

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



2025

En W2W facilitamos la **transformación de las organizaciones hacia modelos de Economía Circular.**

Identificamos y gestionamos la creación de nuevos proyectos, productos y servicios, **que mejoran su ventaja competitiva y aumentan la rentabilidad, mientras se crean entornos sostenibles.**



“La Economía Circular es un modelo de producción y consumo regenerativo, que **habilita el crecimiento, desligándolo de los impactos ambientales**”



El presente modelo económico de "extraer, producir, desperdiciar" está llegando ya al límite de su capacidad física.

Por eso, la Economía Circular llega como una manera de seguir haciendo negocios con una visión sistémica, interconectada y viendo oportunidades donde otros ven barreras.

¿POR QUÉ IMPLEMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR?



GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Nuevos negocios
Ventaja competitiva
Rentabilidad

MITIGACIÓN DE RIESGOS

Legislativos
Reputacionales
Operacionales



**INNOVACIÓN Y
ECODISEÑO**



**CUMPLIMIENTO
NORMATIVO**



**MADUREZ Y
EVOLUCIÓN**



**COMUNICACIÓN
Y MERCADEO**



**MÉTRICAS E
INDICADORES**



**CULTURA Y
CONOCIMIENTO**



**VENTURE
BUILDING**



INNOVACIÓN Y ECODISEÑO

Fortalecimiento de cadenas de valor

Diseño de estrategias para aumentar la resiliencia y sostenibilidad de las cadenas de suministro, anticipando riesgos como el desabastecimiento o la volatilidad de precios. Este proceso impulsa la colaboración entre actores y fomenta la adopción de prácticas circulares que aseguran la continuidad y competitividad del negocio.



Evaluación de oportunidades en ecodiseño

Análisis de productos, servicios y procesos para identificar mejoras que optimicen el uso de materiales, reduzcan impactos ambientales y extiendan la vida útil. Este enfoque permite incorporar criterios de circularidad desde el diseño, generando innovación y diferenciación en el mercado.



BioEconomía

Fortalecimiento de capacidades en el tejido empresarial regional, acercando el Plan Nacional de Biodiversidad a las empresas mediante la visibilización de las oportunidades de los bionegocios y la creación de la Comunidad de Bioeconomía, un espacio que impulsa innovación, competitividad y nuevos modelos de crecimiento sostenible.



Modelos de negocio circulares

Transformación de los modelos tradicionales hacia esquemas que priorizan el aprovechamiento de recursos, la regeneración de materiales y la creación de valor a partir de la innovación sostenible. Estas estrategias permiten capturar nuevas oportunidades económicas mientras se reduce la dependencia de recursos vírgenes.





CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Planes de cumplimiento normativo

Revisión de normativa en términos ambientales y de Economía Circular, que aplican, **desarrollo de plan de acción** para no recaer en incumplimientos, y **acompañamiento a implementación**.



Observatorio de tendencias normativas

Desarrollo de un sistema de referenciación de normativas internacionales, regionales y locales, centrado en el tema de interés, junto con un análisis prospectivo de las tendencias regulatorias en territorios específicos.

A través de este observatorio, las organizaciones pueden anticiparse y tomar decisiones estratégicas basadas en la evolución y proyección de las normativas.



Colombia – México - Chile

Criterios de abastecimiento sostenible

Definición y estructuración de criterios para la gestión responsable de compras y proveedores, integrando principios ambientales, sociales y económicos en las decisiones de abastecimiento.

Estos criterios permiten a las organizaciones fortalecer sus cadenas de valor y avanzar hacia modelos de suministro más sostenibles y resilientes.





MADUREZ Y EVOLUCIÓN

Medición de líneas base

Evaluación de la línea base de empaques y envases, orientada al cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Este análisis permite identificar volúmenes, materiales y flujos, facilitando la toma de decisiones y la planificación de estrategias de cumplimiento y mejora continua.



Metabolismo de materiales

Análisis integral de los flujos de entrada, transformación y salida de materiales y energía en la organización, incorporando la elaboración de **ecobalances** para cuantificar impactos y eficiencia en el uso de recursos. Este estudio permite identificar oportunidades de optimización, reducción de pérdidas y cierre de ciclos dentro del sistema productivo.



