



S U S T E N T A B L E



Reporte de Sostenibilidad 2021



La integridad de nuestro ecosistema la construimos entre todas las personas que formamos AG Sustentable.

# CONTENIDOS

- 1 \ MENSAJE DE LA DIRECCIÓN**  
Página 4
- 2 \ PERFIL**  
Página 5
- 3 \ GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD**  
Página 11
- 4 \ DESEMPEÑO AMBIENTAL**  
Página 17
- 5 \ DESEMPEÑO SOCIAL**  
Página 20
- 6 \ ACERCA DE ESTE REPORTE**  
Página 29
- 7 \ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI**  
Página 31

# 1

## MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Estándares GRI 102-14

En AG Sustentable estamos comprometidos con el valor de hacer lo que corresponde y el éxito solo podemos celebrarlo cuando se logra de la forma correcta. Nuestra manera de hacer negocios define quiénes somos como organización y como personas.

Desde nuestros inicios, trabajamos con una mirada amplia y generosa del valor que queríamos aportar para toda la Comunidad de AG, a través del cual buscamos generar el mayor valor agregado a nuestros clientes. A lo largo de los años fuimos creciendo, convencidos de que la contribución brindada a nuestros clientes se sostiene tanto por nuestro equipo como por el propósito que nos guía de lograr un mundo mejor.

Durante 2020, declarada la crisis sanitaria del COVID-19, lejos de detener nuestra marcha, seguimos avanzando en el camino trazado.

Certificamos como empresa B, cuestión que demandó procesos de formalización y reorganización interna, y nos abocamos al cuidado del equipo de trabajo, dándole especial atención a mantener la continuidad del negocio y a los aspectos psicofísicos.

Algunas de las acciones implementadas fueron: la constitución del comité de crisis (abierto y voluntario, según la necesidad o expectativas de cada integrante

de AG), el acompañamiento para responder a las necesidades financieras inmediatas, revisión de los aspectos ergonómicos de los espacios de trabajo, charlas y encuentros virtuales (para buscar entender, conjuntamente, el contexto), atención de dudas, contención y acompañamiento emocional mutuo, tanto para nuestros equipos internos, como para nuestros clientes, proveedores, socios estratégicos, etc.

La relación con clientes pasó a ser exclusivamente en formato remoto, aunque en algunos casos ya veníamos trabajando de este modo, es decir, no demandó un gran esfuerzo de adaptación ni generó gran impacto en la metodología de trabajo de nuestro equipo.

Los resultados que presentaremos a continuación dan cuenta de que, aun con restricciones y muchos desafíos por sobrellevar, logramos seguir trabajando para cumplir nuestros compromisos. Nos queda un largo camino y el ejercicio de publicación de nuestro primer Reporte nos permite entender el camino que debemos recorrer.

Equipo de Dirección



# 21

## PERFIL

Estándares GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-11, 102-12, 102-13, 103-1, 103-2, 103-3

Tema material: Satisfacción de los clientes.

SOMOS AG SUSTENTABLE

NUESTRA HISTORIA

NUESTROS SERVICIOS

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LOS CLIENTES



## SOMOS AG SUSTENTABLE

Somos una comunidad de profesionales interdisciplinarios, de personas entusiastas y comprometidas. Trabajamos sinérgica y colaborativamente para alcanzar el Desarrollo Sostenible de las empresas y organizaciones, y contribuir con el esfuerzo global de hacer un mundo mejor.

Somos parte del cambio que queremos promover, y esperamos inspirar a todas las personas que forman parte de AG Sustentable en esta tarea de construir un mundo mejor sin dejar a nadie atrás. Independientemente de las iniciativas a las cuales estamos adheridos formalmente, nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible de las organizaciones comprende buenas prácticas en cuanto a Transparencia, Ética, Gobierno Corporativo, Ambiente, Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Comunidad.

### Nuestras Actividades: ubicaciones y operaciones

Trabajamos de forma remota desde casi siempre, mucho antes de que la pandemia del COVID-19 impusiera el aislamiento como condición obligatoria. Por lo tanto, nuestras oficinas son en donde nos encontremos trabajando, el hogar, el club, un bar, el campo, la plaza, la playa o en las oficinas de las empresas que acompañamos.

Cada integrante de la Comunidad AG busca conciliar la vida personal y laboral como premisa fundamental y hemos encontrado esta metodología como medio para lograrlo.

De acuerdo con los proyectos y las actividades con nuestros clientes, los acompañamos en sus oficinas y en sus instalaciones, cuando las condiciones lo permiten, como parte del compromiso de atención personalizada que nos proponemos como factor de diferenciación en el mercado.

Desde nuestros comienzos, propiciamos encuentros presenciales para la gestión, la integración y el intercambio de experiencias con nuestros equipos y clientes en el Coworking Areatres, ubicado en Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Nuestros servicios están dirigidos a empresas multinacionales, grandes empresas nacionales, pymes, *startup* de impacto, organizaciones de la sociedad civil, de diversos sectores e industrias y en diferentes estadios de su desarrollo.

Nuestras actividades se realizan de forma remota y nuestras operaciones son, principalmente, en Argentina. Además, estamos presentes en otros países de Latinoamérica a través de las empresas que acompañamos, mediante la participación en proyectos de nivel regional y global, y a través de la colaboración en diversos proyectos de las organizaciones cuyas iniciativas apoyamos, como GRI y Pacto Global.



<sup>1</sup> AG Sustentable se constituye como una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), una forma jurídica definida por la Ley 27.349, de apoyo al capital emprendedor, de la República Argentina.

## NUESTRA HISTORIA



## NUESTROS SERVICIOS

Somos una firma de consultoría y asesoría profesional. Acompañamos a pequeñas, medianas y grandes empresas multinacionales, empresas de triple impacto, empresas familiares y diversas ONG para contribuir con el desarrollo sostenible, a través de las unidades de negocios a continuación descritas.

RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SOSTENIBILIDAD	PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD PARA PYMES	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - AG LAB
Reportes de Sostenibilidad / ESG / Responsabilidad Social	Diagnóstico, diseño e implementación de la Estrategia de Sostenibilidad	Programa GRI Negocios Competitivos (de <i>reporting</i> GRI referenciado)	Líneas de base de contenidos de Sostenibilidad
Análisis de materialidad	Diseño e implementación de programas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo	Capacitación en Sostenibilidad / RSE	<i>Benchmark</i> de mejores prácticas y <i>reporting</i> en Sostenibilidad
Evaluación y medición frente a criterios ESG	Capacitaciones a medida en temas de Sostenibilidad / ESG	Acompañamiento en el desarrollo de evaluaciones en Sostenibilidad	Análisis sectoriales de temas ESG
Comunicación institucional e interna en sostenibilidad	Alineación estratégica y contribución a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)		Capacitación, disertaciones y docencia en temas de Sostenibilidad
Premios y <i>ranking</i> de Sostenibilidad	Evaluación y alineación estratégica en Derechos Humanos		Estudios, <i>researchs</i> e Informes especiales en cuestiones de Sostenibilidad
Mapeo y diálogo con grupos de interés	Debida diligencia en la cadena de valor		
Diseño y digitalización de contenidos	Gestión y evaluación de empresas de modelos de negocios de impacto de Empresas B		
Revisión de contenidos en ESG / Sostenibilidad, y traducciones	Conformación y asesoramiento a Comités de Sostenibilidad y Equipos de Dirección		

## RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA

Alineados al ODS 12 en su meta 6, mediante esta línea de negocios, acompañamos, integralmente, en el desarrollo y publicación de Reportes ESG / Sostenibilidad, siguiendo distintos lineamientos, como los Estándares GRI, SASB, los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, el Marco Internacional de Reporte Integrado, entre otros. También, se incluyen la evaluación y revisión de reportes en materia de sostenibilidad; análisis de materialidad y diálogo con grupos de interés, *benchmarking* y asistencia en los procesos de verificación externa y/o panel de opinión de grupos de interés como también en la etapa de diseño gráfico, con equipo propio de la empresa o propuestos por nuestra gente.

A lo largo de nuestra historia, hemos acompañado el proceso de publicación de más de 100 informes entre Reportes ESG o de Sostenibilidad, Comunicaciones de Progreso y Reportes Integrados, para más de 65 empresas en más de 14 industrias diferentes.

También ayudamos a las organizaciones a identificar, sistematizar, presentar y comunicar sus mejores prácticas responsables, casos de negocios de impacto y diferentes iniciativas que contribuyan con el desarrollo sostenible, ante premios y *rankings* nacionales, regionales e internacionales de sostenibilidad. Además, se incluye el desarrollo de casos de negocios para la divulgación en espacios académicos y de investigación, informes y anexos especiales.

