0	0	0	-
Donne	0	0	0	-
Uomini	0	0	0	-

In Korff non sono presenti dipendenti a orario variabile.

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER ESRS S1- 6 CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

NUOVO PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER ETÀ E GENERE, AL 31.12	2023	2022	2021
Totale nuovo personale assunto (tempo det. e indet.)	3	2	2
Totale donne	3	1	2
Totale uomini	0	1	0
Sotto i 30 anni	2	2	2
Donne	2	1	2
Uomini	0	1	0
Tra i 30 e i 50 anni	1	0	0
Donne	1	0	0
Uomini	0	0	0
Oltre i 50 anni	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0

INDICE ↑

PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER ETÀ E GENERE, AL 31.12	2023	2022	2021
Totale personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro (tempo det. e indet.)	2	2	1
Totale donne	2	2	0
Totale uomini	0	0	1
Sotto i 30 anni	0	1	0
Donne	0	1	0
Uomini	0	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	2	1	0
Donne	2	1	0
Uomini	0	0	0
Oltre i 50 anni	0	0	1
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	1

TASSI DI TURNOVER (ESPRESSO IN %) PER ETÀ E GENERE	2023	2022	2021
Tasso turnover complessivo	41,7%	36,4%	27,3%
Tasso di turnover in entrata	25,0%	18,2%	18,2%
Donne	27,3%	10,0%	18,2%
Uomini	0,0%	100,0%	-
Sotto i 30 anni	50,0%	66,7%	66,7%
Donne	50,0%	50,0%	66,7%
Uomini	-	100,0%	-
Tra i 30 e i 50 anni	12,5%	0,0%	0,0%
Donne	14,3%	0,0%	0,0%
Uomini	0,0%	-	-
Oltre i 50 anni	-	-	0,0%
Donne	-	-	0,0%
Uomini	-	-	-
Tasso di turnover in uscita	16,7%	18,2%	9,1%
Donne	18,2%	20,0%	0,0%
Uomini	0,0%	0,0%	-
Sotto i 30 anni	0,0%	33,3%	0,0%
Donne	0,0%	50,0%	0,0%
Uomini	-	0,0%	-
Tra i 30 e i 50 anni	25,0%	12,5%	0,0%
Donne	28,6%	12,5%	0,0%
Uomini	0,0%	-	-
Oltre i 50 anni	-	-	100,0%
Donne	-	-	0,0%
Uomini	-	-	-

Tasso di turnover complessivo: (Numero nuovi ingressi nell'anno + Numero usciti nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100;
tasso di turnover in entrata: (Numero nuovi ingressi/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100;
tasso di turnover in uscita: (Numero usciti nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100

GRI 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

ESRS S1-7 CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI ELLA FORZA LAVORO PROPRIA DELL'IMPRESA

	2023
Totale lavoratori non dipendenti	23
Totale donne	11
Totale uomini	12
Stagisti	1
Donne	0
Uomini	1
Agenti di vendita	21
Donne	10
Uomini	11
Informatori scientifici del farmaco	1
Donne	1
Uomini	0

TOTALE ORGANICO DIPENDENTI STAGISTI INCLUSI	2023	2022	2021	Variazione 2023-2022
Totale organico	13	11	12	18%
Totale donne	11	10	11	10%
Totale uomini	2	1	1	100%

GRI 2-30: CONTRATTI COLLETTIVI

ESRS S1-8 COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO SOCIALE

	2023	2022	2021
Numero di dipendenti inquadrati in contratti collettivi	12	11	11
Percentuale di dipendenti inquadrati in contratti collettivi	100%	100%	100%

CONGEDO PARENTALE	2023		2022	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	2	0	1	0
Percentuale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	18%	0%	10%	0%
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	0	1	0
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	2	0	1	0
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	2	0	1	0
Percentuale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	100%	0%	100%	0%
Tasso di rientro al lavoro	100%	0%	100%	0%

Il Tasso di rientro al lavoro è calcolato come: (Numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale/ numero totale di dipendenti che avrebbero dovuto tornare la lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale) *100