Mapeo de activos circulares y planes de fortalecimiento

Identificación y valorización de las prácticas, procesos y recursos que ya integran principios de economía circular dentro de la organización, aunque no se reconozcan formalmente como tales. Incluye la formulación de un plan de fortalecimiento para potenciar estas capacidades y alinearlas con los objetivos estratégicos de sostenibilidad.





MADUREZ Y EVOLUCIÓN

Diagnóstico corporativo y operativo

Evaluación del nivel de madurez circular de la organización en sus dimensiones estratégicas, operativas y culturales, con recomendaciones para avanzar hacia modelos de negocio sostenibles.



Plan de Economía Circular

Diseño de una hoja de ruta integral que orienta la transición hacia la economía circular, definiendo metas, acciones prioritarias y mecanismos de seguimiento alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.





COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Activos circulares para la comunicación

Desarrollo de estrategias y contenidos comunicacionales que traducen información técnica en mensajes claros, creativos y alineados con el propósito de marca. A través del trabajo colaborativo con los equipos de comunicación, se integran los conceptos de economía circular en narrativas de marketing efectivas, fortaleciendo la reputación y el posicionamiento sostenible de las organizaciones.



Referenciación de mercado

Análisis comparativo de estrategias y prácticas de economía circular en el sector, identificando tendencias, brechas y oportunidades para fortalecer la posición competitiva y la propuesta de valor de la organización.



Relacionamiento

Diseño e implementación de estrategias de articulación y cooperación entre empresas, entidades y aliados estratégicos, orientadas a fortalecer ecosistemas de economía circular y promover sinergias para el desarrollo de proyectos colaborativos.





MÉTRICAS E INDICADORES

Evaluación y seguimiento para mejora continua

Diseño de sistemas de evaluación que permiten monitorear el desempeño circular de las organizaciones, identificar brechas y orientar la toma de decisiones hacia la mejora continua. Esta herramienta facilita la gestión basada en datos y el fortalecimiento progresivo de la estrategia de sostenibilidad.



Huellas ecológicas (Agua, LCA, Carbono)

Medición integral de los impactos ambientales asociados a productos, servicios o procesos, incluyendo huellas de agua, carbono y análisis de ciclo de vida (LCA). Estos indicadores permiten cuantificar el desempeño ambiental y priorizar acciones de reducción y compensación.



Índice de circularidad

Desarrollo y aplicación de un indicador que evalúa el grado de circularidad de las organizaciones, considerando el uso eficiente de recursos, la gestión de materiales y la generación de valor a lo largo del ciclo de vida. Este índice ofrece una visión clara del avance hacia modelos más circulares y sostenibles.





CULTURA Y CONOCIMIENTO

Planes de formación en Economía Circular

Diseño e implementación de programas educativos que fortalecen las capacidades técnicas y estratégicas de las organizaciones en economía circular y sostenibilidad. Estos planes promueven el aprendizaje aplicado y la apropiación de conceptos que impulsan la transformación desde dentro.



Guías de sostenibilidad sectoriales (gremial o temático)

Elaboración de herramientas prácticas y adaptadas a sectores específicos (gremiales o temáticos) que orientan la adopción de buenas prácticas, estándares y estrategias circulares. Facilitan la toma de decisiones informadas y la alineación de los actores del sector hacia objetivos comunes de sostenibilidad.

Baxter

Proyecto internacional

Campañas de transformación cultural

Diseño de estrategias comunicacionales y pedagógicas que fomentan cambios de comportamiento y fortalecen la cultura organizacional en torno a la sostenibilidad. Estas campañas promueven la participación activa y el compromiso colectivo con la transición hacia la economía circular.





VENTURE BUILDING

Levantamiento de capital

Estructuración de estrategias para acceder a fuentes de financiamiento público y privado que impulsen el desarrollo de iniciativas circulares. Incluye la preparación de argumentos técnicos, modelos de negocio y proyecciones de impacto que fortalecen la atracción de inversión sostenible.



Gestión de proyectos

Acompañamiento integral en la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos circulares, asegurando su viabilidad técnica, financiera y ambiental. Este proceso garantiza la materialización efectiva de soluciones sostenibles dentro de las organizaciones.