A lo largo de los años, contribuimos al desarrollo y a la presentación de más de 160 entre iniciativas y casos, y nos hemos constituido como socios estratégicos para la divulgación y la promoción, de la Cámara de Comercio Argentina Británica y Fundación Corresponsables.

Más información disponible [AQUI](#)

## PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

El principal programa de esta línea se trata del primero en su tipo para la elaboración de Reportes GRI "referenciado", en donde somos GRI Implementation Partner. Mediante este programa, y conjuntamente con GRI, nos proponemos incentivar a las empresas a sumarse al proceso de rendición de cuentas, desarrollando su primer reporte de sostenibilidad GRI referenciado y, con ello, identificar, medir, gestionar y comunicar sus aportes e impactos en materia de desarrollo sostenible. A la vez, formalizan y profesionalizan iniciativas socioambientales y de buen gobierno, fortalecen la relación con sus principales grupos de interés, entre otras, desarrollando ventajas competitivas de gran valor.

Desde la óptica de las grandes empresas, nos permite trabajar en temas relacionados con prácticas de Debida Diligencia y en programas específicos de desarrollo de una Estrategia de Sostenibilidad en Cadena de Valor (capacitación, gestión y *reporting* de sostenibilidad en pymes).

Más información disponible [AQUI](#)



## GESTIÓN INTEGRAL DE LA SOSTENIBILIDAD

Acompañamos, integralmente, en la estrategia y en la gestión de modelos de negocios de Sostenibilidad y de triple impacto. Algunas de las actividades son:

- / Diagnóstico de situación, evaluación de impacto y análisis de contribución frente a las principales iniciativas de Desarrollo Sostenible.
- / Creación de la estrategia de sostenibilidad, políticas, protocolos, procedimientos, constitución y acompañamiento a los comités de sostenibilidad, etc., para implementar mejores prácticas en temas ESG como, por ejemplo:
  - Programas de *compliance* y Gobierno Corporativo
  - KPIs, evaluación, medición y mejora continua de procesos
  - Capacitación en temas de Sostenibilidad
  - Comunicación para difundir temas de sostenibilidad
  - Inclusión, diversidad y género
  - Programas ambientales
  - Programas con la Comunidad y Voluntariado Corporativo

Más información disponible [AQUI](#)



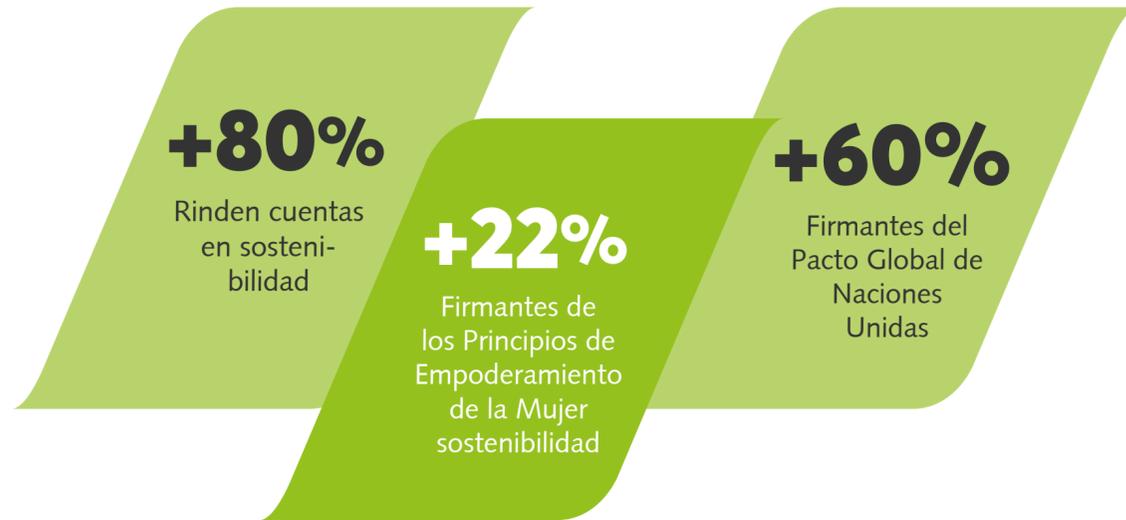
## AG Lab

Desde este espacio, acompañamos y desarrollamos diferentes proyectos de investigación, análisis de estado del arte, tendencias y perspectivas, notas de opinión y textos académicos, entre otros, en temas de sostenibilidad, con alcance a nivel nacional regional y global. Este espacio constituye un medio para cumplir con los compromisos asumidos en la difusión de la sostenibilidad para la sociedad.

Más información disponible [AQUI](#)

## DESEMPEÑOS ALCANZADOS

Perfil de nuestros clientes y proyectos para 2021



**+ de 100 Reportes** de Sostenibilidad publicados



**+ de 65 Organizaciones** han confiado en nuestros servicios a lo largo de 15 años.



**14 Industrias** abarcan nuestros proyectos y Reportes

### Acciones de promoción del proceso de rendición de cuentas y transparencia realizadas

Eventos de lanzamiento estándares GRI	Investigaciones y notas publicadas en nuestras redes sociales y <i>newsletters</i>
Publicaciones de tendencias y rendición de cuentas en Argentina	Consultas de opinión/ seminarios web de actualización

## COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LOS CLIENTES

La excelencia es parte de nuestros valores y forma de trabajar. Buscamos brindar un servicio que supere las expectativas de nuestros clientes; por eso, cada dos años, convocamos a las empresas que acompañamos para que respondan una encuesta de satisfacción.

Esta encuesta evalúa el grado de satisfacción en las siguientes tres dimensiones:

- / Servicios
- / Equipo de trabajo
- / Oportunidades de mejoras



**ÍNDICE DE SATISFACCIÓN**  
(1 A 5)

El último informe de conclusiones se obtuvo en 2020 (por el relevamiento realizado en 2019). El próximo relevamiento se realizará durante 2022.

**74% fue el índice de respuesta**

# 3 /

## GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

Estándares GRI 102-12, 102-13, 102-16, 102-17,  
102-18, 102-22, 102-25, 102-30, 102-40, 103-1,  
103-2, 103-3, 204-1, 205-1, 205-2

Tema material: Prácticas de Adquisición, Anticorrupción.

PROPÓSITO Y VALORES

GOBERNANZA

GRUPOS DE INTERÉS

ÉTICA E INTEGRIDAD

NUESTROS COMPROMISOS

DESEMPEÑO ECONÓMICO



## / PROPÓSITO Y VALORES

Nuestro propósito es ser referentes de la pequeña, mediana y gran empresa, a nivel nacional, regional y global, en materia de Desarrollo Sostenible. Queremos ser reconocidos como protagonistas del cambio de paradigma de una economía responsable y de impacto, que persiga resultados económicos, sociales, ambientales y de gobernanza de manera equilibrada, a la vez que promovemos el desarrollo personal y profesional integral de nuestros equipos de trabajo.

### PROSPERIDAD

Excelencia, mejora continua, desarrollo sostenible, impactos y oportunidades.

### PERSONAS

Desarrollo integral, aprendizaje continuo, diversidad e igualdad de oportunidades, trabajo en equipo.

### ALIANZAS

Sinergia, asociatividad y colaboración.

### PAZ

Ética, integridad y responsabilidad.

### PLANETA

Concientización, mejores prácticas e innovación.



### NUESTRA FILOSOFÍA DE TRABAJO

- / Ser siempre aprendices activos    / Humildad para crecer    / Nuestra vocación es igual a nuestra profesión
- / Empatizamos con el cliente    / Creemos que cada persona tiene valor que aportar
- / Creemos en la generosidad    / Buscamos ser optimistas inteligentes

## / GOBERNANZA

La Asamblea de socios es el máximo órgano de gobierno de AG Sustentable SAS, quien delega, en el Equipo de Dirección, la administración y la supervisión de la actividad de la empresa.

La Junta Asesora, conformada por diferentes representantes de la Comunidad AG, está organizada para alcanzar la certificación como empresa B.

En agosto de 2020, fuimos certificados como empresa B, reforzando nuestro compromiso como agentes de cambio y empresa de impacto, para contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales globales.