INDICE ↑

ESRS S1-13 METRICHE DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

ORE MEDIE DI FORMAZIONE (OBBLIGATORIA E NON OBBLIGATORIA)	2023
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti stagisti inclusi	20
Numero totale di dipendenti stagisti inclusi	13
Media ore di formazione per dipendente	1,5
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	18
Numero totale di dipendenti donne stagisti inclusi	11
Media ore di formazione per dipendente donna	1,6
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	0
Numero totale di dipendenti uomini stagisti inclusi	1
Media ore di formazione per dipendente uomo	0
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	0
Numero totale di Dirigenti	1
Media ore di formazione per Dirigente	0
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	0
Numero totale di Quadri	3
Media ore di formazione per Quadro	0
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	18
Numero totale di Impiegati	8
Media ore di formazione per Impiegato	2,3
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	0
Numero totale di Operai	0
Media ore di formazione per Operaio	0
Numero totale di ore di formazione fornite agli Stagisti	2
Numero totale di Stagisti	1
Media ore di formazione per Stagisti	2

GRI 405-1 DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

ESRS S1-9 METRICHE DELLA DIVERSITÀ

PERSONALE A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER CATEGORIA, FASCIA D'ETÀ E PER GENERE	2023			2022			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	11	1	12	10	1	11	11	0	11
età inferiore ai 30 anni	4	0	4	2	1	3	3	0	3
tra i 30 e i 50 anni	7	1	8	8	0	8	7	0	7
età superiore ai 50 anni	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	1	0	1
età inferiore ai 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni	1	0	1	1	0	1	1	0	1
età superiore ai 50 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PERSONALE A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER CATEGORIA, FASCIA D'ETÀ E PER GENERE	2023			2022			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	3	0	3	1	0	1	1	0	1
età inferiore ai 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni	3	0	3	1	0	1	1	0	1
età superiore ai 50 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	7	1	8	8	1	9	9	0	9
età inferiore ai 30 anni	4	0	4	2	1	3	3	0	3
tra i 30 e i 50 anni	3	1	4	6	0	6	5	0	5
età superiore ai 50 anni	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Operai	0								
età inferiore ai 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
età superiore ai 50 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ESRS S1-9 METRICHE DELLA DIVERSITÀ: b) distribuzione di genere in numero e percentuale dell'alta dirigenza

INQUADRAMENTO	2023		
	Fascia d'età	Donne (num.)	Uomini (num.)
Impiegati	<30 anni	4	0
	30-50 anni	3	1
Quadri	<30 anni	0	0
	30-50 anni	3	0
Dirigenti	<30 anni	0	0
	30-50 anni	1	0

INQUADRAMENTO	2023		
	Fascia d'età	Donne (%)	Uomini (%)
Impiegati	<30 anni	100%	0%
	30-50 anni	75%	25%
Quadri	<30 anni	0%	0%
	30-50 anni	100%	0%
Dirigenti	<30 anni	0%	0%
	30-50 anni	100%	0%

GRI 405-2: RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

DIVARIO RETRIBUTIVO (STIPENDIO BASE + BONUS VARI) DI GENERE	2023	
	Uomini	Donne
Media retribuzione oraria lorda (stipendio base + bonus vari) in euro	17,85	29,37
Divario retributivo di genere	-64%	

Il divario retributivo è stato calcolato con la seguente formula: $(\text{media retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile} - \text{media retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso femminile}) / \text{media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile} * 100$

Capitolo 7

GRI 302/ESRS E1-5 Consumi energetici

I dati dei consumi di energia elettrica sono stati ottenuti ripartendo i consumi di energia elettrica totali dell'edificio presso cui ha sede Korff, in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero dei dipendenti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno.

Per convertire i consumi di benzina e gasolio da litri in Giga Joule, così come i consumi di metano da metri cubi in GJ e i consumi di energia elettrica da kWh in GJ, sono stati utilizzati i fattori di conversione riportati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito.

CONSUMI ENERGETICI	u.m.	2023	u.m.	2023
Totale consumi energetici	GJ	376,2	MWh	104,5
Benzina consumata per parco auto	GJ	80,7	MWh	22,4
Metano consumato per impianti di riscaldamento	GJ	146,3	MWh	40,6
Energia elettrica acquistata e consumata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	149,3	MWh	41,5

GRI 305/ESRS E1-6 Emissioni di gas a effetto serra

I dati delle emissioni di CO₂ derivanti dai consumi di benzina e gas metano sono calcolati sulla base di fattori emissivi riportati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito. I dati delle emissioni compensate associate alla fornitura di gas metano sono stati forniti da Enegas S.p.A. e ponderati ai consumi di Korff applicando lo stesso criterio sopra usato per i consumi di elettricità.

