

.People

.People

Crediamo nel neo-umanesimo digitale, una cultura d'impresa che punta alla valorizzazione della persona in un'ottica inclusiva, promuovendo relazioni tra collaboratori, clienti, comunità nel pieno rispetto reciproco e del pianeta. Mettiamo le tecnologie al servizio delle aziende, aperti a tutte le opportunità che ci possono offrire, per uno sviluppo digitale sostenibile.

.Welcome

- 06. Lettera agli Stakeholder del CEO & Founder
- 08. Lettera del Responsabile di Impatto

.Our purpose

- 10. Chi siamo
- 12. Un nuovo ecosistema di soluzioni e servizi specializzati per mercati verticali
- 16. Aton evolution
- 18. Governance e organizzazione
- 20. Missione, Visione, Valori Guida, Benefici Comuni

.We take care

- 22. Rendicontazione di impatto
- 24. Il nostro standard di valutazione: il B Impact Assessment
- 25. Risultati per aree di impatto
- 26. Workers: Crescita delle persone
- 32. Governance: Cultura della trasparenza e della sostenibilità
- 38. Customers: Innovazione digitale sostenibile
- 44. Environment: Utilizzo responsabile delle risorse
- 50. Community: Lavoro di qualità nel territorio

.Future

- 56. Obiettivi 2024-2026

Lettera agli stakeholder



Giorgio De Nardi
CEO & Founder

• Come pensi di conciliare etica e profitto?

Durante un evento sulla sostenibilità all'Università di Padova, uno studente mi ha posto a bruciapelo questa domanda, che mi è subito parsa paradigmatica e densa di significati. Non era la prima volta che emergeva questa dicotomia e, nel rispondere, mi sono chiesto: perché consideriamo così spesso il profitto contrapposto all'etica?

La Treccani definisce l'Etica come "ciò che è bene e ciò che non è bene": è codice, condotta, morale. Quindi, al suo opposto, c'è l'immoralità. A fronte di quella domanda, c'è da chiedersi perché l'imprenditore, nel pensiero diffuso, venga associato alla pratica dell'immoralità. È un luogo comune che ho scelto di combattere sin dal primo giorno in cui decisi di fare questo mestiere, nel 1988.

La missione di fare impresa lavorando non solo per guadagnare più possibile è diventata così un tratto distintivo di Aton, un elemento di orgoglio e di affinità elettiva condiviso con gli atonpeople.

Dare per scontato che le aziende siano delle organizzazioni speculative e utilitaristiche, votate costi quel che costi al profitto anche consumando e sottraendo risorse, è un bias che rischia di minare alla base un sano funzionamento dell'economia, il buon rapporto tra impresa e i suoi stakeholder, i possibili outcome positivi in ambito sociale e ambientale, la qualità del lavoro e della vita.

Certo, ci sono buoni motivi per guardare con prudenza e disillusione all'etica negli affari. Tutti dicono di essere senza macchia, ma poi vanno valutati nel concreto l'insieme di comportamenti, fatti oggettivi, numeri e risultati. Il fenomeno del Green Washing, ad esempio, sta inquinando anche chi nella Green Economy ci crede davvero, ci investe e agisce in modo impeccabile. La coerenza tra il dire e il fare è uno degli elementi distintivi su cui costruire una solida reputazione.

Il come vengono portati avanti gli obiettivi è un aspetto fondamentale che determina il rapporto tra etica e profitto. Con l'affermarsi della rivoluzione industriale, tra il XVIII e il XIX secolo, le aziende sono diventate delle macchine da combattimento organizzate con poteri, gerarchie e modalità operative di stampo militare. "Conquista dei clienti", "aggressione del competitor", "guerra dei prezzi", "dominio del mercato": anche il linguaggio ha assunto uno stile conflittuale che spinge allo scontro, alla sopraffazione e alla sottomissione più che a collaborare e a costruire.

Questo modello oggi è superato da moderni stili positivi win-win di cogenerazione di valore che si stanno progressivamente sostituendo al "mors tua, vita mea", allo sfruttamento indiscriminato e alla rapace distruzione di risorse.

Il capitale più importante per un'azienda è la sua reputazione, che si costruisce in tempi molto lunghi, giorno dopo giorno, con grande fatica e sacrificio, ma che si può distruggere in un attimo. La reputazione è il testimone di nozze tra etica e profitto, e le prossime generazioni saranno figlie di questo matrimonio, perché la nostra società e il nostro pianeta non possono più sostenere un'economia che non sia virtuosa. Aton unisce etica e profitto nel **neo-umanesimo digitale**, applicando le migliori tecnologie digitali e il top delle capacità umane per migliorare costantemente la sostenibilità delle aziende clienti.

Fare il "prenditore" è molto diverso dal fare l'imprenditore. Il primo usa il fattore produttivo per sfruttare, consumare, tenere per sé. Il secondo genera e distribuisce valore, investendo e assumendosi rischi e responsabilità.

L'imprenditore moderno ha come obiettivo la generazione bilanciata e condivisa di valore economico, sociale e ambientale (ESG: Environmental, Social, Governance).

Vogliamo diventare l'azienda più attrattiva al mondo, il laboratorio dove sperimentare e realizzare le migliori pratiche di sviluppo umano, organizzativo e tecnologico come pionieri del neo-umanesimo digitale, per tornare a vivere nel modo più sano, gratificante e naturale possibile. In questo documento condividiamo chi è Aton, qual è il suo purpose e cosa sta facendo per realizzarlo, sperando che un domani non troppo lontano nessuno studente avrà più il dubbio su come si possano conciliare etica e profitto.

Giorgio De Nardi

Lettera del Responsabile di Impatto



Tania Zanatta
CFO

.Creiamo insieme il futuro

Con particolare soddisfazione vi presento questo documento, frutto del lavoro di tante mani per la sua redazione e soprattutto di un anno di Aton e di atonpeople, trascorso con entusiasmo, impegno, investimento costanti e quotidiani per costruire il nostro futuro agendo per il miglioramento continuo.

Questo documento è diventato un momento di condivisione con i nostri stakeholder e il modo con cui ci presentiamo a chi non ci conosce. Abbiamo raccolto tantissimi feedback positivi e interessanti e li abbiamo ripresi in questa nuova edizione, significativamente cambiata rispetto alle versioni precedenti, profondamente uguale nell'impegno e nei contenuti raccontati.

Abbiamo scelto di dare un nome nuovo al nostro Report di Impatto, .People, perché in Aton l'impatto positivo sociale e ambientale è generato dalle persone, motore di ogni cambiamento. Abbiamo scelto la semplicità del punto rosso che apre tutte le storie che parlano di noi e usato le nostre foto per raccontare il nostro impegno rendendolo vivo e concreto.

Il 2023 ha fatto i conti con un contesto macroeconomico particolarmente incerto e più che mai geopoliticamente instabile. Evidenti segnali di rallentamento degli investimenti, causati da necessità e prudenza, facevano intravedere all'orizzonte scenari poco rassicuranti di grandi crisi, che fortunatamente non si sono realizzati. Il mercato è rimasto comunque fermo o ancorato a crescite asfittiche, in attesa di un quadro generale più chiaro e stabile.

Tempi incerti che hanno influenzato anche i nostri risultati economici: nello scenario sopra descritto abbiamo continuato a mantenere volumi di fatturato in crescita rispetto all'anno precedente, pur con curve di ascesa più lente rispetto alle attese. Questo non ha minimamente rallentato i nostri investimenti, né la nostra determinazione e convinzione che il modello di impresa sostenibile sia la via migliore per il futuro.

Il nostro 2023 è stato un anno di grandi investimenti:

- **Innovazione:** abbiamo destinato 1,5 milioni alla crescita dei nostri prodotti, concentrandoci soprattutto su .one, il nuovo hub digitale per la supply chain, che ha l'obiettivo di facilitare il lavoro delle persone, creando efficienza ed evitando gli sprechi nella catena del valore dei nostri clienti. .one integra i servizi di intelligenza artificiale che aiutano a svolgere operazioni noiose, ripetitive, soggette ad errori, consentendo di aumentare la qualità del lavoro.

- **Persone:** Aton ha superato i 200 atonpeople e, se consideriamo il gruppo Aton, raggiungiamo quota 235. Nel corso del 2023 abbiamo dato il benvenuto a 40 nuove persone.

- **Costanza e metodo:** nulla arriva per caso. Stiamo realizzando i nostri obiettivi, applicando con costanza il modello degli OKR e dell'auto-organizzazione.

Non sono mancate le soddisfazioni e le conferme del buon lavoro svolto:

- a febbraio abbiamo ottenuto la certificazione **B Corp**
- a maggio abbiamo confermato per la 5° volta la nostra certificazione **Great Place To Work**
- a ottobre abbiamo avviato il nuovo format **.atonAcademy**

Vogliamo comunicare sempre di più e sempre meglio in modo trasparente ed integrato: divulghiamo regolarmente i nostri risultati all'interno e all'esterno e abbiamo ampliato l'area web dedicata alla comunicazione finanziaria verso i nostri stakeholder. Con loro condividiamo i nostri momenti più belli, invitandoli a partecipare ai nostri eventi e comunicando, in assoluta trasparenza, obiettivi, risultati raggiunti e piani di sviluppo per il futuro.

Guardando indietro tanta strada è stata percorsa e tanti atonpeople e stakeholder si sono uniti al nostro viaggio, che persegue l'obiettivo del miglioramento continuo e del benessere diffuso. È una strada non priva di difficoltà, che nasconde insidie, ma che non ha fine, fatta di tante tappe intermedie che fanno apprezzare tutto il percorso.

Fa altrettanto piacere vedere come il tema della sostenibilità stia diventando un argomento abbracciato e agito da sempre più persone e aziende, trasformandolo da ideologia a pratica concreta di chi ha cura del futuro insieme, dove il bene comune è obiettivo di tutti.

Tania Zanatta

Chi siamo

Siamo una tech company in forte crescita con oltre duecento persone impegnate nello sviluppo di soluzioni e servizi per la trasformazione digitale sostenibile delle vendite omnichannel e dei processi di tracciabilità e supply chain aziendale. Aiutiamo le imprese Food&Consumer Goods, Retail, Fashion, Industrials, Energy a essere più competitive e a vendere di più e meglio grazie a trentasei anni di esperienza sul campo.