**Empresa**



**Certificada**

## GRUPOS DE INTERÉS

En AG Sustentable consideramos como grupos de interés a las personas y organizaciones con las que interactuamos para llevar adelante nuestra actividad, ellas son:

### Comunidad AG

Equipo de Dirección, Líderes de Proyectos, Equipo de Consultores asociados y firmas aliadas con relación de largo plazo, y consultores asociados independientes que son los profesionales con quienes relacionamos de manera *ad hoc* según las necesidades de los proyectos y vinculados al desarrollo de nuestra actividad.

### Ecosistema AG

- / **Proveedores:** Organizaciones que se incorporan a nuestra Comunidad para sumar valor en nuestras operaciones e, indirectamente, mejorar el impacto en nuestros clientes.
- / **Clientes:** Todas las organizaciones que confiaron en nuestra gente para trabajar en conjunto, creando una alianza para mejorar el impacto de sus operaciones y mejorar la transparencia de sus organizaciones. Desde nuestros inicios, más de 65 organizaciones confiaron en nuestro equipo y en nuestros servicios, incluyendo empresas de diversos sectores e industrias, multinacionales, grandes empresas nacionales, pymes y organizaciones de la sociedad civil.
- / **Otras organizaciones:** Universidades, ONG, instituciones y espacios de investigación relacionados con la Sostenibilidad y en donde la Comunidad AG ejerce actividades complementarias, con las cuales nos vinculamos para el desarrollo de alianzas y sinergias.
- / **Familias de nuestra Comunidad AG:** Entendemos el impacto indirecto de nuestras actividades en las familias de nuestra Comunidad, sabiendo que el equilibrio de la vida familiar y la actividad laboral es la base del desarrollo humano.



## ÉTICA E INTEGRIDAD

En AG Sustentable creemos firmemente que la ética y los negocios van de la mano, por eso, en 2019, implementamos nuestro Programa de Integridad, desarrollado gracias al acompañamiento, el apoyo y la supervisión del "Programa Pasaporte a la Integridad" de Alliance for Integrity, AHK Argentina.

Nuestra manera de hacer negocios define quiénes somos como organización. Aspiramos a ser una de las mejores empresas para el mundo y nuestro Programa de Integridad es la base del compromiso que asumimos, de cómo nos comportamos y tomamos nuestras decisiones internas con nuestros socios estratégicos, clientes y el resto de nuestros grupos de interés.

Todas las personas que formamos parte de AG Sustentable debemos aceptar el Código de Ética. Este representa nuestra brújula guía, independientemente del rol, del proyecto o la labor que desempeñemos.

Los procedimientos internos en materia de ética e integridad incluyen:

- / Protocolo de detección de conflictos de interés
- / Protocolo específico de regalo y de hospitalidades
- / Política y procedimiento para contratación con terceros
- / Protocolo específico de relacionamiento con funcionario público
- / Formulario de declaración jurada personal - Conflicto de interés
- / Formulario de aceptación del Programa de Integridad y capacitación
- / Canal de denuncias: [eticaycumplimiento@agsustentable.com](mailto:eticaycumplimiento@agsustentable.com)



Ver [AQUÍ](#)

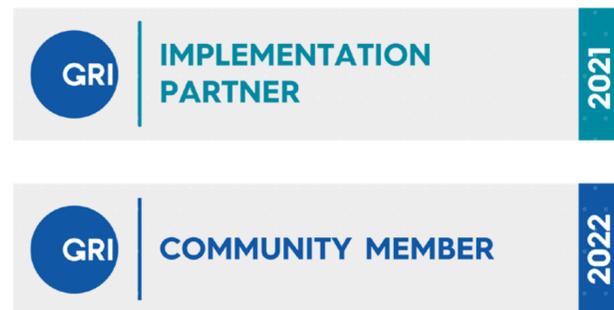
## GESTIÓN DE RIESGOS

A partir de la implementación de nuestro Programa de Integridad, del Equipo de Dirección tiene a su cargo la gestión de riesgos y se reúne *ad hoc* para atender situaciones de emergencia económica y operativa.

Este espacio busca analizar y evaluar diferentes situaciones vinculados a la salud integral, cuadros de reemplazo, anticorrupción y cumplimiento del compromiso WEPs, entre otras cuestiones relacionadas con el bienestar integral de la Comunidad y del Ecosistema AG. Actualmente, está integrado por el Equipo de Dirección y, de manera voluntaria, por consultores asociados, según las situaciones y/o temáticas que se aborden y se requieran tratar.

## NUESTROS COMPROMISOS

Nos encanta construir y ser parte de un ecosistema para el cambio y la transformación de realidades. Nuestra forma de hacer negocios se materializa a través de los siguientes compromisos:



Algunas de actividades realizadas en el marco de estos compromisos son:

- / Publicación de notas, lanzamientos y diferentes comunicaciones de sensibilización y efemérides.
- / Difusión de estas iniciativas, en el dictado de clases universitarias y participación como speakers o facilitadores en diversos eventos relacionados.
- / Participación en grupos de trabajo, diferentes espacios de formación e investigación y publicación de documentos.

### Pacto Global de Naciones Unidas

Adherimos y promovemos, interna y externamente, los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas (PGNU) en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Asimismo, formamos parte

de la Mesa Directiva de la Red Argentina de PGNU desde 2014 y, recientemente, renovamos nuestro compromiso representando a las pequeñas y medianas empresas para el período 2020-2022.

La Red del Pacto Global de Argentina es la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país. Su Mesa Directiva está compuesta por 35 miembros, que representan a diferentes sectores: grandes empresas, pymes, asociaciones y cámaras empresariales, sector académico y otros actores de la sociedad civil.

En el marco de la 7<sup>ma</sup> Asamblea Nacional de la Red Argentina del Pacto Global, "Una Década para la Acción", 166 organizaciones participantes de la Red eligieron por votación a los nuevos integrantes de la Mesa Directiva por el período 2020/2022. Desde AG Sustentable, tenemos el honor y la responsabilidad de haber sido nuevamente elegidos para representar a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Apoyamos los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a través de nuestra adhesión a la Red Argentina.

### Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Acompañamos y promovemos, interna y externamente, la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, a través de nuestros servicios, en el marco de la propuesta de valor de AG Lab y de nuestra gestión interna de sostenibilidad.

Utilizamos como referencia la herramienta SDG Compass, desde AG Sustentable avanzamos en un proceso para entender cómo contribuir a la Agenda 2030, identificando como prioritarios los siguientes ODS:



## Firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPEs) de ONU Mujeres.

### Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres

Adherimos y promovemos, interna y externamente, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, vinculada a la igualdad de género y de oportunidades, a la salud, a la educación, a la transparencia y al liderazgo, entre otros.



Cámara de Industria Argentina, 2019, CABA, Gala de nuevos firmantes.



### Nuestro compromiso con GRI (Global Reporting Initiative)

#### / Community Member

Somos miembros de la Comunidad GRI, desde 2007, mediante la cual apoyamos su misión y su visión, además promovemos, compartimos experiencias y mejores prácticas que impulsan negocios sostenibles.

#### / Programa GRI Data Partners

En 2012 GRI creó una base de datos de acceso público, Sustainability Disclosure Database, con el propósito de promover, comunicar y hacer un seguimiento de las organizaciones que reportan alrededor de todo el mundo. Esta tarea se realizó a través del Programa GRI Data Partners, del cual formamos parte desde 2012, con la expectativa de sumar nuestra experiencia y nuestro compromiso sobre el proceso de transparencia y rendición de cuentas.

A través de nuestro rol de GRI Data Partner para Argentina hasta 2020, y luego desde AG Lab, compartimos la convicción de que divulgar el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza es un elemento sustancial de la estrategia y el éxito de organizaciones sostenibles.

#### / Global Sustainable Standards Board (GSSB)

Con la participación de Gustavo Sinner, Socio Director de AG Sustentable, formamos parte del Global Sustainable Standards Board (GSSB). Este órgano de gobierno, dentro de GRI, es el único responsable del desarrollo y la aprobación de los Estándares GRI. La participación por 3 años fue hasta 2021, y durante ese período se aprobaron y publicaron los Nuevos Estándares Universales - GRI 1, 2 y 3, además de los Estándares Sectoriales de Oil&Gas - GRI 11, y los estándares temáticos de Tax - GRI 207, y la revisión de los estándares temáticos de Residuos - GRI 306.

Más información acerca del Board y de su plan de trabajo: [AQUÍ](#)

Nuestro principal objetivo, alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible #12: Producción y Consumo Responsable - meta 12.6, es impulsar la transparencia y la rendición de cuentas a través de diferentes iniciativas que persigan el desarrollo, la mejora y la construcción de capacidades y espacios de reporting.