Nuevos productos y servicios

Desarrollo e implementación de propuestas innovadoras basadas en principios de economía circular, que generan valor a partir de la optimización de recursos, la regeneración de materiales o la creación de nuevos modelos de consumo.



Waste2Worth México
Core Bridge



ACOMPañAMOS A LAS
ORGANIZACIONES BASADOS EN
SU NIVEL DE MADUREZ



¿CÓMO INICIAR ESTE CAMINO?



IDENTIFICAR EL NIVEL DE MADUREZ DE CIRCULARIDAD

¿Ya estamos generando acciones?
¿Qué impacto estamos generando?

VISUALIZAR OPORTUNIDADES

¿Qué acciones circulares potenciarán mi negocio?
¿De qué manera?
¿Por qué tomar el camino de la circularidad?

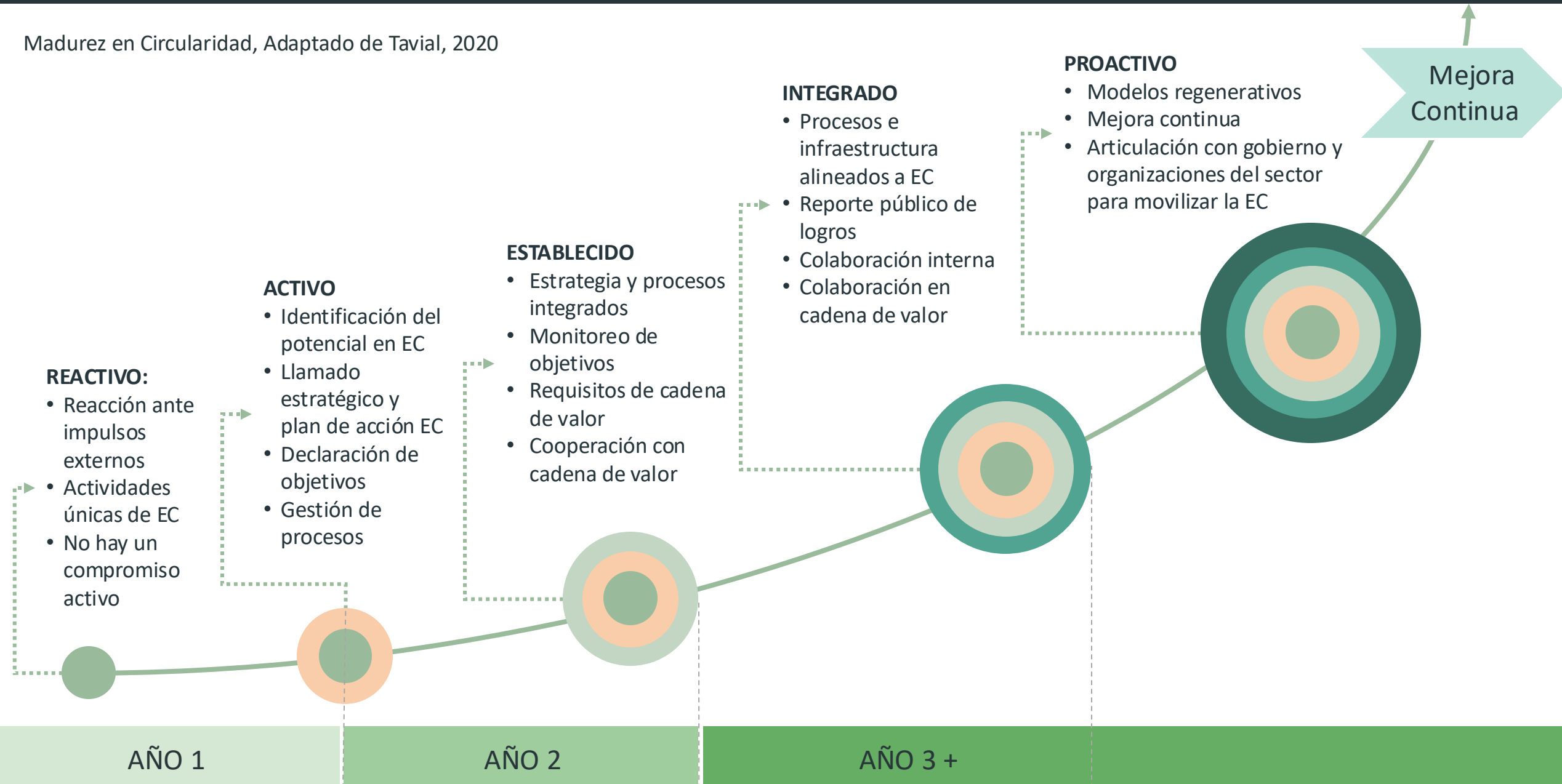
DISEÑAR ESTRATEGIA E IMPLEMENTAR

¿Cuál es mi plan de acción?
¿Qué objetivos tengo?
¿Quiénes y como participan?
¿Cómo escalarlo?

MADUREZ DE CIRCULARIDAD



Madurez en Circularidad, Adaptado de Tavial, 2020





NUESTRA EXPERIENCIA



SOMOS PIONEROS

Programa de Economía Circular
más amplio en Colombia, con la
participación de **1.200 mypimes**
INNPULSA

Primer **Plan de Economía Circular**
y aplicación del mismo en el
aeropuerto más sostenible de
América Latina
El Dorado | Opain

Primer **programa de simbiosis
industrial en el sector Oil & Gas**
en América latina
ACP y 14 empresas de la industria

Primer **programa en competencias
en Economía Circular** con la
Universidad Sergio Arboleda

Primer **Manual de innovación de
empaques & envases** de la región.
GIZ

Primer **índice de circularidad