Vogliamo valorizzare le persone che fanno parte del nostro ecosistema: collaboratori, clienti, partner, comunità, mettendo le tecnologie al loro servizio, verso un neo-umanesimo digitale. Se uniamo la crescita umana e lo sviluppo delle competenze professionali alla diffusione di una cultura d'impresa fondata sui valori, possiamo puntare davvero ad un'innovazione sempre più sostenibile.

Per questo nel 2021 abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit integrando nel nostro Statuto obiettivi legati alla dimensione sociale (People) ed ambientale (Planet), affiancandoli a quelli economici (Prosperity). Nel 2023, dopo un lungo e rigoroso processo di misurazione e analisi del profilo di sostenibilità, abbiamo ottenuto la Certificazione internazionale B Corp.



Certified Corporation

Come B Corp siamo parte di un movimento globale che si impegna in favore della responsabilità, della trasparenza e del miglioramento continuo



Great Place To Work Certified

Per la nostra attenzione alla qualità e all'eccellenza dell'ambiente di lavoro dal 2018 siamo certificati Great Place to Work®



ISO 27001 BUREAU VERITAS Certification

Per garantire la sicurezza e la protezione dei dati che trattiamo ogni giorno nell'erogazione dei servizi ai nostri clienti dal 2022 siamo certificati ISO27001

RATING DI LEGALITÀ

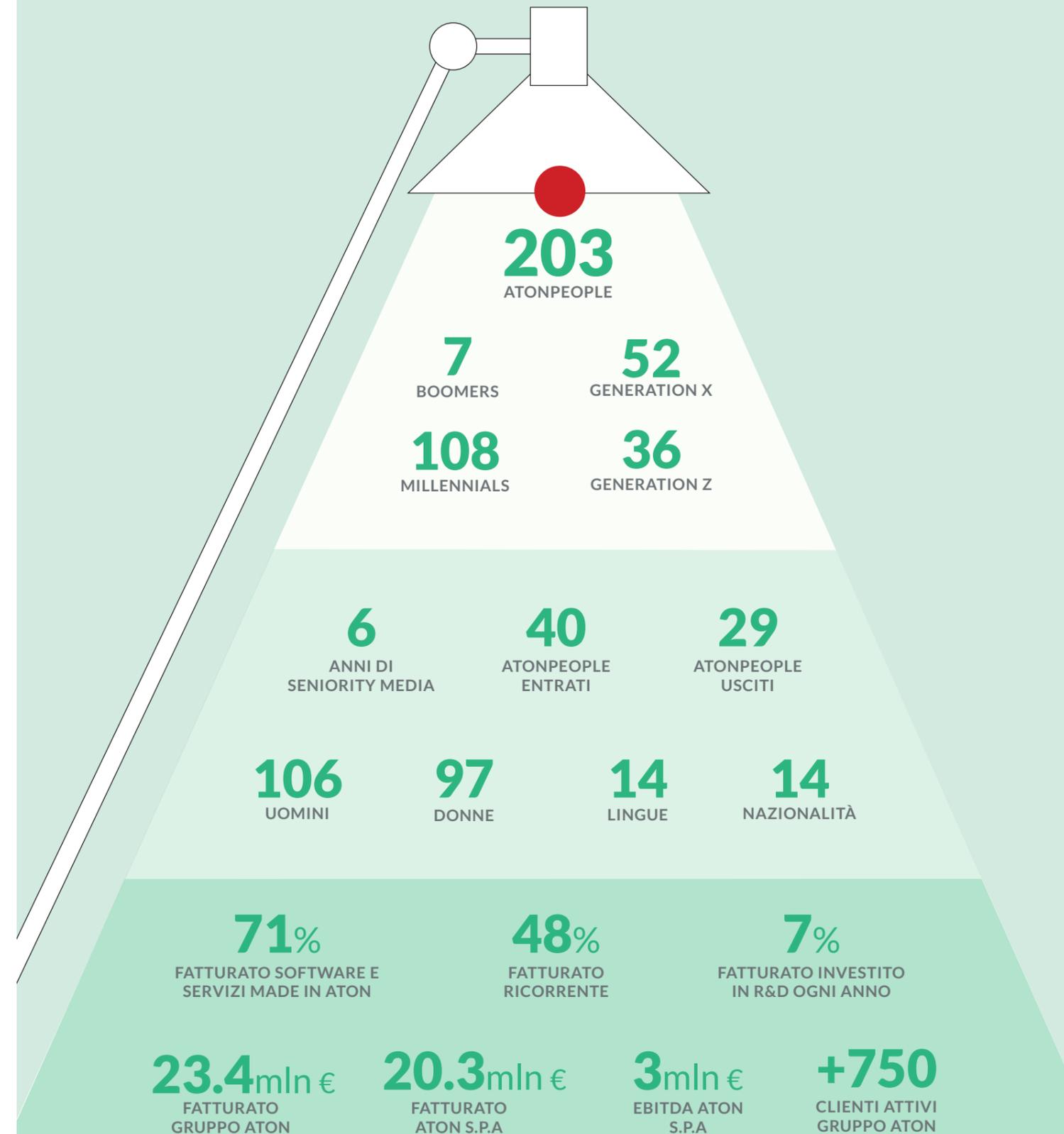
★ ★ +

Per affidabilità, corretta gestione e legalità del business abbiamo ottenuto il Rating di Legalità 2 stelle + rilasciato dall'AGCM, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

atonpeople: 14 nazionalità, 1 community



Aton nel 2023



Un nuovo ecosistema di soluzioni e servizi specializzati per mercati verticali

Tecnologie per le persone

La P di People è al centro della nostra missione come elemento distintivo nello sviluppo delle nostre soluzioni e dei nostri servizi, ideati per aiutare le organizzazioni ad essere più competitive, efficienti e ad aumentare la qualità del loro lavoro.

35 atonpeople

nel team **Software Factory** progettano e realizzano i prodotti software e gestiscono la loro evoluzione in ottica di sostenibilità e innovazione continua.

30 atonpeople

nel team **Delivery** lavorano in sinergia con 12 Project e Service Manager per garantire il successo di progetti e servizi erogati anche nell'ottica delle 3P (People, Planet, Prosperity).

+100 atonpeople

nel team **Business Continuity** assicurano ai clienti la continuità di business, facendosi carico del supporto all'uso dei device hardware e delle applicazioni software.



Soluzioni e servizi sono pensati per abbattere i silos informativi aziendali e far collaborare vendite, produzione, logistica, marketing, customer service, direzione dei nostri clienti.

Per garantire ai nostri clienti applicazioni e servizi efficaci e mirati alle esigenze di settori e segmenti di mercato anche molto specifici, ci siamo strutturati in Strategic Business Unit (SBU): Consumer Packaged Goods (CPG), Retail, Energy & Industrials (E&I).

39%
CPG

42%
RETAIL

19%
E&I

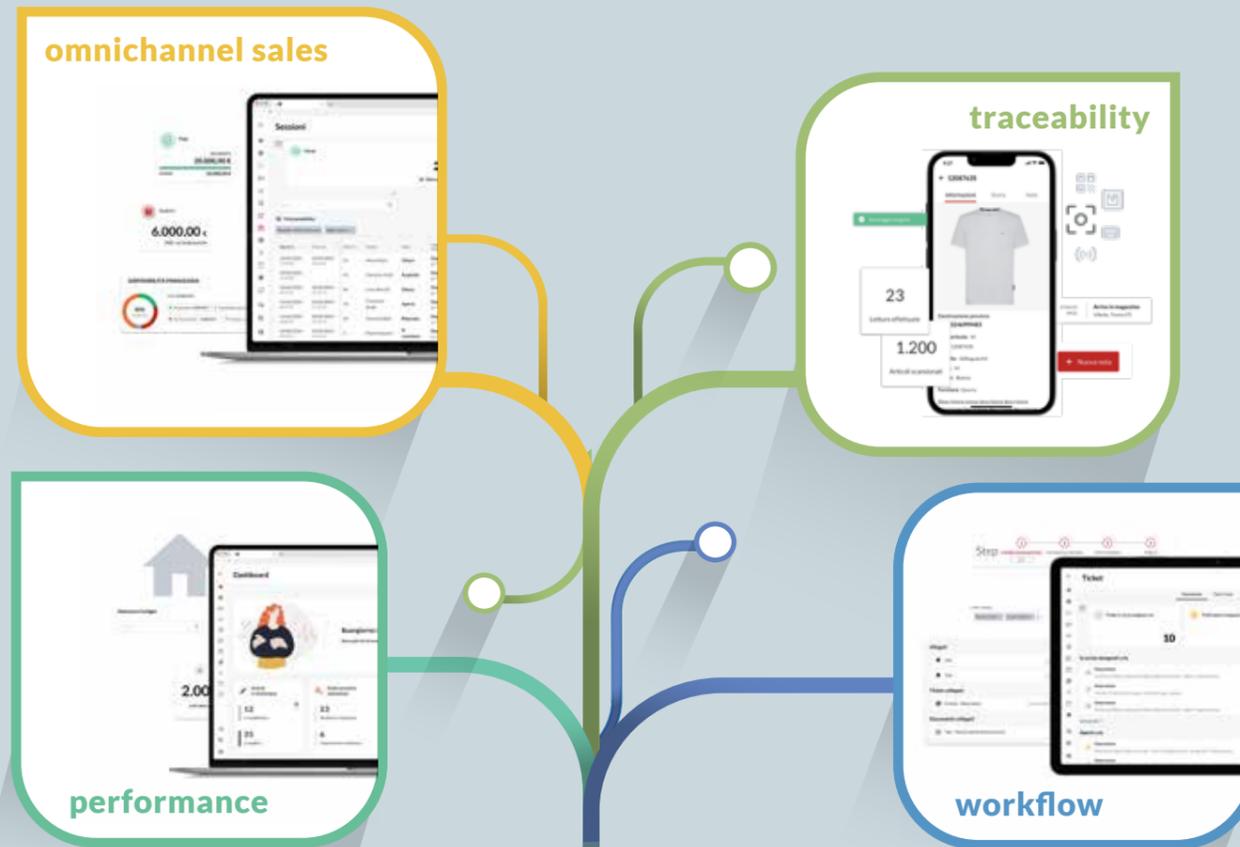


Le nostre soluzioni racchiudono al loro interno il concetto stesso di servizio perché per noi è fondamentale assumerci la responsabilità di garantire qualità costante nelle aree Business Critical, mettendoci a fianco dei clienti in tutte le fasi di progetto.