### Caring for Climate

Asumimos un compromiso explícito con el cambio climático firmando la Plataforma Caring for Climate.

Tomamos esta decisión estratégica para hacer frente a los desafíos climáticos de nuestras operaciones y, principalmente, para acompañar a nuestros clientes en el compromiso de gestionar sus impactos ambientales y buscar soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.



#### Certificación empresa B

Alineado a nuestro propósito como empresa y nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible de las organizaciones, trabajamos con buenas prácticas en cuanto a Transparencia, Ética, Gobierno Corporativo, Ambiente, Prácticas laborales, Derechos Humanos y Comunidad. Ambos, propósito y compromiso, fueron formalizados a través de la certificación como Empresa B.

De esta manera, formamos parte del movimiento global de empresas que usan el poder de los negocios para desarrollar una economía más inclusiva, equitativa y regenerativa.

#### Grupo Asesor Regional de Normas - América Latina, de B LAB

Estamos presente en el Grupo Asesor Regional de Normas - América Latina, de B LAB, mediante la participación de Andrea Pérez, Directora Asociada de AG Sustentable (2021-2022).

Estos Grupos son un órgano importante en la gobernanza de los estándares y los requisitos de la Certificación de Empresas B, destinados a garantizar que la mejora de los estándares contemple la coyuntura de cada región y las perspectivas de expertos regionales.

El aporte y las sugerencias de estos grupos, sirven de base para las decisiones del Consejo Asesor de Estándares de B Lab, órgano independiente que se encarga de supervisar los estándares y requisitos para obtener la Certificación de Empresa B.

## / DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestro compromiso con el desempeño económico de la organización es una gestión eficiente y equitativa, entendiendo el impacto en la generación de proyectos para involucrar profesionales en sostenibilidad con el mismo espíritu de colaboración y de contribuir con el Desarrollo Sostenible de las organizaciones.

Los años 2020 y 2021 fueron años de profundos cambios. Durante 2020 los proyectos se redujeron o se pusieron en suspenso, hasta que las empresas comenzaron a reactivar sus actividades y volvieron a generar ingresos. Durante 2021, hemos visto el aumento de la cantidad y diversidad de proyectos, ligado al incremento de la actividad de los clientes y prospectos, como también a los mayores requerimientos en Sostenibilidad y evaluaciones ESG, que van surgiendo a lo largo de los últimos tiempos.

Nuestra política de contratación con terceros tiene como propósito asegurar que todos los terceros, que contratan con AG Sustentable, estén debidamente calificados y conduzcan sus negocios y actividades de acuerdo con nuestros estándares éticos.

El 98% de las compras fueron a proveedores nacionales, siendo las del exterior, principalmente, licencias tecnológicas y la membresía de GRI. Iniciamos un proceso para promover compras que corresponden a empresas de propiedades de mujeres y empresas B, habiendo identificado, hasta el momento, un 18% y un 8%, respectivamente, en 2021.

Concepto	2021	2020
% de compras locales	98%	98%
% de compras al exterior	2%	2%
-----		
% de compras propiedad de mujeres	18%	20%
% de compras empresas B	8%	3%

**Desafíos 2023/2025**  
**Adecuar nuestra Política de Contratación para continuar promoviendo la incorporación de empresas propiedad de mujeres y empresas B entre nuestros proveedores.**

# 4

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 305-1

Temas Materiales: Energía, Emisiones.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS



Desde AG Sustentable, nos esforzamos por proteger el ambiente y nos desafiamos para crear soluciones respetuosas con el planeta en nuestras prácticas internas, así como en el proceso de acompañar y asesorar a nuestros clientes. Nos comprometemos a vigilar, cumplir y esforzarnos por superar los estándares, las leyes y las regulaciones ambientales aplicables a nuestra actividad.

Nuestra Política Ambiental fue elaborada en un todo de acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Ética y Conducta, en su apartado sobre el concepto de sostenibilidad; también, ante la necesidad de profundizar y formalizar los compromisos asumidos con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en materia ambiental y, específicamente, con la Iniciativa Caring for Climate, buscamos avanzar en nuestro aporte a la Agenda 2030, en especial, al ODS 12 de Producción y Consumo Responsable y al ODS 13 de Acción por el Clima, identificados como prioritarios en nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

**Alcance**

Nuestra Política Ambiental alcanza a todo nuestro ecosistema: socios, equipo de Dirección, personas que forman parte del *staff*, equipos de consultores y firmas asociadas, clientes, proveedores, etc.

Asimismo, se instrumentarán las acciones necesarias para difundir y sensibilizar sobre los compromisos establecidos a toda nuestra cadena de valor (proveedores, socios estratégicos, etc.), invitándolos a participar del esfuerzo global contra el cambio climático y la protección de nuestro planeta. A su vez, trabajamos en la difusión de compromisos y mejores prácticas ambientales en el acompañamiento de los servicios prestados a nuestros clientes.

**Principios de nuestra política**

- / Cumplir con los requisitos legales
- / Cumplir con las recomendaciones del Pacto Global, la Agenda 2030 y la Iniciativa Caring for Climate
- / Asegurar la mejora continua
- / Sistematizar procesos
- / Educación y concientización
- / Involucrar a todo el ecosistema
- / Fomentar la innovación
- / Preservar los recursos naturales y prevenir la contaminación
- / Rendición de cuentas

**Líneas de acción**

**REDUCIR EL CONSUMO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES**

El impacto de las tecnologías digitales en el ambiente todavía es poco conocido; más del 16% del consumo de electricidad en el mundo es generado por estas tecnologías. Nos comprometemos a identificar y comunicar prácticas responsables que podamos implementar en nuestra vida cotidiana, con el propósito de medir, monitorear y reducir nuestro impacto.

**IMPRESIÓN CERO**

Evitar y desalentar, por todos los medios posibles, la impresión de los documentos que se elaboren en ocasión de nuestra actividad profesional. Promover la digitalización de todos los documentos, procesos y registros.

**CARBONO NEUTRO, INVENTARIO DE EMISIONES Y SU COMPENSACIÓN**

Realizar el registro y cálculo de las emisiones originadas para realizar de viajes de negocio, eventos, actividades de formación y/o reuniones de trabajo con el ecosistema AG Sustentable o externas. Asimismo, nos comprometemos a compensarlas y comunicarlas debidamente.

**PROMOCIÓN DE LAS 3 R's**

Concientizar y promover, en todo nuestro ecosistema, esta práctica en todas las actividades posibles. En lo referente a la disposición final de material electrónico, dispositivos móviles, pilas y baterías, se llevará un registro formal.

Para acceder a nuestra política ingrese [AQUÍ](#)

**Capacitaciones más relevantes en temas ambientales (2019-2020)**

**13**

Capacitaciones

**100**

Horas

Algunas de las temáticas abordadas fueron: Cambio Climático, Finanzas Verdes, Mercados de Carbono, Gestión Ambiental, entre otras.

## GESTIÓN DE LOS RECURSOS

### ENERGÍA

Nuestro compromiso con la gestión de los consumos de energía comienza con entender e identificar dónde se producen los principales impactos de nuestra actividad, y en comprometernos en medir, monitorear y reducir su impacto.

Considerando que desde AG Sustentable trabajamos de forma remota desde casi siempre, nuestro principal impacto en el ambiente se relaciona con los consumos de energía eléctrica y los consumos de combustible por traslados de índole laboral.

La medición, la conservación y el ahorro de energía son parte de nuestro compromiso con el ambiente.

#### Electricidad

Los consumos de electricidad, 59,1%<sup>2</sup> de fuente no renovable, incluyen, principalmente, el consumo de energía del equipo de Dirección y líderes de proyecto en los equipos que utilizan a diario las actividades laborales, es decir, consumos de energía eléctrica de los equipos electrónicos (PC de escritorio y portátil).

#### Combustibles

Los consumos corresponden al consumo de combustibles fósiles, calculados a partir de los kilómetros que realiza el equipo de Dirección por día (vehículos bajo el control de la organización) para traslados de índole laboral (oficina, asistencia a reuniones en clientes, curso y/o capacitaciones, que se realizaron durante el año, etc.).



El aumento de consumo de energía interanual se vio explicado por incremento en el uso de los equipos electrónicos producto del *home office* y un crecimiento de los equipos de trabajo. En contrapartida, la pandemia del COVID-19 hizo que disminuyeran los consumos de combustible.

#### Desafíos 2023/2025

Contemplar los consumos de combustible, electricidad para iluminación y el uso de calefacción (invierno) refrigeración (verano) por proyecto.