MCI** aplicado en la región
Nestlé, Bavaria y AbInbev

Primer diagnóstico de
metabolismo de una aerolínea
Avianca

Primer **canal de TV con un plan de
Economía Circular** en Colombia
Caracol TV

Primer **HUB de Economía Circular**
con 19 empresas en Suramérica
*Liderado por BASF, Esenttia,
Bancolombia*

CÍRCULOS

Juntos por la sostenibilidad

Liderado por:

BASF
We create chemistry

Bancolombia

esenttia
Polipropileno, Polietileno
& Masterbatch

Primer HUB de Economía Circular en América latina, en el cual facilitamos **la apropiación de conocimiento y la construcción de alianzas** que propician la generación de capacidades para solucionar los retos que hoy enfrentamos como sociedad, y así acelerar la transición a un modelo de producción y consumo sostenible.





SESIÓN 1

34 Participantes

22 Mujeres



12 Hombres



SESIÓN 2

38 Participantes

25 Mujeres



13 Hombres



SESIÓN 3

36 Participantes

23 Mujeres



13 Hombres

SESIÓN 4

28 Participantes

18 Mujeres



10 Hombres

PRESENCIALES

VIRTUALES

CajaLab de innovación



Guía a la herramienta para
la circularidad de envases
y empaques



Implementado por:

giz Deutscher Dienst für
das Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Operado por:



Desarrollamos la primera herramienta de innovación de envases y empaques en Colombia

Vamos a unificar el lenguaje en circularidad de empaques!

1
PREPARÉMONOS
...



2
DEFINAMOS...



3
MOMENTO DE
INNOVAR...



4
SIGUIENTES
PASOS



ACTORES DE LA
CADENA...