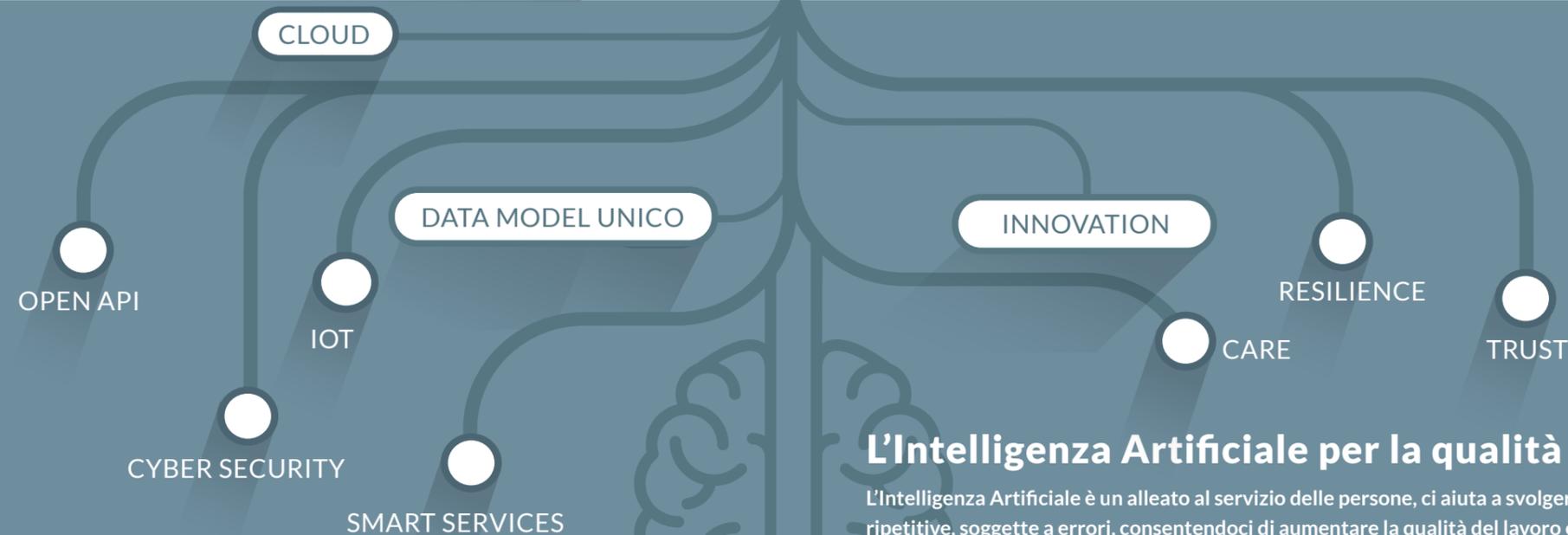
.one AI: il nuovo hub digitale per la supply chain

Un unico hub digitale per la gestione dei processi di vendita in tutti i canali e per la tracciabilità e il monitoraggio dei prodotti lungo la supply chain, in grado di soddisfare le diverse esigenze di tutti gli stakeholder:

- avere una **visione completa** dell'intero parco **clienti** e della storia delle loro transazioni: ordini di vendita, ordini di acquisto, fatture, documenti di spedizione, ticket, task programmati
- costruire le **relazioni con i clienti** e gestire l'intero processo di sviluppo del business: nuovi clienti, definizione di contratti, presentazione dell'offerta, upselling e cross-selling programmati
- arricchire il **patrimonio aziendale** con **maggiori informazioni sui prodotti**: prezzo, condizioni commerciali, trade promotion management, attivazione campagne, materiale di corredo per certificarne la qualità, supportarne il post-vendita o la distribuzione logistica
- organizzare il **commercio all'ingrosso** nelle relazioni B2B



- organizzare il **commercio al dettaglio** in sede, online, nei punti vendita: pianificazione delle operazioni di riordino, inventario in tutte le sue forme, tracciamento di tutte le attività di supporto all'interno del negozio, gestione dei compiti assegnati alle singole persone o ai gruppi di lavoro, assistenza alla vendita e vendita
- garantire la **tracciabilità dei prodotti** lungo la catena di fornitura verso l'ingrosso e il dettaglio
- avere il **controllo dei centri di costo** e della **gestione degli asset aziendali** installati sul territorio, organizzarne l'assegnazione, la consegna o installazione e il controllo periodico e la manutenzione
- consentire la **collaborazione tra le persone** favorendo lo scambio di informazioni, rispondendo ai bisogni espressi in linguaggio naturale grazie alle funzionalità abilitate dall'**Intelligenza Artificiale**



L'Intelligenza Artificiale per la qualità del lavoro

L'Intelligenza Artificiale è un alleato al servizio delle persone, ci aiuta a svolgere operazioni noiose, ripetitive, soggette a errori, consentendoci di aumentare la qualità del lavoro e la produttività.

Aton evolution

1988

Nascita del Gruppo Aton: prime applicazioni di vendita e retail su sistemi mobile e impianti wireless in radio frequenza per gestire in real time la logistica

1993

Pen computing e riconoscimento della scrittura in applicazioni di sales force automation, tentata vendita e merchandising

1996

Acquisizione ADS di Milano, società esperta di sales force automation

1997

Acquisizione Infoway di Roma, società esperta di sales force automation

2000

- .onRetail Windows CE, software di retail management
- avvio del service desk, servizio di supporto IT multilingua agli utenti per affiancare aziende multinazionali worldwide

2005

Acquisizione Infos di Torino e delle consociate in Spagna e Portogallo: marchio leader in Europa nella produzione di sistemi portatili

2007

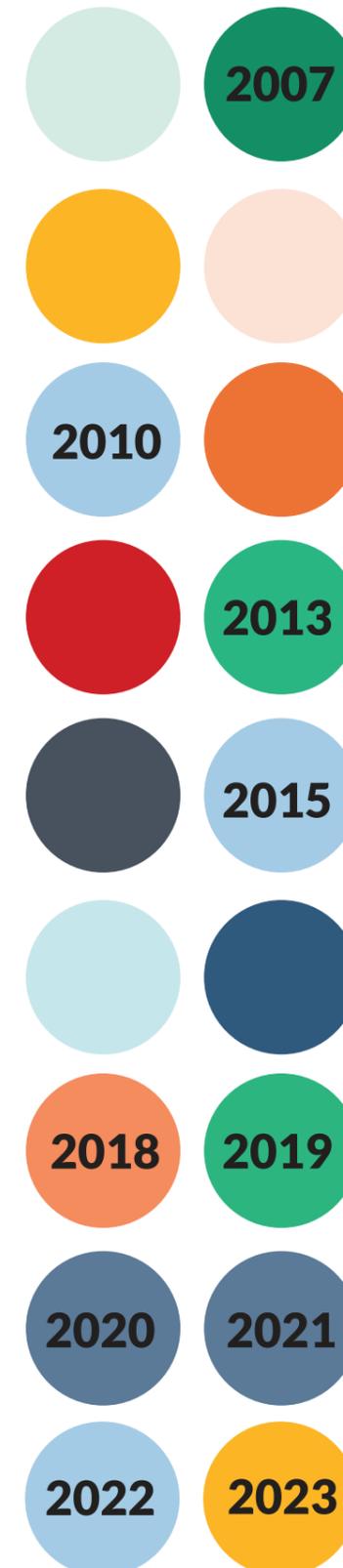
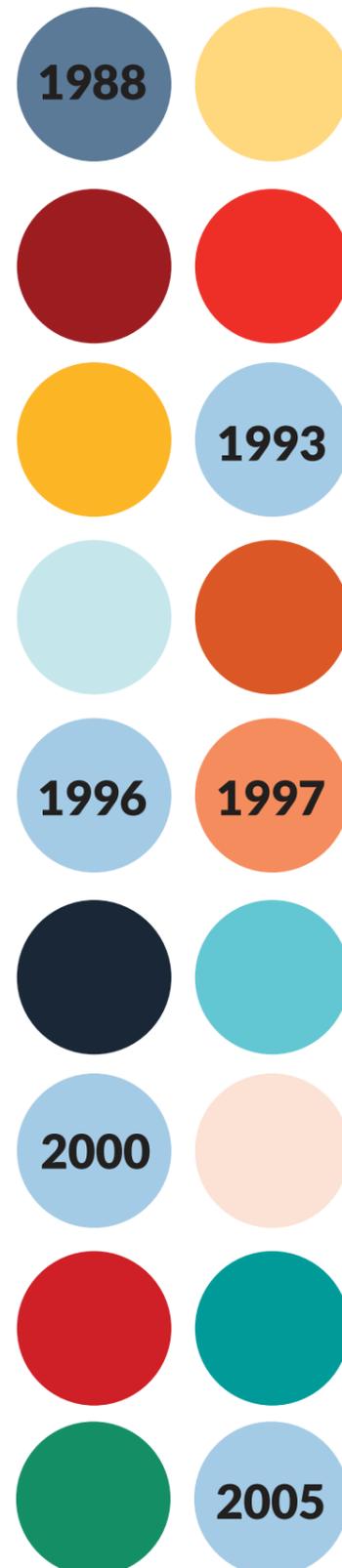
- Sviluppo della piattaforma IoT RFID in collaborazione con Torino Wireless e Politecnico di Torino
- Il primo progetto RFID in Italia nel fashion fa il giro del mondo

2010

Le applicazioni business di Aton vengono riscritte per Android e iOS

2013

.onRetail su Android: un nuovo modo di lavorare nei punti vendita della GDO con la gestione delle operazioni real time davanti allo scaffale



2015

E-commerce B2B omnichannel

2018

Prima Certificazione Great Place to Work®: Aton tra le 50 migliori aziende per cui lavorare in Italia

2019

Aton sfrutta le sue competenze IoT nel settore Oil&Gas con applicazioni Smart Metering a player internazionali

2020

- Acquisizione Nexus Informatica (Novara)
- .onRetail diventa Cloud

2021

- Aton diventa Società Benefit
- Nasce Aton Allspark Ibérica (Barcellona)
- .onSales diventa Cloud

2022

- Nasce .onTag, la soluzione RFID standard per la tracciabilità
- Certificazione ISO27001 per l'erogazione di servizi di assistenza specialistica in ambito IT

2023

- Aton ottiene la Certificazione B Corp
- Sviluppo di .one, il nuovo hub digitale per la supply chain

• Società Benefit: trasparenza e sostenibilità

Aton nasce dalla volontà di creare un ambiente di lavoro diverso, trasparente verso i clienti, in cui domina il rispetto verso i collaboratori e loro famiglie, i clienti, i fornitori, i concorrenti, la comunità.