### EMISIONES

Las emisiones por los consumos de energía corresponden, principalmente, a la energía eléctrica (alcance 2) del equipo de Dirección y líderes de proyecto por los equipos electrónicos (PC de escritorio y portátil), los consumos de combustibles fósiles, calculados a partir de los kilómetros realizados por el equipo de Dirección, vehículos bajo el control de la organización (alcance 1), para traslados de índole laboral (oficina, asistencia a reuniones en clientes, curso y/o capacitaciones, que se realizaron durante el año, etc.) y los consumos de combustibles calculados a partir de los kilómetros realizados por viajes en avión (alcance 3).

Concepto	2021	2020	2019
Electricidad (Kg CO <sub>2</sub> )	216,41	157,39	137,71
Combustible (Kg CO <sub>2</sub> )	2.501,87	1.062,83	7.504,15
<b>Total (kg CO<sub>2</sub>)</b>	<b>2.718,28</b>	1.220,22	7.641,86

Las emisiones correspondientes a 2019 incluyen viajes de negocios en avión a las ciudades de Mendoza y Neuquén en la República Argentina, y a la ciudad de Ámsterdam, Países Bajos (este último a cargo de GRI).

#### Desafíos 2023/2025

El impacto de las tecnologías digitales en el ambiente es cada vez más importante y nuestro desafío es comenzar a medir las emisiones generadas a partir de los servicios en la nube contratados, incluyendo los servicios de mail, almacenamiento de datos, videollamadas, etc.

<sup>2</sup> Según el *informe anual* de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), en 2021 el 59,1% de la energía eléctrica se generó a partir de térmica convencional un 25,2% de hidroeléctrica, un 11,6% de renovables y un 4.1% de nuclear.

# 5 /

## DESEMPEÑO SOCIAL

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 405-1

Temas materiales: Formación y Enseñanza,  
Diversidad e Igualdad de Oportunidades.

ADN DE LA COMUNIDAD AG  
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA  
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO





**PROPOMOVEMOS UN ESPACIO DE TRABAJO INCLUSIVO, CON RESPETO DE LAS DIVERSIDADES Y CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

## / ADN DE LA COMUNIDAD AG

AG Sustentable es una empresa conformada por un equipo de personas que trabajan juntas por un mundo mejor. La profesión nos unió, pero la pasión por lo que hacemos y cómo lo hacemos es lo que nos mantiene unidos. Nuestro propósito es contribuir a la solución de las problemáticas sociales y ambientales, promoviendo la implementación de modelos de gestión sostenibles, transparentes y éticos en las organizaciones.

Promovemos el empoderamiento de las personas que integran nuestra comunidad para que sean protagonistas de su propio desarrollo. Este compromiso se rige sobre los siguientes principios:

- / Valoramos las contribuciones individuales como parte de una sinergia grupal.
- / Proveemos oportunidades, mutuamente beneficiosas, mediante relaciones de largo plazo.
- / Propiciamos el desarrollo personal y profesional, el desarrollo de liderazgos y la excelencia técnica y profesional.
- / Generamos espacios para el desarrollo de aprendizajes colectivos y la co-contrucción de realidades.
- / Respetamos la diversidad y promovemos el trato justo y equitativo.
- / Nos enriquecemos de las diferencias y de la pluralidad de pensamientos.

La diversidad de nuestros equipos de trabajo nos ayuda a atraer y retener personas valiosas, lo que es fundamental para el éxito de AG Sustentable.

Estamos firmemente comprometidos con la promoción de un entorno de trabajo diverso, incluyente y productivo, que se define mediante el respeto mutuo. Para lograrlo, esperamos que todas las personas que conforman la Comunidad, en todo momento, muestren un comportamiento respetuoso hacia sus colegas y sus ideas, así como también hacia nuestros socios, aliados de negocio y grupos de interés en general.

Asimismo, buscamos ser sensibles y respetamos las diferencias culturales. Entendemos a todos los actos e incidencias (palabras, acciones, decisiones u omisiones) de discriminación como un acto de abuso e injusticia que viola el derecho de la igualdad de trato y oportunidades.

Estamos comprometidos a crear un espacio de trabajo con paridad de género e igualdad de oportunidades, donde la contratación y el desarrollo se basan en los logros, las evaluaciones y las habilidades de cada persona y no en sus características, condiciones ni situaciones personales.

En AG Sustentable tenemos tolerancia cero a cualquier tipo de violencia o acto de acoso laboral. Entendemos por acoso cualquier acto de naturaleza verbal, física, visual, escrita o sexual; puede ser una acción única o repetida y sea ejercida por cualquier integrante de la Comunidad y/o del Ecosistema con el que nos relacionamos.

**EXIGIMOS RELACIONES Y ESPACIOS LIBRES DE DISCRIMINACIÓN Y DE TODO TIPO DE VIOLENCIA O ACOSO**

### CARACTERÍSTICA DE NUESTRO ADN CULTURAL



## EQUIPO DE TRABAJO - COMUNIDAD AG

En AG somos una comunidad profesional inserta en un ecosistema más amplio de diversos actores.

Nuestra Comunidad está conformada por una red de profesionales que alinean sus intereses y expectativas, de trabajo y vida, bajo ciertas reglas y valores que consideran fundamentales para dar sentido al cumplimiento del propósito de AG.

La comunidad está conformada por al equipo de Dirección, los líderes de proyectos, el equipo de consultores asociados, el personal de administración y soporte técnico, firmas y consultores asociados que desempeñan una función *ad hoc* por tareas y/o por clientes, según las demandas específicas.

Las políticas que describiremos en esta sección están dirigidas, fundamentalmente, a esta Comunidad.



**Desafíos 2023/2025**  
**Incorporar y desarrollar nuevos perfiles profesionales en la Comunidad y en el Ecosistema**

## PROPUESTA DE VALOR A LA COMUNIDAD AG

Formar parte de la red profesional de AG Sustentable ("Comunidad AG") nos permite:

- / Complementar nuestros conocimientos y nuestras habilidades con colegas de diferentes perfiles y niveles de *expertise*.
- / Aprender mutuamente con otras personas que comparten el mismo propósito y entusiasmo profesional.
- / Obtener visibilidad y respaldo de una marca con 15 años de trayectoria y posicionamiento en el sector de servicios de sostenibilidad.
- / Trabajar de manera remota y con asignación personal y libre del tiempo. Esta modalidad de trabajo nos permite estar en cualquier sitio, a la hora que más se ajuste a las diferencias y responsabilidades individuales, separados/as físicamente, pero integrados en equipo, por la cohesión de los principios y los valores que nos unen.

- / Creemos que es clave que cada integrante pueda trabajar desde el lugar que más a gusto se sienta. En AG Sustentable, las distancias no existen en el plano digital.
- / Promovemos una filosofía de trabajo *work-life balance*. La productividad, la eficiencia, la calidad y la motivación de nuestro equipo de trabajo se relaciona directamente por el cumplimiento de los objetivos tanto personales como de los profesionales y del negocio. Disfrutamos de lo que hacemos y de cómo lo hacemos.

**El trabajo 100% remoto está en nuestro ADN.**  
 Trabajamos *home office, beach office, club office,*  
 en el *coworking Area3* o en donde nos encontremos.



### CHARLA SOBRE CIBERSEGURIDAD JUNTO A ESET LATINOAMÉRICA

A mediados de diciembre de 2019, junto a nuestro cliente ESET Latinoamérica, realizamos una charla dirigida a empresas clientas, proveedores e integrantes de la Comunidad AG sobre ciberseguridad. En ella, especialistas de ESET nos compartieron información y consejos acerca de los cuidados que debemos tener en el manejo de nuestros datos personales; principalmente, en cuanto al uso de las redes sociales.

También nos orientaron acerca de las medidas de seguridad informática para preservar a niños, niñas y adolescentes que componen nuestro entorno.

Además de la utilidad de la información compartida, fue un excelente momento para dar cierre a un gran año de trabajo en equipo.



### POLÍTICA DE PROJECTS POSTING INTERNO

Priorizamos y seleccionamos a nuestros equipos considerando el correcto nivel de conocimientos y las habilidades requeridas por cada proyecto, pero, fundamentalmente, buscamos que posean un excelente equilibrio con el nivel de compromiso, actitud y alineación a los valores institucionales.

Nuestra política para la asignación de proyectos se define de la siguiente manera:

- / Priorizamos el ofrecimiento y la asignación de proyectos considerando que se potencien el nivel de *expertise*, las áreas de conocimiento y las preferencias profesionales que cada consultor busque desarrollar.
- / En la cobertura, se consideran aspectos de inclusión, de no discriminación y de igualdad de oportunidades, según los compromisos que asumimos con el PGNU y las WEPs.