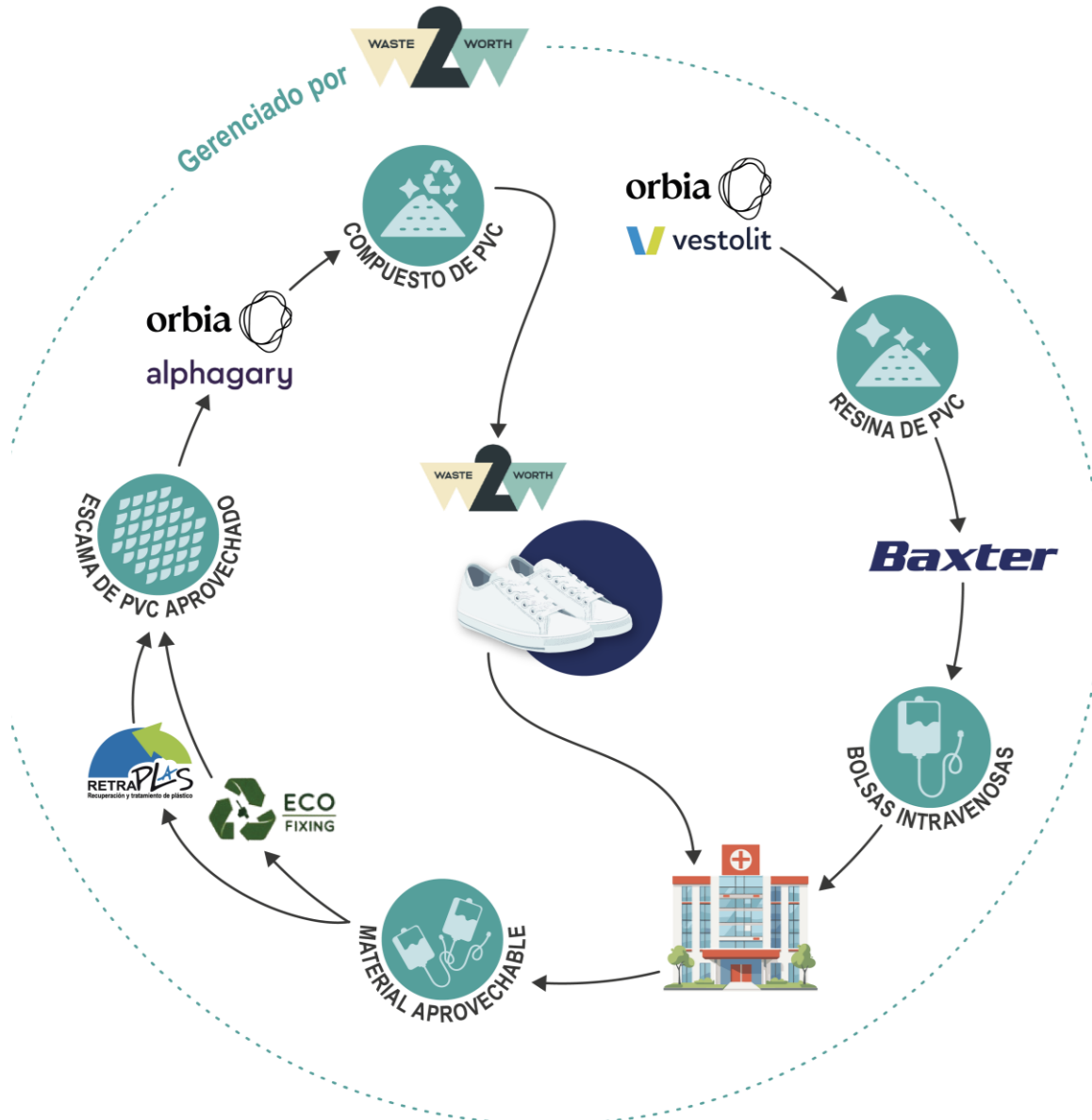


PRIMERA EXPO CIRCULAR Y CARBONO NEUTRAL



Expo Circular y Carbono Neutral será un espacio en donde se fomentarán sinergias así como conexiones comerciales hacia la circularidad y las cero emisiones, y se evidenciarán los avances en la implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC) y la Estrategia Colombia Carbono Neutral (ECCN).





Primer programa de creación de capacidades en Economía Circular en el sector salud en América Latina.

94 Clínicas y hospitales *en Colombia*

+2000 Personas capacitadas

342 Toneladas de material recolectado

684 Toneladas de CO₂eq evitadas, según estimaciones del Vinyl Plus



PREMIOS VERDES



Diseñamos y ejecutamos el taller “**zero waste - diseñando empaques sostenibles**” para los participantes de premios verdes 2022

En este espacio, se presentaron los conceptos básicos de Economía circular y herramientas para que los participantes puedan **abordar el diseño de empaques sostenibles desde 3 perspectivas** clave que les permitirá enfocarse en múltiples aspectos que **agregan valor** en las diferentes etapas de la vida del producto o empaque.



Un espacio que sirvió como plataforma para que...