L'attenzione verso le persone, il territorio, la cultura, la qualità della vita e del lavoro è da sempre parte integrante della nostra mission. Per questo il passaggio a Società Benefit, nel 2021, è stata un'evoluzione naturale come atto di responsabilità verso l'ecosistema che ci circonda.

In Aton abbiamo scelto di promuovere una nuova cultura d'impresa che supera il tradizionale modello organizzativo gerarchico per mettere al centro il valore delle persone e delle relazioni. Dal 2021 abbiamo avviato un percorso evolutivo verso un modello a rete di auto-organizzazione (teal-organization) che stimola l'imprenditorialità e l'auto-responsabilità, valorizzando la diversità dei singoli atonpeople, favorendo l'incontro e la coesistenza di generazioni e nazionalità diverse, accomunate dall'esigenza sempre più forte di trovare senso e realizzazione nel lavoro.

La visione strategica dell'azienda nasce dal nostro fondatore e CEO Giorgio De Nardi, affiancato dal Board, l'organo collegiale di gestione, composto dagli Executive Team Leader delle varie funzioni aziendali e da un Coach indipendente.

Il Board ha la responsabilità di definire e applicare la strategia in modo sostenibile, rendicontare le azioni svolte e il loro impatto economico, sociale e ambientale, realizzando i benefici comuni che ha scelto di perseguire in modo responsabile e trasparente. L'allineamento tra Board e atonpeople si realizza direttamente o attraverso i Team Leader di ogni funzione aziendale. Ogni Team Leader ha il compito di guidare la propria squadra promuovendo lo scambio continuo di idee ed esperienze, affiancandosi alle persone ed accompagnandole nel loro progetto evolutivo.

Per poter gestire in modo dinamico la complessità crescente che caratterizza il nostro mercato, abbiamo adottato il metodo OKR (Objectives and Key Results) che ci ha permesso di definire gli obiettivi aziendali facendo leva sulla partecipazione e sul coinvolgimento di tutta l'organizzazione e di seguirne costantemente l'avanzamento, attraverso la misurazione dei risultati, riformulandoli in base ai feedback raccolti. In questo modo si realizza un allineamento continuo tra strategia ed esecuzione e si promuove la collaborazione tra team. Gli obiettivi per il triennio 2023-2025 sono stati definiti con questo approccio che ha visto il coinvolgimento di tutti gli atonpeople.

SOCIETÀ BENEFIT

La Società Benefit è un'evoluzione del concetto di azienda che integra nell'oggetto sociale la creazione di valore per tutti gli stakeholder definendo alcune finalità di beneficio comune legate alle dimensioni sociale, ambientale ed economica (People, Planet, Prosperity). A fine 2023 le Società Benefit in Italia hanno raggiunto quota 3.619 con una crescita del 38% rispetto al 2022.

BENEFICIO COMUNE

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

.Missione

Il talento e l'esperienza delle nostre persone nelle tecnologie digitali sono la leva strategica per contribuire al successo delle aziende.

Ci realizziamo nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'uomo, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita.



.Valori guida

Passione per l'innovazione

Da sempre crediamo nella ricerca e ci affermiamo trasformando per primi i nuovi salti tecnologici in valore aggiunto per i clienti. Solide competenze ed entusiasmo nella ricerca del miglioramento sono requisiti indispensabili in ciascuno di noi.

Relazioni di fiducia

Il gioco di squadra tra noi, i nostri clienti e i nostri partner è garanzia di comune successo. L'attenzione per le persone e verso gli impegni cementa il nostro carattere d'impresa.

Affidabilità nel tempo

La responsabilità verso i nostri stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. Investendo sull'innovazione possibile e conveniente assicuriamo risultati e continuità di business.

.Visione

Siamo protagonisti in un mondo di persone e tecnologie in movimento verso un nuovo scenario competitivo senza confini. Ci integriamo con i più autorevoli operatori internazionali per assicurare alle aziende efficienza e controllo con innovativi servizi specifici e soluzioni globali standardizzate.

Benefici comuni

Crescita delle persone

Valorizzare e contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di team.

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

Innovazione digitale sostenibile

Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze.

Diffondere soluzioni Smart di innovazione digitale, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico.

Utilizzo responsabile risorse

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.

Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile.



.We take care

Ogni giorno scegliamo di lavorare insieme mettendoci in relazione con i nostri stakeholder e assumendoci la responsabilità dell'impatto positivo verso l'ecosistema che ci circonda: le nostre persone, gli atonpeople, i nostri clienti, la comunità, il pianeta. We take care è tutto questo ed è il filo conduttore che ci guida nei prossimi capitoli in cui raccontiamo e misuriamo il nostro valore aggiunto sociale, ambientale ed economico.



Il nostro standard di valutazione: il B Impact Assessment

Per la rendicontazione del nostro impatto abbiamo adottato lo standard internazionale BIA, Benefit Impact Assessment, che ci ha portato ad ottenere, a febbraio 2023, la certificazione B Corp alla prima sessione di valutazione con un punteggio di 81,8. Il B Impact Assessment è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab, che permette di misurare, in modo rigoroso, l'impatto di un'organizzazione in 5 aree:



WORKERS

iniziative per il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

GOVERNANCE

politiche e pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza dell'azienda

CUSTOMERS

valore che l'azienda crea per i clienti attraverso la qualità dei propri prodotti e servizi

ENVIRONMENT

pratiche di gestione ambientale dell'azienda e impatto sul territorio

COMMUNITY

coinvolgimento e impatto dell'azienda sulla comunità in cui opera

Il B Impact Assessment si compila attraverso una piattaforma online che comprende centinaia di domande che vengono via via modulate sulla base delle risposte fornite e restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: la soglia minima per ottenere la certificazione B Corp è di 80 punti.

285.137

B IMPACT ASSESSMENT USERS

8.000+

B CORP WORLDWIDE

283

B CORP ITALY

Risultati per aree di impatto

Quest'anno abbiamo scelto di adottare un nuovo approccio per la presentazione del nostro impatto a livello sociale e ambientale: siamo partiti dai nostri stakeholder e dalle aree di impatto in cui operano - Workers, Governance, Customers, Environment, Community - e abbiamo associato, a ciascuna di queste aree, uno dei benefici comuni inseriti nel nostro Statuto e i sei obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU su cui abbiamo scelto di impegnarci come Società Benefit.

AREE DI IMPATTO	BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVI AGENDA 2030
Workers	CRESCITA DELLE PERSONE	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Governance	CULTURA DELLA TRASPARENZA E DELLA SOSTENIBILITÀ	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Customers	INNOVAZIONE DIGITALE SOSTENIBILE	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Environment	UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
Community	LAVORO DI QUALITÀ NEL TERRITORIO	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Tutti i nostri obiettivi sono stati definiti partendo dall'approccio OKR - Objective and Key Results - raccontato nel capitolo Governance e organizzazione. Alcuni obiettivi, a medio-lungo termine, rimangono costanti nel tempo nella logica del miglioramento continuo e quindi risultano parzialmente raggiunti nel corso dell'anno. Alcuni sono stati completamente raggiunti nel 2023, altri sono stati ripianificati in risposta a quanto emerso negli incontri di allineamento durante l'anno.

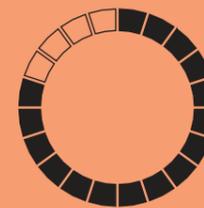
Workers

Crescita delle persone

Valorizzare e contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di team.

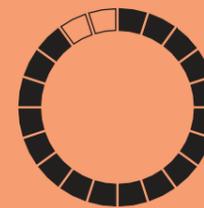


Obiettivi 2023-2025



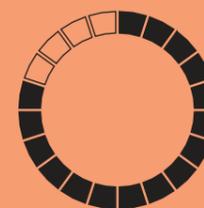
CERTIFICAZIONE GREAT PLACE TO WORK

Mantenere la Certificazione Great Place to Work® come ambiente di lavoro di qualità puntando al miglioramento dell'indice medio di soddisfazione (>85%) e dell'indice «Aton è un eccellente posto di lavoro» (>90%)



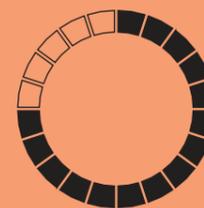
PROGETTI EVOLUTIVI - TRAINING E COACHING

Progettare l'evoluzione (training e coaching): definire il percorso di crescita di ogni atonpeople attraverso colloqui individuali di verifica e orientamento con i Team Leader e iniziative di formazione interna (train the trainer)



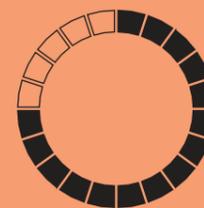
CONDIVISIONE COMPETENZE TRA I TEAM

Condividere il valore delle competenze interne trasversali tra i team



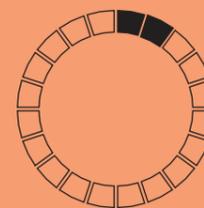
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Bilanciare i carichi di lavoro individuali e di team con un'attenzione particolare ai temi organizzazione del tempo e gestione dello stress anche attraverso una maggiore condivisione delle competenze, job rotation e backup



PREMI DI TEAM E INDIVIDUALI

Adeguare il sistema di premi e incentivi per qualificare, potenziare e riconoscere il lavoro degli atonpeople sia come team, sia individualmente



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Ottenere la certificazione sulla parità di genere, già praticata in Aton "by design" sin dalla nascita

Attività

Progetti di crescita atonpeople

Accompagnare gli atonpeople nel loro percorso di crescita con un approccio olistico che abbraccia tutte le dimensioni, non solo quella lavorativa: partendo dall'ascolto di bisogni, aspirazioni e sogni di ciascuno, attraverso questionari di soddisfazione e colloqui con il proprio Team Leader e con una coach esterna, nel 2023 ci siamo concentrati sullo sviluppo di progetti evolutivi per ogni atonpeople con l'obiettivo di mappare le competenze di ciascuno e proporre percorsi di formazione mirati. In un'ottica di miglioramento continuo, rispetto al 2022, abbiamo formalizzato gli step del processo per misurare l'avanzamento dei progetti evolutivi e tenerne traccia in modo condiviso anche all'interno della nostra piattaforma di Human Capital Management.