### PASANTÍA INTERNACIONAL

Desde AG Sustentable, junto a [Road2 Argentina](#), buscamos que estudiantes universitarios recién graduados extranjeros tengan la oportunidad de obtener una experiencia profesional.

Mediante esta iniciativa, de manera remota, aspiramos a alcanzar un mutuo enriquecimiento con el intercambio de miradas, realidades y dinámicas de trabajo, que propicien su inicio laboral-profesional en un espacio cultural inclusivo y diverso.

Durante 2020, 2 personas (un varón y una mujer) se integraron a nuestro trabajo como becarias.

## FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Nos encanta construir y ser parte de una comunidad para el cambio, para la transformación de realidades

Vivimos la capacitación profesional como un proceso de mejora continua. Capacitarnos implica alcanzar un correcto equilibrio entre habilidades blandas, conocimientos y, fundamentalmente, la capacidad de adaptar, reversionar e innovar todo lo aprendido para aplicarlo a la realidad cambiante de las organizaciones, también para romper con el *business as usual* necesario para alcanzar el desarrollo sostenible.

Permanentemente, nos formamos para mantener los conocimientos actualizados y para anticiparnos a lo que está por venir. Creemos que los conocimientos y las habilidades alcanzan su mayor potencial con la actividad correcta.

Promovemos el desarrollo profesional de nuestra red de consultores. Este aspecto se considera tanto en las diferentes propuestas de formación (internas y/o externas), para el desarrollo de competencias requeridas por el negocio, como en la asignación de los proyectos y actividades que posibiliten un aprendizaje real (*on-the-job training*).

### COMPETENCIAS REQUERIDAS

HABILIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Integrar equipos <i>ad hoc</i> y multidisciplinarios</li> <li>/ Trabajo colaborativo y horizontal</li> <li>/ Capacidad para trabajar por propósito y por objetivos</li> <li>/ Excelentes habilidades comunicacionales (oral y escrita)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ <i>Expertise</i> en el área de interés de la RSE - Sostenibilidad (Reporting, Gestión ESG, Social, Ambiente, etc.)</li> <li>/ Compromiso de aprendizaje continuo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Independencia y disciplina para trabajar en formato por proyecto</li> <li>/ Empatía y espíritu de servicio</li> <li>/ Excelentes relaciones interpersonales y cohesión comunitaria</li> <li>/ Autonomía e iniciativa</li> <li>/ Responsabilidad y profesionalismo</li> <li>/ Automotivación</li> <li>/ Creatividad, flexibilidad, apertura a nuevas propuestas</li> <li>/ Pensamiento disruptivo y multinivel</li> </ul>

Durante el periodo 2019-2021 nuestro equipo participó de las siguientes actividades:

- / 2.141 horas totales de formación
- / 113 capacitaciones
- / 100% del equipo de Dirección y de Líderes de proyectos capacitados

### CAPACITACIONES MÁS RELEVANTES EN TEMÁTICAS DE REPORTING Y SOSTENIBILIDAD

Todo nuestro equipo de Dirección participó del GRI *Certified Training*, a través del GRI *Certified Training Partner*. Asimismo, todo el equipo de consultores participó de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas, programa de capacitación ejecutiva diseñada, organizada y dictada por la Red Argentina del Pacto Global, de formación en gestión de Responsabilidad Social Empresaria y sostenibilidad, que luego acompañamos desde el rol de facilitadores.

También, participamos de la primera edición del Programa de Consultores B, para acompañar a empresas en el Camino +B. Asimismo, participamos de actividades de actualización y mejora continua complementarias (Programa Mejoremos JUNTOS el proceso de acompañamiento a empresas y Mide lo que Importa) como facilitadores.

#### Desafíos 2023/2025

**Fortalecer y nivelar las competencias profesionales de nuestra Comunidad y Ecosistema actual**

## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Desde principios de 2019, formamos parte de las compañías que apoyan y se comprometen a promover los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa impulsada por la Organización de Naciones Unidas (ONU), vinculada a la igualdad de género, de oportunidades, salud, educación, transparencia y liderazgo, entre otros.

Esta acción implicó no solo un compromiso público, sino, también, una medición interna de gestión, que nos permitirá elaborar nuestro propio plan de acción.

Somos parte del cambio que queremos promover y esperamos inspirar a todas las personas que forman parte de nuestro ecosistema, en esta tarea de construir un mundo mejor, sin dejar a nadie atrás.



### PLAN DE ACCIÓN WEPs

Finalizamos 2019 con el foco puesto en las oportunidades y en los desafíos de la gestión interna con perspectiva de género. Fuimos una de las empresas reconocidas por el Programa Ganar-Ganar de [ONU Mujeres Argentina](#), por la presentación y la aprobación de nuestro Plan de Acción para dar cumplimiento a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

La primera etapa de trabajo estuvo enfocada, fundamentalmente, al desarrollo de nuevas políticas y al ajuste de las existentes, para abordar el compromiso institucional.

El resultado obtenido fue de 38%, equivalente a un nivel intermedio.

Desde 2019 a la fecha, trabajamos en profundizar la perspectiva inclusiva de nuestras decisiones y acciones, revisamos nuestras comunicaciones y documentos con perspectiva de género, participamos de diferentes espacios formativos del Programa Ganar-Ganar, promovimos espacios para dar mayor visibilidad y oportunidades de desarrollo a todo el equipo de trabajo, entre otras acciones.

**Desafíos 2023/2025**

- Continuar implementando la perspectiva WEPs en todas las acciones y decisiones de AG con los grupos de interés internos y externos
- Equilibrio vida familiar-laboral: Iniciar con una consulta interna sobre expectativas y necesidades y co-construir un plan de acción que dé respuesta
- Socializar, interna y externamente, de la política de contratación de terceros
- Ampliar soluciones de apoyo financiero y beneficios
- Continuar la revisión de documentos internos con perspectiva de género

### CAPACITACIONES MÁS RELEVANTES EN TEMÁTICAS DE DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO

Durante 2021, seguimos preparándonos para poner en marcha acciones tendientes a lograr un mundo del trabajo sin brechas de género. Participamos en las Comunidades de Práctica de Gestión (COPs) de Personas sin Sesgos, Masculinidades y Corresponsabilidad, y Reconstrucción pospandemia con enfoque de género, del Programa Ganar-Ganar, de ONU Mujeres América Latina y el Caribe, y *Gender MAP*.

Participamos de la Certificación Internacional de Paridad de Género hacia una Economía del cuidado, de la mano de Women4solutions, que busca inspirar, sensibilizar y generar conocimientos promoviendo un cambio estructural y cultural, para movilizar la colaboración y la resignificación de roles y respeto de género y temas ambientales.

Además, participamos de la Clase Maestra MIG SCORE para América Latina y el Caribe, "Igualdad de género para la cotidianidad empresarial. Mejorando el desempeño a través de la igualdad de oportunidades, trato y participación", organizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que persigue los siguientes objetivos:

- / Promover empresas incluyentes, seguras, saludables y productivas.
- / Socializar buenas prácticas para la gestión de la igualdad de género en las empresas, con enfoque de cadena de abastecimiento.
- / Dar a conocer el Modelo de Igualdad de Género SCORE (MIG SCORE) de la OIT.
- / Ofrecer herramientas para generar Planes de Mejoramiento Empresarial para la igualdad de género.
- / Dar el espacio para crear redes entre el sector privado de Latinoamérica.

### EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LOS DERECHOS HUMANOS

En 2021 nos sumamos al Programa Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos, para empresas empleadoras radicadas dentro de los límites geográficos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para capacitar y adoptar buenas prácticas en la materia.

Durante 2022, estaremos trabajando en el diseño de planes de acción relacionados a los ejes de trabajo que aborda la propuesta.



## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Desde AG Lab., acompañamos y desarrollamos diferentes proyectos de investigación; análisis de estado del arte, tendencias y perspectivas; notas de opinión y textos académicos; espacios de enseñanza-aprendizaje; eventos empresariales; entre otros, en temas de sostenibilidad, con alcance a nivel nacional y regional. Este espacio constituye un medio para cumplir con los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad con la Sociedad.

Este trabajo inició en 2012, cuando nos sumamos al programa de *Global Reporting Initiative* como *GRI Data Partner* para Argentina (2012-2020), instancia en que AG Lab comienza a dar sus primeros pasos.