Il calcolo delle emissioni per l'acquisto dell'energia elettrica con metodo *Location based* si basa sui fattori emissivi pubblicati dall'Association of Issuing Bodies. Le emissioni SCOPE 2 *Market based* sono pari a zero, in quanto la totalità dell'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine. Il dato delle emissioni SCOPE 2 ottenuto secondo il metodo *Location based* è calcolato sulla base del fattore *total supplier mix* relativo all'anno 2023 per l'Italia pubblicato dall'AIB.

EMISSIONI ENERGETICHE DIRETTE - SCOPE 1	u.m.	2023
Totale emissioni nette SCOPE 1	tCO₂e	8,0
Emissioni da consumi di benzina per parco auto	tCO ₂ e	5,2
Emissioni da consumi di gas metano per impianti di riscaldamento	tCO ₂ e	8,2
Emissioni compensate associate alla fornitura di gas metano	tCO ₂ e	-5,5
Emissioni effettive di gas metano per impianti di riscaldamento	tCO ₂ e	2,7
Emissioni energetiche indirette - SCOPE 2	u.m.	2023
Emissioni SCOPE 2 da energia elettrica acquistata (Location - Based)	tCO ₂ e	17,9
Emissioni SCOPE 2 da energia elettrica acquistata (Market - Based)	tCO ₂ e	0,0
Totale emissioni nette - SCOPE 1 + SCOPE 2	u.m.	2023
Totale emissioni nette Scope 1 + Scope 2 LB	tCO ₂ e	25,9
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 MB	tCO ₂ e	8,0

GRI 303 / ESRS E3-4 PRELIEVI, SCARICHI E CONSUMI IDRICI

I dati dei prelievi idrici sono stati ottenuti ripartendo i prelievi idrici totali dell'edificio presso cui ha sede Korff, in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero di dipendenti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno. Si tratta di acqua dolce fornita dall'acquedotto comunale e impiegata per i servizi igienici, pertanto i prelievi coincidono con gli scarichi e il consumo idrico è pari a zero. Il dato sul prelievo idrico è stato fornito da MM SpA -società che gestisce il servizio idrico nella città di Milano- ed è stato ottenuto attraverso una stima dei consumi (i dati non sono stati direttamente rilevati).

ACQUA	u.m.	2023
Prelievi idrici	Mc	175,3
Scarichi idrici	Mc	175,3
Consumi idrici	Mc	0

GRI 306/ ESRS E5-5 Rifiuti

I dati sulla quantità dei rifiuti prodotti da Korff sono frutto di una stima, in quanto per tali tipologie di rifiuti non vige l'obbligo della registrazione del peso né da parte dell'azienda né da parte delle società incaricate del ritiro per conto del Comune di Milano.

I dati sulla quantità di rifiuti prodotta da Korff sono stati ottenuti ripartendo la produzione totale di rifiuti dell'edificio presso cui ha sede Korff in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero di dipendenti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno. È importante sottolineare che, alla luce delle specifiche attività svolte da ciascuna azienda operante nell'edificio, per Korff è stata presa in considerazione la sola produzione di rifiuti urbani, in quanto la produzione dei rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi) è stata imputata interamente a Istituto Ganassini.

La stima è stata effettuata considerando il numero di bidoni per ciascuna tipologia di rifiuto presenti nell'edificio, la capacità di ciascun bidone, il numero di settimane di attività dell'azienda durante l'anno e il numero di ritiri settimanali per ciascuna tipologia di rifiuto, assumendo che ogni bidone fosse pieno all'80% al momento del ritiro.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA DI RIFIUTO (EWC)	u.m.	2023
Totale	t	30,8
EWC 150101 - Imballaggi in carta e cartone	t	27,4
EWC 150102 - Imballaggi in vetro	t	0,3
EWC 150107 - Rifiuti organici da cucine e mense	t	0,3
EWC 150105/6/9 - 150203 - Rifiuti urbani non differenziati	t	2,7

RIFIUTI DESTINATI A RICICLO	u.m.	2023
Totale rifiuti destinati a riciclo	t	28,0
Non pericolosi	t	28,0
Pericolosi	t	0

RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	u.m.	2023
Totale rifiuti destinati allo smaltimento	t	2,7
<i>di cui avviati in discarica</i>	t	2,7
Non pericolosi	t	2,7
Pericolosi	t	0



GRI content index

Dichiarazione d'uso	Korff Srl SB ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non presenti al momento dell'approvazione del presente Bilancio

INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE - VERSIONE 2021	
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1 Dettagli organizzativi	Cap. 1 paragrafi 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i> , 1.3 <i>Paesi di presenza</i>
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<i>Nota metodologica</i>
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<i>Nota metodologica</i>
2-4 Revisione delle informazioni	Nessuna
2-5 Assurance esterna	<i>Dichiarazione di assurance esterna presente alla fine del documento</i>
Attività e lavoratori	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 1 paragrafi 1.2 <i>Assetto organizzativo e business model</i> , 1.3 <i>Paesi di presenza</i> Capitolo 4 paragrafo 4.1 <i>Il rapporto con i fornitori</i>
2-7 Dipendenti	Cap. 5 paragrafi 5.1 <i>Persone</i> , 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> Annex, sezione cap. 5
2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 5 paragrafi 5.1 <i>Persone</i> , 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> Annex, sezione cap. 5
Governance	
2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e business model</i>
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	L'Amministratore unico è stabilito dalla Governance del Gruppo Istituto Ganassini
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il Presidente di Korff Srl SB non è dirigente Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e business model</i>
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e business model</i>
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	L'Amministratore unico è il Responsabile di Impatto designato in ottemperanza alle leggi nazionali sulle Società Benefit Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e business model</i>
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	L'Amministratore unico è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni
2-15 Conflitti d'interesse	Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile</i>
2-16 Comunicazione delle criticità	Non sono emerse criticità rilevanti nel corso dell'anno 2023 Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile</i>
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nei primi mesi del 2023 si sono tenuti due incontri formativi relativi a tali tematiche a cui ha partecipato l'Amministratore unico
Strategia, politiche e prassi	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<i>Lettera agli stakeholder</i> ; paragrafo "Obiettivi di miglioramento" collocato in chiusura di ogni capitolo

INFORMATIVA	UBICAZIONE
2-23 Impegno in termini di policy	Cap. 2 paragrafo 2.3 <i>Impegno per la sostenibilità</i> Nel 2023 sono state adottate tre importanti politiche finalizzate a formalizzare l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità: la Politica sulle Sponsorizzazioni e Donazioni (Cap. 6 paragrafo 6.2 <i>Iniziativa per la Comunità</i>), la Politica di Approvvigionamento responsabile (Cap. 4 paragrafo 4.1 <i>Rapporto con i fornitori</i>), la Politica per la Tutela dell'Ambiente (Cap. 7).
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Korff ha inoltre intrapreso un percorso che porterà alla definizione di un Piano strategico di sostenibilità, partendo dall'identificazione dei quattro pilastri (Cap 2 paragrafo 2.3 <i>Impegno per la sostenibilità</i>) e dei primi obiettivi di miglioramento, esplicitati nel paragrafo "Obiettivi di miglioramento", collocato in chiusura di ogni capitolo.
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Al 31.12.2023 non sono presenti processi formalizzati per rimediare a eventuali impatti negativi, tuttavia Korff insieme a Istituto Ganassini, ha intrapreso un percorso di sostenibilità che porterà a mappare in maniera più strutturata i potenziali impatti negativi sugli stakeholder e ad attivare meccanismi di mitigazione degli stessi
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione del Codice Etico, di quanto previsto dal Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Amministratore unico tramite segnalazione scritta
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2023 non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sanzioni monetarie significative pagate da parte dell'azienda
2-28 Appartenenza ad associazioni	L'azienda è membro di Confindustria, Cosmetica Italia, Federchimica, Federfarma, Assolombarda
Coinvolgimento degli stakeholder	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<i>Nota metodologica</i>
2-30 Contratti collettivi	Cap. 5 paragrafo 5.1 <i>Persone</i> Annex, sezione <i>Cap. 5</i>
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	
Informative sui temi materiali	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.4 <i>Analisi di materialità</i>
3-2 Elenco di temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.4 <i>Analisi di materialità</i> <i>Nota metodologica</i>
201: Performance economica - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 paragrafo 3.1 <i>Generazione e distribuzione di valore</i>
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap. 3 paragrafo 3.1 <i>Generazione e distribuzione di valore</i>
203: Impatti economici indiretti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.2 <i>Iniziativa per la comunità</i>
203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Cap. 6 paragrafo 6.2 <i>Iniziativa per la comunità</i>
205: Anticorruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.2. <i>Etica e responsabilità nella gestione del business</i>
205-3 Atti di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di alcun genere legati alla corruzione che coinvolgessero direttamente o indirettamente l'azienda