I questionari di soddisfazione e i relativi colloqui procedono in stretta sinergia con il percorso intrapreso insieme a Great Place To Work fin dal 2018 con l'obiettivo di essere sempre all'avanguardia con le best practice in tema People e di tenere costantemente monitorato il clima aziendale per intervenire tempestivamente con tutte le azioni opportune laddove se ne rilevi il bisogno.



Formazione

Corsi su hard e soft skill anche in piattaforme di e-learning



Masterclass

Sessione sul valore del tempo per tutti gli atonpeople



Spritztech

Momenti alternativi di condivisione su curiosità e trend IT



Learning experience

Esperienza immersiva sulla comunicazione efficace a teatro



Team building on site

Sfida a calciobalilla tra Team



Team building off site

Un pomeriggio al mare con il Team Finance



Train the trainer

A scuola per imparare a progettare la formazione



Feste aziendali

I momenti più attesi dagli atonpeople

Train the trainer

Valorizzare le persone significa fare tesoro di conoscenze e competenze hard e soft maturate nel nostro percorso. Come condividere questo patrimonio in Aton e con i nostri clienti? Come distribuire le competenze per bilanciare i carichi di lavoro? È nato così il progetto "Train the trainer" in collaborazione con la nostra coach, per imparare a strutturare in modo efficace una sessione di formazione, partendo dall'ascolto e analisi dei bisogni, lavorando sulla progettazione del training, apprendendo le tecniche più efficaci di presentazione. Un percorso che ha coinvolto in incontri teorico-pratici 30 atonpeople che hanno ottenuto la certificazione di trainer.

Premi per obiettivi

Per riconoscere il lavoro degli atonpeople, nel 2023 i premi sono stati correlati non solo al target aziendale, ma anche al raggiungimento degli obiettivi definiti a livello di team e individuale secondo l'approccio OKR (Objective & Key Results). Nel corso dell'anno sono stati previsti momenti di condivisione e verifica dello stato di avanzamento degli obiettivi e i premi sono stati corrisposti a inizio 2024, sotto forma di Welfare, in percentuale rispetto ai risultati raggiunti a livello individuale e di team, anche se non è stato raggiunto l'obiettivo aziendale prefissato.

Risultati

I risultati dell'analisi Great Place To Work, società di ricerca e riferimento globale per la cultura organizzativa, confermano i risultati dei nostri 2 questionari di soddisfazione interna.

81%

Trust Index[®]

INDICE MEDIO DI SODDISFAZIONE
ATONPEOPLE

5° anno

CERTIFICATI GREAT PLACE
TO WORK IL QUINTO ANNO
CONSECUTIVO

80%

"Tutto considerato,

DIREI CHE QUESTO È UN ECCELLENTE
AMBIENTE DI LAVORO"

4.1 su 5



LIVELLO DI SODDISFAZIONE
MEDIO QUESTIONARI INTERNI

KPI

+25%

PERSONE COINVOLTE IN PROGETTI
DI FORMAZIONE RISPETTO AL 2022

+5%

CORSI DI FORMAZIONE RISPETTO AL 2022

90.000€

INVESTIMENTO IN FORMAZIONE
(DOCENZA)

580.000€

INVESTIMENTO IN FORMAZIONE
INTERNA

14.600h

FORMAZIONE INTERNA

100%

ATONPEOPLE
COINVOLTI
IN PROGETTI DI
FORMAZIONE

3

QUESTIONARI DI
SODDISFAZIONE
INTERNA

+25%

PREMI E
INCENTIVI
INDIVIDUALI
E DI TEAM



We are a Great Place To Work!



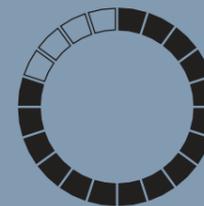
.Governance

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

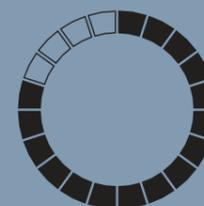


Obiettivi 2023-2025



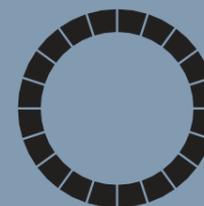
DIFFUSIONE MODELLO AUTO-ORGANIZZATIVO

Diffondere maggiormente il modello auto-organizzativo come risposta ideale alla crescente complessità



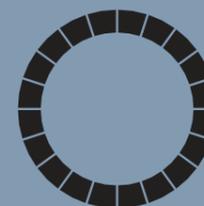
PROGETTO BRAND AMBASSADOR

Comunicare i nostri valori e best practice attraverso gli atonpeople, i nostri clienti, i nostri partner, a tutti gli stakeholder nei diversi canali



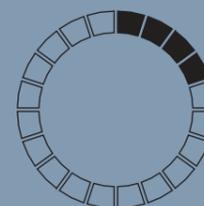
CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Coinvolgere i nostri stakeholder, in primo luogo atonpeople e clienti, condividendo con loro i nostri obiettivi di sostenibilità e definendo insieme i temi rilevanti



CULTURA DELLA TRASPARENZA

Promuovere la cultura della trasparenza attraverso la comunicazione dei risultati finanziari su base mensile e la divulgazione del report di valutazione di impatto a clienti, partner e altri stakeholder



CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Certificare e comunicare la sostenibilità di Aton attraverso l'adozione del Codice Etico e anti-corrruzione, il Modello organizzativo 231, la certificazione del bilancio d'esercizio, il raggiungimento della 3 stella del Rating di legalità

Attività

Obiettivi definiti insieme con l'approccio OKR

Gli obiettivi aziendali sono stati definiti secondo la metodologia Objective and Key Result partendo dalle proposte dei singoli team, che li hanno formulati tenendo conto delle tre dimensioni People, Planet e Prosperity, secondo le direttrici Appeal, Crescita, Semplificazione. Gli obiettivi sono stati presentati da ogni Team Leader in sessione plenaria all'inizio dell'anno e sono stati monitorati in più momenti di verifica intermedi. I risultati raggiunti sono stati condivisi individualmente, in team e in sessione plenaria con tutti i Team Leader.

Gli atonpeople come Brand Ambassador

La nostra comunicazione parte dal coinvolgimento degli atonpeople come Brand Ambassador. Vogliamo fare tesoro di competenze, abilità e passioni di ciascuno per raccontare le esperienze attraverso la viva voce dei protagonisti usando canali diversi, dal sito ai social a eventi, workshop e conferenze tech.

Cultura della trasparenza e sostenibilità

La trasparenza è alla base della comunicazione Aton: il Board si incontra settimanalmente e condivide con tutti gli atonpeople gli argomenti oggetto di confronto e discussione.

Nel 2023 abbiamo ampliato l'area web dedicata alla comunicazione finanziaria verso i nostri stakeholder, comunicando i dati finanziari di tutto il Gruppo Aton e promuovendone la diffusione anche attraverso la stampa e i canali social.

Il report di valutazione di impatto è diventato il nostro biglietto da visita per raccontarci agli stakeholder: lo abbiamo pubblicato sul sito, divulgato attraverso una newsletter dedicata e una serie di pillole social di approfondimento delle principali aree di impatto, lo abbiamo stampato e distribuito a clienti, partner, giornalisti, studenti e altre realtà del territorio.

Sostenibilità ambientale e sociale al centro del nostro evento di fine anno

Una serata informale aperta a tutto l'ecosistema Aton, dagli atonpeople, ai clienti, ai partner per **condividere storie, progetti e visioni** uniti dalle **3 P della sostenibilità, People, Planet e Prosperity**. Ci hanno accompagnato in questa serata Sebastiano Zanolli, Manager e Autore con focus sulla motivazione e collaborazione in azienda e Federico Stefani, fondatore di Vaia, start up che crea ogni giorno un business sostenibile basato sulla valorizzazione del territorio, delle comunità locali e delle persone, nel rispetto della natura.

Whistleblowing

Nel 2023 abbiamo attivato il Whistleblowing, uno strumento di compliance aziendale che permette ai nostri collaboratori, clienti e partner di segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante l'attività aziendale, con l'obiettivo di prevenire frodi, abusi finanziari, corruzione, discriminazioni e altre violazioni delle leggi e dei valori etici. Questo sistema di gestione delle segnalazioni, in linea con la cultura della trasparenza, dell'etica e della sostenibilità, ci ha portato ad aggiungere un + alle ★★ del Rating di legalità ottenute nel 2021, in attesa di adottare il Codice Etico e anti-corruzione, il Modello organizzativo 231 e la certificazione del bilancio d'esercizio.



Obiettivi e approccio OKR
Condivisione dei risultati tra i team



Cultura della sostenibilità
Il nostro report di valutazione di impatto raccontato alla stampa



Cultura della trasparenza
Board Meeting e condivisione agli atonpeople



Innovazione sostenibile
Il nostro evento di fine anno con clienti e partner



TECH
Natalon 2023: l'occasione per riunire tutto l'ecosistema Aton
25/11/2023



TECH
La Bottega SQL di AtonAcademy: il gran finale!
25/12/2023



TECH
Parliamo di Design System: DevFest Venezia 2023
04/12/2023



TECH
Esplora l'IA con Aton: 7 casi d'uso che stanno ridefinendo l'innovazione!
12/12/2023

Progetto Brand Ambassador

Le nostre esperienze raccontate dagli atonpeople

Risultati

- **80%**
MEDIA RAGGIUNGIMENTO OKR DI TEAM
- **4,3 su 5**
RISULTATO MEDIO QUESTIONARIO ATONPEOPLE
"COME VALUTI IL RISPETTO DELL'AZIENDA VERSO
L'AMBIENTE"
- **★★+**
RATING DI LEGALITÀ RILASCIATO DALL'AUTORITÀ
GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

KPI

- **+170.000**
IMPRESSION
POST SOCIAL
SOSTENIBILITÀ
SOCIALE E
AMBIENTALE
- **2**
MEETING ANNUALI
IN PRESENZA CON
ATONPEOPLE,
CLIENTI
E PARTNER
- **55**
ARTICOLI A CURA DEI
BRAND AMBASSADOR
- **5**
COMUNICATI STAMPA
SU RISULTATI FINANZIARI
E ESG
- **350**
REGALI
SOSTENIBILI PER
LA RINASCITA
AMBIENTALE
E SOCIALE DELLE
DOLOMITI DOPO
LA TEMPESTA VAIA
- **54**
BOARD MEETING
E REPORT INVIATI



Let the people
drive the change

Customers

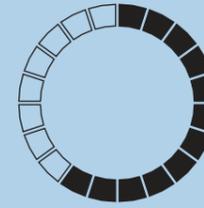
Innovazione digitale sostenibile

Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze.