Los objetivos son:

- / **Impulsar y fomentar** el desarrollo y la publicación de reportes de sostenibilidad, y su relevancia fundamental para cumplir con el Principio de Transparencia y de Rendición de Cuentas.
- / **Difundir** los reportes de sostenibilidad publicados y visibilizar a todas las organizaciones que se suman a un proceso de rendición de cuentas y transparencia.
- / **Concientizar** a los referentes de las empresas para desarrollar -e incrementar- los procesos de transparencia y rendición de cuentas de las diferentes dimensiones de la sostenibilidad de sus organizaciones.
- / **Sensibilizar, educar y socializar**, a través de diferentes espacios de comunicación y de enseñanza-aprendizaje (formal e informal), la relevancia clave de los reportes de sostenibilidad para la gestión de las organizaciones.
- / **Profesionalizar** el ejercicio de reporte y trabajar por la mejora continua del desarrollo de los reportes de sostenibilidad.

Cumplimos con los objetivos anteriormente mencionados de la siguiente manera:

### / Informes de estado de situación del desarrollo y comunicación de Reportes de Argentina

Trabajamos para coleccionar información acerca de los informes de sostenibilidad, obteniendo tendencias y capturando y compartiendo los datos resultantes. Estos reportes, estatus de situación y perspectivas, informes de *benchmark*, entre otros, son compartidos a todos nuestros principales clientes y grupos de interés y socializados en espacios educativos. Estos incluyen un relevamiento de Reportes GRI además de otros informes y Comunicaciones de Progreso publicados en Argentina, a los que accedemos a través de medios públicos.



### / Consultas públicas por actualización/revisión de los estándares GRI

**Revisión de Estándares Universales:** GRI y la Junta de Estándares Globales de Sostenibilidad (GSSB) convocan regularmente a consultas públicas para revisar los Estándares, a fin de proporcionar mayor claridad y promover la aplicación consistente de los Estándares GRI en todas las organizaciones informantes. En 2020 por el compromiso del GSSB con la mejora continua y las recomendaciones derivadas de la revisión actual de Estándares GRI relacionados con los Derechos Humanos, se revisó el borrador de los Estándares Universales, y nuestra participación fue clave

como aliado para la convocatoria a sumar voces en toda Latinoamérica y, también, en el proceso de revisión y en el desarrollo de propuestas de mejora.

**Consultas de opinión:** Permanentemente, analizamos, revisamos y emitimos opiniones en cada ocasión de consulta pública de revisión y actualización de los Estándares GRI. Asimismo, en este proceso, integramos a nuestros clientes y grupos de interés, convocándolos y compartiendo los resultados.

### / Difusión de los Estándares GRI

**Evento de lanzamiento de los Estándares GRI:** En mayo de 2017, en conjunto con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA, el *Global Reporting Initiative* y la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, organizamos el lanzamiento oficial de los Estándares GRI en Argentina. De manera abierta y gratuita, y a través de la asistencia en vivo o por *live-stream*, el evento estuvo dirigido, fundamentalmente, a profesionales y organizaciones interesadas en el proceso de rendición de cuentas y transparencia a través de la elaboración de memorias de sostenibilidad.



**Seminarios web de actualización:** Producto de mejora continua inherente en estos procesos, en 2020, coordinamos una serie de encuentros virtuales y cerrados sobre la actualización de los Estándares GRI. En esta oportunidad, fue para nuestros clientes, para compartirles acerca de estos cambios venideros y conversar respecto del proceso de reporte, las tendencias y las perspectivas,

**Mesa Directiva del Pacto Global de Naciones Unidas:** Como miembro de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, suministramos información de datos y estadísticas de reportes, Comunicaciones de Progreso (COPs) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el inicio de la relación con cada uno de nuestros clientes, los invitamos a adherir a los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

**Notas, comunicaciones y clases universitarias:** Permanentemente, difundimos actualizaciones de los estándares GRI y otros temas de relevancia para implementar estrategias de sostenibilidad y *reporting*, por nuestras diferentes vías de comunicación directa: web, redes sociales, *mailing* y *newsletter*.

También, nuestro equipo profesional participa como docente en diferentes espacios formativos de nivel ejecutivo y superior (de grado y posgrado). Asimismo, publicamos notas de prensa y textos académicos, y participamos de espacios de difusión en diferentes medios de comunicación.

### / Participación en grupos de trabajo, investigación y publicación de documentos

#### Divulgación ASG y de Sostenibilidad en los Mercados de Capitales: Una Mirada a Latam (2020)

Junto a Global Reporting Initiative (GRI) y con apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación al Desarrollo (SIDA), desarrollamos un trabajo de investigación en los principales Mercados de Valores de la región: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, con el objetivo de evaluar el estado actual de la divulgación y reporte de asuntos ASG y de sostenibilidad en los mercados de capitales en América Latina hispanoparlante.

Este trabajo implicó el relevamiento de la normativa vigente en materia de sostenibilidad en las mencionadas bolsas de valores, y el relevamiento de una muestra significativa de reportes de sostenibilidad publicados por las emisoras.

La presentación del estudio contó con la participación de más de 350 personas de toda la región, en donde se expusimos los principales resultados.

#### Informe “Emprendedoras STEM en América Latina” (2019)

Participamos en el desarrollo de este Informe, del Programa Wise Latin America, un trabajo conjunto con el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School y el aporte de los aliados académicos y *sponsors* del Programa.

Este informe implicó la identificación, el relevamiento y la sistematización de información bibliográfica sobre la temática STEM y emprendedorismo, con foco en los países en los que se desarrolla el proyecto WISE Latin America: Argentina, Colombia, Ecuador y Perú, tomando como prioritarias las publicadas por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, el Foro Económico Mundial, la Organización de Naciones Unidas, el *Global Entrepreneurship Monitor*, por solo nombrar algunas.

Asimismo, el estudio fue enriquecido con el input de las propias protagonistas, ya que, a través de una encuesta de alcance regional, se recibieron más de 600 respuestas acerca de las características de las mujeres estudiantes o profesionales de las disciplinas STEM de América Latina.

El trabajo intenta brindar un aporte para implementar programas y políticas públicas, que promuevan una mayor participación de las mujeres en las áreas STEM, vinculen los campos de la academia y el emprendimiento, y articulen la transferencia tecnológica, entendiendo

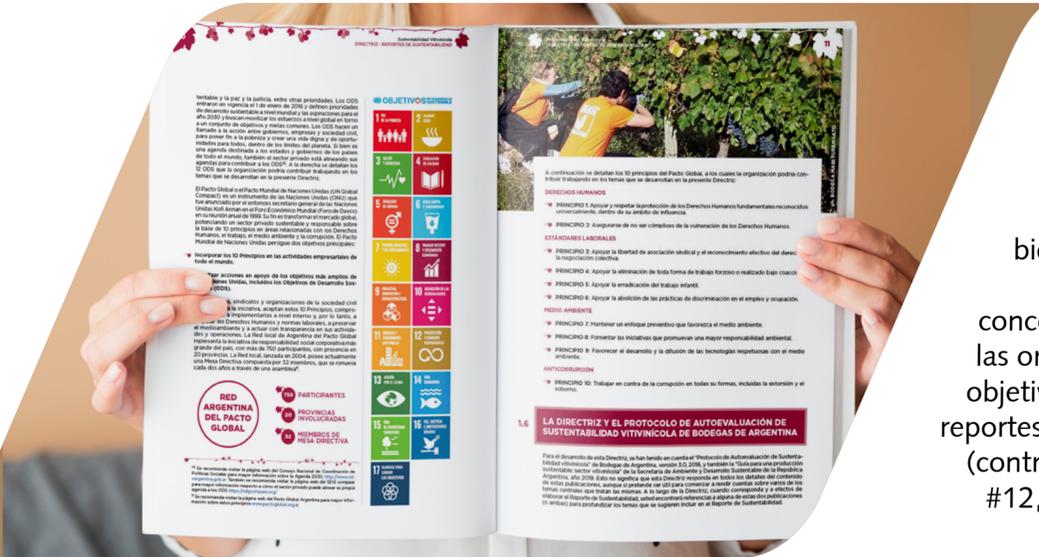


que esto redundará en la creación de más empresas de alto impacto que permitan avanzar hacia el desarrollo de América Latina.