INFORMATIVA	UBICAZIONE
301: Materiali - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.2 <i>Ingredienti e packaging</i>
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Cap. 4 paragrafo 4.2 <i>Ingredienti e packaging</i> <i>Annex sezione cap. 4</i>
302: Energia - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i>
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
303: Acqua e scarichi idrici - 2018	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i>
303-3 Prelievo idrico	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
303-4 Scarico di acqua	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i>
303-5 Consumo di acqua	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i>
305: Emissioni - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i>
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
306: Rifiuti - 2020	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
308: Valutazione ambientale dei fornitori - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.1 <i>Rapporto con i fornitori</i>
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Al 31.12.2023 non è stato possibile indicare la percentuale di nuovi fornitori valutata secondo criteri ambientali. A partire dall'autunno 2023 ai fornitori è stato inviato il questionario di valutazione ESG (congiuntamente al Codice di condotta dei fornitori e alla Politica di acquisti responsabili); pertanto, a partire dal prossimo esercizio sarà possibile monitorare il dato
401: Occupazione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.1 <i>Persone</i>
401-1 Nuove assunzioni e turnover	<i>Annex sezione cap. 5</i>
402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.1 <i>Persone</i>
404: Formazione e istruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.3 <i>Formazione</i>

INFORMATIVA	UBICAZIONE
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 5 paragrafo 5.3 <i>Formazione</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
405: Diversità e pari opportunità - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i>
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap. 5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
416: Salute e sicurezza dei clienti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità dei prodotti che mettersero a rischio la salute e la sicurezza di clienti e consumatori Cap. 4 paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
417: Marketing ed etichettatura - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	I prodotti commercializzati dall'azienda presentano un'etichettatura trasparente e conforme alle norme nazionali ed europee che disciplinano il settore di appartenenza Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente all'etichettatura dei prodotti Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente alle comunicazioni di marketing Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
Investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.3 <i>Innovazione, ricerca e sviluppo</i>
Sostegno alla ricerca medico-scientifica	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.3 <i>Innovazione, ricerca e sviluppo</i>



Pro Audit S.r.l.
Sede Legale
Via Genova, 23
29122 Piacenza

Ufficio Milano

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All'Amministratore Unico della Korff S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità della Korff S.r.l. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità dell'Amministratore Unico per il bilancio di Sostenibilità

L'Amministratore Unico della Korff S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

L'Amministratore Unico è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L'Amministratore Unico è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi della Korff S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pro Audit S.r.l. - Sede Legale Via Genova, 23 29122 Piacenza - Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.
Codice fiscale e Partita IVA 01791970336 - Registro Imprese di Piacenza REA 191700
Numero iscrizione Registro dei Revisori Legali 181750 - Gazzetta Ufficiale n. 1 del 03/01/2020
Uffici Piacenza - Brescia - Milano - Castel San Giovanni



2

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico - finanziario riportati nel paragrafo 3.1 del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per il sito di Milano, che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società Korff S.r.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Richiamo d'informativa

Richiamiamo l'attenzione sul paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità che descrive che Korff S.r.l. è una Società Benefit, che ha redatto il Bilancio di Sostenibilità secondo i Global Reporting Initiative (GRI) Standards, nel rispetto dell'opzione "with reference" e che il dettaglio delle informative utilizzate è contenuto nel GRI Index ("GRI Content Index"); per quanto concerne gli ESRS, non ancora obbligatori per la Società, sono state rendicontate le metriche corrispondenti ai GRI e, ove possibile, sono stati rispettati gli obblighi minimi di informativa stabiliti dall'ESRS 2. Si precisa, infine, che il GRI Content Index include il GRI 3 "Temi materiali 2021" in quanto, come riportato nel paragrafo 2.4, i contenuti, riportati nel Bilancio di Sostenibilità, sono stati selezionati attraverso un'analisi di materialità condotta coinvolgendo gli Stakeholder più rilevanti partendo da una lista di impatti pre-identificata dal team sostenibilità; per approfondimenti sulla metodologia si rimanda alla "Nota metodologica". Le nostre conclusioni non sono espresse con rilievi in relazione a tale aspetto.

PRO AUDIT S.r.l.


Marco Rossi

Socio

Milano, 26 giugno 2024

Pro Audit S.r.l.

www.proudit.cloud

KORFF
THE SCIENCE IN BEAUTY

Korff S.r.l. SB

Via C. Boncompagni 63
20139 Milano (MI)
Italy

socialresponsibility@ganassini.it
www.korff.it

Con il supporto di:

ALTIS
advisory
Spina Off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



KORFF

THE SCIENCE IN BEAUTY