Diffondere soluzioni Smart di innovazione digitale, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico.

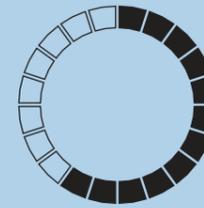


Obiettivi 2023-2025



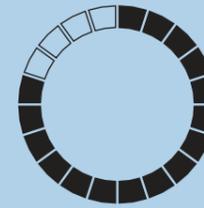
INVESTIMENTO IN RICERCA & SVILUPPO PER LA SOSTENIBILITÀ

Investire in ricerca, sviluppo, innovazione nelle nostre soluzioni, concepite per generare valore ambientale, sociale ed economico per i clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze



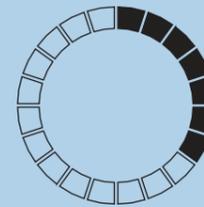
SOLUZIONI SMART DI INNOVAZIONE DIGITALE

Aumentare clienti e punti vendita coperti dalle nostre soluzioni Smart di innovazione digitale, sviluppando la convenienza economica (ROI) e l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale (SROI)



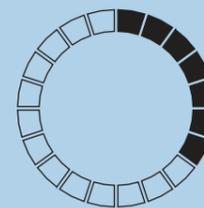
PAPERLESS 3.0

Completare l'integrazione del paperless 3.0 nelle nostre soluzioni per eliminare la stampa dei documenti



RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE SISTEMI IT

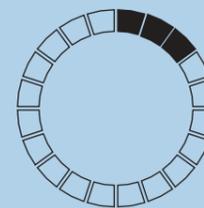
Rendere più efficiente la gestione dei dati e delle nostre soluzioni per ridurre l'impatto ambientale dei sistemi informatici dei clienti diminuendo il consumo di energia elettrica



ECONOMIA CIRCOLARE

Ridurre i rifiuti elettronici allungando la vita dei device hardware

Ridurre la % dei rientri entro 3 mesi KPI $\leq 0,5\%$



SROI

Sviluppare una matrice per il calcolo dello SROI e condividerla con i clienti

Attività

R&D per la sostenibilità

Nel 2023 l'investimento in R&D è aumentato del 19% rispetto al 2022, passando da 1.250.000 € a 1.492.000 €.

Ci siamo concentrati sullo sviluppo di .one, il nuovo hub digitale per la supply chain, con l'obiettivo di:

- abbattere i silos informativi che rendono difficile la collaborazione tra team, riducendo sprechi, inefficienze e diminuendo i tempi richiesti per l'inserimento dati;
- incrementare l'impatto positivo a livello sociale e ambientale.

L'investimento si è orientato soprattutto in queste direzioni:

- creare un unico data model accessibile e fruibile dalle diverse app;
- architettura centralizzata in Cloud per diminuire la capacità computazionale richiesta dalle nostre app, con conseguente risparmio energetico e nell'amministrazione dei sistemi;
- progettare un design system facilmente fruibile per gli utenti per semplificarne il lavoro e rendere più veloce e meno dispendiosa la formazione digitale di nuove persone.

Paperless 3.0

In .one i documenti vengono generati e gestiti completamente in digitale e possono essere consultati senza necessità di stampa, riducendo in tal modo il consumo di carta e i tempi di accesso.

Un ecosistema di servizi per la qualità del lavoro

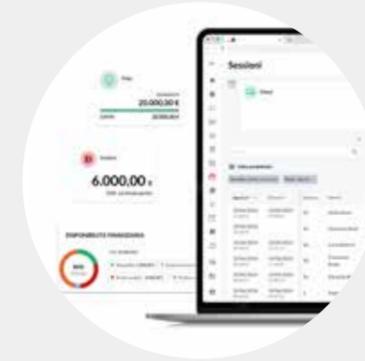
Oltre la metà delle nostre persone opera nel team Business Continuity che ha lo scopo di prendersi cura dei nostri clienti e delle loro persone, garantendo la continuità dei loro processi di business. I nostri team aiutano gli utenti a gestire le situazioni di stress e ansia, facendosi carico delle situazioni di criticità, anche attraverso l'escalation a terze parti, fino alla definitiva risoluzione.

Servizi di manutenzione per un'economia circolare

Affiancarci ai clienti con i servizi di manutenzione significa assumerci la responsabilità della gestione del loro parco hardware nel suo ciclo di vita completo, con l'obiettivo di abbattere i tempi di inattività, ridurre i rientri merce e allungare il ciclo di vita dei loro dispositivi, in linea con le nuove norme europee sul diritto alla riparabilità.

L'impatto delle nostre soluzioni di innovazione digitale

Nel 2022 e nel 2023 abbiamo individuato alcuni indicatori di impatto sociale e ambientale in progetti realizzati con i nostri clienti e li abbiamo diffusi con dei video case study: Aspiag, Gruppo Poli, Gruppo Unicomm, Caffè Vergnano. Negli ultimi due anni abbiamo coinvolto direttamente i nostri clienti nella valutazione dell'impatto delle nostre soluzioni e dei nostri servizi chiedendo di darci la loro opinione a riguardo all'interno del nostro questionario di soddisfazione clienti, momento prezioso di valutazione annuale da oltre vent'anni.



R&D e sostenibilità

Sviluppo nuovo hub digitale per la supply chain



Economia circolare

Riduzione dei rifiuti tecnologici grazie all'allungamento del ciclo di vita dei prodotti



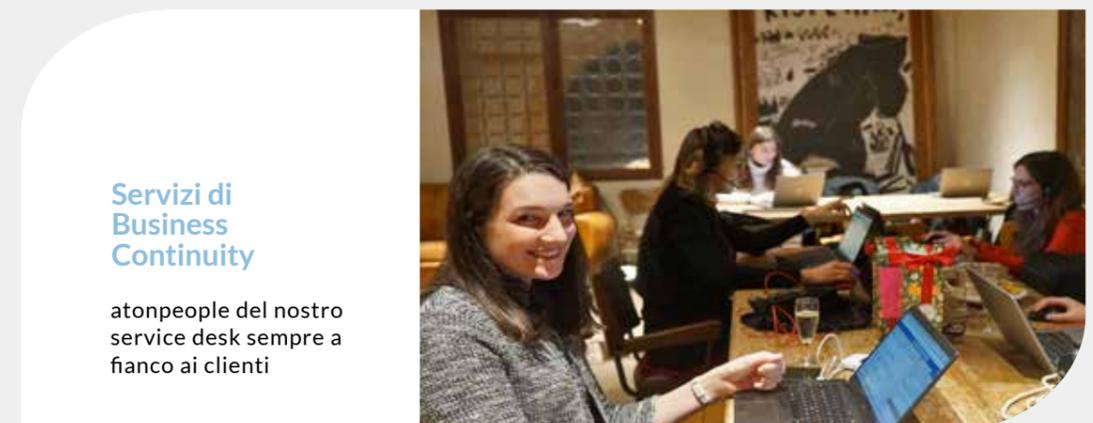
Storie di impatto con clienti e partner

Aton e SOTI: un progetto di sales efficiency paperless per Vergnano



Questionario di soddisfazione clienti

Aree di impatto sociale e ambientale soluzioni e servizi Aton



Servizi di Business Continuity

atonpeople del nostro service desk sempre a fianco ai clienti

Risultati

50% RIDUZIONE CONSUMO DEI DATI DEI SISTEMI IT CON RELATIVO RISPARMIO ENERGETICO

+27% RICHIESTE DI SUPPORTO GESTITE DAL TEAM BUSINESS CONTINUITY RISPETTO AL 2022

RECUPERO DI 422 DISPOSITIVI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO E RIGENERATI GRAZIE AI SERVIZI DI MANUTENZIONE

KPI

AREE DI IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE DELLE NOSTRE SOLUZIONI E SERVIZI SECONDO I CLIENTI INTERVISTATI:

84%
DICHIARA L'AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ E QUALITÀ DEL LAVORO DELLE PERSONE

82%
INDICA IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE CON LA TRACCIABILITÀ DEI PROCESSI

73%
RILEVA LA RIDUZIONE DI CARTA STAMPATA

65%
DICHIARA LA RIDUZIONE DI SPRECHI (TEMPO, MERCI)

+19%
INVESTIMENTO IN R&D RISPETTO AL 2022

90%
TASSO DI RISPOSTA AL 1° CONTATTO ALLE RICHIESTE DI SUPPORTO

280.000
RICHIESTE DI SUPPORTO GESTITE DAL TEAM BUSINESS CONTINUITY

Building success together



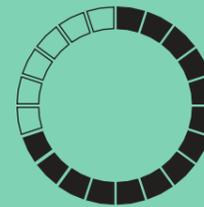
Environment

Utilizzo responsabile delle risorse

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.

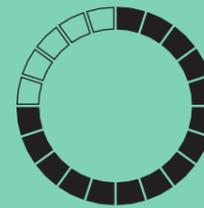


Obiettivi 2023-2025



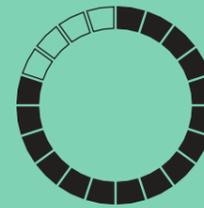
ARCHIVIAZIONE E CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA

Ridurre l'uso di carta e il consumo di energia attraverso l'archiviazione e conservazione sostitutiva (stampe fiscali, documentazione contabile, contratti)



NUOVE PARTNERSHIP

Aumentare il numero di fornitori green



ATON SPACE 100% GREEN

Progettare la nostra nuova sede con impatto ambientale minimo grazie al risparmio nei consumi, a fonti rinnovabili e soluzioni green innovative

Attività

Processi amministrativi sempre più paperless

Per limitare l'uso della carta, favorire lo scambio documentale e agevolare la comunicazione tra le persone, nel 2023 è stata avviata la digitalizzazione integrale dei nostri processi amministrativi che contiamo di completare entro i prossimi due anni. Ci siamo concentrati sulla digitalizzazione dei processi contabili attivi e passivi e abbiamo avviato quella delle note spese riducendo le stampe, la raccolta manuale e l'archiviazione cartacea di scontrini e ricevute, promuovendo l'uso di carte virtuali. Il passaggio all'archiviazione documentale, accompagnato dalle buone pratiche degli atonpeople che hanno limitato l'utilizzo della carta, ha portato alla riduzione di 8000 stampe rispetto al 2022, nonostante la continua crescita del numero di atonpeople.