Empresas de distintas industrias y diferentes tamaños, conectaran y aprendieran juntas sobre la financiación de la circularidad desde el compartir de sus experiencias, ideas, inquietudes y perspectivas al mismo tiempo que establecieron conexiones valiosas para impulsar colaboraciones futuras y acciones concretas hacia la economía circular en el país

53

Participantes

12

Invitados
especiales

19

Miembros del
HUB



En el periodo de 2023-2024 hemos acompañado a la Universidad Ecopetrol en la formación de cientos de personas de la organización en el desarrollo de fundamentos, competencias y aplicación de conocimiento en torno a la Economía Circular.



543
Horas de formación



1.212
Participaciones*

4.8
5

Promedio de satisfacción en contenido presentado



Ciudades

- Bogotá
- Barrancabermeja
- Cartagena
- Villavicencio



7
Módulos



475
Participantes del plan de formación

77%

Promedio de participación en evaluaciones de conceptos

**Esta cifra refleja el total de participaciones de cada asistente (Un mismo asistente pudo asistir a varios cursos)*

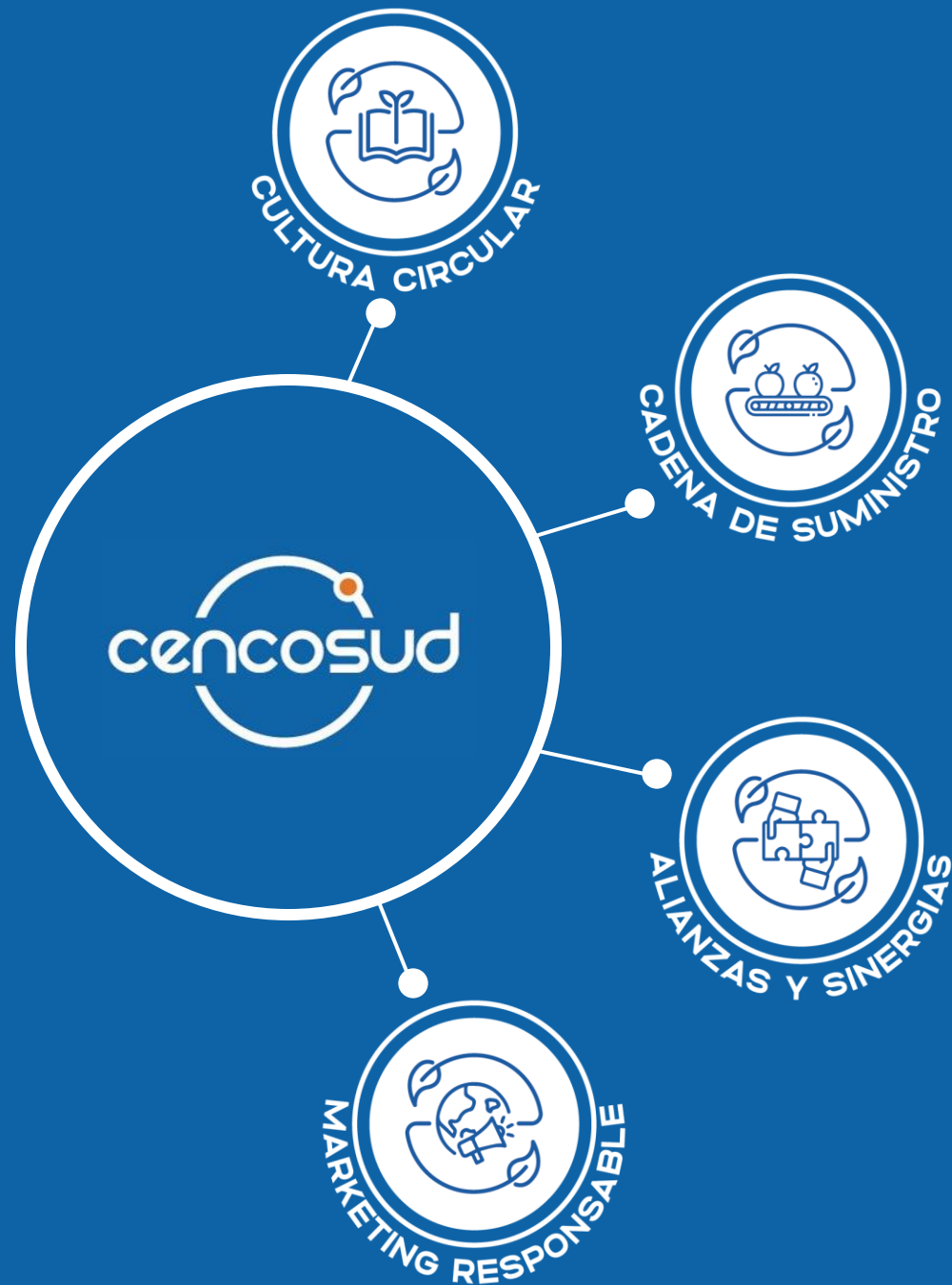


9 salones involucrados en el piloto de innovación en salones de belleza

2 herramientas desarrolladas y entregadas para fortalecer capacidades internas

27 Participantes en promedio en las capacitaciones sobre agua, energía y materiales en desuso

8 horas de formador de formadores para expandir el programa



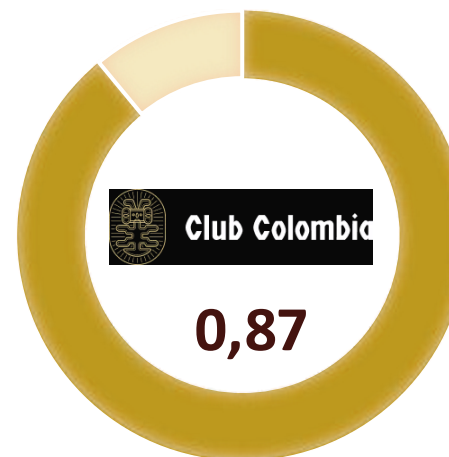
Se realizó un diagnóstico corporativo para la consolidación de la Estrategia de Economía Circular Cencosud, enfocado en fortalecer el negocio, haciéndolo resiliente y próspero a través de modelos más sostenibles.

Inspirando la Gerencia de Sostenibilidad como habilitador de la transición hacia la Economía Circular en Cencosud

La clave está en conectar áreas de la empresa desde propósitos en común, que generen valor al modelo de la compañía desde la circularidad de sus operaciones.