#### Directriz para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad para la Industria Vitivinícola (2019)

Junto a la Fundación El Otro, realizamos el lanzamiento oficial de esta Directriz y de la Plataforma, y el lanzamiento de la Plataforma de Reportes de Sustentabilidad Corporativos de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, ante distintos grupos de interés. Tanto desde AG Sustentable como desde la Fundación El Otro, participamos como implementadores de ambas herramientas en el marco del Proyecto ONU Ambiente, “Mejora de Capacidades para Gestionar la Información de los Reportes de Sustentabilidad Corporativa en los Países de América Latina”.



La Directriz funciona como una guía de aplicación voluntaria que, bajo la forma de recomendaciones y especificaciones técnicas, aspira a promover la rendición de cuentas sobre la gestión sustentable de las organizaciones de la industria vitivinícola. Si bien esta se encuentra orientada al mencionado sector con las debidas adaptaciones, los conceptos y los contenidos pueden ser aplicables a las organizaciones de otros sectores productivos. El objetivo de la Directriz es incrementar el número de reportes de sostenibilidad emitidos a nivel corporativo (contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible #12, meta 12.6), así como mejorar la calidad de la información reportada.

**Informe Direccionando la Sostenibilidad desde el Directorio. El Caso Latinoamericano (2015)**

Participamos en este Informe desde Argentina y para la región. A mediados de 2015, los equipos hispanoamericanos de *Global Reporting Initiative* y A.T. Kearney nos pusimos el reto de establecer realmente qué tan completo es el entendimiento de la sostenibilidad en los Directorios latinoamericanos, qué tan profunda es la convicción del rol del Directorio en su direccionamiento, en dónde estamos frente a la implementación de esta convicción y qué se requiere para movernos con pasos más decididos hacia ella.

Este estudio, pionero en la región, recoge las perspectivas de 275 Directores que, actualmente, sirven en los Directorios de las empresas líderes de sus países. Esta muestra permite tener un panorama de lo que está sucediendo en los Directorios de, aproximadamente, 550 organizaciones. Nunca antes se había realizado un estudio sobre sostenibilidad y gobierno corporativo de esta magnitud en Latinoamérica.



**BENEFICIOS OBTENIDOS POR LA COMUNIDAD**

Nuestra actividad tiene un rol estratégico en las organizaciones e impacta en la consecución equilibrada de la triple cuenta de resultado. Por ello, hemos identificado los siguientes beneficios en las comunidades alcanzadas:

- / Profesionalización y maduración de la temática de *reporting* en la comunidad beneficiaria.
- / Promovemos la utilización y el entendimiento de los estándares en el espacio corporativo y académico argentino.
- / Mediante el rol de *GRI Data Partner* para Argentina, al empezar a socializar los reportes a nivel global, colocamos a nuestro país en el mapa mundial de *reporting*.



Sobre **316** casos preseleccionados, fuimos reconocidos por nuestro trabajo como promotores de la transparencia y la rendición de cuentas en materia de sostenibilidad en las Distinciones RSC 17ª Edición 2020.

Fuimos reconocidos por Distinciones RSC Comunicativa y, también, por el premio **Emprendedor Solidario** de Foro Ecuménico y social.



A través de nuestro rol de *GRI Data Partner* para Argentina, y luego desde AG Lab, compartimos la convicción de que divulgar el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza es un elemento sustancial de la estrategia y el éxito de organizaciones sostenibles.

**Desafíos 2023/2025**

Profundizar el análisis de la información contenida en los reportes por sector, tamaño, etc.

Promover la rendición de cuentas entre las pymes, sobre todo, desde nuestro rol como integrante de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global y a través de la reciente alianza con GRI, con el Programa de Negocios Competitivos para el desarrollo de Reportes GRI referenciado.

Capacitar y difundir los principios de calidad y el contenido propuestos para la elaboración de reportes, siguiendo la metodología de los estándares GRI.

# 61

## ACERCA DE ESTE REPORTE

Estándares GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-48,  
102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN  
DE INFORMES Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD





## PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad GRI “Referenciado”, conforme a nuestra participación del Programa GRI de Negocios Competitivos. Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos.

Independientemente de que los temas materiales fueron definidos en el marco del Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative (GRI), del cual hemos participado en 2021, estos fueron complementados con el análisis de materialidad llevado adelante en 2020 por AG Sustentable SAS, el cual incluyó un proceso de diálogo con nuestros principales grupos de interés, internos y externos.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 204 - Prácticas de adquisición
- GRI 205 - Anticorrupción
- GRI 302 - Energía
- GRI 305 - Emisiones
- GRI 404 - Formación y enseñanza
- GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades
- Indicador propio: Satisfacción de clientes

La información del Reporte de Sostenibilidad, publicado en 2022, considera los datos de las operaciones de AG Sustentable SAS. Por tratarse del primer reporte publicado no hay reexpresión de información de reportes anteriores, como así tampoco la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto a, la estructura, propiedad, ni cambios en el alcance o en la cobertura de los temas materiales. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

El Equipo de Dirección es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de sostenibilidad.

Casilla de correo: [somosag@agsustentable.com](mailto:somosag@agsustentable.com)

A stylized logo consisting of the number '7' followed by a vertical bar, both in a light green color. The background of the entire page is a low-angle photograph of several modern glass skyscrapers reaching towards a bright sun, creating a lens flare effect. The sky is a deep blue, and the glass reflects the surrounding buildings and the sun's light.

## ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándares GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Página	PGNU	ODS y Metas
GRI 101 - FUNDAMENTOS (2016)				
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES (2016)				
1. Perfil de la Organización				
102 - 1	Nombre de la organización	5	-	-
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	5	-	-
102 - 3	Ubicación de la sede	5	-	-
102 - 4	Ubicación de las operaciones	5	-	-
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	5	-	-
102 - 6	Mercados servidos	5	-	-
102 - 7	Tamaño de la organización	5	-	-
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5	6	8.5 - 10.3
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	5	-	-
102 - 12	Iniciativas externas	5 - 11	-	-
102 - 13	Afiliación a asociaciones	5 - 11	-	-
2. Estrategia				
102 - 14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	-	-
3. Ética e Integridad				
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11	10	16.3
102 - 17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	11	10	16.3
4. Gobernanza				
102 - 18	Estructura de gobernanza	11	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	PGNU	ODS y Metas
102 - 22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	11	-	5.5 - 16.7
102 - 25	Conflictos de intereses	11	-	16.6
102 - 30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo Ubicación de las operaciones	11	-	-
<b>5. Participación de los Grupos de Interés</b>				
102 - 40	Lista de grupos de interés	11	-	-
<b>6. Prácticas para la Elaboración de Informes</b>				
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	29	-	-
102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	29	-	-
102 - 47	Lista de temas materiales	29	-	-
102 - 48	Reexpresión de la información	29	-	-
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	29	-	-
102 - 50	Periodo objeto del informe	29	-	-
102 - 51	Fecha del último informe	29	-	-
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	29	-	-
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	29	-	-
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	29	-	-
102 - 55	Índice de contenidos GRI Ubicación de las operaciones	31	-	-
102 - 56	Verificación externa	29	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	PGNU	ODS y Metas
<b>GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	11	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	11	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	11	-	-
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)				
204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	11	-	8.3
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	11	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	11	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	11	-	-
GRI 205- ANTICORRUPCIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)				
205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	11	-	16.5
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	11	-	16.5
<b>GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>				
ENERGÍA				
GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	17	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	PGNU	ODS y Metas
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	17	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	17	-	-
<b>GRI 302 - ENERGÍA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)</b>				
302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	17	7 - 8	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302 - 2	Consumo energético fuera de la organización	17	8	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
<b>EMISIONES</b>				
<b>GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)</b>				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	17	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	17	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	17	-	-
<b>GRI 305 - EMISIONES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)</b>				
305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	17	-	3.9 - 12.4 - 13.1 -14.3 - 15.2
<b>GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES</b>				
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>				
<b>GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)</b>				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	20	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	20	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	PGNU	ODS y Metas
<b>GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)</b>				
404 - 1	Media de horas de formación al año por empleado	20	6	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	20	-	8.2 - 8.5
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
<b>GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)</b>				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	20	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	20	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	20	-	-
<b>GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)</b>				
405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20	6	5.1 - 5.5 - 8.5
<b>SATISFACCIÓN DE CLIENTES</b>				
<b>GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)</b>				
103 - 1	Explicación del tema material y su Cobertura	5	-	-
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	5	-	-
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	5	-	-
<b>SATISFACCIÓN DE CLIENTES</b>				
Indicador Propio	Encuesta de Satisfacción de Clientes	5	-	-

Nuestra presencia en las redes sociales



Agradecemos la participación de todo el equipo de AG Sustentable que hizo posible este trabajo.