Asta on line e donazione Informatici Senza Frontiere

Nell'ottica dell'economia circolare e dell'utilizzo responsabile delle risorse, abbiamo lanciato un'asta online rivolta a tutti gli atonpeople per dare nuova vita ad alcuni dispositivi non più adatti alle nostre esigenze lavorative, ma ancora utilizzabili per uso personale. Il ricavato di questa iniziativa ci ha permesso di dare il nostro contributo ai progetti di Informatici Senza Frontiere, associazione che mette competenze, esperienze e passioni informatiche per realizzare progetti no profit in contesti di emarginazione e difficoltà.

Logistica sostenibile

Per rendere le nostre spedizioni più sostenibili abbiamo adottato una serie di pratiche ecologiche. Siamo passati dagli scatoloni tradizionali ad imballaggi in cartone riciclato e riutilizziamo sempre il packaging della merce in arrivo: riusciamo così a limitare la quantità di rifiuti contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali. Abbiamo optato per l'utilizzo dello scotch di carta, alternativa ecologica a quello tradizionale, riducendo in tal modo il consumo di plastica e ottimizzando la differenziazione dei rifiuti. Usare la carta ci consente infatti di garantire che tutti i materiali utilizzati per le nostre spedizioni siano completamente riciclabili, senza dover separare manualmente gli elementi in plastica dai cartoni prima del riciclo.

Partnership con fornitori green

Abbiamo aderito al programma "GoGreen" di DHL, un'iniziativa volta a ridurre l'impatto delle operazioni di spedizione a livello globale. Grazie a questa collaborazione siamo riusciti a compensare le emissioni di CO2 generate dalle nostre spedizioni e abbiamo contribuito alla realizzazione di progetti per lo sviluppo di energie rinnovabili e la tutela dell'ambiente.

Nuova sede Aton

Nel corso del 2023 abbiamo valutato diverse proposte e deciso che, in attesa di una location che risponda al "sogno" di una nuova sede totalmente green, immersa in un contesto che esprima al meglio i nostri valori, ristrutturiamo i nostri uffici attuali con l'obiettivo di renderli più green e dare agli atonpeople e a tutti gli atonfriends un ambiente più grande, flessibile, accogliente e innovativo in cui creare nuove connessioni favorendo il lavoro di squadra e la creatività.



Processi amministrativi paperless
Meno carta, comunicazioni più veloci



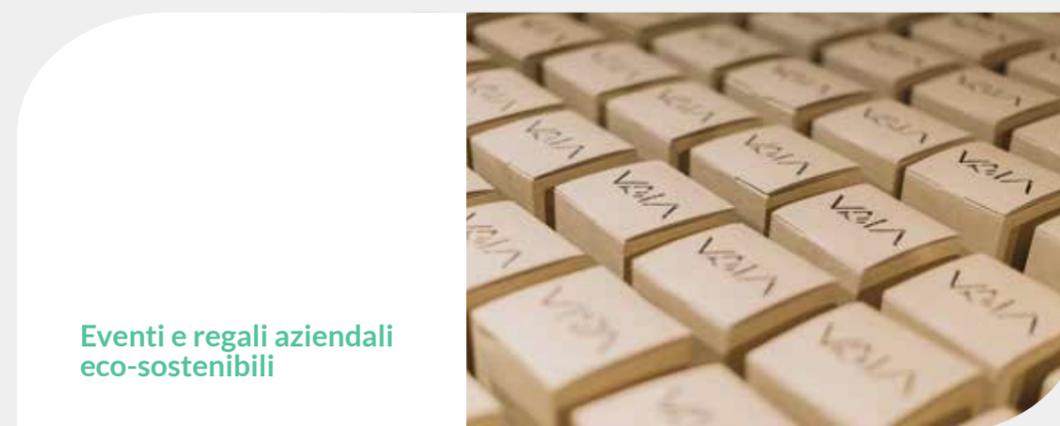
Asta on line e donazione
Nuova vita ai nostri dispositivi aziendali



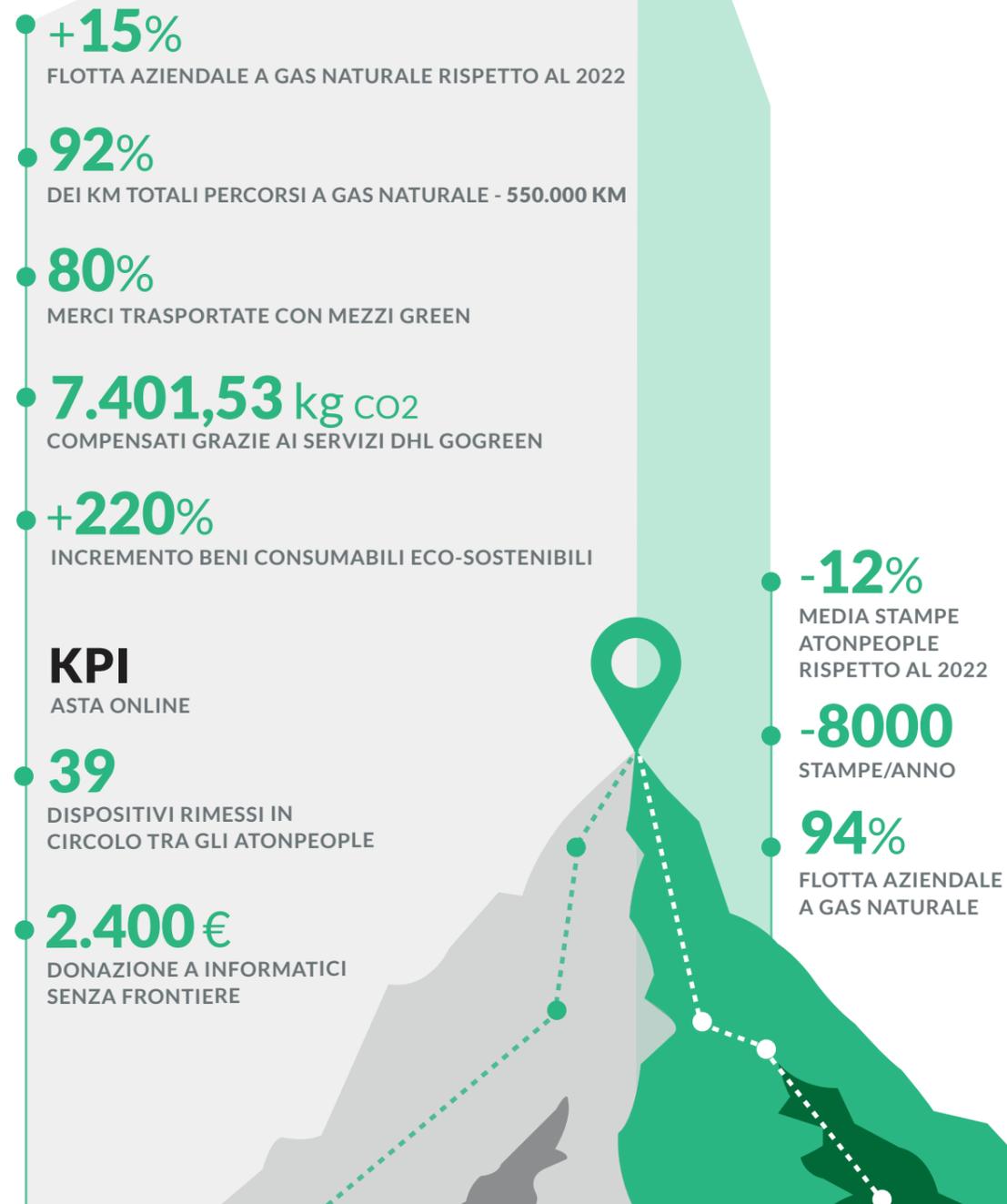
Logistica sostenibile
Pratiche ecologiche per limitare i rifiuti



Partnership green
Collaboriamo con partner che ci aiutano a ridurre l'impatto sul pianeta



Risultati



For a greener tomorrow

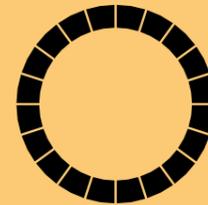
.Community

Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile.

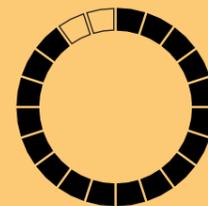


Obiettivi 2023-2025



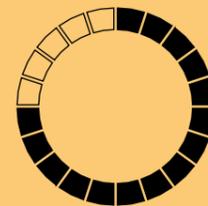
SVILUPPO COMPETENZE DIGITALI N.E.E.T.

Contribuire allo sviluppo delle competenze digitali di giovani N.E.E.T (Not in Education, Employment or Training) in tutta Italia. Questo progetto prevede un percorso di riqualificazione attraverso corsi di formazione e project work gratuiti disegnati da Aton su competenze specifiche per creare un vivaio di risorse da collocare in tirocinio nelle aree più critiche



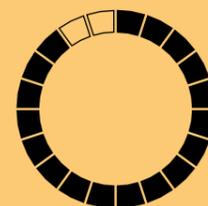
INNOVATION CENTER

Diventare un Innovation Center in cui promuovere la divulgazione e il racconto dell'innovazione



PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITY & INCLUSION

Promuovere pari opportunità uomo/donna, Diversity & Inclusion rimuovendo le barriere e riducendo l'autoreferenzialità



COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

Arricchire i format di ingaggio dei giovani (Talent Days, Challenge, Attività on site, hackaton, rapporti con l'Università)

Attività

.atonAcademy: la bottega rinascimentale del digitale

Quest'anno abbiamo creato e lanciato .atonAcademy, il primo progetto formativo online, aperto a tutti e completamente gratuito, con un particolare focus sui giovani N.E.E.T. (Not in Education, Employment or Training), per sviluppare le competenze più richieste dal mercato del lavoro e contribuire a formare e inserire in azienda la nuova generazione di innovatori digitali.

Ci siamo ispirati al modello rinascimentale della bottega, in cui i garzoni lavoravano a stretto contatto con maestri d'arte come Verrocchio, Raffaello, Botticelli e Leonardo. Cinquecento anni dopo abbiamo voluto portare la tradizione all'interno del mondo digitale, ospitando gli apprendisti per sviluppare insieme ai nostri "maestri d'arte tecnologica" le loro capacità.