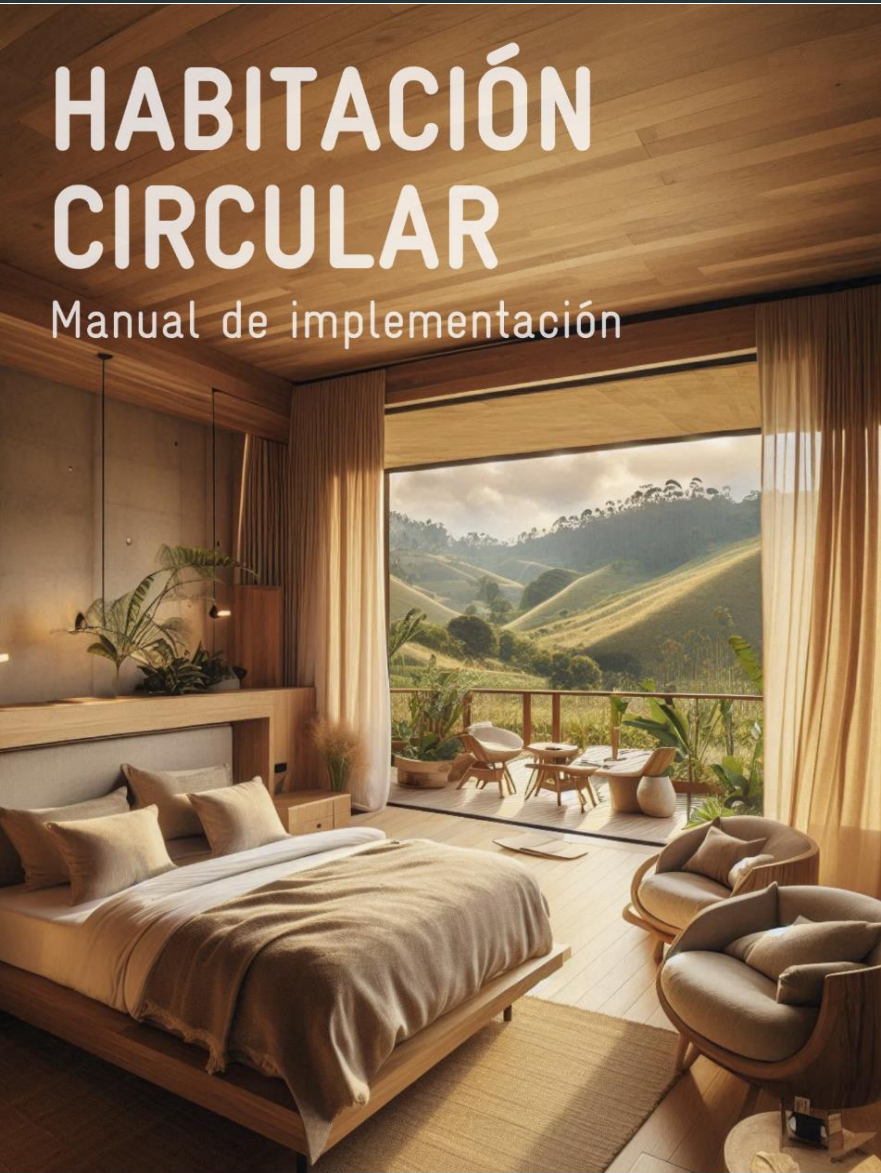


La primer empresa en Colombia en implementar el Índice de Circularidad de sus envases



El camino hacia la Economía Circular requiere **definir indicadores** que permitan la **trazabilidad** de los procesos de **innovación**.

A través de nuestra metodología para el análisis y definición del Índice de Circularidad, logramos definir oportunidades de innovación en los envases y empaques de las marcas evaluadas.

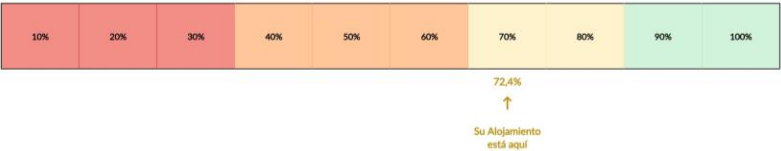


HABITACIÓN CIRCULAR

Manual de implementación

- 7 Hoteles involucrados en el piloto
- 7 Territorios en Colombia
- 1 Guía de habitación circular
- 1 Herramienta desarrollada y entregada para el fortalecimiento de capacidades internas y medición

Oficialmente ¡tu habitación es un referente de circularidad! Aún tienes un camino por recorrer, por que recuerda que no se trata de la meta, se trata de las acciones que construyen el proceso





NO SOMOS UNA CONSULTORA TRADICIONAL

Nosotros te acompañamos
durante ***todo*** el proceso.



NUESTROS ALIADOS EN DIFERENTES INICIATIVAS



equipo

W2W

El equipo de W2W recoge una gran experiencia multidisciplinaria, enfocada hoy en facilitar la transición hacia la Economía Circular. Tenemos como responsabilidad asegurar la viabilidad de los proyectos de los clientes y su plena satisfacción, garantizando el éxito en los resultados encomendados a W2W.

Directivos



STEPHEN LAKE
CIO



JOAQUÍN CARABALLO
Director General



NORMAN RIVERA
Director Financiero y Administrativo

Líderes de Economía Circular



XIMENA GARCÍA

Analistas



PAULA ALMARIO



ALEJANDRA ANGULO



LAURA PÉREZ



JUAN JOSÉ RESTREPO



XIMENA YATE

Gerencias



SARA GÓMEZ

Gerente de Innovación y Desarrollo Del Conocimiento



PAOLA VEGA

Gerente de Estrategia y Proyectos Circulares

Coordinación Administrativa



VIVIANA DURÁN

Investigadores



MIGUEL PÉREZ



SOLANYI TORRES



ROCÍO MERINO

Aliados Expertos



KEN ALSTON



FELIPE RESTREPO



JESSICA MACMASTER



JORGE ARANGO



DANIEL GUEVARA



JUANA CAMACHO



LUCAS IVORRA



KLELIA GUERRERO



COLOMBIA | MÉXICO | ECUADOR

info@w2wglobal.com

w2wglobal.com