01

Cluster formativo online

con certificazioni riconosciute e attestato Aton

02

Esperienza La Bottega

6 settimane di formazione pratica da remoto sotto la guida dei nostri maestri d'arte

03

Opportunità di assunzione

inserimento dei garzoni selezionati in Aton con un'offerta di lavoro full remote



Visita il sito
aton.com/atonacademy/

Esperienze di creazione e condivisione di cultura

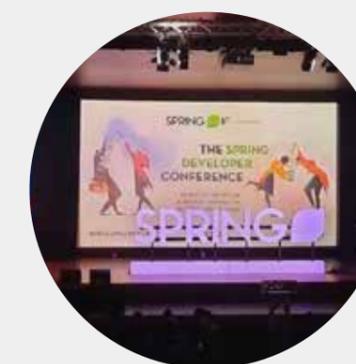
Cultura per noi è condivisione di innovazione digitale sostenibile, un modo di fare impresa che mette al centro le persone, in particolare i giovani. Per contribuire a diffonderla, abbiamo partecipato, anche come relatori, ad eventi, workshop, conferenze tech locali, nazionali ed internazionali. Momenti preziosi di networking, crescita e scambio di conoscenze con professionisti del settore, condividendo esperienze di innovazione con il territorio, collaborando con scuole e università e creando nuove partnership.

Abbiamo ingaggiato e coinvolto le giovani generazioni attraverso format digitali innovativi: challenge, gamification, hackathon, board games con classifiche in tempo reale e premi finali. Ci siamo impegnati a promuovere l'empowerment femminile, organizzando sessioni di orientamento come mentor per avvicinare le ragazze alle discipline in campo STEM e coinvolgendo attivamente le nostre team leader come Brand Ambassador nelle presentazioni a scuole e università.



DevFest 2023, Venezia

Speech sul Design System all'incontro tra developer (e non)



Spring I/O 2023, Barcellona

Speech al più grande raduno in Europa per esperti del framework Spring



Gamification a scuola e in azienda

Challenge, hackaton, board games: format digitali innovativi per coinvolgere gli studenti



Treviso Creativity Week 2023

Concorso di idee #PensoFUTURO2023 in collaborazione con Innovation Future School



Corso estivo di Algoritmi Avanzati

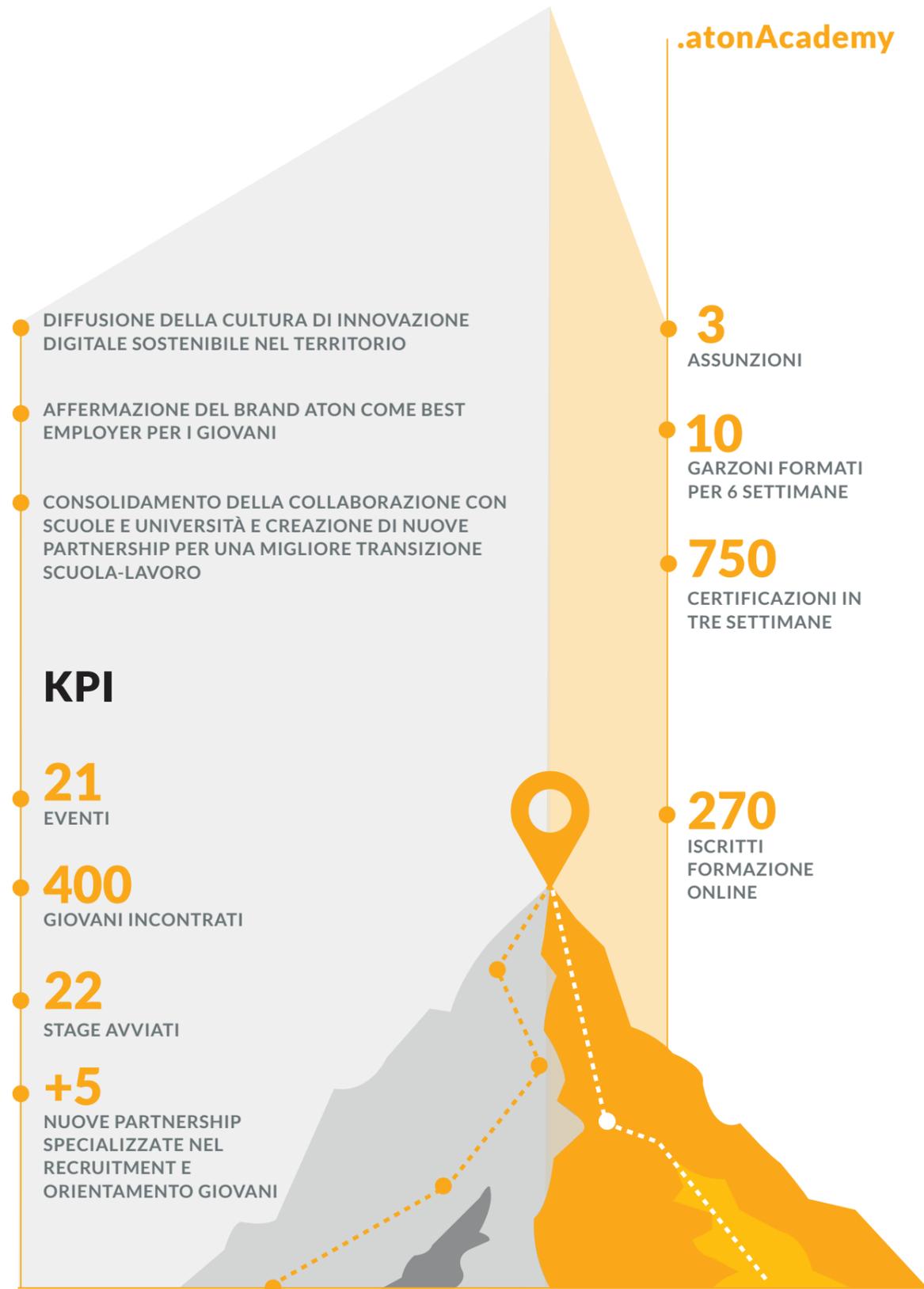
Borsa di studio per studenti delle scuole superiori all'Università Ca' Foscari



Partnership con ITS "Mario Volpato"

Fondazione che forma professionisti altamente qualificati nel digitale

Risultati cultura condivisa



Growing together

Obiettivi 2024-2026

In questa sezione guardiamo al futuro e presentiamo i nostri obiettivi per il prossimo triennio: alcuni rimangono costanti nel tempo, nell'ottica del miglioramento continuo, altri sono stati riformulati secondo l'approccio OKR (Objective and Key Results). Sono stati definiti con il contributo di tutti i team e condivisi in modo trasversale a tutta Aton, in linea con l'approccio della leadership diffusa e con il nostro modello auto-organizzativo.

.Workers: crescita delle persone

- Mantenere la Certificazione Great Place to Work come ambiente di lavoro di qualità
- Questionari interni atonpeople: aumentare il livello di soddisfazione medio da 4.1 a ≥ 4.2
- Progetti evolutivi (training and coaching): accompagnare gli atonpeople nel loro percorso di crescita attraverso colloqui individuali di verifica e orientamento con i Team Leader e iniziative di formazione, definendo gli obiettivi di sviluppo personale per il 100% degli atonpeople
- Condividere il valore delle competenze interne trasversali tra i team
- Bilanciare i carichi di lavoro individuali e di team, ottimizzando la catena del valore interna attraverso la revisione dei processi organizzativi
- Adeguare il sistema di premi e incentivi per qualificare e riconoscere il lavoro degli atonpeople
- Ottenere la certificazione della parità di genere (UNI/PdR 125:2022)

.Governance: cultura della trasparenza e della sostenibilità

- Coinvolgere i nostri stakeholder, in primo luogo atonpeople e clienti, sviluppando con loro gli obiettivi di sostenibilità
- Progetto Brand Ambassador: comunicare i nostri valori e best practice attraverso gli atonpeople a tutti gli stakeholder nei diversi canali
- Certificare e comunicare la sostenibilità di Aton attraverso l'adozione del Codice Etico e anti-corruzione, il Modello organizzativo 231, la certificazione del bilancio d'esercizio, il raggiungimento della terza stella del Rating di legalità
- Promuovere una cultura della trasparenza attraverso la comunicazione dei risultati finanziari ed ESG

 Costante nel tempo

.Customers: innovazione digitale sostenibile

- Investire in ricerca, sviluppo, innovazione nelle nostre soluzioni, concepite per generare valore ambientale, sociale ed economico per i clienti, eliminando gli sprechi e le inefficienze
- Diffondere soluzioni Smart di innovazione digitale, perseguendo la convenienza economica (ROI) e un impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale (SROI)
- Ottimizzare i sistemi Cloud per ridurre l'impatto ambientale
- Allungare il ciclo di vita del parco dispositivi dei nostri clienti attraverso i servizi di business continuity
- Ideare e sviluppare le nostre applicazioni rendendole facilmente accessibili in un'ottica di inclusività
- Integrare l'intelligenza artificiale in applicazioni e servizi per migliorare la qualità del lavoro

.Environment: utilizzo responsabile delle risorse

- Avviare la ristrutturazione dell'attuale sede Aton per creare un ambiente più ampio e accogliente, innovativo e sostenibile, diventando autosufficienti nella produzione elettrica fotovoltaica per coprire i consumi interni
- Ridurre l'uso di carta e il consumo di energia attraverso l'archiviazione e conservazione sostitutiva (stampe fiscali, note spese, contratti)
- Incrementare gli acquisti di beni consumabili eco-sostenibili
- Diffondere una cultura consapevole del riciclo nell'ottica dell'economia circolare

.Community: lavoro di qualità nel territorio

- Diventare un Innovation Center che promuove la divulgazione e il racconto dell'innovazione con il contributo degli atonpeople, incentivando la loro creatività
- Sviluppare la collaborazione con scuole e Università per avvicinare i giovani al mondo del lavoro con format di ingaggio innovativi (hackathon, gamification, bootcamp), anche attraverso progetti di mentorship
- Contribuire allo sviluppo delle competenze digitali di generazioni diverse nel territorio attraverso l'atonAcademy, progetto formativo online completamente gratuito e aperto alla comunità con certificazioni riconosciute, esperienze in affiancamento ai professionisti Aton e opportunità concrete di inserimento in azienda
- Promuovere la cultura della Diversity&Inclusion

.Future



**Report di valutazione di impatto
Anno 2023**

ATON S.P.A. Società Benefit
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (TV)
Registro Imprese e P.IVA n. 02479320265
aton.com

